



УНЕСКО катедра

МАСТЕР СТУДИЈЕ

КУЛТУРНА ПОЛИТИКА И МЕНАЏМЕНТ
(Интеркултурализам и медијација на Балкану)

шк. 2015/16. година

Област	Менаџмент - култура и медији
Врста и ниво студија	Академске мастер интердисциплинарне студије
Обим студија	60 ЕСПБ
Дужина студија	1 година
Назив дипломе	Мастер менаџер - култура и медији
Број студената	22
Језик на коме се изводи студијски програм	енглески и француски
Web адреса	http://www.arts.bg.ac.rs/
Руководиоци студијског програма	др Милена Драгићевић Шешић, редовни професор Факултета драмских уметности у Београду др Жак Бонијел, руководилац мастер 2 студијског програма Културни развој и пројектни менаџмент Универзитета Лион 2
Услови уписа	Завршене основне академске студије (I степен студија), односно стечених 240 бодова ЕСПБ, првенствено у пољу уметности и друштвено хуманистичких наука, као и други услови прописани Законом о високом образовању, Статутом Универзитета уметности и Правилником о Интердисциплинарним студијама
Циљ студијског програма	Завршетком једногодишњег студијског програма Културна политика и менаџмент студент стиче 60 бодова ЕСПБ. Мастер менаџер из области културе и медија оспособљен је за научни и професионални рад на: развојним и стратешким пројектима у области културе, уметности и медија; репозиционирању постојећих и стварању нових културних/уметничких/медијских институција и организација; успостављању концепција и одговарајућих инструмената културне политике у сваком домену уметничког стваралаштва и културном развоју уопште; развијању и успостављању инструмената регионалне културне сарадње. У основи студијског програма је идеја културне разноликости, а посебна пажња поклања се проблемима међукултурног дијалога и културне сарадње балканских земаља.
Могућност наставка студија	- специјалистичке академске студије (II степен студија) - докторске студије (III степен студија)

Опис студијског програма

Студије *Културне политике и менаџмента у култури (интеркултурализам и медијација на Балкану)* представљају програм специфичних професионалних усмерења у области менаџмента у култури и уметности, културне политике, комуникације и медија.

Студијски програм стекао је међународни углед и титулу УНЕСКО катедре. Уз акредитацију два француска универзитета - Institut d'Etudes Politiques de Grenoble (Université Pierre Mendès-France) и Université Lyon 2 и подршку других универзитета, професионалних организација и експерата из целе Европе, програм привлачи студенте из балканских земаља, али и студенте из Европе и широм света.

Посебну пажњу програм поклања питањима и проблемима комуникације и културне сарадње између балканских земаља, као и идеји културног плурализма. Студије су јединствена прилика за међусобно упознавање и повезивање будућих креатора културне политике и менаџера развојних пројеката и културних / уметничких / медијских институција и организација у земљама Балкана. Њихов заједнички рад и сарадња са професорима међународног реномеа стварају изузетне услове за стално унапређивање наставног програма и процеса, као и за суштинску промоцију и имплементацију принципа културног плурализма на Балкану.

Студијски програм је конципиран као интердисциплинаран, тако да се заснива на неколико основних области – менаџмент у култури, пројектни менаџмент, културна политика и теорија интеркултуралности, а затим се усмерава у правцима који обезбеђују широко теоријско и практично знање за студенте – маркетинг, културна права, менаџмент људских ресурса, историја европске културе, теорија уметности, балкански културни идентитети и слично. Оваквом структуром отвара се могућност широког образовања које се показује као неопходно у практичном раду менаџера у култури и сродних занимања, а сам студент избором предмета фокусира се на одређено подручје културе. Стечена теоријска знања се током читавог студијског програма проверавају и унапређују кроз практични рад, који је друга оса овог програма: рад на појединачним и групним пројектима (конципирање и реализација пројекта, бизнис план пројекта, маркетиншки план пројекта...), аналитичко-евалуациони рад (евалуација предлога пројекта, евалуација извештаја о пројекту, анализа инструмената културне политике, анализа законских решења у култури), те рад у радионицама на изналагању "policy" или менаџерских решења (предлог решења проблема људских ресурса...). Кроз практичан рад у некој од институција културе у Србији, на Балкану или у Европи студент стиче „из прве руке“ могућност упознавања са условима и методима рада у култури у различитим културним срединама и системима, учествујући тако и у специфичном међукултурном дијалогу који је од изузетног значаја за професионални развој менаџера у култури.

Поред способности и вештина практичног спровођења стечених знања, студенту се пружа могућност развоја способности писања различитих врста научног текста – анализа, синтеза, истраживачких извештаја, есеја, студија итд. Тиме се обезбеђује да студенти овог студијског програма буду у стању да учествују у научним истраживањима и објављују научне радове према међународним стандардима.

Студијски програм се одвија на енглеском, француском и српском језику, чиме се доприноси међународној афирмацији овог програма, остваривању интеркултурног дијалога, привлачењу страних студената и афирмацији Београда као регионалног културног и образовног центра. Ангажманом низа међународних наставника и експерата студијски програм нуди широку лепезу разноврсних знања и искустава која су неопходна за темељно образовање менаџера способних за рад у различитим условима и културним системима.

Структура студијског програма

Студијски програм реализује се у току једне школске године тј. два семестра као комбинација теоријског и практичног рада, а завршава се израдом завршног мастер рада. Узевши у обзир да је циљ програма образовање будућих професионалаца у области културне политике и менаџмента, професионални стаж је од изузетног значаја и обавезан је. Настава се одвија на енглеском и француском језику. Студенти који не говоре француски језик имају прилику да бесплатно похађају курсеве француског језика.

Програм се састоји од:

- 6 обавезних предмета: *Стратегијски менаџмент у култури, Културна политика и културна права, Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката, Методологија научно-истраживачког рада, Маркетинг у култури и Менаџмент људских ресурса у култури,*
- најмање 2 изборна предмета од понуђена 4 на овом студијском програму: *Менаџмент културног наслеђа, Политика фестивала извођачких уметности, Европска култура – прошлост, садашњост и будућност, Читање слике Балкана* као и изборних предмета са других студијских програма Универзитета уметности,
- стручне праксе која је обавезни део студијског програма за који је студент дужан да напише извештај,

- завршног рада који се брани пред комисијом именованом од стране руководиоца студијског програма. Уколико студенти уписују и програм за француску диплому, завршни рад бране пред комисијом у којој је најмање један члан са партнерског универзитета Лион 2.

Сврха студијског програма

Овај студијски програм настао је из реалне потребе сектора културе и медија за професионалним менаџерима који су у стању да осмисле и спроведу корениту реформу институција и укупног система културе у условима друштвене и културне транзиције пост-социјалистичких друштава. Како су начини финансирања, организовања, међународног повезивања и промоције културног наслеђа и савремене културне продукције у свету значајно промењени током последњих двадесет година (у правцу од институционалне ка пројектној логици), било је неопходно обезбедити кадрове који разумеју настале промене и, у складу са тим, поседују знања и вештине адекватне новонасталим условима. Систем школовања у нашој земљи захтевао је допуну и наградњу у области менаџмента у култури, тако да је овај програм понудио могућност бржег развоја ове области и у академском и у практичном смислу.

Истовремено, након 2000. године, Београд је постао динамичан културни центар и један од водећих центара Балкана, што се показало као компаративна предност за развој новог, у читавом региону јединственог мастер програма студија за којим су постојале потребе у свим балканским земљама. Универзитет уметности, односно његов Факултет драмских уметности, неколико деценија развија програме на катедрама за позоришну, филмску, радио и ТВ продукцију, што је и извор највећег дела наставног кадра за развој нових, интердисциплинарних студија у области културне политике и менаџмента. Нови студијски програм је проширио област која је уже специјализована на ФДУ кроз укључивање нових дисциплина и области, али и кроз међународну академску сарадњу. Међународно партнерство са неколико најбољих француских центара у области културне политике и менаџмента обезбедило је структурирање програма по европским стандардима и тиме омогућило компетентност програма у међународним оквирима. Тако су и домаћи студенти добили могућност учења и практичног рада у међународном окружењу, што је од изузетног значаја у условима међународног повезивања и јачања међународне сарадње домаћих културних институција и актера.

Програм је такође замишљен и као средство које ће омогућити, олакшати и подстаћи интеркултуралне дијалоге на простору Балкана и тако промовисати културу, али и образовање, као просторе медијације.

На основу оваквих поставки, програм је способан да обезбеди најквалитетније теоретско и практично знање из области менаџмента у култури и културне политике које је неопходно за даљу реформу и развој културне делатности. Програм нуди високопрофесионалне и компетентне кадрове испуњавајући своју мисију да допринесе професионализацији и афирмацији културног сектора Србије и читавог Балкана.

Циљеви студијског програма

Циљ програма је и оспособљавање младих стручњака за професионални рад, тако што ће добити знања и развити способности контекстуализације културних пројеката и културног развоја, и то на:

- иновативним, развојним и стратешким пројектима у области културе / уметности / медија на Балкану;
- обнављању / репозиционирању постојећих и стварању нових културних / уметничких / медијских институција и организација (путем изучавања и примене пројектне логики, метода менаџмента тоталног квалитета, маркетинга и промоције регионалне културне продукције итд);
- успостављање концепција и одговарајућих инструмената културне политике, за сваки поједини домен уметничког стваралаштва и културни развој уопште;
- развијању и успостављању инструмената регионалне културне сарадње која води ка томе да Балкан на међународном плану буде препознат као специфична, развијена и добро интегрисана европска културна регија.

Програм треба да допринесе укупној професионализацији области културе у Србији и другим земљама Балкана, реформи културних институција у складу са савременим тенденцијама у свету и учини их ефикаснијим и примеренијим средством укупног културног и друштвеног развоја.

Компетенције које се стичу

- Управљање комплексним установама културе и уметности: организација рада и управљање у складу са савременим теоријама и праксама, у условима интензивне међународне размене и развоја тржишта уметности и културе;
- Оснивање и покретање нових организација уметности и културе: способност конципирања нових организација као израза новонасталих потреба једне уметничке и културне средине, позиционирање и стратешки развој нових иницијатива и разумевање друштвено одговорне позиције културних организација;

- Управљање уметничким и интеркултурним пројектима: вештине које су неопходне за успешно конципирање, развој и реализацију уметничких и интеркултурних пројеката, са разумевањем њиховог друштвеног значаја, развојног потенцијала за одређену средину и капацитета за поспешивање интеркултурног дијалога и сарадње;
- Менаџмент интеркултурних пројеката и копродукција: разумевање основних идеја и концепата методологије и менаџмента интеркултурних пројеката, овладавање вештинама интеркултурног дијалога и развијање вештина доношења менаџерских одлука у променљивом окружењу;
- Евалуације културних политика: овладавање методологијама евалуирања различитих културних политика, конципирањем препорука адекватних специфичним условима и окружењима и писањем докумената којима се дефинишу циљеви и инструменти културне политике;
- Стратешке анализе, евалуације менаџмента, развој стратешких и бизнис планова;
- Оспособљавање студената за идентификовање и решавање комплексних проблема и контроверзи у области културног менаџмента и културне политике, са акцентом на специфичном социо-политичком контексту Балкана (аналитичко и критичко мишљење).

Студент најпре треба да савлада научни приступ истраживању феномена културе како у домену културне политике тако и менаџмента (нпр. истраживања публике, компаративна истраживања инструмената културних политика итд.). Након тога следи овладавање вештинама дизајнирања научно-истраживачких пројеката, планирања рада на пројекту, креирању инструмената за истраживање (упитници и сл), спровођења истраживања (вештина интервјуисања). Ова основна знања се затим, кроз специфичне курсеве, проширују у контексту различитих области културе (музеји, културно наслеђе, фестивали, издаваштво, библиотеке, извођачке уметности, културни туризам итд.). Посебно издвојене теме попут културних права, ауторских права, економије културе, маркетинга, људских ресурса, специфичности балканских културних традиција и европског културног развоја, омогућују стицање специфичних вештина и знања који су неопходни како за адекватну и креативну контекстуализацију тако и за квалитетније управљање у култури. Кроз теоријско-практични рад на предмету Методологија научно-истраживачког рада студент се оспособљава и да самостално конципира и реализује истраживања у области културе, као и да конципира и реализује мастер тезу у форми научног текста.

Листа предмета

Зимски семестар

А. Обавезни предмети

- Стратегијски менаџмент у култури (6 ЕСПБ)
- Културна политика и културна права (6 ЕСПБ)
- Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката (6 ЕСПБ)
- Маркетинг у култури (5 ЕСПБ)
- Менаџмент људских ресурса у култури (4 ЕСПБ)

Б. Изборни предмети

- Читање слике Балкана (3 ЕСПБ) или
- Европска култура – прошлост, садашњост и будућност (3 ЕСПБ)

Летњи семестар

В. Обавезни предмети

- Матодологија научног рада (5 ЕСПБ)

Г. Изборни предмети

- Менаџмент културног наслеђа (5 ЕСПБ) или
- Политике фестивала извођачких уметности (5 ЕСПБ)

Д. Професионални стаж (6 ЕСПБ)

Ђ. Мастер рад (14 ЕСПБ)

Наставни план и програм

Наставни предмети							годин а студ.	наставник
б р	назив	статус	ЕСП Б	Укупан фонд часова				
				теориј а	вежб е	СИР		
1.	Стратегијски менаџмент у култури	обавез ни	6	30	15	30	1/1	др Милена Драгићевић Шешић др Сањин Драгојевић
2.	Културна политика и културна права	обавез ни	6	30	15	15	1/1	др Предраг Цветичанин др Филип Теје др Слободан Марковић
3.	Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката	обавез ни	6	30	15	30	1/1	др Марина Марковић др Жак Бонијел др Александар Бркић
4.	Маркетинг у култури	обавез ни	5	30	15	0	1/1	др Синиша Зарић др Доминик Сагот- Дувору др Ана Мартиноли
5.	Менаџмент људских ресурса у култури	обавез ни	4	30	0	0	1/1	др Ирена Ристић др Милена Драгићевић Шешић
6.	Изборни предмет 1		3	30	0	0	1/1	
7.	Методологија научно истраживачког рада	обавез ни	5	45	30	0	1/2	др Слободан Цвејић др Пјер Ле Ко
8.	Изборни предмет 2		5	30	15	0	1/2	
9.	Стручна пракса (менаџмент у култури)	обавез ни	6	0	0	180	1/2	
10.	Завршни рад		14	0	0	0	1/2	ментор
УКУПНО ЕСПБ			60					

Упис

Услови за упис

Право уписа имају кандидати који су завршили:

1. четворогодишње академске основне студије, односно стекли 240 бодова ЕСПБ
2. основне студије по прописима који су важили до ступања на снагу Закона о високом образовању

Предност имају кандидати који су завршили студије у домену уметности и друштвених и хуманистичких наука. Кандидатима се додатно вреднују објављене студије, монографије и теоријске књиге, као и радно искуство. По изузетку, кандидати са завршеним студијама у другим доменима, могу се квалификовати посебним испитом, уколико имају одговарајуће радове и искуство. Одлично знање енглеског језика је обавезно. Пожељно је знање француског језика.

