



УНЕСКО катедра
МАСТЕР СТУДИЈЕ

КУЛТУРНА ПОЛИТИКА И МЕНАЏМЕНТ – УНЕСКО катедра и Лион 2

шк. 2019/2020. година

Област	Менаџмент - култура и медији
Врста и ниво студија	Академске мастер интердисциплинарне студије
Обим студија	60 ЕСПБ
Дужина студија	1 година
Назив дипломе	Мастер менаџер - култура и медији
Број студената	22
Језик на коме се изводи студијски програм	енглески и француски
Web адреса	http://www.arts.bg.ac.rs/
Руководиоци студијског програма	др Милена Драгићевић Шешић, редовни професор Факултета драмских уметности у Београду др Камиј Жутан, руководилац мастер 2 студијског програма Културни развој и пројектни менаџмент Универзитета Лион 2
Услови уписа	Завршене основне академске студије (I степен студија), односно стечених 240 бодова ЕСПБ, првенствено у пољу уметности и друштвено хуманистичких наука, као и други услови прописани Законом о високом образовању, Статутом Универзитета уметности и Правилником о Интердисциплинарним студијама
Циљ студијског програма	Циљ програма је стварање регионалних стручњака и повезивање будућих креатора културне политике и менаџера развојних пројеката и културних / уметничких / медијских институција и организација у земљама Балкана. Посебна пажња се поклања питањима и проблемима комуникације и културне сарадње између балканских земаља. У основи овога програма је идеја културног плурализма.
Мogućност наставка студија	- специјалистичке академске студије (II степен студија) - докторске студије (III степен студија)

Опис студијског програма

Студије *Културне политике и менаџмента у култури* – УНЕСКО катедра и Универзитет Лион 2 представљају програм специфичних професионалних усмерања у области менаџмента у култури и уметности, културне политике, комуникације и медија.

Студијски програм стекао је међународни углед и титулу УНЕСКО катедре. Уз акредитацију два француска универзитета - Institut d'Etudes Politiques de Grenoble (Université Pierre Mendès-France) и Université Lyon 2 и подршку других универзитета, професионалних организација и експерата из целе Европе, програм привлачи студенте из балканских земаља, али и студенте из Европе и широм света.

Посебну пажњу програм поклања питањима и проблемима комуникације и културне сарадње између балканских земаља, као и идеји културног плурализма. Студије су јединствена прилика за међусобно упознавање и повезивање будућих креатора културне политике и менаџера развојних пројеката и културних / уметничких / медијских институција и организација у земљама Балкана. Њихов заједнички рад и сарадња са професорима међународног реномеа стварају изузетне услове за стално унапређивање наставног програма и процеса, као и за суштинску промоцију и имплементацију принципа културног плурализма на Балкану.

Студијски програм је конципиран као интердисциплинаран, тако да се заснива на неколико основних области – менаџмент у култури, пројектни менаџмент, културна политика и теорија интеркултуралности, а затим се усмерава у правцима који обезбеђују широко теоријско и практично знање за студенте – маркетинг, културна права, менаџмент људских ресурса, историја европске културе, теорија уметности, балкански културни идентитети и слично. Оваквом структуром отвара се могућност широког образовања које се показује као неопходно у практичном раду менаџера у култури и сродних занимања, а сам студент избором предмета фокусира се на одређено подручје културе. Стечена теоријска знања се током читавог студијског програма проверавају и унапређују кроз практични рад, који је друга оса овог програма: рад на појединачним и групним пројектима (конципирање и реализација пројекта, бизнис план пројекта, маркетиншки план пројекта....), аналитичко-евалуациони рад (евалуација предлога пројекта, евалуација извештаја о пројекту, анализа инструмената културне политике, анализа законских решења у култури), те рад у радионицама на изналажењу "policy" или менаџерских решења (предлог решења проблема људских ресурса...). Кроз практичан рад у некој од институција културе у Србији, на Балкану или у Европи студент стиче „из прве руке“ могућност упознавања са условима и методима рада у култури у различитим културним срединама и системима, учествујући тако и у специфичном међукултурном дијалогу који је од изузетног значаја за професионални развој менаџера у култури.

Поред способности и вештина практичног спровођења стечених знања, студенту се пружа могућност развоја способности писања различитих врста научног текста – анализа, синтеза, истраживачких извештаја, есеја, студија итд. Тиме се обезбеђује да студенти овог студијског програма буду у стању да учествују у научним истраживањима и објављују научне радове према међународним стандардима.

Студијски програм се одвија на енглеском, француском и српском језику, чиме се доприноси међународној афирмацији овог програма, остваривању интеркултурног дијалога, привлачењу страних студената и афирмацији Београда као регионалног културног и образовног центра. Ангажманом низа међународних наставника и експерата студијски програм нуди широку лепезу разноврсних знања и искустава која су неопходна за темељно образовање менаџера способних за рад у различитим условима и културним системима.

Структура студијског програма

Студијски програм *Културна политика и менаџмент* – Унеско катедра и Универзитет Лион 2 мастер академске студије се реализује у току једне школске године тј. два семестра као комбинација теоријског и практичног рада, а завршава се изразом завршног мастер рада.

Програм је замишљен као средство које ће омогућити, олакшати и подстаћи интеркултуралне дијалоге на простору Балкана и тако промовисати културу, образовање и просторе медијације. Партнерство са Универзитом у Лиону додатно је помогло развоју ових идеја, да би 2004. године студијски програм, због својих вредности, био одликован титулом УНЕСКО Катедре што му је донело међународни углед.

Програм се састоји од:

Шест обавезних предмета: Стратегијски менаџмент у култури, Културна политика и културна права, Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката, Методологија научно-истраживачког рада, Маркетинг у култури, Менаџмент људских ресурса у култури и шест изборних предмета који су подељени у две групе у смислу чега студенти бирају по један предмет из сваке изборне групе. Изборни предмети на програму су: Менаџмент културног наслеђа, Политика фестивала извођачких уметности, Европска култура – прошлост, садашњост и будућност, Читање слике Балкана (на УНЕСКО катедри Универзитета уметности), Менаџмент и продукција филма и медија, Кустосирање и креативна пракса: уметност у јавном простору.

Стручна пракса је обавезни део студијског програма и по њеној реализацији студент је дужан да напише и поднесе извештај.

Завршни рад се брани пред комисијом именованом од стране руководиоца студијског програма. Уколико студенти уписују и програм за француску диплому, имају и часове француског језика, а завршни рад бране пред комисијом у којој је најмање један члан са партнерског универзитета Лион 2, Лион, Француска.

