



МАСТЕР СТУДИЈЕ

ДРАМСКЕ И АУДИОВИЗУЕЛНЕ УМЕТНОСТИ

Област	Драмске и аудиовизуелне уметности
Врста и ниво студија	Мастер академске студије, II степен
Модули	ГЛУМА, ПОЗОРИШНА И РАДИО РЕЖИЈА, ДРАМАТУРГИЈА, МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРЕ И МЕДИЈА, ФИЛМСКА И ТВ РЕЖИЈА, КРЕАТИВНА ФИЛМСКА И ТВ ПРОДУКЦИЈА, КАМЕРА, МОНТАЖА, СНИМАЊЕ И ДИЗАЈН ЗВУКА ТЕОРИЈА ДРАМСКИХ УМЕТНОСТИ И МЕДИЈА
Обим студија	60 ЕСПБ
Дужина студија	1 година
Назив дипломе	Мастер драмски и аудиовизуелни уметник
Број студената	91
Језик на коме се изводи студијски програм	српски
Web адреса	www.fdu.edu.rs
Услови уписа	Услов за упис на мастер студије Драмске и аудиовизуелне уметности су завршене основне академске студије са оствареним обимом од најмање 240 ЕСПБ или основне студије по прописима који су важили до ступања на снагу Закона о високом образовању.
Циљ студијског програма	Циљ мастер програма ДРАМСКЕ И АУДИОВИЗУЕЛНЕ УМЕТНОСТИ је развијање знања и вештина у области драмских и аудиовизуелних уметности, оспособљавање студената за извршавање креативних задатака на највишем нивоу у области драмских и аудиовизуелних уметности; развијање њихових креативних и интелектуалних способности на највишем практичном нивоу уз одржавајућу теоријску надградњу; унапређење образовног и уметничко-истраживачког рада; пројектовање и реализовање уметничких пројеката, посебно кроз завршне радове студената, у свим аспектима драмског и аудиовизуелног стваралаштва.

Структура студијског програма

Студијски програм мастер академских студија Драмске и аудиовизуелне уметности припада пољу Уметности и уметничкој области Драмске и аудиовизуелне уметности. Програм се састоји од 9 модула. То су: Глума, Позоришна и радио режија, Драматургија, Филмска и телевизијска режија, Креативна филмска и телевизијска продукција, Камера, Монтажа, Снимање и дизајн звука, Реклама и медији. Студије трају 1 годину (два семестра) и носе 60 ЕСПБ. Студент који заврши мастер академске студије на овом студијском програму, стиче звање: Мастер драмски и аудиовизуелни уметник.

У додатку дипломе прицизиран је стручни назив области по модулима:

1. Мастер драмски и аудиовизуелни уметник из области Глума
2. Мастер драмски и аудиовизуелни уметник из области Позоришне и радио режије
3. Мастер драмски и аудиовизуелни уметник из области Драматургије
4. Мастер драмски и аудиовизуелни уметник из области Филмске и телевизијске режије
5. Мастер драмски и аудиовизуелни уметник из области Филмске и телевизијске продукције
6. Мастер драмски и аудиовизуелни уметник из области Камере
7. Мастер драмски и аудиовизуелни уметник из области Монтаже
8. Мастер драмски и аудиовизуелни уметник из области Снимања и дизајна звука
9. Мастер драмски и аудиовизуелни уметник из области Реклама и медији.

Програм обухвата обавезне и изборне предмете. Предмети који дефинишу струку по модулима су: 1. Глума – Глума; 2. Позоришна и радио режија - Позоришна режија и Радио режија; 3. Драматургија - Позоришна и радио драматургија, Филмска и телевизијска драматургија; 4. Филмска и телевизијска режија - Филмска режија, Телевизијска режија, Документарни филм; 5. Филмска и телевизијска продукција - Филмска продукција и Телевизијска продукција; 6. Камера - Филмска слика, Фотографска слика; 7. Монтажа – Монтажа алтернативних филмских форми, Монтажа документарних филмских форми, Монтажа савремених телевизијских форми; 8. Снимање и дизајн звука, Снимање и дизајн звука за радио, Снимање и дизајн звука за филм и телевизију, Дизајн звука за сценске догађаје, Дизајн филмске музике, Креативна музичка продукција; 9. Реклама и медији – Драматургија рекламе, Режија рекламе, Монтажа рекламе, Продукција рекламе.

Модуле повезују, било као обавезни или изборни: посебни предмети из ужих уметничких области и вештина, заједнички предмети из групе уметничких предмета, заједнички теоријски предмети из области драмских и аудиовизуелних уметности и друштвено-хуманистичких наука; опште теоријски и образовни предмети, као и обавезни рад студената на заједничким уметничким пројектима из области драмских и аудиовизуелних уметности, под менторством наставника и сарадника. Резултат заједничког наставног и уметничког рада студената, наставника и сарадника, представљају колективна уметничка остварења: позоришне представе, перформанси, играни, документарни и наменски филмови, аудиовизуелна и радиофонска дела, драме, сценарија, рекламе и др. Опредељење за организацију студијског програма по модулима проистекло је из закључака процеса самовредновања и контроле квалитета ФДУ, као и из саме суштине драмских и аудиовизуелних уметности, које се одликују колективним уметничким и стручно-уметничким радом на уметничким пројектима.

Специфичност уметничких студија и уметничко-истраживачког рада, јесте реализација уметничких дела која се приказују у јавности. Стога, сви облици наставних и ненаставних активности на студијском програму мастер студија Драмске и аудиовизуелне уметности представљају колективни чин. Посебна повезаност између модула огледа се у остваривању пројектне наставе као припреме за израду завршног рада на свим модулима. Представе, филмови, радиофонска дела и други драмски и аудиовизуелни садржаји, остварују се у оквиру завршних радова на свим модулима.

Изборни предмети су заступљени у изборним блоковима у оквиру од око 10%, како је прописано Стандардима за акредитацију студијских програма.

У картонима предмета су јасно дефинисани: предуслови за похађање предмета, садржај предмета, исход предмета, циљ предмета, методе у настави, начин оцењивања, број часова активне наставе.

Настава се одвија кроз предавања, вежбе, реализацију практичних задатака и уметничких пројеката, радионице, семинаре и израду завршног рада. Студенти овог студијског програма сарађују са студентима других студијских програма ФДУ, студентима других уметничких факултета као и са професионалним установама културе и уметности.

Сврха студијског програма

Сврха студијског програма Драмске и аудиовизуелне уметности јесте школовање студената у пољу уметности на другом степену академских студија (мастер), обезбеђивање највиших академских стандарда и стицање врхунских практичних уметничких и општих - теоријских знања и вештина, у складу са потребама институција уметности, културе и медија, тржишта рада и друштва у целини. Сврха је, такође, повезивање процеса учења (теорија и пракса) са уметничко-истраживачким радом који налази пуну сврху у изради завршног рада (заједнички и самостални радови студената) под надзором ментора. Кроз континуирано оцењивање и праксу у институцијама културе и уметности, студентима се омогућава стицање неопходних компетенција. Сврха програма је обједињавање три основна појма у савременом образовању уметника: знање, способности и вештине

Студијски програм Драмске и аудиовизуелне уметности одликује се високим степеном уметничке и теоријске заснованости и практичне примењивости у области драмских и аудиовизуелних уметности и медија. Од оснивања Академије за позориште, филм, радио и телевизију (каснији назив Факултет драмских уметности), програми су се континуирано развијали кроз катедре, потом кроз студијске програме и сада кроз модуле у оквиру јединственог студијског програма. Током година, програми, садржаји и исходи су модификовани, у складу са најсавременијим дOMETИМА уметничке теорије и праксе, као и потребама културе и друштва у целини.

Сврха програма појединачних модула:

Глума: препознавање и развијање личне особености у глуми, профилисање дара у односу на обим и квалитет глумачких средстава која одликују таленат; фокусирање на поједине области које студент бира за предмет дубљег изучавања, у складу са својим могућностима и глумачким афинитетима.

Позоришна и радио режија: синтеза свих сложених елемената креативног позоришног чина, са посебним акцентом на најсложеније облике позоришних пројеката и специфичне жанровске облике и варијетете, односно креативни редитељски рад у области режије звука.

Драматургија: савладавање свих елемената технике драмског стварања кроз процес мајсторске радионице, уз коришћење стечених теоријских знања, са тежњом да свако дело може бити приказано и у професионалној конкуренцији.

Филмска и телевизијска режија: формирање аутономне креативне личности способне да ствара најсложеније пројекте било које аудиовизуалне форме, како у процесу креативног настајања тако и током технолошке изведбе; по завршетку студија уклапање у професионално окружење.

Филмска и телевизијска продукција: оспособљавање студената за високо професионални и креативни продуцентски рад, са јасном уметничком, али и тржишном визијом и мисијом у области филма, телевизије, videa и мултимедијалних пројеката; припремање студената да заузму своје место на савременом тржишту медија.

Камера: усавршавање у погледу естетских, креативних и практичних метода креирања слике; стицање сложених знања и вештина за самостално креативно снимање покретне слике (кинематографске), статичне слике (фотографске), како са становишта класичних, хемијско аналогних, тако и са становишта савремених дигиталних поступака снимања, гененерисања и постпродукционих метода обраде и одговарајућих креативно светлосних решења.

Монтажа: даље развијање и усавршавање вештина и знања као и стицање нових искустава у монтажи сложених аудио-визуелних форми у циљу компетентнијег одговора на изазове монтаже на филму, телевизији и мултимедијским пројектима. Развијање осећаја за целину и кохерентност свих елемената уметничког дела.

Снимање и дизајн звука: образовање креативног стручњака у области снимања, обраде и репродукције звука у медијима који може да иновативно користи техничке могућности сложених аудио-система и да влада новим технологијама, да ствара звучну слику у складу са драматуршким и стилским захтевима постављеног задатка.

Реклама и медији: образовање студената за развој уметничких достигнућа у области оглашавања и медија на креативним пословима тржишних комуникација: у оквиру медијских кућа, институција културе и маркетиншких агенција.

Циљеви студијског програма

Основни циљеви студијског програма Драмске и аудиовизуелне уметности су: развијање знања и вештина у области драмских и аудиовизуелних уметности, како би студенти били оспособљени за извршавање креативних задатака на највишем нивоу у области драмских и аудиовизуелних уметности; развијање креативних и интелектуалних способности студената на највишем практичном нивоу уз одржавајућу теоријску надградњу; унапређење образовног и уметничко-истраживачког рада; пројектовање и реализовање уметничких пројеката, посебно кроз завршне радове студената, у свим аспектима драмског и аудиовизуелног стваралаштва. Дугорочни циљеви су: неговање креативних и интелектуалних способности студената, подстицање слободног изражавања идеја и права на комуникацију, учење и усавршавање током читавог живота, очување највиших вредности дугогодишње традиције, усклађеност са програмима институција сличног профила у европском окружењу, отварање ка новим трендовима у образовању уметника.

Циљеви програма појединачних модула:

Глума: развој активног знања и способност коришћења глумачких средстава и вештина; усавршавање глумачке технике и изражајних средстава; прилагодљивост у односу на изабрани медиј и разноврсне сценске и друге презентације; профилисање сопственог глумачког бића и израза кроз развијање стваралачког и критичког мишљења и формирање начела заједничког стварања и професионалне етике.

Позоришна и радио режија: оспособљавање за креативну поставку сложених редитељских позоришних структура (позоришна представа са масовним сценама, велика класична позоришна дела, специфични позоришни жанрови, савремени облици сценског изражавања), увођење у поетику великих редитељских система, редитељску поставку сложених пројеката; компоновање оригиналног арс-акустичног дела, као и пројектовање и осмишљавање нових простора за истраживање перцепције сложених звучних уметничких структура из области режије звука.

Драматургија: оспособљавање студената за: преношење уметничких и стручних знања и вештина, као и теоријских знања; образовање уметника-писаца и формирање стручњака за бављење креативном драматургијом и драматуршким пословима у позоришту, на филму, телевизији, радију, рекламним агенцијама и у разним облицима видео продукције; формирање стручњака за бављење теоријом, естетиком и критиком у оквиру поменутих области.

Филмска и телевизијска режија: детаљно и стручно усавршавање и савладавање свих сложених технолошких и креативних, стваралачких задатака у редитељском послу; стручност у обављању редитељских послова на дугом играном филму, телевизијском уметничком програму (драма, ТВ филм, серија, забавно-музички програм), режији програма уживо, документарном филму, наменском филму и другим аудиовизуелним формама (комерцијални филм, видео арт, интерактивна форма, анимација...)

Филмска и телевизијска продукција: оспособљавање студената да се самостално, креативно и одговорно укључе у савремене услове филмске продукције, односно креативно конципирају, реализују и пласирају телевизијске садржаје на тржишту: овладавање технолошким процесима савремене креативне филмске и телевизијске продукције, техникама и методама медијске продукције, као и техникама и методама програмирања и тржишног надметања медија.

Камера: стицање знања која се заснивају на продубљеним познавањима специфичности појединих фаза креативног процеса, како снимања и генерисања покретне слике (кинематографске и телевизијске) и статичне слике (фотографске), тако и овладавање сложености у постпродукционим поступцима и креирање специјалних визуелних ефеката у постпродукционом процесу у било ком аудио визуелном медију, као и дизајнирање стила светлосних решења за најразличитије мултимедијалне циљеве.

Монтажа: оспособљавање студената за самостално и свеобухватно професионално бављење сложеним послом монтаже на филму, телевизији и у другим облицима аудиовизуелних целина. Од студента се, по завршетку студија, очекује да самостално ствара сложене аудиовизуелне структуре са артикулисаним идејом и поруком.

Снимање и дизајн звука: оспособљавање студената за рад на савременим уређајима; естетско-драматуршко образовање које омогућава квалитетну комуникацију и добро разумевање са сарадницима на пројектима; развијање креативне способности и етичког односа према послу; развој тимског рада у стваралачком процесу.

Реклама и медији: оспособљавање студената за интердисциплинарно уметничко и практично бављење медијима, оглашавањем, односима с јавношћу; додатно теоријско образовање; развијање уметничких способности код студената да самостално примењују технологију и стваралачке методе у оглашавању и медијској делатности.

Компетенције које се стичу

Опште компетенције

Стечена знања и вештине омогућавају студентима да на одговарајући начин примене креативно-уметничке, техничко-технолошке и продукционе иновације. Студенти су оспособљени да у професионалном, самосталном обављању специфичних, сложених и креативних задатака и послова, примене стечена знања у пракси, формирају широк спектар драмских и аудиовизуелних остварења, у складу са савременим достигнућима праксе и у односу на поштовање кодекса професионалне етике.

Предметно-специфичне компетенције по модулима

По завршеним мастер академским студијама на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности, студент:

- глуме влада теоријским знањима и практичним вештинама; оспособљен је да буде свесни, ослобођени и аутентични чинилац глумачке игре; прилагођен је групном раду и остварује неопходну и добру стваралачку комуникацију са свим чиниоцима у процесу рада у било ком медију. Постиже висок степен самосталности у анализи и обради текста и фабуле, креира аутентичан и модеран глумачки стил, повезује теоријска и практична знања;
- позоришне и радио режије је професионално и креативно оспособљен за редитељско постављање најсложенијих позоришних пројеката и специфичних театарских жанрова, односно режију и истраживање у области компоновања звучног дела;
- драматургије је професионално оспособљен за: писање позоришних и радио драма, сценарија за филмску, ТВ и видео продукцију (по оригиналној идеји или по предлошку); има способност за теоријску и критичку анализу уметничких дела из наведених уметничких области; има развијену стручну способност за обављање послова драматурга и способност за писање критике о делима из наведене области уметности;
- филмске и телевизијске режије је развио индивидуалне, креативне способности и склоности за лични допринос и ауторски рукопис у области: режије дугог и кратког играног филма; режије културно-уметничког и драмског, играног телевизијског програма; режије „живог“ програма; режије целовечерњег документарног филма и других аудиовизуелних форми; способан је да учествује у тиму или као самосталан креатор идеја и предложака за било који облик аудио визуалног изражавања;
- филмске и телевизијске продукције поседује: знања из филмске и телевизијске продукције; темељна теоријска и емпиријска знања из области уметности; способност суочавања са етичким дилемама професионалног и теоријског бављења уметничком филмском и телевизијском продукцијом; независност, самосталност и оригиналност у осмишљавању, планирању и извођењу пројеката медијске продукције, као и осталих форми уметничке продукције;
- камере оспособљен је за стваралачки рад са позиције аутора слике сложених структура у области филма, телевизије, фотографије, видео, интернета, анимације, специјалних визуелних ефеката у свим облицима дистрибуције покретне и статичне фото-реалистичне слике, као и за бављење теоријом, критиком, естетиком слике, као и за бављење педагошком праксом у оквиру поменутих области.
- монтаже оспособљен је за: самосталну стваралачку монтажу дугометражних играних и документарних уметничких форми у области филма и телевизије; самосталну израду и креирање разноврсних електронских мултимедијских целина; самостално остваривање креативних монтажних поступака коришћењем филмске, електронске и дигиталне технике и технологије; самостално обављање сложених монтажних поступака у линеарној и нелинеарној постпродукцији на филму, телевизији и другој аудио-визуелној продукцији;
- снимања и дизајна звука самостално обавља комплексне послове везане за уметничко и креативно обликовање звучне слике у најразноврснијим аудиовизуелним делима (позориште, филм, радио, телевизија, музика, видео игре, web пројекти итд.); пружа вредан уметнички допринос на пољу стварања звучне слике у музичким делима (класичне и популарне музике); примењује новине у струци; користи информационо-комуникационе технологије;
- рекламе и медија поседује специјализовано уметничко знање из области рекламе и медија, као и темељна теоријска и емпиријска знања из области уметности и уметничке продукције; има развијене когнитивне и интелектуалне вештине, кључне-преносиве и практичне вештине; има развијену способност рада у групи

и способност вршења лидерске функције, као и способност рада у најсложенијим, специјализованим пројектима рекламне и медијске продукције.

ИСХОДИ

По завршетку мастер академских студија на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности, студент:

- у потпуности је оспособљен за уметничке послове највишег практичног и креативног нивоа у области драмских и аудиовизуелних уметности;
- у потпуности и суверено влада стеченим знањем и вештинама из области драмских и аудио-визуелних уметности;
- стечена знања успешно користи у креирању нових уметничких дела и решавању научних, хипотетичких проблема;
- представља своје уметничке и теоријске радове широј јавности дајући лични печат и креирајући особен израз, чиме се унапређује релевантна уметничка и научна пракса;
- самостално и слободно приступа уметничким пројектима и научно-истраживачким проблемима у којима успешно дефинише нова решења и моделе;
- исказује јасан став о уметничким и теоријским питањима, критички приступа процени свог и других уметничких и научних дела у пољу уметности.

Курикулум

На студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности заступљени су обавезни и изборни предмети. Они су по врсти: уметнички, теоријско-уметнички предмети, опште образовни и предмети из области друштвено-хуманистичких наука. Већина предмета који чине струку на свим модулима су уметнички предмети. Иборни предмети су заступљени у оквиру од око 10 %, чиме су испуњени услови прописани стандардима.

Током једногодишњих мастер академских студија настава се изводи из: обавезних предмета који профилишу струку; обавезних и изборних предмета везаних за ужу уметничку област, обавезних и изборних предмета везаних за друге уметничке области по модулима; обавезних и изборних теоријских предмета из области драмских уметности и општих, обавезних и изборних теоријских и образовних предмета. Посебно треба истаћи блокове изборних предмета који пружају могућност студенту да постигне шира уметничка и теоријска сазнања. У картонима предмета јасно су дефинисани: предуслови за похађање предмета, садржај, исход и циљ предмета, методе у настави, начин оцењивања, број часова активне наставе.

Укупно оптерећење студента састоји се од похађања предавања и вежби, консултација, припрема за наставу, семинарских радова, пројеката-пројектне наставе, практичног рада, испита, итд. Студент у просеку ради 40 сати недељно. Квантитативна мера оптерећења просечног студента у једној академској години износи 60 бодова. Један бод одговара 30 сати рада студента. Бодови се додељују свакој наставној компоненти студијског програма. Мастер студије се завршавају полагањем свих испита и израдом завршног рада са јавном одбраном завршног рада у складу са специфичностима модула и стицањем најмање 300 ЕСПБ. Завршни рад на свим модулима има обим од 20 ЕСПБ. Завршни рад из уметничке области може бити индивидуални или групни. Завршни рад се приказује на Факултету или ван Факултета, а брани се у просторијама Факултета. Завршни рад подразумева: поставку представе, перформанс, одиграну улогу, реализацију неке друге позоришне форме која се изводи јавно, режију представе, радио драму, режију, снимање, монтажу и продукцију играног, документарног или анимираног филма, снимање звука и музике, режију, снимање, монтажу документарног филма, рад на продукцији аудиовизуелних дела, режију рекламе, итд. Основни циљ јесте јавно приказивање завршних радова из широке области драмског и аудиовизуелног уметничког стваралаштва.

Листа предмета

МАС ДРАМСКЕ И АУДИОВИЗУЕЛНЕ УМЕТНОСТИ – (9 модула: Глума, Позоришна и радио режија, Драматургија, Филмска и телевизијска режија, Филмска и телевизијска продукција, Камера, Монтажа, Снимање и дизајн звука, Реклама и медији)

Анимација
Ауторско право а
Глума
Дизајн звука за видео игре
Дизајн звука за сценске догађаје III
Дизајн филмске музике
Дикција
Документарни филм M1
Документарни филм M2
Достојевски на филму и позоришту а
Драматургија видео игара а
Драматургија рекламе
Драматургија стрипа
Интегрисане маркетинг комуникације
Историја филма III
Истраживање у оглашавању
Кинематографска слика II
Комуникационе вештине
Копирајтинг а
Креативна музичка продукција
Креативни принципи промоције
Културна политика а
Медији и политичка кампања
Медијско планирање
Међународни културни односи а
Методe анализе драме а
Методe и технике научног рада а
Монтажа играних филмских форми
Монтажа алтернативних филмских форми
Монтажа алтернативних филмских форми а
Монтажа документарних филмских форми
Монтажа документарних филмских форми а
Монтажа рекламе
Монтажа савремених телевизијских форми
Основе монтаже звука
Основе филмске монтаже I
Основе филмске монтаже II
Позоришна и радио драматургија
Позоришна и радио драматургија к
Позоришна режија
Пословна комуникација
Продукција рекламе
Психоакустика
Психологија у оглашавању
Психологија уметности а
Радио режија
Развој позоришне публике а
Редитељски системи 20. и 21. века
Режија звука
Режија рекламе

Руско позориште краја 19. и почетка 20. века а
Савремена естетика I а
Савремена естетика II а
Савремена теорија и анализа филма
Савремени редитељски израз
Савремени филмски и телевизијски израз
Савремено позориште: режија класика а
Слика у реклами
Снимање и дизајн звука за радио III
Снимање и дизајн звука за филм и телевизију IV
Сценарио дугих форми
Сценографија и костимографија
Сценске игре
Сценски покрет
Телевизијска продукција
Телевизијска режија M1
Телевизијска режија M2
Теорија културе
Теорија нових медија: од електронских до дигиталних а
Теорије и праксе дигиталних медија а
Теорије комуникација I
Теорије комуникација а
Техника гласа
Увод у дизајн звука
Упоредна анализа драматургије медија I
Упоредна анализа драматургије медија I а
Упоредна анализа драматургије медија II
Упоредна анализа драматургије медија II а
Филмска и телевизијска драматургија
Филмска и телевизијска драматургија к
Филмска продукција
Филмска режија M1
Филмска Режија M2
Филмска слика V
Фотографска слика V

Наставни план и програм

МАС ДРАМСКЕ И АУДИОВИЗУЕЛНЕ УМЕТНОСТИ – (9 модула: Глума, Позоришна и радио режија, Драматургија, Филмска и телевизијска режија, Филмска и телевизијска продукција, Камера, Монтажа, Снимање и дизајн звука, Реклама и медији)

Модул 1 – ГЛУМА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава				Остали часови	ЕСП Б
						П	В	ДОН	СИР		
1.	001	Глума	1,2	УМ	О	4	2	0	0	0	8
2.	007	Дикција	1,2	УМ	О	2	2	0	0	0	6
3.	024	Сценске игре	1,2	УМ	О	2	2	0	0	0	6
4.	031	Сценски покрет	1,2	УМ	О	2	2	0	0	0	6
5.	037	Техника гласа	1,2	УМ	О	2	2	0	0	0	6
6..	ИБ1	Изборни блок 1	1.2		И	4	0	0	0	0	8
7.		Завршни рад		УМ	О						20
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и ЕСПБ на години						16	10				60
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија						26x30=780				780	60

Модул 2 - ПОЗОРИШНА И РАДИО РЕЖИЈА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава				Остали часови	ЕСП Б
						П	В	ДОН	СИР		
1.	044	Позоришна режија	1, 2	УМ	О	4	0	0	6	0	8
2.	049	Радио режија	1, 2	УМ	О	2	0	0	4	0	6
3.	272а	Психологија уметности	2	ДХ	О	2	0	0	0	0	4
4.	052	Редитељски системи 20. и 21. века	1, 2	ТУМ	О	2	0	0	0	0	4
5.	275а	Савремена естетика I	1	ДХ	О	2	0	0	0	0	4
6.	276а	Савремена естетика II	2	ДХ	О	2	0	0	0	0	4
7.	053	Сценографија и костимографија	1, 2	УМ	О	1	1	0	0	0	4
8.	ИБ2	Изборни блок 2	1, 2		И	6	0	0	0	0	6
9.		Завршни рад		УМ	О						20
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и ЕСПБ на години						18	1		10		
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија						29x30=870				870	60

Модул 3 - ДРАМАТУРГИЈА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН	СИР		
1.	068	Позоришна и радио драматургија	1, 2	УМ	О	2	2	0	2	0	12
2.	080	Филмска и телевизијска драматургија	1, 2	УМ	О	2	2	0	2	0	12
3.	060	Драматургија стрипа	2	УМ	О	2	1	0	0	0	3
4.	074	Савремени филмски и телевизијски израз	1	УМ	О	2	1	0	0	0	3
5.	078	Упоредна анализа драматургије медија I	1	ТУМ	О	2	0	0	0	0	3
6.	079	Упоредна анализа драматургије медија II	2	ТУМ	О	2	0	0	0	0	3
7.	ИБЗ	Изборни блок 3	1, 2		И	2	0	0	0	0	4
8.		Завршни рад		УМ	О						20
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и ЕСПБ на години						10	5		6		60
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија						21x30=630				630	60

Модул 4 – ФИЛМСКА И ТЕЛЕВИЗИЈСКА РЕЖИЈА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН	СИР		
1.	178	Филмска режија М1	1	УМ	О	3	3	0	0	0	6
2.	179	Филмска режија М2	2	УМ	О	4	0	0	3	0	5
3.	153	Документарни филм М1	1	УМ	О	4	2	0	0	0	6
4.	154	Документарни филм М2	2	УМ	О	2	0	0	0	0	2
5.	167	Телевизијска режија М1	1	УМ	О	3	3	0	0	0	5
6.	168	Телевизијска режија М2	2	УМ	О	4	0	0	3	0	4
7.	207	Монтажа играних филмских форми	1	УМ	О	2	0	0	0	0	4
8.	ИБ4	Изборни блок 4	1, 2		И	4	0	0	0	0	8
9.		Завршни рад		УМ	О						20
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и ЕСПБ на години						15	4		3		60
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија						22x30=660				660	60

Модул 5 - ФИЛМСКА И ТЕЛЕВИЗИЈСКА ПРОДУКЦИЈА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава				Остали часови	ЕСП Б
						П	В	ДОН	СИР		
1.	104	Филмска продукција	1, 2	УМ	О	2	2	0	4	0	10
2.	099	Телевизијска продукција	1, 2	УМ	О	2	2	0	4	0	10
3.	183	Кинематографска слика II	1, 2	УМ	О	1	1	0	0	0	4
4.	207	Монтажа играних филмских форми	1	УМ	О	2	0	0	0	0	4
5.	161	Режија звука	1	УМ	О	2	0	0	0	0	2
6.	081	Филмска и телевизијска драматургија к	1, 2	УМ	О	2	0	0	0	0	4
7.	ИБ5	Изборни блок 5	1, 2		И	2-4	0-2	0	0	0	6
8.		Завршни рад		УМ	О						20
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и ЕСПБ на години						11-13	5-7		8		60
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија						(24-28)x30=720-840				720-840	60

Модул 6 - КАМЕРА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава				Остали часови	ЕСП Б
						П	В	ДОН	СИР		
1.	197	Филмска слика V	1, 2	УМ	О	4	2	0	2	0	14
2.	202	Фотографска слика V	1, 2	УМ	О	2	2	0	2	0	10
3.	206а	Монтажа документарних филмских форми а	2	УМ	О	2	0	0	0	0	4
4.	207	Монтажа играних филмских форми	1	УМ	О	2	0	0	0	0	4
5.	ИБ6	Изборни блок 6	1, 2		И	4	0	0	0	0	8
6.		Завршни рад		УМ	О						20
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и бодови на години						12	4		4		60
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија						20x30=600				600	60

Модул 7 - МОНТАЖА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава				Остали часови	ЕСП Б
						П	В	ДОН	СИР		
1.	205	Монтажа алтернативних филмских форми	1	УМ	О	2	2	0	5	0	8
2.	206	Монтажа документарних филмских форми	2	УМ	О	2	2	0	5	0	8
3.	210	Монтажа савремених телевизијских форми	1, 2	УМ	О	2	2	0	5	0	16
4.	ИБ7	Изборни блок 7	1, 2		И	2-4	0	0	0	0	8
5.		Завршни рад		УМ	О						20
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и бодови на години						6-8	4		10		60
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија						(20-22)x30=600-660				600-660	60

Модул 8 - СНИМАЊЕ И ДИЗАЈН ЗВУКА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава				Остали часови	ЕСП Б
						П	В	ДОН	СИР		
1.	ИБ8а	Изборни блок 8а – Опциони главни предмет	1, 2	УМ	И	2	2	0	0	0	8
2.	221	Дизајн звука за видео игре	2	УМ	О	2	0	0	0	0	3
3.	239	Психоакустика	1	ТУМ	О	2	0	0	0	0	3
4.	275а	Савремена естетика I	1	ДХ	О	2	0	0	0	0	4
5.	СИР8	Студијски истраживачки рад	1, 2	УМ	О	0	0	0	10	0	16
6.	140а	Теорије и праксе дигиталних медија а	2	ТУМ	О	2	0	0	0	0	2
7.	ИБ8б	Изборни блок 8б	1,2		И	2	0	0	0	0	4
8.		Завршни рад		УМ	О						20
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и ЕСПБ на години						12	2		10		60
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија						24x30=720				720	60

Модул 9 – РЕКЛАМА И МЕДИЈИ

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава				Остали часови	ЕСП Б
						П	В	ДОН	СИР		
1.	059	Драматургија рекламе	1,2	УМ	О	1	1	0	1	0	4
2.	086	Интегрисане маркетинг комуникације	2	ДХ	О	1	0	0	0	0	2
3.	087	Истраживање у оглашавању	2	ТУМ	О	1	0	0	0	0	2
4.	012	Комуникационе вештине	1	УМ	О	1	1	0	0	0	2
5.	088	Креативни принципи промоције	1,2	УМ	О	1	1	0	1	0	4
6.	089	Медији и политичка кампања	1	ТУМ	О	1	0	0	0	0	2
7.	090	Медијско планирање	1	ТУМ	О	1	0	0	0	0	2
8.	209	Монтажа рекламе	1,2	УМ	О	1	1	0	1	0	4
9.	096	Производња рекламе	1,2	УМ	О	1	1	0	1	0	4
10.	271	Психологија у оглашавању	1	ДХ	О	1	0	0	0	0	2
11.	162	Режија рекламе	1,2	УМ	О	1	1	0	1	0	4
12.	187	Слика у реклами	1,2	УМ	О	1	1	0	1	0	4
13.	ИБ9	Изборни блок 9	1,2		И	2	0	0	0	0	4
14.		Завршни рад		УМ	О						20
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и ЕСПБ на години						11	6,5		6		60
Укупно часова активне наставе на години						23,5x30=705				705	60

ЛИСТА ИЗБОРНИХ ПРЕДМЕТА

Студијски програм: МАС ДРАМСКЕ И АУДИОВИЗУЕЛНЕ УМЕТНОСТИ (9 модула)

Модул 1 – ГЛУМА – Изборни блок 1

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
1.	250a	Достојевски на филму и у позоришту	2	4
2.	113a	Међународни културни односи	1	2
3.	266a	Методe анализе драме	1	4
4.	267a	Методe и технике научног рада	1	4
5.	013	Пословна комуникација	1,2	4
6.	272a	Психологија уметности	2	4
7.	137a	Развој позоришне публике	2	2
8.	274a	Руско позориште краја 19. и почетка 20. века а	2	4
9.	278a	Савремено позориште: режија класике	1	4
Укупно ЕСПБ				8

Модул 2 - ПОЗОРИШНА И РАДИО РЕЖИЈА – Изборни блок 2

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
1.	266a	Методe анализе драме	1	4
2.	069	Позоришна и радио драматургија к	1, 2	4
3.	274a	Руско позориште краја 19. и почетка 20. века	2	4
4.	278a	Савремено позориште: режија класика	1	4
5.	284a	Теорија нових медија: од електронских до дигиталних	1	2
6.	140a	Теорије и праксе дигиталних медија	2	2
7.	078a	Упоредна анализа драматургије медија I	1	2
8.	079a	Упоредна анализа драматургије медија II	2	2
Укупно ЕСПБ				6