Пријемни испит

Пријемни испит састоји се од 2 круга:

- 1. круг се састоји од писмене биографије кандидата и мотивационог писма у коме се очекује образложење намере кандидата да студира овај студијски програм, будућих професионалних планова и начина коришћења стеченог знања на овом студијском програму;
- 2. круг се састоји од писменог испита који евалуира пријемна комисија и састоји се од 3 питања из области културне политике, менаџмента и интеркултурне медијације.

За укупну оцену кандидата вреднују се и следећи елементи: успех у претходном школовању, професионално искуство везано за област културног менаџмента, учешће у домаћим и међународним пројектима, објављени писани радови, знање страних језика. Коначни збир оцена утиче на формирање ранг листе кандидата. На основу те листе бира се 30 најбољих кандидата за пријем на студије.

Оцењивање и напредовање студента

Завршна оцена даје се на испиту из сваког предмета на основу континуираног оцењивања рада, присуства настави и вежбама, практичних резултата у реализацији студентских пројеката и укупног ангажмана студента током целог семестра. На испиту се оцењује укупно знање студента кроз јединствену оцену која укључује оцењивање активног односа и степена учествовања студента на предавањима, вежбама, оцену семинарског рада, и оцене приказаног знања на усменом или писменом испиту.

Будући да студијски програм обухвата велики број часова вежби које се највећим делом односе на пројектни рад и истраживања, веома је важно континуирано праћење студентског рада и ангажмана у овим активностима. Прати се способност студента да самостално конципира и планира пројекат, али и његова/њена способност групног рада, спремност на сарадњу са различитим сарадницима, способност вербалног изражавања и вештина презентације (кроз презентације пројеката), као и способност анализе контекста и контекстуализације пројекта. Ове вештине су од изузетног значаја за менаџере у култури и креаторе културне политике.

Да би положио испит студент мора да освоји најмање 55 поена, од максималних 100 поена. Табела на основу које се формира оцена према стеченом броју поена дата је у спецификацији сваког предмета.

Резултати испита уписују се у записник о полагању испита, индекс студента, као и у испитну пријаву.

Студент се и писмено обавештава о резултатима испита, непосредно након пријема оцене.

Приказ наставних предмета

Назив предмета	Стратегијски менаџмент у култури		
Наставници	др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф. Факултет драмских уметности, УУ, Београд др Сањин Драгојевић, доцент Факултета политичких знаности Свеучилишта у Загребу		
Сарадник	Горан Томка, асистент ТИМС, ЕДУКОНС универзитет у Новом Саду		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	6		
Услов	упис на одговарајући семестар овог студијског програма или сличног студијског програма за студенте у програму размене		
Циљ предмета	да студенти стекну знања и вештине из области стратегијског менаџмента, организационог развоја, стратешког планирања, метода стратешке анализе и евалуације у култури, а посебно да развију свест о значају стратешког приступа у доношењу пословних одлука у установи културе те о потреби генерисања и имплементације специфичних стратегија у развоју културних организација. Посебан акценат стављен је на стратегијски менаџмент у турбулентним околностима у транзиционим земљама		
Исход предмета	Студенти развијају свест о неопходности стратегијског мишљења и стичу знања о могућим стратегијама које културна организација примењује у свом развоју, о њиховим карактеристикама и специфичностима. Знају да оцене успех неке стратегије и коригују је уколико је то потребно, да дефинишу визију, мисију и циљеве установе културе и методе остваривања. Умеју да позиционирају организацију у односу на окружење. Владају вештинама стратешке анализе и израде стратешког плана.		
Садржај предмета	1. Увод у стратегијски менаџмент, 2. Менаџмент као процес, природа и логика стратегијског менаџмента, 3. Функције менаџмента, 4. Садржина и процес стратегијског менаџмента, 5. Место и улога стратегије у систему пословног одлучивања, 6. Организациони развој и подизање капацитета уметничких организација, 7. Стратешка анализа, 8. Стратешки план и његова израда, 9. Филозофија организације, мисија, визија и стратешки циљеви, 10. Сценарија будућности и врсте стратегија, формулисање, имплементација и евалуација стратегије, употреба стратегијских ресурса 11. Програмирање, планирање и процес доношења одлука, 12. Управљање организацијама у култури – стратегије руковођења, 13. Организовање и организациони дизајн, 14. Мониторинг и контрола, 15. Евалуација стратешких планова уметничких и културних установа <i>Практична настава:</i> На вежбама се обрађују конкретне студије случаја. Студенти активно учествују у анализирању, припремању и оцењивању одређених стратегијских алтернатива. Такође, студенти имају обавезу да ураде и презентују одговарајућу конкретну студију случаја изабране културне организације (међународне или домаће).		
Литература	Анђелић, Горан (2007). <i>Стратегијски менаџмент</i>, ФТН издаваштво, Нови Сад, 2. Byrnes, William (2009). <i>Management and the Arts</i>. Burlington, USA: Elsevier 3. Chong, Derrick (2007). <i>Arts Management</i>. London: Routledge 4. Dragicevic Sestic, Milena and Dragojevic, Sanjin (2005). <i>Arts management in turbulent times: adaptable quality management</i>, Amsterdam: European Cultural Foundation, Boekmanstichtung 5. Hagoot, Giep (2003). <i>Art Management, Entrepreneurial style</i>. Utrecht: Eburon		
Број часова активне наставе	предавања:30	вежбе:15	студијски истраживачки рад: 30

Методе извођења наставе Оцена знања	предавања, посете институцијама културе, дебате, радионице 100 поена Предиспитне обавезе Редовно похађање наставе и учешће у настави 10 Семинарски рад (анализа културног система у једној области уметности) 20			Завршни испит писмени испит 70 (Стратешка анализа и предлог стратегија)
Назив предмета	Културна политика и културна права			
Наставници	др Предраг Цветичанин, доцент ТИМС, Едуконс универзитет у Новом Саду др Теје Филип (Teillet Philippe), ванр. проф. Институт за политичке науке, Гренобл, Француска (Institute des Etudes Politiques, Grenoble) др Слободан Марковић, редовни професор Правног факултета у Београду			
Сарадници Статус предмета	Нина Михаљинац, асистент, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности обавезни предмет			
Број ЕСПБ	6			
Услов	упис на одговарајући семестар овог студијског програма или сличног студијског програма за студенте у програму размене			
Циљ предмета	Циљ курса је да студентима пренесе неопходна знања и вештине за разумевање модела и инструмената културне политике, те да им омогући укључивање у културно-политичке дебате и процесе лобирања и заговарања (lobbying and advcasu), представи преглед опште законодавне регулативе која се тиче културе на европском нивоу, као и регулативе земаља југоисточне Европе (истовремено нудећи практичну анализу техника и инструмената) представи међусобни однос културне политике, права и економије, и да пружи знања у домену ауторских права, како међународне тако и домаће регулативе, неопходна у вођењу уметничких пројеката и менаџмента установа културе.			
Исход предмета	Након завршеног курса студенти ће стећи потребне вештине и способности за преузимање активне улоге у процесу доношења кључних одлука о културном развоју и дизајнирању културних политика на националном, регионалном и локалном нивоу јавних управа. За сваку област уметности студент ће упознати и одговарајуће моделе инструмената културних политика у Европи. Студент ће стећи знања о процесима културне политике, као делу јавне политике, кроз општу легислативу и појединачна законска акта релевантна за културни менаџмент. Студент ће, такође, стећи неопходна знања о заштити ауторских права и могућностима установа културе и уметника да кроз заштиту остваре додатне приходе.			
Садржај предмета	Предавања су интерактивна и организована у три конзистентне целине које изводе професори из Француске, Хрватске и Србије: Културне политике Европске уније, Културне политике на Балкану и Националне културне политике. Предмет обухвата и радионице: како се пише <i>policy paper</i> и како се приоритети Министарства културе изражавају кроз конкурне приоритете и уговоре са институцијама културе и сл. Изазов за креаторе културне политике је како да усагласе заштиту позитивних карактеристика институција уметности и културе са креативним динамизмом и иновацијом у свим областим уметности и науке, као и како да примене ту врсту политике. Стога је важно да се сагледају изазови и потенцијали стварања законске регулативе која би помогла остваривању тих циљева. Кроз компаративну анализу ауторског права и проблема његове имплементације у земљама транзиционе економије обрађиваће се и аспекти везани за заштиту како ауторских, стваралачких, тако и извођачких малих права. 1. Кључни појмови културне политике; 2. Историја културних политика – од Грчке до Совјетског савеза; 3. Историја културних политика – културна политика Краљевине Југославија, СФРЈ и СРЈ; 4. Историја културних политика – Малпроова			

	културна политика у Француској; 5. Историја културних политика – Глазерова културна политика у Немачкој; 6. Нивои културне политике; 7. Модели културне политике; 8. Инструменти културне политике; 9. Законска регулатива везана за културну политику; 10. Однос културне политике и права; 11. Однос културне политике и економије; 12-13. Ауторска права; 14-15. Презентације студентских радова		
Литература	1. Writing Effective Public Policy Papers – A guide for Policy Advisers in Central and Eastern Europe, Local Government and Public Service Reform initiative, OSI, Budapest, 2000, http://lgi.osi.hu 2. Djukic Dojcinovic, Vesna (2002) Cultural policy in Serbia, activity report, research and policy papers, www.policy.hu/fellows/djukic 3. Mundy, Simon (2000) Cultural Policy, A Short Guide Council of Europe 4. Bourdieu, Pierre (1979) La distinction, critique sociale du jugement, Paris: Minuit 5. d'Angelo, Mario e Vespérini, Paul (1998) Politiques culturelles en Europe: une approche comparative, Strasbourg, Editions du Conseil de l'Europe, Série Formation, sept. 1998		
Број часова активне наставе	предавања:30	вежбе:15	студијски истраживачки рад: 15
Методе извођења наставе	предавања, дебате, радионице, презентације, истраживачка пракса		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе	Завршни испит	
	активност у току предавања	писмени испит	50
	Редовно похађање наставе	тест	20
Назив предмета	Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката		
Наставници	др Марина Марковић, ред. проф. Факултет драмских уметности, УУ др Бонијел Жак (Bonniel Jacques), ванр. проф. Универзитет Лион 2, Лион, Француска (Universite Lyon2)		
Сарадници	др Александар Бркић, ванр. проф. LASSALE College of the Arts, Сингапур Горан Томка, асистент ТИМС, ЕДУКОНС универзитет у Новом Саду		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	6		
Услов	упис на одговарајући семестар овог студијског програма или сличног студијског програма за студенте у програму размене		
Циљ предмета	Циљ предмета је да омогући студентима да разумеју потребу и значај подстицања интеркултурних уметничких пројеката у мултикултурној средини и савременом европском контексту; да им да знања из пројектне методологије и управљања пројектима: од идеје и концептуализације, преко дизајна предлога пројекта, развијања тима и тимског рада, прављења буџета пројекта, фандрејзинг активности, те инструмената за мониторинг и евалуацију. Циљ предмета је да студенти овладају и вештинама презентације, убеђивања, а посебно оним вештинама неопходним у интеркултурном дијалогу.		
Исход предмета	Овладавање знањима која студенте оспособљавају да самостално осмисле пројектну идеју (или је препознају), да знају различите методе развијања идеје, да конципирају пројекат са јасном методологијом реализације, напишу га и форматирају у облику акционог плана, раде на прикупљању средстава, по могућству реализују и евалуирају.		
Садржај предмета	Предмет се бави знањима и вештинама менаџмента интеркултурних уметничких пројеката, њиховом методологијом и методама које се могу применити у њиховој реализацији. Теме које се обрађују током курса: 1. Пројектна логика и пројектни менаџмент; 2. Интеркултурна медијација и		

	комуникација; 3. Интеркултурни уметнички пројекти, анимациона делатност и community art пројекти; 4. Истраживање потреба и мотивација - проблематизација пројекта (циљне групе, циљеви пројекта); 5. Дефинисање идеје интеркултурног пројекта; 6. Развијање идеје пројекта, 7. Лидерство и пројектни тим; 8- 9. Програм и методологија пројекта – оперативни план; 10. Одрживост пројекта, буџет и финансијски план пројекта; 11. Основе fundraisinga (донације, спонзорства, партнерства); 12. Контрола и евалуација; 13. Израда предлога пројекта; 14-15. Успешно представљање пројекта - израда презентације.		
Литература	Dragičević Šešić, Milena i Dragojević, Sanjin (2004) Intercultural mediation in the Balkans, Sarajevo: Library "The University Book" Драгићевић Шешић, Милена и Стојковић, Бранимир (2007) Култура: менаџмент, анимација, маркетинг (шесто издање). Београд: Клио Chong, Derreck (2007) Arts Management. London: Routhledge Intercultural Dialogue. Best Practices at Community Level ec.europa.eu/dgs/education_culture/dialogue/catal_dial_en.pdf Mollard, Claude (1994) L'ingenierie culturelle. Paris: Presses universitaires de France		
Број часова активне наставе	предавања:30	вежбе:15	студијски истраживачки рад: 30
Методе извођења наставе	предавања, дебате, радионице, студије случаја		
Оцена знања	100 поена Предиспитне обавезе Редовно похађање наставе и активно учешће у настави 10 Вежбе 10 Семинарски рад 20 (Евалуација пројекта)		
		Завршни испит предлог пројекта 40	
		презентација пројекта 20	
Назив предмета	Маркетинг у култури		
Наставници	др Синиша Зарић, ред. проф. Економски факултет, БУ др Саго-Дувору Доминик, ред. проф. Универзитет д'Ангерс, Француска (Sagot-Duvaroux Dominique, Université d'Angers) др Ана Мартиноли, доцент, Факултет драмских уметности УУ		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	5		
Услов	упис на одговарајући семестар овог студијског програма или сличног студијског програма за студенте у програму размене		
Циљ предмета	Циљеви предмета су да представи теоријске домете маркетинга у култури, те упозна студенте са могућностима примене знања, инструмената и техника маркетинга у установама културе, као и у реализацији уметничких пројеката и манифестација; овладавање стратегијама односа са јавношћу; разумевање међузависности програмско-маркетиншког деловања и значаја рада на развоју публике, као и међународном пласману уметничких дела и пројеката.		
Исход предмета	Студенти ће стећи теоријска и практична знања у домену маркетинга и односа са јавношћу; знаће да израде маркетиншки план и план односа са јавношћу, као и да развију одговарајуће инструменте њихове реализације; знаће да конципирају корпоративни идентитет организације у култури; биће упућени у процес и кључне аспекте производње и примене промотивних материјала организације; знаће да направе план прикупљања средстава, спонзорски пакет, а упознаће и основне елементе правних уговора потребних у домену маркетинга.		
Садржај предмета	Предмет Маркетинг у култури пружа студентима теоријске и практичне аспекте везане за развијање маркетиншких планова, побољшања и обогаћивања политика развоја публике, и пружа увид у значај који односи са јавношћу имају за развијање		

