



ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ

## Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе

Област	ИМТ – Интердисциплинарне, мултидисциплинарне и трансдисциплинарне студије у пољу Уметности и Друштвено-хуманистичких наука
Врста и ниво студија	Основне академске студије
Обим студија	240 ЕСПБ
Дужина студија	4 године
Назив дипломе	Дипломирани менаџер у култури и медијима
Број студената	15
Језик на коме се изводи студијски програм	српски
Web адреса	<a href="http://www.fdu.edu.rs">www.fdu.edu.rs</a>
Услови уписа	Диплома о завршеној средњој стручној спреми, а за лице које нема завршено средње образовање, положен допунски испит према Програму образовања за средње школе друштвено-језичког смера; положен испит за проверу склоности и способности и други услови прописани Статутом УУ и Статутом ФДУ.
Циљ студијског програма	Основни циљ студија је да студентима пружи знања о културним, уметничким и медијским системима, и омогући им да овладају вештинама из истих области. Кроз различите облике наставе, студенти се оспособљавају за активно учешће у организовању и вођењу уметничких програма и продукција, установа културе, медијских и других уметничких организација и ансамбала. Студенти се оспособљавају за деловање и ангажовање у савременим европским и светским културним и медијским институцијама.

## Структура студијског програма

Студијски програм Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе конципиран је као програм интердисциплинарних, четворогодишњих основних академских студија са обимом од 240 ЕСПБ. Студијама се обједињују поље уметности и друштвено-хуманистичких наука и области драмских и аудио-визуелних уметности, менаџмента и бизниса и наука о уметности.

Опредељење за интердисциплинарно позиционирање програма настало је као резултат процеса самовредновања и потребе да се школовање дипломираних менаџера културе и медија јасније позиционира у академском, уметничком и професионалном амбијенту.

Током четворогодишњих основних академских студија, веома избалансирано, студенти су у прилици да стекну знања из области: Драмских и аудиовизуелних уметности (Позоришна продукција, Основе радио продукције, Програмирање и уметничка радио продукција, Позоришна продукција и позоришни модели, Основи филмаске продукције, Основе тв делатности, Менаџмент позоришних фестивала као обавезни и Примењена музика, Основе дизајна звука за сценске догађаје, Реторика, Основе снимања и дизајна звука за радио, Копирајтинг као изборних предмета; Менаџмента и бизниса односно примењеног менаџмента на област културе и медија (Увод у менаџмент, Увод у менаџмент у култури, Менаџмент људских ресурса, Менаџмент и маркетинг у култури, Финансије и рачуноводство, Истраживање и маркетинг радија, Аутоско право...) и наука о уметности (Историја светског позоришта и драме, Историја јужнословенског позоришта и драме, Историја филма, Историја уметности...).

У структури студијског програма поштовала се класификација предмета према статусу и типу предмета. Обавезни предмети у програму учествују са око 80% и изборни са око 20% (укупно 50 ЕСПБ), при чему је битно нагласити да се управо код широку палету изборних предмета студентима пружају велике могућности да изаберу предмете који ће задовољити њихова интересовања, али и обезбедити неопходну специјализацију у области позоришта, културе или медија. У том смислу посебно издвајамо четврту годину студија током које се кроз посебан изборни предмет студент јасно профилише и стиче додатна и теоријска и стручна знања из области свог интересовања. Када је реч о типу предмета они су диференцирани као: научно односно уметничко-стручни предмети (НУС око 35%), теоријско-методолошки (ТМ око 20%), академско-општеобразовни (око 15%) и стручно-апликативни (СА око 30%).

Наставни процес на обавезним и изборним предметима реализују се кроз предавања која су дефинисана предвиђени наставни планови и програми, појединачан, групни и колективни рада са студентима, сарадњу са стручним и струковним организацијама и установама, рад на уметничким и научним пројектима. У оквиру студијског програма организују се трибине и тематски семинари, кроз које се студентима представљају многобројни истакнути позоришни и радио теоретичари и практичари, менаџери у установама и организацијама културе, позориштима и медијима, доносиоци одлука који са студентима дебатују на актуелне и практичне теме из области свог деловања.

Важан део наставног процеса на овом студијском програму чине вежбе и практична настава током које је студентима пружена могућност за активно учешће у организационим и продукцијским процесима на радију, рад на промоцији и организацији многобројних културних манифестација и пројеката, научно-истраживачким пројектима, припреми и реализацији професионалних позоришних представа и највећих међународних фестивала у земљи - БЕЛЕФ, БИТЕФ, ФЕСТ. Запажено место припада већ вишегодишњим пројектима који су израсли као део студентске иницијативе: Фестивал Интернационалног Студентског Театра (ФИСТ) и Фестивал студентског филма (ФСФ).

## Сврха студијског програма

Студијски програм основних академских студија Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе одликује се високим степеном научне, уметничке и теоријске заснованости и практичне примењивости у областима драмских уметности, културе и електронских медија. Програм омогућава стицање компетенција неопходних за развој уметничке (позориште), медијске (радио) и продукције и праксе у пољу културе и културне политике (владина тела, установе и организације у култури). У том смислу процес едукације има за циљ да студенте обучи и оспособи у теоријском и емпиријско смислу у областима позоришне и радијске продукције, менаџмента у култури како би уз помоћ стечених знања активно партиципирали у менаџерској и продукционој пракси, деловали на плану очувања и развоја националног идентитета, културног диверзитета и културне баштине, генерално подизање квалитета савремене културне и медијске продукције и међународне културне сарадње.

У креирању овог студијског програма полазиште су биле студије Организације које се на Факултету драмских уметности изучавају од 1961. године. Временом су модификоване у складу са савременим правцима развоја и достигнућима у области научне теорије и уметничке праксе, као и потребама и процесима трансформације друштва. Од деведесетих година програми обавезних предмета овог студијског програма реформисани су и допуњени како би се одговорило новим друштвено-политичким и економским условима који су имали велике последице и на област културе, медија, па чак и уметничке токове (стратешко мишљење и планирање, увођење евалуације и транспарентности у пословање

институција, већи захтев ка диверсификацији извора финансирања и сл.). Са новим транзиционим таласом од 2000. године, било је нужно извршити и нова усаглашавања и допуне курикулума с обзиром да је процес европских интеграција наше земље захтевао нове компетенције менаџера уметности, медија и културе: знања и вештине комуникације са европским уметницима и културним центрима, европским фондовима који су постали доступни и за развој наше уметности, културе и медија (нови предмети попут међународне културне сарадње или наставне јединице посвећене европским интеграцијама у култури, европским нормативима који уређују сферу медија и сл.).

По завршеним основним академским студијама дипломирани менаџер културе и медија, поседује теоријска знања из области продукције у области драмских уметности и медија, менаџмента у култури и влада широким дијапазоном вештина неопходних за конкретно извршавање организационо-продукционих задатака у установама и организацијама културе (музеји, галерије, библиотеке, културни центри, фондови), позориштима, радио и ТВ станицама, маркетиншким агенцијама. У практичном смислу они могу заузимати позиције: организатора, инспекцијата и продуценти позоришних представа, пројеката, програма и радио и ТВ емисија; продуцентати, аналитичари и креативни сарадници у области и у институцијама које се баве маркетингом и односима с јавношћу; директори програма, главни и одговорни уредници радио станица; директори/менаџери/управници позоришта или појединих њихових организационих сегмената; организатори и реализатори пројеката, медијских истраживања и истраживања у култури, менаџери пројеката у култури, уредници програма и руководиоци установа и организација у култури, доносиоци одлука у пољу културе.

Студијски програм основних академских студија Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе је јасно градиран и добро усклађен са друштвеним потребама и економском трансформацијом земље о чему сведоче и бројни дипломирани студенти који заузимају кључна места у установама културе, јавним и комерцијалним медијима, министарствима, политичким и организацијама цивилног друштва, јавним и приватним високошколским установама у земљи, региону и Европи. Својим знањима и вештинама они су истовремено тумачи и аналитичари културног и уметничког развоја, али и активни креатори програма и пројеката који имају врло позитивне ефекте на национални развој драмских уметности, културе и медија и њихову међународну промоцију.

### Циљеви студијског програма

Основни циљ четворогодишњих основних академских студија је да студентима пружи основна знања о продукцији у области драмских уметности, посебно театра, електронских медија са акцентом на радију и менаџменту у области културе. Осим што стичу наведена знања, студенти би требало да буду оспособљени да позиционирају уметничку медијску и културну продукцију у општем друштвеном амбијенту укрштајући дуални задатак ових продукција који се делом исцрпљује у остварењу јавних и културних интереса и врхунских уметничких стандарда са једне стране и са друге у смислу оставри маркетиншке циљеве и обезбеди тржишну одрживост.

Истовремено циљ програма је да студентима пружи знања о систему културе, уметности и медијима у Србији, Европи и свету која су неопходна у овладавању вештинама из области менаџмента и продукције позоришта, радија и културе и њиховој активној примени на плану подизања капацитета на националном и интернационалном нивоу кроз пројекте који су у снажној вези са културном дипломатијом и међународном сарадњом.

Кроз предавања, рад на пројектима, радионице, трибине, стручне посете релевантним институцијама и сусрете са професионалцима, практични и истраживачки рад, студенти се оспособљавају за активно учешће у организовању и вођењу уметничких продукција, културних установа, медијских и других уметничких организација и ансамбала, те да буду носиоци будућег културног развоја земље. Током прве године студенти стичу основна знања и овладавају базним појмовима из базних области изучавања, постепено се укључују у уметничке позоришне пројекте, концептуализују и реализација анимационе пројекте, продуцирају краће информативне и уметничке медијске-радијске форме. Друга година за циљ има теоријски утемељено истраживање инструмената културне политике, бављење актуелном продукцијом праксом радио станица са посебним акцентом на уметничкој продукцији што за резултат има реализацију ауторских емисија и изучавање позоришних продукционих модела на основу чега се студенти укључују у уметничке пројекте са студентима других студијских програма ФДУ. Основни циљ треће године студија је стицање знања из домена стратешке анализа и израде стратешког плана установа културе, маркетинга и односа са јавношћу и позоришне продукције, а све то контекстуализовано на јединственом пројекту – Фестивалу интернационалног студентског тетара ФИСТ који студенти реализују као сопствени продуцентско- менаџерски пројекат у свим сегментима. Четврта година за циљ има синтетизовање стечених знања и њихово позиционирање и контекстуализацију у оквирима друштвеног и нормативног система, система културе и културне политике, међународних односа. покушавајући да кроз пројекте, практичан и научно-истраживачки рад профилишу своја интересовања. Током ове године студија остварује се чвршћа веза са референтним установама – позориштима, установама културе, радио (и ТВ станицама), маркетиншким агенцијама у којима се дипломирани студенти најчешће и запошљавају.

Важан циљ програма је да будуће професионалце у извођачким уметностима, електронским медијима и култури усмери ка теоријски и емпијски утемељеном истраживачком приступу као предуслову за успешан менаџмент позоришта,

радија и културе, као и да код њих развија аналитички и критички однос и етички став професионалаца према појавама у културној, уметничкој и медијској пракси.

Кроз наставни процес студенти усвајају знања везана за:

- организацију и продукцију драмских уметничких и медијских садржаја;
- менаџмент у култури, уметности и медијима (разумевање окружења, стратешко планирање, менаџмент људских ресурса; функције менаџмента: планирање, организовање, контрола....);
- економику и финансирање у култури, фандрејзинг (fundraising) и предузетништво у култури;
- културну политику, теорију и историју културе, уметности и медија.

Истовремено, студенти ће развити и следеће вештине и способности

- вештине концептуализације, операционализације и евалуације пројекта - самостално деловање кроз рад на пројектима;
- креирање, покретање и вођење независних организација и удружења, уметничких ансамбла, труша;
- активно обликовање и имплементација културне и медијске политике

На дефинисаним теоријски постулатима, студијски програм се развија и у емпиријском правцу, захтевајући од студената да од првог дана буду везани за културно-уметничку и медијску праксу и буду оспособљени за деловање у европским, па и глобалним светским културним и медијским условима пратећи и примењујући најсавременија продукциона и технолошка достигнућа са којима се упознао током студија.

### Компетенције које се стичу

#### Опис општих и предметно-специфичних компетенција студената

По завршеним основним академским студијама, дипломирани менаџер културе и медија стекао је следеће компетенције:

- овладао је и у пракси успешно примењује знања из домена управљања појединачним секторима у организацијама уметности, културе и медија (планира, контролише и врши мониторинг рада, евалуира програм и остварене резултате); организује фандрејзинг (познаје финансијске ресурсе, међународне организације и фондације, спонзорске потенцијале); креира и реализује маркетинг активности и односе са јавношћу;
- управља људским ресурсима – стручним и уметничким ансамблом, подстиче развој професионалних каријера; ради са волонтерима, клубовима љубитеља; организује рад савета, управних и програмских одбора;
- организује и руководи целокупним процесом рада на продукцији програма у медијима (организација процеса снимања, постпродукција...) и управља уметничким пројектима и пројектима у култури (представе, фестивали, изложбе, манифестације, концерти и сл.) – дизајн пројекта, план, буџет, фандрејзинг план, имплементација, контрола, евалуација;
- конципира и уговара партнерске интерсекторске пројекте (културне индустрије, културни туризам, међународни пројекти), познаје заштиту ауторских и сродних права, те начин деловања у међународним културним односима;
- примењује методе и технике стратешког менаџмента (стратешка анализа), координира израду стратешког плана, имплементацију, контролу и евалуацију;

#### Опис исхода учења:

- влада основним теоријским и стручним професионалним знањима и вештинама из ове области;
- развио је професионалну самосвест и могућност решавања дилема у домену професионалног одлучивања и професионалне етике;
- примењује истраживачке методе у решавању конкретних проблема, али и у систематској анализи ситуације и публике (анкета, интервјуи, фокус групе);
- стекао навику праћења и примене новина у струци (стални корисници веб платформи за културни менаџмент, часописа, учесници конференција и семинара);
- разуме природу и функцију државне управе и јавне администрације у области културе; развио је способност анализе њених циљева и приоритета као и употребе инструмената културне политике;
- развио је аналитичко и критичко мишљење тако да је у стању да самостално сагледава проблеме у окружењу те да развија пројекте којима ће одговорати на потребе средине (уметника, јавности и публике);
- развио је низ вештина неопходних менаџеру и продуценту у дневном раду: комуницирање, преговарање, убеђивање, лидерство, тимско деловање, итд.

По завршеним основним академским студијама могуће је наставити процес школовања кроз једногодишње мастер академске студије.

### Курикулум

Током четворогодишњих основних академских студија, студенти прате наставу из предмета који су профилисани и структурирани са циљем да студенти добију основна знања из области менаџмента и бизниса као неопходне потпоре у изучавању и менаџмента и продукције у области позоришта, радија и културе. Реч је о предметима: Увод у менаџмент,

Менаџмент људских ресурса, Финансије и рачуноводство, Ауторско право... Ови предмети и знања стечена из њих представљају базу на којој ће се темељити низ специфичних предмета код којих се комбинује наведени теоријски оквира на специфичностима области уметност, културе и медија. Овој категорији предмета припадају свакако Увод у менаџмент у култури, Менаџмент и маркетинг у култури, Позоришна продукција и позоришни модели, Менаџмент позоришних фестивала, Пословна комуникација...

У интердисциплинарном профилисању овог студијског програма, незаобилазни су и предмети из области драмских и аудио-визуелних уметности: Основе радио продукције, Позоришна продукција, Основи филмске продукције, Основи тв делатности, Снимање и дизајн звука за сценске догађаје, Копирајтинг, Реторика, Примењена музика... односно наука о уметности: Историја светске драме и позоришта, Историја јужнословенског позоришта и драме, Историја филма, Историја уметности...

Предмети на студијском програму спецификовани су према предвиђеним процентима и класификацији на: научне односно стручно-уметничке, стручно-апликативне, теоријско-методолошке и академско-општеобразовне предмете.

Према типу деле се на обавезне и изборне који са око 20% односно око 50 ЕСПБ партиципирају у студијском програму, пружајући могућност студентима да изаберу предмете који ће задовољити њихова интересовања, али и обезбедити неопходну специјализацију или фокусирање на неке од битних аспеката менаџмента уметности (позоришта), медија (радија) и културе. У том смислу посебно истичемо изборни предмет Пројекат са обимом од 6 часова при чему се студенти опредељују да ли ће озабрати област позоришта, радија или културе.

Сви предмети које су студенти пратили и полагали током студија са припадајућим бројем ЕСПБ уписују се у додатак дипломи што је незаобилазан документ за будуће професионално ангажовање дипломираних студената и дефинисање њихових компетенција.

## Листа предмета

Ауторско право  
Енглески језик I  
Енглески језик II  
Естетика  
Историја јужнословенског позоришта и драме I  
Историја јужнословенског позоришта и драме II  
Историја светског позоришта и драме I  
Историја светског позоришта и драме II  
Историја светског позоришта и драме III  
Историја уметности I  
Историја уметности II  
Историја филма к  
Истраживање и маркетинг радија  
Копирајтинг а  
Културна политика  
Медији масовних комуникација  
Међународни културни односи  
Менаџмент и маркетинг у култури  
Менаџмент људских ресурса  
Менаџмент позоришних фестивала  
Основе дизајна звука за сценске догађаје  
Основе позоришне продукције  
Основе радио продукције  
Основе снимања и дизајна звука за радио  
Основе телевизијске делатности I  
Основе телевизијске делатности II  
Основе филмске продукције  
Позоришна продукција  
Позоришна продукција и позоришни модели  
Пословна комуникација  
Примењена музика  
Програмирање и уметничка радио продукција  
Пројекат - Менаџмент у култури  
Пројекат - Позоришна продукција  
Пројекат - Радио продукција  
Психологија I  
Психологија II  
Радио у савременом медијском окружењу  
Реторика I  
Руски језик I  
Руски језик II  
Руски језик и култура (позориште, филм, музика и ликовна уметност) I  
Руски језик и култура (позориште, филм, музика и ликовна уметност) II  
Теорија културе  
Увод у менаџмент  
Увод у менаџмент у култури  
Финансије и рачуноводство

