



КУЛТУРНА ПОЛИТИКА И МЕНАЏМЕНТ – УНЕСКО катедра и Лион 2

Област	Интердисциплинарне, мултидисциплинарне и трансдисциплинарне (ИМТ) студије
Врста и ниво студија	Мастер академске студије
Обим студија	60 ЕСПБ
Дужина студија	1 година
Назив дипломе	Мастер менаџер - култура и медији
Број студената	22
Језик на коме се изводи студијски програм	енглески и француски
Web адреса	http://www.arts.bg.ac.rs/
Руководиоци студијског програма	др Милена Драгићевић Шешић, редовни професор Факултета драмских уметности у Београду др Камил Жутан, ванр. проф, руководилац мастер 2 студијског програма Културни развој и пројектни менаџмент Универзитета Лион 2
Услови уписа	Завршене основне академске студије (I степен студија), односно стечених 240 бодова ЕСПБ, првенствено у пољу уметности и друштвено хуманистичких наука, као и други услови прописани Законом о високом образовању, Статутом Универзитета уметности и Правилником о Интердисциплинарним студијама
Циљ студијског програма	Циљ програма је стварање регионалних стручњака и повезивање будућих креатора културне политике и менаџера развојних пројеката и културних / уметничких / медијских институција и организација у земљама Балкана. Посебна пажња се поклања питањима и проблемима комуникације и културне сарадње између балканских земаља. У основи овога програма је идеја културног плурализма.

Опис студијског програма

Студије *Културне политике и менаџмента у култури* – УНЕСКО катедра и Универзитет Лион 2 представљају програм специфичних професионалних усмерења у области менаџмента у култури и уметности, културне политике, комуникације и медија.

Студијски програм стекао је међународни углед и титулу УНЕСКО катедре. Уз акредитацију два француска универзитета - Institut d'Etudes Politiques de Grenoble (Université Pierre Mendès-France) и Université Lyon 2 и подршку других универзитета, професионалних организација и експерата из целе Европе, програм привлачи студенте из балканских земаља, али и студенте из Европе и широм света.

Посебну пажњу програм поклања питањима и проблемима комуникације и културне сарадње између балканских земаља, као и идеји културног плурализма. Студије су јединствена прилика за међусобно упознавање и повезивање будућих креатора културне политике и менаџера развојних пројеката и културних / уметничких / медијских институција и организација у земљама Балкана. Њихов заједнички рад и сарадња са професорима међународног реномеа стварају изузетне услове за стално унапређивање наставног програма и процеса, као и за суштинску промоцију и имплементацију принципа културног плурализма на Балкану.

Студијски програм је конципиран као интердисциплинаран, тако да се заснива на неколико основних области – менаџмент у култури, пројектни менаџмент, културна политика и теорија интеркултуралности, а затим се усмерава у правцима који обезбеђују широко теоријско и практично знање за студенте – маркетинг, културна права, менаџмент људских ресурса, историја европске културе, теорија уметности, балкански културни идентитети и слично. Оваквом структуром отвара се могућност широког образовања које се показује као неопходно у практичном раду менаџера у култури и сродних занимања, а сам студент избором предмета фокусира се на одређено подручје културе. Сечена теоријска знања се током читавог студијског програма проверавају и унапређују кроз практични рад, који је друга оса овог програма: рад на појединачним и групним пројектима (конципирање и реализација пројекта, бизнис план пројекта, маркетиншки план пројекта....), аналитичко-евалуациони рад (евалуација предлога пројекта, евалуација извештаја о пројекту, анализа инструмената културне политике, анализа законских решења у култури), те рад у радионицама на изналагању "rolісу" или менаџерских решења (предлог решења проблема људских ресурса...). Кроз практичан рад у некој од институција културе у Србији, на Балкану или у Европи студент стиче „из прве руке“ могућност упознавања са условима и методима рада у култури у различитим културним срединама и системима, учествујући тако и у специфичном међукултурном дијалогу који је од изузетног значаја за професионални развој менаџера у култури.

Поред способности и вештина практичног спровођења стечених знања, студенту се пружа могућност развоја способности писања различитих врста научног текста – анализа, синтеза, истраживачких извештаја, есеја, студија итд. Тиме се обезбеђује да студенти овог студијског програма буду у стању да учествују у научним истраживањима и објављују научне радове према међународним стандардима.

Студијски програм се одвија на енглеском, француском и српском језику, чиме се доприноси међународној афирмацији овог програма, остваривању интеркултурног дијалога, привлачењу страних студената и афирмацији Београда као регионалног културног и образовног центра. Ангажманом низа међународних наставника и експерата студијски програм нуди широку лепезу разноврсних знања и искустава која су неопходна за темељно образовање менаџера способних за рад у различитим условима и културним системима.

Структура студијског програма

Студијски програм Културна политика и менаџмент – Унеско катедра и Универзитет Лион 2 мастер академске студије се реализује у току једне школске године тј. два семестра као комбинација теоријског и практичног рада, а завршава се изразом завршног мастер рада.

Програм је замишљен као средство које ће омогућити, олакшати и подстаћи интеркултуралне дијалоге на простору Балкана и тако промовисати културу, образовање и просторе медијације. Партнерство са Универзитом у Лиону додатно је помогло развоју ових идеја, да би 2004. године студијски програм, због својих вредности, био одликован титулом УНЕСКО Катедре што му је донело међународни углед.

Програм се састоји од:

Шест обавезних предмета: Стратегијски менаџмент у култури, Културна политика и културна права, Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката, Методологија научно-истраживачког рада, Маркетинг у култури, Менаџмент људских ресурса у култури и шест изборних предмета који су подељени у две групе у смислу чега студенти бирају по један предмет из сваке изборне групе. Изборни предмети на програму су: Менаџмент културног наслеђа, Политика фестивала извођачких уметности, Европска култура – прошлост, садашњост и будућност, Читање слике Балкана (на

УНЕСКО катедри Универзитета уметности), Менаџмент и продукција филма и медија, Кустосирање и креативна пракса: уметност у јавном простору.

Стручна пракса је обавезни део студијског програма и по њеној реализацији студент је дужан да напише и поднесе извештај.

Завршни рад се брани пред комисијом именованом од стране руководиоца студијског програма. Уколико студенти уписују и програм за француску диплому, имају и часове француског језика, а завршни рад бране пред комисијом у којој је најмање један члан са партнерског универзитета Лион 2, Лион, Француска.

Студијски програм је конципиран као интердисциплинаран, тако да се заснива на неколико основних области – менаџмент у култури, пројектни менаџмент, културна политика и теорија интеркултуралности, а затим се усмерава у правцима који обезбеђују широко теоријско и практично знање за студенте – маркетинг, културна права, менаџмент људских ресурса, историја европске културе, теорија уметности, балкански културни идентитети и слично. Оваквом структуром отвара се могућност широког образовања које се показује као неопходно у практичном раду менаџера у култури и сродних занимања, а сам студент избором предмета фокусира се на одређено подручје културе. Сечена теоријска знања се током читавог студијског програма проверавају и унапређују кроз практични рад, који је друга оса овог програма: рад на појединачним и групним пројектима (конципирање и реализација пројекта, бизнис план пројекта, маркетиншки план пројекта....), аналитичко-евалуациони рад (евалуација предлога пројекта, евалуација извештаја о пројекту, анализа инструмената културне политике, анализа законских решења у култури), те рад у радионицама на изналажењу „policy“ или менаџерских решења (предлог решења проблема људских ресурса...). Кроз практичан рад у некој од институција културе у Србији, на Балкану или у Европи, студент стиче „из прве руке“ могућност упознавања са условима и методима рада у култури у различитим културним срединама и системима, учествујући тако и у специфичном међукултурном дијалогу који је од изузетног значаја за професионални развој менаџера у култури.

Поред способности и вештина практичног спровођења стечених знања, студенту се пружа могућност развоја способности писања научних текстова различитих врста – анализа, синтеза, истраживачких извештаја, есеја, студија итд. Тиме се обезбеђује да студенти овог студијског програма буду у стању да учествују у научним истраживањима и објављују научне радове према међународним стандардима.

Настава на студијском програму реализује се на: енглеском, француском и српском језику, чиме се доприноси међународној афирмацији овог програма, остваривању интеркултурног дијалога, страних студената и афирмацији Београда као регионалног културног и образовног центра. Ангажманом низа међународних наставника и експерата студијски програм нуди широку лепезу разноврсних знања и искустава која су неопходна за темељно образовање менаџера способних за рад у различитим условима и културним системима.