	партнерстава и двосмерну комуникацију између организације и средине у којој она функционише. Теме које се обрађују у оквиру предмета: 1. Увод у маркетинг у култури, 2. Тржиште културе; 3. Истраживање и анализа тржишта (публика и непублика) 4. Стратегијски маркетинг у установама културе, 5. Функције маркетинга; 6. Идентитет установа културе (корпоративни идентитет); 7. Маркетинг микс у установама културе; 8. Маркетиншка кампања, оглашавање и медија план; 9. Масовни медији – радио, телевизија, интернет и нови медији у функцији промоције културних дешавања; 10. План прикупљања средстава и фандрејзинг стратегије (спонзорства и донације); 11. Друштвено одговорно пословање; 12. Односи са јавношћу; 13. Облици деловања и стратегије односа са јавношћу; 14-15. Презентације студентских радова														
Литература	1. Colbert, Francois et al (2006). Le marketing des arts et de la culture (3e edition). Montreal, Canada: Gaetan Morin Editeur 2. Byrnes, William (2009). Management and the Arts. Burlingon, USA: Elsevier 3. Kotler, Philip and Scheff, Joanne (1997). Standing Room Only: Strategies for Marketing the Performing Arts. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press 4. Diggle, Keith, Arts Marketing, Rhinegold Publishing Ltd, 1994 (Marketing umetnosti, srpsko izdanje, CLIO, Beograd) 5. Privatization and Culture, Ed. by Peter B. Boorsman, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, 1998														
Број часова активне наставе	предавања:30	вежбе:15	студијски истраживачки рад:												
Методе извођења наставе	предавања, презентације, студија случаја														
Оцена знања	100 поена <table> <tr> <td>Предиспитне обавезе</td><td></td><td>Завршни испит</td><td></td></tr> <tr> <td>Редовно похађање наставе</td><td>10</td><td>писмени испит</td><td>60</td></tr> <tr> <td>Семинарски рад (вежба из маркетинг плана)</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> </table>			Предиспитне обавезе		Завршни испит		Редовно похађање наставе	10	писмени испит	60	Семинарски рад (вежба из маркетинг плана)	30		
Предиспитне обавезе		Завршни испит													
Редовно похађање наставе	10	писмени испит	60												
Семинарски рад (вежба из маркетинг плана)	30														
Назив предмета	Менаџмент људских ресурса у култури														
Наставници	др Ирена Ристић, доцент Факултета драмских уметности, Универзитет уметности др Милена Драгићевић Шешић, редовни професор, Универзитет уметности														
Статус предмета	обавезни предмет														
Број ЕСПБ	4														
Услов	упис на одговарајући семестар овог студијског програма или сличног студијског програма за студенте у програму размене														
Циљ предмета	Стицање знања и вештина у домену менаџмента људских ресурса, те усвајање основних концепата развоја људских ресурса (HR концепата) и социологије организације.														
Исход предмета	Способност израде плана развоја кадрова установа културе и уметности. Примена стечених знања кроз студије случаја и професионално искуство; имплементација личног плана и развоја.														
Садржај предмета	Уласком у двадесет први век преиспитана је и редефинисана улога менаџера људских ресурса, како у другим областима тако и у области културе, уметности и медија. Потреба за професионалцима у овој области као и активностима, којима они доприносе савременом стратешком менаџменту је од кључне важности за успех сваке организације, односно институције. Теме којима се курс бави: 1. Појам менаџмента људских ресурса 2-3. Стратегије и функције менаџмента људских ресурса 4-5.Планирање људских ресурса (селекција; увођење у посао...)														

	6. Анализа посла, систематизација радних места; 7. Облици рада, приступи управљања људима (развој кадрова и управљање каријером), 8. Улога филозофије пословања уметничких и медијских организација у менаџменту људских ресурса 9. Мотивација, задовољство послом, професионални развој (развијање уметничког талента) 10. Психологија уметничке организације. Тимски рад, припадност групи и групни морал 11. Савремени трендови у менаџменту људских ресурса у култури: социјални статус уметника, медијских професионалаца, уметничка, синдикална и друга струковна удружења међународне мреже 12. Кадровски менаџмент и законодавни систем у култури и медијском систему 13. Креативни тимови и иновација		
Литература	1. Torrington, Derek et al (2010). Human Resource Management. London: Pearson 2. Coghlan, D. and Brannick, T (2002). Doing Action Research in Your Own Organisation. Thousand Oaks, Ca: Sage, 3. Gysbers, N. Life Career Development: A Needed Perspective for all Counseling, http://www.counseling.org/Resources/Library/VISTAS/vistas04/7.pdf 4. Eugene Enriquez (1992). L'organisation en analyse, Paris: Presse universitaire de France 5. Argyris, C. and Schon, D.A. (1996). Organization Learning II: Theory, Method, and Practice. MA: Addison-Wesley		
Број часова активне наставе	предавања:30	вежбе:	студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе	предавања, презентације, студија случаја		
Оцена знања	100 поена Предиспитне обавезе активност у току предавања 20 Завршни испит Редовно похађање наставе 10 писмени испит 70 усмени испт		
Назив предмета	Методологија научно-истраживачког рада		
Наставници	др Слободан Цвејић, доцент, Филозофски факултет, БУ др Пјер Ле Ко (Pierre le Queau), ванредни професор Универзитета Пјер-Мендес, Франс, Гренобл, Француска		
Сарадници	Нина Михаљинац, асистент, Факултет драмских уметности, УУ		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	5		
Услов	упис на одговарајући семестар овог студијског програма или сличног студијског програма за студенте у програму размене		
Циљ предмета	Увођење студената у научно-истраживачки рад и упознавање са основним методама теоријских и емпиријских истраживања.		
Исход предмета	Студент треба да савлада научни приступ истраживања феномена културе како у домену културне политике тако и менаџмента (истраживања публике, компаративна истраживања инструмената културних политика итд.); овладава вештинама дизајнирања научно-истраживачког пројекта, планирања рада на пројекту, креирању инструмената за истраживање (упитници и сл), спровођења истраживања (вештина интервјуисања). Студент треба да буде оспособљен за конципирање и реализовање мастер истраживачког пројекта и писање тезе као научног текста.		
Садржај предмета	Упознавање са научно-истраживачким приступом у култури, циљевима и задацима науке, смислу и употреби истраживања у културној политици и културном		

	менаџменту. Садржајем су обухваћени и основни методи и истраживачке технике (анкете, интервјуи, посматрање студија случаја, итд.) 1. Фазе истраживања - Израда идејне скице истраживања (научног пројекта); 2. Теоријско-појмовно истраживање и његови методи; 3. Теоријски приступи (концепције) истраживању уметности; 4. Методи емпиријског истраживања – анкетирање, интервју, систематско посматрање 5. Методи емпиријског истраживања - социо-културолошки експеримент, студија случаја (монографско истраживање), биографски метод, метод моделовања, статистички метод 6. Методи емпиријског истраживања - узорковање - случајни, репрезентативни и квотни узорак; узорак за интервју, анкету, анализу садржаја, иконолошку анализу, систематско посматрање 7. Обрада података и прикупљење грађе - методи обраде података (статистичка анализа, методи класификације, методи периодизације, методи графичког исказивања података 8. Методи анализе и тумачења података - експлоративно-дескриптивни метод, компаративни метод, историјски компаративни метод (темпорализација и медијација), анализа и тумачење статистичких података; 9. Израда завршне истраживачке студије - начин исказивања резултата истраживања; 10-11. Технике прикупљања грађе; 12-13. Технике у обради грађе; 14. Технике структурирања грађе; 15. Структура и основни елементи научног рада			
Литература	1. Berthier, N (1998). Les techniques d'enquête, Méthode et exercices corrigés, Paris: A. Colin, Cursus 2. Group of authors (2009). Approaches to Social Research, USA: Oxford University Press 3. Frey, L.R., Botan, C.H. & Kreps, G.L. (1992). Interpreting Communication Research: a Case Study Approach. USA: Prentice Hall 4. Kevassay, Sophie (2005). Memoire de recherche. Paris: Vuibert 5. Marshall, C. & G.B. Rossman (1989). Designing Qualitative Research, USA: Sage Publications Inc.			
Број часова активне наставе Методе извођења наставе	предавања:30	вежбе:	други облици наставе:	студијски истраж.рад:
	теоријски део кроз предавања и анализу истраживачких инструмената израда инструмената истраживања (упитник за истраживање публике) анализа и евалуација постојећих истраживања истраживање студије случаја приликом студијског путовања у региону			
Оцена знања	100 поена			
	Предиспитне обавезе		Завршни испит	
	активност у току предавања	20	писмени испит	50
	Редовно похађање наставе	10	тест	20
Назив предмета	Читање слике Балкана			
Наставници	др Невена Даковић, ред.проф, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности др Александра Миловановић, доцент, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности др Селена Ракочевић, доцент, Факултет музичких уметности, Универзитет уметности			
Статус предмета	изборни предмет			
Број ЕСПБ	3			
Услов	упис на одговарајући семестар овог студијског програма или сличног студијског програма за студенте у програму размене			

Циљ предмета	Циљ курса је да испита питања културе, друштва и историје Балкана кроз анализу текстова репрезентације – као скупа испреплетаних система кодова - усложњених свеобухватним деловањем контекста.			
Исход предмета	По успешном завршетку наставе из предмета од студента се очекује да буде способан да дефинише кључне термине Студија културе Балкана, да дефинише репрезентацијске жанрове и стилове, да буде способан да учествује у критичким дебатама о култури Балкана, Студијама културе, културног идентитета и њихове посебности и зависности од историјских и идеолошких мена, да буде способан да анализира текст и евалуира теоријске премисе и да овлада техником писања научног есеја.			
Садржај предмета	Курс Читање слике Балкана бави се анализом репрезентацијских парадигми Балкана у уметности и медијима 20. века функционално одређених у односу на творбу и деконструкцију нације и национално-културног идентитета. Теме које се обрађују у оквиру предмета: 1-3. Национални и културни идентитет 4. Музика и Балкан 5. Балканска оперета 6. Очеви и оци - репрезентација Балкана и балканских тема у литератури 7-8. Покретне слике: Балканизам на филму и у медијима 9. Видео арт: од концептуализма до постмодернизма 10. Немогућа фотографија 11-12. Балканизација и Европеизација 13. Балкански жанр као мета-жанр 14-15. Представљање завршних радова и дебата			
Литература	1. Banac, Ivo (1992). Eastern Europe in Revolution. Ithaca and London: Cornell University Press. 2. Bjelić, Dušan and Savić, Obrad (eds.) (2002). Balkan as Metaphor: Between Globalisation and Fragmentation. Cambridge Massachusetts: The MIT Press. 3. Djuric, Dubravka/Suvakovic, Misko (2003) Impossible Histories: Historical Avant-gardes, Neo-avant-gardes, and Post-avant-gardes in Yugoslavia, 1918-1991. Cambridge Massachusetts: MIT press 4. Iordanova, Dina (2001) Cinema in Flames: Balkan Film, Culture and Media. London: BFI 5. Todorova, Maria (1997). Imagining the Balkans. New York and Oxford: Oxford University Press.			
Број часова активне наставе	предавања:30	вежбе:	други облици наставе:	студијски истраж. рад:
Методе извођења наставе	предавања са вежбама- анализе текста, писање семинарског рада			
Оцена знања	100 поена			
	Предиспитне обавезе		Завршни испит	
	активност у току предавања	20	писмени испит	70
	Редовно похађање наставе	10	усмени испт	-
Назив предмета	Европска култура - прошлост, садашњост, будућност			
Наставници	др Тодоровић Јелена, ванредни професор, Факултет ликовних уметности, Универзитет уметности др Шуица Никола, ванредни професор, Факултет ликовних уметности, Универзитет уметности			
Статус предмета	изборни предмет			
Број ЕСПБ	3			
Услов	упис на одговарајући семестар овог студијског програма или сличног студијског			