Модул 3 - ДРАМАТУРГИЈА – Изборни блок 3

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
1.	180a	Анимација	1, 2	8
2.	206a	Монтажа документарних филмских форми	2	4
3.	207	Монтажа играних филмских форми	1	4
4.	272a	Психологија уметности	2	4
5.	278a	Савремено позориште: режија класика	1	4
6.	140a	Теорије и праксе дигиталних медија	2	4
Укупно ЕСПБ				4

Модул 4 - ФИЛМСКА И ТЕЛЕВИЗИЈСКА РЕЖИЈА – Изборни блок 4

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
1.	109a	Аутоско право	2	2
2.	250a	Достојевски на филму и позоришту	2	4
3.	058a	Драматургија видео игара	1, 2	4
4.	183	Кинематографска слика II	1, 2	4
5.	061a	Копирајтинг	1, 2	4
6.	111a	Културна политика	1, 2	4
7.	113a	Међународни културни односи	1	2
8.	266a	Методe анализе драме	1	4
9.	267a	Методe и технике научног рада	1	4
10.	205a	Монтажа алтернативних филмских форми	1	4
11.	206a	Монтажа документарних филмских форми	2	4
12.	013	Пословна комуникација	1, 2	4
13.	272a	Психологија уметности	2	4
14.	274a	Руско позориште краја 19. и почетка 20. века	2	4
15.	275a	Савремена естетика I	1	4

16.	276a	Савремена естетика II	2	4
17.	277a	Савремена теорија и анализа филма	1	4
18.	163	Савремени редитељски израз	1, 2	4
19.	278a	Савремено позориште: режија класика	1	4
20.	141a	Теорије комуникација	2	2
21.	140a	Теорије и праксе дигиталних медија	2	2
22.	284a	Теорије нових медија: од електронских до дигиталних	1	2
23.	249	Увод у дизајн звука	2	2
24.	081	Филмска и телевизијска драматургија к	1, 2	4
Укупно ЕСПБ				8

Модул 5 - ФИЛМСКА И ТЕЛЕВИЗИЈСКА ПРОДУКЦИЈА – Изборни блок 5

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
1.	111a	Културна политика	1, 2	4
2.	272a	Психологија уметности	2	4
3.	275a	Савремена естетика I	1	4
4.	276a	Савремена естетика II	2	4
5.	277a	Савремена теорија и анализа филма	1	4
6.	163	Савремени редитељски израз	1, 2	4
7.	278a	Савремено позориште: режија класика	1	4
8.	141a	Теорије комуникација	2	2
9.	283	Теорија културе	1, 2	4
10.	284a	Теорије нових медија: од електронских до дигиталних	1	2
11.	249	Увод у дизајн звука	2	2
12.	078a	Упоредна анализа драматургије медија I	1	2
13.	079a	Упоредна анализа драматургије медија II	2	2
Укупно ЕСПБ				6

Модул 6 – КАМЕРА – Изборни блок 6

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
1.	264	Историја филма III	1, 2	6
2.	266a	Методе анализе драме	1	4
3.	272a	Психологија уметности	2	4
4.	275a	Савремена естетика I	1	4
5.	276a	Савремена естетика II	2	4
6.	141a	Теорије комуникација	2	2
7.	081	Филмска и телевизијска драматургија к	1, 2	4
Укупно ЕСПБ				8

Модул 7 – МОНТАЖА – Изборни блок 7

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
1.	109a	Ауторско право	2	2
2.	183	Кинематографска слика II	1, 2	4
3.	061a	Копирајтинг	1, 2	4
4.	111a	Културна политика	1, 2	4
5.	013	Пословна комуникација	1,2	4
6.	272a	Психологија уметности	2	4
7.	163	Савремени редитељски израз	1, 2	4
8.	277a	Савремена теорија и анализа филма	1	4
9.	284a	Теорија нових медија: од електронских до дигиталних	1	2
10.	140a	Теорије и праксе дигиталних медија	2	2
11.	078a	Упоредна анализа драматургије медија I	1	2
12.	079a	Упоредна анализа драматургије медија II	2	2
13.	081	Филмска и телевизијска драматургија к	1, 2	4
Укупно ЕСПБ				8

Модул 8 - СНИМАЊЕ И ДИЗАЈН ЗВУКА – Изборни блок 8а, 8б

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
		Изборни блок 8а – Опциони главни предмет		8
1.	225	Дизајн звука за сценске догађаје III	1,2	8
2.	226	Дизајн филмске музике	1,2	8
3.	227	Креативна музичка продукција	1,2	8
4.	243	Снимање и дизајн звука за радио III	1,2	8
5.	247	Снимање и дизајн звука за филм и телевизију IV	1,2	8
		Изборни блок 8б		4
1.	058а	Драматургија видео игара	1, 2	4
2.	206а	Монтажа документарних филмских форми	2	4
3.	207	Монтажа играних филмских форми	1	4
4.	013	Пословна комуникација	1, 2	4
5.	075	Сценарио дугих форми	1, 2	4
Укупно ЕСПБ				12

Модул 9 - РЕКЛАМА И МЕДИЈИ – Изборни блок 9

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
1.	232	Основе монтаже звука	1, 2	4
2.	212	Основе филмске монтаже I	1	2
3.	213	Основе филмске монтаже II	2	2
4.	272а	Психологија уметности	2	4
5.	275а	Савремена естетика I	1	4
6.	276а	Савремена естетика II	2	4
7.	142	Теорије комуникација I	2	2
8.	284а	Теорија нових медија: од електронских до дигиталних	1	2
9.	249	Увод у дизајн звука	2	2
Укупно ЕСПБ				4

Упис

На мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности могу конкурисати кандидати који имају завршене основне академске студије са оствареним обимом од најмање 240 ЕСПБ и кандидати који су завршили основне студије по прописима који су важили до ступања на снагу Закона о високом образовању. Услови за упис на мастер академске студије одређени су Законом о високом образовању, Статутима УУ и ФДУ као и Правилником о упису кандидата на други и трећи степен академских студија Универзитета уметности.

Сви кандидати који конкуришу за упис на овај студијски програм, полажу пријемни испит као неопходан услов за упис. Пријемни испит укључује, посебно за сваки модул: пријемне радове; писмени испит; усмени интервју; практичне радове; тестове за проверу склоности и способности; склоности и особине личности које су неопходне за бављење уметничким радом из области драмских и аудио-визуелних уметности на Факултету драмских уметности. Специфични захтеви и процедуре на пријемном испиту разликују се у односу на специфичности модула, као и бодовање за сваки од сегмената пријемног испита.

Редослед кандидата за упис у прву годину мастер академских студија утврђује се на основу опште просечне оцене остварене на основним студијама, односно успеха на пријемном испиту. Право на рангирање на јединственој ранг листи стиче кандидат који је положио пријемни испит. Факултет утврђује редослед кандидата који су положили пријемни испит по броју укупно постигнутих бодова, и то: студент који се финансира из буџета и студент који се сам финансира. Кандидат може бити уписан као студент који се финансира из буџета уколико је рангиран до броја одобреног за упис студената који се финансирају из буџета, а који је одређен конкурсом и има остварених најмање 80 бодова. Кандидат може бити уписан као студент који се сам финансира уколико се на јединственој ранг листи налази до броја одобреног за упис студената који се сами финансирају и који је одређен конкурсом, а има најмање 60 бодова. У случају да два кандидата имају исти број бодова приликом рангирања, предност се даје кандидату који је стекао већи број бодова на испиту за проверу склоности и способности.

Упун број студената који се прима на овај студијски програм је 91, по модулима:

Глума: до 12 студената

Позоришна и радио режија: до 5 студената

Драматургија: до 10 студената

Филмска и телевизијска режија: до 7 студената

Филмска и телевизијска продукција: до 12 студената

Камера: до 7 студената

Монтажа: до 8 студената

Снимање и дизајн звука: до 10 студената

Реклама и медији: до 20 студената

Пријемни испит

Кандидати за упис у прву годину мастер академских студија рангирају се према успеху на основним академским студијама и успеху на квалификационом пријемном испиту.

Кандидат може освојити највише 100 бодова, и то:

- највише 30 бодова на основу претходног успеха на основним студијама (бодови се добијају тако што се просечан успех на основним студијама множи са 3),

- највише 70 бодова на основу провере његових склоности и способности.

Право на рангирање на јединственој ранг листи стиче кандидат који је положио пријемни испит. Факултет утврђује редослед кандидата који су положили пријемни испит по броју укупно постигнутих бодова, и то: студент који се финансира из буџета и студент који се сам финансира.

Кандидат може бити уписан као студент који се финансира из буџета уколико је рангиран до броја одобреног за упис студената који се финансирају из буџета, а који је одређен овим конкурсом и има остварених најмање 80 бодова.

Кандидат може бити уписан као студент који се сам финансира уколико се на јединственој ранг листи налази до броја одобреног за упис студената који се сами финансирају и који је одређен овим конкурсом, а има најмање 60 бодова.

У случају да два кандидата имају исти број бодова приликом рангирања, предност се даје кандидату који је стекао већи број бодова на испиту за проверу склоности и способности.

Оцењивање и напредовање студента

Коначна оцена на сваком од предмета студијског програма и појединачних модула, формира се континуираним праћењем рада и постигнутих резултата студента током зимског и летњег семестра текуће школске године, те резултата постигнутих у току предиспитних активности и на испиту. Укупно оптерећење студента састоји се од похађања предавања и вежби, консултација, самосталног рада под надзором и самосталног рада, припреме мастер испита, итд. Поступци за проверу знања и оцењивање су: предиспитне обавезе, активност на часовима, колоквијум, практични и семинарски радови, истраживачки рад студената, усмени и писмени део испита.

Студент у просеку ради 40 сати недељно. Квантитативна мера оптерећења просечног студента у једној академској години износи 60 бодова, односно 30 бодова у једном семестру. Један бод одговара 30 сати рада студента. Бодови се додељују свакој наставној компоненти студијског програма/модула, а полагањем испита студент стиче одређени број ЕСПБ бодова које носе предмети у студијском програму. Број ЕСПБ бодова утврђен је на основу радног оптерећења студента у савлађивању одређеног предмета и применом јединствене методологије Факултета за све модуле.

Испит се полаже усмено и/или писмено, а испитни рокови су, према Закону о високом образовању: јануарски, априлски, јунски, септембарски и октобарски. Студент након испуњавања предиспитних обавеза, полаже испит. Успешност студента у савлађивању одређеног предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима. Сваки се предмет вреднује са 100 поена, а испуњењем предиспитних обавеза и полагањем испита, студент може да оствари највише 100 поена. Најмањи обим предиспитних обавеза које се могу испунити током семестра је 30, а најваћи 70. Сваки предмет из студијског програма има јасан и објављен начин стицања поена (табела 5.2.А).

Оцене се исказују бројчано од 5 до 10, при чему 5 није пролазна оцена, а 10 је највиша оцена. Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а према квалитету стечених знања и вештина. Оцене се евидентирају и уписују у записник о полагању испита, испитну пријаву и индекс студента. Оцена се студенту саопштава непосредно након полагања испита или највише 7 дана од полагања испита.

ПРИКАЗ НАСТАВНИХ ПРЕДМЕТА

Назив предмета: АНИМАЦИЈА			
Наставник: Иван Шијак, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета је да студенти савладају уметност креирања и вештину Кинематографске Анимације. Методологија и технике рада на пројекту Анимираниог филма из позиције сниматеља слике.			
Исход предмета: По завршетку наставе и вежби из предмета Анимација од студента се очекује да може да успешно осмисли и реализује кратак анимирани филм.			
Садржај предмета Теоријска настава 1. Увод у Анимацију. 2. Историја анимираниог покрета. 3. Историја анимације. 4. Сториборд. 5. Визуелизација. 6. Основни принципи анимације. 7. Плошне технике. 8. Анимација перска. 9. Цел анимација. 10. Пин скрин. 11. Просторне технике. 12. Пиксилација. 13. Тајм лепс. 14. Стоп моушн. 15. Анимација лутке. 16. Колаж и асемблаж. 17. Луп (петља). 18. Вокализација. 19. Историја компјутерске анимације. 20. Израда анимације посредством рачунара. 21. Основни алати (софтвери). 22. 2Д техника на рачунару. 23. 3Д техника на рачунару. 24. Ротоскопија. 25. Флеш анимација. 26. Режија у 2Д и 3Д анимацији. 27. Развој ликова (архетипови и стереотипови). 28. Циклус продукције анимираниог филма. 29. Видео игрице и анимација. 30. Интерактивна анимација. Практична настава: Предвиђене вежбе засноване на основним принципима уметности Анимације и Анимираниог филма.			
Литература: Acting for animators : a complete guide to performance animation; Ed Hooks, Mike Caputo SECTIONS: (1) Animation (Cinematography) (2) Motion picture acting Animated cartoons : how they are made - their origin and development; Edwin George Lutz; Animated film making; Anthony Kinsey; SECTIONS: (1) Animation Animated Pictures; C. Francis Jenkins; ISBN 0405016190; (c) 1898; PUB Arno Press 1970 Animation book : a complete guide to animated filmmaking, from filp-books to sound cartoons; Kit Laybourne; SECTIONS: (1) Animation (Cinematography) [2000-12-23]. Animation from script to screen; Shamus Culhane; Animation from script to screen; Shamus Culhane; Animation stand, The; Zoran Perisic; Animation, a reference guide; Thomas W Hoffer; Animation, the art and the industry; Joey Ahlbum Art in motion : animation aesthetics; Maureen Furniss; Art in movement: new directions in animation; John Halas, Roger Manvell; Препоручена литература: www.highend3d.com			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методје извођења наставе Теоријску наставу методских јединица на основу програма предмета. Задавање прецизних тема индивидуалних студентских радова са унапред одређеним терминима обавезне реализације. Анализа индивидуалних уметничких решења са дискусијом. Упознавање и праћење актуелних уметничких и културних догађаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	60
колоквијум-и		
семинар-и			

Назив предмета: АУТОРСКО ПРАВО А			
Наставник: Катарина Дамњановић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни / Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
<p>Циљ предмета: Предмет даје преглед савремених решења прихваћенх у домену ауторског и сродних права пре свега на ниову националног законодавства. Осим тога, циљ је да се студенти упознају и са најсавременијим решењима присутним у међународним изворима односно међународним конвенцијама, као и у праву Европске уније, с обзиром на претензију Србије да се што пре прикључи овој међународној организацији. У том циљу, предмет је конципиран тако да, с обзиром да се предаје на факултету чији програм не обухвата истраживање других релевантних правних дисциплина, студентима, на уводним предавањима пружи и основна знања о организацији и функционисању правног система уопште, различитим правним дисциплинама повезаним са ауторским правом, као и економским аспектима искоришћавања ауторског и сродних, али и других права интелектуалне својине.</p>			
<p>- Исход предмета: Самостално разумевање и евентуално обављање правних послова везаних за ауторско и сродна права, и послова везаних за облике нелојалног и монополистичког понашања субјеката на тржишту који у себи обухватају ова права.</p>			
<p>- Теоријска настава: 1.Појам права интелектуалне својине; 2. Права интелектуалне својине, поделе и извори; 3. Појам, настанак, историјски развој и дефиниције ауторског права; 4. Појам ауторског дела и услови заштите ауторских дела/ Врсте ауторских дела; 5. Аутори и коаутори/ Носиоци ауторског права; 6. Садржина ауторског субјективног права (морална и имовинска права аутора)/ Посебна права аутора (право према власнику дела, право на посебну накнаду); 7. Ограничења имовинских права аутора/ Суспензија права/ Трајање ауторског права; 8. Колоквијум; 9. Пренос ауторског права/ Ауторски уговори; 10. Појам и врсте сродних права/ Однос сродних права са ауторским правом; 11. Остваривање ауторског права; 12. Остваривање ауторских права преко организација за колективно остваривање права; 13. Грађанскоправна заштита/ Кривичноправна заштита; 14. Међународне конвенције о ауторским и сродним правима/ Заштита ауторског и сродних права у Европској Унији; 15. Испит.</p>			
<p>- Литература:</p> <p>- К. Дамњановић, В. Марић: <i>Интелектуална својина</i>, Правни факултет Универзитета Унион,</p> <p>- <i>Закон о ауторском и сродним правима</i>, 2011.</p>			
- Број часова активне наставе: 2	- Теоријска настава: 2	- Практична настава: /	
- Методе извођења наставе			
- Предавања			
- Оцена знања (максимални број поена 100)			
- Предиспитне обавезе	- 40 поена	- Завршни испит	- 60 поена
- активност у току предавања	- 10	- писмени испит	-
- практична настава	-	- усмени испит	- 60
- колоквијум-и	- 30	-	-
- семинар-и	-	-	-

Назив предмета: ГЛУМА			
Наставници: Биљана Алексић, ред. проф; Драган Петровић, ред. проф, др ум. Срђан Карановић, ванр. проф, Марија Миленковић, ванр. проф, Павле Лазић, уметнички сарадник, Соња Колачарић, стручни сарадник, Душан Матејић, стручни сарадник, Петар Бенчина, стручни сарадник			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписане мастер студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности модул Глума			
Циљ предмета: Предавања и разговори треба да помогну студенту у припреми завршног рада (теоријски рад и уметнички рад - представа).			
Исход предмета: Специјализовани ниво образовања и вештина из одређених области наставног плана студијског програма			
Садржај предмета ГЛУМА - припрема завршног рада (семинарски рад) Студент бира тему семинарског рада, повезану са уметничким радом који припрема. - припрема завршног рада (уметнички рад) Студент самостално бира текст и тему мастер рада, начин припреме и сараднике. МАСТЕР РАД – ЗАВРШНИ РАД (пробе и приказивања) Студент самостално, са одабраним сарадницима, проба свој индивидуални завршни рад. Наставник повремено, у договору са студентом, врши преглед рада и даје неопходне примедбе. Завршни рад се приказује јавно као представа.			
Литература - К. С. Станиславски »Систем«, Београд, Партизанска књига, 1982. - Бертолд Брехт »Дијалектика у театру«, Београд, Нолит, 1966. - Жежи Гротовски »Ка сиромашном позоришту«, Београд, ИЦС, 1976. - Мата Милошевић »Моја глума«, Београд, Театрон, 1977. - Мата Милошевић »Моја режија«, Нови Сад, Стеријино позорје, 1982. - К. С. Станиславски »Етика«, Београд, Геа, 1996. - Боро Стјепановић »Глума 1-2-3«, Нови Сад, Стеријино Позорје - Михаил Чехов »О техници глумца«, Београд, ННК Интернационал, 2005. - Ли Стразберг »Сан о страсти (метод глумачке игре)«, Београд, ФДУ, 2004. - Питер Брук »Нити времена«, Београд, Zepher Book World, 2004. - Владимир Јевтовић »Сиромашно позориште«, Београд, ФДУ - Владимир Јевтовић »Узбудљиво позориште«, Београд, Геа, 1997.			
Број часова активне наставе: 6	Теоријска настава: предавања 4	Практична настава: вежбе 2	
Методе извођења наставе Индивидуално туторство. Предавања и разговори са наставником, консултације са сарадницима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испт	40
колоквијум-и		
семинар-и	20		

Назив предмета: ДИЗАЈН ЗВУКА ЗА ВИДЕО ИГРЕ			
Наставници: др Борис Деспот, редовни професор, др. ум. Добривоје Милијановић, доцент			
Статус предмета: Обавезни, изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Уписане Мастер академске студије на ФДУ.			
Циљ предмета: Циљ предмета Дизајн звука за видео игре је да се студенти упознају са историјатом и основним принципима стварања звука за видео игре.			
Исход предмета: након похађања наставе студенти су у стању да с једне стране критички анализирају дизајн звука за видео игре, а с друге стране и да учествују у процесу стварања звука за једноставне и комплексне видео игре.			
Садржај предмета:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Увод, појам видео игре. Интерактивност, нелинеарност. 2. Просторно-временски оквири видео игре. Видео игра између филма и позоришта. 3. Историјат видео игара. Технолошки и естетски развој. 4. Историјат звука у видео играма. Појава дизајна звука за видео игре. 5. Специфичности дизајна звука за видео игре. Интерактивност, нелинеарност, технолошки и естетски аспекти звука за видео игре. 6. Звучни простор видео игре. 7. Функције звука у видео игри. 8. Креативно-технолошки процес стварања видео игре. 9. Процес дизајна звука за видео игру. Подела посла, хијерархија, продукционе фазе. 10. Фазе припреме и претпродукције звука за видео игру. 11. Фазе продукције и постпродукције звука за видео игру. 12. Специфичности снимања музике за видео игру. 13. Специфичности имплементације звука у простор и време видео игре. 14. Нове форме и тенденције у дизајну звука за видео игре. Потпуна уроњеност играча, прожимање реалног и виртуелног простора и времена. 15. Семинарски рад: „Анализа дизајна звука видео игре“. 			
Литература:			
<ul style="list-style-type: none"> - Alexander Brandon: "Audio for Games: Planning, Process, and Production", NRG, 2004. - G.W. Childs: "Creating Music and Sound for Games", Cengage learning CT, 2007. - Rihard Merc: „А,В,С... звука u audio-vizuelnim medijima“, Radio-televizija Srbije, Beograd, 2013. - Karen Collins: "Game Sound", MIT Press, 2008. - Steve Horowitz: "The Essential Guide to Game Audio: The Theory and Practice of Sound for Games", Focal Press, 2014. - Rob Bridgett: "From the Shadows of Film Sound-Cinematic Production & Creative Process in Video Game Audio", publications 2000-2010. 			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава:
Методe извођења наставе			
Предавања, дискусије, презентација примера, семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања		20	усмени испит
Семинарски рад		40	
			поена
			40

Назив предмета: ДИЗАЈН ЗВУКА ЗА СЦЕНСКЕ ДОГАЂАЈЕ III			
Наставник: др ум. Добривоје Милијановић, доцент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Снимање и дизајн звука			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање напредног знања из области дизајна звука за драмско, музичко и постдрамско позориште, сценске спектакле и интерактивне сценске догађаје.			
Исход предмета: По завршетку похађања наставе и вежби од студента се очекује да може успешно да осмисли и реализује дизајн звука за сложени сценски догађај.			
Садржај предмета: Разматрају се теоријски и практични аспекти дизајна звука за сложене сценске догађаје. Студенти стичу и усавшавају знања и вештине из области дизајна звука за драмско, музичко и постдрамско позориште, сценски спектакл и интерактивне сценске догађаје. У оквиру самосталних и заједничких вежби студенти се обучавају за креативно промишљање и обликовање сценског звука кроз улогу дизајнера звука за сложене сценске догађаје. У оквиру предмета предвиђена је израда семинарских радова са темама: „Дизајн звука за интерактивни сценски догађај“ и „Дизајн звука за драмско, музичко или постдрамско позориште“.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> - Дина Кеј, Џејмс Лабрехт: "Звук и музика у позоришту, Клио, Београд, 2004. - Миомир Мијић: "Аудио системи", Академска мисао, Београд, 2011. - Scott Hunter Stark: "Live Sound Reinforcement (Cengage Educational)", Course Technology Inc, 2005. - Bill Evans: "Live Sound Fundamentals", Cengage Learning PTR, 2010. - Ross Brown: "Sound: A Reader in Theatre Practice", Palgrave Macmillan, 2010. - Lynne Kendrick and David Roesner: "Theatre Noise: The Sound of Performance", Cambridge Scholars Publishing, 2011. - Alan Licht: "Sound Art: Beyond Music, Between Categories", Rizzoli, 2007. - Mladen Ovadija: "Dramaturgy of Sound in the Avant-garde and Postdramatic Theatre", McGill Queens, 2013. - Brandon LaBelle: "Background Noise: Perspectives on Sound Art", Bloomsbury, 2006. - Andy Farnell: "Designing Sound", MIT Press, 2010. 			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе:			
Предавања са показним вежбама по задатим темама; дискусије у оквиру предавања и вежби; обука за коришћење аудио уређаја и система; дизајн звука за сложени сценски догађај; обилазак различитих сценских простора и упознавање са сложеним аудио системима; писање семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	Усмени испит	30
практична настава	30		
Семинарски радови	30		

Назив предмета: ДИЗАЈН ФИЛМСКЕ МУЗИКЕ			
Наставници: Дејан Пејовић, ванр. проф, др Борис Деспот, редовни професор, Дино Долничар, доцент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Снимање и дизајн звука			
Циљ предмета Развијање критичко-аналитичких метода проучавања односа филмске музике, звука и слике као и способности потребних за разумевање јединствених уметничких стилова различитих аутора. Упознавање студената са специфичностима и функцијом филмске музике у различитим филмским жанровима. Усвајање основних знања о технологији израде музике за аудиовизуелне медије.			
Исход предмета Од студената се очекује да разумеју односе и приоритете унутар звучне слике једног аудио-визуелног дела. Студенти ће бити оспособљени да се укључе у процесе реализације музике за аудиовизуелне медије, као монтажери („music editor“) и као аутори музике.			
Садржај предмета - <i>Теоријска настава:</i> Развој филмске музике : неми филм, почетак синхронизације звука са сликом, златно доба Холивуда, електронска музика. Проучавање функције и психологије филмске музике као и јединствених уметничких стилова различитих аутора. Трасцедентна и иманентна музика и музика „испод дијалога“. Упознавање студената са „MIDI“ протоколом, рачунарским апликацијама за секвенцирање, синтезу и узорковање звука, виртуелни инструменти и њихова креативна употреба. Гледање филмског материјала („spotting session“) и одређивање музичких деоница, постављање привремене (радне) музике. - <i>Практична настава:</i> Студенти се обучавају за рад у оквиру апликација за секвенцирање музике и до краја предавања су дужни да самостално израде практичан рад коришћењем „виртуелних инструмената“. Студенти се обучавају да за свој практичан рад припреме и одговарајућу музичку документацију потребну за дистрибуцију филма.			
- Литература - Cooke, M. (2008): „A History of Film Music“, Cambridge University Press - Davis, R. (2010): „Complete Guide to Film Scoring: The Art and Business of Writing Music for Movies and TV“, Berklee Press - Schiffrin, L. (2011): „Music Composition for Film and Television“, Berklee Press - Karlin, J. (2004): „On the Track: A Guide to Contemporary Film Scoring“, Routledge - Rona, J. (2009): „The Reel World: Scoring For Pictures“, Hal Leonard Corporation - McGuire, S. (2013): „Modern MIDI: Sequencing and Performing Using Traditional and Mobile Tools“, Focal Press - Pejrolo, A. (2011): „Creative Sequencing Techniques for Music Production“, Focal Press - Gilreth, P. (2010): „The Guide to MIDI Orchestration“, Focal Press - Merc, R. (2013): „A,B,C... zvuka u audio-vizuelnim medijima“, Radio-televizija Srbije, Beograd			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања са презентацијом примера, дискусије и практични радови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	20	завршни рад	30
практична настава	30	усмени испит	20
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: ДИКЦИЈА			
Наставници: др Љиљана Мркић Поповић, ред. проф, др Радован Кнежевић, ред. проф; др Дијана Маројевић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписане мастер студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Глума			
Циљ предмета: Усавршавање говорне вештине у оспособљавању глумца за сценски говорни израз.			
Исход предмета: 1. Говорни субјект на сцени – глумац и говор 2. Јасна мисао – јасна говорна фраза 3. Власник своје речи – власник туђе речи 4. Избор и анализа говорне интерпретације 5. Усавршавање говорног обликовања 6. Проширивање говорних граница			
Садржај предмета - Теоријска настава Предавања треба да упуте студента у проналажење индивидуалног израза приликом тумачења захтевних монолошких деоница. - Практична настава Практичне вежбе треба да омогуће студенту самостално изнајлажење личног стила приликом обликовања већих монолошких деоница Шекспировог стиха.			
Литература: - Ђорђевић, Др Бранивој: <i>Елементи дикције</i> , Универзитет уметности, Београд, 1996. - Живановић Ђ, Ђорђевић Б, Васић, С: <i>Дикцијске теме</i> , Универзитет уметности, Београд, 1979. - Емилио Бети, <i>Херменеутика као општа метода духовних наука</i> , Нови Сад, 1988. - Rodenburg, Patsy, <i>The need for words</i> , Routledge, New York, 1993. - Evangeline Machlin, <i>Speech for the stage</i> , London, 1996.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава:предавања: 2	Практична настава/ вежбе 2	
Методe извођења наставе: Групно туторство. Предавања и вежбе (групни и индивидуални рад). Уз помоћ наставника студент обрађује задатке из дикције и по потреби из глуме.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	-
практична настава	20	усмени испит	40
колоквијум-и	20	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: ДОКУМЕНТАРНИ ФИЛМ М1			
Наставник: Јанко Баљак, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул ФТВ режија			
Циљ предмета: Кроз примере и анализе документарних филмова, њиховог пласмана и третмана у телевизијском медију, студенти стичу сазнања о интеракцији документарца и телевизије кроз историју и перспективама овог односа. Истовремено се упознају са појмом документарног филма на тржишту и законитостима које на њему владају. Паралелно, током целог семестра студенти врше истраживање, припремају и развијају сценарио за вежбу документарног филма: по избору лажни документарцац (<i>mockumentary</i>) или ауторски документарцац са или без елемената играног филма, реконструкције.			
Исход предмета: Студент је стекао сазнања о историјског интеракцији телевизијског медија и документарне форме. Препознаје специфичности тог односа и на креативан начин расуђује о будућности овог односа у контексту развоја нових технологија. Има сазнања о односу између документарног и играног филма и њиховој интеракцији. Способан је да креира вежбу.			
Садржај предмета Теоријска настава: 1. Документарни филм и телевизија: историјски пресек односа; 2. Документарни филм и телевизија; 3. Тематика и етика документарца у ТВ медију; 4. Технологија и естетика документарца у ТВ медију; 5. Приказивање на телевизији, разлике у перцепцији: биоскоп у кући, биоскопска пројекција документарног филма; 6. Биоскопски живот дугометражног документарног филма: реалност и перспективе; 7. <i>Mockumentary</i> ; 8. Документарни филм као роба; 9. Документарни филм на тржишту: правила, компромиси; 10. Уметност <i>pitchinga</i> ; 11. Документариста као провокатор, савест друштва, тужилац: феномен Мајкла Мура и његовог успеха; 12. Нове технологије и документарни филм; 13. Скривена камера као поступак: етичност и аутентичност; 15. Усвајање сценарија и формирање екипа за вежбу из лажног документарца (<i>mockumentary</i>). Практична настава: Писање сем. рада. Коначно дефинисање сценарија и књиге снимања завршне испитне вежбе.			
Литература - Аћимовић, Д.: <i>Документарни филм и телевизија</i> , Media Art Service International, 2005. - Тодоровић, Н.: <i>Новинарство интерпретативно и истраживачко</i> , ФПН, Чигоја, 2002. - Roscoe, J., HIGH, C.: <i>Faking It</i> , Manchester University Press, 2001. - Bluem, A.W.: <i>Documentary in American Television</i> , Hastings House, 1965. - Brian, R.G.: <i>TV Genres</i> , Greenwood Press, London, 1985. - Kilborn, R.: <i>An Introduction to Television Documentary</i> , Manchester University Press, 1997. - Nichols, B.: <i>Ideology and the Image</i> , Indiana University Press, 1981.			
Број часова ак. наставе: 6		Теоријска настава: 4	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања са пројекцијама по задатим темама. Дискусије у оквиру предавања. Припреме за вежбу.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	30	усмени испт	20
семинарски рад	10		
колоквијум	10		

Назив предмета: ДОКУМЕНТАРНИ ФИЛМ М2			
Наставник: Јанко Баљак, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул ФТВ режија и положен испит из предмета Документарни филма М1			
Циљ предмета: Кроз примере и анализе документарних филмова, њиховог пласмана и третмана у телевизијском медију, студенти стичу сазнања о интеракцији документарца и телевизије кроз историју и перспективама овог односа. Паралелно, током целог семестра студенти врше истраживање, припремају и развијају сценарио за вежбу документарног филма: лажни документарцац (<i>mockumentary</i>).			
Исход предмета: Студент је стекао сазнања о историјског интеракцији телевизијског медија и документарне форме. Препознаје специфичности тог односа и на креативан начин расуђује о будућности овог односа у контексту развоја нових технологија. На ауторски начин промишља комплексност односа између документарног и играног филма. Способан је да креира вежбу лажни документарни филм (<i>mockumentary</i>) и у пракси испроба комплексност односа на релацији играно-документарно.			
Садржај предмета Теоријска настава: 1. Докудрама; 2. Тематски круг документарца: трендови и вечне теме; 3. Интимни дневници као ауторски документарци; 4. Фестивали и фондови - Србија, Европа, свет; 5. Естетски одговори на изазове технологије; 6. Покрет „Догма“ и документарност, аскетизам; 7. Међусобни утицаји документарног и сведеног играног филма; 7. Естетика документарног филма; 8. Слобода документаристе; 9. Кадрирање документарног филма, планови, ракурси, углови и објективи; 10. Документарни запис: потрошна роба глобалних информативних мрежа; 11. Стварност, истина и манипулација; 12. <i>Reality show</i> - кич у глобалној ТВ индустрији; 13. Изазов за документаристе коју нуде нови медији.			
Литература - Аћимовић, Д.: <i>Документарни филм и телевизија</i> , Media Art Service International, 2005. - Тодоровић, Н.: <i>Новинарство интерпретативно и истраживачко</i> , ФПН, Чигоја, 2002. - Roscoe, J., HIGH, C.: <i>Faking It</i> , Manchester University Press, 2001. - Bluem, A.W.: <i>Documentary in American Television</i> , Hastings House, 1965. - Brian, R.G.: <i>TV Genres</i> , Greenwood Press, London, 1985. - Kilborn, R.: <i>An Introduction to Television Documentary</i> , Manchester University Press, 1997. - Nichols, B.: <i>Ideology and the Image</i> , Indiana University Press, 1981.			
Број часова ак. наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе Предавања са пројекцијама по задатим темама. Дискусије у оквиру предавања. Припреме за вежбу. Писање семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	20	усмени испт	10
практична настава	10	испитни филм	50
семинарски рад	10		