## Наставни план и програм

Р.б р.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН		
<b>Прва година</b>										
1.	125	Основе позоришне продукције	1, 2	НУС	О	2	2	0	0	10
2.	126	Основе радио продукције	1, 2	НУС	О	2	2	0	0	10
3.	144	Увод у менаџмент у култури	1, 2	НУС	О	2	2	0	0	10
4.	255	Историја светског позоришта и драме I	1, 2	ТМ	О	2	2	0	0	6
6.	143	Увод у менаџмент	1	АО	О	2	0	0	0	4
7.	145	Финансије и рачуноводство	2	СА	О	2	0	0	0	4
8.	СJI	Страни језик I	1, 2	АО	И	2	0	0	0	4
9.	ИБI	Изборни блок I	1, 2		И	6	0	0	0	12
<b>Укупно часова (предавања/вежбе + ДОН/ остали часови) и бодови на години</b>						<b>18</b>	<b>8</b>			<b>60</b>
<b>Укупно часова активне наставе на години</b>						<b>26x30=780</b>			<b>780</b>	<b>60</b>
<b>Друга година</b>										
1.	129	Позоришна продукција и позоришни модели	3, 4	НУС	О	2	2	0	0	10
2.	131	Програмирање и уметничка радио продукција	3, 4	СА	О	2	2	0	0	10
3.	111п	Културна политика	3, 4	АО	О	2	2	0	0	10
4.	109п	Ауторско право	4	АО	О	2	0	0	0	4
5.	256	Историја светског позоришта и драме II	3, 4	ТМ	О	2	2	0	0	6
6.	119	Менаџмент људских ресурса	3	ТМ	О	2	0	0	0	4
7.	СJII	Страни језик II	3, 4	АО	И	2	0	0	0	4
8.	ИБI	Изборни блок I	3, 4		И	6	0	0	0	12
<b>Укупно часова (предавања/вежбе + ДОН/ остали часови) и бодови на години</b>						<b>18</b>	<b>8</b>			<b>60</b>
<b>Укупно часова активне наставе на години</b>						<b>26x30=780</b>			<b>780</b>	<b>60</b>
<b>Трећа година</b>										
1.	128	Позоришна продукција	5, 6	НУС	О	2	2	0	0	10
2.	110	Истраживање и маркетинг радија	5, 6	ТМ	О	2	2	0	0	10
3.	118п	Менаџмент и маркетинг у култури	5, 6	НУС	О	2	2	0	0	10
4.	112	Медији масовних комуникација	5, 6	АО	О	2	0	0	0	4
5.	094	Основе филмске продукције	5, 6	СА	О	2	0	0	0	4
6.	253	Историја јужнословенског позоришта и драме I	5, 6	ТМ	О	2	0	0	0	6
7.	283	Теорија културе	5, 6	АО	О	2	0	0	0	4
8.	ИБI	Изборни блок I	5, 6		И	6	0	0	0	12
<b>Укупно часова (предавања/вежбе + ДОН/ остали часови) и бодови на години</b>						<b>20</b>	<b>6</b>			<b>60</b>
<b>Укупно часова активне наставе на години</b>						<b>26x30=780</b>			<b>780</b>	<b>60</b>
<b>Четврта година</b>										
1.	121	Менаџмент позоришних фестивала	7, 8	СА	О	4	0	0	0	10
2.	136	Радио у савременом медијском окружењу	7, 8	НУС	О	4	0	0	0	10
3.	113п	Међународни културни односи	7, 8	НУС	О	4	0	0	0	10
4.	254	Историја јужнословенског позоришта и драме II	7, 8	ТМ	О	2	0	0	0	6
5.	265	Историја филма к	7, 8	ТМ	О	2	0	0	2	6
6.	091	Основе телевизијске делатности I	7	СА	О	2	0	0	0	2
7.	092	Основе телевизијске делатности II	8	СА	О	2	0	0	0	2

8.	ИБИИ	Изборни блок II	7, 8	И	1	5	0	0	14
Укупно часова (предавања/вежбе/ДОН/ остали часови) и бодови на години					19	5		2	60
Укупно часова активне наставе на години					24x30=720			720	60
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија					780+780+780+720=3060			3060	240

#### Листа изборних предмета

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
<b>Изборни блок I</b>				<b>36</b>
1.	251	Естетика	1-6	4
2.	257	Историја светског позоришта и драме III	1-6	6
3.	260	Историја уметности I	1-6	4
4.	261	Историја уметности II	1-6	4
5.	061a	Копирајтинг а	1-6	4
6.	231	Основе дизајна звука за сценске догађаје	2, 4, 6	2
7.	235	Основе снимања и дизајна звука за радио	1, 3, 5	2
8.	013	Пословна комуникација	1-6	4
9.	238	Примењена музика	1-6	4
10.	269	Психологија I	1-6	4
11.	270	Психологија II	1-6	4
12.	014	Реторика I	1-6	4
13.	273	Руски језик и култура (позориште, филм, музика и ликовна уметност) I	1-6	4
14.	a273	Руски језик и култура (позориште, филм, музика и ликовна уметност) II	1-6	4
15.	CJI	Страни језик (други) I	1-6	4
16.	CJII	Страни језик (други) II	1-6	4
<b>Изборни блок II</b>				<b>14</b>
1.	132	Пројекат - Менаџмент у култури	7, 8	14
2.	133	Пројекат - Позоришна продукција	7, 8	14
3.	134	Пројекат - Радио продукција	7, 8	14
<b>Укупно ЕСПБ</b>				<b>50</b>

#### Теоријско - методолошки предмети на студијском програму

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
1.	253	Историја јужнословенског позоришта и драме I	5, 6	6
2.	254	Историја јужнословенског позоришта и драме II	7, 8	6
3.	255	Историја светског позоришта и драме I	1, 2	6
4.	256	Историја светског позоришта и драме II	3, 4	6
5.	265	Историја филма к	7, 8	6
6.	110	Истраживање и маркетинг радија	5, 6	10
7.	112	Медији масовних комуникација	5, 6	4
8.	119	Менаџмент људских ресурса	3	4
<b>Укупно ЕСПБ</b>				<b>48</b>

#### Научни, односно уметничко-стручни предмети на студијском програму

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
1.	125	Основе позоришне продукције	1, 2	10
2.	126	Основе радио продукције	1, 2	10
3.	144	Увод у менаџмент у култури	1, 2	10
4.	129	Позоришна продукција и позоришни модели	3, 4	10
5.	128	Позоришна продукција	5, 6	10



6.	118п	Менаџмент и маркетинг у култури	5, 6	10
7.	136	Радио у савременом медијском окружењу	7, 8	10
8.	113п	Међународни културни односи	7, 8	10
Укупно ЕСПБ				<b>80</b>

**Стручно-апликативни предмети** на студијском програму

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
1.	121	Менаџмент позоришних фестивала	7, 8	10
2.	091	Основе телевизијске делатности I	7	2
3.	092	Основе телевизијске делатности II	8	2
4.	094	Основе филмске продукције	5, 6	4
5.	131	Програмирање и уметничка радио продукција	5, 6	4
6.	145	Финансије и рачуноводство	3, 4	10
Укупно ЕСПБ				<b>32</b>

## Упис

Услови и процедура уписа студента на прву годину основних академских студија на студијском програму Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе прецизно и исцрпно је дефинисана јединственим Конкурсом који расписује високошколска установа.

Кандидати који конкуришу на овај студијски програм требало би по правилу да поседују диплому о завршеној средњој стручној спреми. Након пријаве, кандидати приступају испиту провере склоности и способности, у складу са општим Актом високошколске установе. Испит обухвата проверу:

- знања из опште културе, провера се врши кроз испуњавање теста,
- способности за аналитичко-критичко мишљење, која се проверава кроз писани рад на задату тему и
- склоности ка продуцентско-менаџерским пословима, која се процењује кроз интервју – усмени део испита.

Редослед кандидата за упис на основне академске студије утврђује се на основу успеха постигнутог у претходном, општем средњем образовању и резултата постигнутих на свакој од фаза односно укупном испиту провере склоности и способности. Целокупан поступак и процедура испита одликују се високим степеном транспарентности.

У циљу боље припреме кандидата за полагање испита провере склоности и способности наставници и сарадници овог, као и свих осталих студијских програма високошколске установе, током априла и маја, бесплатно, организују консултације са свим заинтересованим кандидатима на који их ближе упознају са процедуром и током испита провере склоности и способности и његових појединачних фаза као и шитом и ужом литературом која им може бити од помоћи при припреми.

## Пријемни испит

1. Сви кандидати који конкуришу за упис полажу испит за проверу склоности и способности, као неопходан услов за упис. Испит за проверу склоности и способности, посебно за сваки студијски програм, садржи: проверу талента, то јест, неопходног знања из области матичних и сродних предмета; проверу психичких и физичких способности, склоности и особина личности неопходних за бављење уметничким радом, односно одређеним занимањем из области драмских уметности које се образују на Факултету драмских уметности. Провера се врши кроз практичне задатаке, усмене испите, писмене радове, тестове и интервјуе.

2. У прву годину основних академских студија може се уписати лице које има средње образовање у четворогодишњем трајању и лице које нема завршено средње образовање ако положи посебни допунски испит према програму образовања за средње школе друштвено-језичког смера из предмета: а) српски језик и књижевност, б) историја, в) страни језик (енглески, француски, немачки или руски) и г) уметност (ликовна и музичка).

3. Редослед кандидата за упис у прву годину основних академских студија утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на испиту за проверу склоности и способности. Кандидат може освојити највише 100 бодова.

4. Под општим успехом у средњем образовању, подразумева се збир просечних оцена из свих предмета у првом, другом, трећем и четвртном разреду. Општи успех у средњем образовању рачуна се заокруживањем на две децимале. По овом основу, кандидат може стећи најмање 8, а највише 20 бодова.

Резултат који кандидат постиже на испиту за проверу склоности и способности оцењује се од 0 до 80 бодова.

5. Право на рангирање на јединственој ранг-листи стиче кандидат који је положио испит за проверу склоности и способности. Факултет утврђује редослед кандидата који су положили испит за проверу склоности и способности по броју укупно постигнутих бодова и то: студент који се финансира из буџета и студент који се сам финансира.

6. Студент може бити финансиран из буџета уколико је рангиран до броја одобреног за упис кандидата који се финансирају из буџета, а који је одређен овим конкурсом и има најмање 51 бод. Кандидат може бити уписан као студент који се сам финансира, уколико се на јединственој ранг-листи налази до броја одобреног за упис самофинансирајућих студената и који је одређен овим конкурсом, а има више од 30 бодова.

7. У случају да два кандидата имају исти број бодова, приликом рангирања предност ће се дати кандидату који је стекао већи број бодова на испиту за проверу склоности и способности.

## Оцењивање и напредовање студента

Коначна оцена на сваком од предмета овог програма се формира континуираним праћењем рада и постигнутих резултата студента током семестра и школске године, те резултата постигнутих у оквирима предиспитних и активности на испиту.

Укупно оптерећење студента састоји се од похађања предавања и вежби, консултација, самосталног рада под надзором, самосталног рада, израде семинарских радова, истраживања и финалне израде завршног, мастер рада.

Поени се додељују за сваку од предвиђених компонената студијског програма, а полагањем испита студент стиче одређени број ЕСПБ који је дефинисан у студијском програму. Број ЕСПБ утврђен је на основу радног оптерећења студента у савладавању одређеног предмета и применом јединствене методологије Факултета за све студијске програме.

Испити се полагају усмено и/или писмено, а испитни рокови су, према Закону о високом образовању: јануарски, априлски, јунски, септембарски и октобарски. Студент након испуњавања предиспитних обавеза, стичу право да приступе полагању испита. Успешност студента у савлађивању одређеног предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима. Сваки се предмет вреднује са 100 поена, а испуњењем предиспитних обавеза и полагањем испита, студент може да оствари највише 100 поена. Најмањи обим предиспитних обавеза које се могу испунити током семестра је 30, а највећи 70. Предиспитне обавезе, у зависности од године и предмета, балансирају захтеве из области практичног, односно теоријског знања и ангажовања студента. Сваки предмет из студијског програма има јасан и доступан начин стицања поена (табела 5.2).

Завршна оцене на испиту се исказују бројчано од 5 до 10, при чему 5 није пролазна оцена, а 10 је највиша оцена. Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а према квалитету стечених знања и вештина.

Оцене се евидентирају и уписују у записник о полагању испита, испитну пријаву и индекс студента. Оцена се студенту саопштава непосредно након полагања испита или највише 7 дана од полагања испита.

## Приказ наставних предмета

Назив предмета: <b>АУТОРСКО ПРАВО</b>			
Наставник: др Катарина Дамњановић, ред. проф.			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписан други семестар друге године ОАС Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: Предмет даје преглед савремених решења прихваћенх у домену ауторског и сродних права пре свега на ниову националног законодавства. Осим тога, циљ је да се студенти упознају и са најсавременијим решењима присутним у међународним изворима односно међународним конвенцијама, као и у праву Европске уније, с обзиром на претензију Србије да се што пре прикључи овој међународној организацији. У том циљу, предмет је конципиран тако да, с обзиром да се предаје на факултету чији програм не обухвата истраживање других релевантних правних дисциплина, студентима, на уводним предавањима пружи и основна знања о организацији и функционисању правног система уопште, различитим правним дисциплинама повезаним са ауторским правом, као и економским аспектима искоришћавања ауторског и сродних, али и других права интелектуалне својине.			
Исход предмета: Самостално разумевање и евентуално обављање правних послова везаних за ауторско и сродна права, и послова везаних за облике нелојалног и монополистичког понашања субјеката на тржишту који у себи обухватају ова права.			
Теоријска настава: 1.Појам права интелектуалне својине; 2. Права интелектуалне својине, поделе и извори; 3. Појам, настанак, историјски развој и дефиниције ауторског права; 4. Појам ауторског дела и услови заштите ауторских дела/ Врсте ауторских дела; 5. Аутори и коаутори/ Носиоци ауторског права; 6. Садржина ауторског субјективног права (морална и имовинска права аутора)/ Посебна права аутора (право према власнику дела, право на посебну накнаду); 7. Ограничења имовинских права аутора/ Суспензија права/ Трајање ауторског права; 8. Колоквијум; 9. Пренос ауторског права/ Ауторски уговори; 10. Појам и врсте сродних права/ Однос сродних права са ауторским правом; 11. Остваривање ауторског права/ Остваривање преко организација за колективно остваривање права; 12. Грађанскоправна заштита/ Кривичноправна заштита; 13. Међународне конвенције о ауторским и сродним правима/ Заштита ауторског и сродних права у Европској Унији; 14. Презентација семинарских радова; 15. Испит.			
Литература: - К. Дамњановић, В. Марић: <i>Интелектуална својина</i> , Правни факултет Универзитета Унион, - <i>Закон о ауторском и сродним правима</i> , 2011.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: /
Методе извођења наставе: Предавања			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и	20		

Назив предмета: <b>ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК I</b>			
Наставник: др Наташа Јанковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија и претходно учење Енглеског језика најмање 4 године			
Циљ предмета: Унапређивање способности комуникације на енглеском језику, развијање способности које се односе на активности рецепције, интеракције и продукције.			
Исход предмета: Уз постепено савладавање градива кроз два колоквијума, очекује се знање енглеског језика на нивоу Б1+ до Б2 Заједничког европског оквира за живе језике.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава и вежбе</i> Утврђивање и обогаћивање општег лексичког фонда; граматика (основи фонологије, морфологије и синтаксе). Развијање навике за разумевање језика у контексту - развијање вештина говора, разумевања говора, читања и писања на основу текстова и аудио-визуелних материјала са енглеског говорног подручја. Основе англо-саксонске цивилизације, књижевности и драмских уметности. Увођење у стручну терминологију из области драмских уметности. Тематика општег и стручног карактера. Разумевање популарних текстова из света уметности и културе; развијање и неговање способности упуштања у једноставан разговор и дискусију. Употреба говорног и писаног дискурса - способност формулисања сажете или сложеније поруке; писмено излагање о прочитаном тексту из области драмских уметности или одгледаном филмском/позоришном делу.			
Литература - Malcolm Mann, Steve Taylore-Knowles. <i>Laser FCE</i> . Macmillan, Oxford /одабране вежбе/ (обавезна) - Maija-Leena Kallela et al. <i>English Update</i> , course 6. Weilin+GÖÖS, Finland /одабрани одломци/ (обавезна) - <i>Brodie's Notes</i> . Pan Books, London, Sydney and Auckland /одабрани одломци/ (обавезна) - Избор филмова, књижевних одломака и стручних текстова (обавезна) - И. Ковачевић, Веселин Костић и др. <i>Енглеска књижевност 1 (650-1700)</i> /одабрани одломци/ (препоручена) - Raymond Murphy: <i>English Grammar in Use (Upper-Intermediate)</i> , CUP; (препоручена) - <i>MACMILLAN English Dictionary for Advanced Learners (+ CD)</i> , или други речник. (препоручена)			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: Предавања и вежбе, самосталне припреме појединих вежби за час, рад у паровима и групама, писање радова есејског типа, припрема презентације и/или пројекта у штампаној и електронској форми.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава		усмени испт	20
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и	10		

Назив предмета: <b>ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК II</b>			
Наставник: др Наташа Јанковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија и одслушан предмет Енглески језик I			
Циљ предмета: Унапређење комуникативне компетенције на енглеском језику, стицање Б2(+) нивоа према Заједничком европском оквиру за језике; развијање способности аргументоване комуникације у оквиру језика струке из области драмских уметности и културе.			
Исход предмета: Активна примена вокабулара из области струке; способност парафразирања и резимирања обрађеног драмског текста / видео материјала. Критичко расуђивање и дискутовање о темама из области уметности и културе. Израда самосталних и групних пројеката у писменој форми.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава и вежбе</i> Даље богађење општег и стручног лексичког фонда. Утврђивање граматике, увођење у сложеније синтаксичке структуре. Решавање је задатака у контексту на основу стручних текстова и терминологије (разумевање прочитаног, вежбе повезивања, допуњавања, супститу парафразирања, изведенице по врстама речи). Даљи рад на све 4 језичке вештине, са акцентом на продуктивним вештинама. Читање и тумачење стручне литературе, писање стручних текстова (биографије, пријаве за фестивале, критике и сл.) Припрема саопштења из области струке у усменој и писаној форми. Компаративна и контрастивна анализа дела драмског карактера.			
Литература - Felicity O'Dell, M. McCarthy. <i>English Collocations in Use, Advanced</i> . CUP, Cambridge /одабране вежбе/ (обавезна) - <i>Oxford Guide to British and American Culture</i> , OUP, Oxford /одабрани одломци/ (обавезна) - <i>Brodie's Notes</i> . Pan Books, London, Sydney and Auckland /одабрани одломци/ (обавезна) - Избор филмова, књижевних одломака и стручних текстова (обавезна) - И. Ковачевић, Веселин Костић и др. <i>Енглеска књижевност 2 (1700-1832)</i> /одабрани одломци/ (препоручена) - Јован Петковић. <i>British and American Literature</i> /одабрани одломци/ (препоручена) - <i>MACMILLAN English Dictionary for Advanced Learners (+ CD)</i> , или други речник. (препоручена)			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	
Практична настава: 0			
Методe извођења наставе: Предавања и вежбе; рад у паровима, групама, колективне дискусије, самостални рад студената, писање радова есејског типа, припрема презентације и/или пројекта у штампаној и електронској форми.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
Усмена презентација		усмени испит	20
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и	10		

Назив предмета: <b>ЕСТЕТИКА</b>			
Наставник: др Дивна Вуксановић, редовни професор; др Влатко Илић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета: Основни циљ предмета представља тематско-критичко увођење у темељне проблеме и питања естетике као науке о чулном сазнању, лепом и уметности. Такође, циљ предмета јесте и да, на основу одређења појма, предмета и методологије опште естетике, упозна полазнике курса са специфичностима посебних естетичких дисциплина, као што су: естетика филма, фотографије, сценских и извођачких уметности, музике и звука, ликовних уметности и архитектуре, електронских и нових медија и др., као и с могућностима примене естетике у другим областима људског живота и духа (уметничка критика, естетско окружење, медији, мода, дизајн,...).			
Исход предмета: У погледу очекиваних резултата учења, посебно се издваја развијање способности за теоријско-критичко, односно креативно промишљање естетичких тема у целини узевши, као и подстицање развоја способности за проблемско читање разноврсних естетских феномена, и то са различитих интерпретативних, како теоријских тако и личних (субјективних) позиција тумачења.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Садржај предмета чини излагање основних постулата из којих се изводе проблеми везани за питања утемељења естетике, као научне дисциплине, која третира питања чулности, уметности, укуса, естетичких категорија и вредности, као и теме које естетичка истраживања везују за посебне уметничке и медијске области, уметничку критику, као и за свакодневни живот, односно, саму (естетску) стварност. <i>Практична настава</i> Практични део наставе реализоваће се у оквиру менторски вођених истраживачких пројеката студената (у форми ауторских видео радова или есеја на тему Читање естетских феномена), чије презентације представљају део испитних обавеза полазника курса.			
Литература - <i>Шта је естетика?</i> , Зборник радова Естетичког друштва Србије, Београд 2006. - <i>Положај лепог у естетици</i> , Зборник радова Естетичког друштва Србије, Естетичко друштво Србије, Мали Немо, Београд, Панчево, 2005. - <i>Естетика и уметничка критика</i> , Зборник радова Естетичког друштва Србије, 2004. - <i>Естетика, уметност, морал</i> , Зборник радова Естетичког друштва Србије, Београд, 2002. - Сретен Петровић, <i>Естетика</i> , Народно књига / Алфа, Београд, 2000.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: Преовлађујући начин рада / стицања знања чини дијалoшка метода, која подразумева анимацијске (мајеутичке) способности предавача с једне, као и активно учешће студената у разговорима који су предмет преиспитивања, с друге стране. Остали видови комуницирања, сагледано у контексту предмета изучавања, су истраживачка, као и метода презентовања естетских феномена.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	30	презентација пројекта	30
присуство	10	усмени испит	30