	програма за студенте у програму размене			
Циљ предмета	1) Да пружи целовит увид у европску културу – преглед кључних (прошлых и садашњих) проблема и стратегија (научно–техничких, политичких, уметничких, филозофских, религијских и еколошких), њиховог решавања кроз историју, као и перспективе европске културе. Развија разумевање на основу целовитог увида, а не на основу парцијалних сегмената. 2) Да пружи важан контекст за друге предмете-курсе на овим студијама. 3) Да помогне студентима да сагледају своју будућност (професије и идентитете) у оквиру европских интеграција- као дугорочан однос.			
Исход предмета	1) Поимање европске културе као културе која је прошла кроз неколико фаза (антика, средњи век, нови век, 20. в. и глобална заједница), у интеракцији са другим културама (Азије, Африке, јужне и северне Америке). 2) Увиђање да је култура срж европског пројекта и да су културни идентитет и средства комуникације основа паневропске заједнице и идентитета. 3) Подршка јачању културних и академских веза, како између земаља региона, тако и између југоисточне Европе и Европе у ширем смислу. 4) Увиђање да интелигентно прихватање и критички став - како према локалном наслеђу тако и према глобалном друштву - могу бити права алтернатива културном затварању, трибализму, или фундаментализму			
Садржај предмета	1. Трагање за новим почетком - од Ное до екоцентрализма; 2. Религиозни ратови и толеранција међу религијама; 3. Романтизам и трансценденталисти; 4. Које припада будућност (од футуризма до постмодерне); 5. Човек насупрот природи у контексту европске културе; 6. Европске идеје са глобалним импликацијама; 7. Обликовање европског идентитета; 8. Деконструкција евроцентрализма; 9. Наде и последице New Age периода; 10. Медији масовних комуникација и информатичко друштво; 11. Реч насупрот слици - конфликт и сарадња; 12. Тело и идентитет у европској уметности и култури; 13. Постмодерна држава и потрага за идентитетом; 14. Европска перспектива; 15. Крај историје, судар цивилизација и мултикултурализам			
Литература	1. Arrendt, Hannah (1951). Origins of Totalitarianism. New York 2. Ball, Hugo (1996). Flight Out of Time: A Dada Diary. University of California Press 3. Baudrillard, Jean (1981). For a Critique of the Political Economy of the Sign. St. Louis: Telos Press 4. Toffler, Alvin (1970). The Future Shock. New York: Bantam Books 5. Marcuse, Herbert (1962). Eros and Civilization. New York: Vintage			
Број часова активне наставе	предавања:30	вежбе:	други облици наставе:	студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе	Неколико дана пре сваког предавања, студенти добијају (електронски) сажетак предавања са основном литературом и упућивањем на релевантне текстове у Читанци, како би уобличио контекст дате теме и релевантна питања. Након предавања могу да постављају питања и дискутују о појединим темама и садржајима наставе. Свако предавање је повезано са визуелним презентацијама.			
Оцена знања	100 поена	Предиспитне обавезе	Завршни испит	
	редовно похађање наставе	10	писмени испит	60
			усмени испит	30

Назив предмета	Менаџмент културног наслеђа			
Наставници	др Бранислав Димитријевић, доцент, Нова академија уметности, Европски универзитет др Лидија Варбанова, доцент, John Molson School of Business, Конкордија, Канада			
Статус предмета	изборни предмет			
Број ЕСПБ	5			
Услов	упис на одговарајући семестар овог студијског програма или сличног студијског програма за студенте у програму размене			
Циљ предмета	Циљ курса је да студенти стекну знања потребна за примену инструмената и модела културног наслеђа, као и да развију методе менаџмента усмерене ка будућем развоју културног наслеђа. Истовремено, циљ курса је да упозна студенте са развојем маркетиншке свести, посматрањем и истраживањем посетилаца локалитета и споменика културног наслеђа као конзумента услуга, са посматрањем ситуације из њихове перспективе, као и да упозна студенте са прилагођавањем програма и пратећих услуга потребама и жељама посетилаца.			
Исход предмета	Студенти ће стећи теоријска знања у овом домену везана за познавање инструмената културне политике на националном нивоу, али и на нивоу UNESCO-а, Савета Европе и Европске уније. Истовремено стећи ће практична знања и способности за активно учешће, конципирање и реализовање пројеката у доменима менаџмента културног наслеђа, са специфичним акцентом на интерсекторску сарадњу, уз ефективно и ефикасно коришћења техника менаџмента.			
Садржај предмета	Курс треба да упозна полазнике са стратегијама менаџмента културног наслеђа и начинима његовог очувања, као и улогом музејског маркетинга и менаџмента, разјашњавајући и усклађујући потребе корисника са низом практичних активности. Помоћу теоријског и практичног искуства, студенти ће бити у прилици да предложе један од могућих праваца редефинисање музеја. Са друге стране акценат је на специфичностима културног наслеђа Балкана, те европских и националних програма за његову ревалоризацију и укључивање у савремени културни живот. Предмет критичке анализе и евалуације биће програми попут културних рута, ревитализације индустријске археологије, етно туризма, као и повезаности културног туризма и менаџмента културног наслеђа. Предмет упознаје студенте са улогом маркетинга и менаџмента у управљању културним наслеђем и музејима, разјашњавајући и усклађујући потребе корисника са низом практичних активности. Помоћу теоријског и практичног искуства, студенти ће бити у прилици да предложе један од могућих праваца редефинисања неког музеја кроз студије случаја. Теме укључују: 1-2. Културно наслеђе Балкана; 3. Стратегије заштите културне баштине 4. Споменици и археолошки локалитети; 5-6. Менаџмент културне баштине 7-8. Маркетинг културне баштине 9-10. Менаџмент музеја 11-12. Маркетинг музеја 13. Планирање нових или ре-концептуализација постојећих локалитета 14. Културни туризам и културно наслеђе 15. Савремена уметност у функцији редефинисања културне баштине			
Литература	1. DCMS Great Britain (2007). Heritage Protection for the 21st Century. London: DCMS 2. Ђукић Дојчиновић, Весна (2005). Културни туризам. Београд: Клио 3. Glévarec, Hervé and Saez, Guy (2002). Le patrimoine saisi par les associations, Paris: La Documentation française 4. Howard, Peter (2003). Heritage: management, interpretation, identity. London: Continuum 5. Xavier, Greffe (1999). La gestion du patrimoine culturel. Paris: Presse Universitaire de France			
Број часова активне	предавања:30	вежбе: 15	други облици	студијски

наставе	наставе:	истраживач ки рад:
Методе извођења наставе	предавања у оквиру курса су интерактивна: предавања, презентације, истраживачке студије, анализе студија случаја, дискусије	
Оцена знања	100 поена	
	Предиспитне обавезе	Завршни испит
	активност у току предавања 30	писмени испит 70
Назив предмета	Политика фестивала извођачких уметности	
Наставници	др Иван Меденица, ванредни професор, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности	
	др Александра Јовићевић, ред. проф. универзитет La Sapienza, Рим, Италија	
	др Силвија Јестровић, ванр. проф. Универзитета у Ворику, Велика Британија	
Сарадник	др Љилана Рогач Мијатовић, научни сарадник, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности	
Статус предмета	изборни предмет	
Број ЕСПБ	5	
Услов	упис на одговарајући семестар овог студијског програма или сличног студијског програма за студенте у програму размене	
Циљ предмета	Упознавање студената са историјатом фестивала, њиховим статусом, функцијом и значајем у различитим контекстима. Развијање критичке мисли студената приликом усвајања и анализе одређених концепата спроведено кроз студије случаја. Уочавање различитих инструмената у конципирању, реализацији и евалуацији значајних фестивалских подухвата у земљи и иностранству.	
Исход предмета	Стицање способности за самостално конципирање фестивалског пројекта, његово планирање и реализацију, као и евалуацију и критичку анализу резултата.	
Садржај предмета	Курс је намењен проучавању експлозије фестивала у Европи и њихових уметничких, образовних, економских, културно-политичких аспеката. Полазна претпоставка јесте да у толиком броју фестивала немају сви јасну сврху, улогу и прецизно дефинисан идентитет и да су бројним случајевима осмишљени за потребе маркетинга и као формула за прикупљање средстава. Обрађују се следеће теме: 1. Пад модерног фестивала. Од елитистичке саморепрезентације до културне дипломатије 2. Алтернативни и студентски фестивали током културне револуције '60-их и '70-их 3. Модернизам и култура иновације. Развој рефлексивне функције неких фестивала 4. Експлозија фестивала након завршетка Хладног рата 5. Сврха, функција, позиционирање и интеракција са садржајем 6. Уметнички циљеви и рестриктивни фактори 7. Интернационализација и интеркултурне разлике 8. Политика престижа. Интеракција са индустријом туризма 9. Финансирање и спонзорства 10. Судар локалног и глобалног. Утицај друштва и развој публике 11. Потрага за континуитетом. Менаџерске одлуке 12. Фестивал и образована публика; 13. Утицај медија на културни капитал; 14. Фестивал као ко-продуцент. Појава "конзорцијума" фестивала. Стратегије трансформације 15. Будућност фестивала у Европи	
Литература	1. Goldberg, RoseLee (1993). Performance Art. From futurism to the present. London: Thames and Hudson 2. Klaić, Dragan (2002). The Future of Festival Formulae. A background paper for the	

symposium of the same title organized by the Holland Festival in June 2002.
 3. Klačić, Dragan (2002). Local interest, derived from a speech given at the EFA 50th anniversary Conference. International Arts Manager, Dec 2002/January 2003.
 4. Lacombe, Robert (2004). Le spectacle vivant en Europe, Modèles d'organisations et politiques de soutien. Paris: La Documentation française
 5. European Festival Research Project www.efa-aef.eu/en/activities/efrp

Број часова активне наставе	предавања:30	вежбе: 15	други облици наставе:	студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе	предавања, дискусије, презентације, студије случаја, истраживачки задаци.			
Оцена знања	100 поена			
	Предиспитне обавезе		Завршни испит	
	редовно похађање наставе	30	писмени испит	70

Назив предмета	Стручна пракса
Наставници	др Љиљана Рогач Мијатовић, научни сарадник, Факултет драмских уметности
Број ЕСПБ	6
Услов	пертоходно положени испит из Стратегијског менаџмента у култури (из првог семестра)
Циљ стручне праксе	Циљ стручне праксе је да студенти практично примене стечена теоријска знања, провере стечене вештине комуникације, тимског рада, истраживања, презентације, али и да продубе увиде у практично поље културе у домаћим и међународним условима.
Очекивани исход	Очекује се да студент реализује или учествује у реализацији неког културног пројекта или активности, да стекне практично знање о раду у специфичној области или условима и да стекне професионалне контакте који ће бити одржавани кроз његов даљи професионални рад. Такође се очекује да студент искористи прилику за презентацију своје културне средине и њених домета у другој средини у којој се обавља стаж (уколико је стаж организован у другој земљи од земље порекла студента).
Садржај стручне праксе	Садржај стручне праксе зависи од институције која организује праксу, тј. од области културе у којој се пракса реализује. Од студента се очекује укључење у специфичан пројекат институције и рад на одређеним задацима који могу бити у домену истраживања (прикупљање података за пројекат), администрације пројекта, координације пројектним активностима, односа са јавношћу, рада са публиком и посетиоцима, организације изложби, фестивала, културних догађаја и манифестација и слично. Стручна пракса представља практичан рад на терену и тако чини допуну теоријском образовању на овом студијском програму.
Методе извођења	Студент бира домен културе у којем ће обавити стручну праксу, а у договору са наставницима задуженим за организацију стручне праксе дефинише се институција или организација, као и конкретан задатак. Стручна пракса обухвата: истраживачки рад (анализа организације или рада на пројекту), организационо-практични рад студента, администрирање пројекта, евалуација ефеката деловања или резултата пројекта у чију је организацију студент био укључен.
Оцена знања	100 поена Студент је у обавези да напише извештај о обављеној стручној пракси који се оцењује, да би на основу тог и извештаја одговорног лица из институције која организује стаж, добио предвиђен број бодова и укупну оцену.

Назив предмета	Завршни рад
Број ЕСПБ	14
Услов	Положени сви испити предвиђени студијским програмом, обављена стручна пракса са поднетим извештајем, одобрена тема од стране Већа Интердисциплинарних студија УУ и усвојен извештај о завршеној мастер тези од стране Већа Интердисциплинарних студија УУ.
Циљ завршног рада	Циљ завршног рада је да покаже да је студент овладао истраживачким и аналитичким вештинама у оцењивању сложених проблема културне политике и културног менаџмента, те развио способности аналитичке и компаративне интерпретације транзиционих процеса у региону Балкана, Европи и свету.
Очекивани исходи	Очекује се да је студент, кроз израду завршне мастер тезе, савладао теоријске оквири своје постављене тезе, методологију писања научног рада, методологију истраживања и обраде података, упознао релевантну домаћу и инострану литературу и стекао способност да теоретски и практично контекстуализује своју тему.
Општи садржаји	Завршни мастер рад представља самостални истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у областима културне политике, менаџмента у култури, студија културе и социологије културе, као и оних области које су ближе везане за одабрану тему (економија културе, културна права, специфичне области културе попут музејске делатности, издаваштва, извођачких уметности, визуелних уметности, културног наслеђа и слично и њима сродних наука). Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Кључне речи, Теоријски део, Истраживачко-аналитички део, Закључак (интерпретативно-концептуални део), Апстракт на француском и енглеском језику, Преглед литературе, Биографија аутора. Завршни рад може бити написан и одбрањен на српском, енглеском и француском језику.
Методе извођења	Менторски рад, теоријска и практична истраживања, анализе података, истраживање релевантних извора и литературе.
Оцена знања	100 поена Рад се оцењује збирном оценом писаног дела рад и усмене одбране. Писмени рад: 70 поена Усмена одбрана: 30 поена

Наставници и сарадници

Већина професора на интердисциплинарним студијама су наставници факултета Универзитета уметности. По позиву се ангажују и наставници других универзитета из земље и иностранства, као и истакнути стручњаци и ствараоци из области из којих се организују студије. Овакав састав условљен је чињеницом да су области које се изучавају нове.

Квалитет и разноврсност наставног особља на мастер студијском програму "УНЕСКО катедра - Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану)" заснива се на намери да се створи међународно признати студијски програм који ће пружити знања и компетенције адекватне разноликим условима и системима рада у култури. Због тога се ангажују пропорционално домаћи, регионални (балкански) и међународни стручњаци и предавачи који имају дугогодишње искуство, како у педагошком раду, тако и у пракси, међународним истраживачким, едукативним и уметничким пројектима. Баланс између академског и практичног рада је успостављен не само кроз ангажовање стручњака из оба сектора, већ и кроз ангажовање оних стручњака који су сами и педагози и практичари.

Наставници долазе из различитих средина и културних система (Србија, Хрватска, Бугарска, Румунија, Француска, Холандија, Аустрија, Немачка итд.), што омогућава да се студентима приближе и из прве руке представе различити модели културне политике, организације у култури и легислативе у области културе. Тиме се такође подстиче интеркултурални дијалог и превазилажење културних баријера, али и формирање заједнице професионалаца који настављају професионалну сарадњу и након завршетка студијског програма.

Ангажовани наставници имају значајно искуство као предавачи у међународним оквирима, што доприноси разноврсности и побољшању методологије рада, богатству материјала који се нуди студентима, али и подстиче даље усавршавање студената кроз остваривање међународних контаката и сарадње у њиховом професионалном животу.