Студијски програм је конципиран као интердисциплинаран, тако да се заснива на неколико основних области – менаџмент у култури, пројектни менаџмент, културна политика и теорија интеркултуралности, а затим се усмерава у правцима који обезбеђују широко теоријско и практично знање за студенте – маркетинг, културна права, менаџмент људских ресурса, историја европске културе, теорија уметности, балкански културни идентитети и слично. Оваквом структуром отвара се могућност широког образовања које се показује као неопходно у практичном раду менаџера у култури и сродних занимања, а сам студент избором предмета фокусира се на одређено подручје културе. Стечена теоријска знања се током читавог студијског програма проверавају и унапређују кроз практични рад, који је друга оса овог програма: рад на појединачним и групним пројектима (конципирање и реализација пројекта, бизнис план пројекта, маркетиншки план пројекта...), аналитичко-евалуациони рад (евалуација предлога пројекта, евалуација извештаја о пројекту, анализа инструмената културне политике, анализа законских решења у култури), те рад у радионицама на изналажењу „policy“ или менаџерских решења (предлог решења проблема људских ресурса...). Кроз практичан рад у некој од институција културе у Србији, на Балкану или у Европи, студент стиче „из прве руке“ могућност упознавања са условима и методима рада у култури у различитим културним срединама и системима, учествујући тако и у специфичном међукултурном дијалогу који је од изузетног значаја за професионални развој менаџера у култури.

Поред способности и вештина практичног спровођења стечених знања, студенту се пружа могућност развоја способности писања научних текстова различитих врста – анализа, синтеза, истраживачких извештаја, есеја, студија итд. Тиме се обезбеђује да студенти овог студијског програма буду у стању да учествују у научним истраживањима и објављују научне радове према међународним стандардима.

Настава на студијском програму реализује се на: енглеском, француском и српском језику, чиме се доприноси међународној афирмацији овог програма, остваривању интеркултурног дијалога, страних студената и афирмацији Београда као регионалног културног и образовног центра. Ангажманом низа међународних наставника и експерата студијски програм нуди широку лепезу разноврсних знања и искустава која су неопходна за темељно образовање менаџера способних за рад у различитим условима и културним системима.

Сврха студијског програма

Овај студијски програм настао је из реалне потребе сектора културе и медија за професионалним менаџерима који су у стању да осмисле и спроведу корениту реформу институција и укупног система културе у условима друштвене и културне транзиције пост-социјалистичких друштава. Како су начини финансирања, организовања, међународног повезивања и промоције културног наслеђа и савремене културне продукције у свету значајно промењени током последњих двадесет година (у правцу од институционалне ка пројектној логици), било је неопходно обезбедити кадрове који разумеју настале промене и, у складу са тим, поседују знања и вештине адекватне новонасталим условима. Систем школовања у нашој земљи захтевао је допуну и надградњу у области менаџмента у култури, тако да је овај програм понудио могућност бржег развоја ове области и у академском и у практичном смислу.

Истовремено, након 2000. године, Београд је постао центар значајних културних дешавања и један од водећих центара Балкана, што се показало као компаративна предност за развој новог, у читавом региону јединственог дипломског програма студија за којим су постојале потребе у свим балканским земљама. Универзитет уметности, односно његов Факултет драмских уметности, неколико деценија развија програме на катедрама за позоришну, филмску, радио и ТВ продукцију, што је и извор највећег дела наставног кадра за развој нових, интердисциплинарних студија у области културне политике и менаџмента. Нови студијски програм је проширио област која је уже специјализована на ФДУ кроз укључивање нових дисциплина и области, али и кроз међународну академску сарадњу. Међународно партнерство са неколико најбољих француских центара у области културне политике и менаџмента обезбедило је структурирање програма по европским стандардима и тиме омогућило компетентност програма у међународним оквирима. Тако су и домаћи студенти добили могућност учења и практичног рада у међународном окружењу, што је од изузетног значаја у условима међународног повезивања и јачања међународне сарадње домаћих културних институција и актера.

На основу оваквих поставки, програм се одликује капацитетом да обезбеди најквалитетније теоријско и практично знање из области менаџмента у култури и културне политике које је неопходно за даљу реформу и развој културне делатности. Програм нуди високопрофесионалне и компетентне кадрове испуњавајући своју мисију да допринесе професионализацији и афирмацији културног сектора Србије и читавог Балкана.

Циљеви студијског програма

Циљ програма је стварање регионалних стручњака и повезивање будућих креатора културне политике и менаџера развојних пројеката и културних / уметничких / медијских институција и организација у земљама Балкана. Посебна пажња се поклања питањима и проблемима комуникације и културне сарадње између балканских земаља. У основи овога програма је идеја културног плурализма.

Циљ програма је и оспособљавање младих стручњака за професионални рад, тако што ће добити знања и развити способности контекстуализације културних пројеката и културног развоја, и то на:

иновативним, развојним и стратешким пројектима у области културе / уметности / медија на Балкану; обнављању / репозиционирању постојећих и стварању нових културних / уметничких / медијских институција и организација (путем изучавања и примене пројектне логике, метода менаџмента тоталног квалитета, маркетинга и промоције регионалне културне продукције итд); успостављање концепција и одговарајућих инструмената културне политике, за сваки поједини домен уметничког стваралаштва и културни развој уопште; развијању и успостављању инструмената регионалне културне сарадње која води ка томе да Балкан на међународном плану буде препознат као специфична, развијена и добро интегрисана европска културна регија.

Програм би требало да допринесе укупној професионализацији области културе у Србији и другим земљама Балкана, реформи културних институција у складу са савременим тенденцијама у свету и учини их ефикаснијим и примеренијим средством укупног културног и друштвеног развоја.

Компетенције које се стичу

Опште и предметне специфичне компетенције студената

Управљање комплексним установама културе и уметности: организација рада и управљање у складу са савременим теоријама и праксама, у условима интензивне међународне размене и развоја тржишта уметности и културе;

Оснивање и покретање нових организација уметности и културе: способност конципирања нових организација као израза новонасталих потреба једне уметничке и културне средине, позиционирање и стратешки развој нових иницијатива и разумевање друштвено одговорне позиције културних организација;

Управљање уметничким и интеркултурним пројектима: вештине које су неопходне за успешно конципирање, развој и реализацију уметничких и интеркултурних пројеката, са разумевањем њиховог друштвеног значаја, развојног потенцијала за одређену средину и капацитета за поспешивање интеркултурног дијалога и сарадње;

Менаџмент интеркултурних пројеката и копродукција: разумевање основних идеја и концепата методологије и менаџмента интеркултурних пројеката, овладавање вештинама интеркултурног дијалога и развијање вештина доношења менаџерских одлука у променљивом окружењу;

Евалуације културних политика: овладавање методологијама евалуирања различитих културних политика, конципирањем препорука адекватних специфичним условима и окружењима и писањем докумената којима се дефинишу циљеви и инструменти културне политике;

Стратешке анализе, евалуације менаџмента, развој стратешких и бизнис планова;

Оспособљавање студената за идентификовање и решавање комплексних проблема и контроверзи у области културног менаџмента и културне политике, са акцентом на специфичном социо-политичком контексту Балкана (аналитичко и критичко мишљење).