Назив предмета: ДОСТОЈЕВСКИ НА ФИЛМУ И У ПОЗОРИШТУ А			
Наставник: др Ениса Успенски, ванр. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета Упознавање студенат са трансформацијама романа Достојевског у филмској и позоришној уметности.			
Исход предмета Студент стиче теоријска и историјска знања о утицају прозе Достојевског на позоришну и филмску уметност.			
Садржај предмета Теоријска настава			
1. Достојевски и позориште, 2. Позориште и филм, 3. „Злочин и казна“ о роману; 4. <i>Raskolnikow</i> , 1923, Josef von Sternberg <i>Crime and Punishment</i> 5. Georges Lampin., <i>Crime et Châtiment</i> , 1956, Robert Bresson <i>Pickpocket</i> , 1959; 6. Robert Bresson <i>Pickpocket</i> , 1959, С. Л. Кулиджанов: Преступление и наказание, 1969, Аки Каурисмјаки: <i>Rikos ja rangaistus</i> 1983, Вуди Ален: <i>Match Point</i> , 2005, 7. „Зли дуси“ о роману, 8. Анджеј Вајда: „Зли дуси“ (<i>Les Possédés</i>) 1988, 9. „Идиот“, о роману, 10. Акиро Куросава: „Идиот“ 1951, (Јапан), Анджеј Вајда : „Настасја“ (Пољска, 1994), Роман Качанов „Даун Хаус“ (Русија, 2001), Рајнер Сарент „Идиот“, 2011, Естонија, 11. „Браћа Карамазови“ – о роману, 12. Ричард Брукс Браћа Карамазов (<i>The Brothers Karamazov</i> , 1958), Иван Пирјев, Братња Карамазовы, 1968, 13. Висконти: „Беле ноћи“, Петров: „Сан смешног човека“			
Литература Ф. М. Достојевски: „Злочин и казна“, „Зли дуси“, „Идиот“, „Браћа Карамазови“, „Беле ноћи“, „Сан смешног човека“, М. Бахтин „Проблеми поетике Достојевског“, Бал, М. „Наратологија“, Београд, 2000; Берђајев, Н. „Дух Достојевског“, Београд, 1981; Гросман, Л. „Достојевски“, Београд, 1974; Омон Ж. „Теорија синеаста“, Београд, 2006; Шестов Л., Розанов В, „Руска религијска филозофија и Ф. М. Достојевски“, Београд, 1982; Жерар Женет: „Фигуре“, Београд, 1985.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе			
Предавање са примерима (инсертс из филмова); Радионице са студентима, Припрема краћих излагања студената			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	30
колоквијум-и		
семинар-и	40		

Назив предмета: ДРАМАТУРГИЈА ВИДЕО ИГАРА А			
Наставник: др ум. Мирко Стојковић, редовни професор			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година основних/мастер академских студија			
Циљ предмета је да студенти савладају и усвоје основне појмове из области видео игара, (са нагласком на драматуршком аспекту њиховог дизајна), као и да формирају аналитички апарат који ће им омогућити даљи развој креативне примене знања из ове области. Студенти стичу теоријско знање о видео играма као посебном медију, анализирају специфичности драматуршких и сценаристичких поступака који се у видео играма примењују и стичу практична искуства за решавање релевантних задатака у оквиру програмом предвиђених вежби и испита.			
Исход предмета: По завршетку наставе из предмета очекује се да је студент оспособљен да осмисли оригиналну драматуршку основу за дизајн једноставне видео игре, као и да познаје неопходне теоријске основе за даљи креативни и аналитички развој у овој области.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> У оквиру предмета студенти се упознају са историјатом развоја и врстама видео игара, драматуршким аспектом дизајна видео игара као и методама теоријске анализе видео игара и феномена који их окружују. <i>Практична настава</i> Студенти раде вежбе у којима кроз практичан рад примењују оно што су усвојили у оквиру теоријске наставе.			
Литература: - gamasutra.com - joystiq.com - kotaku.com - Три тачке и пар линија: историјски развој комерцијалних кућних система намењених игрању видео игара, Мирко Стојковић, ФДУ, 2006.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методe извођења наставе: Предавања, писање семинарских радова о феноменима директно и индиректно повезаним са видео играма (emerging gameplay: machinima, lurikeen, glitching; MMORPG, MMOFRP; farming...) , анализа видео игара, постављање драматуршке основе за дизајнирање једноставних видео игара, анализа радова и вежби, и демонстрације, по темама, дискусије у оквиру предавања и вежби, успостављање сарадње са студентима ЕТФ			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		70 поена	Завршни испит
активност у току предавања		20	писмени испит
практична настава		20	усмени испт
колоквијум-и		30	-
семинар-и		-	-
			30 поена
			15
			15
			-
			-

Назив предмета: ДРАМАТУРГИЈА РЕКЛАМЕ			
Наставник: др ум. Мирко Стојковић, редовни професор			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета: Предмет обухвата специфичности развоја креативне стратегије у функцији оглашавања и продајне промоције. Курс је фокусиран на комуникацијске циљеве и стратегију поруке кроз њен садржај и домашјај. Увод у процес позиционирања као основе за тему кампање и индивидуалног креативног напора. Студенти овладавају позиционирањем изјава, тема кампања и тзв. 'big ideas', припремају адекватне поруке за промоцију различитих брендова на више врста медија.			
Исход предмета: <i>Познавање</i> : функције креативности, потребе за „дисциплином” у припремању промотивних порука; ефективне стратегије позиционирања; циљева кампање; развоја креативног концепта – пут од стратегије до идеје; тема кампање и <i>unique selling proposition</i> -а; креативних циљева – свест о постојању производа или услуге, препознавање, формирање тава и утицај на понашање; „copy”-ја као писаног документа креативне стратегије; копирајтинг: садржај и контекст – информација и њен домашјај; елемената штампане поруке – величина и облик; наслови, илустрације, <i>body copy</i> , лого; елемената електронске поруке - трајање, сценарио, сториборд, текст, музика и звучни ефекти; улоге вебсајтова и рекламних порука на интернету; - продајне промоције, стратегија и тактика мерчајдајзинга; улоге агенције у продукцији; софтвера компјутерске графике. - <i>Увид</i> у: анализу и сегментацију тржишта; позиционирања бренда; процес генерисања успешних креативних идеја; реакције потрошача и процесуирање информација о креативним порукама; маркетиншке комуникације – стратегије и тактике – стварања имиџа, оглашавања производа и услуга, <i>on line</i> оглашавања, <i>business to business</i> оглашавања, итд. - <i>Способност</i> : развоја одговарајуће позициониране изјаве; артикулације циљева кампање; трансформације промотивне стратегије у „велику идеју”; претварања одлика бренда у бенефите бренда; припреме <i>copy</i> -ја; идентификације одговарајућих емотивних и рационалних разлога привлачности производа на тржишту; креирања адекватних порука за штампане, електронске и интерактивне медије (интернет); креирања адекватног материјала за продајну промоцију – директна пошта, каталози, итд.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> : 1. Креативност: потреба за дисциплином у припремању промотивних порука; 2. Ефективна стратегија позиционирања и циљеви кампање; 3. Развијање креативног концепта: стратегија/ <i>big idea</i> , 4. Теме кампање и <i>unique selling propositions</i> ; 5. Креативни циљеви: свест о постојању кампање, препознавање, ставови, понашање; 6. <i>Copy</i> као писани документ креативне стратегије; 7. Копирајтинг: садржај и контекст: информација и домашјај (а) елементи штампаних порука: величина и облик; наслови, илустрације, <i>body copy</i> , лого; б) елементи електронских порука - трајање, сценарио, сториборд, текст, музика и звучни ефекти; с) вебсајтови и рекламне поруке на интернету; 8. Продајна промоција и стратегије и тактике мерчајдајзинга; 9. Улога агенције у продукцији; 10. Комуникацијски циљеви и кампања; 11. Стратегија поруке (садржај и домашјај); 12. Позиционирање; 13. Теме кампање; 14. Адекватне поруке за различите медије; 15. Развијање креативне стратегије. <i>Практична настава</i> : Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Литература - „О бренду”, Воли Олинс (Профил, Београд, 2004) - „Не лого”, Наоми Клајн (Самиздат В92, Београд, 2003) - Agres, Stuart, Julie Edell, Tony Dubitsky (eds.). <i>Emotion in Advertising: Theoretical and Practical Explorations</i> , 1990, Greenwood Publishing Group (ISBN 0899305377) - Book, Albert C. and C. Dennis Schick. <i>Fundamentals of Copy & Layout 3e</i> , NTC Business Books, Lincolnwood, Ill. (ISBN 0-8442-3022-7) - Burton, Philip W. <i>Advertising Copywriting 7e</i> , 1998, NTC Business Books, Lincolnwood, Ill. (ISBN 0-8442-3315-3)			
Број часова активне наставе: 3		Теоријска настава: 1	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: предавања, радионице (групни и индивидуални задаци) + дебате, истраживачки задаци и презентације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испит	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	20	-	-

Назив предмета: ДРАМАТУРГИЈА СТРИПА			
Наставник: Ђорђе Милосављевић, ванредни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Драматургија			
Циљ предмета Упознавање и анализа стрипа као уметничког медија, те сценаристичких модела у драматургији стрипа; Овладавање креативним процесом писања сценарија за стрип, по оригиналној идеји; Оспособљавање студента за стручну драматуршку и естетску анализу стрипа.			
Исход предмета Развијање компетенција за писање сценарија за стрипове, драматуршки и аналитички рад на таквим сценаријима и стриповима уопште.			
Садржај предмета Упознавање са историјом стрипа у свету и Србији, развојем стрипа као уметничког медија, сценаристичких модела у драматургији стрипа, те различитих „школа стрипа“ (америчка, италијанска, француска-белгијска школа, андерграунд стип, итд). Рад на сценарију за стрип, по оригиналној идеји. Анализа уметничког опуса изабраног аутора стрипа.			
Литература – „60 година домаћег стрипа у Србији“, Слободан Ивков, Суботица 1995. – „Кока Кола арт“ Богдан Тирнанић, Рад, Београд 1989.			
Број часова активне наставе: 3		Теоријска настава: 2	Практична настава: 1
Методe извођења наставе Предавања и вежбе – рад по систему драматуршке радионице; Усмене и писмене анализе и обука у аналитичком драматуршком раду. Анализа радова и вежби; демонстрације, по темама. Дискусије у оквиру предавања и вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		50 поена	Завршни испит
активност у току предавања		25	писмени испит
практична настава		25	усмени испит
колоквијум-и		
семинар-и			
			50 поена
			40
			10

Назив предмета: ИНТЕГРИСАНЕ МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИЈЕ			
Наставник: др Гаљина Огњанов, ванр. проф.			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: нема			
<p>Циљ предмета</p> <p>Интегрисане маркетинг комуникације представљају маркетиншки процес који обухвата планирање, креацију, интеграцију и имплементацију различитих облика маркетиншких комуникација (оглашавања, продајне промоције, публициитета, ивента, итд.) који су током одређеног временског периода усмерени ка циљним потрошачима односно могућим клијентима одређеног бренда. Циљ интегрисаних маркетинг комуникација је директан утицај на понашање циљне групе кроз комуникацију уметничким порукама, перформансима и артефактима.</p>			
<p>Исход предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Овладавање концептом креативних маркетиншких комуникација; - Разумевање процеса креирања уметничких порука у маркетиншким комуникацијама у различитим контекстима; - Увиђање сврхе уметност-маркетинг комуникација и публике; - Разумевање стратегија и планирања креативних маркетиншких комуникација; - Увид у потребе потрошача/могућих клијената; - Разумевање микса маркетинг комуникација. 			
<p>Садржај предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Увод у маркетиншке комуникације - Улога уметности и маркетиншких комуникација - Микс маркетинг комуникација - Ефективност промотивних оруђа - Брендиг и улога маркетинг комуникација - Контекст и маркетинг комуникације - Комуникацијске разлике - Разумевање начина на који потрошачи процесуирају информације - Ефекат персоналних утицаја на маркетиншке комуникације - Мењање ставова путем маркетиншких комуникација 			
<p>Литература</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1. <i>Integrated Marketing Communications</i> - Prentice Hall (David Pickton, Amanda Broderick) - 2. <i>Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication</i> (Kenneth E., Clow Donald Baack) - 3. <i>Strategies for implementing integrated marketing communications</i> (Larry Percy) - 4. <i>Marketing Communications</i> - Prentice Hall (Patrick de Pelsmacrer, Maggie Geuens and Joeri Van Den Bergh) - 5. <i>Marketing Communications - An Integrated Approach</i> (Pr Smith) - Kogan Page <p>Часописи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Advertising Age, Campaign, Harvard Business Review...</i> 			
Број часова активне наставе: 1		Теоријска настава: 1	
Практична настава:			
Методe извођења наставе: предавања, радионице (групни задаци – припрема PPM-a), презентације PPM-a			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испт	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	20	-	-

Назив предмета: ИСТОРИЈА ФИЛМА III			
Наставници: др Александар Јанковић, ванр.проф; др Александра Миловановић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета: Предмет прати невелику али значајну историју српског (националног) филма од краја XIX века до почетка Другог светског рата а касније у контексту интегралног дела кинематографије СФРЈ а затим и до почетка 21. века. У успостављању историјског наратива од деведесетих година прошлог века до данас посебна пажња је посвећена контекстуализацији у балканским и европским оквирима. Предмет инсистира на посебностима успостављања васколиких одлика културне специфичности светске и националне кинематографије.			
Исход предмета По завршетку наставе, студент треба да буде у стању да: дефинише основне правце у историји светског и националног филма и повеже их са историјским контекстом у ком су настали; образложе своје мишљење о појединим појавама у историји филма; препозна значај појединих аутора и филмова за развој филмске уметности, без обзира на своје мишљење о њима; концептуализује применљивост увида у историјски развој филма у сопственој филмској пракси;			
Садржај предмета Историја (националног) филма треба да омогући студенту упознавање са основним појавама у Историји филма од прве пројекције филма у Београду 1896, преко скромне али значајне продукције Српског тј Југословенског филма у Краљевини до 1945, а затим и идеолошким и естетским правцима, тенденцијама, променама, појавама и најважније, специфичностима у националној кинематографији од 1945 до почетка XXI века. <i>Теоријска настава:</i> предавање са примерима (инсерт из филмова) <i>Практична настава:</i> пројекције филмова које прате предавања			
Литература – Дејвид А. Кук, Историја филма 1, 2, 3 Клио, Београд 2005 -2007. – Филмска енциклопедија 1-2, Загреб, 1986-1990. – Петар Волк, Српски филм, Институт за филм, Београд, 1996. – Шира литература: – Александар Јанковић, Балканизација европе, Зборник радова конференције Уметност и медији у функцији европских интерграција, ФДУ, 2008. – Александар Јанковић, (Пра)Историја српског филма 1896 - 1941 у склопу књиге Уметност 20 века у Србији : Модерна и модернизми, Београд, Орион Арт, 2014, стр. 261 – 270.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: Предавање са примерима (инсерт из филмова) и пројекције филмова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испт	70
колоквијум-и		
семинар-и			

Назив предмета: ИСТРАЖИВАЊЕ У ОГЛАШАВАЊУ			
Наставник: Иван Станковић, ванр. проф.			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: нема			
<p>Циљ предмета</p> <p>Пружање прегледа извора и примене података у обављању функција маркетинга и оглашавања. Овладавање применом прикупљања и анализе секундарних података. Спровођење примарног истраживања – дефинисање проблема, истраживачке истраге, структуре истраживања - експеримента, симулација, студија на терену, упитника, прикупљања података, табелирања, анализе и извештавања о резултатима.</p>			
<p>Исход предмета</p> <p><i>Омогућити увид у:</i> улогу истраживања у маркетиншким комуникацијама – решавање проблема/доношење одлука; трошкове истраживања у односу на очекивану добит; прикупљање и употребу секундарних маркетиншких података; примарни истраживачки процес – дефинисање проблема, спровођење истраживања, популација и узорак; селекцију, структуру истраживања, конструкцију упитника, прикупљање података и анализу; припрему истраживачког извештаја; методе и технике мерења ефеката активности маркетиншке комуникације.</p> <p>- <i>Способност:</i> приступа, интерпретације и употребе секундарних маркетиншких података, укључујући базе података; сажимања одговарајућег извештаја маркетинг комуникација; развијања прелиминарног примарног истраживачког плана маркетиншких комуникација.</p>			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>1. Термини истраживања у маркетингу - подаци, анкета, упитник, резултати, итд.; 2. Информациона технологија и маркетинг комуникације; 3. Примена истраживања – истраживање тржишта, тестирање производа, тестови маркетинга, бренд имиџа; 4. Тестирање решења рекламе, мерење аудиторјума, итд.; 5. Трошкови истраживања – време и новац; 6. Извори секундарних података: интерне и екстерне базе података – библиотеке, архиви, струковна удружења; 7. Истраживачке организације, итд.; 8. „Научни метод испитивања“ – развијање и тестирање хипотеза; 9. Примарно истраживање: дефинисање проблема и постављање „правих“ питања; 10. Квантитативни и квалитативни методи и технике истраживања: опсервација, анкета; 11. Симулације, фокус групе, један на један; 12. Анализе података: корелација, статистичка поређења, значај – пракса против статистике; 13. Статистички софтверски пакети, нпр. Excel, SAS, SPSS</p> <p><i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</p> <p>Анализа пројеката маркетиншког истраживања</p> <p>Медијско планирање и анализа</p>			
<p>Литература</p> <ul style="list-style-type: none"> - Маркетиншко истраживање, Акер, Кумар, Деј, Економски факултет, Београд, 2008 - The Art And Science Of Interpreting Marketing Research Evidence, Smith, Fletcher, John Wiley & Sons, 2005 - Moderating Focus Groups, T. L Greenbaum, Saga, 2000. - Истраживање тржишта, К. Вест, Клио, 2004. - Advertising media planning, Jack Z.Sissors and Roger B. Baron, McGraw-Hill, 2002. - Увод у студије медија, Адам Бригс и Пол Кобли, Клио, 2005. - Телевизија, Дејвид Мек Квин, Клио, 2000. - Радио, Мартин Шинглер и Синди Виринга, Клио, 2000 - Глобални медији, Едвард С. Херман, Роберт В. Мекчесни, Клио, 2004 			
Број часова активне наставе: 1		Теоријска настава: 1	Практична настава: /
Методe извођења наставе: предавања, радионице (групни задаци – припрема PPM-а), презентације PPM-а			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испт	30
колоквијум-и	-	-	-
- семинар-и	20	-	-

Назив предмета: КИНЕМАТОГРАФСКА СЛИКА II			
Наставник: Александар Костић, ванредни професор			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане МАС Драмске и аудиовизуелне уметности и положен испит Кинематографска слика I			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенте уведе у најсложеније поступке стварања кинематографске слике, како са технолошког тако и са естетског становишта. Посебан нагласак је на развијању мисаоног процеса стварања ликовне и наративне структуре кинематографског дела са идејним, естетским и комуникационим садржајем. Предмет изучава креативне аспекте покретне слике у филму, у другим видовима аудио визуелних и мултимедијалних форми, као и примењену кинематографску слику.			
Исход предмета: По завршетку наставе из предмета и свих реализованих практичних задатака, од студента се очекује да може да самостално осмисли и изведе кинематографски рад, артикулисано користећи елементе визуелног језика, као јединствено визуелно или филмско дело или као сегмент уметничког рада друге уметничке праксе.			
Садржај предмета: 1. Мисаони потенцијал визуелног садржаја; 2. Слика реалности и стилизација; 3. Средства стилизације или метод трансформације стварности; 4. Елементи визуелног израза; 5. Визуелно приповедање; 6. Визуелни стил; 7. Дескриптивна и трансформативна улога основних елемената визуелног израза; 8. Реалан и виртуелан простор; 9. Реално и виртуелно време; 10. Стилски континуитет у приказу простора и времена; 11.Т умачење простора у играним структурама; 12. Покрет и ритам; 13. Дескриптивна и трансформативна улога покрета; 14. Покрет код музичких и комерцијалних форми; 15.Стилски континуитет код употребе покрета камере; 16. Виртуелни покрет; 17. Дескрипција и трансформација у бојеном приказу; 18. Манипулација бојом у процесу колорисања слике; 19. Континуитет у третману боје; 20. Црно-бела слика; 21. Амбијетално и артифицијелно осветљење; 22. Конвенционално и неконвенционално осветљавање; 23.Стилски континуитет у осветљавању; 24. Дескриптивна и трансформативна улога осветљавања; 25. Слика и нове технологије; 26. Стварање слике виртуелним поступцима; 27. Стереоскопска слика; 28. Екран; 29. Покретна слика у савременој уметничкој пракси; 30.Покретна слика у позоришту.			
Литература: - Brown, Blain - Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers, Directors, and Videographers, Focal Press, 2002; - Wheeler, Paul - High Definition Cinematography, Focal Press, 2th edition, 2007; - Ballinger, Alexander - New Cinematographers, Harper Design International, 2004; - Делез, Жил - Филм 2, Слика-време, Филмски центар Србије, 2010; - Giesekeam, Greg - Staging the Screen, Palgrave Macmillan, 2007.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава:
Методе извођења наставе: Предавања са показном наставом, реализација самосталних студентских задатака, анализе реализованих задатака, радионица на задату тему, пројекције филмова и делова филмова са анализама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Редовно посећивање наставе	30	Испит (теоријски и практични део)	30
Активно учешће у настави (колоквијум, семинар)	40		

Назив предмета: КОМУНИКАЦИОНЕ ВЕШТИНЕ			
Наставник: др Марина Марковић, ред. проф.			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: нема			
<p>Циљ предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разумевање и развој комуникационих вештина са становишта уметничке презентације. - Развијање комуникационих стратегија и постављање стандарда јавне комуникације. - Коришћење комуникационих вештина и начини деловања у односу на етичке постулате. - Континуитет и доследност у одржавању односа са медијима. - Увид у специфичности кризног менаџмента. - Неговање слободе и културе говора, као и невербалне комуникације. - Развијање критичког става у односу на јавни наступ. - Промовисање етичког понашања у ПР професији. 			
<p>Исход предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способност успешног осмишљавања кампање. - Способност формулације и имплементације одговарајућих програма за остваривање циљева клијената. - Развој и употреба комуникационих вештина. Способност креирања персоналног ПР-а. - Способност осмишљавања и планирања стратегије јавног наступа. - Неговање лидерских квалитета. 			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Комуникација – начини преношења поруке и нивои значења. - Односи с јавношћу – опис, извори, историјски развој и значај. - Употреба комуникационих вештина у односима с јавношћу. - Значај односа са медијима, улога агенција за односе с јавношћу и улога гласноговорника. - Интеграција односа с јавношћу и других активности маркетинг комуникација; односи између медија и институције. - Кризни ПР – студија случаја. <p><i>Практична настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Основне вештине пословне комуникације – ситуациона анализа. - Психолошки приступ – позитивна и негативна трема. Технике ослобађања од стреса. - Вербална и невербална комуникација. Технике и вештине презентације – садржај и интерпретација. - Технике и вештине јавног наступа. Стратегије појављивања у медијима. - Етичко понашање, пословна етикеција, протокол, итд. - Лидерство – личност лидера. 			
<p>Литература</p> <ul style="list-style-type: none"> - Марковић, Марина, <i>Пословна комуникација</i>, Клио, Београд, 2008. - Блек, Сем, <i>Односи с јавношћу</i>, Клио, Београд, 2003. - Еко, Умберто, <i>Култура, информација, комуникација</i>, Нолит, Београд, 1973. - Морис, Дезмонд, <i>Откривање човека кроз гестове и понашање</i>, Југославија, Београд, 1979. - Бител, Лестер, <i>Лидерство, стилови и технике менаџмента</i>, Клио, Београд, 1997. 			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, радионице (групни задаци – припрема РРМ-а), презентације РРМ-а, индивидуални задаци; студијски истраживачки рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	30	усмени испит	30
колоквијум-и	20	-	-
семинар-и	10	-	-

Назив предмета: КОПИРАЈТИНГ А			
Наставник: др ум. Мирко Стојковић, редовни професор			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година основних/ мастер академских студија			
Циљ предмета је да студенти савладају и усвоје основне појмове из области копирајтинга, као и да науче да их примењују у пракси.			
Исход предмета: По завршетку наставе из предмета очекује се да је студент оспособљен да обавља послове копирајтера у рекламним, адвертајзинг и/или брендинг агенцијама, као и да има теоријске основе за аналитичко размишљање о пропаганди.			
Садржај предмета: У оквиру предмета студенти се упознају са развојем пропаганде и маркетиншких механизма и уче да их препознају и примењују у задацима који се израђују и анализирају по систему драматуршке радионице.			
Литература - О бренду, Воли Олинс (Профил, Београд, 2004) - Не лого, Наоми Клајн (Самиздат Б92, Београд, 2003) - adage.com			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методe извођења наставе: Предавања и вежбе - рад по систему драматуршке радионице; Анализа радова и вежби, и демонстрације по темама; Дискусије у оквиру предавања и вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	25
практична настава		усмени испит	15
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Назив предмета: КРЕАТИВНА МУЗИЧКА ПРОДУКЦИЈА			
Наставници: Дејан Пејовић, ванр. проф, др Борис Деспот, ред. проф, Дино Долничар, доцент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Снимање и дизајн звука			
Циљ предмета Упознавање студената са извођачким саставима класичне музике и специфичним продукционим захтевима везаним за њихово снимање „уживо“. Тренирање и развијање професионалног чула слуха кроз аналитичко и критичко проучавање музичке продукције. Изучавање креативних и техничких поступака у музичкој продукцији кроз анализу репрезентативних примера из историје популарне музике.			
Исход предмета Од студената се очекује да су оспособљени за снимање различитих извођачких састава класичне музике како у студијским условима тако и у ненаменским сценским и извођачким просторима, као и да самостално расуђују о различитим уметничким приступима музичкој продукцији и да разумеју историјски, естетски и социјални контекст популарне музике.			
Садржај предмета - <i>Теоријска настава:</i> Артикулација психо-акустичких феномена. Развијање механизма потребних за препознавање и разумевање карактеристика музичког садржаја. Акустичка својства класичних музичких инструмената и упознавање са различитим извођачким саставима класичне музике. Специфичности снимања соло и групе инструмената као и великих оркестара. Студије случаја: анализа креативних продукцијских поступака, уметничких и жанровских одредница, кроз репрезентативне примере из историје популарне музике. - <i>Практична настава:</i> Студенти током године пролазе кроз низ практичних вежби снимања класичне музике, од снимања соло инструмената до великих извођачких састава. Сваки студент, сходно естетици самог жанра, самостално миксује и мастерује неколико различитих нумера популарне музике.			
Литература - Moylan, W. (2006): „Understanding and Crafting the Mix: The Art of Recording“, Focal Press - Barlett, B. (2012): „Practical Recording Techniques“, Focal Press - Barlett, B. (2014): „Recording Music on Location: Capturing the Live Performance“, Focal Press - Burgess, R. (2014) : „The History of Music Production“, Oxford University Press - Burgess, R. (2013): „The Art of Music Production: The Theory and Practice“, Oxford University Press - Zager, M. (2011): „Music Production: For Producers, Composers, Arrangers, and Students“, Scarecrow Press - Cleveland, B. (2001) „Creative Music Production: Joe Meek's Bold Techniques“, Artist Pro - Izhaki, R. (2012): „Mixing Audio, 2nd Edition“, Focal Press - Senior, M. (2011): „Mixing Secrets for the Small Studio“, Focal Press - Owsinski, B. (2013): „The Mixing Engineer's Handbook, 3rd Edition“, Cengage Learning - Katz, B. (2013): „Mastering Audio: The Art and the Science, 2nd Edition“, Focal Press			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања са примерима, дискусије и метода практичних активности.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	20	усмени испит	30
практична настава	30	завршни рад	20
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: КРЕАТИВНИ ПРИНЦИПИ ПРОМОЦИЈЕ			
Наставник: Иван Станковић, ванр. проф.			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је пружање увида у теорију и праксу оглашавања и креативне промоције и њиховој улози у савременом маркетингу, са посебним освртом на значај уметности у процесу креирања промотивних акција. Свеобухватни преглед оглашивача, агенција и медија. Указивање на значај промотивног планирања укључујући промишљање креативних, медијских и тржишних стратегија, као и на важност промотивних буџета и обезбеђивање мера ефикасности. Курс је посвећен анализи креативних оруђа и техника намењених изградњи брэнда и имиџа кроз креирање уметнички обликованих дела и перформанса.			
Исход предмета Знања која су у савременом тренутку подједнако неопходна како за професионалце у рекламним агенцијама, тако и за клијенте. Способност успешног приступа и прецизне интерпретације тржишних података.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Увод у уметност оглашавања; Однос између уметности и маркетинга и адвертајзинга/промоције (потрошач/трговина), Адвертајзинг агенција; Стратегија кампање - Успешна адвертајзинг стратегија као уметнички концепт - Специфичности односа између клијента, агенције и медија - Писање креативног брифа; Имиџ и брэндинг; План оглашавања, Cost/benefit промотивних активности, Компетитивно позиционирање - Одељење медија као друго креативно одељење, Примена релевантних принципа из студија случаја, Евалуација промотивних напора <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Литература - <i>Ogilvy on Advertising</i> , David Ogilvy, Vintage Books, a Division of Random House 1985. - <i>The Regis Touch</i> , by Regis McKenna, Addison-Wesley Publishing Company 1986.) - <i>Organizing Genius</i> , Warren Bennis & Patricia Ward Biederman, Addison-Wesley Publishing Company 1997. - <i>Webster's New World Dictionary of Media and Communications</i> , Paul Weiner, MacMillan Publishing Company, 1996. - <i>Making It In Advertising</i> , Leonard Mogel, MacMillan Publishing Company, 1993. - HITTING THE SWEET SPOT, Fortini-Campbell, Lisa; The Copy Workshop, 2001. - ADVERTISING – THE BUSSINES OF BRANDS; група аутора, The Copy Workshop, 2001. - ADVERTISING, Lane, Ronald; Russel, Thomas, Prentice Hall, 2001.			
Број часова активне наставе: 3		Теоријска настава: 1	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: предавања, радионице (групни задаци – припрема PPM-а), презентације PPM-а			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	- 0 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испт	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	20	-	-

Назив предмета: КУЛТУРНА ПОЛИТИКА А			
Наставници: др Весна Ђукић, редовни професор; др Весна Чопич, доцент – гостујући професор; др Нина Михаљинац, доцент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета је да студенте упозна с теоријом и историјом културних политика у Србији и свету, с нагласком на инструментима и стратегијама савремених јавних практичних политика, и оспособи их да овладају потребним знањима, вештинама и способностима професионалног деловања.			
Исход предмета: Студенти су оспособљени да разумеју улогу државних органа и парламентарних тела који имају политички, законски и финансијски ауторитет да доносе одлуке о културном животу и културном развоју друштва на свим нивоима државне управе и локалне самоуправе, познају процес доношења и практичне имплементације важних одлука и оспособљени су за активно учешће у планирању и управљању културним развојем.			
Садржај предмета 1-9. Теорија културне политике: кључни појмови, нивои, модели и инструменти; 10. Историја културних политика: фазе развоја од античке Грчке до данас; 11-17. Стратегије савремених културних политика у Европи и свету: повезивање, постизање одрживости, програмско-организационе компетитивне стратегије; 18-28. Савремене културне политике у Србији на националном, покрајинском и градском нивоу.			
Литература 1. Ђукић В., Држава и култура: студије савремене културне политике (2012) Београд: ФДУ, Београд (стр.1-371); 2. Ђукић Дојчиновић В., Транзиционе културне политике: конфузије и дилеме (2003) Београд: Задужбина Андрејевић; 3. Ђукић В., Стратешке дилеме савремене културне политике у Србији – колико смо далеко од уравнотеженог деловања (2013) Култура, бр. 140, стр.252-271; 4. Ђукић В., Изазови позоришне политике у Србији: финансирање у функцији вредносно-идејних циљева (2013) Зборник радова Факултета драмских уметности, Београд: Факултет драмских уметности, стр. 171-181			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе - интерактивна предавања и вежбе: проучавање литературе, истраживање и анализа савремених културних политика www.culturalpolicies.net , учешће у јавним дебатама и студијске посете.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испит	70