Листа наставника који учествују у реализацији интердисциплинарних програма се сваке школске године допуњава и мења у зависности од програмских садржаја и специфичних интересовања студената, као и текућих међународних истраживачких пројеката у које је Катедра укључена. Пре почетка школске године, на предлог стручног тела, односно, Већа интердисциплинарних студија Сенат Универзитета уметности верификује њихово ангажовање.

Листа наставника

1. **др Милена Драгићевић Шешић**, редовни професор, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
2. **др Александра Јовићевић**, редовни професор, Универзитет La Sapienza, Рим, Италија
3. **др Невена Даковић**, редовни професор, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
4. **др Марина Марковић**, редовни професор, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
5. **др Синиша Зарић**, редовни професор, Економски факултет, Универзитет у Београду
6. **др Доминик Саго Дувору (Dominique Sagot-Duvauroux)**, редовни професор, Универзитет у Анжеу, и Paris I Panthéon Sorbonne
7. **др Никола Шуица**, ванредни професор, Факултет ликовних уметности, Универзитет уметности у Београду
8. **др Јелена Тодоровић**, ванредни професор, Факултет ликовних уметности, Универзитет уметности у Београду
9. **др Жак Бониел (Jacques Bonniel)**, ванредни професор, Универзитет Лион 2, Француска
10. **др Пјер Ле Ко (Pierre le Queau)**, ванредни професор, Институт за политичке науке, Универзитет Пјер Мендес Франс, Гренобл, Француска
11. **др Филип Теје (Philippe J. Teillet)**, ванредни професор, Универзитет Пјер Мендес Франс, Институт за политичке науке, Гренобл, Француска
12. **др Иван Меденица**, ванредни професор, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
13. **др Ана Мартиноли**, доцент, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
14. **др Селена Ракочевић**, доцент, Факултет музичке уметности, Универзитет уметности у Београду
15. **др Слободан Цвејић**, ванредни професор, Филозофски факултет, Универзитет у Београду
16. **др Предраг Цветичанин**, доцент ТИМС, ЕДУКОНС универзитет у Новом Саду
17. **др Сањин Драгојевић**, доцент, Факултет политичких знаности, Свеучилиште у Загребу

18. **др Лидија Варбанова**, доцент, Факултет за менаџмент, Џон Молсон школа бизниса, Универзитет Конкордија, Монреал, Канада
19. **др Слободан Марковић**, ред. проф. Правног факултета у Београду
20. **др Александар Бркић**, LASALLE College of the Arts, Сингапур
21. **др Ирена Ристич**, доцент, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
22. **Силвија Јестровић**, ванредни професор, University of Warwick, Great Britain
23. **др Бранислав Димитријевић**, доцент, Нова академија уметности, Европски универзитет

Листа сарадника

1. **Нина Михаљинац**, асистент, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
2. **Горан Томка**, асистент ТИМС, ЕДУКОНС универзитет у Новом Саду
3. **др Љиљана Рогач Мијатовић**, научни сарадник, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду

Милена Драгићевић Шешић

Звање		редовни професор	
Институција		Факултет драмских уметности Београд, октобар 1993.	
Ужа научна/уметничка област		Театрологија - Историја светског позоришта и драме	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	1994	Факултет драмских уметности Универзитета уметности у Београду, редовни професор	Менаџмент у култури и Медији масовних комуникација
Докторат	1990	Филолошки факултет Универзитета у Београду	Књижевне науке - комуникологија
	1981	Факултет драмских уметности Универзитета уметности у Београду	Науке о драмским уметностима - у области организације културно-уметничких делатности
Магистратура			
Диплома	1975	Факултет драмских уметности Универзитета умет. у Београду	Организација културно-уметничких делатности

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Менаџмент у култури – пројектна логика 2	Менаџмент културе и медија; оас, ФДУ
Менаџмент установа културе – стратешки приступ 5	Менаџмент културе и медија; оас, ФДУ
Маркетинг и односи с јавношћу у култури VI	Менаџмент културе и медија; оас, ФДУ
Међународна културна сарадња (културна дипломатија) 8	Менаџмент културе и медија; оас, ФДУ
Менаџмент културе и медија 9	Менаџмент културе и медија; дас, ФДУ
Менаџмент у култури – организациони дизајн и организационе културе, 10	Менаџмент културе и медија; дас
Критичка теорија менаџмента у култури и медијима (професионална етика), 10	изборни, ФДУ
Медији масовних комуникација 1, 2	Менаџмент културе и медија; дас
Теорија комуникације	изборни, ФДУ
Стратегијски менаџмент у култури	Менаџмент и продукција, Снимање и дизајн звука, ФТВ режија, Монтажа, ФТВ продукција, оас, ФДУ
Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката	Студије драмских уметности и медија (дас); Специјалистичке студије Реклама и медији, ФДУ
Менаџмент и маркетинг догађаја	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ
	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ
	Пословно управљање (дас) - ЕФ

Репрезентативне референце

1. Култура - менаџмент, анимација, маркетинг (са Б. Стојковићем), 6.изд, Клио, Београд, 2007.
2. "Менаџмент уметности у турбулентним околностима" (са С. Драгојевићем), Клио, Београд, 2005.
3. *Art management in turbulent times: adaptable quality management*, Boekmanstichting, Amsterdam, 2005
4. Маркетинг у уметности, зборник радова (приређивач), ФДУ, Београд, 1992
5. "Интеркултурна медијација на Балкану" (са С. Драгојевићем), ОКО, Сарајево, 2004.
6. Уметност и алтернатива, ФДУ, Београд, 1992
6. Toward Europeanisation: for a new ethic of national cultural institutions, in: *Kulturmanagement*

- konkret: An anatomy of Arts Management*, Birnkrauts & Wolf, eds. Institut fur Kulturkonzepte, Wien, 2/2008.
7. Controversies and challenges of media policy within cultural policy, in: Culture. Market. Society, *Acta Academiae Artium Vilnensis*, n. 50, Vilnius 2008, pp. 329 – 350, Education for Cultural Cooperation – one step towards transnational European Space,
 8. *International Conference: Education: Art & Media*, Zbornik Fakulteta dramskih umetnosti, Beograd 2008.
 9. Cultural Diversity Based Projects and Its Effects on Sustainable Development (with Liljana Simić and Jean Pierre Deru), in: *The Sustainability of Cultural Diversity*, Milano, 2010. Informal artists NGO networks (pp. 127-130) & Characteristics of individual countries – Serbia (with Dimitrije Vujadinović & Natalija Stošić), pp. 167-174, u knjizi: *Mobility of Artists and Cultural Professionals in South Eastern Europe*, ed. Dimitrije Vujadinović, Balkankult fondacija, Beograd, 2009.
 - 10

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	63 SCI листа; 222	
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	14	
	Домаћи Уметност и медији у функцији Европских интеграција, пројект бр.149004,фин.Министарство науке	Међународни SUS.DIV a five-year project (2005-2010) Sustainable Development in a Diverse World www.susdiv.org (Oracle member) Questioning transitional dynamics in re-defining cultural identities in South Eastern Europe http://rci.mirovni- institut.si/studies.html
Учешће на пројектима		

Усавршавања Универзитет Париз VIII-Vincennes (DEA), 1976/77) и Париз V Sorbonne (1977/78)

Други релевантни подаци

Ректор Универзитета уметности (2000-2004); Члан Националног Савета за науку 2006-2010;за допринос развоју образовања и културе добила је високо признање Министарства за образовање и истраживања Републике Француске - Витез командирског реда «Академских палми» (2003.). Председник Европског жирија за доделу награде младом истраживачу у домену културне политике (Амстердам). Члан одбора Интеруниверзитетског центра у Дубровнику.

Професор по позиву на бројним универзитетима широм света: Европска диплома културног менаџмента, Брисел (1990. до данас), Магистарске студије културног менаџмента на Московској школи економских и друштвених наука (1999-2001), Европски програм културног менаџмента у Дижону (1996-2000), Лиону II 1998 до данас, University of Buffalo, 2006, University of Jyväskylä, Finland 1999, 2008, итд.

Директор Програма летње школе Централноевропског универзитета у Будимпешти: Иновативне културне политике и културни менаџмент (1999-2000, 2007). Кодиректор програма Редифинисање културних идентитета Југоисточне Европе (са др Надом Швоб Ђокић) у Интеруниверзитетском центру у Дубровнику, Република Хрватска (2000, 2001, 2002)

Александра Јовићевић

Звање	редовни професор
Институција	La Sapienza, Рим, Италија Факултет драмских уметности Београд
Ужа научна/уметничка област	Театрологија - Историја светског позоришта и драме

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2004	Факултет драмских уметности, Београд	Теорија и историја позоришта
Докторат	1991	New York University, New York	
Магистратура	1984	New York University, New York	Теорија драме
Диплома	1980	Факултет драмских уметности, Београд	Драматургија

назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
Историја светског позоришта и драме, 1, 2 (+ модул 1а, 2а,)	Драматургија; Позоришна и радио режија; Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе, Глума (оас), ФДУ
Историја светског позоришта и драме, 3, 4 (+ модул 3а, 4а)	Драматургија; Позоришна и радио режија; Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе, Глума (оас), ФДУ
Историја светског позоришта и драме, 1b, 2b	ФТВ режија, ФТВ продукција, Снимање и дизајн звука (оас), ФДУ
Савремено позориште (+ модул а)	Студије теорије драмских уметности и медија, Менаџмент културе и медија (дас), ФДУ
Савремено позориште 1, 2	Драматургија (Дипл. акад. студије), ФДУ
Политика фестивала извођачких уметности	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ

1. Књига, *Увод у студије перформанса* (у сарадњи са Аном Вујановић), Фабрика књига, Београд 2007
2. Between popular and subversive, "Intellectual" and other festivals in Italy, EFRP workshop, Poznan 24-25 April 2010, European Festival Research Project, <http://www.efrpaef.eu/en/activities/efrp/>
3. Чланак у зборнику, Словенија, Censorship and ingenious dramatic strategies in Yugoslav theatre (1945-1991), ПРИМЕРЈАЛНА КЊИЖЕВНОСТ (2008), 31(): 237-249
4. 'Trenutak srećnog samozaborava' - pozorište u Srbiji 1990-2000, I - društvena stvarnost i beogradska pozorišta, 1991-1995, Teatron broj 118, 2002
5. Šekspir i njegovi savremenici - prilog pozorišnoj antropologiji, Zbornik radova FDU, broj 4, 2000.
6. Dala sam svoje telo umetnosti - prema mogućoj istoriji predstavljanja tela na sceni - funkcija tela u savremenom pozorištu, 1, Teatron broj 126-127, 2004.
7. Чланак "Ingenious Dramatic Strategies Reach Across the Yugoslav Theatre Space," in Towards a History of the Literary Cultures in East-Central Europe: Theoretical Reflections, Marcel Cornis-Pope and John Neubauer, Editors, American Council of Learned Societies: Cambridge University Press, 2007;
8. »Theatre in the Time of War«, Theatre, Yale University: New Haven, Vo. 31, No. 1, 2001.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	32
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	18
Учесће на пројектима	Домаћи 1 Међународни 2
Усавршавања	Фулбрајтов стипендиста 2006-2007, Yale University: New Haven.

Други релевантни подаци

Гостујући професор на универзитету Ла Сапиенза у Риму, од 2007. године
Члан уредништва Библиотека театралне, Рим, Ла Сапиенза Универзитет, Булзони, од 2007.
Члан уредништва Театрона, позоришног часописа Музеја позоришне уметности Србије, од 2006.

Невена Даковић

Звање	редовни професор
Институција	Факултет драмских уметности, 1990
Ужа научна/уметничка област	Науке о драмским уметностима / Филмологија

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2005	ФДУ	Теорија и историја филма
Докторат	1992	ФДУ	Науке о драмским уметностима / Филмологија
Магистратура	1988	ФДУ	Науке о драмским уметностима / Филмологија
Диплома	1985/1988	ФДУ/Филолошки факултет	

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
Компаративна историја савремене уметности	Мастер Теорије уметности и медија ИДС Универзитет уметности у Београду
Истраживачки пројект: припрема мастер рада	Мастер Теорије уметности и медија ИДС Универзитет уметности у Београду
Теорија филма 1, 2	ФДУ, оас
Теорија филма 3, 4	ФДУ, оас
Теорија филма 1к и 2к	ФДУ, оас
Увод у студије филма (+ модул а и б)	ФДУ, дас Мастер теорије драмских уметности, медија и културе
Читање слике Балкана	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ

Репрезентативне референце

1. ДАКОВИЋ НЕВЕНА, *Балкан као (филмски) жанр: слика, текст, нација*. Београд: ФДУ, 2008.
2. OMON ZAK, BERGALA ALEN, MARI MISEL, VERNE MARK, VIDIC JASNA, DAKOVIC NEVENA, "Estetika filma", Estetika filma, Beograd : Clio, 2006 - 128768780 : 2006
3. Даковић, невена и Ђорђевић, Николић Мирјана (ур.), *Образовање, уметност и медију у функцији веропских интеграција*. Београд: ФДУ, 2009.
4. STOJANOVIC DUSAN, DAKOVIC NEVENA, KOSANOVIC DEJAN, "Leksikon filmskih teoretičara [Elektronski izvor]", Leksikon filmskih teoretičara [Elektronski izvor], Beograd : FDU, Institut za pozorište, film, radio i televiziju : CSU - 120935692 : 2005
5. DAKOVIĆ, NEVENA, "Post Yugoslav Cinema: New Balkan Cinema" in: *Landersonderband Serbien und Montenegro*, Österreichische OSTHEFTE, jahrgang 47, Wien 2005, heft 1-4, Österreichisches Ost-und Südosteuropa Institut, pp. 517 – 535, ISSN 0029-9375
6. DAKOVIĆ, NEVENA, "Out of the Past: Memories and Nostalgia in (Post) Yugoslav Cinema" in *Past for the Eyes: East European Representations of Communism in Cinema and Museums after 1989*, Oksana Sarkisova, Péter Apór, eds., 978-963-9776-03-6, Budapest, CEU Press 2007
7. "Umetnost XX veka u Srbiji" (ur. Miško Šuvaković) in H.V. Janson, *Entoni Janson Istorija umetnosti (Dopunjeno izdanje)*, Varaždin: Stanek, 2005, ISBN 953-6926-31-6, str. 956-987)
8. *The Unfilmable Scenario and Neglected Theory: Yugoslav Film Avant-garde: 1895-1992 in*. D. Djuric/M. Suvakovic (eds.) *Impossible Histories*, pp. 466-490, Cambridge: MIT