Назив предмета: <b>ФИНАНСИЈЕ И РАЧУНОВОДСТВО</b>			
Наставник: др Небојша Мрђа, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписан други семестар прве године ОАС Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: Упознавање са основним категоријама финансија и рачуноводства			
Исход предмета: У оквиру предмета студенти ће научити: шта су књиговодство и рачуноводство; шта садрже и како се користе финансијски извештаји; због чега и како се обавља ревизија финансијских извештаја, како се планирају инвестиционе одлуке; како се израчунавају финансијски показатељи оправданости инвестиција; како се праве пословни планови; како се у пословним плановима повезују финансијски и не-финансијски аспекти пословања; како се различите врсте трошкова третирају у планирању профита; и како се процењује приносна вредност предузећа.			
Теоријска настава: Шта су финансијски извештаји, Рачуноводство, Ревизија финансијских извештаја, Анализа финансијских извештаја, Планирање инвестиција, Финансијски аспекти инвестиционих одлука, Структура извора финансирања, Дисконтовање новчаних токова, Пословни планови, Структура трошкова и планирање профита, Финансијски аспекти пословних планова, Финансијске пројекције и буџетирање и Процена вредности предузећа.			
Литература: - Grossman Theodore & John Leslie Livingstone, The Portable MBA in Finance & Accounting, 2009. - Мрђа, Небојша, Финансијске пројекције и пословно управљање, Београд, Чигоја штампа, 2008. - Допунска литература за поједина практична питања биће накнадно припремљена у облику ридера.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: /
Методe извођења наставе: Настава се изводи кроз предавања и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз разговор и израду домаћих задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања		писмени испит	40
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и			



Назив предмета: <b>ИСТОРИЈА ФИЛМА к</b>			
Наставник: др Александар Јанковић, ванр.проф; др Александра Миловановић, доцент			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета је да омогући студенту да се, у сажетијој форми, упозна са основним појавама у Историји филма, од 1895. до 90-их година. Предмет инсистира на схватању филма као уметности, али узима у обзир и развој филмских жанрова који нису првенствено уметничке оријентације. Такође, предмет сагледава и најзначајније аспекте националног филма од 1903. до данас.			
<p>Исход предмета</p> <p>По завршетку наставе, студент треба да буде у стању да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише основне правце у историји филма и повеже их са историјским контекстом у ком су настали;</li> <li>- образложе своје мишљење о појединим појавама у историји филма;</li> <li>- препозна значај појединих аутора и филмова за развој филмске уметности, без обзира на своје мишљење о њима;</li> <li>- концептуализује применљивост увида у историјски развој филма у сопственој филмској пракси;</li> </ul>			
<p>Садржај предмета</p> <p>Предмет дефинише основне правце у историји светског и националног филма, и пружа увид у њихов развој, трансформације и утицаје на друге правце у периоду од 1895. до данас. Посебна пажња посвећена је ауторима који су дали велики допринос у формирању филмског језика и филма као уметности али и кроз жанровску призму. Предмет пружа основу како за даље теоријско проучавање филма, тако и за даља практична истраживања у раду на стварању филмова.</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Предавање са примерима (инсерти из филмова)</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Предавање са примерима (инсерти из филмова)</p> <p>Пројекције филмова које прате предавања</p>			
<p>Литература</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дејвид А. Кук, Историја филма 1, 2, 3 Клио, Београд 2005 -2007</li> <li>- Филмска енциклопедија 1-2 (Загреб: 1986-1990)</li> <li>- Петар Волк Српски филм, Институт за Филм, Београд 1996</li> </ul> <p><i>Шира литература:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дејвид Паркинсон Историја филма, Дерета, Београд 2014</li> </ul>			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	
Практична настава: 0			
Методe извођења наставе: Предавање са примерима (инсерти из филмова); Пројекције филмова које прате предавања			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	35
практична настава		усмени испт	35
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>ИСТОРИЈА ЈУЖНОСЛОВЕНСКОГ ПОЗОРИШТА И ДРАМЕ I</b>			
Наставник: др Небојша Ромчевић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је упознавање студената са историјом јужнословенске драме и позоришта, као и основним елементима метода анализе драме			
Исход предмета: Упознавање са најважнијим драмским делима и ствараоцима, стална ревалоризација њиховог значаја и осопособљавање студената позоришних група да самостално процењују и анализирају драмска дела и театарске феномене у периоду од средњег века до средине 19. века.			
Садржај предмета: Фолклор и позориште /Јужнословенско позориште у средњем веку (crkveno pozorište)/ Позориште у Дубровнику у доба хуманизма / Почети позоришног живота у Дубровнику и на Хвару у време ренесансе (Ц. Држић, Н. Наљешковић, Х, Луцић) / М. Држић, живот и дело / М. Држић, пасторале (Тирена, Венере и Адон, Плакир) / М. Држић, комедије (Дундо Мароје, Скуп, Новела од Станца) / М. Држић, Хекуба / М. Бенетовић, Хваркиња / Анонимне комедије у Дубровнику у 17. Веку / П. Канавелић, Вучистрах / Мелодрама (И. Гундулић, Ј. Палмотић) / Утицај француског позоришта у 18. Веку / В. Стули, Кате Капуралица; М. Бруеровић, Вјера изненада / Барокно позориште код Срба / Школско позориште код Срба (Е. Козачински, Траедокомедија) / Позориште у Срба почетком 19. века / Стефан Стефановић, Смрт Уроша петаго / Живот и дело Јоакима Вујића (оснивање и рад Књажеско-србског театра) Летеће дилетанско позориште / Ј. С. Поповић: живот и рад. Просветитељски и предромантичарски елементи. Филозофија и поетика. Оснивање Театра на ђумруку/ Ј. С. Поповић; весела позорја: Лажа и паралажа; Покондирена тиква / Ј. С. Поповић; весела позорја: Тврдица (Кир Јања); Женидба и удадба / Ј. С. Поповић; весела позорја: Зла жена; Родољупци Ј. С. Поповић; жалосна позорја: Светислав и Милева; Стефан Дечански / Оснивање Српског народног позоришта у Новом Саду / Оснивање Народног позоришта у Београду / Лаза Костић, Максим Црнојевић, Пера Сегединац / Ђура Јакшић, Јелисавета, кнегиња црногорска; /Коста Трифковић; Француско-пруски рат; Честитамо; Љубавно писмо, Избирачица / Пучки играоци (И. Округић-Сремац, Саћурица и шубара) / Хрватска модерна (Ј. Косор, Пожар страсти; Ј. Полић-Камов, Оргије монаха) / Иво Војновић, Дубровачка трилогија, Еквиноцио / Д. Брзак, Ј. Веселиновић, Ђидо / И. Цанкар, Краљ Бетајнове, Слуге / Глума и режија на крају 19. века			
Литература: Никола Батушић: Повјест хрватског казалишта, Загреб, Школска књига, 1978; Боривоје Стојковић: Историја српског позоришта од средњег века до модерног доба, Београд, Музеј позоришне уметности СР Србије, 1979; Мирослав Пантић: Из књижевне прошлости, Београд, СКЗ, 1978. (У првом реду прилог "Дубровачко позориште седамнаестог века"); Фрањо Швелец: Комички театар Марина Држића, Загреб, Матица хрватска, 1969; Франо Чале: "О животу и дјелу Марина Држића", предговор издању Држићевих Дјела, Загреб, Либер, 1979; Петар Марјановић, Мала историја српског позоришта, Позоришни музеј Војводине, Нови Сад, 2006; Бајић Станислав (писац предговора), Старији драмски писци, Матица српска, Српска књижевна задруга, Београд 1972. Павић Милорад, Историја српске књижевности класицизма и предромантизма, Нолит, Београд 1979. Деретић Јован, Историја српске књижевности, Нолит, Београд 1983 Стојковић Боривоје, Историја српског позоришта од средњег века до модерног доба (драма и опера), Музеј позоришне уметности Србије, Београд 1979.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 0	
Методe извођења наставе: Преовлађујући начин рада / стицања знања чини дијалoшкa метода, с једне, као и активно учешће студената у разговорима који су предмет преиспитивања, с друге стране. Осим овога, интерактивност у раду на предмету постиже се и кроз учешће полазника/полазница курса у креативним радионицама, а у оквиру индивидуалног рада или пак рада по групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
колоквијум-и	30	.....	

Назив предмета: <b>ИСТОРИЈА ЈУЖНОСЛОВЕНСКОГ ПОЗОРИШТА И ДРАМЕ II</b>			
Наставник: др Небојша Ромчевић, ред. проф.			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписана одговарајућа година студија, одслушан предмет Историја јужнословенског позоришта и драме I			
Циљ предмета је упознавање студената са историјом јужнословенске драме и позоришта, као и основним елементима метода анализе драме			
Исход предмета: Упознавање са најважнијим драмским делима и ствараоцима, стална ревалоризација њиховог значаја и оспособљавање студената позоришних група да самостално процењују и анализирају драмска дела и театарске феномене у периоду од почетка 20. века до Другог светског рата до данас.			
Садржај предмета: Народно позориште у Београду; репертоар, режија и глума /2-6 Бранислав Нушић, Народни посланик, Сумњиво лице, Госпођа министарка, Ожалошћена породица, Др, Мистер долар, Покојник/Б. Станковић, Коштана/В. Јовановић-Марамбо, Нашиочевци, Наши синови/Д. Ненадић, Поджрвњем; . М. Бојић, Краљевајесен/М. Беговић, Пустолов пред вратима, Без трећега/М. Црњански, Маска; Конак/Ж. Вукадиновић, Центрифугални играч/Т. Манојловић, Невероватни цилиндар Њ. К. В. Кристијана/М. Настасијевић, Код вечите слаvine; Међулушко благо/М. Крлежа, Легенда, Кристофор Колумбо, Микеланђело/ М. Крлежа, Краљево, Адам и Ева/М. Крлежа; Голгота, У логору, Вучјак /М. Крлежа, Господа Глембајеви, У агонији, Леда /Режија и глума у периоду од почетка 20. века до Другог светског рата /Позориште за време 2. Светског рата;. Позориште и драма у првим годинама после 2. Светског рата/Ђ. Лебовић, М. Обреновић, Небески одред/ Ј. Христић, Чисте руке; Савонарола и његови пријатељи / В. Лукић, Дуги живот краља Освалда ; Афера недужне Анабеле/ Б. Михајловић-Михиз, Бановић Страхинца /Р. Маринковић, Глорија / Д. Смоле, Антигона / М. Матковић, На крају пута /Д. Киш, Миса у а-молу /Д. Михајловић, Кадсуцеталетикве / И. Брешан, Представа Хамлета у селу Мрдуша Доња / С. Шнајдер, Хрватски Фауст / А. Поповић, Развојни пут Боре Шнајдера; Мрешћење шарана; Смртоносна мотористика / Д. Ковачевић, Маратонци трче почасни круг; Балкански шпијун / М. Новковић, Камен за подглаву/ Љ. Симовић, Хасанациница; Чудоу Шаргану; Путјује позориште Шопаловић / С. Ковачевић, Ново је доба / Г. Стефановски, Дивље месо / Д. Јовановић, Ослобођење Скопља / Б. Србљановић, Породичне приче; Скакавци/ Историја позоришнережије, у периоду од краја 2. св. рата до данас / Најновија драмска продукција у Србији			
Литература: Никола Батушић: <i>Повјест хрватског казалишта</i> , Загреб, Школска књига, 1978; Боривоје Стојковић <i>Историја српског позоришта од средњег века до модерног доба</i> , Београд, Музеј позоришне уметности СР Србије, 1979; Мирослав Пантић: <i>Из књижевне прошлости</i> , Београд, СКЗ, 1978. (У првом реду прилог "Дубровачко позориште седамнаестог века"); Бранко Хећимовић: <i>13 хрватских драматичара, Од Војновића до Крлежина доба</i> , Загреб, Знање, 1976; П. Марјановић, <i>Југословенски драмски писци 20. века</i> , Академија уметности у Новом Саду, 1985; П. Марјановић, <i>Мала историја српског позоришта</i> , Позоришни музеј Војводине, 2005; Р. Вучковић: <i>Модерна драма</i> , Сарајево, Веселин Маслеша, 1982; Последњих седам књига едиције <i>Српска књижевност - Драма</i> (предговори, библиографије, подаци о текстовима и извођењима, изабрана литература), Нолит, 1987.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	
Практична настава: 0			
Методе извођења наставе: Преовлађујући начин рада / стицања знања чини дијалогска метода, с једне, као и активно учешће студената у разговорима који су предмет преиспитивања, с друге стране.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	60
колоквијум-и	30	.....	

Назив предмета: <b>ИСТОРИЈА СВЕТСКОГ ПОЗОРИШТА И ДРАМЕ I</b>			
Наставник: др Иван Меденица, ред. проф, др Ксенија Радуловић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета: Предмет је осмишљен тако да омогући студентима – коришћењем бројних методолошких приступа из научних дисциплина као што су студије позоришта (историје позоришта), студије извођења, теорија и историја књижевности, основни, нужно прегледни увид у историју западног позоришта: у порекло и настанак позоришне уметности и драмске књижевности у контексту религијских свечаности у Атини 6. века пре н. е, као и у све њихове потоње и најзначајније стилске, жанровске, тематске, идеолошке, изведбене и продукцијске развојне линије до средине 17. века. Хронолошки се изучавају главне епохе у овом периоду историји западног позоришта, а у свакој од њих се паралелно проучавају драмски стилови и жанрови, поетике драме, ауторски опуси, друштвени контекст и значај сценске уметности, продукцијски модели, позоришна архитектура, извођачке праксе (глума, сценографија, костимографија, звук...).			
Исход предмета Да студенти стекну корпус општег знања из историје западног позоришта, драмских стилова и жанрова, поетика драме, водећих ауторских опуса, друштвеног контекста и значаја позоришне уметности, продукцијских модела, архитектуре позоришта и извођачких пракси; да сагледавају историју драме и позоришта у оквиру ширих културно-историјских токова; да разумеју међузависност драме, позоришне уметности, економско-продукцијских услова, религијских веровања, идеолошких конструката и општег система вредности; да теоријски утемељено анализирају драме из различитих епоха и праваца, али истовремено и на начин који је примерен њиховој будућој уметничкој пракси.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Предавања структурирана као методске јединице које хронолошки прате историју западног позоришта и драме од Грчке 6. века пре н.е. до средине 17. века: антички грчки и римски театар, световни и сакрални театар Средњег века, италијанско ренесансно позориште, елизабетанско позориште, шпански Златни век, француски барок и класицизам... <i>Практична настава:</i> Вежбе на којима се гледају снимци савремених инсценација изучаваних драма и темељно анализира редитељско тумачење и сценски језик тих представа.			
Литература: <i>Обавезна примарна литература:</i> 30 драма од Есихла до Калдерона дела Барке - <i>Препоручена секундарна литература:</i> 1) Аристотел, <i>О песничкој уметности</i> , Завод за издавање уџбеника, Београд, 1988, 2) Молинари Чезаре, <i>Историја позоришта</i> , Вук Караџић, Београд, 1982, 3) Лески Албин, <i>Грчка трагедија</i> , Светови, Нови Сад, 1995, 4) Дипон Флоранс, <i>Аристотел или вампир западног позоришта</i> , Цлио, Београд, 2011, 5) Будимир Милан и Флашар Мирон, <i>Преглед римске књижевности</i> , Завод за издавање уџбеника НР Србије, Београд, 1963, 6) Јанковић Владета, <i>Насмејана животиња</i> , Књижевна заједница Н. Сада, Нови Сад, 1987, 7) Клаић Драган, <i>Позориште и драме средњег века</i> , Књижевна заједница Новог Сада, Нови Сад, 1988, 8) Веселин Костић, <i>Стваралаштво Виљема Шекспира (I-II)</i> , СКЗ, Београд, 1994, 9) Јан Кот, <i>Шекспир наш савременик</i> , Свјетлост, Сарајево 1990, 10) Зорица Бечановић Николић, <i>Шекспир иза огледала</i> , Геопетика, Београд, 2007, 11) Слободан Витановић, <i>Француска књижевност 1</i> , Свјетлост/Нолит, Сарајево/Београд, 1976, 12), Ролан Барт, <i>Расинов човек</i> из Књижевност, митологија, семиологија, Нолит, Београд, 1979.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2 (вежбе)	
Методе извођења наставе: Предавања, заједничка анализа драма, гледање и анализа снимака представа			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	35 поена	Завршни испит	65 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава/ вежбе	10	усмени испт	50
колоквијум-и	15	.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>ИСТОРИЈА СВЕТСКОГ ПОЗОРИШТА И ДРАМЕ II</b>			
Наставник: др Иван Меденица, ред. проф, др Ксенија Радуловић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписана одговарајућа година студија и одслушан предмет Историја светског позоришта и драме I			
Циљ предмета: Предмет је осмишљен тако да омогући студентима – коришћењем бројних методолошких приступа из научних дисциплина као што су студије позоришта (историје позоришта), студије извођења, теорија и историја књижевности, основни, нужно прегледни увид у историју западног позоришта: од обнове позоришног живота у Енглеској у 17. веку до средине 20. века и театра апсурда. Хронолошки се изучавају главне епохе у овом периоду историји западног позоришта, а у свакој од њих се паралелно проучавају драмски стилови и жанрови, поетике драме, ауторски опуси, друштвени контекст и значај сценске уметности, продукцијски модели, позоришна архитектура, извођачке праксе (глума, сценографија, костимографија, звук...).			
Исход предмета Да студенти стекну корпус општег знања из историје западног позоришта, драмских стилова и жанрова, поетика драме, водећих ауторских опуса, друштвеног контекста и значаја позоришне уметности, продукцијских модела, архитектуре позоришта и извођачких пракси; да сагледавају историју драме и позоришта у оквиру ширих културно-историјских токова; да разумеју међузависност драме, позоришне уметности, економско-продукцијских услова, религијских веровања, идеолошких конструката и општег система вредности; да теоријски утемељено анализирају драме из различитих епоха и праваца, али истовремено и на начин који је примерен њиховој будућој уметничкој пракси.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> предавања структурирана као методске јединице које хронолошки прате историју западног позоришта и драме од обнове позоришног живота у Енглеској у 17. веку, преко реформе комедије дела арте, појаве грађанске драме, романтичарске драме и позоришта у Немачкој, Русији и Француској, булеварског позоришта, појаве уметности режије, натуралистичке драме и позоришта, реалистичке драме и позоришта, експресионистичке драме, симболистичке драме и режије, епског позоришта до средине 20. века и театра апсурда; <i>Практична настава:</i> вежбе на којима се гледају снимци савремених инсценација изучаваних драма и темељно анализира редитељско тумачење и сценски језик тих представа.			
Литература: - 30драма од Вилијема Конгрива до Ежена Јонеска. - Препоручена секундарна литература: - 1) Молинари Чезаре, Историја позоришта, Вук Караџић, Београд, 1982, - 2) Lessing, Хамбуршка драматургија, Државно издавачко подuzeће Хрватске, Загреб, 1950, - 3) Група аутора, Њемачка књижевност I; Свјетлост/Нолит, Сарајево/Београд, 1979, - 4) Стојановић Драган, Богородица у Гетеовом Фаусту Енергија сакралног у уметности, Службени гласник, Београд, 2010, - 5) Гојковић Дринка, предговор, Георг Бихнер, Целокупна дела, Заједница, Сремски Карловци, 1989, - 6) Меденица Иван, Класика и њене маске, Стеријино позорје, Нови Сад, 2010, - 7) Вилијамс Рејмонд, Драма од Ђбзена до Брехта, Нолит, Београд, 1979, - 8) Јован Христић, Чехов драмски писац, Прометеј, Нови Сад, 1994, - 9) Слободан Селенић, Драмски правци 20. века, ФДУ, Београд, 2002, - 10) Борис Сенкер, Редатељско казалиште, Цекаде, Загреб, 1984, - 11) К. С. Станиславски, Рад глумца на себи (I/II), Цекаде, Загреб, 1989/1991, - 12) Бертолт Брехт, Дијалектика у театру, Нолит, Београд, 1979.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2 (вежбе)	
Методе извођења наставе: Предавања, заједничка анализа драма, гледање и анализа снимака представа			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	35 поена	Завршни испит	65 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава/ вежбе	10	усмени испит	50
колоквијум-и	15	.....	