Сврха студијског програма

Овај студијски програм настао је из реалне потребе сектора културе и медија за професионалним менаџерима који су у стању да осмисле и спроведу корениту реформу институција и укупног система културе у условима друштвене и културне транзиције пост-социјалистичких друштава. Како су начини финансирања, организовања, међународног повезивања и промоције културног наслеђа и савремене културне продукције у свету значајно промењени током последњих двадесет година (у правцу од институционалне ка пројектној логици), било је неопходно обезбедити кадрове који разумеју настале промене и, у складу са тим, поседују знања и вештине адекватне новонасталим условима. Систем школовања у нашој земљи захтевао је допуну и надградњу у области менаџмента у култури, тако да је овај програм понудио могућност бржег развоја ове области и у академском и у практичном смислу.

Истовремено, након 2000. године, Београд је постао центар значајних културних дешавања и један од водећих центара Балкана, што се показало као компаративна предност за развој новог, у читавом региону јединственог дипломског програма студија за којим су постојале потребе у свим балканским земљама. Универзитет уметности, односно његов Факултет драмских уметности, неколико деценија развија програме на катедрама за позоришну, филмску, радио и ТВ продукцију, што је и извор највећег дела наставног кадра за развој нових, интердисциплинарних студија у области културне политике и менаџмента. Нови студијски програм је проширио област која је уже специјализована на ФДУ кроз укључивање нових дисциплина и области, али и кроз међународну академску сарадњу. Међународно партнерство са неколико најбољих француских центара у области културне политике и менаџмента обезбедило је структурирање програма по европским стандардима и тиме омогућило компетентност програма у међународним оквирима. Тако су и домаћи студенти добили могућност учења и практичног рада у међународном окружењу, што је од изузетног значаја у условима међународног повезивања и јачања међународне сарадње домаћих културних институција и актера.

На основу оваквих поставки, програм се одликује капацитетом да обезбеди најквалитетније теоријско и практично знање из области менаџмента у култури и културне политике које је неопходно за даљу реформу и развој културне делатности. Програм нуди високопрофесионалне и компетентне кадрове испуњавајући своју мисију да допринесе професионализацији и афирмацији културног сектора Србије и читавог Балкана.

Циљеви студијског програма

Циљ програма је стварање регионалних стручњака и повезивање будућих креатора културне политике и менаџера развојних пројеката и културних / уметничких / медијских институција и организација у земљама Балкана. Посебна пажња се поклања питањима и проблемима комуникације и културне сарадње између балканских земаља. У основи овога програма је идеја културног плурализма.

Циљ програма је и оспособљавање младих стручњака за професионални рад, тако што ће добити знања и развити способности контекстуализације културних пројеката и културног развоја, и то на:

иновативним, развојним и стратешким пројектима у области културе / уметности / медија на Балкану; обнављању / репозиционирању постојећих и стварању нових културних / уметничких / медијских институција и организација (путем изучавања и примене пројектне логике, метода менаџмента тоталног квалитета, маркетинга и промоције регионалне културне продукције итд.); успостављање концепција и одговарајућих инструмената културне политике, за сваки поједини домен уметничког стваралаштва и културни развој уопште; развијању и успостављању инструмената регионалне културне сарадње која води ка томе да Балкан на међународном плану буде препознат као специфична, развијена и добро интегрисана европска културна регија.

Програм би требало да допринесе укупној професионализацији области културе у Србији и другим земљама Балкана, реформи културних институција у складу са савременим тенденцијама у свету и учини их ефикаснијим и примеренијим средством укупног културног и друштвеног развоја.

Компетенције које се стичу

Опште и предметне специфичне компетенције студената

Управљање комплексним установама културе и уметности: организација рада и управљање у складу са савременим теоријама и праксама, у условима интензивне међународне размене и развоја тржишта уметности и културе;

Оснивање и покретање нових организација уметности и културе: способност конципирања нових организација као израза новонасталих потреба једне уметничке и културне средине, позиционирање и стратешки развој нових иницијатива и разумевање друштвено одговорне позиције културних организација;

Управљање уметничким и интеркултурним пројектима: вештине које су неопходне за успешно конципирање, развој и реализацију уметничких и интеркултурних пројеката, са разумевањем њиховог друштвеног значаја, развојног потенцијала за одређену средину и капацитета за поспешивање интеркултурног дијалога и сарадње;

Менаџмент интеркултурних пројеката и копродукција: разумевање основних идеја и концепата методологије и менаџмента интеркултурних пројеката, овладавање вештинама интеркултурног дијалога и развијање вештина доношења менаџерских одлука у променљивом окружењу;

Евалуације културних политика: овладавање методологијама евалуирања различитих културних политика, конципирањем препорука адекватних специфичним условима и окружењима и писањем докумената којима се дефинишу циљеви и инструменти културне политике;

Стратешке анализе, евалуације менаџмента, развој стратешких и бизнис планова;

Оспособљавање студената за идентификовање и решавање комплексних проблема и контроверзи у области културног менаџмента и културне политике, са акцентом на специфичном социо-политичком контексту Балкана (аналитичко и критичко мишљење).

Опис исхода учења

Студент најпре треба да савлада научни приступ истраживању феномена културе како у домену културне политике тако и менаџмента (нпр. истраживања публике, компаративна истраживања инструмената културних политика итд.). Након тога следи овладавање вештинама дизајнирања научно-истраживачких пројеката, планирања рада на пројекту, креирању инструмената за истраживање (упитници и сл), спровођења истраживања (вештина интервјуисања). Ова основна знања се затим, кроз специфичне курсеве, проширују у контексту различитих области културе (музеји, културно наслеђе, фестивали, издаваштво, библиотеке, извођачке уметности, културни туризам итд.). Посебно издвојене теме попут културних права, ауторских права, економија културе, маркетинг, људски ресурси, специфичности балканских културних традиција и европског културног развоја, омогућују стицање специфичних вештина и знања који су неопходни како за адекватну и креативну контекстуализацију тако и за квалитетније управљање у култури.

Кроз теоријско-практични рад на курсу Методологија научно-истраживачког рада студент се оспособљава и да самостално конципира и реализује истраживања у области културе, као и да конципира и реализује мастер тезу у форми научног текста.

Упис студената

Право уписа на овај студијски програм имају кандидати који су током претходног школовања стекли 240 ЕСПБ. Предност имају кандидати који су завршили студије у пољу уметности, друштвених и хуманистичких наука. Кандидатима се додатно вреднују објављене студије, монографије и теоријске књиге, као и радно искуство. По изузетку, кандидати са завршеним студијама у другим пољима могу се квалификовати посебним испитом, уколико имају одговарајуће радове и искуство. Одлично знање енглеског језика је обавезно. Пожељно је знање француског језика.

Пријемни испит састоји се од 2 дела:

Приликом пријаве кандидати предају биографију и мотивационо писмо у коме кандидати образлажу своје намере да студирају овам студијском програму, представљају будуће професионалне планове и начин коришћења стеченог знања на овом студијском програму; Други део се састоји од писменог рада који евалуира пријемна комисија и састоји се од 3 питања о којима се највише говори на самом студијском програму а то су: културна политика, менаџмент и интеркултурална медијација. Кандидат на наведена три питања из ових области одговара у форми кратког есеја.

Укупна оцена коју је кандидат остварио састоји се од следећих елемената: успех у претходном школовању, професионално искуство везано за област културног менаџмента, учешће у домаћим и међународним пројектима, објављени писани радови, знање страних језика. На основу збира оцена формира се ранг листе кандидата. На основу те листе врши се избор 22 најбољих кандидата за пријем на студије.

Оцењивање и напредовање студената

Завршна оцена даје се на испиту из сваког предмета на основу континуираног оцењивања рада, присуства настави и вежбама, практичних резултата у реализацији студентских пројеката и укупног ангажмана студента током целог семестра. На испиту се оцењује укупно знање студента кроз јединствену оцену која укључује оцењивање активног односа и степена учествовања студента на предавањима, вежбама, оцену семинарског рада, и оцене приказаног знања на усменом или писменом испиту.

Будући да студијски програм обухвата велики број часова вежби које се највећим делом односе на пројектни рад и истраживања, веома је важно континуирано праћење студентског рада и ангажмана у овим активностима. Прати се способност студента да самостално конципира и планира пројекат, али и његова/њена способност групног рада, спремност на сарадњу са различитим сарадницима, способност вербалног изражавања и вештина презентације (кроз презентације пројекта), као и способност анализе контекста и контекстуализације пројекта. Ове вештине су од изузетног значаја за менаџере у култури и креаторе културне политике.

Да би положио испит студент мора да освоји најмање 55 поена, од максималних 100 поена. Табела на основу које се формира оцена према стеченом броју поена дата је у спецификацији сваког предмета. Резултати испита уписују се у записник о полагању испита, индекс студента, као и у испитну пријаву. Студент се и писмено обавештава о резултатима испита, непосредно након пријема оцене.