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	37 (око 80м у књигама)
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	
Учешће на пројектима	Домаћи Међународни
Усавршавања	2001 British Academy Grant/British Academy Fellowship (University of Warwick), 2002 University of Nottingham Grant (project Yugoslav Cinema and Novel in the nineties, October), 2003 CAS/NEXUS fellowship for the project HOW TO THINK ABOUT THE BALKANS, 2003 Norway research Council: Curricular Development at the University of Oslo, October 2003, 2003-2006 British Academy Fellowship for the project EUROPEAN IDENTITIES ON THE SCREEN

Марина Марковић

Звање	редовни професор
Институција	Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду, од 1984.
Ужа научна/уметничка област	Глума

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2001.	Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду, редовни професор	Глума
Докторат Специјализација Магистратура	1986	Филолошки факултет у Београду	Наука о књижевности са теоријом књижевности
Диплома	1979	Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду	Глума

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Техника гласа 1-8	Глума (оас)
Техника гласа 9 и 10	Глума (дас)
Пословна комуникација 1 и 2	Филмска и телевизијска продукција, Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе, Филмска и ТВ режија (оас)
Примењени ПР 1 и 2	Специјалистичке академске студије: Реклама и ПР у медијима
Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката (Professional Presentation Skills)	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ

Репрезентативне референце

1. Књига: *Шекспир и покрет – истраживање елизабетанске конвенције глуме*, Задужбина Андрејевић, Београд, 1998.
2. Књига *Глас глумца*, Клио, Београд, 2002.
3. Књига: *Пословна комуникација са пословним бонтоном*, Клио, Београд, 2003.
4. Основала је на Универзитету Уметности у Београду 2003. године, прве уметничке последипломске студије из области ГЛУМА - *Специјалистичке студије за Мјузикл*.
5. Чланак Actor's Voice, European Journal of Higher Arts Education, 2004.
6. Чланци, ридери, и друге објављене публикације.
7. Учешће на симпозијуму и чланак *Однос техничке припреме и игре у раду на техници гласа*, у Зборнику радова ФМУ, Београд, 2005.
8. Предавала је на Универзитету Уметности у Београду на: 1. Интердисциплинарним последипломским студијама: *Интеркултуралност, менаџмент и медијација на Балкану*, 2002. године, 2. Специјалистичким студијама - *Извештавање*, 2003 године, 3. Специјалистичким студијама– *Оглашавање*, 2004 и 2005.
9. Одржала је низ семинара и курсева у земљи и иностранству од којих се издвајају семинари и радионице 2003. године у Барселони (ЕЛИА), 2008. године у Атини (УНЕСКО) и 2010. године у Истанбулу (Фестивал европских уметничких факултета и универзитета).
10. Књига: *Пословна комуникација*, друго издање, Клио, Београд, 2008.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	5
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	

Учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		

Други релевантни подаци

Добитник је Велике плакете са повељом (2007.), највишег признања које додељује Универзитет уметности у Београду. Предавач је на Универзитету уметности у Београду 2007-2010. године на интердисциплинарним мастер студијама Културна политика и менаџмент, УНЕСКО катедре.

Сарадник је Факултета музичке уметности. Један је од оснивача Академије умјетности у Бањалуци, где је радила од оснивања 1997. године до 2001. године. Члан је Сената Универзитета уметности у Београду и продекан за Позоришни и радио смер на Факултету драмских уметности у Београду.

Синиша Зарић

Звање	Редовни професор
Институција	Економски факултет - Београд , 21.06.1976.
Ужа научна/уметничка област	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	1997.	Економски факултет - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	1983.	Економски факултет - Београд	Економија
Магистратура	1978.	Економски факултет - Београд	Економија
Диплома	1974.	Економски факултет - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Методи економске анализе	Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Институционална економија, глобализација и транзициони процеси	Економска анализа и политика, Дипломске академске Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске
Менаџмент и маркетинг догађаја	Пословно управљање, Дипломске академске
Методологија научног истраживања	Економска анализа и политика, Дипломске академске Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске Квантитативна анализа, Дипломске академске
Тржиште и тржишне институције	Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Маркетинг у култури	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ

Репрезентативне референце

- Zaric, S. and Babic, V. (2010). Social Capital Influence on Global Economic Crisis, In: Chavdarova et al (Ed by) Markets as Networks, Sofia University Press
- Zaric, S. The Role of Amphitheatres as Venues in Modern Industry, Conference proceedings, Cesena 2010
- Zaric, S. (2009). Canal – Related Events in Serbia: Problems and Prospects, Conference proceedings, Parma (to be published 2010)
- Zaric, S. and Bianchi, M. (2009). (Ed by) Development and Promotion of Local Systems to Support Innovative SME's, Belgrade-Bologna
- Zaric, S. (2008). (Ed by) Trade Shows and Positioning, Budva (in English)
- Зарић, С. (2005). "Пословно окружење у Србији 2006. године у светлу очекиваних регулаторних промена", Економска политика у 2006. години, Пелевић, Б., Петровић, П., стр. 401-407 Економски факултет, Београд
- Зарић, С. Ракић, В., Аничич, Р. (2001), „Методе економске анализе“, ИИ измењено и допуњено издање, Економски факултет, Београд
- Zaric, S. (2001). Trade Show Manual, Belgrade (in English)
- Зарић, С. (1994). „Ка политичкој економији постмодерне“, у Зборнику (Павловић.М., Медојевић, Б.) "Политичка економија и савремено друштво", Економски факултет, Београд
- Зарић, С. (1990). „Нови садржај политичке економије ограничено модернизованог друштва, Интеркатедарско саветовање политекономиста Југославије, Економски факултет, Осијек
- Зарић, С. (1988). „Капитал овде – како га доказати? “ Наше теме, 6/1988, Загреб
- Зарић, С. (1988). „Критика као критеријум метаекономске теорије“, зборник: Критика и друштвене науке, ЦМУ, Београд
- Зарић, С. (1988). „Прилог поимању друштвеног капитала и радне снаге у Југославији“, зборник: Проблеми робне производње у социјализму, Економски факултет, Ниш
- Зарић, С., Пилић - Ракић, В., Аничич, Р., Медојевић, Б. 1987, „Марксов метод економске анализе, Савремена администрација“, Београд
- Зарић, С., (1987). „Како помирити нормативно и аналитичко?“, Економска мисао, Београд, 3/87
- Зарић, С. (1987). „Нови друштвени покрети и економија“, Наше теме, Загреб, 6-7/1987

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	32	
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	18	
Учешће на пројектима	Домаћи 2	Међународни 1
Усавршавања	University of Bologna (пост-докторске студије), 1.3.1984 -1.7.1984 London School of Economics (сарадник у истраживању), 1.9.1987 – 1.11.1987	

Други релевантни подаци

Др Синиша Зарић предаје на постдипломским студијама на Универзитету у Београду, Трсту (2005), Болоњи (2005-2009), Пизи (2007). Предавао је на Универзитету економије у Прагу (2008), Универзитету „Wirtschaftsuniversitaet“ у Бечу (2010), Универзитету уметности у Београду, на UNESCO програму: мастер из области културног менаџмента (од 2008.).

Члан програмског Комитета докторске конференције на Универзитету у Шефилду - City College. Више од 10 година био је извршни директор Београдског Сајма, као и Светског трговинског центра у Београду. Његово саветодавно искуство обухвата управљање SAM Агенцијом у Београду /1989-1990./, „Georan Cultural and Trade Centre“ у Бургасу (од 2001.), као и агенцијом за маркетинг догађаја. Стручњак за маркетинг и менаџмент догађаја, који комбинује богато лично искуство са најновијим светским достигнућима.

Чланство и достигнућа:

Члан Управног комитета Уније међународних сајмова – UFI, Париз, 1997

Члан Одбора саветника “Who ‘s Who in Historical Society”, 2001., САД,

Члан већег броја значајних професионалних организација и клубова, као што су Научно друштво економиста, Српска маркетинг асоцијација, EuroMed истраживачки комитет, Никозија, Научни комитет мастера

CASPEM курс (Универзитет у Болоњи).

Бивши председник у Rotary Club Belgrade Old City.

Филип Теје (Philippe J. Teillet)

Звање	Ванредни професор
Институција	Универзитет Пјер Мендес Франс, Институт за политичке науке, Гренобл, Француска, 2005.
Ужа научна/уметничка област	Културна политика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2005.	Институт за политичке науке, Гренобл, Француска	Културна политика
Докторат	1992.	Универзитет Рен I (Rennes I)	Културна политика
Специјализација			
Магистратура	1985.	Универзитет Рен I (Rennes I)	Културна политика
Диплома	1980.	Универзитет у Анжеу, Француска	Право

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Културна политика и културна права	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ
Јавне политике	Master 1 Politiques publiques et changement social, Институт за политичке науке, Гренобл
Политичке науке и филм	Основне студије, Институт за политичке науке, Гренобл

Репрезентативне референце

- « Culture(s) et constructions symboliques des territoires : Illusion politique ou domestication culturelle », in. Suchet A., Guillon V., Ambrosino C., Lefebvre N., Saez G., Landel P.-A., Périgois S., Dans 10^e Congrès de l'Association française de science politique/3^{ème} Congrès international des associations francophones de science politique, 2009, <http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00518473/fr/>
- « Les projets culturels urbains au prisme de la métropolisation », avec E. Négrier /L'Observatoire/, (2008) n°34, p. 21-23
- « La montée en puissance des territoires : facteur de recomposition ou de décomposition des politiques culturelles ? », in. Jean-Pierre Saez (dir.), /Culture et Société/, éditions de l'Attribut, 2008, p. 90-107.
- Rapports de recherche __ (avec E. Négrier), /L'intercommunalité culturelle en France/, Observatoire des Politiques Culturelles, 2007, 350 p
- « Demandez le programme – La culture dans les programmes présidentiels », /L'Observatoire/, 2007, n°31, p. 9-13.
- « La place de la culture dans la recomposition des territoires. Le cas des Pays issus de la loi Voynet », avec Pierre-Antoine Landel; réalisée en partenariat avec La Délégation à l'aménagement du territoire – DATAR et le ministère de la Culture et de la Communication (Délégation au développement et à l'action territoriale - DDAT); Politique culturelle des Pays - Synthèse - Rencontres des CDL de Champagne-Ardenne - 25/05/2005 - SG / CESR; http://cesr-champagne.gapi.fr/actualites/developpement/55391_1synthese.pdf
- "Publics et politiques des musiques actuelles", in. O. Donnat, P. Tolila, /Le(s) public(s) de la culture/, Paris, Presses de Sciences Po, 2003, p.155-180.
- (avec J. Le Bohec) "La musique adoucit-elle les mœurs ?", in Y. Bonny, J-M. de Queiroz, E. Neveu (dir.), /Norbert Elias et la théorie de la civilisation/, Rennes, PUR, 2003, p. 209-228.
- "Rock and culture in France : ways, processes and conditions of integration", in H. Dauncey, S. Cannon (dir.), /Popular Music in France from Chanson to Techno/, Aldershot, Ashgate, 2003, p. 171-190.
- "Éléments pour une histoire des politiques publiques en faveur des "musiques amplifiées", in Ph. Poirrier (dir.), /Les collectivités locales et la culture. Les formes de l'institutionnalisation, XIX^e et XX^e siècles/, Paris, Comité d'Histoire de Ministère de la Culture, La Documentation Française, 2002, p. 361-393.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	40
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ)	
листе	

Учешће на пројектима

Домаћи:

Међународни L'intercommunalité
culturelle en France.
Emergence des industries
culturelles entre agglomération et
réseau, Agence nationale de la
Recherche et CIBLE (Région Rhône
Alpes).

Други релевантни подаци

сарадник Обсерваторије културних политика, Гренобл; учествовао у већем броју научно-истраживачких пројеката CNRS (националног центра за научна истраживања Француске); члан ENCATC мреже

Доминик Саго Дувору (Dominique Sagot-Duvaouroux)

Звање	Редовни професор
Институција	Универзитет у Анжеу, 1998, и Paris I Panthéon Sorbonne, 2001
Ужа научна/уметничка област	Економија културе

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2001	Сорбона	Економија
Докторат	1985	Сорбона	Економија
Специјализација			
Магистратура	1981	Сорбона	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Маркетинг у култури	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ
Економија права интелектуалне својине	Master 2 professionnel intelligence economique et strategie competitive, Universite d'Angers
Економија културе	Master 2 Musique actuelle, Universite d'Angers

Репрезентативне референце

1. « *Les arts du cirques, logiques et enjeux économiques* », (direction), Documentation Française, coll. questions de culture, 2006, co-direction scientifique J.M. Guy, rédaction G. David.
2. « *Le marché de l'art contemporain*, Repères, La découverte, 2006 en coll. Avec N. Moureau
3. *Menaces sur la Diversité Culturelle* » : Dossier spécial coordonné pour la revue *Mouvements*, Janvier 2005, en coll. avec M. Maric
4. *L'économie des Fusions et Acquisitions* : Repères, la Découverte, février 2003, en coll. avec N. Coutinet
5. *La propriété intellectuelle, c'est le vol !* Les majorats littéraires de Proudhon et autres textes choisis et présentés par D. Sagot-Duvaouroux. Les Presses du réel, 2002
6. "Valeurs de l'art": Dossier spécial coordonné pour la revue *Mouvements*, septembre 2001, en coll. avec S Wright
7. *Les galeries d'art contemporain* : La documentation Française, collection Questions de culture, juin 2001, en collaboration avec F. Benhamou et N. Moureau, 174 p. plus annexes
8. *Les arts de la rue, portrait économique d'un secteur en pleine effervescence*, La documentation Française, collection Questions de culture, août 2000, en collaboration avec Elena Dapporto, 337p. plus annexes
9. *L'économie des arts plastiques, une analyse de la médiation culturelle*, Editions l'Harmattan, collection champs visuels, décembre 1996, 304p., en collaboration avec B. Rouget.
10. *Approches comparatives en économie de la culture (Eds)*, IGREC-ADDEC, 1995, 694 p., en collaboration avec F. Benhamou et J. Farchy

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	123
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	20
Учешће на пројектима	Домаћи (FR): The networks on the contemporary art market, Међународни Ministry of Culture, France
Усавршавања	Други подаци које сматрате релевантним: Предавач на великом броју француских и европских универзитета, научни сарадник и руководилац економских и других научних института у Паризу и Анжеу, руководилац великог броја научних истраживања, конференција и публикација.