Опис исхода учења

Студент најпре треба да савлада научни приступ истраживању феномена културе како у домену културне политике тако и менаџмента (нпр. истраживања публике, компаративна истраживања инструмената културних политика итд.). Након тога следи овладавање вештинама дизајнирања научно-истраживачких пројекта, планирања рада на пројекту, креирању инструмената за истраживање (упитници и сл), спровођења истраживања (вештина интервјуисања). Ова основна знања се затим, кроз специфичне курсеве, проширују у контексту различитих области културе (музеји, културно наслеђе, фестивали, издаваштво, библиотеке, извођачке уметности, културни туризам итд.). Посебно издвојене теме попут културних права, ауторских права, економија културе, маркетинг, људски ресурси, специфичности балканских културних традиција и европског културног развоја, омогућују стицање специфичних вештина и знања који су неопходни како за адекватну и креативну контекстуализацију тако и за квалитетније управљање у култури.

Кроз теоријско-практични рад на курсу Методологија научно-истраживачког рада студент се оспособљава и да самостално конципира и реализује истраживања у области културе, као и да конципира и реализује мастер тезу у форми научног текста.

Упис студената

Право уписа на овај студијски програм имају кандидати који су током претходног школовања стекли 240 ЕСПБ. Предност имају кандидати који су завршили студије у пољу уметности, друштвених и хуманистичких наука. Кандидатима се додатно вреднују објављене студије, монографије и теоријске књиге, као и радно искуство. По изузетку, кандидати са завршеним студијама у другим пољима могу се квалификовати посебним испитом, уколико имају одговарајуће радове и искуство. Одлично знање енглеског језика је обавезно. Пожељно је знање француског језика.

Пријемни испит састоји се од 2 дела:

- Приликом пријаве кандидати предају биографију и мотивационо писмо у коме кандидати образлажу своје намере да студирају овам студијском програму, представљају будуће професионалне планове и начин коришћења стеченог знања на овом студијском програму;
- Други део се састоји од писменог рада који евалуира пријемна комисија и састоји се од 3 питања о којима се највише говори на самом студијском програму а то су: културна политика, менаџмент и интеркултурална медијација. Кандидат на наведена три питања из ових области одговара у форми кратког есеја.

Укупна оцена коју је кандидат остварио састоји се од следећих елемената: успех у претходном школовању, професионално искуство везано за област културног менаџмента, учешће у домаћим и међународним пројектима, објављени писани радови, знање страних језика. На основу збира оцена формира се ранг листе кандидата. На основу те листе врши се избор 22 најбољих кандидата за пријем на студије.

Оцењивање и напредовање студената

Завршна оцена даје се на испиту из сваког предмета на основу континуираног оцењивања рада, присуства настави и вежбама, практичних резултата у реализацији студентских пројеката и укупног ангажмана студента током целог семестра. На испиту се оцењује укупно знање студента кроз јединствену оцену која укључује оцењивање активног односа и степена учествовања студента на предавањима, вежбама, оцену семинарског рада, и оцено приказаног знања на усменом или писменом испиту.

Будући да студијски програм обухвата велики број часова вежби које се највећим делом односе на пројектни рад и истраживања, веома је важно континуирано праћење студентског рада и ангажмана у овим активностима. Прати се способност студента да самостално конципира и планира пројекат, али и његова/њена способност групног рада, спремност на сарадњу са различитим сарадницима, способност вербалног изражавања и вештина презентације (кроз презентације пројекта), као и способност анализе контекста и контекстуализације пројекта. Ове вештине су од изузетног значаја за менаџере у култури и креаторе културне политике.

Да би положио испит студент мора да освоји најмање 55 поена, од максималних 100 поена. Табела на основу које се формира оцена према стеченом броју поена дата је у спецификацији сваког предмета.

Резултати испита уписују се у записник о полагању испита, индекс студента, као и у испитну пријаву.

Студент се и писмено обавештава о резултатима испита, непосредно након пријема оцено.

Курикулум студијског програма

Окосницу студијског програма чине пет обавезних предмета у првом и један у другом семестру. Изборни предмети подељени су у два изборна блока по три предмета и студенти у складу са својим интересовањима и истраживањима везаним за мастер тезу бирају по један предмет у сваком од семестара. Посебан део студијског програма припада стручној пракси коју студент обавља у установама културе и другим институцијама које су адекватне за стицање знања и практичних вештина везаних за овај студијски програм. Студент завршава студијски програм израдом и одбраном завршног рада.

Структуру студијског програма чине:

Обавезни предмети:

1. Стратејски менаџмент у култури (30 часова предавања, 15 часова вежби, 6 ЕСПБ)
2. Културна политика и културна права (30 часова предавања, 15 часова вежби, 6 ЕСПБ)
3. Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката (30 часова предавања, 15 часова вежби, 6 ЕСПБ)
4. Маркетинг у култури (30 часова предавања, 15 часова вежби, 5 ЕСПБ)
5. Лидерство и развој креативних тимова (30 часова предавања, 4 ЕСПБ)
6. Методологија научно-истраживачког рада (45 часова предавања, 30 часова вежби, 5 ЕСПБ)

Изборни предмети:

7. Европска култура – прошлост, садашњост и будућност (30 часова предавања, 3 ЕСПБ)
8. Читање слике Балкана (30 часова предавања, 3 ЕСПБ)
9. Менаџмент и продукција филма и медија (15 часова предавања, 15 часова вежби, 3 ЕСПБ)
10. Менаџмент културног наслеђа (30 часова предавања, 15 часова вежби, 5 ЕСПБ)

11. Политика фестивала извођачких уметности (30 часова предавања, 15 часова вежби, 5 ЕСПБ)
12. Кустосирање и креативна пракса: уметност у јавном простору (30 часова , 15 часова вежби, 5 ЕСПБ)

Стручна пракса (Менаџмент у култури) (6 ЕСПБ)
Завршни рад (14 ЕСПБ)

Листа предмета

Обавезни предмети

Стратегијски менаџмент у култури
Културна политика и културна права
Менаџмент интеркултуралних уметничких пројеката
Маркетинг у култури
Лидерство и развој креативних тимова
Методологија научно истраживачког рада
Стручна пракса

Изборни предмети

Читање слика Балкана
Европска култура: прошлост, садашњост и будућност
Менаџмент и продукција филма и медија
Менаџмент културног наслеђа
Политика фестивала извођачких уметности
Кустосирање и креативна пракса: уметност у јавном простору

Р.бр .	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН	СИР		
Прва година											
1.	МИН24	Стратегијски менаџмент у култури	1	НУ	О	2	1	2	0	0	6
2.	МИН15	Културна политика и културна права	1	НУ	О	2	1	2	0	0	6
3.	МИН20	Менаџмент интеркултуралних уметничких пројеката	1	СА	О	2	1	2	0	0	6
4.	МИН18	Маркетинг у култури	1	СА	О	2	1	0	0	0	5
5.	МИН17	Лидерство и развој креативних тимова	1	НУ	О	2	0	0	0	0	4
6.		Изборни блок 1 (бира се један предмет)	1		И	2	0	0	0	0	3
7.	МИН22	Методологија научно-истраживачког рада	2	ТМ	О	3	2	0	0	0	5
8.		Изборни блок 2 (бира се један предмет)	2		И	2	1	0	0	0	5
9.	МИН25	Стручна пракса	2	СА	О	0	4	0	8	0	6
10.	МИН26	Завршни рад	2		О						14
Укупно часова (предавања+вежбе, СИР, остали часови) и бодови у семестру						8,5	5,5	3	4	0	30
Укупно часова активне наставе у семестри						21x30=630					60