Курикулум студијског програма

Окосницу студијског програма чине пет обавезних предмета у првом и један у другом семестру. Изборни предмети подељени су у два изборна блока по три предмета и студенти у складу са својим интересовањима и истраживањима везаним за мастер тезу бирају по један предмет у сваком од семестара. Посебан део студијског програма припада стручној пракси коју студент обавља у установама културе и другим институцијама које су адекватне за стицање знања и практичних вештина везаних за овај студијски програм. Студент завршава студијски програм израдом и одбраном завршног рада.

Структуру студијског програма чине:

Обавезни предмети:

1. Стратејски менаџмент у култури (30 часова предавања, 15 часова вежби, 6 ЕСПБ)
2. Културна политика и културна права (30 часова предавања, 15 часова вежби, 6 ЕСПБ)
3. Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката (30 часова предавања, 15 часова вежби, 6 ЕСПБ)
4. Маркетинг у култури (30 часова предавања, 15 часова вежби, 5 ЕСПБ)
5. Лидерство и развој креативних тимова (30 часова предавања, 4 ЕСПБ)
6. Методологија научно-истраживачког рада (45 часова предавања, 30 часова вежби, 5 ЕСПБ)

Изборни предмети:

7. Европска култура – прошлост, садашњост и будућност (30 часова предавања, 3 ЕСПБ)
8. Читање слике Балкана (30 часова предавања, 3 ЕСПБ)
9. Менаџмент и продукција филма и медија (15 часова предавања, 15 часова вежби, 3 ЕСПБ)
10. Менаџмент културног наслеђа (30 часова предавања, 15 часова вежби, 5 ЕСПБ)
11. Политика фестивала извођачких уметности (30 часова предавања, 15 часова вежби, 5 ЕСПБ)
12. Кустосирање и креативна пракса: уметност у јавном простору (30 часова, 15 часова вежби, 5 ЕСПБ)

Стручна пракса (Менаџмент у култури) (6 ЕСПБ)

Завршни рад (14 ЕСПБ)

Листа предмета

Обавезни предмети

Стратегијски менаџмент у култури
 Културна политика и културна права
 Менаџмент интеркултуралних уметничких пројеката
 Маркетинг у култури
 Лидерство и развој креативних тимова
 Методологија научно истраживачког рада
 Стручна пракса

Изборни предмети

Читање слика Балкана
 Европска култура: прошлост, садашњост и будућност
 Менаџмент и продукција филма и медија
 Менаџмент културног наслеђа
 Политика фестивала извођачких уметности
 Кустосирање и креативна пракса: уметност у јавном простору

Р.бр	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН	СИР		
Прва година											
1.	МИН24	Стратегијски менаџмент у култури	1	НУ	О	2	1	2	0	0	6
2.	МИН15	Културна политика и културна права	1	НУ	О	2	1	2	0	0	6
3.	МИН20	Менаџмент интеркултуралних уметничких пројеката	1	СА	О	2	1	2	0	0	6
4.	МИН18	Маркетинг у култури	1	СА	О	2	1	0	0	0	5
5.	МИН17	Лидерство и развој креативних тимова	1	НУ	О	2	0	0	0	0	4
6.		Изборни блок 1 (бира се један предмет)	1		И	2	0	0	0	0	3
7.	МИН22	Методологија научно-истраживачког рада	2	ТМ	О	3	2	0	0	0	5
8.		Изборни блок 2 (бира се један предмет)	2		И	2	1	0	0	0	5
9.	МИН25	Стручна пракса	2	СА	О	0	4	0	8	0	6
10.	МИН26	Завршни рад	2		О						14
Укупно часова (предавања+вежбе, СИР, остали часови) и бодови у семестру						8,5	5,5	3	4	0	30
Укупно часова активне наставе у семестри						21x30=630					60

Наставни план и програм

назив предмета	статус предмета	семестар	укупан број предавања у семестру	укупан број вежби у семестру
Стратегијски менаџмент у култури	обавезни	1	30	15
Културна политика и културна права	обавезни	1	30	15
Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката	обавезни	1	30	15
Маркетинг у култури	обавезни	1	30	15
Лидерство и развој креативних тимова	обавезни	1	30	-
Методологија научно истраживачког рада	обавезни	2	45	30
Стручна пракса	обавезни	2	-	30
Читање слике Балкана	изборни	1	30	-
Европска култура: прошлост, садашњост и будућност	изборни	1	30	-
Менаџмент и продукција филма и радија	изборни	1	30	-
Менаџмент културног наслеђа	изборни	2	30	15
Политика фестивала извођачких уметности	изборни	2	30	15
Кустосирање и креативна пракса: уметност у јавном простору	изборни	2	30	15
Завршни рад	обавезни			-

ПРИКАЗ НАСТАВНИХ ПРЕДМЕТА

Назив предмета	СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ У КУЛТУРИ		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф, др Лидија Варбанова, доцент Сарадник: МА Јулија Матејић, истраживач-сарадник			
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	6		
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене.		
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти стекну знања и вештине из области стратегијског менаџмента, организационог развоја, стратешког планирања, метода стратешке анализе и евалуације у култури, а посебно да развију свест о значају стратешког приступа у доношењу пословних одлука у установи културе те о потреби генерисања и имплементације специфичних стратегија у развоју културних организација. Посебан акценат стављен је на стратегијски менаџмент у турбулентним околностима у земљама у процесу транзиције.		
Исход предмета	Студенти развијају свест о неопходности стратегијског мишљења и стичу знања о могућим стратегијама које културна организација примењује у свом развоју, о њиховим карактеристикама и специфичностима. Знају да оцене успех неке стратегије и коригују је уколико је то потребно, да дефинишу визију, мисију и циљеве установе културе и методе остваривања. Умеју да позиционирају организацију у односу на окружење. Владају вештинама стратешке анализе и израде стратешког плана.		
Садржај предмета	1. Увод у стратегијски менаџмент, 2. Менаџмент као процес, природа и логика стратегијског менаџмента, 3. Функције менаџмента, 4. Садржина и процес стратегијског менаџмента, 5. Место и улога стратегије у систему пословног одлучивања, 6. Организациони развој и подизање капацитета уметничких организација, 7. Стратешка анализа, 8. Стратешки план и његова израда, 9. Филозофија организације, мисија, визија и стратешки циљеви, 10. Сценарија будућности и врсте стратегија, формулисање, имплементација и евалуација стратегије, употреба стратегијских ресурса 11. Програмирање, планирање и процес доношења одлука, 12. Управљање организацијама у култури – стратегије руковођења, 13. Организовање и организациони дизајн, 14. Мониторинг и контрола, 15. Евалуација стратешких планова уметничких и културних установа <i>Практична настава:</i> На вежбама се обрађују конкретне студије случаја. Студенти активно учествују у анализирању, припремању и оцењивању одређених стратегијских алтернатива. Такође, студенти имају обавезу да ураде и презентују одговарајућу конкретну студију случаја изабране културне организације (међународне или домаће).		
Литература	1. Анђелић, Горан (2007). Стратегијски менаџмент, ФТН издаваштво, Нови Сад 2. Byrnes, William (2009). Management and the Arts. Burlington, USA: Elsevier 3. Chong, Derrick (2007). Arts Management. London: Routledge 4. Dragicevic Sestic, Milena and Dragojevic, Sanjin (2005). Arts management in turbulent times: adaptable quality management, Amsterdam: European Cultural Foundation, Boekmanstichtung 5. Hagoort, Giep (2003). Art Management, Entrepreneurial style. Utrecht: Eburon		
Број часова активне наставе	активна настава:45	теоријска настава:30	вежбе:15
Методe извођења наставе	предавања, посете институцијама културе, дебате, радионице		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе		Завршни испит
	активност у току предавања	10	писмени испит
	практична настава	20	70