Назив предмета: <b>ИСТОРИЈА СВЕТСКОГ ПОЗОРИШТА И ДРАМЕ III</b>			
Наставник: др Иван Меденица, ред. проф, др Ксенија Радуловић, доцент			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписана одговарајућа година студија, одслушан предмет Историја светског позоришта и драме 2 или 2а			
Циљ предмета: Предмет је осмишљен тако да омогући студентима – коришћењем бројних методолошких приступа из научних дисциплина као што су студије позоришта (историје позоришта), студије извођења, теорија и историја књижевности, основни, нужно прегледни увид у историју западног позоришта у другој половини 20. века, главне традиционалне позоришне форме у Азији (но театар, катакали, кабуки, бунраку, пекиншка опера, топенг...), као и афричке ритуалне изведбе. У најосновнијим цртама се изучавају главне појаве у историјазијског и афричког позоришта/ритуала, а нешто детаљније драмски стилови и жанрови, ауторски опуси, друштвени контекст и значај сценске уметности, продукцијски модели, поз. архитектура, извођачке праксе (глума, сценографија, костимографија,...) у западном театру друге половине 20. века.			
Исход предмета: Да студенти стекну корпус општег знања из историје позоришта, драмских стилова и жанрова, поетика драме, водећих ауторских опуса, друштвеног контекста и значаја позоришне уметности, продукцијских модела, архитектуре позоришта и извођачких пракси; да сагледавају историју драме и позоришта у оквиру ширих културно-историјских токова и традиција; да разумеју међузависност драме, позоришне уметности, економско-продукцијских услова, религијских веровања, идеолошких конструката и општег система вредности; да теоријски утемељено анализирају драме из различитих епоха, праваца и култура, али истовремено и на начин који је примерен њиховој будућој уметничкој пракси.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> : предавања у првом семестру су структурирана као методске јединице које хронолошки прате историју западног позоришта и драме у другој половини 20. века: експериментални позоришни рад Антонена Артоа, Јежија Гротовског и Тадеуша Кантора, америчка позоришна авангарда 60-тих и 70-тих (Living theater, Ричард Шекнер), рад Боба Вилсона, драмски опуси Жана Женеа, Хајнера Милера, Харолда Пинтера, Тома Стопарда, Славомира Мрожека, Бернар-Мари Колтеса... У другом семестру се почиње анализом интеркултуралног позоришта Брука, Мнушкине и Барбе, што служи као повод да се највећи део семестра посвети изучавању традиционалних извођачких форми Азије и Африке. <i>Практична настава</i> : повремено гледање снимака савремених инсценација изучаваних драма или традиционалних азијских и афричких изведбених пракси, заједничка анализа појединих драма.			
Литература			
- <i>Обавезна примарна литература</i> : 15 драма од Жана Женеа до Бернар-Марије Колтеса			
- <i>Препоручена секундарна литература</i> : 1) Antonen Arto, <i>Pozorište i njegov dvojnik</i> , Beograd: Prosveta, 1971; 2) Antonen Arto, Gradac, priredila Mirjana Miočinović, br. 136-137-138, 1999, 3) <i>Avangarda, teorija i istorija pojma I</i> , priredio Gojko Tešić, Narodna knjiga, Alfa, 1997, 4) Eudenio Barba i Nikola Savareze, <i>Tajna umetnost glumca: Rečnik pozorišne antropologije</i> , Institut FDU, 1996, 5) Piter Bruk, <i>Prazan prostor</i> , Beograd: Lapis, 1994, 6) Piter Bruk <i>Otvorena/Vrata</i> , Clio, 2006, 7) Ježi Grotovski, <i>Ka siromašnom pozorištu</i> , Beograd: Studio Lirica, 2006, 8) H.T. Lehman, <i>Postdramsko kazalište</i> , Beograd, Zagreb: Tkh i CDU, 2004, 9) Ričard Šekner, <i>Ka postmodernom pozorištu: Između antropologije i pozorišta</i> , 1992, 10) Tvrтко Kulenović, <i>Pozorište Azije</i> , Centar za kulturnu djelatnost, Zagreb, 1983.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	
Практична настава: 0			
Методе извођења наставе: Предавања, заједничка анализа драма, гледање и анализа снимака представа			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	35 поена	Завршни испит	65 поена
активност у току предавања	15	писмени испит	20
практична настава		усмени испт	45
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>ИСТОРИЈА УМЕТНОСТИ I</b>			
Наставник: др Горан Гаврић, доцент			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година основних академских студија			
Циљ предмета: Предмет је усмерен ка тумачењу и разумевању историје цивилизације, њених основних вредности и достигнућа са нагласком на историју сликарства, архитектуре и скулптуре. Упознавање студената са теоријском основом развоја историје ликовних уметности и њене корелације са драмским уметностима. Развијање способности за теоријско-критичко, односно креативно-стваралачко промишљање света уметности.			
Исход предмета: По завршетку наставе од студента се очекује да може да примени различите поступке теоријског и критичког тумачења и интерпретације уметничких појава у развоју историје цивилизације. Очекује се да студент може да препозна ком периоду односно стилском правцу припада одређени уметнички предмет или објекат (ако је у питању архитектура), да дефинише његову поруку, стилске одлике као и да препозна рукопис значајних уметничких стваралаца и њихова дела према њиховим специфичним стилским особеностима. Очекује се способност за теоријско-критичко, односно креативно-стваралачко промишљање света уметности.			
Садржај предмета је осмишљен као основа за теоријско познавање цивилизацијског оквира развоја историје уметности, са нагласком на хронолошким одредницама развоја, главним стилским одликама, најистакнутијим ствараоцима и најзначајнијим делима одређеног уметничког раздобља или правца. Посебан нагласак биће стављен на упоредну анализу ликовних уметности различитих раздобља и стилова као и корелацију са драмским уметностима. Обухваћен је период од праисторије до барока.			
Литература: - Н. W. Janson, <i>Историја уметности</i> , Југославија, Београд, 1982. - Arnheim, Rudolph, <i>Art and Visual Perception</i> , University of California Press, 1954. - Panofsky, Erwin, <i>Meaning in the Visual Arts</i> , Anchor Books, Garden City, N. Y, 1955.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: Предавања праћена видео пројекцијама. Дискусије у оквиру предавања. Анимацијске методе предавача које подстичу активно учешће студената у разговорима који су предмет истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	40	писмени испит	
практична настава		усмени испт	60
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>ИСТОРИЈА УМЕТНОСТИ II</b>			
Наставник: др Горан Гаврић, доцент			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година основних академских студија и положен испит из предмета Историја уметности I			
Циљ предмета: Предмет је усмерен ка тумачењу и разумевању историје цивилизације, њених основних вредности и достигнућа са нагласком на историју сликарства, архитектуре и скулптуре. Упознавање студената са теоријском основом развоја историје ликовних уметности и њене колерације са драмским уметностима. Развијање способности за теоријско-критичко, односно креативно-стваралачко промишљање света уметности.			
Исход предмета: По завршетку наставе од студента се очекује да може да примени различите поступке теоријског и критичког тумачења и интерпретације уметничких појава у развоју историје цивилизације. Очекује се да студент може да препозна ком периоду односно стилском правцу припада одређени уметнички предмет или објекат (ако је у питању архитектура), да дефинише његову поруку, стилске одлике као и да препозна рукопис значајних уметничких стваралаца и њихова дела према њиховим специфичним стилским особеностима. Очекује се способност за теоријско-критичко, односно креативно-стваралачко промишљање света уметности.			
Садржај предмета је осмишљен као основа за теоријско познавање цивилизацијског оквира развоја историје уметности, са нагласком на хронолошким одредницама развоја, главним стилским одликама, најистакнутијим ствараоцима и најзначајнијим делима одређеног уметничког раздобља или правца. Посебан нагласак биће стављен на упоредну анализу ликовних уметности различитих раздобља и стилова као и колерацију са драмским уметностима. Обухваћен је период од барока преко импресионизма до савремене уметности.			
Литература - Н. W. Janson, <i>Историја уметности</i> , Југославија, Београд, 1982. - Vasari, Giorgio, <i>The Lives of the Painters, Sculptors and Architects</i> , New York, 1927 (преведено на српски језик) - <i>Уметност на крају века</i> , ур. Ирина Суботић, Клио, Београд, 1998. - Арган, Ђ. К., <i>Модерна уметност</i> , 3. том, Клио, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	
Практична настава: 0			
Методe извођења наставе: Предавања праћена видео пројекцијама. Дискусије у оквиру предавања. Анимацијске методе предавача које подстичу активно учешће студената у разговорима који су предмет истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	40	писмени испит	
практична настава		усмени испт	60
колоквијум-и		.....	
семинар-и			



Назив предмета: <b>ИСТРАЖИВАЊЕ ПУБЛИКЕ И МАРКЕТИНГ РАДИЈА</b>			
Наставник: др Никола Маричић, ред. проф, др Мирјана Николић, ред. проф, др Ана Мартиноли, ванр. проф, Милица Спасојевић, асистент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписана трећа година основних академских студија Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета је да студенте учини спремним да сагледају место и значај електронских медија и њихових програма у односу на параметре какви су: јавност, аудиторијум, тржите и конкуренција, односно да конципирају маркетиншко позиционирање радио станица			
Исход предмета: Предмет има високу практичну применљивост и припрема студента за активан професионални рад у различитим типовима електронским медијима - од јавног сервиса, преко комерцијалних до медија цивилног сектора.			
Садржај предмета: 1-3. Основни појмови - јавно, јавност, маса, аудиторијум, публика, слушалачке групе. 4. Масовно друштво, масовна култура, масовни медији. 5. Социологија електронских и нових медија. 6. Радио и јавност, масовни аудиторијум, слушалачка публика. 7. Класификација и врсте програма у односу на слушалачке групе. 8. Праћење радио програма - субјективни и објективни фактори. 9. Класификација и врсте истраживања. 10. Рејтинг. 11. Истраживања аудиторијума и слушалачке публике. 12. Организације и агенције које спроводе истраживања. 13. Утицај резултата истраживања на конципирање и креирање медијских садржаја. 14. Стручне верификације радио програма – критика радио програма. 15. Дефинисање појмова - маркетинг, пропаганда, оглашавање, ПР - односи са јавношћу – у области електронских медија. 16. Компаративна анализа електронских медија са аспекта комерцијалног и непрофитног оглашавања. 17. Стратешко планирање маркетинга на програмима електронских медија. 18. Сегментација тржишта. 19. Креирање компетитивне предности појединих електронских медија – анализа конкуренције, компетитивне стратегије (market-leader, market-challenger, market-follower, market-nicher). 20. Корпоративни идентитет медија – дефинисање, начин изградње, канали комуникације, евалуација, улога програмских продукционих елемената (шпица, џинглова). 21. Односи са јавношћу – корпоративна и друштвена одговорност, интерна комуникација, кризни ПР. 22. Спонзорисање и промоција. 23. Маркетинг истраживања - истраживање медијског тржишта. радија. 24. Организација маркетинг службе електронског медија и односи са другим организационим сегментима. 25. Продаја програма електронских медија. 26. Тржишно позиционирање електронских медија. 27. Медија планирање – стратегије. 28. Конкурентност радио станице у медијском окружењу 29. Презентација радова 30. Испит <i>Практична знања:</i> Акцент је на снажном повезивању теоријских полазишта са емпиријском праксом кроз процес у коме студенти самостално креирају аудио-идентитет радио-станице (шпице, џинглове), радио рекламе; умеју успешно да креирају промоцију маркетиншко позиционирање радио станица.			
Литература:			
- Бленд, Мајкл и Мондезир, Симон: Промоција на радију и телевизији, Клио, Београд, 1995.			
- Казнев, Жан, Социологија радија и телевизије, БИЗ, Београд, 1983.			
- Кинеброк, Волфганг: Мултимедијски маркетинг – нови путеви до потрошача, Клио, Београд, 2000.			
- Котлер, Филип, Вонг Вероника, Саундерс Џон, Армстронг Гери: Принципи маркетинга, Мате, Београд, 2007.			
- Мек Квејл, Денис, Увод у социологију масовних комуникација, Глас, Београд, 1976.			
- Промоција и маркетинг електронских медија, приредиле Сузан Тајлер Џман, Даглас А. Фергусон, Роберт А. Клајн, Клио, Београд, 2004.			
- Тимотић, др Милан: Методе мерења аудиторијума радија и телевизије, РТС, Београд, 1998.			
- Хабермас, Јирген: Јавно мњење, Култура, Београд, 1969. Котлер, Филип, Вонг Вероника, Саундерс Џон,			
- Чулић Драгана: Креативна радио реклама, ПОНТ, Београд, 1996.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: предавања ex chatedra, вежбе кроз које се реализују практични задаци који садржајем прате предавања, колоквијум – тест знања и семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	40
колоквијум-и		.....	
семинар-и	20		

Назив предмета: <b>КОПИРАЈТИНГ А</b>			
Наставник: др. ум. Мирко Стојковић, ред. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година основних/ мастер академских студија			
Циљ предмета је да студенти савладају и усвоје основне појмове из области копирајтинга, као и да науче да их примењују у пракси.			
Исход предмета: По завршетку наставе из предмета очекује се да је студент оспособљен да обавља послове копирајтера у рекламним, адвертајзинг и/или брендинг агенцијама, као и да има теоријске основе за аналитичко размишљање о пропаганди.			
Садржај предмета: У оквиру предмета студенти се упознају са развојем пропаганде и маркетиншких механизма и уче да их препознају и примењују у задацима који се израђују и анализирају по систему драматуршке радионице.			
Литература - О бренду, Воли Олинс (Профил, Београд, 2004) - Не лого, Наоми Клајн (Самиздат Б92, Београд, 2003) - adage.com			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методe извођења наставе: Предавања и вежбе - рад по систему драматуршке радионице; Анализа радова и вежби, и демонстрације по темама; Дискусије у оквиру предавања и вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		60 поена	Завршни испит
активност у току предавања		30	писмени испит
практична настава			усмени испит
колоквијум-и		30	.....
семинар-и			
			40 поена
			25
			15

Назив предмета: <b>КУЛТУРНА ПОЛИТИКА</b>			
Наставник: др Весна Ђукић, редовни професор; др Весна Чопић, доцент – гостујући професор; др Нина Михаљинац, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписана друга година основних академских студија и положен испит Увод у менаџмент у култури			
Циљ предмета је да студенте упозна с теоријом и историјом културних политика у Србији и свету, с нагласком на инструментима и стратегијама савремених јавних практичних политика, и оспособи их да овладају потребним знањима, вештинама и способностима професионалног деловања.			
Исход предмета је да студенти разумеју улогу државних органа и парламентарних тела који имају политички, законски и финансијски ауторитет да доносе одлуке о културном животу и културном развоју друштва на свим нивоима државне управе и локалне самоуправе, познају процес доношења и практичне имплементације важних одлука и оспособљени су за активно учешће у планирању и управљању културним развојем.			
Садржај предмета: 1-9. Теорија културне политике: кључни појмови, нивои, модели и инструменти; 10. Историја културних политика: фазе развоја од античке Грчке до данас; 11-17. Стратегије савремених културних политика у Европи и свету: повезивање, постизање одрживости, програмско-организационе компетитивне стратегије; 18-25. Савремене културне политике у Србији; 26-28. Усмене презентације и дискусија о националним културним политикама; <i>Практична настава</i> – индивидуална истраживања, семинарски рад и дебата о културној политици одабране европске земље, као и усмена одбрана изјаве о културној политици Србије.			
Литература : 1. Ђукић В., Држава и култура: студије савремене културне политике (2012) Београд: ФДУ, Београд (стр.1-371); 2. Ђукић Дојчиновић В., Транзиционе културне политике: конфузије и дилеме (2003) Београд: Задужбина Андрејевић; 3. Ђукић В., Стратешке дилеме савремене културне политике у Србији – колико смо далеко од уравнотеженог деловања (2013) Култура, бр. 140, стр.252-271; 4. Ђукић В., Изазови позоришне политике у Србији: финансирање у функцији вредносно-идејних циљева (2013) Зборник радова Факултета драмских уметности, Београд: Факултет драмских уметности, стр. 171-181			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	
Практична настава: 2			
Методe извођења наставе - интерактивна предавања и вежбе: проучавање литературе, истраживање и анализа савремених културних политика <a href="http://www.culturalpolicies.net">www.culturalpolicies.net</a> , учешће у јавним дебатама и студијске посете.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	50
Дискусија и усмене анализе	20	.....	