Назив предмета: МЕДИЈИ И ПОЛИТИЧКА КАМПАЊА			
Наставник: мр Горан Пековић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: нема			
Циљ предмета: Увод у основне теоријске приступе и примењена истраживања у области јавног мњења и политичких комуникација. Курс обухвата начине на који савремени масовни медији мењају динамику политике у Србији и на међународном нивоу, као и модалитете медијског утицаја на начин мишљења и деловања у свету политике. Специфичне теме укључују начин производње вести, улогу медија у кампањама и изборима, утицаје на формирање политичких ставова и понашања, као и начина на који медијско покривање активности власти утиче на креаторе политике. Курс нуди истраживање природе вести и информативних медија са фокусом на развој критичког приступа извештавању. Изучава се процес демократског убеђивања у новим демократским окружењима. Осврт на растућу интеракцију између креатора иностране и домаће политике и глобалних информативних медија. У оквиру предмета се ова незаобилазна симбиоза анализира помоћу студија случаја. Како медији утичу на одвијање и размере политичке делатности? Да ли медији са политичарима деле одговорност за успехе и неуспехе политике?			
Исход предмета: Увид у кључна питања: У којој мери медији формирају јавно мњење и на тај начин посредно утичу на политичке одлуке?; На који начин тоталитарни режими користе медије како би обликовали ставове јавности и ојачали власт?; На који начин контрола медија одржава недемократске режиме?; Под којим условима слобода медија може побољшати или ометати демократију?; На који начин су нови медији попут интернета (веб сајтови, блогови) довели до промене у матрици политичке комуникације и утакмице?			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод – дефинисање односа између медија, политике и маркетиншких комуникација; Информативни медији као институција; Вести и демократија – улога медија у демократији; Анализа савремених медија – производња вести; Студија случаја – утицај економије и маркетиншких комуникација; Проблеми модерних информативних медија и могућа решења; Трендови у извештавању о вестима из политичког живота; Специфичности информативних емисија – шта покреће вести?; Теорије о извештавању са избора и ратних подручја; Студија случаја – вести насупротив пропаганде у пост тоталитарном режиму – бивша Југославија; Историја политичке ТВ рекламе – амерички председнички избори, Историја политичке ТВ рекламе - српски парламентарни и председнички избори; Студија случаја – улога медија у политичкој комуникацији; Политички утицај медија <i>Практична настава:</i> Групни задаци: Структура политичке кампање: анализа, презентација и дебата. Семинарски рад: анализа политичке ТВ рекламе			
Литература - Sabato, Larry J. Feeding Frenzy: Attack Journalism & American Politics. Lanahan Publishers, 2000, ISBN 0-9652687-8-0 - Bennett, Lance. The Politics of Illusion. (5th Edition) Addison Wesley Longman, 2002. ISBN 0-321-08878-6 - Leonard Downie, Jr. and Robert G. Kaiser. The News About the News: American Journalism in Peril, Vintage Books 2003. - David Paletz, The Media in American Politics: Contents and Consequences. 2nd ed. Longman, 2001 - Markus Prior. Post-Broadcast Democracy: How Media Choice Increases Inequality in Political Involvement and Polarizes Elections, 2007. - RÜDIGER SCHMITT-BECK. „Mass Communication, Personal Communication and Vote Choice: The Filter Hypothesis of Media Influence in Comparative Perspective“ British Journal of Political Science, Volume 33, Issue 02, April 2003, pp. 233-259 - Diana Mutz and Byron Reeves. 2005. „The New Video malaise: Effects of Televised Incivility on Political Trust“ American Political Science Review, Volume 99, Issue 01, February 2005, pp. 1-15 - Thomas E. Nelson, Rosalie Clawson, et al. 1997. „Media Framing of a Civil Liberties Case and Its Effects on Tolerance“, American Political Science Review 91(3): 567-84.			
Број часова активне наставе: 1	Теоријска настава: 1	Практична настава: /	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе и анализе студија случаја. Пројектна настава по принципима креативних радионица. Дискусије у оквиру предавања и креативних радионица. Припреме излагања студената у оквиру радионица.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испит	40
колоквијум-и	10	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: МЕДИЈСКО ПЛАНИРАЊЕ			
Наставник: Иван Станковић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са процесима и методологијом планирања и куповином медијског простора као делатношћу која треба да обезбеди да промотивна активност буде остварена са оптималном ефикасношћу и ефикасношћу.			
Исход предмета Упознавање специфичности конвенционалних и интерактивних медија и њихових предности и недостатака; овладавање основним терминима медијског планирања и куповине; упознавање циљева медијског планирања; разумевање медијских стратегија; упознавање медијских софтвера; способност одређивања буџета и оптималног распоређивања средстава на различите медијске канале и тржишта; познавање основних техника медијског планирања и техника мерења аудиторјума; овладавање основама стратешког планирања – развијање медијског микса на основу познавања циљева оглашавања, циљне групе, буџета.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Дефинисање основних појмова медијског планирања (<i>Rating, HUT/PUT, Share, GRP, Affinity Index, CPP, CPT, Reach, Frequency</i> , циљна група) - Врсте медија (ТВ, штампа, ООИ, интернет, радио, биоскоп, нови алтернативни медији) - План медија (Бриф – маркетиншки инпут, медијски циљеви (ко, где, када, како, колико, шта још?)) - Медијске стратегије (циљна група, географски циљеви, циљеви домашаја и фреквенције, <i>flights</i>) - Презентација примера <i>PGM, TGI, и Ariana</i> докумената. - Планирање контекста - Преглед медијског тржишта (Јадранска регија) <i>Практична настава: Вежбе, други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Групни задаци за радионицу: стварање микса медија на основу параметара брифа, презентација и дебата, 2 тима Индивидуално конципирање медијског плана Медијска стратегија: распоређивање буџета на основу врсте медија, временског периода и континуитета, одређивање циљева			
Литература - Colin McDonald – Advertising Reach and Frequency - Richard W. Olshavsky- Indiana University, Anand Kumar- Vanderbilt University, Some Implications for the Measurement of Advertising Effectiveness - William D. Wells – Measuring Advertising Effectiveness - James Lucas – Frankel& Company, David Prenskey- Trenton State College, Evaluating the Effectiveness of Place-Based Media - Erwin Ephron, Television Advertising (Continuity Scheduling – Advertising Without Gaps) from The Advertising Business, John Philip Jones			
Број часова активне наставе: 1		Теоријска настава: 1	
Практична настава: /			
Методe извођења наставе: предавања, радионице (групни задаци – припрема PPM-а), презентације PPM-а			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испит	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	20	-	-

Назив предмета: МЕЂУНАРОДНА КУЛТУРНИ ОДНОСИ А			
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, редовни професор, др Весна Ђукић, редовни професор, др Нина Михаљинац, доцент			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета је да студенти стекну знања о историји међународних културних односа, као и увид у савремене токове међународне сарадње (културна дипломатија, културна размена, међународна културна трговина и утицај глобализације, умрежавање); да стекну знања о међународним организацијама у домену културе (Унеско, Савет Европе, Европска унија и њени културни програми) и међународним конвенцијама; да конципирају и воде међународне пројекте.			
Исход предмета - овладавање знањима и способностима за анализу међународних односа у култури; стицање способности за осмишљавање и креирање међународних/прекограничних копродукционих и колаборативних пројеката; стицање неопходних знања за управљање пројектима на међународном нивоу (деловање у мрежама и конзорцијумима), знање о ресурсима и методама фандрејзинга на међународном нивоу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Културни односи, сарадња и културна дипломатија – основни појмови; 2-5. Историјски модели међународне сарадње у култури; 6. Инструменти међународне културне сарадње; 7. Културне димензије европских интеграција и наднационални облици организовања: Европска унија и програм Креативна Европа. 8-10. Међународне организације у домену културе, европске мреже културе; 11-12. Међународне манифестације као платформе за размену, сарадњу и трговину; Балканска културна сарадња. Етичке дилеме међународних културних односа. 13. Међународни пројекти – копродукције; принципи руковођења међународним пројектима у култури; 14-15. Културна дипломатија Србије – ресурси и стратегије. <i>Практична настава</i> - Израда предлога пројекта међународне сарадње, елаборација и јавна дебата.			
Литература - Драгићевић Шешић М. Стојковић Б. (2011) Култура: менаџмент, анимација, маркетинг (шесто издање) Београд: Клио (стр. 287-320). - Рогач Мијатовић, Љиљана, Културна дипломатија и међународни културни односи, Институт за радио, позориште и филм, Клио, Београд, 2014. - Франсоа Шобе, Мартен Лорен, Међународни културни односи: историја и контекст, Клио, Београд, 2014. - Визомирски М., Шнајдер С. et. al., Културна дипломатија, Балканкулт фондација, 2006.			
Активна настава: 2		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 0	
Методe извођења наставе: предавања; дебате и дискусије; посете (међународним организацијама, културним центрима, итд.), пројектно учење.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Завршни испит	
40 поена		60 поена	
активност у току предавања		писмени испит - тест	
-		40	
практична настава		усмени испит	
-		20	
семинарски рад		-	
40		-	

Назив предмета: МЕТОДЕ АНАЛИЗЕ ДРАМЕ А			
Наставник: др Небојша Ромчевић, ред. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Основни циљ предмета је упознавање студената са савременим методима анализе драме.			
Исход предмета: Овладавање техникама анализе драме			
Садржај предмета Жанр и стил / Критички преглед постојећих теорија /Наставак утицаја нормативне и дедуктивне теорије драме / Драмски језик, ситуација и дијалог / Драма као мултимедијална форма презентације /Позориште као социјална институција /Драмски текст и публика / Информације у интерним и екстерним комуникацијским системима / Информације унапред и хоризонт очекивања код публике / Интерне релације између вербалних и невербалних информација / Нивои спознаје драмских ликова и публике / Перспективна структура драмског текста / Епске комуникацијске структуре у драми Сукцесивност и пренос информација / Драмски језик и обичан језик / Полифункционалност драмског језика / Вербална комуникација и радња / Вербална комуникација и драмски лик / Монолошки говори / Дијалогски говор / Драматис персоне и драмски ликови / Међузависност заплета и ликова / Статус драмског лика / Драматис персоне, конфигурације и констелације ликова / Концепција лика и карактеризација / Прича, заплет, ситуација / Радња, секвенца радње, фаза радње / Представљање приче / Комбинације секвенци / Сегментација и композиција / Структуре времена и простора			
Литература - Sedgewick, Garnet, <i>Of Irony, Especially in Drama</i> , University of Toronto Press, Toronto, 1948. - States, Bert, <i>Irony and Drama. A Poetic</i> , Cornell University Press, Ithaca, 1971. - Sterijino delo danas (zbornik), Sterijino pozorje, Novi Sad, 1981. - Sukturnalni prilaz književnosti, prir. M. Bunjevac, Nolit, Beograd, 1978. - Styan J. L., <i>Drama, Stage and Audience</i> , Cambridge University Press, London, 1975. - Styan J. L., <i>The Dark Comedy</i> , Cambridge University Press, Cambridge, 1968. - Surio, Etjen, <i>Dvesta hiljada dramskih situacija</i> , Nolit, Beograd, 1980. - Szondi, Peter, <i>Theorie des modernen Dramas</i> , Suhrkamp, Frankfurt a, 1956. - Wicham, Glyn, <i>A History of the Theatre</i> , London, 1985. - Ženet, Žerar, <i>Figure</i> , Vuk Karadžić, Beograd, 1985. - Ziegler, Karl, <i>Zur Raum - und Bühnengestaltung des klassischen Damentyps</i> , WW 2en Sonderheft, 1954. - Pfister, Manfred, <i>The Theory and Analysis of Drama</i> , Cambridge Universty Press, Cambridge, 1994. - Markus Solomon, <i>Matematička poetika</i> , Nolit, Beograd 1974. - Lotman, Jurij, <i>Struktura umetničkog teksta</i> , Nolit, Beograd, 1976. - Levit, Paul, <i>Structural approach to the Analysis of Drama</i> , Mouton, The Hague, 1971. - Kesteren, Alosius van, Schmidt, Herta, <i>Moderne Damentheorie</i> , Scriptor Verlag, Kronenberg, 1975. - Giro, Pjer, <i>Semiologija</i> , Nolit, Beograd, 1979. - Burton, Deirdre, <i>Dialogue and discourse: a sociolinguistic approach to modern drama dialogue and naturally occurring conversation</i> , Routledge & Kegan Paul, London, Boston, 1980.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава 0
Методe извођења наставе Преовлађујући начин рада / стицања знања чини дијалогска метода, с једне, као и активно учешће студената у разговорима који су предмет преиспитивања, с друге стране. Осим овога, интерактивност у раду на предмету постиже се и кроз учешће полазника/полазница курса у креативним радионицама, а у оквиру индивидуалног рада или пак рада по групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	40
практична настава	-	усмени испт	30

Назив предмета: МЕТОДЕ И ТЕХНИКЕ НАУЧНОГ РАДА А			
Наставници др Александра Миловановић, доцент, др Ксенија Радуловић, доцент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета: Циљ курса је да студенте упозна са основним проблемима, појмовима и теоријама о методологији и техници научног рада, као и њихово савладавање и примена методологије и технике научног истраживања. Курс обухвата најшири спектар изучавања од избора теме, прикупљања и критичког читања релевантне литературе, дефинисања основних хипотеза, циљева и временске динамике истраживања, до коначног исходишта у структурисању завршног текста.			
Исход предмета: По завршетку наставе, студент треба да буде у стању да влада бројним методама и успешно примењује различите технике научног истраживања. Припрема за приступ изради семинарских радова и специјалистичког рада.			
Садржај предмета Теме предавања: (1) Појам методологије научног рада; (2) Појам техника научног истраживања; (3) Истраживањем до теме; (4) Врсте научних радова и научни текст; (5) Истраживање (прикупљање, обрада, критика и анализа података); (6) Структура научног истраживања (фазе, проблеми, коначна структура); (7–12) Дискусија семинарских радова. (13-15) Читање домаћих задатака и дискусије о испитном раду.			
Литература - Милан Дамњановић, Проблем експерименталне методе у естетици, Београд, 1965. - Милан Дамњановић, Место теоријског рада у оквиру Универзитета уметности, Београд, 1976. - Никола Милосављевић, Основи научноистраживачког рада, Београд, 1989. - Жак Финци, Лео Финци, Руди Финци, Магистерски и докторски дисертација, Сарајево, 1992. - Мидхат Шамић, Како настаје научно дјело, Сарајево, 1992. - Миловановић, Александра, Имагинарно поље филмске слике, читање и интерпретација, Београд: Задужбина Андрејевић, 2011. - Радуловић, Ксенија, Корак испред, Подгорица – Будва, 2000.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методе извођења наставе: Предавања, дискусије, студијски истраживачки рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	-	усмени испит	20
колоквијум-и	-	-
семинар-и	20	-	-

Назив предмета: МОНТАЖА ИГРАНИХ ФИЛМСКИХ ФОРМИ			
Наставник: Снежана Ивановић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезан / Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета: Промишљање игране структуре кроз призму разноврсности монтажних решења заступљених у сложеном ткиву драматургије дугометражног играног филма.			
Исход предмета: Студент упознаје сложени креативни тоталитет монтажног поступка у дугометражним играним филмским и ТВ формама у свим главним аспектима. То му омогућава стицање способности планирања одговарајућих монтажних поступака, како у оквиру конкретне сцене тако и на нивоу драматургије целокупног дела.			
Садржај предмета: Монтажа слике и звука у играној структури - сагледавање потенцијала и функционалности сваког појединачног елемента слике и звука у ритмичком тоталитету игране структуре. Глобални ритам играног филма као резултат сложеног усклађивања ритмичких структура просторних и временских уметности; Параметри саспенса; Тишина као елемент саспенса; Монтажни континуитет /дисконтинуитет – Звучни прелази; Монтажа као оцелотворење филмске глуме; Говор на филму; Акустичка и естетска својства филмског дијалога; Дијалогске сцене – конвенције и савремене тенденције; Акционе сцене; Монтажне секвенце; Функционалност звучних ефеката и музике; Музика и говор; Аудио-визуелни контрапункт; Чисти филм - Синестезија; Монтажа и контролне пројекције – финализација дела;			
Литература: - Марко Бабац : <i>Језик монтаже покретних слика</i> , СЛЮ, Нови Сад 2000. - Марко Бабац: <i>Простор-време филма</i> , Академија уметности, Нови Сад, 2014. - Јежи Плажевски: <i>Језик филма 1 и 2</i> , Институт за филм, Београд, 1972, 1979. Иво Блаха: - Иво Блаха: <i>Драматургија звука у аудио-визуелном делу</i> , Ак. филмски центар 2008. - Едвард Дмитрик: <i>Филмска монтажа</i> , ФДУ; Београд 1991. - Карел Рејс и Гајвин Милар: <i>Филмска монтажа</i> , Универзитет уметности, Београд 1983. - Жарко Драгојевић: <i>Крај филма</i> , Студентски културни центар, Београд 1998. - Небојша Ромчевић: <i>Нарација и саспенс</i> , Зборник радова ФДУ бр. 2, Београд, 1998. - Жан Митри: <i>Естетика и психологија филма II</i> , Институт за филм, Београд, 1971. - Бранко Белан: <i>Синтакса и поетика филма</i> , Филмотека 16, Загреб 1979. - Данијел Ериџон: <i>Граматика филмског језика</i> , СКЦ, Универзитет уметности, Београд, 1998.			
Број часова активне наставе: 3	Предавања: 2	Вежбе:	ДОН: 1
Методе извођења наставе: Предавања са пројекцијама филмских инсерата. Дискусије у оквиру предавања уз анализе инсерата.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	50	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	50
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: МОНТАЖА АЛТЕРНАТИВНИХ ФИЛМСКИХ ФОРМИ			
Наставник: мр Андрија Димитријевић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Монтаже			
Циљ предмета Уметничко оспособљавање студената монтаже за рад на најсложенијим филмским и телевизијским формама. Изградња и проналажење личног уметничког става.			
Исход предмета Студенти стичу компетенције да самостално монтажно компоњују сложене филмске, телевизијске и друге визуелно- звучне целине. Стичу способност теоријског промишљања и екплицирања као и креирања најсложенијих монтажних решења у филмско- телевизијском делу.			
Садржај предмета Курс истражује облике филмске праксе чије су главне врсте авангардни филм, експериментални, независни, подземни, есеј, ђубре филм, сублиминални филм, пејзаж филм... Термини се преклапају али нису синоними. Ослоњене на традицију авангардних кинематографија у двадесетом веку савремене сродне наведене врсте се, више или мање свесно али и радикално, супротстављају ортодоксној-конвенционалној филмској пракси која се базира на приповедању. Ове филмске врсте су утемељене на екстремном преобликовању и на сасвим другачијим садржајима од традиционалног филма, а у циљу изградње иновативних садржаја, форми и успостављању нових прогресивних идеја. Студенти ће овладати филмским формама, апстрактног филма, апсолутног филма, колажа, витража, вишеекранског филма, нелинеарног филма, сублиминалног филма, есеј филма, комбинованих савремених форми... Практичан рад : Алтернативни филм у трајању до 5 минута.			
Литература - R. Bruce ELDER: Hans Richter and Viking Eggeling: The Dream of Universal Language and the Birth of The Absolute Film - A. L. REES: Frames and Windows: Visual Space in Abstract Cinema - Alexander GRAF: Berlin - Moscow: On the Montage Aesthetic in the City Symphony Films of the 1920s - Rudolf E. KUENZLI: Man Ray's Films: From Dada to Surrealism - Alexander Graf, Dietrich Scheunemann: <i>Avant-Garde Film</i>			
Број часова активне наставе: 9	Предавања: 2	Вежбе: 2	СИР: 5
Методе извођења наставе Предавања са пројекцијама филмова и филмских инсерата. Дискусије у оквиру предавања и вежби. Учешће студената у настави са сопственим примерима на задату тему. Писање семинарског рада. Реализација заједничких и индивидуалних практичних вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испит	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: МОНТАЖА АЛТЕРНАТИВНИХ ФИЛМСКИХ ФОРМИ А			
Наставник: мр Андрија Димитријевић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезан/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписан а одговарајућа година акедемских студија			
Циљ предмета: Уметничко оспособљавање студената монтаже за рад на најсложенијим филмским и телевизијским формама. Изградња и проналажење личног уметничког става.			
Исход предмета Студенти стичу компетенције да самостално монтажно компоњујусложене филмске, телевизијске и друге визуелно- звучне целине. Стичу способност теоријског промишљања и екплицирања као и креирања најсложенијих монтажних решења у филмско-телевизијском делу.			
Садржај предмета Курс истражује облике филмске праксе чије су главне врсте авангардни филм, експериментални, независни, подземни, есеј, ђубре филм, сублиминални филм, пејзаж филм... Термини се преклапају али нису синоними. Ослоњене на традицију авангардних кинематографија у двадесетом веку савремене сродне наведене врсте се, више или мање свесно али и радикално, супротстављају ортодоксној-конвенционалној филмској пракси која се базира на приповедању. Ове филмске врсте су утемељене на екстремном преобликовању и на сасвим другачијим садржајима од традиционалног филма, а у циљу изградње иновативних садржаја, форми и успостављању нових прогресивних идеја. Студенти ће овладати филмским формама, апстрактног филма, апсолутног филма, колажа, витража, вишеекранског филма, нелинеарног филма, сублиминалног филма, есеј филма, комбинованих савремених форми...			
Литература - R. Bruce Elder: Hans Richter and Viking Eggeling: The Dream of Universal Language and the Birth of The Absolute Film - A.L. REES: Frames and Windows: Visual Space in Abstract Cinema - Alexander Graf: Berlin - Moscow: On the Montage Aesthetic in the City Symphony Films of the 1920s - Rudolf E. Kuenzli: Man Ray's Films: From Dada to Surrealism - Alexander Graf, Dietrich Scheunemann: Avant-Garde Film			
Број часова активне наставе: 2		Предавања: 2	
		Вежбе :	
		СИР :	
Методe извођења наставе Предавања са пројекцијама филмова и филмских инсерата. Дискусије у оквиру предавања и вежби. Учешће студената у настави са сопственим примерима на задату тему. Писање семинарског рада. Реализација заједничких и индивидуалних практичних вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава	40	усмени испт	30
колоквијум-и			
семинар-и			

Назив предмета: МОНТАЖА ДОКУМЕНТАРНИХ ФИЛМСКИХ ФОРМИ			
Наставници: Небојша Савићевић, редовни професор; Горан Мијаиловић, ванредни професор			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Монтаже			
Циљ предмета Креативно планирање и коришћење монтажних решења у различитим врстама документарних филмских форми. Техничко и креативно оспособљавање студената за рад на најсложенијим филмским и телевизијским пројектима. Проналажење личног креативног става.			
Исход предмета Студенти стижу компетенције да самостално монтажно компонују документарне филмске, телевизијске и друге визуелно- звучне целине. Студенти стижу способност да планирају одређене монтажне поступке, како у оквиру сцене тако и у оквиру већих структуралних целина и да доноси монтажне одлуке на нивоу драматургије целокупног дела.			
Садржај предмета Поступак монтаже од синаписа до финалне монтаже. Филм за биоскоп и филм за телевизију - карактеристике и посебности. Монтажна анализа синаписа, односно сценарија за дело документарне структуре. Монтажно планирање пре снимања. Анализа снимљеног материјала. Врсте документарних материјала. Нарација. Врсте сцена и секвенци. Техничко - технолошки предуслови за монтажу (филм, видео...) „Груба“ монтажа током снимања. Монтажа и контролне пројекције. Специјални визуелни ефекти. Натписи и шпице. Обрада звука. Спикерски коментар. Монтажа документарно- играног филма. <i>Практичан рад:</i> Трејлер за документарни филм у трајању до 5 минута.			
Литература - Карел Рејс и Гејвин Милар: <i>Филмска монтажа</i> , Универзитет уметности, Београд 1982. - Ерик Барноу: <i>Документарац</i> , Београд, 1981. - Ранко Мунитић: <i>Документарни филм – да или не?</i> , Београд, 1982. - Зборник <i>Документарни филм</i> , Фестивал југословенског документарног и краткометражног филма, Београд, 2001. - Марко Бабац: <i>Простор-време филма</i> , Академија уметности, Нови Сад, 2014. - Литература према индивидуалним студентским темама за реферате			
Број часова активне наставе: 9	Предавања: 2	Вежбе: 2	СИР: 5
Методe извођења наставе Предавања са пројекцијама филмова и филмских инсерата. Дискусије у оквиру предавања и вежби. Учешће студената у настави са рефератима на задату тему.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	-
практичан рад	40	усмени испит	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: МОНТАЖА ДОКУМЕНТАРНИХ ФИЛМСКИХ ФОРМИ А			
Наставници: Небојша Савићевић, редовни професор; Горан Мијаиловић, ванредни професор			
Статус предмета: Обавезан/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета Креативно планирање и коришћење монтажних решења у различитим врстама документарних филмских форми. Техничко и креативно оспособљавање студената за рад на најсложенијим филмским и телевизијским пројектима. Проналажење личног креативног става.			
Исход предмета Студенти стичу компетенције да самостално монтажно компонују документарне филмске, телевизијске и друге визуелно- звучне целине. Студенти стичу способност да планирају одређене монтажне поступке, како у оквиру сцене тако и у оквиру већих структуралних целина и да доноси монтажне одлуке на нивоу драматургије целокупног дела.			
Садржај предмета Поступак монтаже од синаписа до финалне монтаже. Филм за биоскоп и филм за телевизију - карактеристике и посебности. Монтажна анализа синаписа, односно сценарија за дело документарне структуре. Монтажно планирање пре снимања. Анализа снимљеног материјала. Врсте документарних материјала. Нарација. Врсте сцена и секвенци. Техничко - технолошки предуслови за монтажу (филм, видео...) Груба монтажа током снимања. Монтажа и контролне пројекције. Специјални визуелни ефекти. Натписи и шпике. Обрада звука. Спикерски коментар. Монтажа документарно- играног филма.			
Литература: - Карел Рејс и Гејвин Милар: "Филмска монтажа ", Универзитет уметности, Београд 1982. - Ерик Барноу: "Документарац ", Београд 1981. - Ранко Мунитић: "Документарни филм – да или не? ", Београд 1982. - Зборник "Документарни филм ", Фестивал југословенског документарног и краткометражног филма, Београд 2001. - Марко Бабац: Простор-време филма, Академија уметности, Нови Сад 2014. - Литература према индивидуалним студентским темама за реферате.			
Број часова активне наставе: 2	Предавања : 2	Вежбе:	СИР :
Методe извођења наставе Предавања са пројекцијама филмова и филмских инсерата. Дискусије у оквиру предавања и вежби. Учешће студената у настави са рефератима на задату тему.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	-
практичан рад	40	усмени испт	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: МОНТАЖА РЕКЛАМЕ			
Наставник: Александар Јаћић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета: Упознавање студената са процесом постпродукције телевизијске рекламе. Развијање креативних и практичних способности у креацији кратких монтажних форми. Разумевање узајамног односа слике, звука и музике и њихове примене у завршној изради рекламе. Упознавање са могућностима софтвера у процесу монтаже и постпродукције телевизијске рекламе.			
Исход предмета: Познавање процеса постпродукције рекламе. Примена стеченог теоријско-практичног знања у креирању уметничког дела у строгим границама комерцијалних захтева. Способност разумевања специфичности монтажних поступака у форми телевизијске рекламе.			
Садржај предмета: Историја телевизијске рекламе и анализа филмских монтажних форми из којих се развијала. Монтажни поступци примењени у кратким филмским формама (експериментални филмови, документарни филмови и сл.) и њихова примена у реклами. Монтажа дијалога, звучних ефеката и музике у садејству са визуелним садржајем. Спикерски текст. Анализа и одабир музике за рекламу, њена важност у приступу монтаже слике. Визуелни и аудитивни темпо и ритам. Основи људске перцепције: визуелни и аудитивни аспект. Сублимна перцепција. Монтажни поступци у филмским секвенцама (уводне, описне, акционе, згуснуте, монтажне..) и њихова примена у телевизијској реклами. Техника снимања и монтаже плеј бек-а. Основи синестезије и примене њених начела. Специјални визуелни ефекти. Графичка решења, натписи (одабир правог фонта, боје, дужине трајања и позиционирање). Упознавање са осталим процесима у постпродукцији (колор корекција, графичка обрада, постпродукција звука, писање музике). <i>Практична вежба:</i> Монтажа телевизијске рекламе, монтажа дијалога, звука и музике. Припрема и експорт слике и звука за даљу обраду.			
Литература:			
<ul style="list-style-type: none"> - Winters, Ben (2010). The non-diegetic fallacy: film, music, and narrative space. Music & Letters, 91(2), pp. 224–244. - Danijela Wilson Musical and film time (2008) (Časopis "Muzikologija" izdanje 8) - Timothy King THE WINDOW ON IMAGING — Volume 20, Number 1 Department of Anthropological Sciences, - Stanford University, Stanford, California“ IS&T Reporter—2005 - Baron-Cohen S., and J. E. Harrison, eds. Synaesthesia: Classic and Contemporary Readings. Cambridge: Blackwell, 1997. - Ејзенштајн, С. М. Монтажа атракција, Београд, Нолит, 1964. - Милтон Лустиг, Монтажа филмске музике, ФДУ, Београд, 1988. - Dempsey Amy, Destination Art, Co-publishing: Thames & Hudson, Berkeley and Los Angeles, - University of California Press 2006 - Хрвоје Турковић, Теорија филма: Призор монтаже, тематизација, Zagreb, 2000. - Don Fairservice, Film editing, history, theory and practice, Manchester University press, 2001. 			
Број часова активне наставе: 3		Теоријска настава: 1	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања са демонстрацијама по задатим темама; Пројекције са анализом. Самостални и тимски рад на изради практичних радова; Припрема и израда телевизијске рекламе уз излагање студената; Упознавање са компјутерским програмима за монтажу слике и звука.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испит	40

Назив предмета: МОНТАЖА САВРЕМЕНИХ ТЕЛЕВИЗИЈСКИХ ФОРМИ			
Наставник: Небојша Савићевић, редован професор			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 16			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Монтаже			
Циљ предмета. Студенти се упознају са могућим правцима развоја телевизијских програма у 21. веку, и код њих развије свест о специфичностима монтажног поступка одређених телевизијских форми, као и о њиховом делу одговорности у том процесу.			
Исход предмета. Студенти овладавају продукционим и технолошким појмовима савремене глобалне телевизије, свесни су важности, али и релативности улоге монтажера у устројству савремене телевизије и напора који ће морати да улажу да би подigli квалитет програма. Практичне вежбе омогућиће им да стекну искуство рада на пропагандној, музичкој и документарној форми Очекује се да студент који успешно заврши ова два семестра постане комплетнија стваралачка личност, да развије критички дух, као и да постане свестан своје моралне и естетске одговорности у оквиру производње телевизијског програма.			
Садржај предмета. Телевизија 21. века; Продукционо технолошка комплексност сателитског програма. Глобална тв мрежа; Унификовани комуникациони коодови. Кабловске и интернет модификације. Комерцијализација тв програма, "брзо и јефтино"; Полуфабрикати, аудио-виуелни пакети. Комбиноване тв емисије и "живи програм"; Посебности локалних тв програма. Talk show; Reality show. Пропагандни програми; Отворене и прикривене пропагандне поруке. Криза индивидуалности. Infotainment. Музички тв-програми као вид пропаганде; Специфичности савремених музичких програма. Визуелизација музике, битан садржај тв-програма. Нови дечији тв-програми. Анимирани садржаји за децу и одрасле. Нове тенденције научно-популарних програма. Образовни програм између инфотеинмента и документаризма. ТВ документарца као фактор демократизације. "Low budget" продукције као основа савременог тв документарца. Нови аспекти архивског тв филма Истраживачки рад као услов за производњу квалитетног програма. Особености монтажног поступка у раду са разнородним материјалима. Значењске могућности вишеслојне слике, усложњавање порука. Морални аспекти тв стваралаштва. Програми за популацију са специјалним потребама. ТВ експеримент, пут ка новим изражајним формама. Рецепција тв програма. Циљне групе и истраживања гледаности. ТВ драма и тв филм. Технологија израде сложених тв пројеката (серија). Могућности уметничког израза и ауторске слободе у тв програмима. <i>Практичан рад:</i> 1. Пропагандни ТВ филм –до 5 минута, у вези са темом семинарског рада који пишу.. 2. Наративно-музичка форма АМВ (anima music video)-монтажа анимираног материјала. 3. ТВ емисија научно-образовног карактера са елементима документарног филма			
Литература - Peter B. Orlik: „Electronic Media Criticism”, Focal Press, New York, 2000. - Tony Verna: „Global Television“, Focal Press, Boston, 1998. - Val E. Limburg : “Electronic Media Ethics “ Focal Press , Boston, 1994.. - Жан Казнев: «Социологија редио телевизије», БИГЗ, Београд 1976. - „Телевизија, садашњост, будућност”, РТС, Редакција за историографију, Београд, 1998. - „Ратни екран”, РТС, Београд, 1999. - „Рат и одговорност новинара”, Новинарство, #1, Институт за новинарство, Београд, 1994 - „Телевизија, зрело доба”, ур. Бранка Оташевић, РТС, Београд, 2013 - „Watching Television”, ed. Todd Gitlin, Pantheon Books, NY, 1986..			
Број часова активне наставе: 9	Предавања: 2	Вежбе: 2	СИР: 2
Методe извођења наставе Предавања са демонстрацијама по задатим темама; Дискусије у оквиру предавања и вежби; Практичне вежбе од задатог материјала, уз периодичне ревизије и дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испт	30
семинар-и	10	-	-

