

**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ДРАМСКЕ И АУДИОВИЗУЕЛНЕ УМЕТНОСТИ**  
**модул РЕКЛАМА И МЕДИЈИ (мастер академске студије)**

**ПРВА ГОДИНА**

РЕД.БР	НАЗИВ ПРЕДМЕТА	СЕМЕСТАР	бр. часова	ЕСПБ
1	Драматургија рекламе	1,2	1+1+1	4
2	Интегрисане маркетинг комуникације	2	1+0+0	2
3	Истраживање у оглашавању	2	1+0+0	2
4	Комуникационе вештине	1	1+1+0	2
5	Креативни принципи промоције	1,2	1+1+1	4
6	Медији и политичка кампања	1	1+0+0	2
7	Медијско планирање	1	1+0+0	2
8	Монтажа рекламе	1,2	1+1+1	4
9	Продукција рекламе	1,2	1+1+1	4
10	Психологија у оглашавању	1	1+0+0	2
11	Режија рекламе	1,2	1+1+1	4
12	Слика у реклами	1,2	1+1+1	4
13	Изборни блок 9	1,2	2+0+0	4
14	Завршни рад			20

*број часова приказује се у формату: предавања+вежбе+други облици наставе+СИР*

**Изборни предмети**

**РЕКЛАМА И МЕДИЈИ - мастер академске студије**

**ИЗБОРНИ БЛОК 9**

РЕД.БР	НАЗИВ ПРЕДМЕТА	СЕМЕСТАР	ЕСПБ
1	Основе монтаже звука	1, 2	4
2	Основе филмске монтаже I	1	2
3	Основе филмске монтаже II	2	2
4	Психологија уметности	2	4
5	Савремена естетика I	1	4
6	Савремена естетика II	2	4
7	Теорије комуникација I	2	2
8	Теорија нових медија: од електронских до дигиталних	1	2
9	Увод у дизајн звука	2	2