Никола Шуица

Звање	ванредни професор
Институција	Факултет ликовних уметности Универзитет уметности у Београду, од 1987; у настави од 1998.
Ужа научна/уметничка област	Историја уметности; Модерна и савремена уметност; Науке о уметности; Теорије и поетике ликовних уметности

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2010	Факултет ликовних уметности Универзитета уметности у Београду, ванредни професор	Историја уметности: Модерна и савремена уметност
Докторат	2005	Универзитет уметности у Београду	Наука о уметности
Магистратура	1996	Филозофски факултет, одељење Историје уметности - Универзитет у Београду	Историја уметности
Диплома	1985	Филозофски факултет, одељење Историје уметности - Универзитет у Београду	Историја уметности

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Примери и феномени уметности (од праисторије до краја антике)	Историја уметности; оас
Модерна и савремена уметност	Историја уметности; оас
Савремена уметност: последице и узроци	Историја уметности; дас
Теорије и поетике ликовних уметности	Историја уметности; дас
Теорије и поетике ликовних уметности	Историја уметности; дас
Европска култура – прошлост, садашњост и будућност	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ

Репрезентативне референце

- "Beyond Cynical Reasoning – Encompassing the Contemporary Arts in Serbia" in: Res, no. 3. Dirimart, Istanbul 2009.
- "Umetnost posle utopije – Milan Blanuša: slike, grafike, terakote"(monografski tekst), Kulturni centar, Vršac 2009.
- Logos medijskog doba' (Fenomeni: odnos snimka i pokretne slike): Remont Art magazin, br. 16/17, Beograd 2007.
- "Zatvoreni tokovi (Predstave izmičućeg prisustva)", pref. Cat. grupne izložbe u Konaku Knekinje Ljubice, Muzej grada Beograda, Beograd 2005.
- The Works and Ideas of Tom Phillips, New Moment no. 25, Ljubljana - Beograd 2004.
- "Senke godišnjih doba - o umetnosti Leona Koena", monografski katalog izložbe, Jugoslovenska galerija umetničkih dela, Beograd 2001.
- "Emisija odsustva" u zborniku "Umetnost na kraju veka", prir. Irina Subotić, Clio, Beograd 1998.
- "Lift za ugalj" u tematu "Avangarda", New Moment br. 6, Saatchi & Saatchi, Beograd 1996.
- "О уметности Радомира Рељића" (текст монографије ретроспективне изложбе Радомира Рељића) у Галерији Српске Академије наука и уметности, Београд 1996.
- "Merljivo telo", (o *kenesteziji* postavke Žana Klera na venecijanskom Bijenalu), u okviru temata 46. Bijenale u Veneciji: časopis Projekt art br. 6, Novi Sad 1996.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата		
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		
Учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		

Други релевантни подаци

Јелена Тодоровић

Звање	Ванредни професор
Институција	Факултет ликовних уметности Универзитет уметности у Београду, од 2005.
Ужа научна/уметничка област	Историја уметности новог века

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2010	Факултет ликовних уметности Универзитета уметности у Београду, редовни професор	Историја уметности новог века
Докторат	2004	University College London, UK	Историја и теорија државног спектакла
Магистратура	1999	University College London, UK	Историја барокне уметности
Диплома	1998	Филозофски факултет Универзитета уметности у Београду	Историја уметности новог века

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Историја уметности 1400-1600	Сликарство, Графика, Вајарство, оас (2.година)
Историја уметности 1600-1830	Сликарство, Графика, Вајарство, оас (2.година)
Феномени културне историје новог века	Сликарство, Графика, Вајарство, дас (1.година)
Теорије и поетике модерне и савремене уметности 1	Сликарство, Графика, Вајарство, дас (2.година)
Теорије и поетике модерне и савремене уметности 2	Сликарство, Графика, Вајарство, дас (2.година)
Европска култура, прошлост, садашњост, будућност	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ
Историја уметности 1400-1600	Сликарство, Графика, Вајарство, оас (2.година)

Репрезентативне референце

1. *Entitet u senci: mapiranje moći i državni spektakl u Karlovačkoj Mitropoliji*, Platoneum, Novi Sad, 2010. ISBN 978-86-85869-43-3
2. "La Vita come Spettacolo - Eugenio Popovich vita e opere" u zborniku *Cultura Serba a Trieste*, Argo, Lecce 2010, ISBN 978-88-8234-134-3
3. "Ballo della Vita Humana – O prirodi i vremenu" u *Zbornik Narodnog muzeja za istoriju umetnosti XIX-2* (2010), ISSN 0352-2466
4. Jelena Todorović/ Biljana Crvenković "Putovanje kroz lavirint – proučavanje i sistematizacija kolekcije likovne umetnosti Dvorskog kompleksa", u *Saopštenja XLII* (2010), YU ISSN 0354-4346
5. *An Orthodox Festival Book in the Habsburg Empire – Zaharija Orfelin's Festive Greeting of Mojsije Putnik's in 1757*, Ashgate, London, 2006. ISBN 0-7546-5611-X
6. "Spectacles in the Shadow: the Semi- Official Festivals of the Orthodox in the Habsburg Empire", tekst u zborniku *Triumphs of the Defeated*, Wolfenbuttel, 2007 ISBN 978-3-447-05663-2

Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе 4

Учешће на пројектима	Домаћи 3: (од 2006 -) Руководилац пројекта «Каталогизација уметничке збирке Дворског комплекса» Министарство културе републике Србије; (2006-2010) Учесник пројекта Министарства Науке «Верски и национални идентитет у визуелној култури новог доба» но.147016; (2006-2010) Учесник пројекта Министарства Науке «Дунав и Балкан: културно-историјско наслеђе» но. 147013	Међународни Сарадник музеја града Трста Musei civici di Trieste
Усавршавања	Стипендија SSEES, Славистичког института у Лондону, октобар-децембар 2009. Студијски боравак Трст, 15./22.11.2008., Università degli Studi di Trieste, Dipartimento di Langue Straniere, Comparatistica e Studi Culturali. Добитник стипендије за пост-докторско истраживање у Лондону, јули-август 2006, Министарство науке и заштите животне средине Србије	

Жак Бониел (Jacques Bonniel)

Звање	Ванредни професор
Институција	Универзитет Лион 2, Француска, 1973.
Ужа научна/уметничка област	Политичке науке

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	1990.	Универзитет Лион 2, Француска	Политичке науке
Докторат	1982.	Универзитет Лион 2, Француска	Политичке науке
Специјализација			
Магистратура	1973.	Универзитет Лион 2, Француска	Политичке науке
Диплома	1971.	Универзитет Лион 2, Француска	Социологија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ
Социологија	Master développement culturel et direction de projet, Универзитет Лион 2
Социологија	Master sociologie appliquée au développement local, Универзитет Лион 2

Репрезентативне референце

1. "L'art est-il créateur de liens sociaux ?", Confluence(s), n° 8, mars 1996
 2. "Culture et lien social". Actes Culture et Départements/Observatoire des politiques culturelles Grenoble 1997.
 3. "La formation des administrateurs culturels " DACOR, Lille, 1996
 4. « Pratiques culturelles et développement social urbain », la revue URBANISME
 5. "Remarques sociologiques sur la notion d'insertion", Montpellier 1990
 6. "Le rôle de la recherche dans la formation d'administrateurs culturels". Assemblée Générale du Réseau Européen des Centres de Formation d'Administrateurs culturels BILBAO 16-17 mai 1997
- Усавршавања Други подаци које сматрате релевантним: Одговоран за велики низ истраживања у Француској и Европи, члан бројних истраживачких мрежа, сарадник низа позоришта, културних центара и музеја...

Иван Меденица

Звање	ванредни професор
Институција	Факултет драмских уметности, 1996.
Ужа научна/уметничка област	Театрологија - Историја светског позоришта и драме

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2006.	Факултет драмских уметности	Историја светског позоришта и драме
Докторат	2006.	Факултет драмских уметности	Науке о драмским уметностима из области театрологије
Магистратура	2002.	Факултет драмских уметности	Науке о драмским уметностима из области театрологије
Диплома	1995.	Факултет драмских уметности	Драматургија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Историја светског позоришта и драме, 1, 2 (+ модул 1а, 2а,)	Драматургија; Позоришна и радио режија; Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе; Глума (Основне академске студије), ФДУ
Историја светског позоришта и драме, 3, 4 (+ модул 3а, 4а)	Драматургија; Позоришна и радио режија; Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе, Глума (Основне академске студије), ФДУ
Историја светског позоришта и драме, 1b, 2b	ФТВ режија, ФТВ продукција, Снимање и дизајн звука (Основне академске студије), ФДУ
Савремено позориште (+ модул а)	Студије теорије драмских уметности и медија, Менаџмент културе и медија (Дипломске академске студије)
Савремено позориште 1, 2	Драматургија (Дипл. акад. студије), ФДУ

Репрезентативне референце

- О позоришној старости и спорости, Театрон, бр 140/141, пролеће 2007, Музеј позоришне уметности Србије, Београд
- Die Stunde null - Ein Überblick zur Situation des Theaters in Serbien, Theater heute Nr. 11/00, Berlin 2000.*
- Mit Flugeln und pickelhaube u: Landvermessungen: Theaterlandschaften in Mittel und Osteuropa; Theater der Zeit, Berlin, 2008.
- Лажа и паралажа 2006 у: „Јован Стерија Поповић: 1806-1856-2006“, Српска академија наука и уметности, Београд 2007.
- Учитавање, ишчитавање, читање (нова читања драма Љубомира Симовића), Театрон бр. 121/122, фебруар 2003, Музеј позоришне уметности Србије, Београд
- Предговор за: *Srbská dráma, Divadelny ustav, Bratislava, 2007.*
- Реконструкција као модел редитељске интерпретације драмске класике (I-III), Театрон 116/117 (јесен 2001-зима 2002), 118 (пролеће 2002), 119/120 (лето-јесен 2002), МПУС, Београд
- Морал лепоте; предговор за: Бернар-Мари Колтес, „У самоћи памучних поља“, ЦЕНПИ, Београд, 2002.
- Председавање и учествовање на Међународном колоквијуму о драмском делу Биљане Србљановић, Манифестација Premio Europa per il Teatro, Солун, 2007.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	23	
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	12	
Учешће на пројектима	Домаћи	Домаћи
Усавршавања	Рад на докторској дисертацији на факултету Нова Сорбона, Париз III, 2001.	

Други релевантни подаци

Стеријина награда 1999, 2001, 2004. и 2008 и награда „Златно перо“ 2008. за позоришну

критику; Члан Извршног одбора и Помоћник Генералног секретара Међународне асоцијације позоришних критичара (IATC); реконструкција уметничког концепта Стеријиног позорја (Уметнички директор 2003-2008); председавање XI-им Међународним симпозијумом позоришних критичара и театролога (Нови Сад, 2003, С. П/IATC)

Ана Мартиноли

Звање	Доцент
Институција	Факултет драмских уметности Београд, од 2003.
Ужа научна/уметничка област	Менаџмент радија; Радио продукција

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2010.	ФДУ	Менаџмент медија
Докторат	2010.	ФДУ	Менаџмент електронских медија
Магистратура	2007.	ФДУ	Продукција драмских уметности и медија
Диплома	2002.	ФДУ	Позоришна и радио продукција

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Медијско-комуниколошке карактеристике електронских медија	Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе, Основне академске студије
Основи радио продукције и програмирања	Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе, Основне академске студије
Менаџмент њудских ресурса у култури и медијима	Менаџмент културе и медија, Дипломске академске студије
Стратејски менаџмент и маркетинг	Менаџмент културе и медија, Дипломске академске студије
Менаџмент електронских медија	Менаџмент културе и медија, Дипломске академске студије
Нови медији – продукција садржаја	Менаџмент културе и медија, Дипломске академске студије
Маркетинг у култури	Културна политика и менаџмент(интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ

Репрезентативне референце

1. Докторски рад: *Трансформација радијског аудиторijума под утицајем нових технологија*, 2010.
2. Магистарски рад: *Стратегије програмирања комерцијалног радија*, ФДУ, април 2007.
3. *"Фактори програмирања комерцијалног радија"*, Зборник радова Факултета драмских уметности, бр. 11-12, стр. 223-234, 2007
4. Креативна продукција промотивне кампање LIVE EARTH, реализација директног преноса концерта, копродукција са MTV-јет, април-јун 2007.
5. *"Позиција продуцента програма у организацији локалних, регионалних и националних радио станица у Србији"*, истраживање урађено у оквиру вежби из предмета Радио продукција, текст објављен у часопису ЛИНК, децембар 2006-јануар 2007.
6. *"Радио револуција – радио за 21. век"*, Зборник радова Факултета драмских уметности, бр. 10, стр. 123-141, 2006
7. Креативна продукција промотивне кампање за акцију СИГУРНА КУЋА реализација, пролеће 2006.
8. *"Podcasting - radio budućnosti?"*, Mediacentar, Сапajeво, 2005.
(<http://www.media.ba/mcsonline/bs/tekst/podcasting-radio-buducnosti>).
9. *"Савремена продукција у електронским медијима – секвенца или ток као карактеристично искуство планирања и организовања програмских елемената на радију"*, Зборник радова Факултета драмских уметности, бр. 8-9, стр. 289-300, 2005
10. Учесница истраживања *"Локални радио у Србији"*, у организацији и реализацији IREX (www.irex.org), ФДУ и Факултета политичких наука, мај-јун 2004.
11. *"Комерцијална продукција на радију – теоријска и практична искуства"*, Зборник радова Факултета драмских уметности, бр. 6-7, стр. 177-192, 2003

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	4
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	1

Усавршавања *Јануар 2010 – Radio Day* – једнодневна конференција посвећена програмирању радија, новим технологијама у медијима и продаји радио програма – организација IREX и BBC

Јул 2005 – Radio programming – музика, Chris Price, BBC Radio 1
Мап 2005 – Radio programming – вести и музика, Greame Moreland
2004/2005: distance learning MA course, Communication for development (School of Arts and Communication/K3 at Malmö University)
Јул-Август 2004 – Radio Summer University, Siena
Април-Јул 2004 – London School of Public Relations (LSPR and McCannEricksson)
Октобар 2003 – “Media managment”, prof. Gregory Pitts (University of Illinois)
НУНС

Други релевантни подаци

Од октобра 1997. стални сарадник радија Б92, а протеклих шест година ангажована на позицији продуцента програма која подразумева планирање програма, постављање стратешких, оперативних и реализацију програмских циљева, рад са водитељима, планирање и израду годишњег буџета, промоцију програма...