Назив предмета: <b>МЕДИЈИ МАСОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА</b>			
Наставник: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф, др Ана Мартиноли, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услови: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета: Представљање кључних концепата студија медија и теорије комуникације, посматраних кроз различите друштвене, економске и институционалне оквире. Кроз одабране, репрезентативне теорије медија, циљ је стицање способности разумевања симболичких и материјалних производа – продукцијских формата, жанрова и медијских текстова. Фокус курса је пребачен са концепта масовности на концепт умрежености, као и на увиђање кретања од националног ка глобалном у процесу медијске продукције и дистрибуције.			
Исход предмета: По завршеном курсу студент би требало да буде у могућности да, користећи сва стечена релевантна и актуелна знања, вештине и способности, критички анализира савремени медијски пејзаж и савремену медијску продукцију, да препознаје различите медијске форме и жанрове, да разуме различите облике савремене медијске продукције и институционалног медијског организовања, да препознаје кључне законске оквире којима је регулисано медијско тржиште.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава - I семестар:</i> 1. Медији и масовно комуницирање, дефинисање масовних медија; 2. Штампани медији, дневне новине, магазини, таблоиди; 3. Књиге, читалачке навике публике; 4. Стрип и графичка новела 5. Адвертајзинг; 6. Односи са јавношћу, лобирање и спиновање као облици комуницирања 7. Електронски медији - радио и телевизија – промена културног обрасца 8. Кинематографија 9. Популарна музика 10. Фотографија као мас медијски жанр - Новинска фотографија 11. Нове дигиталне технологије и утицај на медијску индустрију; 12. Економија медија; 13. Креирање политике медија 14. Модели медијских институција 15. <i>Дебата – медији у Србији данас</i> <i>II семестар:</i> 1. Програмирање – стварање дневне, недељне, месечне и сезонске програмске шеме 2. Ефекти медија, дејства и утицаји медија 3. Активна публика 4. Медији и производња значења – Стереотипи 5. Конструкција и репрезентација националног идентитета - стварање националних стереотипа; 6. Конструкција родних идентитета; 7. Конструкција и репрезентација маргинализованих и супкултурних идентитета; 8. Медијске форме и жанрови (у односу на основне функције медија); 9. Медијске форме и жанрови (играни формати); 10. Медијске форме и жанрови 2 (документарни жанрови) 11. Продукција вести; 12. Грађанско новинарство – партиципација – crowdsourcing; 13. Друштвене мреже– нови културни образац 14. Етичке дилеме – слобода изражавања и комуницирања 15. Дебата – Медији у глобалном свету: хибридикација формата – хибридикација идентитета <i>Практична знања:</i> Практични део наставе подразумева анализу одабраних медијских садржаја, анализу одабраних истраживања тржишта и публике.			
Литература - Бригс и Кобли, Увод у студије медија, Клио, Београд, 2010. - Стјуарт Прајс, Изучавање медија, Клио, Београд, 2011. - Џон Лојд, Шта медији раде нашој политици, Самиздат Б92, Београд, 2008. - Џозеф Тјуроу, Медији данас 1 и 2, Београд, Клио, Београд, 2012. - Беркс и Бригс, Друштвена историја медија, Београд, Клио, 2005. - Мек Квин, Телевизија, Клио, Београд, 2006. - Шинглер и Виринга, Радио, Клио, Београд, 2002.			
Број часова активне наставе: 2	Теоријска настава: 2	Практична настава: 0	
Методe извођења наставе Методe извођења наставе: интерактивна предавања, аналитички задаци; семинарски рад и његова јавна презентација, трибине и дебате.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
практична настава	30	Писмени испит	
семинар-и	30	Усмени испит	40

Назив предмета: <b>МЕЂУНАРОДНИ КУЛТУРНИ ОДНОСИ</b>			
Наставник: др Милена Драгићевић Шешић, редовни професор, др Весна Ђукић, редовни професор, др Нина Михаљинац, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписана четврта година ОАС на СП Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе и положен испит Менаџмент и маркетинг у култури			
Циљ предмета је да студенти стекну знања о историји међународних културних односа, као и увид у савремене токове међународне сарадње (културна дипломатија, културна размена, међународна културна трговина и утицај глобализације, умрежавање); да стекну знања о међународним организацијама у домену културе (Унеско, Савет Европе, Европска унија и њени културни програми) и међународним конвенцијама; да конципирају и воде међународне пројекте.			
Исход предмета: Овладавање знањима из историје и теорије културне дипломатије, стицање способности анализе међународних односа у култури; стицање способности за осмишљавање и креирање међународних/прекограничних копродукционих и колаборативних пројеката; стицање неопходних знања за управљање пројектима на међународном нивоу (деловање у мрежама и конзорцијумима), знање о ресурсима и методама фандрејзинга на међународном нивоу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Културни односи, сарадња и културна дипломатија – основни појмови; 2-5. Историјски модели међународне сарадње у култури; 6. Инструменти међународне културне сарадње; 7. Културне димензије европских интеграција и наднационални облици организовања: Европска унија и програм Креативна Европа. 8-10. Међународне организације у домену културе, европске мреже културе; 11-12. Међународне манифестације као платформе за размену, сарадњу и трговину; Балканска културна сарадња. Етичке дилеме међународних културних односа. 13. Међународни пројекти – копродукције; принципи руковођења међународним пројектима у култури; 14-15. Културна дипломатија Србије – ресурси и стратегије; 16-30. Анализа међународне сарадње установа културе Београда и Србије; пракса развоја програма дугорочних стратешких облика сарадње; Развој стратешког пројекта. <i>Практична настава</i> - Израда предлога пројекта међународне сарадње, елаборација и јавна дебата. Пракса у организацији културе, дневник са праксе.			
Литература - Драгићевић Шешић М. Стојковић Б. (2011) <i>Култура: менаџмент, анимација, маркетинг</i> (шесто издање) Београд: Клио (стр.287-320). - Рогач Мијатовић, Љиљана, <i>Културна дипломатија и међународни културни односи</i> , Институт за радио, позориште и филм, Клио, Београд, 2014. - Франсоа Шобе, Мартен Лорен, <i>Међународни културни односи: историја и контекст</i> , Клио, Београд, 2014. - Визомирски М., Шнајдер С. et. al., <i>Културна дипломатија</i> , Балканкулт фондација, 2006. - Мајнхоф Улрике, Триандафилиду, Ана, <i>Транскултурна Европа</i> , Клио, Београд, 2008. - Драгићевић Шешић, Милена, <i>Between a Rock and a Hard Place, Cultural Policies of and towards Serbia, (137-159)</i> , Batora J, Mokre, M., <i>Culture and External Relations</i> , Ashgate, Farnham, 2011.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања; дебате и дискусије; посете (међународним организацијама, културним центрима, итд.), пројектно учење и пракса у установи/организацији.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		60 поена	Завршни испит
активност у току предавања		10	писмени испит - тест
Практична настава		30	усмени испт
Семинарски рад		20	.....
			40 поена
			40

Назив предмета: <b>МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ У КУЛТУРИ</b>			
Наставник: др Милена Драгићевић Шешић, редовни професор, др Сањин Драгојевић, доцент – гостујући професор, др Нина Михаљинац, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписана трећа година ОАС на СП Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе и положен испит Културна политика			
Циљ предмета је да студенти схвате значај и разумеју логику стратешког приступа организационом развоју установа и организација у култури, основе стратешке анализе, разумеју организационо окружење, науче да примењују методе организационе дијагностике, те да планирају и воде развој организација у култури и контролишу квалитет њиховог рада; упозна студенте са специфичном улогом маркетинга и односа с јавношћу у стратешком, институционалном и пројектном менаџменту у култури у функцији веће ефикасности у подизању видљивости, развоју публице и самоодрживости.			
Исход предмета: Студенти ће стећи компетенције стратешког мишљења и анализе; руковођења развојем организације, процесом подизања капацитета и организационог развоја кроз избор и примену одговарајућих стратегија; научиће како да планирају и управљају ресурсима и процесом организацијског учења; стећи знања и вештине истраживања и управљања маркетингом и односима с јавношћу у култури; познаваће процес израде маркетинг, ПР и фандрејзинг плана, знаће да конкуришу за финансијска средства и процене успешност маркетиншких и ПР активности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> – 1. Организациони развој – основни појмови подизања капацитета; 2-5. Методе стратешке анализе; 6-7. Сценарија развоја, типови и избор стратегија; 8-10. Садржај стратешког плана и планирање развојних ресурса; 11-13. Руковођење уметничком и културном организацијом, HR и развој каријера; 14-15. Етичке дилеме стратешког менаџмента и маркетинга. 16-20. Маркетинг менаџмент у култури; 21-25. Односи с јавношћу установа и организација у култури; 26-28. Фандрејзинг. 29-30. Стратешка анализа, стратешки план са маркетиншким и ПР концепцијом – презентација и евалуација. <i>Практична настава</i> – групни рад: израда стратешке анализе и плана организације у култури, концептуализација и реализација промотивних активности пројекта по избору, израда маркетинг, ПР и фандрејзинг стратегије ФИСТ-а.			
Литература: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Драгићевић Шешић, М., Драгојевић, С. Менаџмент уметности у турбулентним околностима, Клио, Београд, 2011. (треће и четврто поглавље)</li> <li>- Драгићевић Шешић, М., Стојковић Б. (2011) Култура: менаџмент, анимација, маркетинг (шесто издање) Београд: Клио (стр. 87-112, 221-286, 323-337)</li> <li>- Адигес, I. Животни циклуси предузећа, Прометеј, Нови Сад, 1994.</li> <li>- Торингтон Д. и други, Менаџмент људских ресурса, Дата статус, Нови Сад, 2004. (поглавље о лидерству)</li> <li>- Колбер Ф. Маркетинг уметности, Клио, Београд, 2010.</li> </ul>			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: предавања; радионице примене метода стратешке анализе на конкретним примерима; презентације појединачних резултата стратешких анализа са дискусијом о решењима, конципирање маркетиншке и ПР кампање; радионице преговарања и фандрејзинга за ФИСТ.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		50 поена	Завршни испит
активност у току предавања		10	писмени испит
Израда стратешке анализе, уз одређивање правца развоја; израда маркетинг и ПР плана		40	усмени испт
			50

Назив предмета: <b>МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА</b>			
Наставник: др Маја Ристић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана друга година основних академских студија на СП Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: Стицање потребних знања за разумевање и примену оваквог процеса менаџмента и оспособљање за обављање различитих активности у оквиру тих процеса. Припремање будућих менаџера за доношење оптималних одлука, спровођење и евалуацију тих одлука.			
Исход предмета: Овладавање основним знањима из области менаџмента људских ресурса и оспособљеност студената за њихову практичну примену у области уметности, културе и медија.			
Садржај предмета: 1. Менаџмент људских ресурса у глобалном свету; 2. Стратешки аспекти менаџмента људских ресурса 3. Основни теоријски модели; 4. Идентификовање и анализа посла са аспекта једнаких могућности; 5. Пројектовање и анализа послова и радних задатака; 6. Планирање и регрутовање људских ресурса; 7. Селекција људских ресурса; Оријентација и тренинг; 8. Развој кадрова и планирање каријере 9. Обука и развој менаџмента људских ресурса; Компензација и евалуација; 10. Права запослених и дисциплина. Однос са синдикатима 10. Однос запослених са менаџментом; 11. Комуникација: интерна и екстерна; 12. Стрес и трауме на радном месту; 13. Специфичности рада са драмским уметницима и запосленим у медијима 14. Истраживање менаџмента људских ресурса у култури, уметности и медијима – презентација резултата спецификација људских ресурса.			
Препоручена литература:			
- Орлић Ранко (2005): Кадровски менаџмент. Зоран Дамњановић и синови, Београд.			
- Мандић Тијана (2003): Комуникологија Психологија комуникација. КЛЮ, Београд.			
- Mathis R.L; Jackson H.J (2000): Human Resource Management. South Western College. Ohio.			
- Mondy R.W; Noe R.M and Premeaux S.R; (2002) Prentice Hall. New Jersey.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: предавања, вежбе и истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	60
истраживачки рад	30	усмени испт	
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>МЕНАЏМЕНТ ПОЗОРИШНИХ ФЕСТИВАЛА</b>			
Наставник: др Саша Саиловић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписана четврта година ОАС на СП Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе и положен испит из предмета Позоришна продукција			
Циљ предмета је савладавање теоријских и практичних знања потребних за управљање позоришним фестивалом. Студенти треба да науче и у пракси остваре осмишљавање фестивалског концепта, продукцију одговарајућих фестивалских садржаја, обезбеђење кадровских, техничких, материјалних, просторних и финансијских средстава за извођење фестивала те да науче како се ствара и у пракси спроводи одговарајући сплет маркетиншких дејстава.			
Исход предмета: Од студента се очекује да преузме обављање конкретне дужности на Фестивалу интернационалног студентског театра и при њеном извршењу примени сва стечена теоријска знања. Крајњи исход је конкретан фестивалски програм за који је студент надлежан или извршење неке од менаџерских или организационих функција фестивала (директор фестивала, директор појединих сектора, продуцент фестивалске продукције или пратећих садржаја).			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> 1. Мисија/задатак фестивала, 1.1. Значај фестивала за ширу друштвену заједницу и допринос развоју позоришне делатности; значај међународне сарадње; 1.2. Поступак исказивања мисије/здатка фестивала; 2. Циљеви фестивала; 2.1. Мерљивост фестивалских циљева; 2.2. Подстицајност фестивалских циљева; 2.3. Значај циљева за опстанак фестивала; 2.4. Ороченост, особеност и општа познатост као особине фестивалских циљева; 3. Процес планирања и врсте фестивалских планова; 3.1. Политике, правила и процедуре као трајни планови фестивала; 3.2. Планови производње програмских садржаја; 3.3. Оперативни план реализације целокупног фестивала; 3.4. Финансијски план; 4. Организационе функције фестивала 4.1. Организација производње фестивалских садржаја, 4.2. Финансијска функција, 4.3. Маркетинг фестивала, 4.4. Истраживачко – развојна функција, 4.5. Логистика; 5. Организациона структура фестивала, 5.1. Опис послова и систематизација послова; 5.2. Хоризонтално и вертикално ширење организације; 6. Комуникационо – информациони систем унутар фестивалске организационе структуре; 6.1. Врсте и значај информација; врсте порука; 6.2. Вертикални и хоризонтални токови комуникације и њихови смерови; 7. Ауторитет и делегирање одговорности 8. Кадровски менаџмент у фестивалској пракси 8. 1. Улога и значај селектора и фестивалског жирија и начини њиховог избора, 8.2. Избор, обука, праћење и награђивање кадрова неопходних за извођење фестивала); 9. Контролна функција менаџмента и њена примена у фестивалској пракси; 9.1. Стандарди за контролоу фестивалских процеса; 9.2. Контролни циклус. <i>Практична настава:</i> 1. Продукција позоришне представе; 2. Обављање једне од руководећих дужности у оквиру ФИСТА; 3. Практичан рад у професионално позоришту.			
Литература: - Врен А, Даниел, Воич, Ден, Менаџмент, процес, структура и понашање, ПС Грмеч – Привредни преглед, Београд, 2001. - Саиловић Саша, Анатомија фестивала – Фестивал интернационалног студентског театра, уџбеник у припреми.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 4	
Практична настава: 0			
Методе извођења наставе: Предавања <i>ex cathedra</i> , вежбе у оквиру оних области које захтевају стицање практичних умећа и вештина., Практичан рад у позоришту и у оквиру ФИСТА-а.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	практични испит	40
практична настава		усмени испит	20
колоквијум-и		.....	
семинар-и	30		



Назив предмета: <b>ОСНОВЕ ДИЗАЈНА ЗВУКА ЗА СЦЕНСКЕ ДОГАЂАЈЕ</b>			
Наставник: др ум. Добривоје Милијановић, доцент			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета је да се студенти упознају са могућностима и специфичностима дизајна звука за сценске догађаје – драмско и постдрамско позориште, музички и музичко-сценски догађаји.			
Исход предмета: Након похађања предмета студенти су у стању да креативно промишљају о звуку за различите сценске догађаје и интензивно сарађују са дизајнером звука на реализацији уметничких идеја.			
Садржај предмета: Увод: дизајн звука за сценске догађаје као метамедијска пракса. Звучни простори у функцији дизајна сценског звука. Основни принципи озвучавања музичких догађаја. Креативни и технички аспекти, подела посла. Сценски аудио уређаји и системи: микрофони, миксери и процесори звука. Сценски аудио уређаји и системи: појачавачи, звучници и звучничке скупине. Озвучавање музичких догађаја: листа техничких захтева Основи дизајна звука за музички фестивал. Креативни и технички аспекти. Основни принципи промишљања, обликовања и реализације звука за драмско позориште. Постављање звука у сценски простор: звучни планови, хијерархија звука у позоришту. Дизајнер звука као део ауторског тима позоришне представе. Сектор звука у позоришту. Реализација звука за позоришну представу. Припрема репертоарске представе за гостовање: листа техничких захтева. Креативни и технички аспекти ди-џејинга. <i>Sound Art</i> / уметност звука. Звучни амбијенти, звучне скулптуре, интерактивне инсталације. Основи дизајна звука за музичко позориште. Основи дизајна звука за интерактивне сценске догађаје.			
Литература: - Миомир Мијић: Аудио системи, Академска мисао, Београд, 2011. - Bill Evans: Live Sound Fundamentals, Cengage Learning PTR, 2010. - Ross Brown: Sound: A Reader in Theatre Practice, Palgrave Macmillan, 2010. - Lynne Kendrick and David Roesner: Theatre Noise: The Sound of Performance, Cambridge Scholars Publishing, 2011.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методe извођења наставе: Предавања са показним вежбама по задатим темама; дискусије у оквиру предавања и вежби; обилазак различитих сценских простора, упознавање са различитим сценским аудио системима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	15	усмени испит	70
практична настава	15		

Назив предмета: <b>ОСНОВИ ФИЛМСКЕ ПРОДУКЦИЈЕ</b>			
Наставник: мр Ана Далеоре, ванредни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана 3. година ОАС Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета је да студенте уведе у креативну филмску продукцију кроз призму историје филмске уметности, тржишта и економије. Студенти се упознају са прегледом и анализом развоја основних организационих облика кинематографије у свету и на простору бивших југословенских земаља. Нагласак је посебно стављен на савремену филмску продукцију, са којом се студенти упознају кроз продукцију дугометражног играног филма. Студенти се упознају са свим фазама рада у продукцији дугометражног играног филма и филмском екипом као основном организационо – радном јединицом за продукцију једног филма, пратећи пут од идеје до премијере филма.			
Исход предмета: По завршетку наставе студент треба да овлада и успешно се у пракси користи основним појмовима филмске продукције и кинематографске струке; а такође и да настави и још успешније реализује уметничке пројекте радећи као члан продукционог тима, сарађујући са члановима тог тима, поштујући унапред утврђене и договорене продукционе инструменте (план, рокови, материјално – технички ресурси и буџет филма).			
Садржај предмета: Теоријска настава: Методске јединице обухватају функције и могућности филма као средства масовне комуникације и уметничког изражавања, филма као спектакла и индустријског производа, дефинисање појмова кинематографија и филм, развој организационих облика кинематографије у свету и на простору бивше Југославије до Другог светског рата, Четири битна елемента за настанак једног филма (сценарио, капитал, редитељ, глумци), изворе и стратегије финансирања филмског пројекта, фазе рада у производњи дугометражног играног филма, састав филмске екипе (подела на секторе), реклама и пласман филма.			
Литература: - Бехлин, Петер: <i>Филм као роба</i> , приредио Мирослав Савковић, Завод за уџбенике, Београд 2002. - Јовановић, Сретен: <i>Основи филмске продукције</i> , Факултет драмских уметности, Београд, 2005. - Davies P. Adam, Wistreich Nicol: <i>The Film Finance Handbook: How to Fund Your Film</i> , New Global Edition, Netribution Limited, London, 2007. - Михлетић, Ведран: <i>Креативна продукција, Култ Филм</i> , Загреб, 2008. - Косановић, Дејан: <i>Почеци кинематографије на тлу Југославије 1896 -1918</i> , Институт за филм и Универзитет уметности, Београд, 1985. - Паркинсон, Дејвид: <i>Историја филма, Дерета</i> , Београд, 2014.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методе извођења наставе: Предавања и анализе студија случаја. Дискусије у оквиру предавања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
семинарски рад	40		

Назив предмета: <b>ОСНОВЕ ПОЗОРИШНЕ ПРОДУКЦИЈЕ</b>			
Наставник: др Драгана Чолић Биљановски, редовни професор, др Маја Ристић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ 10			
Услови: Уписана прва година ОАС на СП Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: Упознати студенте са основним карактеристикама позоришне уметности и улози позоришта у култури и друштву; упознати студенте са основним карактеристикама мултидисциплинарности позоришта; упознати студенте са улогом позоришта у јавном, сектору; упознати студенте са продукционим особеностима позоришне институције, као и са карактеристикама технолошког процеса продукције позоришне представе и особеностима професија у позоришту: глумца, редитеља, сценографа, костимографа, директора позоришта, продуцента, организатора, знаменитих оснивача и управника позоришта, као и реформом позоришног система и стварања позоришног законодавства.			
Исход предмета: По завршетку курса, од студента се очекује да овлада знањима везаним за уметничке карактеристике и продукционе особености позоришта, као и да познаје технолошко – продукционе карактеристике рада на позоришној представи и позоришној институцији, истовремено би требало да познаје развој позоришних продукционих модела у свету и на Балкану.			
Садржај предмета: Место и улога позоришта у култури; Друштвена функција позоришта и његове особености. Улога позоришта у јавном, цивилном и приватном сектору; Основне карактеристике позоришне продукције; Дефинисање појма организације, организационе структуре; теорија организације; Дефинисање традиционалне, секторске и пројектне организације; Технолошки процес рада на позоришној представи; Фазе у процесу продукције позоришне представе; Улога уметничког сектора у позоришној институцији – драматург, глумац, редитељ, сценограф и костимограф. Организатор, директора позоришта, као главни продуцент у позоришту; Специфичности технолошког процеса продукције оперских и балетских представа; Технички сектор и његова функција у позоришту. Историјат позоришне продукције: античког-грчко позориште као први модел државне позоришне институције; продукција средњовековног позоришта, Марин Држић као продуцент и организатор позоришта у Дубровнику; Виљем Шекспир позоришни продуцент и оснивач позоришта, Ж.Б.П. Молијер као позоришни продуцент; Краљевско и дворско позориште Бургтеатар у Бечу (1776-1918), Ј. В. Гете (1749-1632) као продуцент дворског и националног позоришта у Вајмару (1791-1917); Милан Грол, управник позоришта и реформатор позоришног система, творац позоришног Закона 1911; Милутин Чекић, управник позоришта и децентрализација позоришног система Краљевине СХС и Југославије; Бранислав Ђ. Нушић, управник и оснивач позоришта 1900-1928, начелник Уметничког одељења Министарства просвете 1919-1924; Менаџмент и продукција југословенских и српских позоришта након Другог светског рата.			
Литература:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стојковић, С. Б.: Историја српског позоришта до модерног доба, МПУС, Београд, 1979;</li> <li>- Ковијанић, Г.: Грађа Архива Србије о Народном позоришту у Београду 1835-1914 Архив Србије, Београд, 1971;</li> <li>- Томандл, М: Српско позориште у Војводини, Матица српска, Нови Сад, 1953,</li> <li>- М. Ђурић, Историја хеленске књижевности, Завод за уџбенике, Београд, 1982.</li> <li>- Молинари Ч, Историја позоришта, Вук Караџић, Београд, 1982;</li> <li>- Харвурд Р, Историја позоришта, Клио, Београд, 1998;</li> <li>- Д' Амико С. Повјест драмског театра, Накладни завод, Загреб, 1972,</li> <li>- Лукић, Д. Продукција и маркетинг аценских умјетности (организација, планирање, производња, маркетинг у казалишту), Хрватски центри ИТ, UNESCO, Загреб, 2006,</li> <li>- Биљановски Ч. Д.: Сањари српског националног театра/Dreamers Of The Serbian National Theatre (српско-енглеско), Народно позориште, Београд, 2005;</li> <li>- Биљановски, Ч. Д. : Нушић позоришни стваралац двадесетог века, Нушићеви дани, Смедерево, 2000,</li> <li>- Лукић, Д. Казалиште, култура, транзиција, Хрватски центар ИТ1, Загреб, 2011.</li> </ul>			
Број часова	активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања екс катедра, вежбе које обухватају анализу позоришних представа, презентације, симулације пројеката, писање и презентација семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поени	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	40
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и	10		