Назив предмета: ОСНОВЕ МОНТАЖЕ ЗВУКА			
Наставник: Огњен Попић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета је да се уз обједињавање теоријског и практичног приступа монтажи и дизајну звука у аудио визуелним медијима , студенти оспособе за рад на монтажи дијалога; и да се студентима пружи потпун увид у све аспекте дизајна звука на филму и ТВ.			
Исход предмета: По завршетку наставе од студената се очекује да буду упознати са свим процесима монтаже дијалога, да успешно осмисле и изведу монтажу звука за једноставне драмске АВ форме, и да буду упознати са могућностима и ограничењима различитих медија.			
Садржај предмета: Први семестар: Обједињава теоријске и практичне приступе монтаже дијалога на филму и свим аудиовизуелним медијима. Изучавају се проблеми који настају приликом монтаже, како снимљеног дијалога на терену, тако и накнадно снимљеног дијалога, као и креативни аспекти тог рада. Други семестар: Обједињава естетске и практичне приступе дизајну звука на филму и телевизији и свим аудиовизуелним медијима. Изучавају се проблеми који настају при дизајнирању и монтажи звука, као и креативни аспекти тог рада			
Литература: - Michael Chion, <i>Audio-Vision</i> , Columbia University Press, 1994. - John Purcell, <i>Montaža dijaloga za igrani film</i> - David Lewis Yewdall, <i>The Practical Art of Motion Picture Sound</i> , Focal Press, 2003. - David Sonnenschein, <i>Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and SoundEffects in Cinema</i> - Tomlinson Holman, <i>Sound for Film and Television</i> - Ashley Shepherd, <i>Pro Tools for Video, Film, and Multimedia</i>			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методе извођења наставе: предавања са демонстрацијама по задатим темама, дискусије у оквиру предавања и вежби, монтажа звука у краткој АВ форми.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	30	Завршни рад	
практична настава	30	усмени испт	40
колоквијум-и		
семинар-и			

Назив предмета: ОСНОВЕ ФИЛМСКЕ МОНТАЖЕ I			
Наставник: Горан Терзић, редовни професор			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета: Упознавање са граматиком и синтаксом (монтажног) филмског језика.			
Исход предмета: Овладавање начинима којима се артикулисано гради структура филмског дела, односно поступцима којима се креативно користе њени појединачни елементи – у циљу могуће практичне примене стечених знања.			
Садржај предмета: Параметри простора: Оквир слике, План и оштрина, Угао снимања и Перспектива; Филмски простор и Филмско време; Континуитет / Ракорди; Филмске целине: Сцена / Секвенца / Пасаж; Орјентациони и аналитички кадри; Системи кадрирања (прилажење и удаљавање по оси, паралелни и додирни углови, комплементарни углови, противкадар); Призорне мотивације монтажних прелаза - Мотивације по дешавању/ Мотивације засноване на гледалачком ставу; Знаци интерпункције; Типови монтаже – Паралелна/ Ретроспекцијска/ Асоцијативна монтажа (креативна, полифона, монтажа лајтмотива, монтажа аналогije и монтажа антитезе);			
Литература - Јежи Плажевски: Језик филма 1 - Данијел Ериџон: Граматика филмског језика - Душан Стојановић: Монтажни простор у филму			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: Предавања са демонстрацијама по задатим темама;			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	70
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: ОСНОВЕ ФИЛМСКЕ МОНТАЖЕ II			
Наставник: мр Андрија Димитријевић, редован професор			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета: Студенти стичу основна знања у монтажном креирању филмских форми и развијају аналитичке, синтетичке, креативне способности у стварању једноставних и сложених монтажних форми филма.			
Исход предмета: Студенти стичу основна знања о монтажној артикулацији различитих филмских родова значајних за процес стварања филма односно израде сценарија и производног планирања.			
Садржај предмета: Врсте свих монтажних поступака као што су технички, драматуршки и креативни у изградњи и артикулацији филма:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитичка и интегрална нарација, 2. Директна и индиректна нарација, 3. Врсте сцена и секвенци, једноставна и сложена сцена, 4. Уводна и описна секвенца, 5. Врсте сцена и секвенци, Визуелни оптички прелазни, 6. Акциона и дијалогска секвенца, 7. Монтажна и згуснута секвенца, 8. Филмске стилистичке фигуре: елипса, метонимија и синегдоха, метафора, симбол, хипербола, алегорија, понављање, лајт-мотив, градација.. 9. Визуелно звучни контрапункт, вертикална монтажа, монтажа дијалога, звучних ефеката и музике, 12. Функције филмске музике 13. Монтажна артикулација монтажних форми: америчка, аналитичка, аналогичке, антитезе, а постериори, а припори, асинхрона, асоцијативна, дијалектичка, дијалогска, динамичка, дисконтинуирана, драматуршка, експресивна, елиптична, формалистичка, фактографска, 14. Монтажна артикулација монтажних форми: горњотонална, хипермонтажа, хип-хоп, холивудска, хоризонтална, идејна, интелектуална, комбинована, концептуална, конструктивна, континуирана, контрапункта, контраста, креативна, колажна, лајтмотива, линеарна, механичка, метричка, музичка, невидљива... 15. Монтажна артикулација монтажних форми: паралелна, поетска, полифона, по облику, по суштини, по узрочности, ретроспекција, ритмичка, руска, симфонијска, синхрона, синкопа, скоковита, спирална, стакато, легато, субјективна, сублиминална, структурална, тонална, убрзана, монтажа унутар кадра, у камери, унакрсна, ултрабрза, вертикална, звука... 			
Основна литература:			
- Жежи Плажевски, Језик филма I и II, Институт за филм, Београд, 1972, 1979.			
- Карел Реис, Гавин Милер, Филмска монтажа, Универзитет уметности у Београду, 1983.			
- Дениел Ериџон, <i>Граматика филмског језика</i> , Универзитет уметности у Београду, 1998.			
Препоручена литература:			
- Љев Фелонов, Савремене монтажне форме, Београд, ФДУ, 1984.			
- Марвин Кернер, Вештина монтажера звука, ФДУ, Београд, 1988.			
- Милтон Лустиг, <i>Монтажа филмске музике</i> , ФДУ, Београд, 1988.			
Број часова активне наставе: 2	Теоријска настава: 1	Практична настава: 1	
Методe извођења наставе: Предавања са демонстрацијама по задатим темама; Развијање дијалогског приступа у оквиру предавања; Вербалне и писмене екпликације студената на задате теме; Монтажа кратких практичних радова по жељи			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испит	60
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: ПОЗОРИШНА И РАДИО ДРАМАТУРГИЈА			
Наставници: Биљана Србљановић, редовни професор, Ненад Прокић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 12			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета: Надградња студентског искуства у писању позоришних и радио драма, са посебним акцентом на креативном, иновативном и актуелном ауторском приступу драмском тексту уз теоријску анализу и истраживање најновијих театролошких феномена и форми			
Исход предмета: Оспособљавање за специфично обликовање позоришног драмског текста са сталним инсистирањем на резултату највишег професионалног и уметничког нивоа завршног рада..			
Садржај предмета: Упознавање са савременим драмским формама у театру и писање креативних текстова у складу са најновијим позоришним тенденцијама.			
Литература: - Х.Т. Леман: Постдрамско позориште - Клоц: Отворене и затворене форме			
Број часова активне наставе			
- Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе Предавања и вежбе - рад по систему драматуршке радионице; Писање низа драматуршких вежби, анализа, као и идеја, синопсиса, Усне и писмене анализе и обука у аналитичком драматуршком раду, Анализа радова и вежби, и демонстрације, по темама Дискусије у оквиру предавања и вежби,			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испит	10
колоквијум-и	30	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: ПОЗОРИШНА И РАДИО ДРАМАТУРГИЈА К			
Наставници: Биљана Србљановић, редовни професор, Стеван Копривица, редовни професор			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета: Презентовање кондензованог курса драматургије са посебним акцентом на креативном, иновативном и актуелном ауторском приступу драмском тексту уз теоријску анализу и истраживање најновијих театролошких феномена и форми ради оспособљавања студената за писање базичних драмских форми.			
Исход предмета: Оспособљавање за специфично обликовање позоришног драмског текста са сталним инсистирањем на резултату највишег професионалног и уметничког нивоа завршног рада..			
Садржај предмета: Упознавање са савременим драмским формама у театру и писање креативних текстова у складу са најновијим позоришним тенденцијама.			
Литература: - Аристотел: О песничкој уметности, превод др Милош Ђурић, више издања – Завод за издавање уџбеника СРС или Рад, Београд - Платон: Држава (II, III и X књига), превод др Милош Ђурић, Култура, Београд, 1969 - Теофраст: Карактери, Mono and Mañana Press, превео са старогрчког др Гордан Маричић, Београд, 2002 - Јован Христић: О трагедији, десет есеја, Филип Вишњић, Београд, 1998 - Кулунџић, Јосип, Примери из технике драме, Београд, 1963 - Ђокић, Љубиша, Основи драматургије, Универзитет уметности, Београд, 1989 - Арчер, В.: Стварање драме, Стварање драме, Београд, 1964 - Волкештајн В., М.: Драматургија, Нови Сад, 1966 - Е. Сурио, 200.000 драмских ситуација - Густав Фрајтаг, Писање драме - Бејкер, Техника драме Х.Т. Леман: Постдрамско позориште - Клоц: Отворене и затворене форме			
Предавања: 2	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Предавања и вежбе - рад по систему драматуршке радионице; Писање низа драматуршких вежби, анализа, као и идеја, синопсиса, Усмене и писмене анализе и обука у аналитичком драматуршком раду, Анализа радова и вежби, и демонстрације, по темама Дискусије у оквиру предавања и вежби,			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испит	10
колоквијум-и	30	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: ПОЗОРИШНА РЕЖИЈА			
Наставници: Егон Савин, редовни професор, Ивана Вујић Коминац, редовни професор, Алиса Стојановић, редовни професор, Душан Петровић, редовни професор, Даријан Михајловић, ванр. проф, Филип Гринвалд, доцент, Снежана Тришић, асистент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписане мастер студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности модул Позоришна и радио режија.			
Циљ предмета: Циљ предмета је креативна синтеза елемената редитељског израза у оквиру сложених редитељских задатака.			
Исход предмета: Оспособљавање студента за креативни професионални рад на постављању сложених редитељских задатака.			
Садржај предмета: Обликовање структуре сложених позоришних представа од пројекта до рецепције. Пројектовање и процес рада на реализацији сложених редитељских задатака. Специфични жанровски приступ у режији сложених позоришних целина. Развијање личног редитељског рукописа. Радња, простор, време и њихова интеракција у редитељској структури представе. Елементи редитељске композиције у поставкама сложених редитељских задатака. Масовне представе. Специфични жанрови. Обједињавање елемената у обликовању сложеног редитељског концепта кроз израду пројекта представе...			
Литература: - Ан Иберсфелд: "Читање позоришта", Борис Сенкер: "Редатељско казалиште", С. Селенић: "Драмски правци XX века", Јан Кот: "Шекспир наш савременик", Памела Хауард: "Шта је сценографија", Г. А. Товстаногов: "Огледало сцене", Светозар Рапајић: "Драмски текстови и њихове инсценације"			
Број часова активне наставе: 10		Теоријска настава: 4	Практична настава: 6
Методe извођења наставе: Предавања са практичним демонстрацијама. Дискусије у оквиру предавања и вежби. Припрема пројекта за годишњу испитну представу.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	-	писмени испит	20
практична настава	30	усмени испт	50
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: ПОСЛОВНА КОМУНИКАЦИЈА			
Наставник: др Марина Марковић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије.			
Циљ предмета: Циљеви теоријског и практичног приступа пословној комуникацији су: упознавање, добровољно прихватање и примењивање правила понашања у пословном окружењу и у друштву; усвајање високо постављених, опште прихваћених стандарда пословног комуницирања и правила пословног бонтона.			
Исход предмета Студент се уклапа у тимски рад, развија индивидуалне потенцијале, стиче самосталност у свим видовима пословне комуникације. Развија креативност у оквиру планираних пословних и друштвених активности. Познаје опште прихваћене стандарде понашања и пословања, дајући им особени печат. Студент стиче знање, вештине и способности које може да примени у оквиру струке.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Појам пословне комуникације. Пословна комуникација - интердисциплинаран приступ. Вештине пословног комуницирања. Основни видови пословног комуницирања - ситуациона анализа. Лидерство - успешан лидер. <i>Практична настава</i> - Технике и методе наступања у јавности. Технике и вештине презентације. Пословна кореспонденција. Увод у пословни бонтон. Етичко понашање, пословни морал.			
Литература - <i>Обавезна</i> - Марина Марковић, Пословна комуникација са пословним бонтоном, Сlio, Београд, 2008. - Тијана Мандић, Комуникологија. Психологија комуникације, Сlio, Београд, 2003. - <i>Препоручена</i> - Дезмонд Морис, <i>Откривање човека кроз гестове и понашање</i> , Југославија, Београд, 1979. - Давид Робинсон, <i>Пословни бонтон-Ваш водич кроз бизнис етикецију</i> , Грмеч-Привредни преглед, Београд, 2000.			
Број часова активне наставе 2		Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методе извођења наставе: Предавања по задатим темама. Разговори и дискусије у оквиру предавања. Семинарски рад у оквиру 5 страна. Усмена одбрана рада. Самосталан рад под надзором - практичан рад студента - припрема презентације. Методе: теоријска, практична, емпиријска.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	25	-	-
семинар-и	15	-	-

Назив предмета: ПРОДУКЦИЈА РЕКЛАМА			
Наставник: мр Горан Пековић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета: Овладавање методологијом продукције телевизијске рекламе. Развој креативних потенцијала у оквиру кратких рекламних форми, као и специфичних облика тржишне комуникације – вирални спот, друштвено одговорна кампања, итд.).			
Исход предмета: Самостално продуцирање рекламног спота уз пуно разумевање и примену креативних инструмената у припреми, реализацији и постпродукцији.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i>			
1. Планирање продукције рекламног спота.			
2. Креативни бриф – основни елементи (ситуација/производ, прилика, циљеви, циљна група, insight, порука, комуникациони тон).			
3. Креативни процес – избор концепта и одређивање интензитета поруке (USP, метафорични приступ, концепт „позајмљеног интересовања“).			
4. Креативни процес – одређивање за креативни формат (демонстрација, презентација, компаративни, „инсерт из живота“, потврда/похвала, славне личности, проблем/решење, итд.)			
5. Креативни процес – рад у креативном тиму, brainstorming технике тестирања идејног концепта.			
6. Креативни процес – рад у креативном тиму, израда текста, art direction – прецизирање визуелног идентитета, storyboard, анимирана књига снимања - animatics.			
7. Продукциони процес – улога агенцијског продуцента, избор редитеља и продуцентске куће.			
8. Продукциони процес – продукциони трошкови, припремање понуде, буџет, кастинг.			
9. Продукциони процес – PPM (preproduction meeting) – елементи.			
10. Продукциони процес – снимање.			
11. Продукциони процес – постпродукција.			
12. Презентација			
<i>Практична настава:</i> Креирање рекламног ТВ спота или виралног спота; самостални радови студената (уколико вежба има спонзора/клијента) или колективна вежба.			
Литература			
- Farbey, A.D., How to Produce Successful Advertising, Kogan Page Limited, London, 2002.			
- O'Shaughnessy & N.J. O'Shaughnessy, Persuasion in advertising, Routledge, New York 2004.			
- Bonnie L. Drewniansy/A. Jerome Jewler, Creative Strategy in Advertising, Thomson, Boston, 2008.			
- Cury, Ivan, TV Commercials, Elsevier, Oxford, 2005.			
Број часова активне наставе: 3		Теоријска настава: 1	Практична настава 2
Методe извођења наставе: Предавања, вежбе и анализе студија случаја. Пројектна настава по принципима креативних радионица. Дискусије у оквиру предавања и креативних радионица. Припреме излагања студената у оквиру радионица.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испит	40
колоквијум-и	10	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: ПСИХОАКУСТИКА			
Наставник: др Миомир Мијић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета Циљ предмета је да студентима пружи основна знања о механизмима рада чула слуха и перцепције звучне слике, у обиму и са избором тема прилагођеним потребама сниматеља и дизајнера звука, као и студената осталих студијских програма Факултета драмских уметности.			
Исход предмета По завршетку наставе овог предмета од студента се очекује да разуме специфичне појаве у перцепцији звучне слике са којима се сусреће у раду као сниматељ и дизајнер звука, као и да правилно сагледава њихов утицај у доживљају звучне слике.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Структура чула слуха 2. Основни механизми унутрашњег ува 3. Однос звучних догађаја и аудиторних догађаја 4. Доживљај висине и јачине звука 5. Перцепција висине звучних догађаја сложене спектралне структуре 6. Недостајући фундаментал 7. Боја звука 8. Временски зависне димензије стимулуса које доређују боју звука 9. Ефекат првенства 10. Аналитичко и холистичко слушање 11. Описивање звучне слике 12. Разумљивост говора 13. Димензије звучне слике при непосредном слушању 14. Консултације 15. Припрема за испит			
Литература - Мијић, М. (2011): „Аудио системи“, Нова мисао, Београд - Мерц, Р. (2013): „А,Б,Ц... звука у аудио-визуелним медијима“, Радио-телевизија Србије, Београд - Куртовић, Ш.Х. (1982) : „Основи техничке акустике“, Научна књига, Београд - Everest, А. (1988) : „The master handbook of acoustics“, TAB Book, Inc - Everest, А. (2006) : „Critical Listening Skills for Audio Professionals“, Cengage Learning			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методе извођења наставе Монолошка (предавања), дијалoшка (хеуристичка) и метода практичних активности.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	70
практична настава	-	усмени испит	-
колоквијум-и	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА У ОГЛАШАВАЊУ			
Наставник: др Тијана Мандић, ред. проф.			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: нема			
Циљ предмета: Увид у студије о потрошачима. Разматрање основних бихевиористичких теорија. Допринос разумевању индивидуалног решавања проблема и процесу доношења одлука. Испитивање потрошача у контексту мотивације, личности, опажања, ставова и понашања у контексту културе, поткултуре, примарне и секундарне групе утицаја.			
Исход предмета: <i>Познавање:</i> перцепције и очекивања; људских потреба, жеља, мотива и мотивација, вредности и веровања; - стимулуса, знакова, симбола; инволвирања потрошача и одговарајућих ефеката на процесуирање информација; ставова, преференција и намера; задовољства и незадовољства код потрошача; формирања и учвршћивања навика; култура и поткултура, као и њихових утицаја на маркетиншке комуникације; примарних група - породице, пријатеља, сарадника и њихових ефеката на процес доношења одлука о куповини; позитивних и негативних утицаја референтних група; модела понашања при доношењу одлука код потрошача. <i>Увид у:</i> селективну пажњу, перцепцију, задржавање маркетиншких порука; индивидуалне и спољне утицаје на потрошачко понашање; формирање и промену ставова; модификацију понашања; учење – понављање и награђивање, заборављање; процес доношења одлука – препознавање потребе, потрага за информацијама, евалуација алтернатива, избор, евалуација по донешеној одлуци.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> - 1. Понашање потрошача – порекло и стратешка примена; 2. Деликатан однос према психологији (превара и убеђивање); 3. Истраживање потрошача и сегментација тржишта; 4. Перцепција потрошача; 5. Учење потрошача; 6. Мотивација потрошача; 7. Личност потрошача; 8. Формирање и промена ставова код потрошача; 9. Комуникација и понашање потрошача; 10. Утицај породице и референтних група; 11. Друштвена класа и понашање потрошача; 12. Утицај културе и поткултуре; 13. Међународна перспектива; 14. Процес доношења одлука; 15. Студија случаја <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Примена трансакционе анализе и NLP техника – групна вежба; Анализа рекламних порука – индивидуална вежба; Стварање стратегије – групна и индивидуална вежба; Продаја производа у односу на тип личности – групе од по 2 члана			
Литература: - Schiffman Leon G. and Lazar Kanuk Leslie (ninth edition 2007) CONSUMER BEHAVIOUR. Upper Saddle River, NJ. - Мандић Тијана (2007) Ридер: I SHOP THEREFORE I AM, Факултет драмских уметности, Београд - Giles David (2003): MEDIA PSYCHOLOGY, Lawrence Erlbaum Ass. NJ			
Број часова активне наставе: 1		Теоријска настава: 1	
Практична настава: /			
Методe извођења наставе: предавања, радионице (групни задаци – припрема PPM-а), презентације PPM-а			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испт	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	20	-	-

Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА УМЕТНОСТИ А			
Наставник: др Ирена Ристић, ванр. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета Стицање увида у теорије и релевантна истраживања психологије уметности и експерименталне естетике, као и упознавање са темама актуелних научних полемика и налазима савремених истраживања уметности.			
Исход предмета Од студената се очекује да на крају курса буду способни за анализу релевантних теорија и истраживања у области психологије уметности и експерименталне естетике, уз могућност креативне примене стечених психолошких знања и развијања критичког мишљења у историјско-културолошком контексту.			
Садржај предмета усмерен је на испитивање феномена уметности, узимајући у обзир три елемента: уметника, дело и публику, као и два смера деловања: од уметника ка делу (истраживања креативног процеса) и од дела ка публици (истраживање естетске перцепције). Уз осврт на психодинамске тековине у проучавању уметности, гештalt и когнитивне теорије уметности, али и домаћаје нове експерименталне естетике између осталих, студенти се упознају са савременим психолошким истраживањима и динамичким моделима који претендују да објасне уметност, њене функције и исходе.			
Литература - Огњеновић, П. (1997) <i>Психолошка теорија уметности</i> . Београд: Институт за психологију - Мандић, Т. и Ристић, И. (2014) <i>Психологија креативности</i> , Београд: Институт за позориште, филм, радио и телевизију (стр. 125-149) - ППТ, <i>ридер Психологија уметности</i>			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе Предавања, дискусије, радионице, семинари, демонстрације гостујућих експерата, истраживачки пројекти. Преовлађујући начин рада у оквиру часова чини дијалoшка метода, која подразумева активно учешће студената у разговорима о темама које су предмет преиспитивања. Интерактивност у раду на предмету постиже се и кроз учешће студената/студенткиња у радионицама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	55
практична настава	10	усмени испит	5
семинар-и	10	-	-

Назив предмета: РАДИО РЕЖИЈА			
Наставник: Бранислава Стефановић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписане мастер студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Позоришна и радио режија.			
Циљ предмета: Креативна синтеза елемената у компоновању сложене звучне целине.			
Исход предмета: Оспособљавање студента за креирање сложене звучне целине / аудио инсталације.			
Садржај предмета: Фазе компоновања сложене звучне целине. 1/2. уметност звука у простору 3/4. врсте, облици и жанрови уметности звука - бинаурално снимање звука 5/6. писање звуком - партитура за ars acusticu 7/8. снимање гласа - однос према микрофону 9/10. снимање дисања и покрета тела - однос према микрофону /планови/ 11/12. снимање више гласова /мизансцен/ - шум као изражајно средство (white noise и тишина) 13/14. бука као сметња и као музика - коришћење фонотеке и ефектотека 15/16. укрштање драматуршких токова - монтажа 17/18. једна драматуршка линија - једна целина - минимал 19/20. комбиновање снимљеног и живог звука у стварању - представљању арс акустичног дела 21./22. "монтажа атракција" и звук 23/24. избор простора и поставка звучника као изражајна средства 25/26. затворен или отворен простор? 27/28. условљеност избора простора слушања употребљеним звучним материјалом 29/30. откривање и/или креирање простора за ars acusticu - уметност звука - нова питања.			
Литература:			
<ul style="list-style-type: none"> - Matmos - A Chance to Cut Is a Chance to Cure (2001) - The Rose Has Teeth In The Mouth Of A Beast (2006); - Matthew Herbert - Plat Du Jour (2005); - Bernard Parmegiani - De Natura Sonorum (1984); - Leopard Leg - The Seven Sistered Sea - Secret Of Shh Shh Shh (2006); - Maja Ratkje - Voice (2002); - Background Noise (perspectives on sound art) – Brandon LaBelle 			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 2	Практична настава: 4
Методe извођења наставе: Предавања са практичним демонстрацијама. Дискусије у оквиру предавања и вежби. Припрема пројекта за годишњу испитну представу.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања			
практична настава		усмени испт	70
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Назив предмета: РАЗВОЈ ПОЗОРИШНЕ ПУБЛИКЕ А			
Наставник: др Маја Ристић, ванр. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета је да студентима укаже на значај позоришне публике у стварању целовитог позоришног процеса. Позоришна публика није пасивни учесник позоришне представе, већ њен активни саучесник. Од реакција, понашања публике директно зависи успех и живот позоришне представе. Циљ предмета је, да проучавајући најзначајније светске позоришне, редитељске поетике укаже на све већи утицај који позоришна публика има током извођења представе. Публика постаје лик комада, писац и глумац.			
Исход предмета Студенти треба да овладају најзначајнијим дефиницијама и теоријама које истражују позоришну публику. На основу примера и истраживања: драмске, оперске и публике мјузикла они треба да науче да сагледају есенцијални значај публике у позоришном процесу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Теоријско дефинисање позоришне публике; 2. Дефинисање активне публике у позоришту; 3. Развој позоришне публике кроз историју; 4. Позоришна публика у делима најзначајнијих светских редитеља. 3. 1. Публика у позоришној поетици Станиславски, Брехт, Мејерхољд, Гротовски, Барба, Шекнер; 7. Културни модели, стилови живота позоришне публике драмског позоришта у Србији; 8. Позоришна публика (демографске особености, интересовања, стилови живота,) као припадник елитне и популарне културе; 9. Специфичности, профил и особености балетске и оперске публике Народног позоришта у Београду; 10. Однос публике према позоришној критици; 11. Публика мјузикла као хибридна публика; 11. 1 Емоционални доживљај мјузикла; 12. Значај мотивације и анимације публике; 13. Могућности стварања нове публике: едукација и развој публике (развој нових доживљаја, развој сазнања, критичког мишљења); 14. Сектор маркетинга и развој нове публике; <i>Практична настава:</i> Креирање анкета и интервјуа за емпиријско истражовање позоришне публике и спровођење истраживања публике у позориштима Београда;			
Литература - Ристић, Маја, <i>Публика мјузикла</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 2014.			
Број часова активне наставе 2		Теоријска настава: 2	Практична настава:
Методe извођења наставе Настава Екс катедра. Практични задаци везани за писање анкете и учење састављања интервјуа.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	30	усмени испит	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	30	-	-

Назив предмета: РЕДИТЕЉСКИ СИСТЕМИ 20. И 21. ВЕКА			
Наставник: Ивана Вујић Коминац, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Позоришна и радио режија.			
Циљ предмета: Упознавање са редитељским системима XX и XXI века, технике рада са глумцем, различита позиционираност писца, гледаоца и глумца у оквиру одређене редитељске поетике XX и XXI века, појам постдрамског позоришта, однос перформера, гледаоца, текста, простора, времена, тела и медија у савременом театру.			
Исход предмета: Упознавање редитељских система XX и XXI века - сличности и разлике, датости, постдрамско позориште, поље перформативног деловања.			
Садржај предмета: Редитељски системи - однос према тексту, подтексту, лику, гледаоцу, перформеру, простору, времену, телу, медијима: 1. Позориште Мајнингена, 2. Антоан и Theatre Libre, 3. Позориште симболизма, 4. Алфред Жари, 5. Поетика Станиславског, 6. Станиславски и Чехов, 7. Едвард Гордон Крег, 8. Макс Рајнхардт, 9. Мејерхолд - првих пет година, 10. Мејерхолд - позориште као пропаганда, 11. Вахтангов - фантастични реализам, 12. Пискатор и политичко позориште, 13/15. Бертолт Брехт – епско позориште, 16/17. Антонен Арто и позориште суровости, 18/19. Театар лабораторија Јижја Гротовског, 20/21. Питер Брук – мултикултурализам, 22. Роберт Вилсон - театар слика, 23. Тадеуш Кантор - обред смрти, 24. Дилатирана енергија - Еуђенио Барба, 25. Постдрамско позориште, 26. Постдрамски позоришни знаци, 27. Постдрамска просторна естетика, 28. Време, тело и медији, 29. Дискусија, 30. Испит			
Литература: К.С.Станиславски: „Систем“, „Мој живот у уметности“, В.А. Мајерхољд: „О позоришту“, Б.Брехт: „Дијалектика у театру“, Е.Г.Крејг: „О умјетности казалишта“, А.Венстен: „Позоришна режија, њена естетска улога“, А. Арто: „Позориште и његов двојник“, П.Брук: „Празан простор“, „Нити времена“, Ј.Гротовски: „Ка сиромашном позоришту“, Х.Клајн: „Основни проблеми режије“, А.Иберсфелд: „Читање позоришта“, Х.Т. Леман: „Постдрамско позориште“, М.Миочиновић: „Сурово позориште“, Е.Барба-Н.Саварезе: „Тајна уметност глумца“, Р Шекнер: „Ка постмодерном позоришту“, Џ. Рајнелт: „Политика и извођачке уметности“.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методе извођења наставе: Предавања редитељских система са посебностима. Видео и филмски материјали - документи о трагањима појединих поетика. Истраживање редитељских поетика кроз скице, цртеже, редитељске књиге и сав документарни материјал. Дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испт	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: РЕЖИЈА ЗВУКА			
Наставник: Нарциса Даријевић Марковић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета: Садржај предмета пружа тероријска сазнања и упознавање са основним елементима приликом стварања звучне слике филма. Практична сазнања и упутства у креирању звука на филму.			
Исход предмета: Студент је стекао основна сазнања из примене звука на филму. Научио да се креативно изражава звуком на филму.			
Садржај предмета			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Звук и ствараоци звучне слике 2. Врсте звука у аудиовизуелном делу 3. Однос звука према слици 4. Концепција звучне слике у аудио-визуелном делу 5. Улога звука у стварању форме 6. Звучна атмосфера 7. Филмска тишина 8. Хијерархија изражајних средстава-звучни планови 9. Драматургија музике 10. Дијалог и драматургија звучних ефеката 11. Мера стилизације 12. Обрада снимљеног звука 13. Звучни прелази, миксовање 14. Жанрови 15. Режија звука - искуства професионалаца 			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> - Блаха, И.: Драматургија звука у аудио-визуелном делу, ДКСГ, Београд, 2008. - Блаха, И.: Основе драматургије звука у филмском и телевизијском делу, ФДУ и РТС, 2008. - Симјановић, З.: Примењена музика, Бикић Студио, Београд, 1996. - Филиповић, М.: Аудио техника, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 1996. - Лексикон филмских и телевизијских појмова 1 и 2, Унив. уметности у Београду, 1993-1997. - Кук, Д.: Историја филма 1, 2 и 3, Клио, Београд, 2005-2007. - Мерц, Р.: А, Б, Ц звука у аудио визуелним медијима, РТС, 2013. - Плажевски, Ј.: Језик филма 1 и 2, Институт за филм, Београд, 1971-1972. - Филмска музика (избор текстова), Филмске свеске, Београд, 1981. - Лустиг, М.: Монтажа филмске музике, ФДУ, Београд, 1994. - Манвел, Р. и Хантли, Џ.: Техника филмске музике, ФДУ, Београд, 1984. - Митри, Ж.: Естетика и психологија филма, Институт за филм, Београд, 1980. - Балаш, Б.: Филмска култура, Филмска библиотека, Београд, 1948. 			
Број часова ак. наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 0	ДОН: 2
Методe извођења наставе: Предавања са пројекцијама по задатим темама. Дискусије у оквиру предавања. Писање семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	30	испитна вежба	20
семинарски рад	20	усмени испит	30

Назив предмета: РЕЖИЈА РЕКЛАМЕ			
Наставник: Милош Павловић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са процесом продукције телевизијске рекламе; Развијање креативних способности за креирање рекламних порука; Оспособљавање студената да дају квалитетан бриф редитељу и продуценту; Разумевање креативног сегмента у процесу продукције телевизијске рекламе: избор технологије, редитељска концепција, кастинг, одабир локације, стајлинг, звук...; Упознавање са начином припреме и вођења РРМ-а; Увиђање и препознавање ризика у процесу снимања; Разумевање могућности постпродукције; Овладавање вештином испоруке финалног производа клијенту.			
Исход предмета: Познавање процеса продукције телевизијске рекламе; Способност одговарајућег избора редитеља и његових сарадника; Способност пружања квалитетног брифа редитељу и продуценту; Увид у креативни сегмент у процесу продукције телевизијске рекламе: избор технологије, редитељска концепција, кастинг, одабир локације, стајлинг, звук...; Способност припреме и вођења РРМ-а; Способност препознавања ризика у процесу снимања; Способност разумевања могућности постпродукције; Овладавање вештином испоруке финалног производа клијенту.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> - Увод у процедуре. Прво читање и анализа креативног концепта. Упознавање са агенцијом. Упознавање са клијентовим жељама: атмосфера, примери, одређивање временских рокова, буџетирање. (Понети креативне концепте.) Припрема РРМ-а. Избор технологије и сарадника.... Рад на визуелним решењима: сториборд, подела, сценографија, стајлинг, осветљење. Рад на аудио решењима: музика, звучни ефекти, <i>voice over</i> . Одабир ритма и темпа. РРМ. Организација РРМ-а. Ко, шта, како? Вођење РРМ-а. Од РРМ-а до снимања. Исправке. Продукцијска припрема, финална одобрења. Снимање. Постпродукција слике и звука. Испорука. <i>Практична настава: Вежбе</i> - Групни задатак за радионицу: Анализа креативног концепта (на часу); Припрема за РРМ; Презентација РРМ-а и дебата; Индивидуални задаци: а) Анализа концепта телевизијске рекламе; б) Истраживање креативних решења за кастинг, стајлинг, фотографију, музику...			
Литература - <i>Design and Producing the Television Commercial</i> , Larry Elin & Alan Lapidés – Pearson 2004. - <i>Creative Advertising</i> , Mario Pricken – Thames&Hudson 2002. Jewler, A. Jerome and Bonnie Drewniansy. <i>Creative Strategy in Advertising</i> 6e, 1998, Wadsworth Publishing, Belmont CA (ISBN 0-534-52263-7) - Keding, Ann and Thomas Bivins. <i>How to Produce Creative Advertising; Proven Techniques & Computer Applications</i> , NTC Business Books, Lincolnwood, Ill. (ISBN 0-8442-3482-6) - Messaris, Paul. <i>Visual Persuasion: The Roles of Images in Advertising 2e</i> , 1997, Sage Publications, Thousand Oaks, CA. - Yadin, Daniel. <i>Creative Marketing Communications: A Practical Guide to Planning Skills and Techniques</i> , 1998, American Marketing Association, Chicago, Ill. - Young, James Webb. <i>A Technique for Producing Ideas</i> , 1975, NTC Business Books, incolnwood, Ill. - Hahn, Fred and Kenneth Mangun. <i>Do-It-Yourself Advertising & Promotion: How to Produce Great Ads, Brochures, Catalogs, Direct Mail and Much More</i> , 1997, John Wiley & Sons, NY (ISBN 0471154431)			
Број часова активне наставе: 3		Теоријска настава: 1	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: предавања, радионице (групни задаци – припрема РРМ-а), презентације РРМ-а			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испт	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	20	-	-