Назив предмета	КУЛТУРНА ПОЛИТИКА И КУЛТУРНА ПРАВА		
Наставници:	др Предраг Цветичанин, доцент, др Александар Бркић, доцент, др Моника Мокре (Monika Mokre), ванр. проф.		
Сарадник:	др Нина Михаљинац, доцент		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	6		
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене		
Циљ предмета	<p>Циљ курса је да студентима пренесе неопходна знања и вештине за разумевање модела и инструмената културне политике, те да им омогући укључивање у културно-политичке дебате и процесе лобирања и заговарања (lobbying and advocacy), представи преглед опште законодавне регулативе која се тиче културе на европском нивоу, као и регулативе земаља југоисточне Европе (истовремено нудећи практичну анализу техника и инструмената) представи међусобни однос културне политике, права и економије, и да пружи знања у домену ауторских права, како међународне тако и домаће регулативе, неопходна у вођењу уметничких пројеката и менаџмента установа културе.</p>		
Исход предмета	<p>Након завршеног курса студенти ће стећи потребне вештине и способности за преузимање активне улоге у процесу доношења кључних одлука о културном развоју и дизајнирању културних политика на националном, регионалном и локалном нивоу јавних управа. За сваку област уметности студент ће упознати и одговарајуће моделе инструмената културних политика у Европи. Студент ће стећи знања о процесима културне политике, као делу јавне политике, кроз општу легислативу и појединачна законска акта релевантна за културни менаџмент. Студент ће, такође, стећи неопходна знања о заштити ауторских права и могућностима установа културе и уметника да кроз заштиту остваре додатне приходе.</p>		
Садржај предмета	<p>Предавања су интерактивна и организована у три конзистентне целине које изводе професори из Француске, Хрватске и Србије: Културне политике Европске уније, Културне политике на Балкану и Националне културне политике. Предмет обухвата и радионице: како се пише <i>policy paper</i> и како се приоритети Министарства културе изражавају кроз конкурне приоритете и уговоре са институцијама културе и сл. Изазов за креаторе културне политике је како да усагласе заштиту позитивних карактеристика институција уметности и културе са креативним динамизмом и иновацијом у свим областим уметности и науке, као и како да примене ту врсту политике. Стога је важно да се сагледају изазови и потенцијали стварања законске регулативе која би помогла остваривању тих циљева. Кроз компаративну анализу ауторског права и проблема његове имплементације у земљама транзиционе економије обрађиваће се и аспекти везани за заштиту како ауторских, стваралачких, тако и извођачких малих права.</p> <p>1. Кључни појмови културне политике; 2. Историја културних политика – од Грчке до Совјетског савеза; 3. Историја културних политика – културна политика Краљевине Југославија, СФРЈ и СРЈ; 4. Историја културних политика – Малроова културна политика у Француској; 5. Историја културних политика – Глазерова културна политика у Немачкој; 6. Нивои културне политике; 7. Модели културне политике; 8. Инструменти културне политике; 9. Законска регулатива везана за културну политику; 10. Однос културне политике и права; 11. Однос културне политике и економије; 12-13. Ауторска права; 14-15. Презентације студентских радова</p>		
Литература	<p>1. Writing Effective Public Policy Papers – A guide for Policy Advisers in Central and Eastern Europe, Local Government and Public Service Reform initiative, OSI, Budapest, 2000, http://lqi.osi.hu</p> <p>2. Djukic Dojcinovic, Vesna (2002) Cultural policy in Serbia, activity report, research and policy papers, www.policy.hu/fellows/djukic</p> <p>3. Mundy, Simon (2000) Cultural Policy, A Short Guide Council of Europe</p> <p>4. Bourdieu, Pierre (1979) La distinction, critique sociale du jugement, Paris: Minuit</p> <p>5. d'Angelo, Mario e Vespérini, Paul (1998) Politiques culturelles en Europe: une approche comparative, Strasbourg, Editions du Conseil de l'Europe, Série Formation, sept. 1998</p>		
Број часова активне наставе	активна настава: 45 теоријска настава: 30 вежбе:15		
Методe извођења наставе	предавања, вежбе, дискусије и евалуације међународних конвенција.		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе		Завршни испит
	активност у току предавања	20	писмени испит
	практична настава	10	усмени испит
			50
			20

Назив предмета	МЕНАЏМЕНТ ИНТЕРКУЛТУРНИХ УМЕТНИЧКИХ ПРОЈЕКТА			
Наставници:	др Горан Томка, доцент, др Марина Марковић, ред. проф, др Александар Бркић, доцент			
Статус предмета	обавезни предмет			
Број ЕСПБ	6			
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене.			
Циљ предмета	<p>Циљ предмета је да омогући студентима да разумеју потребу и значај подстицања интеркултурних уметничких пројеката у мултикултурној средини и савременом европском контексту; да им да знања из пројектне методологије и управљања пројектима: од идеје и концептуализације, преко дизајна предлога пројекта, развијања тима и тимског рада, прављења буџета пројекта, фандрејзинг активности, те инструмената за мониторинг и евалуацију. Циљ предмета је да студенти овладају и вештинама презентације, убеђивања, а посебно оним вештинама неопходним у интеркултурном дијалогу.</p>			
Исход предмета	<p>Овладавање знањима која студенте оспособљавају да самостално осмисле пројектну идеју (или је препознају), да знају различите методе развијања идеје, да конципирају пројекат са јасном методологијом реализације, напишу га и форматирају у облику акционог плана, раде на прикупљању средстава, по могућству реализују и евалуирају.</p>			
Садржај предмета	<p>Предмет се бави знањима и вештинама менаџмента интеркултурних уметничких пројеката, њиховом методологијом и методама које се могу применити у њиховој реализацији. Теме које се обрађују током курса:</p> <p>1. Пројектна логика и пројектни менаџмент; 2. Интеркултурна медијација и комуникација; 3. Интеркултурни уметнички пројекти, анимациона делатност и community art пројекти; 4. Истраживање потреба и мотивација проблематизација пројекта (циљне групе, циљеви пројекта); 5. Дефинисање идеје интеркултурног пројекта; 6. Развијање идеје пројекта, 7. Лидерство и пројектни тим; 8- 9. Програм и методологија пројекта – оперативни план; 10. Одрживост пројекта, буџет и финансијски план пројекта; 11. Основе fundraisinga (донације, спонзорства, партнерства); 12. Контрола и евалуација; 13. Израда предлога пројекта; 14-15. Успешно представљање пројекта - израда презентације.</p>			
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dragičević Šešić, Milena i Dragojević, Sanjin (2004). Intercultural mediation in the Balkans, Sarajevo: Library "The University Book" 2. Драгићевић Шешић, Милена и Стојковић, Бранимир (2007). Култура: менаџмент, анимација, маркетинг (шесто издање). Београд: Клио 3. Chong, Derreck (2007). Intercultural Dialogue. Best Practices at Community Level Arts Management. London: Routledge, ec.europa.eu/dgs/education_culture/dialogue/catal_dial_en.pdf 4. Mollard, Claude (1994). L'ingenierie culturelle. Paris: Presses universitaires de France 			
Број часова активне наставе	активна настава: 45	теоријска настава:30	вежбе:15	
Методe извођења наставе	предавања, дебате, радионице, студије случаја			
Оцена знања	100 поена			
	Предиспитне обавезе		Завршни испит	
	активно учешће у настави	20	писмени испит	40
	практична настава	20	усмени испит	20

Назив предмета	МАРКЕТИНГ У КУЛТУРИ		
Наставници:	др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф, др Лидија Варбанова (Lidia Varbanova), доцент, др Доминик Саго-Дувору (Dominique Sagot-Duvaux), ред. проф, др Камил Жутан (Camille Jutant), ванр. проф.		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	5		
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене		
Циљ предмета	Циљеви предмета су да представи теоријске домете маркетинга у култури, те упозна студенте са могућностима примене знања, инструмената и техника маркетинга у установама културе, као и у реализацији уметничких пројеката и манифестација; овладавање стратегијама односа са јавношћу; разумевање међузависности програмско-маркетиншког деловања и значаја рада на развоју публике, као и међународном пласману уметничких дела и пројеката.		
Исход предмета	Студенти ће стећи теоријска и практична знања у домену маркетинга и односа са јавношћу; знаће да израде маркетиншки план и план односа са јавношћу, као и да развију одговарајуће инструменте њихове реализације; знаће да конципирају корпоративни идентитет организације у култури; биће упућени у процес и кључне аспекте производње и примене промотивних материјала организације; знаће да направе план прикупљања средстава, спонзорски пакет, а упознаће и основне елементе правних уговора потребних у домену маркетинга.		
Садржај предмета	Предмет Маркетинг у култури пружа студентима теоријске и практичне аспекте везане за развијање маркетиншких планова, побољшања и обогаћивања политика развоја публике, и пружа увид у значај који односи са јавношћу имају за развијање партнерстава и двосмерну комуникацију између организације и средине у којој она функционише. Теме које се обрађују у оквиру предмета: 1. Увод у маркетинг у култури, 2. Тржиште културе; 3. Истраживање и анализа тржишта (публика и непублика) 4. Стратегијски маркетинг у установама културе, 5. Функције маркетинга; 6. Идентитет установа културе (корпоративни идентитет); 7. Маркетинг микс у установама културе; 8. Маркетиншка кампања, оглашавање и медија план; 9. Масовни медији – радио, телевизија, интернет и нови медији у функцији промоције културних дешавања; 10. План прикупљања средстава и фандрејзинг стратегије (спонзорства и донације); 11. Друштвено одговорно пословање; 12. Односи са јавношћу; 13. Облици деловања и стратегије односа са јавношћу; 14-15. Презентације студентских радова		
Литература	1. Colbert, Francois et al (2006). Le marketing des arts et de la culture (3e edition). Montreal, Canada: Gaetan Morin Editeur 2. Byrnes, William (2009). Management and the Arts. Burlingon, USA: Elsevier 3. Kotler, Philip and Scheff, Joanne (1997). Standing Room Only: Strategies for Marketing the Performing Arts. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press 4. Diggle, Keith, Arts Marketing, Rhinegold Publishing Ltd, 1994 (Marketing umetnosti, srpsko izdanje, CLIO, Beograd) 5. Privatization and Culture, Ed. by Peter B. Boorsman, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, 1998		
Број часова активне наставе	активна настава: 45	теоријска настава:30	вежбе:15
Методe извођења наставе	предавања, презентације, студија случаја		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе		Завршни испит
	активност у току предавања	10	писмени испит
	Семинарски рад	30	60