Назив предмета: <b>ОСНОВЕ СНИМАЊА И ДИЗАЈНА ЗВУКА ЗА РАДИО</b>			
Наставник: др ум Слободан Станковић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета је да студенти науче основне принципе снимања и монтаже говорних и говорно-музичких програма, реализацију програма изван студија и начине снимања и дизајна радио-драмских, експериментално-уметничких и радиофонијских програма.			
Исход предмета По завршетку наставе од студента се очекује да може применити стечена знања у снимању и дизајну звука у свим облицима радијских емисија и програма.			
Садржај предмета Предмет Основи снимања и дизајна звука за радио обједињава теоријске и практичне приступе снимању и дизајнирању звука за радио. Бави се радом са звуком у локалним и националним радио станицама. Проучава све облике радиофонијског израза, како у студију тако и на терену.			
Литература - А. Нисбет: <i>Снимање и обрада звука</i> , Универзитет уметности, Београд, 1990. - Основић, Феце, Тибаи: <i>Акустика и тонско снимање</i> , ЈРТ, 1990. - М. Синглер, С. Виринга: <i>Радио</i> , Клио, Београд, 2000. - С. Алтен: <i>Audio in Media</i> , Wadsworth PC, Albany, NY 1999.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методе извођења наставе: Предавања по планираним темама. Дискусија у оквиру предавања. Анализа слушаних примера радио емисија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испт	70
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>ОСНОВИ ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ ДЕЛАТНОСТИ I</b>			
Наставник: Вања Шибалић, доцент, Зорана Поповић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни /Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписана одговарајућа година и одговарајући семестар студија			
Циљ предмета: Задаци наставе се реализују кроз обраду методских јединица које ће дефинисати телевизију као медијум, продукциони инструментариј и телевизијску делатност. Стицање неопходних знања, односно темељне основе која је предуслов за професионални рад у области АВ сектора и ТВ делатности.			
Исход предмета: Способност разумевања појавних облика телевизије, њеног историјата и генезе, као и значаја и утицаја технике и технологије на све аспекте телевизије и њене делатности. Стицање неопходних знања, односно темељне основе која представља предуслов за професионални рад у области видео и телевизијске делатности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање телевизијског медијума са више становишта; Особености програмских функција кроз упознавање са основним програмским врстама и њиховим карактеристикама, кроз кратак преглед развоја и конвенција жанра, као и продукционих специфичности.			
Литература: - Поповић, Зоран, Основи телевизијске продукције, ФДУ, 2003. - Мек Квин Дејвид, Телевизија, Клио, 2000. - Blumental, Howard, This Business Of Television, Billboard Books, New York 2006.			
Број часова активне наставе 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методе извођења наставе: Предавања и анализа студија случаја. Дискусије у оквиру предавања; Анализа различитих програмских садржаја, који се односе на поједине методске јединице, уз активно учешће студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и		.....	
семинар-и	30		

Назив предмета: <b>ОСНОВИ ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ ДЕЛАТНОСТИ II</b>			
Наставник: Вања Шибалић, доцент, Зорана Поповић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни / Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Уписана одговарајућа година и одговарајући семестар студија			
Циљ предмета: Задаци наставе се реализују кроз обраду методских јединица које ће дефинисати продукциони инструментариј телевизијске делатности. . Упознавање са технолошким процесом продукције телевизијских емисија. Стицање неопходних знања, односно темељне основе која је предуслов за професионални рад у области АВ сектора и ТВ делатности.			
Исход предмета: Способност за рад у ТВ екипи на задацима који захтевају примену широког спектра знања. Упознавање са технолошким процесом продукције телевизијских емисија. Стицање неопходних знања, односно темељне основе која представља предуслов за професионални рад у области видео и телевизијске делатности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Анализа рада основних производних пунктова на телевизији - дефиниција, садржај рада, начин функционисања, сарадња са другим производним структурама, начин уклапања у технолошки процес, организациона повезаност са осталим пунктовима. Фазе рада у продукцији телевизијских емисија (планирање, креативна и оперативно-техничка припрема, реализација, финализација и емитовање). Телевизијска екипа (карактеристике у односу на продукциону структуру пројекта) и телевизијска занимања.			
Литература - Поповић Зоран, Продукција телевизијских емисија, ФДУ, 2003 - Blumental, Howard, This Business Of Television, Billboard Books, New York 2006 - Zettl, Herbert, Television Production Handbook, San Francisco State University, 2006			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методе извођења наставе: Предавања и анализа студија случаја. Дискусије у оквиру предавања; Анализа различитих програмских садржаја, који се односе на поједине методске јединице, уз активно учешће студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и		.....	
семинар-и	30		

Назив предмета: <b>ОСНОВИ РАДИО ПРОДУКЦИЈЕ</b>			
Наставник: др Никола Маричић, ред. проф, др Мирјана Николић, ред. проф, др Ана Мартиноли, ванр. проф, Милица Спасојевић, асистент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписана прва година основних академских студија на СП Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним теоријским појмовима и практичним претпоставкама радија и радијске продукције. Реч је о базном предмету који студента уводи у сва будућа изучавања продукције електронских медија.			
Исход предмета: По положеном испиту студент би требало да познаје основне особине радија као медија и друштвеног подсистема, основна радиофонска изражајна средства и форме, функције, историјске почетке и савремени тренутак. Истовремено је спреман да контекстуализује његово место у односу на друге медије, компарира предности и недостатке, познаје техничке карактеристике емитовања радио програма. Успешно савладан програм вежби за исходиште би требало да има оспособљеност студента да обавља послове инспектора, организатора и сарадника у програмским пословима редакције радио станице.			
Садржај предмета: 1. Појам и класификација медија. 2. Електронски медији, радиодифузија, радио. 3. Особине радија и компарација са другим традиционалним и новим медијима. 4. Радио као друштвени и технички подсистем. 5. Радио као информацијско-комуникацијски систем. 6. Врсте, облици и модели комуницирања. 7. Технички аспекти продукције и репродукције радио-сигнала. 8. Нове технологије у продукцији, емитовању и пријему аудио-визуелних садржаја 9. Дефинисање основних појмова - продукција, менаџмент, организација радија. 10. Акустичка изражајна средства радија - говор, музика, звучни ефекти, тишина. 11/12. Продукционе форме и жанрови у радио програмима - монолошки, дијалогски, полифонијски. 13. Аутентичне радиофонске форме и жанрови 14/15. Програмске функције радија – информативна, забавно-рекреативна, едукативна, изведене функције. 16. Предисторија и почеци развоја радија. 17. Правци истраживања у области радија после 1888. и Херцових експеримената 18. Радио у САД – оснивање КДКА, 1920. 19. Почеци и развој европског радија - ББЦ. 20. Појаве радија на Балкану. 21. Програмско-продукционе и техничке карактеристике првих радиофонских станица у Краљевини Југославији 1926 - 1941. 22. Радио Београд 1929 - 1941. 23. Радио током Другог светског рата. 24/25. Развој радија у Србији у периоду 1944 - 1990. 26. Радиодифузна делатност у Србији од 1990. до данас. 27. Савремено медијско законодавство у Србији 28. Класификација савремених програмско-продукционих модела радио-станица у Србији. 29. Колоквијум. <i>Практична знања:</i> Студенти би требало да овладају знањима и вештинама која ће их оспособити да реализују радио-прилоге краћег трајања и једноставније структуре.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Бајић, др Дејан, Радио таласи, Завод за издавање уџбеника СРС, Београд, 1963.</li> <li>- Crisell, Andrew, Understanding radio, Routledge, London, New York, 1996;</li> <li>- Радојковић, др Миролуб, Стојковић др Бранимир: Информационо-комуникациони системи, Клио, Београд, 2004.</li> <li>- Блаха, Иво: Основе драматургије звука, ФДУ и РТС, Београд, 1993.</li> <li>- McLeish, Robert, Radio Production, Focal Press, 1998.</li> <li>- Шинглер, Мартин и Виринга, Синди, Радио, Клио, Београд, 2000.</li> <li>- Вељановски, Раде: Јавни РТВ сервис у служби грађана, Клио, Београд, 2005.</li> <li>- Маричић, Никола, Профили радија, Радио Београд, Београд, 1994.</li> <li>- Николић, Мирјана, Радио у Србији 1924 - 1941, Задужбина Андрејевић, Београд, 2006.</li> </ul>			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Методe извођења наставе: предавања ex cathedra, вежбе кроз које се реализују практични задаци који садржајем прате предавања, колоквијум – тест знања и семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	30
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и	20		

Назив предмета: <b>ПОСЛОВНА КОМУНИКАЦИЈА</b>			
Наставник: др Марина Марковић, редовни професор			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Испуњени услови за упис одговарајуће године и одговарајућег семестра основних академских студија одговарајућег студијског програма.			
Циљ предмета: Циљеви теоријског и практичног приступа пословној комуникацији су: упознавање, добровољно прихватање и примењивање правила понашања у пословном окружењу и у друштву; усвајање високо постављених, опште прихваћених стандарда пословног комуницирања и правила пословног бонтона.			
Исход предмета Студент се уклапа у тимски рад, развија индивидуалне потенцијале, стиче самосталност у свим видовима пословне комуникације. Развија креативност у оквиру планираних пословних и друштвених активности. Познаје опште прихваћене стандарде понашања и пословања, дајући им особени печат. Студент стиче знање, вештине и способности које може да примени у оквиру струке.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам пословне комуникације. Пословна комуникација - интердисциплинаран приступ. Вештине пословног комуницирања. Основни видови пословног комуницирања - ситуациона анализа. Лидерство - успешан лидер. <i>Практична настава</i> Технике и методе наступања у јавности. Технике и вештине презентације. Пословна кореспонденција. Увод у пословни бонтон. Етичко понашање, пословни морал.			
Литература <i>Обавезна</i> - Марина Марковић, Пословна комуникација са пословним бонтоном, Слио, Београд, 2008. - Тијана Мандић, Комуникологија. Психологија комуникације, Слио, Београд, 2003. <i>Препоручена</i> - Дезмонд Морис, <i>Откривање човека кроз гестове и понашање</i> , Југославија, Београд, 1979. - Давид Робинсон, <i>Пословни бонтон-Ваш водич кроз бизнис етикецију</i> , Грмеч-Привредни преглед, Београд, 2000.			
Број часова активне наставе 2		Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методe извођења наставе: Предавања по задатим темама. Разговори и дискусије у оквиру предавања. Семинарски рад у оквиру 5 страна. Усмена одбрана рада. Самосталан рад под надзором - практичан рад студента - припрема презентације. Методe: теоријска, практична, емпиријска.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	40
колоквијум-и	25	.....	
семинар-и	15		



Назив предмета: <b>ПОЗОРИШНА ПРОДУКЦИЈА</b>			
Наставник: др Маја Ристић, ванр. проф. и др Саша Саиловић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписана трећа година ОАС Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе и положен испит Позоришна продукција и позоришни модели			
Циљ предмета: Циљ предмета је савладавање најзначајнијих теорија рецепције уметничког дела и њихова конструктивна примена на анализу и интерпретацију позоришне представе. Студенти треба да стекну знања о вештинама анализе (продукциона, театролошка, естетска,) позоришне представе и управљања поступком њеног настанка.			
Исход предмета: Од студента се очекује да овлада најзначајнијим теоријама рецепције позоришне представе и да научи да анализира идеју драмског дела, идеју представе, однос ликова, значај и усклађеност мизансцена у односу на садржај и смисао пројекта, продукционе особености позоришне представе и утицај публике на само извођење. На основу ових знања, студент треба да је оспособљен да самостално (као продуцент и као инспцијент) управља поступком продукције и приказивања позоришне представе што подразумева да је у стању да изабере или поручи текст са јасним образложењем одлуке, изабере сараднике, организује продукциони поступак, обезбеди финансијска средства и дистрибуцију представе.			
<p><i>Теоријска настава:</i> Садржај предмета: 1. Истраживање рецепције позоришне представе (дефинисање појма рецепције); 2. Теорије рецепције (Викторија де Александер, Жан Кон, Денис Дидро, Ан Иберсфелд, Миленко Мисаиловић, Никола Батушић, Ролан Барт). 3. Демографски, социо – културолошки, обрасци понашања и стилови живота као могући утицаји на доживљај позоришне представе од стране публике; 4. <i>Хоризонти очекивања</i> као фактор анализе и интерпретације од стране публике. 5. Традиционални поглед на схватање уметности и позоришта – културни капитал Пјера Бурдијеа. Субјективност (ирационални и емотивни доживљаји); 5. Анализа позоришне представе: први утисци. 6. Идејна основа; 6. Однос ликова према задатку; 7. Анализа глумачких улога (стилови); 8. Анализа жанра и стила представе (стил представе као начин приказивања, лични стил глумца, утицај средине и времена); 9. Анализа композиције представе; 10. Анализа мизансцена (положај и распоред, усаглашеност у складу са идејом, стилем, жанром и ритмом представе); 11. Важност делова и линија збивања; 12. Анализа звучних и других ефеката; 13. Усклађеност декора и костима са идејом представе, сценским простором; 14. Продукциона анализа одабира глумца; 15. Зависност позоришне представе од публике. 16. Управљање позоришним пројектом; 17. Опис послова инспцијента и његова улога у управљању позоришним пројектом; 18. Израда инспцијентске књиге; 18. Учесници у поступку продукције позоришне представе; 19. Планирање продукционог поступка; 20. Место и улога позоришног продуцента у позоришном систему; 21. Продукција позоришне представе као самосталан, продуцентски подухват; 22. Продуцентски приступ избору текста и сарадника; 23. Управљање финансијама позоришног пројекта; 24. Канали маркетинга позоришне представе; 25. Позоришно тржиште; 26. Организација продајне силе у позоришту; 27. Калкулација цене карте; 28. Дистрибуција карата; 29. Систем дистрибуције представа у Србији и иностранству; 30. Место и улога продуцента у позоришном систему Србије.</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>Израда инспцијентске књиге и инспцијентско вођење представе; 2. Израда плана продукције позоришне представе; 3. Израда калкулације трошкова представе и одређивање цене карата; 4. Израда продуцентске експликације (образложење избора текста и уметничког ансамбла представе).</p>			
<p>Литература:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ристић, Маја, Публика мјузикла, Задужбина Андрејевић, 2014 (стр. 69-86)</li> <li>- Александер Д. Викторија, Социологија уметности, Клио, Београд, 2007; (стр. 283 – 344)</li> <li>- Клајн Хуго, Основни проболемс режиге, Универзитет уметности, Београд, 1995; (стр. 41-48, 72 – 86, 142 – 171; 191 – 200; 254 258; 270-280)</li> <li>- Данка Манџука Муждека, Пројектна организација у позоришту, ФДУ и ОМЕГА ПЛУС, Београд, 2000; (стр:85 – 166)</li> <li>- Филип Котлер, Управљање маркетингом, Информатор, Загреб, 1999; (стр: 637 – 670 и 814 – 857)</li> <li>- Саша Саиловић, Од инспцијента до стејц менаџера и назад – о неопходности усклађивања процеса обуке инспцијента са међународним стандардима. (текст за Зборник ФДУ)</li> </ul>			
Број часова активне наставе 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: предавања <i>ex cathedra</i> , студије случаја (обрада појединих тематских целина кроз анализу конкретних примера из савремене позоришне праксе), вежбе у оквиру оних области које захтевају стицање практичних умећа и вештина.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	60
колоквијум-и		.....	
семинар-и	20		

Назив предмета: <b>ПОЗОРИШНА ПРОДУКЦИЈА И ПОЗОРИШНИ МОДЕЛИ</b>			
Наставници: др Драгана Чолић Биљановски, редовни професор, др Маја Ристић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ 10			
Услови: Уписана друга година ОАС на СП студија Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: Упознати студенте са најзначајнијим моделима савременог позоришта у Србији, Европи и Америци;			
Исход предмета: Након завршеног курса, студенти треба да познају и разликује особености различитих продукционих модела позоришта;			
Садржајем предмет обухваћене су теме: 1. Фазе настанка Српског народног позоришта (1861 – 1918). 2. Оснивање и продукционе особености Књажевског – Краљевског Народног позоришта у Београду 1868 – 1914: 3. Меморандум Јована Ђорђевића (1868 – 1971). 4. Продукционе особености националних позоришта (формирање националног позоришта у Хамбургу (1737). 5. Оснивање <i>Бургтеатара</i> у Бечу (1741). 6. Оснивање <i>Комеди Франсез</i> (1680) у Паризу. 7. Савремене продукционе особености националних позоришта у Европи (21 век). 8. Програмска и организациона специфичност националног позоришта <i>Драматен</i> у Стокхолму данас. 9. Продукционе специфичности позоришта <i>Шаубине</i> у Белину, као градског позоришта. 10. Развој регионалних позоришта у Европи (Француска, Италија). 11. Делатност <i>Глоб</i> позоришта након реконструкције 1995. 12. Позориште у Америци (модел, организација); 13. Настанак и развој мјузикла; 14. Мјузикл као насложенија продукциона форма; 15. Продукција спектакла; 16. Позориште <i>Вест – Енд</i> у Лондону; 17. Позоришна трупа, као најефикаснији модел позоришта; 18. Трупа, као облик комерцијалног позоришта; 19. Продукционе особености позоришта: Жежија Гротовског, Питера Брука; 20. Категоризација позоришта у Србији (2000 – 2014) 21. Позоришни фестивали у Србији; 22. Позоришна трупа, као најефикаснији модел позоришта; 23. Трупа, као облик комерцијалног театра; 24. Улога лутке у савременом позоришту. 25. Продукција луткарских представа. 26. Позориште у служби едукације грађана; 27. Сценски простор 28. Утицај сценског простора на организовање публице. 28. Утицај нових медија на позориште; Практична настава: осмишљавање пројеката, вежбе симулације; анализа задате литературе;			
Литература: - Томандл, Миховил, Српско позориште у Војводини (I - II), Матица Српска Нови Сад, 1956. - Ристић, Маја, Публика мјузика, Задужбина Андрејевић, београд, 2014. (26 – 32) - Ристић, Маја, Музичко позориште: од површне забаве, екстраваганце, мелодраме, до тоталног позоришта, Зборник Матице српске за сценске уметности (уредник Зоран Т. Јовановић), број 46. Нови Сад, 2014.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	
Практична настава: 2			
Методe извођења наставе: предавања <i>екс катедра</i> , вежбе, писање семинарских радова, вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
вежбе	20	усмени испит	40
колоквијум-и – писмени рад	20	.....	
семинар-и	10		