Назив предмета: РУСКО ПОЗОРИШТЕ КРАЈА 19. И ПОЧЕТКА 20. ВЕКА А			
Наставник: др Ениса Успенски, ванр. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета: Упознавање студента са руском позоришном уметношћу краја 19. и почетка 20. века, времена Чехова, Станиславског, Мејерхољда, Јеврејинова, Мајаковског и других.			
Исход предмета Студент стиче: а) увид у историју и допринос естетике театра руске позоришне уметности краја 19. и почетка 20. века, б) студент је способен да самостално и кретивно напише рад на тему руско позориште краја 19. и почетка 20. века.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава.</i> Условни театар и еволуција позоришних форми..«Театар једне воље» Ф. Сологуба и «панпсихизам» Л. Андрејева. Начело «плеса» (гостовања Исидоре Данкан 1906-1911) Н. Н. Јеврејинов: нагота на сцени.Н.Н Јеврејинов: «театар као такав» и «театар за себе», Н.Н. Јеврејинов: принцип монодраме.. Фјодор Комисаржевски: поновно откривање Н. Островског.,Слободни театар А. Ј. Таирова;. Станиславски - Ракин - Мејерхолд. (по материјалу преписке).. Ј. Ракин у Александринском театру. Ракин у београдском Народном позоришту,Арлекиниаде Ј. Л. Ракина, Скандал са «Зојкиним станом» М.Булгакова у режији Ј. Ракина у Народном позоришту, Новосадске режије Јурија Ракин.			
Обавезна литература: - 1. Ф. Сологуб, Театар једне воље // Драма. Рађање модерне књижевности, приредила М. Миоциновић; 2.Теорија драме. Руски театар прве половине XX века (1902-1938) Брјусов, Бели, Блок , превод, поговор и коментари О. Милићевић// Сцена, Нови Сад, бр.3. 1988, 2 Теорија режије. Руски театар прве половине XX века. 1902-1938, К.С.Станиславски, В. Мејерхолд, Таиров.// Сцена, Нови Сад, бр.4,5 1989; Теорија глуме, К.С.Станиславски, В. Мејерхолд, // Сцена, бр.6,7. Нови Сад, превод, поговор и коментари О. Милићевић; Е. Успенски, «Вањка Кључар», драма Ф-Сологуба и њено извођење на сцени Народног позоришта, Зборник ФДУ бр. 4, 2002,.Ракин Ј. Станиславски. Успомене и сећања; Српски књижевни гласник, 193, Кн. 5; Ракин Ј. Позоришни опити и идеје, Мисао, 1923, Кн. IX.; Ракин Ј. Приблизити глумца улози или улогу глумцу, Наша сцена, Нови Сад, 1950, бр. 9. П. Марјановић, Контроверзе редитеља Јурија Љвовича ракина, // Руска емигратија у српској култури XX века, Зборник радова, Београд, 1994, Том 2.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методе извођења наставе Предавања са примерима (видео материјал), Радионице са студентима, Припрема краћих излагања студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	20	усмени испит	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	40	-	-

Назив предмета: САВРЕМЕНА ЕСТЕТИКА IА			
Наставници: др Дивна Вуксановић, редовни професор; др Влатко Илић, доцент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета Циљ предмета састоји се у упознавању полазника курса са савременим токовима у естетици и филозофији уметности 20. века, као и консеквенцама новијих естетичких истраживања и теорија на уметност, естетска питања и стварност 21. века.			
Исход предмета У погледу очекиваних резултата учења, посебно се издваја развијање способности за теоријско-критичко, односно креативно промишљање савремених естетичких тема, као и подстицање развоја способности за проблемско „читање“ актуелних естетских феномена, и то са различитих интерпретативних, како теоријских тако и личних (субјективних) позиција тумачења.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Оквирни садржај предмета чини грађа везана за савремене школе и правце естетике 20. века, као и актуелне естетске феномене уметности и свакодневице нашег доба; сходно томе, предмет обухвата проблемски увод у естетику 20. века: редефинисање опсега естетике у данашњем времену; доминантне естетске и културне вредности савременог доба, техноестетски амбијент и проблем уметничког стваралаштва; те процесе реализовања естетике у домену студија културе. <i>Практична настава</i> Практични део наставе реализоваће се у оквиру менторски вођених истраживачких пројеката студената (у форми ауторских видео радова или есеја на тему „Читање естетских феномена нашег времена“), чије презентације представљају део испитних обавеза полазника курса.			
Литература - <i>Чему уметност?</i> , Зборник радова Естетичког друштва Србије, Естетичко друштво Србије, Београд, 1997. - <i>Српска естетика у 20. веку</i> , Зборник радова Естетичког друштва Србије, Естетичко друштво Србије, Београд, 2000. - Таљабуе, <i>Савремена естетика</i> , Нолит, Београд, 1968. - <i>Књига или текстови по властитом избору</i> .			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе Преовлађујући начин рада / стицања знања чини дијалoшка метода, која подразумева анимацијске (мајеутичке) способности предавача с једне, као и активно учешће студената у разговорима који су предмет преиспитивања, с друге стране. Остали видови комуницирања, сагледано у контексту предмета изучавања, су истраживачка, као и метода презентовања естетских феномена.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	30	презентација пројекта	30
присуство	10	усмени испт	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: САВРЕМЕНА ЕСТЕТИКА IIA			
Наставници: др Дивна Вуксановић, редовни професор; др Влатко Илић, доцент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета: Основни циљ предмета јесте да се на основу историографских увида у повест савремене естетике и њених појмова, категорија и феномена, постави темељ за проблематизовање савремених токова како опште, тако и посебних естетика (естетика филма и фотографије, сценских уметности, медија, окружења, и сл.), од Шопенхауера и Ничеа до данас. Такође, циљ предмета јесте да се (ре)дефинишу критеријуми естетског вредновања и мерила укуса у савременом добу, да се проблематизују стајалишта нормативне и дескриптивне, те објективистичке, субјективистичке и релационе естетике, да се позиционира естетика ружног у односу на традиционалне естетичке теорије, као и да се одреди место естетике као критичке теорије у актуелном друштвено-економском тренутку.			
Исход предмета: У погледу очекиваних резултата учења, посебно се издваја развијање способности за теоријско-критичко, односно креативно промишљање праваца и оријентација мишљења у области савремене естетике, као и подстицање развоја способности за проблемско „читање“ савремених естетских феномена, и то са различитих интерпретативних, како теоријских тако и личних (субјективних) позиција тумачења.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Оквирни садржај предмета чине основни естетички проблеми, правци и школе мишљења, као и уметничке праксе у 20. веку (авангарда, неоавангарда и трансавангарда, концептуализам, хепенинзи и перформанси, радикалне критичке праксе: феминизам и „женско писмо“, кибер-панк и „хактивизам“ у новим медијима, и др.), сходно томе: структурализам, постструктурализам (постмодернизам), теорије језичких игара и текстуалности, техно-, медијске и постмедијске естетике; као и естетика конзумериз(а)ма: дезауратизација уметности – естетизација робе, спектакуларизација, сајберизација и виртуелизација стварности, идеја паноптизма: тоталитаризам слике, укидање/ реализација естетике. <i>Практична настава</i> Практични део наставе реализоваће се у оквиру менторски вођених истраживачких пројеката студената (у форми ауторских видео радова или есеја на тему „Проблеми савремене естетике“), чије презентације представљају део испитних обавеза полазника курса.			
Литература - <i>Проблем креативности</i> , Зборник радова Естетичког друштва Србије, Естетичко друштво Србије, Београд, 2012. - <i>Естетика и образовање</i> , Зборник радова Естетичког друштва Србије, Естетичко друштво Србије, Београд, 2011. - <i>Криза уметности и нове уметничке праксе</i> , Зборник радова Естетичког друштва Србије, Естетичко друштво Србије, Београд, 2014. - <i>Књига или текстови по властитом избору</i> .			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе Преовлађујући начин рада / стицања знања чини дијалoшка метода, која подразумева анимацијске (мајеутичке) способности предавача с једне, као и активно учешће студената у разговорима који су предмет преиспитивања, с друге стране. Остали видови комуницирања, сагледано у контексту предмета изучавања, су истраживачка, као и метода презентовања естетских феномена.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	30	презентација пројекта	30
присуство	10	усмени испт	30

Назив предмета: САВРЕМЕНА ТЕОРИЈА И АНАЛИЗА ФИЛМА А			
Наставници: др Невена Даковић, ред. проф, др Александра Миловановић, доцент			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета: Основни циљ курса је да полазнике упозна са правцима савремене теорије филма и основама анализе филмских текстова. Савремени филмски текстови крећу се од једноставних и класичних до комплексних, постмодерних и небарокних у којима је наглашена жанровска хибридизација, фрагментарна нарација, интер и трансекстуалност, усложњен однос текста и контекста (културног, родног, идеолошког, итд.).			
Исход предмета: По завршетку курса од студента се очекује да влада савременим теоријама тумачења и анализе филмских текстова.			
Садржај предмета: (1) Увод и основни појмови савремене теорије филма, (2) Друга семиологија у теорији филма (3) Постколонијалне студије филма (4) Контаминација, мутација, хибридизација жанрова (5) Технике анализе текста (6) Интер/транс/крос текстуалност (7) Од класичног до постмодерног текста (8) Теорије репрезентације и идентитета (10) Транс и мулти културалност савременог филма (11) Идеологија и савремени филм (12) (13-15) Читање домаћих задатака и дискусије о испитном раду.			
Литература - Bordwell, David. (2006) <i>The Way Hollywood Tells It. Story and Style in Modern Movies</i> Berkeley and Los Angeles: University of California - Buckland, Warren. (2009) <i>Puzzle Films: Complex Storytelling in Contemporary Cinema</i> , Wiley-Blackwell - Omon, Žak i Mari, Mišel. (2007) <i>Analiza film(ov)a</i> , Beograd: Clio - Stam, Robert. (2000) <i>Film Theory</i> . Oxford: Blackwell - Nevena Daković (2008) <i>Balkan kao (filmski) žanr: tekst, slika, nacija</i> . Beograd: FDU.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава 0
Методe извођења наставе: предавања, дискусије, студијски истраживачки рад			
Оцена знања (максимални број поена 100) За полагање испита студент предаје семинарски рад обима до 3.000 речи. Писани рад се брани усмено. Студент добија максимално 100 поена на основу свих обавеза			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	20	усмени испт	30

Назив предмета: САВРЕМЕНИ РЕДИТЕЉСКИ ИЗРАЗ			
Наставник: Андријана Стојковић, доцент			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета: Разумевање промена и њихових узрока у савременом филму у односу на класично доба филма. Препознавање и способност анализе утицаја нових медија на редитељски поступак у савременом филму.			
Исход предмета: Способност позиционирања сопствених филмских идеја и пројеката у односу на савремену филмску праксу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Филмови о људском понашању. Филмови о људским емоцијама. Последице појаве „reality” програма. Нарација у савременом играном филму. Нарација у савременом документарном филму. Драматургија у савременом европском филму. Драматургија у савременом холивудском филму. Карактеристике „независног филма”. Последице покрета „Догма 95”. Документаристичка веродостојност у играним филмовима. Третман времена и ритма у савременим играним филмовима. Избор глумца, натуршчика и обичних људи за улогу у играном филму. „Нови талас” у румунској кинематографији. Редитељски поступак браће Дарден. Естетика Абаса Киаростамија и филмова са Блиског истока. Савремени латиноамерички филм. Поступак у филмовима Беле Тара. Позиција редитеља у савременој филмској продукцији. Утицај глобалне политике на теме у савременом филму. Филм као средство спровођења културне политике. Програмирање филмских фестивала. Савремени и будући канали дистрибуције филмова. Студије случајева успешних и неуспешних дебитантских филмова. <i>Практична настава:</i> Пројекције филмова.			
Литература - Нанси, Ж.-Л.: <i>Абас Кјаростами – Очигледност филма</i> , Институт за филм, 2005. - Миљковић, Б.: <i>Кувар, Геопоетика</i> , 2013. - Yorke, J.: <i>Into the Woods – How Stories Work And Why We Tell Them</i> , Penguin, 2013. - Nasta, D.: <i>Contemporary Romanian Cinema: The History of an Unexpected Miracle</i> , Wallflower Press, 2013. - Mosley, P.: <i>The Cinema of the Dardenne Brothers</i> , Wallflower Press, 2013. - Rancière, J.: <i>Béla Tarr, the Time After</i> , Univocal Publishing, 2013. - Carter, S and Dodds, K.: <i>International Politics and Film</i> , Wallflower Press, 2014. - Lowenstein, A.: <i>Dreaming of Cinema</i> , Columbia University Press, 2014.			
Број часова активне наставе: 2	Теоријска настава: 1	Практична настава: 1	ДОН: 0
Методe извођења наставе: Предавања са пројекцијама по задатим темама; дискусије у оквиру предавања; писање семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	40
семинарски рад	10	усмени испит	20

Назив предмета: САВРЕМЕНИ ФИЛМСКИ И ТВ ИЗРАЗ			
Наставник: Срђан Кољевић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Драматургија			
Циљ предмета је да студенти драматургије после завршених основних академских студија, прошире своја знања филмске драматургије кроз фокус на различите видове савременог филмског и тв израза, те интеракцију филмске и тв драматургије са осталим интегралним аспектима филмске и тв нарације у играној форми, карактеристичном за савремени филм, што ће им омогућити даљи развој креативних знања из ове области			
Исход предмета По завршетку наставе из предмета очекује се да је студент оспособљен да самостално напише сценарио за дугометражни филм или тв филм у односу на савремене драматуршке обрасце, као и да има основе за аналитичко драматуршко промишљање интеракција свих аспеката филмке и тв нарације.			
Садржај предмета У оквиру предмета студенти се упознају са различитим формама савременог филмског и тв израза, кроз низ анализа и вежби, и савладавају метод интегралне драматуршне анализе филма.			
Литература - Драган Јеличић и Небојша Пајкић (пр): Нови Холивуд - Саша Радојевић и Небојша Пајкић (пр): Нова филмска европа - Венсли Кларксон: Квентин Тарантино - Chris Rodley (pr): Cronenberg on Cronenberg			
Број часова активне наставе: 3		Теоријска настава : 2	Практична настава: 1
Методе извођења наставе Предавања и вежбе - рад по систему драматуршке радионице; Писање низа драматуршких вежби, анализа, као и идеја, синопсиса, Усне и писмене анализе и обука у аналитичком драматуршком раду,			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		50 поена	Завршни испит
активност у току предавања		30	писмени испит
практична настава		20	усмени испит
колоквијум-и		-	-
семинар-и		-	-
		50 поена	30
		20	-
		-	-

Назив предмета: САВРЕМЕНО ПОЗОРИШТЕ – РЕЖИЈА КЛАСИКЕ А			
Наставник: др Иван Меденица, редовни професор			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета јесте да се превасходно теоријски елаборира појам „класичне драме“, а реферисањем на савремене књижевне теорије и филозофске концепте (Барт, Дерида, Еко), а да се затим утврди које су могућности редитељског тумачења те врсте драма. Реферисањем на француску школу позоришне семиологије (Дорт, Иберсфелд, Павис), постулирају се три главна редитељска модела у режији драмске класике - реконструкција, актуелизација и деконструкција. У контексту постдрамског театра, издвајају се и другачији приступи, они који одустају од херменеутичког схватања „режије као тумачења“ и (класичну) драму третирају на основу њених асоцијативних, енергетских и аудитивних квалитета			
Исход предмета Да позивањем на савремене књижевне теорије и филозофске концепте, студенти схвате статус и природу (класичног) драмског текста као вишеструко „недовршено“, у сталном узмицању од било ког фиксираног значења (не заокружено дело већ тескуална мрежа), те разумеју какве све различите приступе/моделе тумачења тако схваћена драмска класика може да призове у савременом театру. Важно је и да студенти схвате да ниједна конкретна представа не може једнозначно да се сведе на било који од тих модела (у питању је само <i>тежња</i> неком од њих), те да постоје и приступи који измичу овој класификацији, посебно у најновијим, постдрамским редитељским праксама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Настанак концепта „класичне драме“ у корелацији с осамостаљивањем режије крајем 19. века, естетски захтев да режија „верно“ тумачи текст - Класика и феномен значењске амбивалентности текста: структурне амбивалентности књижевног текста наспрам посебних амбивалентности драмског текста наспрам додатних амбивалентности класичног текста (културне, историјске, поетичке... „празнине“ текста из прошлости): Барт, Еко, Павис, Дерида... - Режија у драмском театру као сценско тумачење текста; одвајање од режије као тумачења у постдрамском позоришту – (класична) драма као предмет енергетске и асоцијативне размене а не тумачења: Леман - Модели у режији класике у драмском театру: реконструкција (обнова изворне традиције инсценације и значења из изворног контекста), актуелизација (замена изгубљених конотација актуелним), деконструкција (чување амбивалентности, суочавање различитих културно-историјских перспектива, жанровско-стилска самосталност, нехијерархичност знаковних система) – Дерида, Дорт, Павис, Иберсфелд <i>Практична настава:</i> Темелна анализа примера различитих модела у режији класике: представе П. Штајна, Т. Остермајера, А. Витеза, А. Шилига.			
Литература - 1) Senker, Boris, Redateljsko kazalište, Cekade, Zagreb 1984; 2) Medenica, Ivan Klasika i njene maske: modeli u režiji dramske klasike, Sterijino pozorje, Novi Sad 2010, 3) Medenica, Ivan „Kratok pregled igranja Čehova u XX veku (s jednim pogledom na XXI)“, Zbornik radova Fakulteta dramskih umetnosti 17, FDU, Beograd 2010, 4) Medenica, Ivan „Bez izmirenja: savremena rediteljska tumačenja Eshilove Orestije“, Teatron 150-151, Muzej pozorišne umetnosti Srbije, Beograd 2010, 5) Pavis, Patris „Sjaj i beda tumačenja klasičnih dela“, Teatron 143, Muzej pozorišne umetnosti Srbije, Beograd 2008, 6) Bart, Rolan, „Od dela do teksta“, Književna reč, XII/212, Beograd 1983, 7) Eco, Umberto, Interpretation and overinterpretation, Cambridge University Press, Cambridge, New York, Melbourne 1992, 8) Lehmann, Hans-Thies, Postdramsko kazalište, CDU – Centar za dramsku umjetnost, Tkh – Centar za teoriju i praksu izvođačkih umetnosti, Zagreb, Beograd 2004, 9) Milić, Novica, A,B, C, dekonstrukcije, Narodna knjiga/Alfa, Beograd 1997.			
Број часова активне наставе 2		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 0	
Методe извођења наставе: Предавања, дискусије, гледање и анализа снимака представа			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	50
практична настава	-	усмени испт	20

Назив предмета: СЛИКА У РЕКЛАМИ			
Наставник: Александар Илић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Нема			
<p>Циљ предмета је пружање увида у теорију и праксу филмске слике у процесу креирања рекламног филма. Продукционе специфичности пропаганде изискују и другачији приступ дирекцији слике која се ослања на кинематографску и телевизијску слику али је по бројним карактеристикама специфична. Примена и коришћење дигиталне технологије у процесу снимања и обраде слике омогућава нове димензије креативног изражавања директора фотографије рекламног филма. Курс је посвећен анализи креативних оруђа и техника снимања филмском и видео технологијом, као и њиховом применом у реалним рекламним кампањама са тежиштем на уметничком обликовању композиције слике.</p>			
<p>Исход предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Познавање процеса снимања рекламног филма; - Способност сарадње са осталим учесницима у процесу продукције рекламног спота; - Способност читања брифа и његово претварање у визуелни концепт; - Увид у креативни сегмент у процесу продукције телевизијске рекламе: избор технологије, сценских и светлосних елемената - Способност разумевања могућности постпродукције; - Сагледавање и употреба нових технологија у дигиталној обради слике; - Овладавање вештином испоруке финалног производа клијенту. 			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Читање агенцијског брифа и сценарија за рекламу из угла директора фотографије - ППМ и место и улога директора фотографије у овом процесу - Дефинисање визуелног стила рекламе - „Шутинг борд“ - Припреме снимања, сарадња са редитељем , сценографом, костимографом и шминкером... - Елементи стила у рекламној слици (покрет камере објективи , светло, боја....) - Визуелни стилови и фокус групе - Визуелни жанрови у реклами - Сликање производа („пакшот“) - Специфичне технике снимања и сарадња са специјалистима за снимање хране и пића („Фудстилист“, „бир стилист“, „мерчендајзер“...) - Постпродукција (грејдинг, анимација,.....) <p><i>Практична настава:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Групни задатак за радионицу: Анализа креативног концепта (на часу); Припрема за PPM;. Снимање заједничке вежбе. - Индивидуални задаци: а) Анализа концепта телевизијске рекламе; б) Истраживање решења за визуелни аспект рекламе. 			
<p>Литература</p> <ul style="list-style-type: none"> - Smith, Ken, Handbook of visual communication research : theory, methods, and media, Lawrence Erlbaum Associates, Inc. New Jersey 2005. - Messaris, Paul. <i>Visual Persuasion: The Roles of Images in Advertising 2e</i>, 1997, Sage Publications, Thousand Oaks, CA. - <i>Design and Producing the Television Commercial</i>, Larry Elin & Alan Lapides – Pearson 2004. - <i>Creative Advertising</i>, Mario Pricken – Thames&Hudson 2002. Jewler, A. Jerome and Bonnie Drewniany. <i>Creative Strategy in Advertising 6e</i>, 1998, Wadsworth Publishing, Belmont CA (ISBN 0-534-52263-7) - Keding, Ann and Thomas Bivins. <i>How to Produce Creative Advertising; Proven Techniques & Computer Applications</i>, NTC Business Books, Lincolnwood, Ill. (ISBN 0-8442-3482-6) 			
Број часова активне наставе: 3		Теоријска настава: 1	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: предавања, радионице (групни задаци, припрема PPM-a), презентације PPM-a			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	40	усмени испт	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	20	-	-

Назив предмета: СНИМАЊЕ И ДИЗАЈН ЗВУКА ЗА РАДИО III			
Наставник: др ум. Слободан Станковић, ванр. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Снимање и дизајн звука			
Циљ предмета је да студенти буду оспособљени за снимање и дизајн експериментално-уметничких и радиофонијских пројеката.			
Исход предмета По завршетку наставе од студента се очекује да може применити стечена знања у снимању и дизајну звука у најсложенијим експерименталним и радиофонијским пројектима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Наставни предмет Снимање и дизајн звука за радио 3 треба да обједини теоријски и практични део бављења радиофонијским звуком. Изучавају се различити облици ауторског приступа дизајну звука и рад на звуку у свом апстрактном облику. <i>Практична настава</i> Израда ауторског пројекта дизајна звука за апстрактни облик експерименталне радио-драме. Усвајање предлога пројекта радио-драме. Контрола прве фазе пројекта радио-драме (снимљени текст, звукови и њихова обрада). Контрола друге фазе пројекта радио-драме (пресек урађеног). Преслушавање рада.			
Литература - А. Нисбет: Снимање и обрада звука (Универзитет уметности, Београд, 1990.) - Основић, Феце, Тибаи: Акустика и тонско снимање (JPT, 1990.) - Б. Бартлет: Stereo Microphone Techniques (Focal Press, Лондон - Бостон, 1991.) - С. Алтен: Audio in Media (Wadsworth PC, Albany, NY 1999.) - М. Синглер, С. Виринга: Радио (Клио, Београд, 2000.) - Д. М. Хубер: Modern Recording Techniques (Focal Press, Бостон 2005.) - Т. Холман: 5.1 Surround Sound (Focal Press, Бостон, 2000.) - D. Sonnenschein: Sound Design (Michael Wiese Productions, California, 2001.) - Радослав Лазич: Естетика радиофонске режије (ПТС, Београд, 2008) - Д. М. Хубер: Profesional Microphone Techniques			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања по планираним темама. Дискусија у оквиру предавања и вежби. Анализа слушаних радио-драмских примера.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	-
практична настава	50	презентација пројекта	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	-	-	-

Назив предмета: СНИМАЊЕ И ДИЗАЈН ЗВУКА ЗА ФИЛМ И ТЕЛЕВИЗИЈУ IV			
Наставник: Огњен Попић, ванр. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Снимање и дизајн звука			
Циљ предмета: Обједињавање естетског и практичног приступа монтажи и дизајну звука за филм и телевизију, и креативно технички приступ процесу финалног миксовања.			
Исход предмета: По завршетку наставе од студента се очекује да на професионалном нивоу, у складу са естетским и техничким захтевима, дизајнира и миксује звучну слику и за најсложеније филмско/ТВ дело.			
Садржај предмета: Креативно-естетски приступ у осмишљавању концепта звучне слике, као и технички елементи припреме конкретног пројекта у складу са захтевима задате форме. Организација и осмишљавање пројекта предмиксовања говора, атмосфера, звучних ефеката, фоли ефеката и музике. Концепти финалног миксовања филског-ТВ дела у односу на естетске и техничке захтеве. Израда финалних мастера за различите формате и интернационалног микса. Практични део подразумева израду комплетне звучне слике филма, у вишеканалном формату.			
Литература: - John Purcell: "Montaža dijaloga za igrani film" - Ashley Shepard: "Pro Tools for Video, Film and Multimedia" - Tomlison Holman: "Sound for Film and Television" - Michel Chion: "Audio-vision" - Jay Rose: "Audio Postproduction for Digital Video" - David Lewis Yewdall: "The Practical Art of Motion Picture Sound" - David Sonnenschein: "Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and SoundEffects in Cinema" - Tomlison Holman: "Surround sound up and running" - Elisabeth Weis: "Film sound-Theory and practice" - Vanesse Theme Ament: "The foley grail" - Andy Farnell: "Designing Sound" - Roey Izhaki: "Mixing Audio Concepts, Practices and Tools"			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања са демонстрацијама по задатим темама. Дискусије у оквиру предавања и вежби. Вежбе подразумевају детаљно упознавање и рад са уређајима за обраду и миксовање звука за филм/ТВ. Индивидуалан рад на испитном филму.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		60 поена	Завршни испит
активност у току предавања		20	Завршни рад
практична настава		40	усмени испт
колоквијум-и		-	-
семинар-и		-	-

Назив предмета: СЦЕНАРИО ДУГИХ ФОРМИ			
Наставник: Даница Пајовић, доцент			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година основних/ мастер академских студија			
Циљ предмета је да студенти савладају и усвоје основне појмове из области филмске и телевизијске драматургије, што ће им омогућити даљи развој креативних знања из ове области и олакшати сарадњу са студентима драматургије у оквиру програмом предвиђених вежби.			
Исход предмета: По завршетку наставе из предмета очекује се да је студент оспособљен да у сарадњи са драматургом пише сценарије, као и да самостално врши њихове ревизије.			
Садржај предмета У оквиру предмета студенти се обучавају за заједнички рад са драматургом на писању сценарија за целовечерњи играни филм, у свим фазама (синопис, сторилајн, сценослед, тритмент).			
Литература: Индивидуално профилисана у зависности од теме којом ће се студент бавити у сценарију.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методe извођења наставе: Предавања и вежбе - рад по систему драматуршке радионице; Писање синописа, сторилајна, сценоследа; Анализа радова и вежби, и демонстрације, по темама. Дискусије у оквиру предавања и вежби; Продубљивање сарадње са студентима драматургије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	10
практична настава	20	усмени испт	20
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Назив предмета: СЦЕНОГРАФИЈА И КОСТИМОГРАФИЈА			
Наставник: Јелисавета Татић Чутурило, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Позоришна и радио режија.			
Циљ предмета: Увођење у смисао и могућности коришћења визуелне компоненте у позоришном чину.			
Исход предмета: Оспособљавање студената за коришћење сценографије и костимографије као равноправних чинилаца позоришне представе. Упознавање са технологијом производње декора и костима.			
Садржај предмета: Упознавање, анализа и могућности коришћења визуелне компоненте у креирању позоришног чина. Антика у сценографији данас. Сценографски систем стилизованог декора на бази цитата из историје сценографије. Шекспир. Молијер. Визуелна компонента у музичким представама које базирају на познатим драмским текстовима. Природни материјали и њихова употреба у реалистичним и осталим жанровима. Чехов. Композиција представе са различитим стилско жанровским захтевима за сцену и костим. Нове технологије. Светлосни уређаји. Пројекције. Визуелна решења у савременим продукцијама опера, балета, позоришта покрета и музичког позоришта. Луткарство данас. Играње представа у специфичним сценским околностима. Утицај националног наслеђа у уметности на сценографију и костимографију. Сценографије и костимографије на фестивалима. Прилагођења на гостовањима. Специфичности путујућих декора. Позоришна архитектура данас. Савремена технолошка достигнућа у сценографији и костимографији. Визуелне комуникације и њихов однос са сценографијом и костимографијом. Манифестације сценографије и костимографије. Излагачка делатност и могући начини презентације радова (PQ, WSD, националне изложбе, фестивали, workshop-ovi. Школе, курсеви, workshop-ovi...)			
Литература: <ul style="list-style-type: none"> - Белешке, Жак Кукић: Скрипта - сценографија и костимографија, - Мета Хочевар: Празан простор, - Владимир Маренић: Моја сценографија , - Миодраг Табачки: Монографија, Сlio, Београд, 2005. 			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методе извођења наставе: Предавања са практичним демонстрацијама. Дискусије у оквиру предавања и вежби. Припрема и реализација практичних задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	25	писмени испит	-
практична настава	25	усмени испт	30
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	20	-	-

Назив предмета: СЦЕНСКЕ ИГРЕ			
Наставници: Бранка Пујић, редовни професор; Анка Гаћеша, стручни сарадник			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписане мастер студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Глума			
Циљ предмета Кроз предавања и вежбе студент треба да овлада самосталним креирањем плесних кореографија из различитих стилова и епоха. Синхронизација певања и плеса у глумачком задатку.			
Исход предмета Студент је оспособљен за извођење игара у функцији драмске сцене. Може да примени стечено знање у кореографијама, да синхронизује песму и плес у глумачком задатку и да самостално креира кореографије разних стилских периода.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предавања и разговори се конципирају у зависности од теме мастер рада студента. Историја мјузикла, естетика Пине Бауш, естетика Боб Фоса, примена игара у мјузиклу, методологија стварања кореографије у мјузиклу и кореодрами. <i>Практична настава</i> Примена естетике Пине Бауш на кореографска решења и поставка драмских сцена кроз плесне импровизације. Истраживање карактера покрета који одговара карактеру лика; истраживање ритма лика.			
Литература У зависности од одабране теме мастер рада, препоручује се и одређена литература, аудио материјал, видео материјал, филмови...			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава, предавања: 2	Практична настава/ вежбе: 2
Методе извођења наставе Индивидуално туторство. Семинари, рад са корепетитором, сарадња са професорима предмета Глума и Техника гласа. Методе: вербално-дидактичка, аудио-визуелна, демонстрација. Посета Фестивалу игре, плесним представама, гледање филмова....			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	40
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Назив предмета: СЦЕНСКИ ПОКРЕТ			
Наставници: Ферид Карајица, редовни професор; Марта Бјелица, стручни сарадник			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписане мастер студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Глума			
Циљ предмета Предмет Сценски покрет обухвата телесну експресију глумца те тако посматран представља интегрални део глумачког умећа. У току студија студент полази од упознавања својих телесних способности, проширењу њихових могућности те њиховој правилној примени у значењском и занатском смислу у глумачком наступу			
Исход предмета Глумац који је способан да креира и изведе сопствену креацију користећи освесћено тело као део свеукупне глумачке експресије. Самостално или групно остварене вежбе као веће заокружене целине у којима је садржано искуство и резултати рада на предмету те искоришћене многобројне могућности интеракције са осталим стручно уметничким предметима.			
Садржај предмета Проблемски, или тематски избор на предмету Глума, третиран са становишта телесне експресије. Продубљено и заокружено истраживање специфичних проблема који покрећу и провоцирају глумца на телесну експресију.			
Литература - Ен Денис, <i>Артикулисано тело</i> , Факултет драмских уметности, Институт за позориште, филм, РТВ, Београд, 1997. - Jacques Lecoq, <i>Le Théâtre du geste, mimes et acteurs</i> , Paris, Bordas 1987. - Jacques Lecoq, <i>Le Corps poétique</i> , Actes sud-papiers, Paris 1997. - Etienne Decroux, <i>Words on mime</i> , Mime Journal 1985. - Etienne Decroux, <i>Paroles sur le mime</i> , Librairie Theatrale, Paris, 1997 . - Жежи Гротовски, <i>Ка сиромашном позоришту</i> , Издавачко-информативни центар студената, Београд, 1976. - Питер Брук, <i>Празан простор</i> , Београд, 1995.			
Број часова активне наставе 4		Теоријска астава:предавања 2	Практична настава, вежбе: 2
Методе извођења наставе: Индивидуално туторство.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	60
колоквијум-и	20	
семинар-и			