Наставни план и програм

назив предмета	статус предмета	семестар	укупан број предавања у семестру	наставник	укупан број вежби у семестру	сарадници
Стратегијски менаџмент у култури	обавезни	1	30	др Милена Драгићевић Шешић	15	др Нина Михаљинац
Културна политика и културна права	обавезни	1	30	др Лидија Варбанова др Предраг Цветичанин др Филип Теје др Моника Мокре	15	др Нина Михаљинац
Менаџмент интеркултурних уметничких пројеката	обавезни	1	30	др Горан Томка др Марина Марковић др Александар Бркић	15	др Горан Томка
Маркетинг у култури	обавезни	1	30	др Ана Мартиноли др Лидија Варбанова др Доминик Сагот-Дувору	15	др Ана Мартиноли др Камил Жутан
Лидерство и развој креативних тимова	обавезни	1	30	др Ирена Ристић др Милена Драгићевић Шешић	-	-
Методологија научно истраживачког рада	обавезни	2	45	др Слободан Цвејић др Љиљана Рогач Мијатовић	30	др Нина Михаљинац др Горан Томка
Стручна пракса	обавезни	2	-	-	30	др Љиљана Рогач Мијатовић
Читање слике Балкана	изборни	1	30	др Невена Даковић др Александра Миловановић др Селена Ракочевић	-	-
Европска култура: прошлост, садашњост и будућност	изборни	1	30	др Јелена Тодоровић др Никола Шуица	-	-
Менаџмент и продукција филма и радија	изборни	1	30	др Ана Мартиноли Јелена Митровић	-	-
Менаџмент културног наслеђа	изборни	2	30	др Милан Попадић	15	др Милан Попадић
Политика фестивала извођачких уметности	изборни	2	30	др Милена Драгићевић Шешић др Иван Меденица др Силвија Јестровић др Александра Јовићевић	15	др Љиљана Рогач Мијатовић
Кустосирање и креативна пракса: уметност у јавном простору	изборни	2	30	Ивана Вујић Коминац	15	Светлана Волиц
Завршни рад	обавезни			ментор	-	-

ПРИКАЗ НАСТАВНИХ ПРЕДМЕТА

Назив предмета	СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ У КУЛТУРИ		
Наставници	др Милена Драгићевић Шешић, др Лидија Варбанова		
Сарадник	др Нина Михаљинац		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	6		
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене.		
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти стекну знања и вештине из области стратегијског менаџмента, организационог развоја, стратешког планирања, метода стратешке анализе и евалуације у култури, а посебно да развију свест о значају стратешког приступа у доношењу пословних одлука у установи културе те о потреби генерисања и имплементације специфичних стратегија у развоју културних организација. Посебан акценат стављен је на стратегијски менаџмент у турбулентним околностима у земљама у процесу транзиције.		
Исход предмета	Студенти развијају свест о неопходности стратегијског мишљења и стичу знања о могућим стратегијама које културна организација примењује у свом развоју, о њиховим карактеристикама и специфичностима. Знају да оцене успех неке стратегије и коригују је уколико је то потребно, да дефинишу визију, мисију и циљеве установе културе и методе остваривања. Умеју да позиционирају организацију у односу на окружење. Владају вештинама стратешке анализе и израде стратешког плана.		
Садржај предмета	1. Увод у стратегијски менаџмент, 2. Менаџмент као процес, природа и логика стратегијског менаџмента, 3. Функције менаџмента, 4. Садржина и процес стратегијског менаџмента, 5. Место и улога стратегије у систему пословног одлучивања, 6. Организациони развој и подизање капацитета уметничких организација, 7. Стратешка анализа, 8. Стратешки план и његова израда, 9. Филозофија организације, мисија, визија и стратешки циљеви, 10. Сценарија будућности и врсте стратегија, формулисање, имплементација и евалуација стратегије, употреба стратегијских ресурса 11. Програмирање, планирање и процес доношења одлука, 12. Управљање организацијама у култури – стратегије руковођења, 13. Организовање и организациони дизајн, 14. Мониторинг и контрола, 15. Евалуација стратешких планова уметничких и културних установа <i>Практична настава:</i> На вежбама се обрађују конкретне студије случаја. Студенти активно учествују у анализирању, припремању и оцењивању одређених стратегијских алтернатива. Такође, студенти имају обавезу да ураде и презентују одговарајућу конкретну студију случаја изабране културне организације (међународне или домаће).		
Литература	1. Анђелић, Горан (2007). Стратегијски менаџмент, ФТН издаваштво, Нови Сад 2. Byrnes, William (2009). Management and the Arts. Burlingon, USA: Elsevier 3. Chong, Derrick (2007). Arts Management. London: Routhledge 4. Dragicevic Sesic, Milena and Dragojevic, Sanjin (2005). Arts management in turbulent times: adaptable quality management, Amsterdam: European Cultural Foundation, Boekmanstichtung 5. Hagoort, Giep (2003). Art Management, Entrepreneurial style. Utrecht: Eburon		
Број часова активне наставе	активна настава:45	теоријска настава:30	вежбе:15
Методе извођења наставе	предавања, посете институцијама културе, дебате, радионице		

Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе		Завршни испит
	активност у току предавања	10	писмени испит
	практична настава	20	70