Назив предмета: <b>ПРИМЕЊЕНА МУЗИКА</b>			
Наставник: др ум. Борис Деспот, ред. проф.			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета: Обука студената из области основа музичких елемената и опште историје музике. Обука студената из области основа музичких облика и начина сврсисходног коришћења и примене постојеће музике у оригиналним радовима, као и сагледавање стилова музике и специфичних проблема.			
Исход предмета: Познавање основа историје музике и музичких стилова. Познавање основа музичких облика и сагледавање проблема употребе и примене музике у АВ делима.			
Садржај предмета: Основни појмови о звуку. Просторне и временске уметности. Нотно писмо. Музички инструменти. Музички облици. Врсте музике. Историјат озбиљне музике-музика праисторије и античких цивилизација. Историјат озбиљне музике-музика средњег века. Историјат озбиљне музике-музика ренесансе. Историјат озбиљне музике-музика барока. Историјат озбиљне музике-класицизам. Историјат озбиљне музике романтизам. Историјат озбиљне музике-музика хх века. Историјат озбиљне музике- пост модерна. Историјат озбиљне музике- савремена музика. Савремени музички жанрови: блуз и госпел, џез, рокенрол, поп и рок, реп и хип-хоп, електронска музика. Традиционална музика (world music). Музика и технологија. Музика у театру-опера и балет. Музика у театру- мјузикл и оперета. Музика у театру-савремено позориште. Музика и радио-радио драма. Музика и радио-радиофонски израз. Музика и ТВ-музички програм телевизије. Музика и ТВ-телевизијска презентација музике. Филмска музика-неми филм. Филмска музика-звучни филм. Филмска музика-музички филм, цртани филм.			
Литература: - Баронијан, В. (1981) : Музика као примењена уметност, Универзитет уметности, Београд - Деспих, Д. (1998) : Музички инструменти, Универзитет уметности, Београд - Деспих, Д. (1997); Теорија музике, Завод за уџбенике, Београд - Снимјановић, З. (1993) : Примењена музика, Бикић студио, Београд - Тајчевић, М. (1962): Основна теорија музике, Просвета, Београд - Перичић, В. и Сковран, Д. (1991) : Наука о музичким облицима, Универзитет уметности, Београд - Максимовић, Р. (2000) : Основи нотног писма, Институт за позориште, филм, радио и телевизију, ФДУ, Београд - Taruskin, R. (2009): Oxford History of the Western Music, OUP, USA - Taylor, E. (2008): Music Theory in Practice, OUP Oxford - Cooke, M. (2008): A History of Film Music, Cambridge University Press - Bennett, R. (1987): History of Music, Cambridge University Press - Bennett, R. (1992): Investigating Musical Styles, Cambridge University Press - Cook, N. (1994): A Guide to Musical Analysis, OUP, Oxford			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: Монолошка (предавања) и дијалошка (хеуристичка).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	25	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и	25	.....	

Назив предмета: <b>ПРОГРАМИРАЊЕ И УМЕТНИЧКА РАДИО ПРОДУКЦИЈА</b>			
Наставник: др Никола Маричић, ред. проф, др Мирјана Николић, ред. проф, др Ана Мартиноли, ванр. проф, Милица Спасојевић, асистент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписана друга година основних академских студија на студијском програму Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: је да студенти савладају основне појмове процес планирања и програмирања садржаја у програмима радио станица, да стекну увид у организациону структуру радио станице, као и да се упознају са етапама програмске продукције радио станица различитог нивоа и типа. Истовремено стичу знања и о уметничкој продукцији акустичких садржаја у или ван оквира радио станица.			
Исход предмета: Након завршеног курса студенти ће стећи потребне вештине и способности за преузимање активне улоге у процесу програмирања и планирања продукције и програма радио станице. Очекије се да је стекао знања везана за аналитичко промишљање радио тржишта, оспособљен је да препозна, анализира и активно учествује у продукцији најразличитијих креативних форми радио програма. Стечена знања могу се применити на више нивоа – од симулације продукције креативних форми у оквиру програма вежби до конкретног учешћа у продукцији ових садржаја у професионалним условима, као и њиховој презентацији на релеватним такмичењима и фестивалима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Дефинисање појма продукције на радију - радио продукција. 2. Карактеристичне програмско-продукционе целине - програм, програм-канал, блок, емисија, рубрика, прилог. 3-7. Музика и вести као елементи програмирања. 8-12. Основне фазе продукције радио програма. Планирање и усклађивање програма радио станице – сезонски план, програмска схема, дневно планирање, hot clock. 13. Програмирање. 14. Форматирање радио-станице. 15. Фактори програмирања. 16. Дефинисање појма креативне радио продукције. 17-19. Функције и продукционе специфичности базичних облика креативне радио продукције – шпице, цинглови, радио рекламе, радио драма, документарни програм, музичких садржаја, фонограми (носачи звука). 20-22. Играни програми и њихова естетика - радио драма, репортажа, feature и документарна радио драма, радио игра и остала радиофонска остварења. 23-24. Продукција музичких садржаја на радију. Улога уметничких ансамбала – музичких и драмских, у креативној продукцији. 25-26. Продукција фонографа - носача звука. 27. Директни преноси као специфични облик креативне продукције. 28. Фестивали као облик презентације и валоризације креативних облика радио продукције. 29. Колоквијум 30. Испит <i>Практична настава:</i> У оквиру практичног дела наставе од студената се очекује да самостално анализирају програм одређене радио станице на тржишту, са аспекта програмирања. У другом семестру од студената се очекује да самостално реализују шпицу, цингл и радио рекламу, на задате теме, као и да опишу целокупан креативни процес који води до финалних продукционих производа.			
Литература - Crisell, Andrew, <i>Understanding radio</i> , Routledge, London, New York, 1996. - Geller, V, 2007, <i>Creating Powerful Radio - Getting, Keeping &amp; Growing Audiences, News, Talk, Information &amp; Personality - Broadcast, HD, Satellite &amp; Internet</i> , Elsevier, Boston - Мартиноли, Ана, <i>Стратегије програмирања комерцијалног радија</i> , ФДУ, 2015. - McLeish, Robert, <i>Radio Production</i> , Focal Press, 1998. - Siegel, Bruce H; <i>Creative Radio production</i> , Focal Press, Boston, London, 1992. - Симић Митровић, Даринка: <i>Da Capo All Infinito</i> , Радио Београд, Београд, 1988.			
Број часова активне наставе 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања, вежбе, анализа садржаја програма одабраних станица, презентације анализа и дебате, рад у радио студију			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	30	усмени испт	40
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>ПРОЈЕКАТ – МЕНАЏМЕНТ У КУЛТУРИ</b>			
Наставник: др Милена Драгићевић Шешић, редовни професор, др Весна Ђукић, редовни професор, др Весна Чопић, доцент – гостујући професор, др Нина Михаљинац, доцент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 14			
Услов: Уписана четврта година основних академских студија на СП Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: Студенти треба да примене знања стечена током претходних година студија из области пројектног, стратешког менаџмента, ПР-а и маркетинга у култури, културне политика и међународне културна сарадње, осмишљавајући целокупан концепт представљања и промоције Србије на међународној културној или уметничкој манифестацији по избору (Венецијанско бијенале, Бијенале архитектуре, <i>World's EXPO</i> , Сајам књига у Франфукту, али и у оквиру ФЕСТ-а...).			
Исход предмета: Студенти су стекли увид у постојеће облике и резултате међународне сарадње у Србији и свету, те уочили кључне потенцијале њеног развоја; стекли су способности за позиционирање и управљање пројектима у култури на међународном нивоу и разумеју значај таквих пројеката у процесу стварања културног идентитета града/ државе/ региона, итд.			
Садржај предмета <i>Практична настава</i> (30 недеља у пет блокова по шест часова) 1. Међународна културна јавност, облици међународних културних односа Србије и света (актуелни међународни пројекти, размене, и сл.); 2. Културна политика Србије у пољу међународне сарадње (конвенције и уговори, кључни актери, приоритети сарадње); 3. Репрезентација (конструкција) националног/ колективног идентитета; 4. Међународни ПР и маркетинг; 5. Евалуација предлога и облика/резултата међународног представљања Србије. <i>Практична настава</i> – интервјуисање кључних актера и израда предлога међународног пројекта.			
Литература - Драгићевић Шешић Милена. Политике сећања и дисонантно наслеђе Балкана, Балканске синтезе бр. 1, 2014, Ниш, стр. 63 -78 - Драгићевић Шешић Милена, Education for Cultural Cooperation – one step towards transnational European Space, International Conference: Education: Art & Media, Zbornik Fakulteta dramskih umetnosti, Beograd, 2008. - Степанов, Сава, Уметност бет границе, Завод за културу Војводине, Нови Сад, 2014. - Сава Степанов, Венецијанске рефлексije (уметници из Војводине на изложбама Бијенала у Венецији), Завод за културу Војводине, Нови Сад 2013. - Вагапова, Н, Битеф – позориште, фестивал, живот, Битеф театар, Алтера и Службени гласник, Београд 2010.			
Број часова активне наставе 6		Теоријска настава: 0	Практична настава: 6
Методe извођења наставе: радионице, дебате, интервјуи, представљање пројеката, анализа, дискусија и евалуација пројеката, пројектно учење и учење кроз истраживање.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		60 поена	Завршни испит
активност у току предавања			писмени испит
практична настава		20	усмени испт
колоквијум-и			.....
семинар-и		40	

Назив предмета: <b>ПРОЈЕКАТ – ПОЗОРИШНА ПРОДУКЦИЈА</b>			
Наставник: др Саша Саиловић, доцент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 14			
Услов: Уписана четврта година основних академских студија на СП Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: Студенти треба да савладају самостално вођење представе у својству инспицијента у професионалном позоришту те да у улози продуцента произведу позоришну представу која ће бити премијерно изведена у оквиру Фестивала интернационалног студентског театра.			
Исход предмета – Студенти су у потпуности овладали поступком производње позоришне представе и оспособљени су да га, обављајући улогу инспицијента, самостално спроведу. У својству продуцента, они су оспособљени да на основу јасних мерила и замисли одаберу или поруче драмски текст, окупе ауторски и технички тим, обезбеде средства, организују и надгледају процес продукције представе те припреме и спроведу рекламну кампању и обезбеде више репризних извођења у професионалним условима.			
Садржај предмета <i>Практична настава</i> (30 недеља у пет блокова по шест часова) 1. Инспицијентски рад у позоришту – организација проба и израда инспицијентске књиге; 2. Техничка продукција позоришне представе (производња декора, костима и реквизите, светло и тон); 3. Вођење представе приликом извођења; 4. Продуцентска одлука о производњи представе; 5. Обезбеђивање услова за производњу представе; 6. Маркетинг представе и репризна извођења. <i>Практична настава</i> – рад у професионалним позориштима и самостална продукција представе.			
Литература - Данка Манџука Муждека, Пројектна организација у позоришту, ФДУ и Омега плус, Београд, 2000. - Lawrence Stern, Alice R. O'Grady, Stage Management, Pearson, Allyn & Bacon, 2006.			
Број часова активне наставе 6		Теоријска настава: 0	Практична настава: 6
Методe извођења наставе: радионице, практичан рад на производњи представа у професионалним условима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава	60	усмени испт	40
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>ПРОЈЕКАТ – РАДИО ПРОДУКЦИЈА</b>			
Наставник: др Никола Маричић, ред. проф, др Мирјана Николић, ред. проф, др Ана Мартиноли, ванр. проф, Милица Спасојевић, асистент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 14			
Услов: Уписана четврта година основних академских студија на СП Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: Студенти треба да примене знања стечена током претходних година студија из области планирања и програмирања радија, програмске и креативне продукције, у процесу пројектовања нове радио станице, користећи, поред теоријских знања, и критичку и емпиријску анализу медијског тржишта и законодавног медијског оквира			
Исход предмета: Студенти су овладали применом стечених знања из области програмирања и планирања радио садржаја, самостално могу пројектовати радио станицу у облику програмског елабората уважавајући све интерне и екстерне факторе.			
Садржај предмета 1-2. Анализа радио тржишта у Србији 3. Анализа примене медијских закона у области савременог радија у Србији 4. Упознавање са облицима програмске евалуације рада радио станице 5-6. Израда програмског елабората радио станице <i>Практична настава</i> – Интервјуисање менаџмента одабраних радио станица и кључних актера медијске сцене у Србији, као облик прикупљања података за израду програмског елабората станице. Студијска посета одабраној радио станици, електронском медију, маркетиншкој агенцији у складу са постављеним оквирима рада на пројекту. Обавезне активности везане за рад у оквирима студентске, интернет, радио станице.			
Литература - Маричић, др Никола: Менаџмент радија, РТС - Радио Београд и Институт ФДУ, Београд, 2007. - Маричић, др Никола: Анатомија радија (Зборник), РДУ РТС - Радио Београд и Институт ФДУ, Београд, 2007. - Шинглер, Мартин и Виринга, Синди: Радио, Клио, Београд, 2000. - Вељановски, Раде: Јавни РТВ сервис у служби грађана, Клио, Београд, 2006. - Crisell, Andrew, <i>Understanding Radio</i> , Methuen, 1986.			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 0	Практична настава: 6
Методe извођења наставе: радионице, дебате, интервјуи, представљање пројеката, анализа, дискусија и евалуација пројеката, пројектно учење и учење кроз истраживање.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	40
колоквијум-и		.....	
семинар-и	40		

Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА I			
Наставник: др Ирена Ристић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија.			
Циљ предмета: Упознавање студената са истраживањима и питањима која су обликовала савремену психологију, разумевање кључних теоријских и социјалне психологије, затим психологије емоција и мотивације, уз могућност развијања критичког мишљења у историјско-културолошком контексту и креативне примене стечених психолошких знања			
Исход предмета: Од студената се очекује да на крају курса буду способни за анализу релевантних теорија и истраживања која су утицала на развој психолошке науке, за разумевање принципа и механизма који обједињује различите видове његове примене, као и за контекстуализацију психолошких увида у оквиру драмских и извођачких уметности.			
Садржај предмета чине постулати из којих се изводе проблеми везани за питања утемељења психологије као научне дисциплине, као и прикази изабраних истраживања која су променила мишљење XX века и инспирисала уметнике широм света. Тематски оквир у зимском семестру: Психологија као наука: ко, кад, где, како и чему све то? / Дилеме психолошке науке: системи и оријентације у 20. веку / Опажање: целина $\neq$ $\sum$ делова? / Учење: како учимо? / Меморија: зашто долази до заборављања? / Структура интелигенције: постоји ли једна или више њих? / Критичко мишљење: на основу чега судимо и закључујемо? / Креативно мишљење: како настаје нова идеја? / Удео несвесног: шта се крије испод? / Однос и очекивања: од ефекта Розентал до пројективне идентификације / Појединац и група: колико утичу други? / Диктат ситуације: из које улоге наступамо? / Ставови и понашање: када их и зашто мењамо? / Потрага за оптималним искуством: шта је срећа? / Психологија и уметност: тачке укрштања и мимоходи Тематски оквир у летњем семестру: Увод у психологију мотивације (историјски осврт и питања) / теорије нагона и инстинктивистичка тумачења / Ненагонска мотивација / Лични и социјални мотиви / фрустрације и конфликти / Механизми одбране / Психологија емоција (основни појмови и питања) / Физиолошке теорије емоција (Џејмс-Ланге, Кенон-Бард, Леду..) / Когнитивистичке теорије емоција (Арнолд, Лазарус,...) / Изражавање и перцепција емоција / Измењена стања свести / Спавање и сан (физиолошки портрет и истраживања) / Психолошке теорије сна (Фројд, Јунг, Сонди...) / Когнитивни задатак сна / Интегративни процеси: ка склапању личности			
Литература - Жиропађа, Љ. (2012) Увод у психологију. Треће допуњено издање. Београд: Чигоја. - Vanuyard, P. & Grayson, A. (2000). <i>Introducing Psychological Research</i> . (second edition). NY: Palgrave - Огњеновић, П. и Шкорц, Б. (2005) Наше намере и осећања: Увод у психологију мотивације и емоција. Београд: Гутенбергова галаксија - ППТ, Ридер Психологија 1			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: предавања, дискусије, радионице, семинари, демонстрације гостујућих експерата, огледни пројекти уз супервизију. Преовлађујући начин рада у оквиру часова чини дијалогска метода, која подразумева активно учешће студената у разговорима који су предмет преиспитивања. Интерактивност у раду на предмету постиже се и кроз учешће студената/студенткиња у радионицама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	70
практична настава	10	усмени испит	
Да би приступили полагању испита, студенти треба да редовно похађају часова и активно учествују у настави. Финална провера заснована је на тесту знања писменог типа. Оцена се изводи из бодовања студентовог ангажовања у оквиру наставе (учешће у предавањима, дискусијама и вежбама), и процене постигнућа на писменом испиту (однос предиспитних и испитних обавеза је 30 %: 70 %).			



Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА II			
Наставник: др Ирена Ристић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија, похађање наставе из предмета Психологија I			
Циљ предмета: Упознавање студената са конструктима различитих теорија личности које су утицале на развој драмских и извођачких уметности у XX веку, и развијање способности за примену психолошких знања у креативном процесу.			
Исход предмета: Од студената се очекује да на крају курса буду способни за анализу релевантних теорија личности, за конципирање и креирање драмских ликова и структура на основу стечених психолошких знања.			
Садржај предмета Предмет је структурисан кроз приказе релевантних теорија личности, уз осврт на контроверзе савремених приступа у разумевању личности, затим кроз приказе и анализе психолошких портрета који се могу препознати у драмским структурама, уз могућност профилирање изабраних ликова по избору студената и/или наставника. Тематски оквир - зимски семестар: ТЕОРИЈЕ ЛИЧНОСТИ - упознавање са принципима наставе и очекивањима/ Проблеми психологије личности (од Хипократа до Великих 5)/ Форма као индикатор (Гал, Кречмер, Шелдон) / Класична психоаналитичка теорија (Фројд)/ Глас отпадника (Јунг, Адлер, Рајх...) / Даљи развој психодинамских идеја (Фром, Хорнај, Саливен)/ Его психологија и теорија објектних односа (Хартман, Клајн, Виникот)/ Трансакциона анализа (Берн) / Бихејвиористички приступ (Скинер) / Хуманистички приступ (Маслов, Роџерс)/ Теорија поља (Левин) / Теорија улога (Морено)/Теорија црта (Олпорт) и Факторске теорије личности (Кател, Ајзенк...)/ Модел Великих пет (консензус и контроверзе)/ Развој личности (когнитивни, емоционални и морални) Тематски оквир – летњи семестар: ПСИХОЛОШКИ ПОРТРЕТИ – хистеричан /цикличан и депресиван / опсесивно-компулсиван / фобичан / неурастеничан / нарцисоидан / мултипли - капут са два лица /пасивно-агресиван и садо-мазохистичан / схизоидан / хебефрени и кататони / параноидан / психопатски / адиктиван/ ПТСД - ратник се вратио кући и резилијент / аутономан и креативан			
Литература - Хол, К. и Линдзи, Г. (1978) <i>Теорије личности</i> . Нолит. Београд - Хрњица, С. (2003) <i>Општа психологија са психологијом личности</i> . Београд, Научна књига Нова, - Мандић, Т. (2003) <i>Психолошка свеска</i> , (треће издање) ФДУ, Београд - ППТ, Ридер Психологија 2			
Број часова активне наставе: 2	Теоријска настава: 2	Практична настава: 0	
Методe извођења наставе Предавања, дискусије, радионице, семинари, демонстрације гостујућих експерата, огледни пројекти уз супервизију. Преовлађујући начин рада у оквиру часова чини дијалогска метода, која подразумева активно учешће студената у разговорима и о темама које су предмет преиспитивања. Интерактивност у раду постиже се и кроз учешће студената/студенткиња у радионицама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	30 поена	Завршни испит	70 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	70
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и		.....	
семинар-и			
Да би приступили полагању испита, студенти треба да редовно похађају часова и активно учествују у настави. Финална провера заснована је на тесту знања писменог типа. Оцена се изводи из бодовања студентовог ангажовања у оквиру наставе (учешће у предавањима, дискусијама и вежбама), и процене постигнућа на писменом испиту (однос предиспитних и испитних обавеза је 30 % : 70 %).			