Назив предмета: ТЕЛЕВИЗИЈСКА ПРОДУКЦИЈА			
Наставници: мр Горан Пековић, ред. проф, мр Велимир Дејановић, ред. проф, мр Зорана Поповић, ванр. проф, мр Вања Шибалић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности модул ФТВ продукција			
Циљ предмета Свеобухватан теоријски и практичан приступ савременој проблематици телевизијског медијума. Акцент предмета је на концептуализацији, продукцији и дистрибуцији аудиовизуелних садржаја у вишеканалном дигиталном и мултиплатформском окружењу.			
Исход предмета Усвојена база креативних и продукцијских вештина за мултимедијску продукцију у конвергентној и интерактивној средини.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1.) Цео свет је екран – Трендови ТВ програмирања у свету; 2.) Развој интернет телевизије на захтев – SVOD и OTT платформи и стратегија; 3.) Развој интернет и мобилних видео садржаја; 4.) Конзумент као програмер – будућност линеарне телевизије; 5.) Промоција телевизијских програма у дигиталном окружењу; 6.) Рад уредника у вишеканалној дигиталној средини; 7.) Телевизија и млади – где су нове генерације гледалаца; 8.) Телевизија и друштвене мреже – борба за гледаоце; 9.) Планирање медија и <i>media buying</i> трендови у дигиталном окружењу; 10.) Конвергенција и брендирање ТВ садржаја, 11.) Савремени телевизијски формати – игране серије ; 12.) Савремени телевизијски формати – квизови и риалити програми; 13.) Савремени телевизијски/web формати – студија случаја			
<i>Практична настава</i> Тематске радионице, студије случаја у оквиру тематских области.			
Литература – Bernardo, Nuno, The Producer's Guide To Transmedia, BeActive Books, 2011, – Lotz, Amanda, The Television Will Be Revolutionized, NY University Press, 2007, – Jenkins, Henry, Convergence Culture, New York University Press, 2008, – Landau, Neil, The TV Showrunner's Roadmap, Focal Press, 2014, – Gawlinski, Mark, Interactive Television Production, Focal Press, 2003			
Број часова активне наставе: 8	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	СИР: 4
Методe извођења наставе: Предавања, вежбе и анализе студија случаја. Пројектна настава по принципима тематских радионица. Дискусије у оквиру предавања и радионица. Припреме краћих излагања студената у оквиру радионица.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	40
колоквијум-и		
семинар-и	20		

Назив предмета: ТЕЛЕВИЗИЈСКА РЕЖИЈА М1			
Наставник: Предраг Велиновић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул ФТВ режија			
Циљ предмета: Стицање свих технолошких, продукционих, практичних знања и откривање и развијање индивидуалних, креативних способности и склоности за лични допринос, сопствени траг, ауторски рукопис у области режије културно-уметничког и драмског, играног телевизијског програма.			
Исход предмета: По завршетку наставе из предмета од студента се очекује да је способан, дајући свој значајан креативни допринос, да успешно осмисли и режира, телевизијске емисије свих структура и жанрова, са акцентом на уметничком и драмском играном програму, и са акцентом на ауторски редитељски допринос унапређењу квалитета телевизијског програма.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Редитељско читање текста, телевизијске специфичности. Рад на тексту, анализа тв сценарија. Избор технике реализације, специфичности. Израда књиге снимања према технолошком избору. Глумачке пробе у поставци камера у систему. Рад са глумцем, континуитет. Сценограф и костимограф у тв студију. Топле пробе и телевизијско снимање. Обрада снимљеног телевизијског материјала. Жива телевизија. Технолошки услови и потребе за остварење преноса. Сценарио за разне врсте преноса. Продукцијска припрема. Пренос јавних спектакла. Спортски преноси – игре. Преноси забавне и народне музике. Преноси концерата класичне музике. Пренос драмске представе и опере. Пренос балета. Преноси непредвидивих, ванредних догађаја. <i>Практична настава:</i> Реализација кратке телевизијске форме у трајању до 5 минута. Писање семинарског рада.			
Литература - Мек Квин, Д: <i>Телевизија</i> , Клио, Београд, 2000. - Диран, Ж: <i>Екипа тв режије</i> , Телевизија Београд, 1971. - Кауфман, В.И: <i>Како режирати за телевизију</i> , Телевизија Београд, 1970. - <i>Лексикон филмских и телевизијских појмова 1 и 2</i> , Унив. уметности, Београд, 1993-1997. - Мартиновић, М: <i>Режија програма уживо</i> (књига и касете), 1997.			
Број часова ак. наставе: 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања са демонстрацијама по задатим темама. Дискусије у оквиру предавања и вежби. Даљи рад на сценарију, књизи снимања, припремама испитне мастер вежбе, прављење пробних снимака и њихова анализа. Видео и ДВД примери. Обилазак професионалних телевизија и посете појединим снимањима. Гостовања телевизијских професионалаца и ТВ аутора.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	20	усмени испит, припремна презентација мастер рада	30
семинарски рад	20		

Назив предмета: ТЕЛЕВИЗИЈСКА РЕЖИЈА М2			
Наставник: Предраг Велиновић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул ФТВ режија и положен испит из предмета Телевизијска режија М1			
Циљ предмета: Комплетно и детаљно стручно усавршавање и разумевање свих сложених технолошких и креативних стваралачких задатака у редитељском послу. Образовање и формирање стручњака за рад редитеља на телевизијском уметничком програму (серијал, серија, ТВ филм, ТВ драма).			
Исход предмета: Способност да успешно изабере, осмисли, постави и режира телевизијске програме, дајући значајан креативан допринос телевизијским емисијама свих структура и жанрова, подижући квалитет и креативност ТВ програма.			
Садржај предмета Теоријска настава: Пробно снимање драматуршки кључне сцене завршног мастер рада. Анализа, дорада и доснимавање. Актуелни телевизијски програми. Телевизијска стварност – истинитост или фикција, могућност манипулације. Телевизијске адаптације позоришне представе. Нове телевизијске форме, нови жанрови. Савремена телевизија у односу на савремени филм. Телевизијска серија, специфичности продукције. Нови начини гледања телевизије, нови начини преноса телевизијског програма. Будућност. Практична настава: Реализација музичког спота. Писање семинарског рада. Анализа завршеног поступка мастер вежбе. Менторски рад на изради завршног практичног мастер рада студената, у трајању од минимално 29 до максимално 59 минута.			
Литература – Антологија ТВ драме, Радио Телевизија Београд – Прохић, Е: ТВ као медиј, Свјетлост Сарајево, 1978. – Бабац, М., Клајн, Р: Ново лице телевизије, Катедра за ФТВ монтажу, ФДУ, Београд, 1995. – Клајн, Х: Основни проблеми режије, Универзитет уметности, Београд, 1995. – Ђукић, А: Телевизија, Чигоја штампа, Београд, 2007.			
Број часова ак. наставе: 7		Теоријска настава: 4	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања са демонстрацијама по задатим темама. Дискусије у оквиру предавања и вежби. Видео и ДВД примери. Уколико мастер рад није из области телевизије, пробно снимање кључне сцене, критичне тачке у телевизијском студију са више камера у систему и анализа, као припрема за завршни мастер рад. Рад на завршном мастер раду, снимање, обрада слике и звука, графичка обрада, шпике. Обилазак професионалних телевизија и студија за 3д графику. Посета професионалним снимањима уметничког, драмског програма. Гостовања телевизијских професионалаца и ТВ аутора.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	10	усмени испит, пројекција и одбрана завршног мастер рада	50
семинарски рад	20		

Назив предмета: ТЕОРИЈА КУЛТУРЕ			
Наставници: др Дивна Вуксановић, редовни професор; др Влатко Илић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета је да критички преиспита и проблемски (ре)дефинише различите интерпретативне моделе који третирају предмет теорије културе – од одређења културе која потичу из античког доба, преко тумачења која доминирају у савременим теоријама културе (франкфуртска школа мишљења, британске студије културе, постструктурализам и постмодернизам, и др.), све до односа између културе дефинисане у традиционалном смислу појма и феномена тзв. нових култура које настају у VR, кибер или Интернет простору.			
Исход предмета: У погледу очекиваних резултата учења, посебно се издваја развијање способности за теоријско-критичко, односно креативно промишљање света културе у целини, као и подстицање развоја способности за проблемско читање разноврсних културних феномена, и то са различитих интерпретативних, како теоријских тако и личних (субјективних) позиција тумачења.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> предмет је конципиран тако да се његов садржај и методе излагања, условно речено, подударују. То значи да култура, као предмет сазнања, истовремено представља и основни постулат на коме се заснива начин излагања референтних тема. Отуда, култура дијалога, на пример, прераста у дијалогски начин третирања теме, а игра и/или креативност постају начини утемељења предмета практичном применом знања о култури као креативном, односно простору за игру и стваралаштво. Такође, предмет садржински описује различите VR, кибер и мрежне феномене онако како се они појављују, одређују и препознају у контексту раста информатичког и постинформатичког друштва, као и техничко-технолошки генерисане социјалне, економске и културне амбијенте, у којима некадашњи културни процеси и феномени доживљавају укидање/реализацију, трансфигурацију и снажну генеричку трансформацију. <i>Практична настава :</i> практични део наставе реализоваће се у оквиру менторски вођених истраживачких пројеката студената (у форми ауторских видео радова или есеја на тему Културни феномени: проблемски приступ), чије презентације представљају део испитних обавеза полазника курса.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> – <i>Уметност у култури</i>, Зборник радова Естетичког друштва Србије, Београд, 2008. – Адорно, Хоркхајмер Културна индустрија, <i>Дијалектика просвјетитељства</i>, Веселин Маслеша, Свјетлост, Сарајево, 1989, стр. 126-172. – Кајоа, <i>Јгре и људи: Маска и занос</i>, Нолит, Београд, 1979. – Шушњић, <i>Дијалог и толеранција</i>, Чигоја, 1997, стр. 33-238. – Бодријар, <i>Симулакруми и симулација</i>, Светови, Нови Сад, 1991. – Џонс, Интернет и његово друштвено окружење, <i>Виртуелна култура: Идентитет и комуникација у кибер-друштву</i>, Чигоја, 17-59. 			
Број часова активне наставе: 2	Теоријска настава: 2	Практична настава: 0	
Методе извођења наставе: Преовлађујући начин рада / стицања знања чини дијалогска метода, која подразумева анимацијске (мајеутичке) способности предавача с једне, као и активно учешће студената у разговорима који су предмет преиспитивања, с друге стране. Додатна метода извођења наставе тиче се истраживачког приступа предмету и презентовања студентских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	30	презентација пројекта	30
присуство	10	усмени испт	30

Назив предмета: ТЕОРИЈА НОВИХ МЕДИЈА: ОД ЕЛЕКТРОНСКИХ ДО ДИГИТАЛНИХ А			
Наставници: др Невена Даковић, ред. проф, др Александар Јанковић, ван. проф, др Александра Миловановић, доцент, мр Зорана Поповић, ванр. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета Циљ курса је да студенте упозна са теоријама и појмовима нових медија од електронских (радио и телевизија) и екранских (филм, телевизија, видео) до дигиталних (видео игре, сајтови, интернет), као и њихових бројних хибридних форми. Полази се од појединачних медија и њихових текстуално-нараторолошко-онтолошких специфичности, а исходиште је у кросмедијалним повезивањима и конвергенцији великог броја медија. Курс пружаобједињен поглед на нараторологију, интертекстуалност, транстекстуалност, интер и трансмедијалност, историју, филозофију, онтологију, епистемологију, перцепцију и рецепцију нових медија.			
Исход предметаПо завршетку наставе из предмета од студента се очекује: а) да овлада свестраним и свеобухватним дефиницијама нових медија са различитих теоријских позиција; б) да овлада анализом, тумачењем и интерпретацијом новомедијских текстова и публице као и основним аналитичким протоколима.			
Садржај предметаТеоријска настава Теме предавања: (1) Увод и основни појмови Теорије нових медија, (2) Жанр и нови медији, (3) Трансмедијално приповедање, мегасаге и франшизе, (4-5) Текст и нови медији, од интертекстуалности до дигитектуланости, (6-7) Конвергенција медија и економска експлоатација, (8-9) Партиципативна улога савременог гледалаца, од гледалачке културека култури учествовања, (10) Видео игре (11) Серија – телевизијска, филмска, веб (12) Етика нових медија (13-15) Читање домаћих задатака и дискусије о испитном раду.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> – Bolter, Jay and Grusin, Richard. Remediation: Understanding New Media. Cambridge: MIT Press, 2000. – Jenkins, Henry. Convergence culture where old and new media collide, NY University Press, 2006. – Bolter, Jay and Grusin, Richard. Remediation: Understanding New Media. Cambridge: MIT Press, 2000. – Ryan, Marie- Laure, Storyworlds across Media, Toward a Media-Conscious Narratology, University of Nebraska, 2014. – Бригс, Адам и Кобли, Пол. Увод у студије медија, Београд: Клио, 2005. – Everett, Anna and Caldwell, John T. (Ed.) New Media: Theories and Practices of Digitextuality, New York: Routledge, 2003. 			
Број часова активне наставе: 2	Теоријска настава: 2	Практична настава: 0	
Методe извођења наставе: предавања, дискусије, студијски истраживачки рад			
За полагање испита студент предаје семинарски рад обима до 3.000 речи. Писани рад се брани усмено. Студент добија максимално 100 поена на основу свих обавеза			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и		
семинар-и	20		

Назив предмета: ТЕОРИЈА И ПРАКСА ДИГИТАЛНИХ МЕДИЈА А			
Наставник: др Ана Мартиноли, ванр. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписан други семестар мастер академских студија			
Циљ предмета: Циљ предмета је упознавање студената са савременим променама медијског окружења, новим облицима медијске продукције насталим под утицајима дигитализације, уочавање нових навика публике и образаца потрошње медијских садржаја.			
Исход предмета: По завршеном курсу студенти би требало да буду способни да критички анализирају савремене медијске трендове, да разумеју промену улоге продуцентата медијских садржаја и медијске публике, као и да буду упознати са новим медијским формама, продукције и дистрибуције медијских садржаја.			
Садржај предмета: 1-3. Појам дигиталних медија, нове медијске теорије 4-6. Актуелни медијски трендови, глобализација и транснационализација, фрагментација публике, финансијска консолидација, појам конвергенције медија 7-9. Основне карактеристике дигиталних медија, интерактивност, хипертекстуалност, виртуелност 10-11. Дигитални медији и продукција садржаја, дигитални радио, Интернет радио, подкастинг, блог, влог, трансмедијално приповедање 12-13. Публика у дигиталном медијском окружењу, активна публика, појава просумера, партиципативност 14. Друштвене мреже, појам идентитета корисника 15. Испит			
Литература <ul style="list-style-type: none"> – Мануел Кастелс, <i>Моћ комуникације</i>, Клио, Београд, 2013. – Џозеф Тјуроу, <i>Медији данас 1</i>, Клио, Београд, 2012. – Ричард Рук, <i>Европски медији у дигиталном добу</i>, Клио, Београд, 2012. – Dovey, Grant, Kelly: <i>New Media Reader</i>, MIT Press, 2003. 			
Број часова активне наставе 2	Теоријска настава: 2	Практична настава: 0	
Методe извођења наставе: Предавања екс катедра, дебате, израда семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	60 поена
колоквијум-и		
семинар-и	30		

Назив предмета: ТЕОРИЈА КОМУНИКАЦИЈЕ I			
Наставник: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета: Указати на сложеност комуникационих процеса и међузависност елемената – извор, примаоц, порука, медиј. Показати значај медијског језика за конструкцију и деконструкцију медијских порука у ефективної комуникацији између и у оквиру различитих култура.			
Исход предмета: Упознатост студената са различитим теоријама комуникације; Познавање различитих типова и класификација медија у савременом свету (медијске карактеристике, медијски ефекти); Јасан увид у процес комуникације: произвођење значења и рецепција значења (извор, прималац, порука, медији); Познавање елемената значајних за анализу медијског текста: омогућити им да разумеју и интерпретирају савремени медијски језик, значења медијских текстова (семантику: знакове и симболе) – анализа порука маркетиншке комуникације.			
Садржај предмета: Теорија комуникације – извор, прималац, порука, медији; Теорија медија и друштвена теорија (франкфуртска школа, британске студије културе...); Графички модели комуницирања - Шенон-Виверов, Гербнеров, Шрамов, Барлов, хеликоцентрични, трансакциони... Комуникацијски модели емдија (медији презентације и репрезентације), интерперсонална комуникација и медијска комуникација (интерактивност); Медији у социо-политичком окружењу (моћ медија, регулације и дерегулације); Семантика: знакови и симболи – конструкција локалних и глобалних идентитета – политика памћења и заборављања – дијагностички критицизам; Карактеристике поруке: структура, стил и садржај; од лога до билборда; Радионица: Медијска писменост – читање визуелних порука: текст/рецепција – студија случаја; Гласови субкултура / медијске субверзивне форме и хегемонистичка медијска репрезентација – репрезентација субкултура у мејнстрим текстовима; Индустрија оглашавања и производња будућности (конструкција жеља) – процесуирање маркетиншке поруке; Радионица: стварање и разумевање публицитета; Елементи и методе убеђивања; Ефекти медија (критички мултикултурализам – читање кроз контекст различитих култура); Познавање публике: реакције публике: хијерархија модела ефеката;			
Литература:			
<ul style="list-style-type: none"> – Бригс, Адам и Кобли, Пол: <i>Увод у студије медија</i>, Клио, Београд 2005. – Келнер, Даглас <i>Медијска култура</i>, Клио, Београд, 2006. – Лоример, Роланд: <i>Масовне комуникације</i>, Клио, Београд, 1998 – Радојковић, Мирогљуб, Стојковић Бранимир: <i>Информационо-комуникациони системи</i>, Клио, Београд, 1998. 			
Број часова активне наставе: 2	Теоријска настава: 2	Практична настава: 0	
Методe извођења наставе: предавања, радионице (групни задаци – анализе текста) уз дебате и дискусије, семинарски, истраживачки рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања, радионице	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и			
семинар-и	40		

Назив предмета: ТЕОРИЈА КОМУНИКАЦИЈЕ А			
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, редовни професор, др Никола Маричић, редовни професор, др Мирјана Николић, редовни професор, др Весна Ђукић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Нема			
Циљ предмета је да укаже на сложеност комуникационих процеса: међузависност елемената – извора, примаоца, поруке, медија. Бави се комуникационим токовима помоћу анализе разноврсности медијских система. Указује се на међусобне релације медијских и интерперсоналних комуникационих токова (засебних и интерактивних ефеката). Наглашава се значај медијског језика за конструкцију и деконструкцију медијских порука у ефективној комуникацији између и у оквиру различитих култура.			
Исход предмета: Упознатост студената са различитим теоријама комуникације; Разумевање облика и метода убеђивања; Познавање различитих типова и класификација медија у савременом свету (медијске карактеристике, медијски ефекти); Јасан увид у процес комуникације: произвођење значења и рецепција значења (извор, прималац, порука, медији); Познавање елемената значајних за анализу медијског текста: омогућити им да разумеју и интерпретирају савремени медијски језик, значења медијских текстова (семантику: знакове и симболе) – анализа порука маркетиншке комуникације; Разумевање логике настајања медијских митова и стереотипа који утичу на реконструкцију различитих идентитета (националних, генерацијских, родних,...); Разумевање медијских ефеката и њихове улоге у процесима глобализације и диверсификације; Разумевање понашања публике (студије рецепције); Поседовање основног знања о политици репрезентације и њој својственој реторици.			
Садржај предмета, <i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Теорија комуникације – извор, прималац, порука, медији; 2. Теорија медија и друштвена теорија (франкфуртска школа, британске студије културе...); 3. Комуникациони модели (медији презентације и репрезентације), интерперсонална комуникација и медијска комуникација (интерактивност); 4. Медијске карактеристике; 5. Медији у социо-политичком окружењу (моћ медија, регулације и дерегулације); 6. Семантика: знакови и симболи – конструкција локалних и глобалних идентитета – политика памћења и заборављања – дијагностички критицизам; 7. Карактеристике поруке: структура, стил и садржај; од лога до билборда; 8. Радионица: Медијска писменост – читање визуелних порука: текст/рецепција – студија случаја; 9. Гласови субкултура / медијске субверзивне форме и хегемонистичка медијска репрезентација – репрезентација субкултура у мејнстрим текстовима; 10. Индустија оглашавања и производња будућности (конструкција жеља) – процесуирање маркетиншке поруке; 11. Радионица: стварање и разумевање публициитета; 12. Елементи и методе убеђивања; 13. Ефекти медија (критички мултикултурализам – читање кроз контекст различитих култура); 14. Познавање публике: реакције публике: хијерархија модела ефеката; 15. Етика медија – дилеме и контраверзе. 			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Baran, Stanley and Dennis Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future, 1995. Wadsworth Publishing, Belmont CA. 2. Бригс, Адам и Кобли, Пол – Увод у студије медија, CLIO, Београд 2005. 3. Fiske John - Television culture 4. Jamieson Henry. Communication and Persuasion, 1984. Routledge Kegan & Paul 5. Келнер Даглас – Медијска култура, CLIO, Београд, 2006. 6. Lorimer Rolend - Mass communication, CLIO, Beograd, 1998 7. Mattelart Armand and Michele. Theories of Communication, 1998, SAGE publications. 8. McQuail Dennis. Mass Communication Theory. 1994, Sage publications 			
Број часова активне наставе: 1		Теоријска настава: 1	Практична настава:
Методe извођења наставе: предавања, радионице (групни задаци – припрема PPM-а), презентације PPM-а			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	40	усмени испт	30
колоквијум-и		
семинар-и	20		

Назив предмета: ТЕХНИКА ГЛАСА			
Наставник: др Марина Марковић, редовни професор; мр Теодора Станковић, ванредни професор, мр Александар Милетић, самостални уметнички сарадник			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписане мастер студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Глума			
Циљ предмета Циљеви су: нотно описмењавање, овладавање специфичном вокално-певачком техником за сценско – музичке наступе у медијима. Припрема за комплетан сценско-музички наступ (усаглашена основна глумачка средства: глас, покрет, говор, певање).			
Исход предмета Студент је у потпуности спреман да: креира и покаже индивидуалан гласовни и вокални тренинг, чита ноте и познаје ознаке у музици, пева уз пратњу инструмента или матрице, нахсинхронизује текстове различитих жанровских карактеристика. Студент је стекао особен гласовни и вокални израз, овладао је вештином трансформисања гласа у односу на жанр и способност наступања у медијима. Користи различите врсте микрофона, може да пева уз пратњу инструмента и уз матрицу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предавања и вежбе треба да упуте студента у: а) вокално – певачку технику за глумце; б) глумачко – певачку интерпретацију; в) избор гласовно - глумачко – певачких средстава у односу на песму/сонг. Студент се обучава за наступање у различитим медијима (позориште, филм, радио, телевизија...) <i>Практична настава</i> Стварање сопственог метода (гласовни и вокални тренинг) за рад на интерпретацији. Посебан програм праксе односи се на сценско-музичке наступе у медијима.			
Литература <i>Обавезна</i> – Марина Марковић, <i>Глас глумца</i> , Слио, Београд, 2002. – Рајко Максимовић, <i>Основи нотног писма</i> , Факултет драмских уметности, Београд, 2000. – Александар Милетић <i>Препоруке за стварање сопственог метода за рад на интерпретацији</i> , у Зборнику радова ФДУ, Београд, 2004, стр. 397 – 408. <i>Препоручена:</i> – Вера Миланковић, <i>Риде р- Увод у музички садржај кроз песму и певање</i> , издање аутора, Београд, 2003. – Ноте, аудио и видео материјал.			
Број часова активне наставе 4	Теоријска настава: предавања: 2		Практична настава - вежбе: 2
Методe извођења наставе Наставни програм - предавања са демонстрацијама по одређеним темама. Разговори у оквиру предавања. Анализа литературе. Вежбе: индивидуалан рад. Посебни облици наставе: програм праксе, рад са корепетитором, сарадња са главним предметом- Глума. Методи: уметничко-истраживачки, аудитивни, визуелни..			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	15	усмени испт	50
колоквијум-и	25	
семинар-и			

Назив предмета: УВОД У ДИЗАЈН ЗВУКА			
Наставник: Љубиша Шпегар, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета: Детаљно познавање законитости, могућности и уметничких потенцијала звука као изражајног средства.			
Исход предмета: По завршетку наставе од студента се очекује да буде упознат са главним захтевима, проблемима и могућностима у процесу дизајнирања звука; као и да буде упознат са уметничким потенцијалима звука као изражајног средства у драмским АВ делима.			
Садржај предмета: Елементи звучне слике и њихове основне карактеристике. Субјективни осећај човека за висину звука у зависности од гласности звука. Важност аудио-мониторинга којим се слуша АВ дело на ТВ-у и у биоскопу. Могућност утицаја звука на подсвест човека у зависности од фреквенцијског садржаја звука унутар једног аудиовизуелног дела. Усмеравање пажње гледаоца на одређени догађај или личност коришћењем појединих елемената звучне слике. Утицај на подсвест гледаоца изостављањем звучних ефеката који би требали да прате слику. Стилска фигура - Филмска тишина: употреба у грађењу одређених непријатних осећања и напетости код гледаоца. Успостављање континуитета филмске радње, простора и времена помоћу звука. Позиционирање у простору и времену филмске радње помоћу амбијентног звука и других елемената звучне слике. Утицај музике и њена употреба у грађењу драматургије једног аудиовизуелног дела. Стварање коначне аудио-слике за АВ дело. Успостављање баланса између појединих елемената звучне слике на основу њихове гласности. Одређивање баланса између елемената звучне слике на основу њиховог фреквенцијског садржаја. Поставка звучних елемената код вишеканалних система за репродукцију и њихов утицај на драматургију звука. Виртуелно померање извора звука у хоризонталној и вертикалној равни и утицај на подсвест гледаоца.			
Литература:			
<ul style="list-style-type: none"> – Иво Блаха: Основе драматургије звука у филмско-телевизијском делу, – Рихард Мерц: АБЦ звука – Рихард Мерц: Звук изражајно средство филма и телевизије, 1996. – Мишел Шион: Аудио-визија, Клио, Београд, 2006. – Bärbel Neubauer and William Moritz: The Influence of Sound and Music on Images, Animation World Magazine, June 1999. – Sonnenschein, David: Sound Design-The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema (2001) Michael Wiese Productions 			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: Монолошка (предавања), дијалoшка (хеуристичка).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	30	Завршни рад	
практична настава		усмени испт	70
колоквијум-и		
семинар-и			

Назив предмета: УПОРЕДНА АНАЛИЗА ДРАМАТУРГИЈЕ МЕДИЈА (ПОЗОРИШТЕ, ФИЛМ, РАДИО, ТЕЛЕВИЗИЈА) I			
Наставник: мр Милин Бошко, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Драматургија			
Циљ предмета је оспособљавање студената за препознавање и примену посебних изражајних (драматуршких) поступака у домену различитих медија			
Исход предмета: Развијање истраживачке и аналитичке способности студената као драмских и аудио-визуелних уметника кроз компаративну анализу трансформације једне наративне форме у другу у зависности од медија у коме се наратив остварује.			
Садржај предмета: Коришћењем примера из различитих медија и анализом наративног материјала који им је у одређеном случају заједнички, студент се упознаје са структуралним одликама и драматуршким поступцима у обради партикуларног наратива у различитим медијима.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> – Владимир Стаменковић: Теорија драме 18. и 19. века – Зденко Лешић: Теорија драме 1- 3 – Нортроп Фрај: Анатомија критике – Јован Христић: Позориште, позориште 1 и 2 – Јован Христић: Позоришни реферати 1 и 2 – Ђерђ Лукач: Историја развоја модерне драме – (литература, периодика, каталози, интернет презентације и сл.) 			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: -
Методe извођења наставе			
Сви студенти су обавезни да похађају предавања; да се упознају са задатом литературом и да стечана знања примене у раду.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Назив предмета: УПОРЕДНА АНАЛИЗА ДРАМАТУРГИЈЕ МЕДИЈА (ПОЗОРИШТЕ, ФИЛМ, РАДИО, ТЕЛЕВИЗИЈА) IА			
Наставник: мр Милин Бошко, редовни професор			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета је оспособљавање студената за препознавање и примену посебних изражајних (драматуршких) поступака у домену различитих медија			
Исход предмета Развијање истраживачке и аналитичке способности студената као драмских и аудио-визуелних уметника кроз компаративну анализу трансформације једне наративне форме у другу у зависности од медија у коме се наратив остварује.			
Садржај предмета коришћењем примера из различитих медија и анализом наративног материјала који им је у одређеном случају заједнички, студент се упознаје са структуралним одликама и драматуршким поступцима у обради партикуларног наратива у различитим медијима.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> – Владимир Стаменковић: Теорија драме 18. и 19. века – Зденко Лешић: Теорија драме 1. – 3. – Нортроп Фрај: Анатомија критике – Јован Христић: Позориште, позориште 1 и 2 – Јован Христић: Позоришни реферати 1 и 2 – Ђерђ Лукач: Историја развоја модерне драме – (литература, периодика, каталози, интернет презентације и сл.) 			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	
Практична настава: -			
Методe извођења наставе			
Сви студенти су обавезни да похађају сва предавања и вежбе; да се упознају са задатом литературом и да знање примене у раду.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	50	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	20
колоквијум-и		
семинар-и			

Назив предмета: УПОРЕДНА АНАЛИЗА ДРАМАТУРГИЈЕ МЕДИЈА (ПОЗОРИШТЕ, ФИЛМ, РАДИО, ТЕЛЕВИЗИЈА) II			
Наставник: мр Милин Бошко, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Драматургија			
Циљ предмета је оспособљавање студената за препознавање и примену посебних изражајних (драматуршких) поступака у домену различитих медија			
Исход предмета Развијање истраживачке и аналитичке способности студената као драмских и аудио-визуелних уметника кроз компаративну анализу трансформације једне наративне форме у другу у зависности од медија у коме се наратив остварује.			
Садржај предмета коришћењем примера из различитих медија и анализом наративног материјала који им је у одређеном случају заједнички, студент се упознаје са структуралним одликама и драматуршким поступцима у обради партикуларног наратива у различитим медијима.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> – Владимир Стаменковић: Теорија драме 18. и 19. века – Зденко Лешић: Теорија драме 1- 3 – Нортроп Фрај: Анатомија критике – Јован Христић: Позориште, позориште 1 и 2 – Јован Христић: Позоришни реферати 1 и 2 – Ђерђ Лукач: Историја развоја модерне драме – (литература, периодика, каталози, интернет презентације и сл.) 			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: -
Методe извођења наставе			
Сви студенти су обавезни да похађају предавања, да се упознају са задатом литературом и да стечена знање примене у раду.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испит	20
колоквијум-и		
семинар-и			

Назив предмета: УПОРЕДНА АНАЛИЗА ДРАМАТУРГИЈЕ МЕДИЈА (ПОЗОРИШТЕ, ФИЛМ, РАДИО, ТЕЛЕВИЗИЈА) IIA			
Наставник: мр Милин Бошко, редовни професор			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета је оспособљавање студената за препознавање и примену посебних изражајних (драматуршких) поступака у домену различитих медија			
Исход предмета Развијање истраживачке и аналитичке способности студената као драмских и аудио-визуелних уметника кроз компаративну анализу трансформације једне наративне форме у другу у зависности од медија у коме се наратив остварује.			
Садржај предмета коришћењем примера из различитих медија и анализом наративног материјала који им је у одређеном случају заједнички, студент се упознаје са структуралним одликама и драматуршким поступцима у обради партикуларног наратива у различитим медијима.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> – Владимир Стаменковић: Теорија драме 18. и 19. века – Зденко Лешић: Теорија драме 1 – 3. – Нортроп Фрај: Анатомија критике – Јован Христић: Позориште, позориште 1 и 2 – Јован Христић: Позоришни реферати 1 и 2 – Ђерђ Лукач: Историја развоја модерне драме – (литература, периодика, каталози, интернет презентације и сл.) 			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: -
Методe извођења наставе			
Сви студенти су обавезни да похађају сва предавања и вежбе; да се упознају са задатом литературом и да знање примене у раду.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		50 поена	Завршни испит
активност у току предавања		50	писмени испит
практична настава			усмени испит
колоквијум-и		
семинар-и			