Назив предмета	КУЛТУРНА ПОЛИТИКА И КУЛТУРНА ПРАВА
Наставници	др Предраг Цветичанин, др Теје Филип (Teillet Philippe), др Моника Мокре (Monika Mokre)
Сарадници	др Нина Михаљинац
Статус предмета	обавезни предмет
Број ЕСПБ	6
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене
Циљ предмета	Циљ курса је да студентима пренесе неопходна знања и вештине за разумевање модела и инструмената културне политике, те да им омогући укључивање у културно-политичке дебате и процесе лобирања и заговарања (lobbying and advocacy), представи преглед опште законодавне регулативе која се тиче културе на европском нивоу, као и регулативе земаља југоисточне Европе (истовремено нудећи практичну анализу техника и инструмената) представи међусобни однос културне политике, права и економије, и да пружи знања у домену ауторских права, како међународне тако и домаће регулативе, неопходна у вођењу уметничких пројеката и менаџмента установа културе.
Исход предмета	Након завршеног курса студенти ће стећи потребне вештине и способности за преузимање активне улоге у процесу доношења кључних одлука о културном развоју и дизајнирању културних политика на националном, регионалном и локалном нивоу јавних управа. За сваку област уметности студент ће упознати и одговарајуће моделе инструмената културних политика у Европи. Студент ће стећи знања о процесима културне политике, као делу јавне политике, кроз општу легислативу и појединачна законска акта релевантна за културни менаџмент. Студент ће, такође, стећи неопходна знања о заштити ауторских права и могућностима установа културе и уметника да кроз заштиту остваре додатне приходе.
Садржај предмета	Предавања су интерактивна и организована у три конзистентне целине које изводе професори из Француске, Хрватске и Србије: Културне политике Европске уније, Културне политике на Балкану и Националне културне политике. Предмет обухвата и радионице: како се пише <i>policy paper</i> и како се приоритети Министарства културе изражавају кроз конкурне приоритете и уговоре са институцијама културе и сл. Изазов за креаторе културне политике је како да усагласе заштиту позитивних карактеристика институција уметности и културе са креативним динамизмом и иновацијом у свим областим уметности и науке, као и како да примене ту врсту политике. Стога је важно да се сагледају изазови и потенцијали стварања законске регулативе која би помогла остваривању тих циљева. Кроз компаративну анализу ауторског права и проблема његове имплементације у земљама транзиционе економије обрађиваће се и аспекти везани за заштиту како ауторских, стваралачких, тако и извођачких малих права. 1. Кључни појмови културне политике; 2. Историја културних политика – од Грчке до Совјетског савеза; 3. Историја културних политика – културна политика Краљевине Југославија, СФРЈ и СРЈ; 4. Историја културних политика – Малроова културна политика у Француској; 5. Историја културних политика – Глазерова културна политика у Немачкој; 6. Нивои културне политике; 7. Модели културне политике; 8. Инструменти културне политике; 9. Законска регулатива везана за културну политику; 10. Однос културне политике и права; 11. Однос културне политике и економије; 12-13. Ауторска права; 14-15. Презентације студентских

	радова												
Литература	1. Writing Effective Public Policy Papers – A guide for Policy Advisers in Central and Eastern Europe, Local Government and Public Service Reform initiative, OSI, Budapest, 2000, http://lgi.osi.hu 2. Djukic Dojcinovic, Vesna (2002) Cultural policy in Serbia, activity report, research and policy papers, www.policy.hu/fellows/djukic 3. Mundy, Simon (2000) Cultural Policy, A Short Guide Council of Europe 4. Bourdieu, Pierre (1979) La distinction, critique sociale du jugement, Paris: Minuit 5. d'Angelo, Mario e Vespérini, Paul (1998) Politiques culturelles en Europe: une approche comparative, Strasbourg, Editions du Conseil de l'Europe, Série Formation, sept. 1998												
Број часова активне наставе	активна настава: 45 теоријска настава: 30 вежбе:15												
Методе извођења наставе	предавања, вежбе, дискусије и евалуације међународних конвенција.												
Оцена знања	100 поена												
	<table><tr><td>Предиспитне обавезе</td><td></td><td>Завршни испит</td><td></td></tr><tr><td>активност у току предавања</td><td>20</td><td>писмени испит</td><td>50</td></tr><tr><td>практична настава</td><td>10</td><td>усмени испит</td><td>20</td></tr></table>	Предиспитне обавезе		Завршни испит		активност у току предавања	20	писмени испит	50	практична настава	10	усмени испит	20
Предиспитне обавезе		Завршни испит											
активност у току предавања	20	писмени испит	50										
практична настава	10	усмени испит	20										

Назив предмета	МЕНАЏМЕНТ ИНТЕРКУЛТУРНИХ УМЕТНИЧКИХ ПРОЈЕКТА
Наставници	др Горан Томка, др Марина Марковић, др Александар Бркић
Статус предмета	обавезни предмет
Број ЕСПБ	6
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене.
Циљ предмета	Циљ предмета је да омогући студентима да разумеју потребу и значај подстицања интеркултурних уметничких пројеката у мултикултурној средини и савременом европском контексту; да им да знања из пројектне методологије и управљања пројектима: од идеје и концептуализације, преко дизајна предлога пројекта, развијања тима и тимског рада, прављења буџета пројекта, фандрејзинг активности, те инструмената за мониторинг и евалуацију. Циљ предмета је да студенти овладају и вештинама презентације, убеђивања, а посебно оним вештинама неопходним у интеркултурном дијалогу.
Исход предмета	Овладавање знањима која студенте оспособљавају да самостално осмисле пројектну идеју (или је препознају), да знају различите методе развијања идеје, да конципирају пројекат са јасном методологијом реализације, напишу га и форматирају у облику акционог плана, раде на прикупљању средстава, по могућству реализују и евалуирају.
Садржај предмета	Предмет се бави знањима и вештинама менаџмента интеркултурних уметничких пројеката, њиховом методологијом и методама које се могу применити у њиховој реализацији. Теме које се обрађују током курса: 1. Пројектна логика и пројектни менаџмент; 2. Интеркултурна медијација и комуникација; 3. Интеркултурни уметнички пројекти, анимациона делатност и community art пројекти; 4. Истраживање потреба и мотивација проблематизација пројекта (циљне групе, циљеви пројекта); 5. Дефинисање идеје интеркултурног пројекта; 6. Развијање идеје пројекта, 7. Лидерство и пројектни тим; 8- 9. Програм и методологија пројекта – оперативни план; 10. Одрживост пројекта, буџет и финансијски план пројекта; 11. Основе fundraisinga (донације, спонзорства, партнерства); 12. Контрола и евалуација; 13. Израда предлога пројекта; 14-15. Успешно представљање пројекта - израда презентације.