Назив предмета	ЛИДЕРСТВО И РАЗВОЈ КРЕАТИВНИХ ТИМОВА			
Наставници: др Ирена Ристић, ванр. проф, др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф.				
Статус предмета	обавезни предмет			
Број ЕСПБ	4			
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене			
Циљ предмета	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА У ДОМЕНУ МЕНАџМЕНТА ЉУДСКИХ РЕСУРСА, ТЕ УСВАЈАЊЕ ОСНОВНИХ КОНЦЕПАТА РАВОЈА ЉУДСКИХ РЕСУРСА (HR КОНЦЕПАТА) И СОЦИОЛОГИЈЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ.			
Исход предмета	Од студената се очекује да на крају курса буду способни за анализу релевантних теорија и истраживања, као и за примену стечених знања кроз студије случаја и професионално искуство у оквиру изабраних културалних пракси.			
Садржај предмета	Приказ и анализа кључних истраживања креативних тимова фокусираних на процес, мотивацију и развој способности. Разматрање принципа релационе и групне креативности, методолошких дилема и питања, са посебним освртом на следеће теме: 1-2. Нови лидерски модели: разумевање динамике и развоја људских ресурса у култури; 3-4. Појам креативног тима: услови настанка и анализа потенцијала. Савремена истраживања тимског рада и организационе креативности; 5-6. Формирање креативних тимова: анализа, планирање, селекција и обука; 7-8. Мотивациона основа креативног процеса и концепт мотивационе синергије. Истраживања ефеката интринзичких и екстринзичких фактора на дивергентну продукцију; 9-10. Структура и динамика креативних тимова: учење и напредовање (развијање уметничког талента); 11-12. Услови за развој иновације и нових модела. Контекстуална ограничења, препреке и проблеми. Ефекти групне климе; 13-14. Креирање заједничких вредности, и улога организационе културе у ширењу домета културне продукције: од креативног тима до креативног друштва. Тешкоће у изградњи плуралистичких модела и 15. Евалуација и технике мерења.			
Литература	<ol style="list-style-type: none"> Argyris, C. & Schon, D. A. (1996). Organization Learning II: Theory, Method and Practice. MA: Addison-Wesley Paulus, P. B. & Nijstad, B. A. (2003) Group Creativity. Innovation Through Collaboration. New York: Oxford University Press Pynes, J. E. (2009) Human resources management for public and nonprofit organizations. A strategic approach, Third edition. San Francisco: Jossey-Bass Coghlan, D. & Brannick, T. (2002). Doing Action Research in Your Own Organisation. Thousand Oaks, Ca: Sage 			
Број часова активне наставе	активна настава: 30	теоријска настава:30		
Методe извођења наставе	Предавања, дискусије, радионице, семинари, демонстрације гостујућих експерата, истраживачки пројекти. Преовлађујући начин рада у оквиру часова чини дијалoшка метода, која подразумева активно учешће студената у разговорима о темама које су предмет преиспитивања. Интерактивност у раду на предмету постиже се и кроз учешће студената/студенткиња у радионицама и критичким приказима истраживања			
Оцена знања	Да би приступили полагању испита, студенти треба да редовно похађају часове и активно учествују у настави, као и да припреме семинарски приказ у оквиру изабране теме. Оцена се изводи из бодовања студентовог ангажовања у оквиру наставе (учешће у предавањима, дискусијама и радионицама), семинарског приказа и процене постигнућа у оквиру завршног испитног истраживања. 100 поена			
	Предиспитне обавезе		Завршни испит	
	активност у току предавања	30	писмени испит	60
	Редовно похађање наставе	10	усмени испт	

Назив предмета	МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА		
Наставници: др Слободан Цвејић, ред. проф, др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф, др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник			
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	5		
Услов	Уписан други семестар овог или сличног мастер студијског програма за студенте у програму размене.		
Циљ предмета	Увођење студената у научно-истраживачки рад и упознавање са основним методама теоријских и емпиријских истраживања.		
Исход предмета	Студент треба да савлада научни приступ истраживања феномена културе како у домену културне политике тако и менаџмента (истраживања публике, компаративна истраживања инструмената културних политика итд.); овладава вештинама дизајнирања научно-истраживачког пројекта, планирања рада на пројекту, креирању инструмената за истраживање (упитници и сл), спровођења истраживања (вештина интервјуисања). Студент треба да буде оспособљен за конципирање и реализовање мастер истраживачког пројекта и писање тезе као научног текста.		
Садржај предмета	Упознавање са научно-истраживачким приступом у култури, циљевима и задацима науке, смислу и употреби истраживања у културној политици и културном менаџменту. Садржајем су обухваћени и основни методи и истраживачке технике (анкете, интервјуи, посматрање студија случаја, итд.) 1. Фазе истраживања - Израда идејне скице истраживања (научног пројекта); 2. Теоријско-појмовно истраживање и његови методи; 3. Теоријски приступи (концепције) истраживању уметности.; 4. Методи емпиријског истраживања – анкетирање, интервју, систематско посматрање; 5. Методи емпиријског истраживања - социо-културолошки експеримент, студија случаја (монографско истраживање), биографски метод, метод моделовања, статистички метод; 6. Методи емпиријског истраживања - узорковање - случајни, репрезентативни и квотни узорак; узорак за интервју, анкету, анализу садржаја, иконолошку анализу, систематско посматрање; 7. Обрада података и прикупљење грађе - методи обраде података (статистичка анализа, методи класификације, методи периодизације, методи графичког исказивања података; 8. Методи анализе и тумачења података - експлоративно-дескриптивни метод, компаративни метод, историјски компаративни метод (темпорализација и медијација), анализа и тумачење статистичких података; 9. Израда завршне истраживачке студије - начин исказивања резултата истраживања; 10-11. Технике прикупљања грађе; 12-13. Технике у обради грађе; 14. Технике структурирања грађе; 15. Структура и основни елементи научног рада		
Литература	1. Berthier, N (1998). Les techniques d'enquête, Méthode et exercices corrigés, Paris: A. Colin, Cursus 2. Group of authors (2009). Approaches to Social Research, USA: Oxford University Press 3. Frey, L. R., Botan, C. H. & Kreps, G. L. (1992). Interpreting Communication Research: a Case Study Approach. USA: Prentice Hall 4. Kevassay, Sophie (2005). Memoire de recherche. Paris: Vuibert 5. Marshall, C. & G. B. Rossman (1989). Designing Qualitative Research, USA: Sage Publications Inc. 6. Bryman, Alan, 2012. Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press. 7. Denzin, Norman, Lincoln, Yvonna, 2011. The SAGE Handbook of Qualitative Research, London: SAGE Publications. 8. Gary, Henry, 1990. Practical Sampling. London: SAGE publications.		
Број часова активне наставе	активна настава: 75 теоријска настава: 45 вежбе: 30		
Методе извођења наставе	<ul style="list-style-type: none"> • теоријски део који се реализује кроз предавања и анализу истраживачких инструмената, • израда инструмената истраживања (упитник за истраживање публике), • анализа и евалуација постојећих истраживања и • истраживање студије случаја приликом студијског путовања у региону. 		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе		Завршни испит
	активност у току предавања	20	писмени испит
	практична настава	10	
	колоквијум	20	