Учествовала у покретању социјалне мреже B92.FM (www.b92.fm), јединственог пројекта у региону који демонстрира могућности конвергенције нових и традиционалних медија и комбинује емитоване радио садржаје са садржајима које размењују корисници и чланови мреже.

Члан Комисије за доделу средстава у области образовања и културе Секретаријата за културу града Београда 2009.

Члан Комисије за омладинско и деље стваралаштво Министарство културе Србије 2008. године.

У периоду од фебруара до децембра 2006. године уређивала странице посвећене радију у магазину ЛИНК.

Добитница стипендије за Radio Summer School при Универзитету у Сијени у јулу 2004. године.

ФДУ - Вебмастер сајта www.radio-produkcija.org покренутог са циљем подстицања интерактивног учења и размене

Селена Ракочевећ

Звање	доцент
Институција	Факултет музичке уметности - Београд, од 1.10.1998.
Ужа научна/уметничка област	Етномузикологија

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2010	Факултет музичке уметности – Београд	Етномузикологија
Докторат Магистратура	2001	Факултет музичке уметности - Београд	Етномузикологија
Диплома	1995	Факултет музичке уметности - Београд	Етномузикологија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
Етнокорееологија 1	Музичка педагогија, оас, Етномузикологија, оас, ФМУ
Етнокорееологија 2	Музичка педагогија, оас, Етномузикологија, оас, ФМУ
Етнокорееологија 3	Етномузикологија, оас, ФМУ
Етнокорееологија 4	Етномузикологија, оас, ФМУ
Етнокорееологија 5	Етномузикологија, оас, ФМУ
Етнокорееологија 6	Етномузикологија, оас, ФМУ
Етнокорееологија	Науке о музичкој уметности, дас, ФМУ
Етнологија 1	Етномузикологија, оас, ФМУ
Етнологија 2	Етномузикологија, оас, ФМУ
Етнологија 3	Етномузикологија, оас, ФМУ
Етнологија 4	Етномузикологија, оас, ФМУ
Етнологија 5	Етномузикологија, оас, ФМУ
Етнологија 6	Етномузикологија, оас, ФМУ
Методика наставе етномузикологије 1	Композиција, дас, Науке о музичкој уметности, дас, ФМУ
Методика наставе етномузикологије 2	Композиција, дас, Науке о музичкој уметности, дас, ФМУ
Увод у студије игре	Теорија уметности и медија, Интердисциплинарне дипломске студије, УУ
Читање слике Балкана	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ

Репрезентативне референце

"Dance – what it is? Ethnochoreological view on the terminological and conceptual questions", Зборник радова Дани Владе Милошевића (Конференце Колекцион Давс оф Владо Милошевић), ур. Димитрије Големовић, Academy of Arts Banja Luka & Vedes Belgrade, Бања Лука 2004, 96-118.

"Београд (Belgrade)", in Continuum Encyclopedia of Popular Music of the World, Volume VII Europe. eds John Shepherd, David Horn and Dave, Laing. London: Continuum Publishing, 2005, 136-37. (ISBN: 0 8264 7436 5)

"Kolo in Vojvodina: Traditional dance as network of different meanings", Conference collection Music & Network. The Seventh International, Conference, ed. Tatjana Marković and Vesna Mikić, Department of Musicology and Ethnomusicology, Faculty of Music, Belgrade, 2006, 257-273.

"Serbian folk dances today: the problem of authenticity and vitality". Conference collection Dance and Society 22nd Symposium of the ICTM Study, Group of Ethnochoreology. Ed. By Elsie Ivancich Dunin, Anne von Bibra Wharton and Laszlo Felfoldi, European Folklore Institute, Budapest.

"Dance as a structure. Structural analysis of Bosnia and Herzegovina's silent dance trampa dva ", ("Игра као структура. Структурална анализа босанскохерцеговачке игре трампа два"), Зборник радова Дани Владе Милошевића (Conference Collection Days of Vlado Milošević), ур.Димитрије Големовић, Academy of Arts Banja Luka & Vedes Belgrade, Бања Лука 2006, 77-90.

"Serbian folk dances today: the problem of authenticity and vitality". Conference collection Dance and Society 22nd Symposium of the ICTM Study Group of Ethnochoreology. Ed. By Elsie Ivancich Dunin, Anne von Bibra Wharton and Laszlo Felfoldi, European Folklore Institute, Budapest

"Kolo music in the urban settings of Banat", Conference collection, Urban music in the Balkans, ed. Sokol Shupo, ASMUS, Tirana, 2006, 330-342

Слободан Цвејић

Звање	ванредни професор
Институција	Филозофски факултет, Универзитет у Београду
Ужа научна/уметничка област	Одељење за социологију, 1992. Социологија

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2011.	Филозофски факултет, Универзитет у Београду	Социологија
Докторат	2005.	Филозофски факултет, Универзитет у Београду	Социологија
Магистратура	1996.	Филозофски факултет, Универзитет у Београду	Социологија
Диплома	1990.	Филозофски факултет, Универзитет у Београду	Социологија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Статистика у друштвеним истраживањима-основе	Основне студије социологије
Статистика у друштвеним истраживањима-анализа	Основне студије социологије
Основе економске социологије	Основне студије социологије
Практикум из економске социологије	Основне студије социологије
Социолошка теорија и метод	Академске студије социологије
Социологија одрживог развоја	Академске студије социологије
Методологија научно-истраживачког рада	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ

Репрезентативне референце

1. Korak u mestu. Društvena pokretljivost u Srbiji u procesu post-socijalističke transformacije (2006), Beograd: ISI FF
2. Neformalna privreda u post-socijalističkoj transformaciji: »Siva ekonomija« u Srbiji 90-ih (2002) u: Boičić, S., A.Milić, ur, Srbija na kraju milenijuma, Beograd: Institut za sociologiju
3. Промене друштвене структуре у Србији: случај блокиране пост-социјалистичке трансформације (са Младеном Лазићем) у: Милић, А. и др. 2004 *Društvena transformacija i strategije društvenih grupa: Svakodnevica Srbije na početku trećeg milenijuma*, Beograd: ISI FF, 2004
4. Epistemološki i metodološki aspekti upotrebe multivarijacione analize u sociologiji, *Sociologija*, 3/1997, Beograd.
5. Strategije opstanka domaćinstava u Srbiji, *Sociologija*, 2/2002. Beograd. (sa Marijom Babović) pp. 97-126
6. Changes in the Recruitment Patterns of the Economic and Political Elites in Serbia (sa Mladenom Lazićem), *Sociologija*, 2005
7. Konvergenција sociološke i statističke metodologije - mogućnost unapredjenja empirijskog istraživanja u sociologiji, *Sociologija*, 1/1998, Beograd.
8. Lazić, M. i S. Cvejić, 2007. 'Class and Values in Post-Socialist Transformation in Serbia', *International Journal of Sociology*, Vol. 37, No. 3.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	109
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	12
Учешће на пројектима	Домаћи 1 Међународни 1
Усавршавања	2000-2001 HESP Modular Doctoral Support Program i Chevening stipendija Britanskog saveta na University of London

Други релевантни подаци

Заменик гл.и одг.уредника часописа "Социологија" (1997-2003), сарадник Института за социологију Филозофског факултета и других института у Србији..

Сањин Драгојевић

Звање	Доцент
Институција	Факултет политичких знаности, Свеучилиште у Загребу, 2007
Ужа научна/уметничка област	Социологија културе и културна политика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2007	Свеучилиште у Загребу	Политичке науке
Докторат	2006	Свеучилиште у Загребу	Политичке науке
Специјализација			
Магистратура	1994	Свеучилиште у Загребу	Информатичке науке
Диплома	1986	Свеучилиште у Загребу	Филозофија и компаративна књижевност

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Политика масовних медија	Студиј политичких знаности и новинарства
Културна политика	Студиј политичких знаности и новинарства
Културна политика и културна права	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ

Репрезентативне референце

- Dragojević, Sanjin et al (eds.). eCulture: The European Perspective. Cultural Policy, Creative Industries, Information Lag. Culturelink, Unesco, CIRCLE. Institute for International Relations, Zagreb, 2005, 193 p.
- Драгојевић, Сањин; Драгићевић Шешић, Милена. Менаџмент уметности у турбулентним околностима: организациони приступ. CLIO, Београд, 2005, 248 стр.
- Dragojević, Sanjin; Dragičević Šešić, Milena. Arts Management in Turbulent Times. Adaptable Quality Management: Navigating the Arts through Winds of Change. European Cultural Foundation / Boekmanstudies, Amsterdam, 2005, 205 p.
- Dragojević, Sanjin. Transforming the Financing of Culture in Croatia. In: The Arts, Politics and Change. Participative Cultural Policy-making in South East Europe (Hanneloes Weeda, Corina Suteu, Cas Smithuijsen, eds.). European Cultural Foundation / ECUMEST Association / Boekmanstudies, Amsterdam, 2005, pp136-154.
- Dragojević, Sanjin. Of Cultural Decentralization in Southeastern Europe: Do We Ever Change and Do We Wish to Change at All? Dynamics of Communication: New Ways and New Actors (Biserka Cvjetičanin, ed.). Culturelink, Institute for International Relations, Zagreb, 2006, pp. 65-72.
- Dragojević, Sanjin; Dragičević Šešić Milena. Imagined or Real Divides. In: Transcultural Europe. Cultural Policy in a Changing Europe (Ulrike Hanna Meinhof and Anna Triandafyllidou, eds.). Palgrave Macmillan, Basingstoke, Hampshire; New York, 2006, pp. 43- 56.
- Драгојевић, Сањин. Утјецај културног, друштвеног и симболичког капитала на развој земаља Средње и Источне Европе. У: Арт-е-цоному. Тхеоретицал реадер (ед. Марко Стаменковић). Марко Стаменковић, Београд, 2007, пп. 113-127.
- Dragojević, Sanjin. To Harmonize European Curricula in the Field of Cultural Policy or not: Theoretic and practical questions. ICCPR, Fourth World Conference on Cultural Policy, Vienna, 12-16 July 2006, 50 p.
- Драгојевић Сањин; Драгићевић Шешић Милена. Менаџмент уметности у турбулентним временима. Јесенски и Турк, Загреб 2007.
- Dragojević. Sanjin ; Jordi Pascual i Ruiz. Guide to Citizen Participation in Local Cultural Policy Development for European Cities. Interarts, Foundation Barcelona ; Ecumest, Association, Bucharest, European Cultural Foundation, Amsterdam, 2007, pp. 81-116

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	50
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	11
Учешће на пројектима	Домаћи: Међународни Маркетингизација и комодификација културе

Други релевантни подаци

Гостујући професор на универзитетима у Београду и Дубровнику. Члан уредништва часописа Еуропски гласник те Миграцијске тем

Лидија Варбанова

Звање	Доцент
Институција	Факултет за менаџмент, Џон Молсон школа бизниса, Универзитет Конкордија, Монтреал, Канада 2010
Ужа научна/уметничка област	Економија – маркетинг уметности

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2010.	Факултет за менаџмент, Џон Молсон школа бизниса, Универзитет Конкордија	Менаџмент
Избор у звање	1995.	Универзитет за националну и светску економију, Софија, Бугарска	Економија и менаџмент
Докторат	1992.	Институт за студије рада, Софија	Менаџмент
Специјализација	1994/95/96.	Open University, London	Менаџмент
Магистратура	1985.	Универзитет за националну и светску економију, Софија, Бугарска	Менаџмент
Диплома	1984.	Универзитет за националну и светску економију, Софија, Бугарска	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

назив предмета	Назив студијског програма, врста студја
Економика и маркетинг културе	Културна политика и менаџмент (интеркултурализам и медијација на Балкану), мастер, УУ

Репрезентативне референце

1. The Online Power of Users and Money: Can Culture Gain?, CULTURELINK series 2008
2. Sharing in Diversity, a viewpoint, in: Managing Diversity book, European Cultural Foundation, 2008
3. The European Union Enlargement Process: Culture in between National Policies and European Priorities, The Journal of Arts Management, Law and Society, May, 2007
4. Managing Information Flow through Cultural Portals, In: The Emerging Creative Industries in Southeastern Europe, CULTURELINK series, Zagreb. Croatia, 2005, p.157
5. Mind the Financial Gap! Rethinking State Funding for Culture in South-East Europe, In: The Arts, Politics and Change: Participative Cultural Policy Making in South-East Europe, Boekman Foundation, Amsterdam, 2005, p.122
6. What Contribution can Cultural Educational Policy and Practice make to Social, Economic and Cultural Competencies of Our Nations? , In: CatalystConference Discussion Papers, 2005
7. Cultural Policy and Management In Central Asia (training series), with Sanjin Dragojevic, UNESCO, Almaty, 2004
8. The Enlargement as Seen in Bulgaria., in: Culture International, Dec2003-Jan2004, p.13
9. Is there any Social Cohesion in the Bulgarian Multicultural Society?, In: Making Connections: Culture and Social Cohesion in the New Millenium, Canadian Journal of Communication, No:2&3/2002, p.153
10. Financing Culture in South-Eastern Europe, In: Cultural Policy in Central Asia in he Transition Period, Almaty, Kazakhstan, 2003

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	око 20
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	
Учешће на пројектима	Домаћи (Канада) Међународни
Усавршавања	FULBRIGHT fellowship in Cultural Economics - Fellowship Grant by the Japan Foundation for a visiting researcher on Public Private Sector Co-operation in Japan, residency at the Chukyo University, Nagoya, Japan

Други релевантни подаци

Предавач на City University London, Централно-европском универзитету у Будимпешти, спољни

евалуатор на Utrecht School of Arts, Холандија, сарадник Европске културне фондације, УНЕСКО, потпредседник Канадског удружења истраживача, члан управног одбора Фондације Фицкаралдо, Торино, сарадник Савета Европе и Института за отворено друштво, била је уредник International Journal in Cultural Policy (Routledge), као и потпредседник европске мреже културних административних тренинг центара (ENCATC).