Литература	1. Dragičević Šešić, Milena i Dragojević, Sanjin (2004). Intercultural mediation in the Balkans, Sarajevo: Library "The University Book" 2. Драгићевић Шешић, Милена и Стојковић, Бранимир (2007). Култура: менаџмент, анимација, маркетинг (шесто издање). Београд: Клио 3. Chong, Derreck (2007). Intercultural Dialogue. Best Practices at Comunnity Level Arts Management. London: Routhledge, ec.europa.eu/dgs/education_culture/dialogue/catal_dial_en.pdf 4. Mollard, Claude (1994). L'ingenierie culturelle. Paris: Presses universitaires de France			
Број часова активне наставе	активна настава: 45	теоријска настава:30	вежбе:15	
Методе извођења наставе	предавања, дебате, радионице, студије случаја			
Оцена знања	100 поена			
	Предиспитне обавезе		Завршни испит	
	активно учешће у настави	20	писмени испит	40
	практична настава	20	усмени испит	20
Назив предмета	МАРКЕТИНГ У КУЛТУРИ			
Наставници	др Ана Мартиноли, др Лидија Варбанова (Lidia Varbanova), др Доминик Саго-Дувору (Dominique Sagot-Duvauroux), др Камиј Жутан (Camille Jutant)			
Статус предмета	обавезни предмет			
Број ЕСПБ	5			
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене			
Циљ предмета	Циљеви предмета су да представи теоријске домете маркетинга у култури, те упозна студенте са могућностима примене знања, инструмената и техника маркетинга у установама културе, као и у реализацији уметничких пројеката и манифестација; овладавање стратегијама односа са јавношћу; разумевање међузависности програмско-маркетиншког деловања и значаја рада на развоју публике, као и међународном пласману уметничких дела и пројеката.			
Исход предмета	Студенти ће стећи теоријска и практична знања у домену маркетинга и односа са јавношћу; знаће да израде маркетиншки план и план односа са јавношћу, као и да развију одговарајуће инструменте њихове реализације; знаће да концепирају корпоративни идентитет организације у култури; биће упућени у процес и кључне аспекте производње и примене промотивних материјала организације; знаће да направе план прикупљања средстава, спонзорски пакет, а упознаће и основне елементе правних уговора потребних у домену маркетинга.			
Садржај предмета	Предмет Маркетинг у култури пружа студентима теоријске и практичне аспекте везане за развијање маркетиншких планова, побољшања и обогаћивања политика развоја публике, и пружа увид у значај који односи са јавношћу имају за развијање партнерстава и двосмерну комуникацију између организације и средине у којој она функционише. Теме које се обрађују у оквиру предмета: 1. Увод у маркетинг у култури, 2. Тржиште културе; 3. Истраживање и анализа тржишта (публика и непублика) 4. Стратегијски маркетинг у установама културе, 5. Функције маркетинга; 6. Идентитет установа културе (корпоративни идентитет); 7. Маркетинг микс у установама културе; 8. Маркетиншка кампања, оглашавање и медија план; 9. Масовни медији – радио, телевизија, интернет и нови медији у функцији промоције културних дешавања; 10. План прикупљања средстава и фандрејзинг стратегије (спонзорства и донације); 11. Друштвено одговорно пословање; 12. Односи са јавношћу; 13. Облици деловања и стратегије односа са јавношћу; 14-15. Презентације студентских радова			
Литература	1. Colbert, Francois et al (2006). Le marketing des arts et de la culture (3e edition).			

Montreal, Canada: Gaetan Morin Editeur
 2. Byrnes, William (2009). Management and the Arts. Burlington, USA: Elsevier
 3. Kotler, Philip and Scheff, Joanne (1997). Standing Room Only: Strategies for Marketing the Performing Arts. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press
 4. Diggle, Keith, Arts Marketing, Rhinegold Publishing Ltd, 1994 (Marketing umetnosti, srpsko izdanje, CLIO, Beograd)
 5. Privatization and Culture, Ed. by Peter B. Boorsman, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, 1998

Број часова активне наставе
 Методе извођења наставе
 Оцена знања

активна настава: 45 теоријска настава: 30 вежбе: 15
 предавања, презентације, студија случаја
 100 поена
 Предиспитне обавезе Завршни испит
 активност у току предавања 10 писмени испит 60
 Семинарски рад 30

Назив предмета

ЛИДЕРСТВО И РАЗВОЈ КРЕАТИВНИХ ТИМОВА

Наставници

др Ирена Ристић, др Милена Драгићевић Шешић

Статус предмета

обавезни предмет

Број ЕСПБ

4

Услов

Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене

Циљ предмета

Стицање знања и вештина у домену менаџмента људских ресурса, те усвајање основних концепата развоја људских ресурса (HR концепата) и социологије организације.

Исход предмета

Од студената се очекује да на крају курса буду способни за анализу релевантних теорија и истраживања, као и за примену стечених знања кроз студије случаја и професионално искуство у оквиру изабраних културалних пракси.

Садржај предмета

Приказ и анализа кључних истраживања креативних тимова фокусираних на процес, мотивацију и развој способности. Разматрање принципа релационе и групне креативности, методолошких дилема и питања, са посебним освртом на следеће теме: 1-2. Нови лидерски модели: разумевање динамике и развоја људских ресурса у култури; 3-4. Појам креативног тима: услови настанка и анализа потенцијала. Савремена истраживања тимског рада и организационе креативности; 5-6. Формирање креативних тимова: анализа, планирање, селекција и обука; 7-8. Мотивациона основа креативног процеса и концепт мотивационе синергије. Истраживања ефеката интринзичких и екстринзичких фактора на дивергентну продукцију; 9-10. Структура и динамика креативних тимова: учење и напредовање (развијање уметничког талента); 11-12. Услови за развој иновације и нових модела. Контекстуална ограничења, препреке и проблеми. Ефекти групне климе; 13-14. Креирање заједничких вредности, и улога организационе културе у ширењу домета културне продукције: од креативног тима до креативног друштва. Тешкоће у изградњи плуралистичких модела и 15. Евалуација и технике мерења.

Литература

1. Argyris, C. & Schon, D. A. (1996). Organization Learning II: Theory, Method and Practice. MA: Addison-Wesley
2. Paulus, P. B. & Nijstad, B. A. (2003) Group Creativity. Innovation Through Collaboration. New York: Oxford University Press
3. Pynes, J. E. (2009) Human resources management for public and nonprofit organizations. A strategic approach, Third edition. San Francisco: Jossey-

	Bass 4. Coghlan, D. & Brannick, T. (2002). Doing Action Research in Your Own Organisation. Thousand Oaks, Ca: Sage												
Број часова активне наставе	активна настава: 30 теоријска настава:30												
Методе извођења наставе	Предавања, дискусије, радионице, семинари, демонстрације гостујућих експерата, истраживачки пројекти. Преовлађујући начин рада у оквиру часова чини дијалогска метода, која подразумева активно учешће студената у разговорима о темама које су предмет преиспитивања. Интерактивност у раду на предмету постиже се и кроз учешће студената/студенткиња у радионицама и критичким приказима истраживања												
Оцена знања	Да би приступили полагању испита, студенти треба да редовно похађају часове и активно учествују у настави, као и да припреме семинарски приказ у оквиру изабране теме. Оцена се изводи из бодовања студентовог ангажовања у оквиру наставе (учешће у предавањима, дискусијама и радионицама), семинарског приказа и процене постигнућа у оквиру завршног испитног истраживања. 100 поена <table><tr><td>Предиспитне обавезе</td><td></td><td>Завршни испит</td><td></td></tr><tr><td>активност у току предавања</td><td>30</td><td>писмени испит</td><td>60</td></tr><tr><td>Редовно похађање наставе</td><td>10</td><td>усмени испт</td><td></td></tr></table>	Предиспитне обавезе		Завршни испит		активност у току предавања	30	писмени испит	60	Редовно похађање наставе	10	усмени испт	
Предиспитне обавезе		Завршни испит											
активност у току предавања	30	писмени испит	60										
Редовно похађање наставе	10	усмени испт											
Назив предмета	МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА												
Наставници	др Слободан Цвејић, др Љиљана Рогач Мијатовић												
Сарадници	др Нина Михаљинац, др Горан Томка												
Статус предмета	обавезни предмет												
Број ЕСПБ	5												
Услов	Уписан други семестар овог или сличног мастер студијског програма за студенте у програму размене.												
Циљ предмета	Увођење студената у научно-истраживачки рад и упознавање са основним методама теоријских и емпиријских истраживања.												
Исход предмета	Студент треба да савлада научни приступ истраживања феномена културе како у домену културне политике тако и менаџмента (истраживања публике, компаративна истраживања инструмената културних политика итд.); овладава вештинама дизајнирања научно-истраживачког пројекта, планирања рада на пројекту, креирању инструмената за истраживање (упитници и сл), спровођења истраживања (вештина интервјуисања). Студент треба да буде оспособљен за конципирање и реализовање мастер истраживачког пројекта и писање тезе као научног текста.												
Садржај предмета	Упознавање са научно-истраживачким приступом у култури, циљевима и задацима науке, смислу и употреби истраживања у културној политици и културном менаџменту. Садржајем су обухваћени и основни методи и истраживачке технике (анкете, интервјуи, посматрање студија случаја, итд.) 1. Фазе истраживања - Израда идејне скице истраживања (научног пројекта); 2. Теоријско-појмовно истраживање и његови методи; 3. Теоријски приступи (концепције) истраживању уметности; 4. Методи емпиријског истраживања – анкетирање, интервју, систематско посматрање; 5. Методи емпиријског истраживања - социо-културолошки експеримент, студија случаја (монографско истраживање), биографски метод, метод моделовања, статистички метод; 6. Методи емпиријског истраживања - узорковање - случајни, репрезентативни и квотни узорак; узорак за интервју, анкету, анализу садржаја, иконолошку анализу, систематско посматрање; 7. Обрада података и прикупљење грађе - методи обраде података (статистичка анализа, методи класификације, методи периодизације, методи графичког исказивања података; 8. Методи анализе												