Назив предмета	ЧИТАЊЕ СЛИКЕ БАЛКАНА		
Наставници:	др Невена Даковић, ред. проф, др Александра Миловановић, доцент, др Селена Ракочевић, ванр. проф.		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене		
Циљ предмета	Циљ курса је да испита питања културе, друштва и историје Балкана кроз анализу текстова репрезентације – као скупа испреплетаних система кодова - усложњених свеобухватним деловањем контекста.		
Исход предмета	По успешном завршетку наставе из предмета од студента се очекује да буде способан да дефинише кључне термине Студија културе Балкана, да дефинише репрезентацијске жанрове и стилове, да буде способан да учествује у критичким дебатама о култури Балкана, Студијама културе, културног идентитета и њихове посебности и зависности од историјских и идеолошких мена, да буде способан да анализира текст и евалуира теоријске премисе и да овлада техником писања научног есеја.		
Садржај предмета	Курс Читање слике Балкана бави се анализом репрезентацијских парадигми Балкана у уметности и медијима 20. века функционално одређених у односу на творбу и деконструкцију нације и национално-културног идентитета. Теме које се обрађују у оквиру предмета: 1-3. Национални и културни идентитет 4. Музика и Балкан 5. Балканска оперета 6. Очеви и оци - репрезентација Балкана и балканских тема у литератури 7-8. Покретне слике: Балканизам на филму и у медијима 9. Видео арт: од концептуализма до постмодернизма 10. Немогућа фотографија 11-12. Балканизација и Европеизација 13. Балкански жанр као мета-жанр 14-15. Представљање завршних радова и дебата		
Литература	1. Bonker, K. Obreist J. and Grump S. (eds) (2016) Television Behind Iron Curtain, Cambridge Scholars Publishing 2. Даковић, Невена (2008) Балкан као (филмски) жанр. Београд: ФДУ 3. Goldsworthy, Vesna. (1998) Inventing Ruritania: The Imperialism of the Imagination . Yale UP 4. Todorova, Maria (1997). Imagining the Balkans. New York and Oxford: Oxford University Press./ (2010) Dizanje prošlosti u vazduh. Beograd: XX vek 5. Daković, Nevena. 2011. "Imagining Belgrade: The Cultural/Cinematic Identity of a City on European Fringes" in Katia Pizzi, Godela Weiss-Sussex (eds), The Cultural Identities of European Cities Oxford: Peter Lang, pp. 61-77 6. Bjelić, Dušan and Savić, Obrad (eds.) (2002). Balkan as Metaphor: Between Globalisation and Fragmentation. Cambridge Massachusetts: The MIT Press. 7. Jelača, Dijana (2016) Dislocated Screen Memory: Narrating Trauma in Post-Yugoslav Cinema. Palgrave: Macmillan		
Број часова активне наставе	активна настава: 30	теоријска настава:30	
Методe извођења наставе	предавања са вежбама- анализе текста, писање семинарског рада		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе		Завршни испит
	активност у току предавања	30	писмени испит
			усмени испит
			70
			-

Назив предмета	ЕВРОПСКА КУЛТУРА - ПРОШЛОСТ, САДАШЊОСТ, БУДУЋНОСТ		
Наставници	др Јелена Тодоровић, ред. проф, др Никола Шуица, ред. проф.		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене		
Циљ предмета	<p>1) Да пружи целовит увид у европску културу – преглед кључних (прошлых и садашњих) проблема и стратегија (научно–техничких, политичких, уметничких, филозофских, религијских и еколошких), њиховог решавања кроз историју, као и перспективе европске културе. Развија разумевање на основу целовитог увида, а не на основу парцијалних сегмената.</p> <p>2) Да пружи важан контекст за друге предмете-курсе на овим студијама.</p> <p>3) Да помогне студентима да сагледају своју будућност (професије и идентитете) у оквиру европских интеграција- као дугорочан однос.</p>		
Исход предмета	<p>1) Поимање европске културе као културе која је прошла кроз неколико фаза (антика, средњи век, нови век, 20. в. и глобална заједница), у интеракцији са другим културама (Азије, Африке, јужне и северне Америке).</p> <p>2) Увиђање да је култура срж европског пројекта и да су културни идентитет и средства комуникације основа паневропске заједнице и идентитета.</p> <p>3) Подршка јачању културних и академских веза, како између земаља региона, тако и између југоисточне Европе и Европе у ширем смислу.</p> <p>4) Увиђање да интелигентно прихватање и критички став - како према локалном наслеђу тако и према глобалном друштву - могу бити права алтернатива културном затварању, трибализму, или фундаментализму</p>		
Садржај предмета	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трагање за новим почетком - од Ное до екоцентрализма; 2. Религиозни ратови и толеранција међу религијама; 3. Романтизам и трансцеденталисти; 4. Ко ме припада будућност (од футуризма до постмодерне); 5. Човек наспрот природи у контексту европске културе; 6. Европске идеје са глобалним импликацијама; 7. Обликовање европског идентитета; 8. Деконструкција евроцентрализма; 9. Наде и последице New Age периода; 10. Медији масовних комуникација и информатичко друштво; 11. Реч наспрот слици - конфликт и сарадња; 12. Тело и идентитет у европској уметности и култури; 13. Постмодерна држава и потрага за идентитетом; 14. Европска перспектива; 15. Крај историје, судар цивилизација и мултикултурализам 		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelena Todorovic, The Realms of Eternal Present – the Hidden Legacy of Baroque Culture in Modern Literature, Cambridge Scholars Publishing, Cambridge, 2017 2. Arrendt, Hannah (1951). Origins of Totalitarianism. New York 3. Ball, Hugo (1996). Flight Out of Time: A Dada Diary. University of California Press 4. Baudrillard, Jean (1981). For a Critique of the Political Economy of the Sign. St. Louis: Telos Press 5. Toffler, Alvin (1970). The Future Shock. New York: Bantam Books 6. Marcuse, Herbert (1962). Eros and Civilization. New York: Vintage 		
Број часова активне наставе	активна настава: 30 теоријска настава:30		
Методe извођења наставе	Неколико дана пре сваког предавања, студенти добијају (електронски) сажетак предавања са основном литературом и упућивањем на релевантне текстове у Читанци, како би уобличио контекст дате теме и релевантна питања. Након предавања могу да постављају питања и дискутују о појединим темама и садржајима наставе. Свако предавање је повезано са визуелним презентацијама.		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе		Завршни испит
	активност у току предавања	10	
	практична настава	20	усмени испт 70

Назив предмета	МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРНОГ НАСЛЕЂА		
Наставник: др Милан Попадић, ванр. проф.			
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	5		
Услов	Уписан други семестар овог или сличног мастер студијског програма за студенте у програму размене.		
Циљ предмета	<p>Циљ курса је да студенти стекну знања потребна за примену инструмената и модела културног наслеђа, као и да развију методе менаџмента усмерене ка будућем развоју културног наслеђа. Истовремено, циљ курса је да упозна студенте са развојем маркетиншке свести, посматрањем и истраживањем посетилаца локалитета и споменика културног наслеђа као конзумента услуга, са посматрањем ситуације из њихове перспективе, као и да упозна студенте са прилагођавањем програма и пратећих услуга потребама и жељама посетилаца.</p>		
Исход предмета	<p>Студенти ће стећи теоријска знања у овом домену везана за познавање инструмената културне политике на националном нивоу, али и на нивоу UNESCO-а, Савета Европе и Европске уније. Истовремено стећи ће практична знања и способности за активно учешће, концепирање и реализовање пројеката у доменима менаџмента културног наслеђа, са специфичним акцентом на интерсекторску сарадњу, уз ефективно и ефикасно коришћења техника менаџмента.</p>		
Садржај предмета	<p>Курс треба да упозна полазнике са стратегијама менаџмента културног наслеђа и начинима његовог очувања, као и улогом музејског маркетинга и менаџмента, разјашњавајући и усклађујући потребе корисника са низом практичних активности. Помоћу теоријског и практичног искуства, студенти ће бити у прилици да предложе један од могућих праваца редефинисање музеја. Са друге стране акценат је на специфичностима културног наслеђа Балкана, те европских и националних програма за његову ревалоризацију и укључивање у савремени културни живот. Предмет критичке анализе и евалуације биће програми попут културних рута, ревитализације индустријске археологије, етно туризма, као и повезаности културног туризма и менаџмента културног наслеђа. Предмет упознаје студенте са улогом маркетинга и менаџмента у управљању културним наслеђем и музејима, разјашњавајући и усклађујући потребе корисника са низом практичних активности. Помоћу теоријског и практичног искуства, студенти ће бити у прилици да предложе један од могућих праваца редефинисања неког музеја кроз студије случаја. Теме укључују:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-2. Културно наслеђе Балкана; 3. Стратегије заштите културне баштине 4. Споменици и археолошки локалитети; 5-6. Менаџмент културне баштине 7-8. Маркетинг културне баштине 9-10. Менаџмент музеја 11-12. Маркетинг музеја 13. Планирање нових или ре-концептуализација постојећих локалитета 14. Културни туризам и културно наслеђе 15. Савремена уметност у функцији редефинисања културне баштине 		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. DCMS Great Britain (2007). Heritage Protection for the 21st Century. London: DCMS 2. Ђукић Дојчиновић, Весна (2005). Културни туризам. Београд: Клио 3. Glévarec, Hervé and Saez, Guy (2002). Le patrimoine saisi par les associations, Paris: La Documentation française 4. Howard, Peter (2003). Heritage: management, interpretation, identity. London: Continuum 5. Xavier, Greffe (1999). La gestion du patrimoine culturel. Paris: Presse Universitaire de France 		
Број часова активне наставе	активна настава: 45	теоријска настава: 30	вежбе: 15
Методe извођења наставе	Интерактивна: предавања, презентације, истраживачке студије, анализе студија случаја, дискусије.		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе		Завршни испит
	активност у току предавања	30	писмени испит
			70