Назив предмета: <b>РАДИО У САВРЕМЕНОМ МЕДИЈСКОМ ОКРУЖЕЊУ</b>			
Наставник: др Мирјана Николић, ред. проф, др Ана Мартиноли, ванр. проф, Милица Спасојевић, асистент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 14			
Услови Уписана четврта година основних академских студија на студијском програму Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: У завршној години основних студија циљ је да се студент упозна са савременим аспектима радио продукције, местом радија у корелацији са другим, посебно дигиталним медијима, актуелним трендовима планирања, програмирања и продукције како текуће дневне тако и уметничке продукције, актуелном ситуацијом у погледу нормативног уређења делатности радија, новим продуционим и организационим моделима медијске продукције. Инсистира са на повезивању теоријске наставе са актуелном праксом студенту се упознаје са свим наја			
Исход предмета: По положеном испиту студент би требало да поседује најактуелније информације везане за савремене програмске, организационе, нормативне, финансијске и техничке карактеристике радио продукције у домаћим, европским и светским условима. Истовремено у смислу знања, вештина и практичне оспособљености требало би да буде оспособљен да конципира и руководи радом радио станица свих типова и организационих модела као и да адекватно управља свим њеним ресурсима.			
Садржај предмета: 1. Место радија у глобалном медијском окружењу 2-4. Нормативна регулатива електронских медија – светска и домаћа искуства 4-7. Савремени трендови планирања и програмирања радио програма/радио станица 8-10. Нове технологије у продукцији и пласмана радио програма 11-13. Интернет радио и новомедијске платформе 14-15. Радио драма у новомедијском окружењу 16. Маркетинг и промоција радија у тржишним условима 17- 22 Концептуализација пројекта и ангажман у реализацији програма студентске радио станице 23-27 Актуелна медијска и радијска пракса – студије случаја Радио Београд (јавни сервис); комерцијалне радио станице и медији цивилног сектора 28-29. Презентација семинарских радова 30. Испит Практична знања: Студенти поседују целовита и заокружена знања која им дају могућност да руководе радом радио станица и њених организационих сегмената – програм, техника, људски ресурси, маркетинг, пласман и продаја програма... Истовремено требало ви да буде спреман да концептуализује, оснује и води нови традиционални или неки новомедијски формат – интернет радио, ју тјуб канал, друштвену мрежу, сајт, портал..			
Литература - Вељановски, Раде: Јавни РТВ сервис у служби грађана, Клио, Београд, 2005. - Радојковић Мирољуб, Стојковић, Бранимир: Информационо-комуникациони сестеми, Клио, Београд, 2009. - Радио-дифузија у Србији: садашњост и будућност, приредио Раде Вељановски, Чигоја, Београд, 2012. - Закон о електронским медијима РС, 2014; Закон о јавним медијским сервисима РС, 2014; Закон о јавном информисању и медијима РС, 2014.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 4	
Практична настава:			
Методе извођења наставе: Методе извођења наставе: предавања ex catedra, вежбе кроз које се реализују практични задаци на реализацији програма студентског радија, семинарски рад и његова јавна презентација, трибине и дебате.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	40
колоквијум-и		.....	
семинар-и	30		

Назив предмета: <b>РЕТОРИКА I</b>			
Наставници: др Љиљана Мркић Поповић, ред. проф, др Дијана Маројевић Диклић, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни/ Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета је упознати студенате са основним теоријама реторике и оспособити их за обликовање сопственог говорног израза.			
Исход предмета: Студент је усвојио знања теорије реторике као и да је савладао технику обликовања говорне целине.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предмет се бави анализом односа теорије и говора, структуре писане целине и припрема за изговор, видовима саопштавања и реторичким циклусима. <i>Практична настава</i> Практичне вежбе из области беседништва треба да упуте студента у овладавање реторском вештином.			
Литература: - Др Бранивој Ђорђевић, <i>Граматика дикције</i> , Универзитет уметности, 1984. - Аристотел, <i>Реторика</i> , Београд, 1987. - Квинтилијан, <i>Образовању говорника</i> , Веселин Маслеша, 1985. - Ј. М.Лотман, <i>Структура уметничког текста</i> , Београд, 1976. - Сретен Петровић, <i>Реторика</i> , Београд, 2002. - Љубомир Тадић, <i>Реторика</i> , Београд, 1995. - Емилио Бети, <i>Херменеутика као општа метода духовних наука</i> , Нови Сад, 1998.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: Преовлађујући начин рада/стицања знања чини дијалoшка метода, односно метода интеракције предавача са студентима. Интерактивност у раду постиже се кроз партиципацију студената у вежбама и креативним радионицама које се организују као форма реализације наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испт	40
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и	20		

Назив предмета: <b>РУСКИ ЈЕЗИК I</b>			
Наставник: др Ениса Успенски, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија и средњошколски ниво знања Руског језика			
Циљ предмета: Студент се усавршава у граматичким знањима руског језика и упознаје са појмовима и конструкцијама језика струке(позоришна и филмска уметност).			
Исход предмета: Студент чита и преводи текстове на руском језику о позоришној и филмске уметности, пише краће реферате.			
Садржај предмета Теоријска настава: Упознавање са изабраним текстовима из позоришне и филмске уметности, читање, превођење и граматичка анализа текстова. Усавршавање и усвајање терминологије на руском језику позоришне и филмске уметности. Састављање текстова на задату тему из области филма и позоришта. Практична настава Читање, превођење, писање краћих реферата на задате теме.			
Литература: - Р. Маројевић: Граматика руског језика, Београд, 2013, - Богољуб Станковић, Руско-српски речник, 2011. - Е. Успенски: Избор текстова из позоришне и филмске уметности 1			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	
Практична настава: 0			
Методe извођења наставе Предавање са примерима, Радионице са студентима, Припрема краћих излагања студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	30	усмени испт	30
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>РУСКИ ЈЕЗИК II</b>			
Наставник: др Ениса Успенски, ванр. проф.			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија и положен испит из предмета Руски језик I			
Циљ предмета: Студент усавршава знања руског језика струке у циљу а) слободног коришћења литературе из позоришне и филмске уметности б) слободног вербалног изражавања у оквиру језика струке.			
Исход предмета: Студент чита и преводи текстове на руском језику о позоришној и филмске уметности, пише реферате, излаже на руском језику реферате на тему позоришне и филмске уметности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Упознавање са изабраним текстовима из позоришне и филмске уметности, читање, превођење, синтактичка и семантичка анализа текста. Усавршавање и усвајање терминологије на руском језику позоришне и филмске уметности. Састављање текстова на задату и слободну тему из области филма и позоришта. <i>Практична настава</i> Читање, превођење, писање реферата и усмено излагањ на задате и слободне теме.			
Литература: - Р. Маројевић, Граматика руског језика, Београд, 2013, - Богољуб Станковић, Руско-српски речник, 2011. - Е. Успенски: Избор текстова из позоришне и филмске уметности 2.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: Предавање са примерима. Радионице са студентима, припреме краћих излагања студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	30	усмени испт	30
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>РУСКИ ЈЕЗИК И КУЛТУРА (ПОЗОРИШТЕ, ФИЛМ, МУЗИКА И ЛИКОВНА УМЕТНОСТ) I</b>			
Наставник: др Ениса Успенски, ванредни професор			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета: Студент се упознаје са руском културом, историјом руског позоришта, филма, музике и ликовне уметности			
Исход предмета: Студент примењује стечена знања из области руске културе, уметности филма, позоришта, музике и ликовних области и примењује их у теоријским радовима својих основних студија.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Упознавање са изабраним руским темама из позоришне, филмске уметности, музике и ликовне културе. <i>Практична настава</i> ,Писање реферата и усмено излагање на задате теме.			
Литература: - Ејхенбаум, Б. М. Како је написан Гогољев Шињел, 1967. - Јеврејин Н. Театар у животу, Београд, 2011. - Јеврејин Н. Нагота на сцени, Естетика еротског театра (Приредио радослав Лазић), Београд, 2014. - Мајаковски В. Како кинематограф уништава позориште, у. Драма: рађање модерне књижевности, Београд, 1975. (приредила Мирјана Миочиновић) - Морањак-Бамбураћ, Н. Мејерхољдов театар, Појмовник руске авангарде 4, 1985. (на лат.) - Никољска, Т. Театрализација живота, Појмовник руске авангарде 8, 1990. (на лат) - Гројс Б.Соц-арт, Појмовник руске авангарде, 1990. (на лат.) - Константиновић, З. Бертолт Брехт – руска авангарда, Појмовник руске авангарде 1, 1984. (на лат.) - Минц З. Јелена Гуро, Сиромашни витез, Појмовник руске авангарде 1, 1984. (на лат.) - Успенски Е.. Театар Обериу на југословенској сцени. Зборник радова Факултета драмских уметности. Бр. 10..Београд. 2006. стр. 61-75.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: Предавање са примерима Радионице са студентима, Припрема краћих излагањастудената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	30	усмени испт	30
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>РУСКИ ЈЕЗИК И КУЛТУРА (ПОЗОРИШТЕ, ФИЛМ, МУЗИКА И ЛИКОВНА УМЕТНОСТ) II</b>			
Наставник: др Ениса Успенски, ванредни професор			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година и одговарајући семестар студија			
Циљ предмета: Студент се упознаје са руском културом, историјом руског позоришта, филма, музике и ликовне уметности.			
Исход предмета: Студент примењује стечена знања из области руске културе, уметности филма, позоришта, музике и ликовних области и примењује их у теоријским радовима својих основних студија.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Упознавање са изабраним руским темама из позоришне, филмске уметности, музике и ликовне културе			
Литература: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ејхенбаум, Б. М. Како је написан Гогољев Шињел, 1967.</li> <li>- Јеврејин Н. Театар у животу, Београд, 2011.</li> <li>- Јеврејин Н. Нагота на сцени, Естетика еротског театра (Приредио радослав Лазич), Београд, 2014.</li> <li>- Мајаковски В. Како кинематограф уништава позориште, у. Драма: рађање модерне књижевности, Београд, 1975. (приредила Мирјана Миоциновић)</li> <li>- Морањак-Бамбураћ, Н. Мејерхолдов театар, Појмовник руске авангарде 4, 1985. (на лат.)</li> <li>- Никољска, Т. Театрализација живота, Појмовник руске авангарде 8, 1990. (на лат)</li> <li>- Гројс Б. Соц-арт, Појмовник руске авангарде, 1990. (на лат.)</li> <li>- Константиновић, З. Бертолт Брехт – руска авангарда, Појмовник руске авангарде 1, 1984. (на лат.)</li> <li>- Минц З. Јелена Гуро, Сиромашни витез, Појмовник руске авангарде 1, 1984. (на лат.)</li> <li>- Успенски Е.. Театар Обериу на југословенској сцени. Зборник радова Факултета драмских уметности, бр. 10, Београд. 2006. стр. 61-75.</li> </ul>			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методe извођења наставе: Предавањеса примерима Радионичеса студентима, Припрема краћих излагања студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	30	усмени испт	30
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>ТЕОРИЈА КУЛТУРЕ</b>			
Наставник: др Дивна Вуксановић, редовни професор; др Влатко Илић, доцент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана одговарајућа година студија			
Циљ предмета је да критички преиспита и проблемски (ре)дефинише различите интерпретативне моделе који третирају предмет теорије културе – од одређења културе која потичу из античког доба, преко тумачења која доминирају у савременим теоријама културе (франкфуртска школа мишљења, британске студије културе, постструктурализам и постмодернизам, и др.), све до односа између културе дефинисане у традиционалном смислу појма и феномена тзв. нових култура које настају у VR, кибер или Интернет простору.			
Исход предмета: У погледу очекиваних резултата учења, посебно се издваја развијање способности за теоријско-критичко, односно креативно промишљање света културе у целини, као и подстицање развоја способности за проблемско читање разноврсних културних феномена, и то са различитих интерпретативних, како теоријских тако и личних (субјективних) позиција тумачења.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> предмет је конципиран тако да се његов садржај и методе излагања, условно речено, подударaju. То значи да култура, као предмет сазнања, истовремено представља и основни постулат на коме се заснива начин излагања референтних тема. Отуда, култура дијалога, на пример, прераста у дијалогски начин третирања теме, а игра и/или креативност постају начини утемељења предмета практичном применом знања о култури као креативном, односно простору за игру и стваралаштво. Такође, предмет садржински описује различите VR, кибер и мрежне феномене онако како се они појављују, одређују и препознају у контексту раста информатичког и постинформатичког друштва, као и техничко-технолошки генерисане социјалне, економске и културне амбијенте, у којима некадашњи културни процеси и феномени доживљавају укидање/реализацију, трансфигурацију и снажну генеричку трансформацију. <i>Практична настава:</i> практични део наставе реализоваће се у оквиру менторски вођених истраживачких пројеката студената (у форми ауторских видео радова или есеја на тему Културни феномени: проблемски приступ), чије презентације представљају део испитних обавеза полазника курса.			
Литература - <i>Уметност у култури</i> , Зборник радова Естетичког друштва Србије, Београд, 2008. - Адорно, Хоркхајмер Културна индустрија, <i>Дијалектика просвјетитељства</i> , Веселин Маслеша, Свјетлост, Сарајево, 1989, стр. 126-172. - Кајоа, <i>Игре и људи: Маска и занос</i> , Нолит, Београд, 1979. - Шушњић, <i>Дијалог и толеранција</i> , Чигоја, 1997, стр. 33-238. - Бодријар, <i>Симулакруми и симулација</i> , Светови, Нови Сад, 1991. - Џонс, Интернет и његово друштвено окружење, <i>Виртуелна култура: Идентитет и комуникација у кибер-друштву</i> , Чигоја, 17-59.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	
Практична настава: 0			
Методе извођења наставе: Преовлађујући начин рада / стицања знања чини дијалогска метода, која подразумева анимацијске (мајеутичке) способности предавача с једне, као и активно учешће студената у разговорима који су предмет преиспитивања, с друге стране. Додатна метода извођења наставе тиче се истраживачког приступа предмету и презентовања студентских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
активност у току предавања	30	презентација пројекта	30
присуство	10	усмени испт	30



Назив предмета: <b>УВОД У МЕНАЏМЕНТ</b>			
Наставник: др Ана Алексић Мирић, ванредни професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Уписана прва година основних академских студија на СП Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: Увод у менаџмент је да студенте упозна са основним принципима савременог менаџмента, да постави основе за даља изучавања менаџмент дисциплина и да им обезбеди довољно практичног знања како би у стању да успешно управљају организацијама у пракси.			
Исход предмета: Након успешног завршетка курса, студенти ће бити способни да разумеју принципе успешног менаџмента у савременим тржишним условима, а посебно у области културе и медија, као и да разумеју менаџерске улоге, одговорности и обавезе у свим фазама процеса менаџмента.			
Садржај предмета: Предмет обухвата 5 основних области: менаџмент некад и сад, планирање, организовање, вођење и контрола. Први део даје преглед историјског развоја менаџмента као научне дисциплине, дефинише концепте менаџмент и менаџер и анализира специфичности, изазове и карактеристике менаџмента данас. Наредна четири дела посвећена су свакој од фаза процеса менаџмента и анализи положај, активности и одговорности менаџера у њима. У другом делу анализира се планирање као фаза менаџмент процеса и позиција менаџера као планера. Теме које се овде изучавају су: анализа окружења, савремени трендови у менаџменту, циљеви, стратегија. У трећем делу анализира се позиција менаџера као организатора. Изучавају се принципи организационог дизајна, параметри и фактори организационог структурирања. Четврти део посвећен је вођењу запослених као фази менаџмент процеса. Анализирају се менаџерске активности у процесу управљања понашањем људи у организацијама. Пети део је посвећен улози менаџера као контролора и изучава принципе традиционалне и савремене контроле.			
Литература: - Chuck Williams, Принципи менаџмента, 2010, Дата Статус, Београд - Петковић, М., Јанићијевић, Н., Богићевић Миликић, Б., Алексић Мирић, А., Организација, издање 2014, Центар за издавачку делатност, Економски факултет Београд.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	
Практична настава: 0			
Методe извођења наставе: Настава на предмету се изводи кроз (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, и (2) практичан рад са студентима кроз: (а) дискусију случајева из праксе, (б) анализу илустрација, (ц) симулације и игре, (д) излагања на задату тему и (е) групне презентације студентских пројеката.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	да
практична настава	20	усмени испт	не
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и			

Назив предмета: <b>УВОД У МЕНАЏМЕНТ У КУЛТУРИ</b>			
Наставник: др Милена Драгићевић Шешић, редовни професор; др Весна Ђукић, редовни професор; др Нина Михаљинац, доцент, др Весна Чопић, доцент – гостујући професор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписана прва година ОАС на СП Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе			
Циљ предмета: Упознати студенте с предметом науке, основним појмовима, циљевима, задацима и принципима професионалне етике; усмерити их ка истраживању културних модела, културних потреба и социокултурног циклуса гранских система; развити способности пројектног планирања, реализације и евалуације различитих типова уметничких пројеката.			
Исход предмета: Студенти су стекли основна знања о менаџменту у култури и увид у могућности професионалног развоја; усвојили основне принципе професионалне етике; препознају и разликују културне моделе, културне потребе и проблеме средине; стекли вештине конципирања, развоја, елаборације, координације, реализације и евалуације пројекта; стекли вештине тимског рада и развили интеркултурни сензибилитет.			
Садржај предмета: 1-3. Наука о менаџменту у култури; 4-6. Културни модели и културне потребе; 7-10. Функционални менаџмент културе (социокултурни циклуси), 11-13. Култура и развој (планирање културног развоја, просторни менаџмент културе: град и локална заједница); 14-15. Идентификовање друштвених проблема и концептуализација пројеката у култури; 16-19. Теорија пројектног менаџмента; 20-28. Модели пројеката у култури; 29-30. Дизајн и презентација пројеката јавности и јавна дебата о резултатима остварених пројеката; <i>Практична настава – групни рад: концептуализација, реализација и евалуација пројекта.</i>			
Литература:			
- Драгићевић Шешић, М., Стојковић Б. (2011) Култура: менаџмент, анимација, маркетинг (шесто издање) Београд: Клио (стр.11-33, 63-86, 113-220);			
- Ђукић В., О развоју менаџмента културе и медија као научне дисциплине (2011) Зборник Факултета драмских уметности, број 19, Београд: Институт за позориште, филм, радио и телевизију Факултета драмских уметности, стр.83-97;			
- Драгићевић Шешић, М. Уметност и алтернатива, Факултет драмских уметности, Београд, 2012. 23-198;			
- Драгићевић Шешић, М. I Сањин Драгојевић, Интеркултурна медијација на Балкану, Универзитет уметности, Београд, 2008;			
- Михаљинац, Нина, Основни појмови галеријског менаџмента, Тору, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе - Интерактивна предавања; вежбе; дискусионе радионице; израда и представљање предлога пројекта; реализација пројекта; дневник учења (блог). Предиспитне обавезе: дневник учења, предлог и реализован пројекат.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
Предлог пројекта	10	усмени испит	50
Реализација и одбрана пројекта	30		