	тумачења података - експлоративно-дескриптивни метод, компаративни метод, историјски компаративни метод (темпорализација и медијација), анализа и тумачење статистичких података; 9. Израда завршне истраживачке студије - начин исказивања резултата истраживања; 10-11. Технике прикупљања грађе; 12-13. Технике у обради грађе; 14. Технике структурирања грађе; 15. Структура и основни елементи научног рада		
Литература	1. Berthier, N (1998). Les techniques d'enquête, Méthode et exercices corrigés, Paris: A. Colin, Coursus 2. Group of authors (2009). Approaches to Social Research, USA: Oxford University Press 3. Frey, L. R., Botan, C. H. & Kreps, G. L. (1992). Interpreting Communication Research: a Case Study Approach. USA: Prentice Hall 4. Kevassay, Sophie (2005). Memoire de recherche. Paris: Vuibert 5. Marshall, C. & G. B. Rossman (1989). Designing Qualitative Research, USA: Sage Publications Inc. 6. Bryman, Alan, 2012. Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press. 7. Denzin, Norman, Lincoln, Yvonna, 2011. The SAGE Handbook of Qualitative Research, London: SAGE Publications. 8. Gary, Henry, 1990. Practical Sampling. London: SAGE publications.		
Број часова активне наставе	активна настава: 75	теоријска настава: 45	вежбе: 30
Методе извођења наставе	- теоријски део који се реализује кроз предавања и анализу истраживачких инструмената, - израда инструмената истраживања (упитник за истраживање публике), - анализа и евалуација постојећих истраживања и - истраживање студије случаја приликом студијског путовања у региону.		
Оцена знања	100 поена Предиспитне обавезе активност у току предавања 20 Завршни испит практична настава 10 писмени испит 50 колоквијум 20		
Назив предмета	ЧИТАЊЕ СЛИКЕ БАЛКАНА		
Наставници	др Невена Даковић, др Александра Миловановић, др Селена Ракочевић		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене		
Циљ предмета	Циљ курса је да испита питања културе, друштва и историје Балкана кроз анализу текстова репрезентације – као скупа испреплетаних система кодова - усложњених свеобухватним деловањем контекста.		
Исход предмета	По успешном завршетку наставе из предмета од студента се очекује да буде способан да дефинише кључне термине Студија културе Балкана, да дефинише репрезентацијске жанрове и стилове, да буде способан да учествује у критичким дебатама о култури Балкана, Студијама културе, културног идентитета и њихове посебности и зависности од историјских и идеолошких мена, да буде способан да анализира текст и евалуира теоријске премисе и да овлада техником писања научног есеја.		
Садржај предмета	Курс Читање слике Балкана бави се анализом репрезентацијских парадигми Балкана у уметности и медијима 20. века функционално одређених у односу на творбу и деконструкцију нације и национално-културног идентитета. Теме које се		

	обрађују у оквиру предмета: 1-3. Национални и културни идентитет 4. Музика и Балкан 5. Балканска оперета 6. Очеви и оци - репрезентација Балкана и балканских тема у литератури 7-8. Покретне слике: Балканизам на филму и у медијима 9. Видео арт: од концептуализма до постмодернизма 10. Немогућа фотографија 11-12. Балканизација и Европеизација 13. Балкански жанр као мета-жанр 14-15. Представљање завршних радова и дебата			
Литература	1. Bonker, K. Obreist J. and Grump S. (eds) (2016) Television Behind Iron Curtain, Cambridge Scholars Publishing 2. Даковић, Невена (2008) Балкан као (филмски) жанр. Београд: ФДУ 3. Goldsworthy, Vesna. (1998) Inventing Ruritania: The Imperialism of the Imagination . Yale UP 4. Todorova, Maria (1997). Imagining the Balkans. New York and Oxford: Oxford University Press./ (2010) Dizanje prošlosti u vazduh. Beograd: XX vek 5. Daković, Nevena. 2011. "Imagining Belgrade: The Cultural/Cinematic Identity of a City on European Fringes" in Katia Pizzi, Godela Weiss-Sussex (eds), The Cultural Identities of European Cities Oxford: Piter Lang, pp. 61-77 6. Bjelić, Dušan and Savić, Obrad (eds.) (2002). Balkan as Metaphor: Between Globalisation and Fragmentation. Cambridge Massachusetts: The MIT Press. 7. Jelača, Dijana (2016) Dislocated Screen Memory:Narrating Trauma in Post-Yugoslav Cinema. Palgrave: Macmillan			
Број часова активне наставе	активна настава: 30		теоријска настава:30	
Методе извођења наставе	предавања са вежбама- анализе текста, писање семинарског рада			
Оцена знања	100 поена			
	Предиспитне обавезе		Завршни испит	
	активност у току предавања	30	писмени испит	70
			усмени испт	-