Назив предмета	ПОЛИТИКА ФЕСТИВАЛА ИЗВОЂАЧКИХ УМЕТНОСТИ		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф, др Иван Меденица, ред. проф, др Александра Јовићевић, ред. проф, др Силвија Јестровић, ванр. проф.			
Сарадник: др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник			
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	5		
Услов	Уписан други семестар овог или сличног мастер студијског програма за студенте у програму размене.		
Циљ предмета	Упознавање студената са историјатом фестивала, њиховим статусом, функцијом и значајем у различитим контекстима. Развијање критичке мисли студената приликом усвајања и анализе одређених концепата спроведено кроз студије случаја. Уочавање различитих инструмената у конципирању, реализацији и евалуацији значајних фестивалских подухвата у земљи и иностранству.		
Исход предмета	Стицање способности за самостално конципирање фестивалског пројекта, његово планирање и реализацију, као и евалуацију и критичку анализу резултата.		
Садржај предмета	<p>Курс је намењен проучавању експлозије фестивала у Европи и њихових уметничких, образовних, економских, културно-политичких аспеката. Полазна претпоставка јесте да у толиком броју фестивала немају сви јасну сврху, улогу и прецизно дефинисан идентитет и да су бројним случајевима осмишљени за потребе маркетинга и као формула за прикупљање средстава. Обрађују се следеће теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пад модерног фестивала. Од елитистичке саморепрезентације до културне дипломатије 2. Алтернативни и студентски фестивали током културне револуције '60-их и '70-их 3. Модернизам и култура иновације. Развој рефлексивне функције неких фестивала 4. Експлозија фестивала након завршетка Хладног рата 5. Сврха, функција, позиционирање и интеракција са садржајем 6. Уметнички циљеви и рестриктивни фактори 7. Интернационализација и интеркултурне разлике 8. Политика престижа. Интеракција са индустријом туризма 9. Финансирање и спонзорства 10. Судар локалног и глобалног. Утицај друштва и развој публике 11. Потрага за континуитетом. Менаџерске одлуке 12. Фестивал и образована публика; 13. Утицај медија на културни капитал; 14. Фестивал као ко-продуцент. Појава "конзорцијума" фестивала. Стратегије трансформације 15. Будућност фестивала у Европи 		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Goldberg, RoseLee (1993). Performance Art. From futurism to the present. London: Thames and Hudson 2. Klaić, Dragan (2002). The Future of Festival Formulae. A background paper for the symposium of the same title organized by the Holland Festival in June 2002. 3. Klaić, Dragan (2002). Local interest, derived from a speech given at the EFA 50th anniv. Conference. International Arts Manager, Dec 2002/January 2003. 4. Lacombe, Robert (2004). Le spectacle vivant en Europe, Modèles d'organisations et politiques de soutien. Paris: La Documentation française 5. European Festival Research Project www.efa-aef.eu/en/activities/efrp 		
Број часова активне наставе	активна настава: 45	теоријска настава: 30	вежбе: 15
Методe извођења наставе	педавања, дискусије, презентације, студије случаја, истраживачки задаци.		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе		Завршни испит
	активност у току предавања	30	писмени испит 70

Назив предмета	МЕНАЏМЕНТ И ПРОДУКЦИЈА ФИЛМА И МЕДИЈА		
Наставници: др Ана Мартиноли, ванр. проф, Јелена Митровић, доцент			
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене		
Циљ предмета	<p>Циљ курса је мапирање глобалних медијских трендова и анализа еволуције електронских медија, са акцентом на филмску продукцију и позицију креативног продуцента као кључног учесника процеса производње филмског садржаја, од развијања почетне идеје до дистрибуције и пласмана готовог производа. Курс ће студентима пружити основна теоријска знања из области теорије медија и медијске продукције, истраживања медијске публике, као и конкретна, практична и савремена знања из области менаџмента филма, неопходна за разумевање различитих облика филмске продукције и њихове комуникације са публиком.</p>		
Исход предмета	<p>Разумевање глобалних и локалних кретања у медијској и филмској индустрији; Уочавање потенцијала и слабости медијског-филмског тржишта из перспективе продукције и дистрибуције садржаја; Анализа квалитативних и квантитативних истраживања медијског-филмског тржишта и истраживања публике; Самостално осмишљавање и теоријска/практична разрада модела медијског-филмског пројекта кроз све његове етапе, од планирања продукције, преко финансирања до промоције и дистрибуције.</p>		
Садржај предмета	<p>1-2. Understanding New media, Theories of Digital Media (Baudrillard, Virilio, Manovich, Castells, Jenkins...), Networked Society, Web 2.0, Web 3.0, Media convergence; 3. Understanding (Digital) Media audience – Traditional & Digital audience research ;4. Digital media: new production and distribution models – Rise of streaming services, Transmedia storytelling, Scripted and Unscripted genres, VR, print/radio/TV for 21st century; 5. Audience as a producer (prosumers), Crowdsourcing, Rise of personal media; 6. Virtual Identity, Second Self, Social Networks ; 7. Digital media audience: new habits and new expectations (binge watching, divided attention...); 8. Почетак продуцентског рада на филму, од идеје до прве руке сценарија. Структура сценарија. Тестирање интернационалног потенцијала идеје и приче, прављење стратегије. Уговори за сценарио и ауторска права. Платформе и фондови за развој пројекта и сценарија; 9. Израда продуцентског пакета. Буџет за развој пројекта. Пичинг; 10. Фаза финансирања пројекта: Буџетирање пројекта -Трошкови изнад и испод линије. Уговори са осталим члановима екипе. Извори финансирања. Финансијски план; 11. Никобуџетни филмови. Финансирање документараца; 12. Копродукције- финансијски и правни аспекти. Међународни фондови и апликације – Еуримагес, Креативна Европа-Медија Деск; 13. Дистрибуција и промоција: Како дистрибутерске куће функционишу и купују филмове. Основни термини у дистрибуцији и елементи потребни за дистрибуцију. Припрема дистрибутерског маркетиншког плана. Елементи за кампању-постер, трејлер, ПР материјали. Стратегије за промоцију и дистрибуцију; 14. Пласман филма, фестивали и фестивалска стратегија; 15. Волдд сале'с агенти и продаја филма-правни и финансијски аспекти.</p>		
Литература	<p>1. Jenkins, Henry, 2008, Convergence Culture: Where Old and New Media Collide, NYU Press, New York, USA 2. Couldry, Nick, 2010, Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice, Polity Press, Oxford, UK 3. Fidler, Roger, 1997, Mediamorphosis – Understanding New Media, Pine Forge Press, New York, USA 4. Bolter, David & Grusin, Richard, 2000, Remediation, MIT Press, London, UK 5. Hurt, Jacqueline, 2002, Film Financing Strategy, Seminar 6. Grove, Eliot, 2004, Raindance Producers' Lab Lo-To-No Budget Filmmaking, Focal Press, Waltham, Massachusetts, USA 7. Litwak, Mark, 2004, Risky Business-Financing and Distributing Independent, Hampstead Enterprises Ltd, London, UK</p>		
Број часова активне наставе	активна настава: 30	теоријска настава: 30	
Методе извођења наставе	педавања, дискусије, презентације, студије случаја, истраживачки задаци.		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе	Завршни испит	
	активност у току предавања	30	писмени испит 70