Назив предмета: ФИЛМСКА И ТЕЛЕВИЗИЈСКА ДРАМАТУРГИЈА			
Наставник: Срђан Кољевић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 12			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Драматургија			
Циљ предмета у оквиру студијског програма је да студенти овладају стручном рецепцијом филмског дела, и оспособе се да учоче комерцијалне потенцијале филмске уметности и свесно их одбаце или помире са властитим уметничким изразом и сценаристичком вештином.			
Исход предмета По завршетку наставе из предмета очекује се да су студенти компетентни самостални филмски сценаристи свесни комплексне природе и порекла филмске и сродних уметности, а у циљу артикулисања сопственог уметничког израза и тематско-жанровских преференција.			
Садржај предмета Унакрсном применом дедуктивне и индуктивне методе у анализи одабраних филмова и њиховој корелацији са сценариом по коме су настали, студенти опсервирају дистинкције као што су филм – не-филм, уметност – не-уметност, као и хомонимне и хомологне релације као што су филм у уметности, уметност у филму, филм изван уметности, филм и кинематографија, кинематографија у, и изван идеологије, како би као будући филмски ствараоци били у стању да трансцендирају све културолошки наметнуте бинарне опозиције попут комерцијалног и уметничког, европског и америчког, мејнстрима и андерграунда, енциклопедијског и епизодијског, независног и естаблишментског, елитног и популистичког, репрезентативног и отпадног.			
Литература Нортроп Фрај – Велики кодекс, Фрај – Анатомија критике, Калинеску – Лица модернитета, Трифо – Хичкок, Мелвил он Мелвил, Годар он Годар, Фазбиндер: Огледи о Сирку, Шпенглер – Пропаст запада, Фихте – Увод у философију, Фергасон – Идеја позоришта, Камински – Жанрови у америчком филму, Н. Пајкић – Холивудски рукопис, Н. Пајкић и Д. Јеличићи (пр.) Светло у тами, Н.Пајкић и С. Радојевић – Нова филмска Европа, Н. Пајкић (пр.) Јахач на локомотиви, Н. Пајкић (са групом аутора) – В. Нановић – последњи пионир, Бранко Бауер (група аутора), Успенски – Поетика композиције-семиотика иконе, Хирш – начела тумачења.			
Број часова активне наставе: 7	Теоријска настава : 2	Практична настава: 5 (2 + 3)	
Методе извођења наставе Предавања и вежбе – рад по систему драматуршке радионице; Писање низа драматуршких вежби, анализа, као и идеја, синопсиса, сторилајна, сценоследа, тритмента и сценарија за годишњи рад; Филмске пројекције, и анализе филмова; Усмене и писмене анализе и обука у аналитичком драматуршком раду; Анализа радова и вежби; демонстрације, по темама. Дискусије у оквиру предавања и вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	15	писмени испит	30
практична настава	15	усмени испит	10
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Назив предмета: ФИЛМСКА И ТВ ДРАМАТУРГИЈА К			
Наставник: Даница Пајовић, доцент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета у оквиру студијског програма је да студенти овладају стручном рецепцијом филмског дела, и оспособе се да уче комерцијалне потенцијале филмске уметности и свесно их одбаце или помире са властитим уметничким изразом и сценаристичком вештином.			
Исход предмета По завршетку наставе из предмета очекује се да су студенти компетентни самостални филмски сценаристи свесни комплексне природе и порекла филмске и сродних уметности, а у циљу артикулисања сопственог уметничког израза и тематско-жанровских преференција.			
Садржај предмета Унакрсном применом дедуктивне и индуктивне методе у анализи одабраних филмова и њиховој корелацији са сценариом по коме су настали, студенти опсервирају дистинкције као што су филм – не-филм, уметност – не-уметност, као и хомонимне и хомологне релације као што су филм у уметности, уметност у филму, филм изван уметности, филм и кинематографија, кинематографија у, и изван идеологије, како би као будући филмски ствараоци били у стању да трансцендирају све културолошки наметнуте бинарне опозиције попут комерцијалног и уметничког, европског и америчког, мејнстрима и андерграунда, енциклопедијског и епизодијског, независног и естаблишментског, елитног и популистичког, репрезентативног и отпадног.			
Литература Нортроп Фрај – Велики кодекс, Фрај – Анатомија критике, Калинеску – Лица модернитета, Трифо – Хичкок, Мелвил он Мелвил, Годар он Годар, Фазбиндер: Огледи о Сирку, Шпенглер – Пропаст запада, Фихте – Увод у философију, Фергасон – Идеја позоришта, Камински – Жанрови у америчком филму, Н. Пајкић – Холивудски рукопис, Н. Пајкић и Д. Јеличићи (пр.) Светло у тами, Н.Пајкић и С. Радојевић – Нова филмска Европа, Н. Пајкић (пр.) Јахач на локомотиви, Н. Пајкић (са групом аутора) – В. Нановић – последњи пионир, Бранко Бауер (група аутора), Успенски – Поетика композиције-семиотика иконе, Хирш – начела тумачења.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	
Практична настава: -			
Методe извођења наставе Предавања и вежбе – рад по систему драматуршке радионице; Писање низа драматуршких вежби, анализа, као и идеја, синопсиса, сторилајна, сценоследа, тритмента и сценарија за годишњи рад; Филмске пројекције, и анализе филмова; Усмене и писмене анализе и обука у аналитичком драматуршком раду; Анализа радова и вежби; демонстрације, по темама. Дискусије у оквиру предавања и вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	15	писмени испит	30
практична настава	15	усмени испит	10
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Назив предмета: ФИЛМСКА ПРОДУКЦИЈА			
Наставници: мр Раденко Ранковић, редовни професор, мр Ана Далеоре, ванредни професор, Јелена Митровић, доцент, мр Марина Фафулић, виши уметнички сарадник, Милан Тодоровић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул ФТВ продукција			
Циљ предмета је да кроз теоријску анализу и практичне примере постојећих модела филмске продукције, представљају се савремене продуцентске и маркетиншке стратегије на филму. Фокус је дат на улогу креативног филмског продуцента од идеје, преко продукције до биоскопске и фестивалске дистрибуције у савременом дигиталном свету филмске слике и звука.			
Исход предмета: Примена адекватних продукцијских стратегија и развијање креативних потенцијала у филмској продукцији.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1.) Независна филмска продукција; 2.) Б продукција; 3.) Политика аутора на филму; 4.) Интерактивни филм; 5.) Филмски хит (3 термина); 6.) Креативност и продукција; 7.) Продукцијске стратегије; 8.) Нови АВ пројекти и тржиште; 9.) Kickstarter и нови извори за буџетирање филмске продукције (2 термина); 10.) Продукцијске мешавине филмских жанрова; 11.) Стар систем у савременој продукцији; 12.) Нови канали филмске дистрибуције - web формати. <i>Практична настава</i> Тематске радионице, студије случаја у оквиру тематских области.			
Литература – Paul Batisto, Independent Film Producing, Allworth Press, 2013.; – Constantine Verevis, Film Remarks, Edinburg University Press, 2006.; – Maxine Baker, Documentary In The Digital Age, Focal Press, 2006.; – Alan Rosenthal, Writing, Directing And Producing Documentary Films And Videos, Southern Illinois University Press, 2002.; – Laurie Scheer, Creative Careers In Hollywood, Allworth Press, 2002.			
Број часова активне наставе: 8	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	СИР: 4
Методe извођења наставе Предавања, вежбе и анализе студија случаја. Пројектна настава по принципима тематских радионица. Дискусије у оквиру предавања и радионица. Припреме краћих излагања студената у оквиру радионица.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	30	усмени испт	40
семинар-и	20		

Назив предмета: ФИЛМСКА РЕЖИЈА М1			
Наставник: Стефан Арсенијевић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул ФТВ режија			
Циљ предмета: Истраживање и дефинисање личног филмског стила и ауторске осећајности студента; истраживање различитих аутентичних редитељских приступа сценаристичком материјалу; режија дугих форми; анализа уобичајених проблема режије дугих форми на примерима дебитантских филмова из историје филма.			
Исход предмета: Овладавање специфично занатским, практичним и теоријским елементима сложених филмских структура. Помоћ и усмеравање у процесу изналажења сопственог израза и зреле ауторске личности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Упознавање са стручним, практичним и естетским димензијама сложених филмских структура (дугометражни играни филм). Дебитантски филм као специфични поджанр. Анализа домаћих и страних дугометражних дебитантских филмова. Уобичајени редитељски проблеми при првом сусрету са дугом формом. Проблеми ритма, стила, јединства, савладавање редитељских проблема у приступу драматургији дугих форми, „када редитељ хоће све да каже одједном“. Теме дебитантских дугометражних филмова и изналажење аутентичних прича. Ауторски почетак: јасно сагледати, разумети и формулисати свој однос према свету. Од <i>weltanschauung</i> -а до сопствене филмске замисли. Како је јасно сагледати, разумети и изборити се са њом. Однос форме и садржаја. Изналажење редитељског поступка који је личан и одговара причи. Предности и могуће слабости „граматичарског“ приступа филму. Модели ауторске дистанце. „Хладан“ приступ филму. Логика аутора или логика приче и ликова. Разум у функцији имагинације. Од калкулације до спонтаности. <i>Полисемија и синонимија</i> . Набијеност смислом и гомилање истородних знакова. Парадокси редитељске стратегије: „мале ствари“ (ефемерне догађаје, призоре, ликове) учинити великим, али и „велике ствари“ (философеме, симболе) учинити малима. Имплементирање стечених знања и способности на самостални креативни рад из области филма. <i>Практична настава:</i> Снимање једне дијалогске сцене из сценарија завршног филма у три различите варијанте којима се истражују три различита специфична редитељска приступа сцени. Вежба на практичан начин отвара могућност дубљег и разноврснијег промишљања редитељског поступка у завршним филмовима, тј. проналажење аутентичног ауторског рукописа. Рад на сценарију завршног кратког играног филма. Опционално студенти раде и на развијању свог првог дугометражног играног филма.			
Литература - Мкее, Р.: <i>Story: Substance, Structure, Style and Principles of Screenwriting</i> , Harper Coll., 2010. - Филд, С.: <i>Screenplay: The Foundations of Screenwriting</i> , Dell Publishing, 1994. - Кембел, Џ.: <i>Херој са хиљаду лица</i> , Стилос, Нови Сад, 2004. - Кракауер, З.: <i>Природа филма – Ослобађање физичке реалности 1-2</i> , Инст. за филм, 1972.			
Број часова ак. наставе: 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања са демонстрацијама по задатим темама. Дискусије у оквиру предавања и вежби. Анализа примера из филмова. Креативни задаци, критика остварених решења. Рад на писању и анализи сценарија за завршни филм.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	20	испитни филм	60
практична настава	20		

Назив предмета: ФИЛМСКА РЕЖИЈА М2			
Наставник: Арсенијевић В. Стефан, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности - модул ФТВ режија из положен испит из предмета Филмска режије М1			
Циљ предмета: Заокружено профилисање филмског стила и осећајности студента; припрема студената за самостални излазак на професионалну међународну филмску сцену.			
Исход предмета: Апсолвирање специфично занатских, практичних и теоријских елемената сложених филмских структура. Завршетак процеса изналажења сопственог израза и усмеравања ка изградњи зреле ауторске личности. Стицање специфичних професионалних знања и вештина потребних за самостални излазак на актуелну међународну филмску сцену.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Специфичности актуелне међународне филмске сцене. Међународни фестивали као платформа за промоцију и дистрибуцију европског филма. Профили различитих фестивала. Фестивали А категорије. Европске копродукције, могућности, ограничења, основна правила. Домаћи и страни филмски фондови и аплицирање на њих из редитељског угла. Улога редитеља у „паковању“ филма. Синопис, редитељска експликација, тритмент, <i>logline</i> , <i>mood board</i> . Међународни копродукциони маркети. „Пичинг“ – како за кратко време представити свој будући филм. Кључни партнери на међународној сцени: продуценти, дистрибутери, world sales, уредници са телевизија... Проблеми комуникације и однос са савременом публиком. Технике усавршавања ауторског избора у различитим сегментима редитељске професије. Искреност као став и као резултат стваралачког процеса. Како да се рационално генерише и усмерава интуиција? Технологије провоцирања и неговања “редитељске инспирације”. Лични однос према теми и сижеу. Лични однос према форми и изражајним средствима филма. Туђи савети, недоумице, критике и одговорност за финалне одлуке. Компромиси и усаглашавања. Имплементирање стечених знања и способности на самостални креативни рад из области филма. <i>Практична настава:</i> Израда синописа, редитељске експликације, тритмента, сценарија, <i>logline</i> -а и <i>mood board</i> -а завршног филма. <i>Пичинг</i> завршног филма. Припрема и израда завршног кратког играног филма (уколико се студент одлучи за играну структуру мастер филма). Опционално, даљи рад на развоју дебитантског дугометражног играног филма.			
Литература - Фелини, Ф.: <i>Направити филм</i> , Институт за филм, Београд, 1991. - Филипс, Џ.Д.: <i>Стенли Кјубрик</i> , Хинаки, Београд, 2004. - Бергман, И.: <i>Мој живот – Laterna Magica</i> , Графички завод Хрватске, Загреб, 1990. - Херцег, Л.: <i>Џим Џармуш</i> , Хинаки, Београд, 2003. - Tirard, L.: <i>Moviemakers' Master Class</i> , Faber and Faber, 2003. - Ventura, M.: <i>Cassavetes Directs</i> , Kamera Books, 2007.			
Број часова ак. наставе: 7		Теоријска настава: 4	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања са демонстрацијама по задатим темама. Дискусије у оквиру предавања и вежби. Анализа примера из филмова. Креативни задаци, критика остварених решења.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	20	испитни филм	60
практична настава	20		

Назив предмета: ФИЛМСКА СЛИКА V			
Наставник: мр Миладин Чолаковић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 14			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Камера			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенте уведе у најсложеније поступке стварања филмске слике са естетског и технолошког становишта.			
Исход предмета: По завршетку наставе из предмета и успешној реализацији свих практичних задатака, студент је оспособљен да као директор фотографије ради у сложеним кинематографским облицима различите структуре.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Директор фотографије; Позиција аутора слике; Анализа сценарија директора фотографије; Истраживачки рад; Визуелне референце; Визуелне скице; Рад са редитељем; Креативне и техничке пробе; Рад са сценографом; Рад са костимографом; Специфичности рада у различитим жанровима; Стилско одређење и визуелни континуитет; Тумачење простора у различитим структурама; Директор фотографије и постпродукција слике; Филмска слика и долазеће технологије. <i>Практична настава</i> Индивидуалне и заједничке вежбе из наведених области. На крају првог семестра студенти полажу колоквијум са пројектом испитног филма. Као испитни задатак самостално реализују играни, документарни или експериментални филм у трајању од 5 до 10 минута.			
Литература Обавезна: Cinematography screencraft, Peter Ettedgui, RotoVision, 1998; Perception & Imagining, Richard Zakia, Focal Press, 2002; Reflections – Benjamin Bergery – ASC Press, 2002; Masters of Light, Dennis Schaefer & Larry Salvato, University of California Press, 1984; Blain Brown - Cinematography: Theory and Practice, Focal Press, 2002.			
Број часова активне наставе: 8		Теоријска настава: 4	Практична настава: 2
СИР: 2			
Методe извођења наставе Предавања са демонстрацијама; Практична настава - индивидуалне вежбе; Практична настава - заједничке вежбе; Рад у филмском атељеу; Анализе вежби; Дискусије у оквиру предавања, Пројекције филмова и инсерата уз анализу; Посете снимањима и филмским студијима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	30	усмени испт	30
колоквијум-и	20	
семинар-и			

Назив предмета: ФОТОГРАФСКА СЛИКА V			
Наставник: Александар Костић, ванредни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписане мастер академске студије на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Камера			
Циљ предмета Фотографска слика V има за циљ, да у форми индивидуалне наставе, представи студенту област идејних, естетских и комуникационих садржаја фотографије на основу примене опште теорије информација на подручје визуелне информације фотографске слике. Основна карактеристика треће индустријске револуције је условљеност да се традиционална схватања фотографског медијума посматрају са становишта теорије информација.			
Исход предмета Студент је идејно и естетски оспособљен да оствари ауторски фотографски пројекат са јасно дефинисаном визуелном информацијом у односу на предпостављени круг адресаната.			
Садржај предмета Основна концепција предмета фотографска слика V састоји се у примени теорије информација чикашке семијотичке школе тридесетих година XX века –(Чарлса Сандерса Пирса и Чарлса Мориса), на фотографску слику. <i>Теоријска настава</i> Дефиниција информационог система. Врсте информационог система. Проблем дистрибуције информације - слобода дистрибуције. Врсте информација у оквиру једног информационог система Подела на: информативне, емотивне и пропагандне врсте комуникација и информација. Информативни облици комуникација у фотографији. Емотивни облици комуникација у фотографији. Пропагандни облици комуникација у фотографији. Дефинисање четири основне тачке дијаграма квадранта емотивних информација у фотографији. <i>Практична настава</i> Фотографска информација на основу реално представљеног предмета са циљем комуникације са најширим кругом адресаната. Фотографска информација на основу реално престављеног предмета са циљем комуникације са суженим кругом адресаната. Фотографска информација на основу апстрактно престављеног предмета са циљем комуникације са најширим кругом адресаната. Фотографска информација на основу апстрактно престављеног предмета са циљем комуникације са уским кругом адресаната.			
Литература <i>Обавезна литература:</i> Чарлс Морис, Основе теорије о знацима, БИГЗ, Београд 1975, Социјална историја уметности и књижевности, Арнолд Хаузер, Култура, Београд, 1966 <i>Шира литература:</i> Теорија Sdelovani, Jan Šmok, ФАМУ Праг, 1972, Skladba Fotografickeho obrazu, Jan Šmok, ФАМУ, Праг, 1975			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
СИР: 2			
Методe извођења наставе Теоријска настава методских јединица на основу програма предмета. Задавање прецизних тема индивидуалних студентских радова са унапред одређеним терминима обавезне реализације. Анализа индивидуалних уметничких решења са дискусијом. Упознавање и праћење актуелних уметничких и културних догађаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		70 поена	Завршни испит
Редовно похађање наставе		10	Испитни радови
Активно учествовање у настави		10	
уметнички ниво реализације индивидуалних радова		50	

Спецификација завршног рада
 МАС Драмске и аудиовизуелне уметности

Студијски програм: МАС Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Глума
Број ЕСПБ: 20
Услов: Положени сви испити на студијском програму: МАС Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Глума.
Циљеви завршног рада: Примена стечених знања и вештина из области Глуме и других сродних и компатибилних пратећих области, које припадају извођачким сценским уметностима, кроз самостално осмишљавање, израду и, на крају, извођење завршног рада – представе.
Исход: Специјализовани ниво образовања и вештина из области наставног програма Студијског програма Глуме, које студент мастер студија, у сарадњи са ментором, оцени као најадекватније и најсврхисходније у односу на своја глумачка средства и особености, и најинтригантније за самоусавршавање и истраживање личних граница и могућности сопственог глумачког израза.
Садржај: На завршетку мастер студија, студент је обавезан да одигра представу, у форми монодраме, или уз учешће изабраних сарадника. После изведбе завршног рада – представе- уз присуство јавности (публике), студент у форми есеја, писмено приказује процес рада на улози, дневник проба и коначну анализу изведеног завршног рада.
Методe извођења: Индивидуално туторство. Пробе. Часови и разговори са ментором и наставницима, консултације са сарадницима.
Оцена (максимални број поена 100) писмени испит: 35 поена усмени испит: 65 поена.

Студијски програм: МАС Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Позоришна и радио режија
Број ЕСПБ: 20
Услов: Положени сви испити на студијском програму: МАС Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Позоришна и радио режија
Циљеви завршног рада: Обликовање сложених позоришних и радиофонских облика. Студент кроз свеобухватан и студиозан рад презентује успешност усвојеног знања које је стицао током студирања на мастер академским студијама и које је кроз израду завршног рада, унапредио и иновативно обликовао у специфично уметничко драмско дело режирајући позоришно или радиофонско дело. Циљ је да кроз израду практичног рада, студент покаже да је способан да самостално и креативно размишља и ствара сложене и захтевне редитељске структуре. Студент у раду на завршном пројекту пролази кроз различите истраживачке и стваралачке фазе: избор драмског материјала односно редитељске идеје за израду завршног рада у зависности од одабране опције дипломских студија; припрема и пројектовање сложених редитељских остварења; рад са уметничким сарадницима на изради пројекта; процес рада на реализацији сложеног редитељског задатка; синхронизација елемената обликовања сложене редитељске поставке; финализација завршног рада извођењем у професионалним условима и одбрана пред комисијом.
Исход: Да студент покаже да је усвојио и у пракси применио многа знања које је стекао током студирања. Да је способан да самостално стваралачки и креативно размишља. Да је способан да теоријски истражи и уобличи тему којом се бави доносећи јасне и рационалне закључке. Да је способан да објективно сагледава успешност свог рада, то јест, да је самокритичан.
Садржај: Практични рад је позоришно или радиофонско дело у трајању од минимум 60 минута, које је студент самостално режирао (позоришна представа, радио драма, радиодифузно дело из области истраживања облика режије звука). Структура и форма рада нису унапред дефинисани па тиме и не ограничавају креативност студента.
Методe извођења: Студент предлаже Катедри за позоришну и радио режију ментора са којим жели да ради. Катедра именује ментора. Ментор прати реализацију пројекта завршног рада, по фазама настанка пројекта и усмерава рад студента ради постизања успешног завршног рада. Одбрана рада обавља се пред комисијом коју именује Катедра. Одбрана се састоји из следећих фаза: 1. Презентовање практичног рада. 2. Разговор са комисијом поводом практичног рада.
Оцена (максимални број поена 100): Писани рад :20 поена, Практични рад: 40 поена, Усмени испит пред комисијом.: 40 поена.

Студијски програм: МАС Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Драматургија
Број ЕСПБ: 20
Услов: Положени сви испити на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Драматургија.
Циљеви завршног рада: Циљ завршног рада је да студент исказа самостално уметничко и поетичко-теоријско овладавање савременим и индивидуализованим изразом у области драматуршког стваралаштва, како у области позоришта и радија (драма/радио-драма), тако и у области филма и телевизије (филмски сценарио/тв серија).
Очекивани исходи: Завршни рад документује професионалну, уметничку и уметничко-теоријску квалификованост за самостални рад и стваралаштво у свим областима драматургије.
Општи садржаји: Завршни рад представља оригинални креативни и креативно-теоријски рад студента који обухвата: целовечерњи позоришни комад или радио-драму са поетичко-теоријском експликацијом, и целовечерњи филмски сценарио или мини тв серију са поетичко-теоријском експликацијом. Поетичко-теоријски део садржи: Увод, Експликацију поетичког проседеа, Закључак и Преглед литературе.
Методе извођења: Писање креативног дела рада (сценарио и позоришни комад) у свим фазама (синопис, сторилајн, сценослед, тритмент, сценарио).
Оцена (максимални број поена 100) Поетичко теоријски рад: 20 поена Писани рад: 50 поена Усмена одбрана 30 поена

Студијски програм: МАС Драмске и аудиовизуелне уметности – модул ФТВ режија	
Број ЕСПБ: 20	
Услов: Положени сви испити на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности – модул ФТВ режија и потписана и одобрена књига снимања завршног мастер рада.	
Циљ предмета је да студент покаже у пракси владање уметничким средствима на формама дужине од 20 минута и више; да зна у писменој форми, јасно и прецизно да та средства изрази.	
Исход предмета: Уметнички пројекат, професионалних стандарда, који ће моћи квалитетно да репрезентује како самог аутора тако и школу на свим релевантним фестивалима и у комерцијалној експлоатацији.	
Садржај предмета Играни филм или документарни у трајању од најмање 20 минута, или телевизијска уметничка форма у трајању од најмање 20 минута. Редитељска експликација за практичан рад мора бити написана на највише 15, а најмање 7 страница (А4 формат, 26 редова).	
Методе извођења наставе: Заједнички пројекат студената филмског смера у коме факултет покрива део трошкова, а други део се обезбеђује учешћем продуцентата са стране – пре свега апликацијама на фондове за дебитанте и др. и извођењем презентација за уреднике телевизија и продуцентских кућа.	
Оцена знања (максимални број поена 100)	поена
писмени рад	30
практичан рад	70

Студијски програм: МАС Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Филмска и телевизијска продукција
Број ЕСПБ: 20
Услов: Испуњене све обавезе мастер студија, у складу са Статутом ФДУ и студијским програмом. Потписана и одобрена књига снимања или сценарио и калкулација завршног мастер рада.
Циљ предмета је да се студент оспособи за самостално креативно постављање, продукционо уобличавање и реализацију уметничког пројекта – филма или телевизијске емисије.
Исход предмета: Уметнички пројекат, професионалних стандарда, који је доказ да је студент савладао сва неопходна знања да самостално креира и продуцира филм или телевизијску емисију.
Садржај предмета Завршни уметнички пројекат – филм или телевизијска емисија у трајању од 15 до 30 минута.

Како би приступили одбрани мастер рада – уметничког пројекта студенти су дужни да поред адекватно обележене копије пројекта, предају и елаборат пројекта – production book.	
Методe извођења наставе: Самостални пројекат студента продукције или заједнички пројекат студената филмског смера у коме факултет обезбеђује техничке капацитете у складу са својим могућностима, а финансијски део се обезбеђује учешћем самог студента, односно учешћем продуцентата са стране – пре свега апликацијама на фондове за дебитанте и др. и извођењем презентација за спонзоре, уреднике телевизија и продуцентских кућа. Прикупљање додатних финансијских средстава која су неопходна за реализацију пројекта (fundraising) представља задатак и одговорност студента.	
Оцена знања (максимални број поена 100)	поена
писмени рад	30
практичан рад	70

Студијски програм: МАС Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Камера	
Број ЕСПБ: 20	
Услов: Положени сви испити предвиђени програмом мастер академских студија.	
Циљеви завршног рада: Циљеви завршног рада представљају сублимацију укупног школовања на Катедри камере, које се реализује у форми слободно изабраног уметничког пројекта у следећим областима: филм, фотографија, телевизија, видео, генерисана дигитална слика, анимација и друге сродне визуелне уметничке форме. Један од основних циљева завршног рада јесте да кандидат у реализацији пројекта примени максималан ниво стваралачких поступака, знања и вештина стечених током студија.	
Очекивани исходи: Успешно одбрањеним завршним радом, у коме доказује да је идејно, естетски и техничко-технолошки оспособљен да самостално реализује, и да учествује у тимским пројектима савремене уметничке праксе, студент стиче звање <i>дипломираног сниматеља слике</i> .	
Општи садржаји: Завршни рад представља практичан, уметнички рад остварен у следећим медијима и поступцима: филм, фотографија, телевизија, видео, генерисана дигитална слика, анимација и друге сродне визуелне уметничке форме. Финалној реализацији рада претходе фаза истраживања и припреме. Обим завршног рада дефинише се у зависности од одабраног, од стране ментора прихваћеног пројекта. Обавезан, саставни део завршног рада јесте и пратећи писани рад минималног обима 25000 карактера.	
Методe извођења: У консултацији са ментором, у припреми и финализацији завршног рада одређују се методе извођења, усклађене са природом одабраног медијума, формом и поступцима	
Оцена знања (максимални број поена 100)	поена
писмени рад	30
практичан рад	70

Студијски програм: МАС Драмске и аудиовизуелне уметности - модул Монтажа	
Број ЕСПБ: 20	
Услов: Положени сви испити. Сакупљено 40 ЕСПБ	
Циљеви завршног рада: Студент кроз свобухватан и студиозан рад презентује успешност усвојеног знања које је стицао током студирања на мастер академским студијама, које је кроз израду завршног рада, унапредио и иновативно обликовао у специфично уметничко драмско аудиовизуелно дело, монтирајући филм, телевизијски филм или драму, телевизијску емисију, видео рад исл. Циљ је да, кроз израду практичног рада, студент покаже да је способан да самостално и креативно размишља и ствара у монтажи комплексна аудиовизуелна дела, користећи различите технолошке поступке и техничка средства током монтаже. Један од важних циљева је и да студент презентује да је способан да теоријски размишља кроз израду писаног рада, који треба да теоријски утемељи његов практични уметнички рад.	
Очекивани исходи: Да студент покаже да је усвојио и у пракси применио многа знања које је стекао током студирања. Да је способан да самостално стваралачки и креативно размишља. Да је способан да теоријски истражи и уобличи тему којом се бави доносећи јасне и рационалне закључке. Да је способан да објективно сагледава успешност свог рада, то јест, да је самокритичан.	
Општи садржаји: Завршни рад се састоји од две врсте рада: практичног и теоријског. Практични рад је драмско аудиовизуелно дело (филмско, телевизијско, видео или друго), у трајању од минимум 15 минута које је студент самостално монтирао. Структура и форма рада нису унапред дефинисани па тиме и не ограничавају креативност	

<p>студента.</p> <p>Теоријски рад је писани рад обима од минимум 25 000 карактера, који на прецизан методолошки начин систематски и свеобухватно третира усвојену тему. Тема писаног рада треба да буде у вези са практичним радом. Писани рад садржи експликацију о уметничком истраживању везаном за практичан рад.</p>
<p>Методe извођења:</p> <p>Студент предлаже тему мастер рада и ментора Катедри за монтажу.</p> <p>Катедра прихвата тему и именује ментора.</p> <p>Ментор прати, коригује и усмерава рад студента ради постизања успешног завршног рада.</p> <p>Одбрана рада обавља се пред комисијом коју именује Катедра.</p> <p>Одбрана се састоји из следећих фаза:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презентовање практичног рада (пројекција филма, тв емисије, видеа, исл.) 2. Разговор са комисијом поводом практичног рада. 3. Презентовање писаног рада (претходно предат члановима комисије на читање). 4. Разговор са комисијом поводом писаног рада. 5. Комисија разматра успешност завршног рада и доноси оцену.
<p>Оцена (максимални број поена 100).</p> <p>Завршни практични уметнички рад кандидата до 50 поена, писани теоријски рад до 30 поена и одговори на питања комисије до 20 поена.</p>

<p>Студијски програм: МАС Драмске и аудиовизуелне уметности- модул Снимање и дизајн звука</p>
<p>Број ЕСПБ: 20</p>
<p>Услов: Да би студент приступио изради мастер рада, потребно је да је одабере опциони главни предмет и положи све испите на мастер програму Драмске и аудиовизуелне уметности – модул Снимање и дизајн звука</p>
<p>Циљеви завршног рада:</p> <p>Усавршавање студента у области снимања и дизајна звука.</p> <p>Развијање личног израза.</p> <p>Проучавање теоријских аспеката и развијање процеса експликације уметничког дела.</p> <p>Припрема репрезентативног рада који може да служи као добра улазница у професионални свет.</p>
<p>Очекивани исходи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Успешно урађен практични уметнички рад у области снимања и дизајна звука за једну од ужих уметничких области: <ul style="list-style-type: none"> • Снимање и дизајн звука за филм и телевизију • Снимање и дизајн звука за радио • Дизајн звука за сценске догађаје • Креативна музичка продукција • Дизајн филмске музике 2. Писани рад са темом која је релевантна за област снимање и дизајн звука. Писани рад може бити експликација уметничког, практичног рада, ако се Веће катедре сложи да је тема тако дефинисана да се и уз експликацију доноси нешто иновативно. Писани рад може бити и истраживачко-научне природе, такође са темама које су релевантне за снимање и дизајн звука.
<p>Општи садржаји:</p> <p>По завршетку, од студента да се очекује да произведе писани рад и уметнички рад. Уметнички рад може да буде изведен на следеће начине:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дизајн звука за филм или ТВ (евентуално снимање, а обавезно монтажа и миксовање звука за играни, документарни, анимирани филм или сложено ТВ емисију). 2. Дизајн звука за позоришну представу или комплекснији сценски догађај. 3. Снимање и дизајн звука за сложено радио-драмско дело 4. Снимање, миксовање и мастеровање музике у трајању од 40 минута. 5. Снимање и продукција, постпродукција и дизајнирање музике у играној филмској форми. <p>Писани рад треба да буде написан на минимално 30 страна и израду тог рада, као и уметничког рада, надгледа ментор који студента води кроз методологију рада.</p>
<p>Методe извођења:</p> <p>Студент припрема мастер рад уз редовне консултације са ментором.</p> <p>Мастер рад се припрема уз помоћ опреме коју обезбеђује Факултет, осим у случају да су захтеви пројекта другачији.</p>
<p>Оцена (максимални број поена 100):</p> <p>Теоријски део завршног рада 35 поена, Практични део 35 поена и Одбрана 30 поена.</p>

Студијски програм: МАС Драмске и аудиовизуелне уметности- модул Реклама и медији	
Број ЕСПБ: 20	
Услов: Положени сви испити и потписана и одобрена књига снимања рекламног спота.	
Циљ предмета је да студент покаже у пракси владање уметничким средствима формата телевизијске рекламе и свих осталих елемената рекламне кампање које додатно објашњава у форми писаног елабората.	
Исход предмета: Уметнички пројекат, професионалних стандарда, који је доказ да је студент савладао сва неопходна знања да самостално креира и продуцира рекламу и рекламну кампању.	
Садржај предмета Рекламни телевизијски спот у трајању до 60 секунди. Остали елементи рекламне кампање, плакат, ОТХ медија, БТЛ итд. Елаборат кампање на 15 до 20 страница (А4 формат, 26 редова).	
Методe извођења наставе: Заједнички пројекат студената филмског смера у коме Факултет покрива техничке капацитете, а други део се обезбеђује учешћем самог студента, односно рекламних агенција.	
Оцена знања (максимални број поена 100)	поена
писмени рад	30
практичан рад	70