Назив предмета	КУСТОСИРАЊЕ И КРЕАТИВНА ПРАКСА: УМЕТНОСТ У ЈАВНОМ ПРОСТОРУ		
Наставник: Ивана Вујић Коминац, ред. проф. Сарадник: мр Светлана Волиц, асистент			
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	5		
Услов	Уписан други семестар овог или сличног мастер студијског програма за студенте у програму размене.		
Циљ предмета	<p>Овај курс има за циљ развој уметничких вештина студената и развој критичког и концептуалног мишљења. То се постиже методама које студента укључују у различите процесе, од анализа студија случаја које се односе на различите редитељске, дизајнерске и кустоске поступке у припреми и реализацији уметничког дела у јавном простору до практичних радионица. Курс ће посебно кроз практичне уметничке радионице упознати студенте са различитим техникама концептуализације, реализације и евалуације уметничког дела и кустосирања уметности у јавном простору у Србији и на међународном плану. Развој критичког мишљења студента подстиче се кроз дискусију и анализу и примену одабраних уметничких пракси, истраживањем различитих уметничких пракси у јавном простору, њихове концепције, реализације и евалуације (утврђујући домете кустосирања уметности како у Србији тако и у свету).</p>		
Исход предмета	<p>СТИЦАЊЕ СПОСОБНОСТИ ЗА САМОСТАЛНО ИСТРАЖИВАЊЕ ПРАКСИ КУСТОСИРАЊА КАО И КРЕАТИВНЕ ПРАКСЕ. Студент ће догађај конципирати имајући у виду његове уметничке, економске, културне, политичке и педагошке аспекте и стећи ће одговарајућа знања о томе како интегрисати догађај-спектакл–изложбу-пеформанс-инсталацију у јавни простор (имајући у виду многобројне аспекте којима извођење догађаја учествује у грађењу културне и друштвене сфере). Студент треба да буде упознат са различитим уметничким праксама као и праксама кустосирања, њиховим статусом и функцијама у различитим срединама. Студент се оспособљава за самосталну израду концепта уметничког рада у јавном простору, његово планирање и реализацију, као и евалуацију и критичку анализу резултата.</p>		
Садржај предмета	<p>Обухвата бројне области од представљања историје уметничких поетика са посебним освртом на остварење уметничког дела у јавном простору; испитивања односа авангарде, неоавангарде и постдрамског извођења у јавном простору; изучавања статуса, функције и значаја различитих кустоских пракси спектакла; те на крају изучавање односа између кустосирања спектакла и гледаоца. Смисао режије и кустосирања спектакла/светковине у јавном простору биће проблематизован кроз велики број историјских и савремених примера</p> <p>Теме које ће бити обрађене: 1. Уводно предавање; 2. Кустосирања фестивала у јавном простору; 3. Концептуализација и контекст светковине; 4. Феноменологија сценског дизајна; 5. Архитектура изложби и догађаја; 6-7. Дизајн ванпозоришног спектакла; 8-9. Уметничко обликовање спектакла in-situ; 10-11. Град као позорница – архитектоника спектакла; 12-13. Спектакл и идентитет-кустосирање и режија; 14. Процес естетске и културне медијације; 15. Евалуација културелних и уметничких резултата</p>		
Литература	<p>1. Janelle Reinelt, Shirin Rai, eds. (2014) <i>The Grammar of Politics and Performance</i>, London: Routledge 2. Schechner R. (1988, 2003), <i>Performance Theory</i>, London: Routledge 3. Eugenio Barba, (2010), <i>On Directing and Dramaturgy: Burning the House</i>, London: Routledge 4. Getz, Dennis (2007) <i>Event Studies: Theory, research and Politics of Planned Events</i>. Oxford: Elsevier 5. Quinn, Bernadette (2005) "Arts Festival and the City", in <i>Urban Studies</i>, Vol. 42 No. 5-6, pp. 927-943. 6. Waterman, Stanley. "Carnivals for Elites: The Cultural Politics of arts Festivals", <i>Progress in Human Geography</i> 22 (1), pp. 55-74. 7. Publ Hauptfleisch, Temple, Lev-Aladgem Shulamith, Jacqueline Martin, Willmar Sauter and Henri Schoenmakerset, eds. (2007). <i>Festivalising: Theatrical Events, Politics and Culture</i>. Amsterdam/New York, NY: Rodopi. 8. Bachelard, G. (1994), <i>The poetics of space</i>, Beacon Press, Boston Carlson, M. <i>Places of Performance (1993): The Semiotics of Theatre Architecture</i>, Cornell University Press, New York. 9. McAuley, G. (2000), <i>Space in Performance: Making Meaning in the Theatre</i>, University of Michigan Press 10. Mackintosh, I. (2005), <i>Architecture, Actor and Audience (Theatre concepts)</i>, London: Routledge 11. Kaprow. A. ed. (2003) <i>Essays on the Blurring of Art and Life</i>, University of California Press, Berkley, Los Angeles, London, 12. Nick Kay, Nick (2000). <i>Specific Art: Performance Place and Documentation</i>, Routledge, London 13. Kwon, Miwon (1997), <i>One Place after Another: Notes on Site Specificity</i>, The MIT Press, Cambridge</p>		
Број часова активне наставе	активна настава: 45	теоријска настава:30	вежбе: 15
Методe извођења наставе	<p>Предавања, дискусије, презентације, студије случаја, истраживачки задаци. Студент ће у раду на овом предмету пролазити кроз различите аспекте анализе одређених историјских и савремених примера, као и кроз практичне радионице у којима ће се испитивати редитељски поступак и посао кустоса. Студент ће се кроз вежбе и самостални истраживачки рад упознати са свим аспектима режије, дизајна, архитектуре и кустосирања једног спектакла.</p>		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе	Завршни испит 60	
	присуство на часовима концепција пројекта	10 30	Презентација/реализација студентског пројекта

Назив предмета	СТРУЧНА ПРАКСА		
Наставник:	др Нина Михаљинац, доцент стручњак из праксе: Весна Даниловић		
Број ЕСПБ	6		
Услов	Претходно положени испит из Стратегијског менаџмента у култури (из првог семестра).		
Циљ стручне праксе	Циљ стручне праксе је да студенти практично примене стечена теоријска знања, провере стечене вештине комуникације, тимског рада, истраживања, презентације, али и да продубе увиде у практично поље културе у домаћим и међународним условима.		
Очекивани исход	Очекује се да студент реализује или учествује у реализацији неког културног пројекта или активности, да стекне практично знање о раду у специфичној области или условима и да стекне професионалне контакте који ће бити одржавани кроз његов даљи професионални рад. Такође се очекује да студент искористи прилику за презентацију своје културне средине и њених домета у другој средини у којој се обавља стаж (уколико је стаж организован у другој земљи од земље порекла студента).		
Садржај стручне праксе	Садржај стручне праксе зависи од институције која организује праксу, тј. од области културе у којој се пракса реализује. Од студента се очекује укључење у специфичан пројекат институције и рад на одређеним задацима који могу бити у домену истраживања (прикупљање података за пројекат), администрације пројекта, координације пројектним активностима, односа са јавношћу, рада са публиком и посетиоцима, организације изложби, фестивала, културних догађаја и манифестација и слично. Стручна пракса представља практичан рад на терену и тако чини допуну теоријском образовању на овом студијском програму.		
Литература	Одабране библиографске јединице везане за предмет и теме обухваћене стручном праксом.		
Методe извођења	Студент бира домен културе у којем ће обавити стручну праксу, а у договору са наставницима задуженим за организацију стручне праксе дефинише се институција или организација, као и конкретан задатак. Стручна пракса обухвата: истраживачки рад (анализа организације или рада на пројекту), организационо-практични рад студента, администрирање пројекта, евалуација ефеката деловања или резултата пројекта у чију је организацију студент био укључен. Студент је у обавези да напише извештај о обављеној стручној пракси који се оцењује, да би на основу тог и извештаја одговорног лица из институције која организује стаж, добио предвиђен број бодова и укупну оцену.		
Оцена знања	100 поена		
	предиспитне обавезе	50	завршни испит 50
	практична настава	50	писмени испит 50

Назив предмета	ЗАВРШНИ РАД
Број ЕСПБ	14
Услов	Положени сви испити предвиђени студијским програмом, обављена стручна пракса са поднетим извештајем, одобрена тема од стране Већа Интердисциплинарних студија УУ и усвојен извештај о завршеној мастер тези од стране Већа Интердисциплинарних студија УУ.
Циљ завршног рада	Циљ завршног рада је да покаже да је студент овладао истраживачким и аналитичким вештинама у оцењивању сложених проблема културне политике и културног менаџмента, те развио способности аналитичке и компаративне интерпретације транзиционих процеса у региону Балкана, Европи и свету.
Очекивани исходи	Очекује се да је студент, кроз израду завршне мастер тезе, савладао теоријске оквире своје постављене тезе, методологију писања научног рада, методологију истраживања и обраде података, упознао релевантну домаћу и инострану литературу и стекао способност да теоретски и практично контекстуализује своју тему.
Општи садржаји	Завршни мастер рад представља самостални истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у областима културне политике, менаџмента у култури, студија културе и социологије културе, као и оних области које су ближе везане за одабрану тему (економија културе, културна права, специфичне области културе попут музејске делатности, издаваштва, извођачких уметности, визуелних уметности, културног наслеђа и слично и њима сродних наука). Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Кључне речи, Теоријски део, Истраживачко-аналитички део, Закључак (интерпретативно-концептуални део), Апстракт на француском и енглеском језику, Преглед литературе, Биографија аутора. Завршни рад може бити написан и одбрањен на српском, енглеском и француском језику.
Методе извођења	Менторски рад, теоријска и практична истраживања, анализе података, истраживање релевантних извора и литературе.
Оцена знања	100 поена
	Рад се оцењује збирном оценом писаног дела рад и усмене одбране. Писмени рад: 70 поена Усмена одбрана: 30 поена