Назив предмета	ЕВРОПСКА КУЛТУРА - ПРОШЛОСТ, САДАШЊОСТ, БУДУЋНОСТ			
Наставници	др Јелена Тодоровић, др Никола Шуица			
Статус предмета	изборни предмет			
Број ЕСПБ	3			
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене			
Циљ предмета	1) Да пружи целовит увид у европску културу – преглед кључних (прошлых и садашњих) проблема и стратегија (научно–техничких, политичких, уметничких, филозофских, религијских и еколошких), њиховог решавања кроз историју, као и перспективе европске културе. Развија разумевање на основу целовитог увида, а не на основу парцијалних сегмената. 2) Да пружи важан контекст за друге предмете-курсе на овим студијама. 3) Да помогне студентима да сагледају своју будућност (професије и идентитете) у оквиру европских интеграција- као дугорочан однос.			
Исход предмета	1) Поимање европске културе као културе која је прошла кроз неколико фаза (антика, средњи век, нови век, 20. в. и глобална заједница), у интеракцији са другим културама (Азије, Африке, јужне и северне Америке). 2) Увиђање да је култура срж европског пројекта и да су културни идентитет и			

	средства комуникације основа паневропске заједнице и идентитета. 3) Подршка јачању културних и академских веза, како између земаља региона, тако и између југоисточне Европе и Европе у ширем смислу. 4) Увиђање да интелигентно прихватање и критички став - како према локалном наслеђу тако и према глобалном друштву - могу бити права алтернатива културном затварању, трибализму, или фундаментализму														
Садржај предмета	1. Трагање за новим почетком - од Ное до екоцентрализма; 2. Религиозни ратови и толеранција међу религијама; 3. Романтизам и трансцеденталисти; 4. Које припада будућност (од футуризма до постмодерне); 5. Човек насупрот природи у контексту европске културе; 6. Европске идеје са глобалним импликацијама; 7. Обликовање европског идентитета; 8. Деконструкција евроцентрализма; 9. Наде и последице New Age периода; 10. Медији масовних комуникација и информатичко друштво; 11. Реч насупрот слици - конфликт и сарадња; 12. Тело и идентитет у европској уметности и култури; 13. Постмодерна држава и потрага за идентитетом; 14. Европска перспектива; 15. Крај историје, судар цивилизација и мултикултурализам														
Литература	1. Jelena Todorovic, The Realms of Eternal Present – the Hidden Legacy of Baroque Culture in Modern Literature, Cambridge Scholars Publishing, Cambridge, 2017 2. Arrendt, Hannah (1951). Origins of Totalitarianism. New York 3. Ball, Hugo (1996). Flight Out of Time: A Dada Diary. University of California Press 4. Baudrillard, Jean (1981). For a Critique of the Political Economy of the Sign. St. Louis: Telos Press 5. Toffler, Alvin (1970). The Future Shock. New York: Bantam Books 6. Marcuse, Herbert (1962). Eros and Civilization. New York: Vintage														
Број часова активне наставе	активна настава: 30 теоријска настава:30														
Методе извођења наставе	Неколико дана пре сваког предавања, студенти добијају (електронски) сажетак предавања са основном литературом и упућивањем на релевантне текстове у Читанци, како би уобличио контекст дате теме и релевантна питања. Након предавања могу да постављају питања и дискутују о појединим темама и садржајима наставе. Свако предавање је повезано са визуелним презентацијама.														
Оцена знања	100 поена <table> <tr> <td>Предиспитне обавезе</td><td></td><td>Завршни испит</td><td></td></tr> <tr> <td>активност у току предавања</td><td>10</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>практична настава</td><td>20</td><td>усмени испт</td><td>70</td></tr> </table>			Предиспитне обавезе		Завршни испит		активност у току предавања	10			практична настава	20	усмени испт	70
Предиспитне обавезе		Завршни испит													
активност у току предавања	10														
практична настава	20	усмени испт	70												

Назив предмета	МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРНОГ НАСЛЕЂА
Наставници	др Милан Попадић
Статус предмета	изборни предмет
Број ЕСПБ	5
Услов	Уписан други семестар овог или сличног мастер студијског програма за студенте у програму размене.
Циљ предмета	Циљ курса је да студенти стекну знања потребна за примену инструмената и модела културног наслеђа, као и да развију методе менаџмента усмерене ка будућем развоју културног наслеђа. Истовремено, циљ курса је да упозна студенте

	са развојем маркетиншке свести, посматрањем и истраживањем посетилаца локалитета и споменика културног наслеђа као конзумента услуга, са посматрањем ситуације из њихове перспективе, као и да упозна студенте са прилагођавањем програма и пратећих услуга потребама и жељама посетилаца.		
Исход предмета	Студенти ће стећи теоријска знања у овом домену везана за познавање инструмената културне политике на националном нивоу, али и на нивоу UNESCO-а, Савета Европе и Европске уније. Истовремено стећи ће практична знања и способности за активно учешће, конципирање и реализовање пројеката у доменима менаџмента културног наслеђа, са специфичним акцентом на интерсекторску сарадњу, уз ефективно и ефикасно коришћења техника менаџмента.		
Садржај предмета	Курс треба да упозна полазнике са стратегијама менаџмента културног наслеђа и начинима његовог очувања, као и улогом музејског маркетинга и менаџмента, разјашњавајући и усклађујући потребе корисника са низом практичних активности. Помоћу теоријског и практичног искуства, студенти ће бити у прилици да предложе један од могућих праваца редефинисање музеја. Са друге стране акценат је на специфичностима културног наслеђа Балкана, те европских и националних програма за његову ревалоризацију и укључивање у савремени културни живот. Предмет критичке анализе и евалуације биће програми попут културних рута, ревитализације индустријске археологије, етно туризма, као и повезаности културног туризма и менаџмента културног наслеђа. Предмет упознаје студенте са улогом маркетинга и менаџмента у управљању културним наслеђем и музејима, разјашњавајући и усклађујући потребе корисника са низом практичних активности. Помоћу теоријског и практичног искуства, студенти ће бити у прилици да предложе један од могућих праваца редефинисања неког музеја кроз студије случаја. Теме укључују: 1-2. Културно наслеђе Балкана; 3. Стратегије заштите културне баштине 4. Споменици и археолошки локалитети; 5-6. Менаџмент културне баштине 7-8. Маркетинг културне баштине 9-10. Менаџмент музеја 11-12. Маркетинг музеја 13. Планирање нових или ре-концептуализација постојећих локалитета 14. Културни туризам и културно наслеђе 15. Савремена уметност у функцији редефинисања културне баштине		
Литература	1. DCMS Great Britain (2007). Heritage Protection for the 21st Century. London: DCMS 2. Ђукић Дојчиновић, Весна (2005). Културни туризам. Београд: Клио 3. Glévarec, Hervé and Saez, Guy (2002). Le patrimoine saisi par les associations, Paris: La Documentation française 4. Howard, Peter (2003). Heritage: management, interpretation, identity. London: Continuum 5. Xavier, Greffe (1999). La gestion du patrimoine culturel. Paris: Presse Universitaire de France		
Број часова активне наставе	активна настава: 45	теоријска настава: 30	вежбе: 15
Методе извођења наставе	Интерактивна: предавања, презентације, истраживачке студије, анализе студија случаја, дискусије.		
Оцена знања	100 поена Предиспитне обавезе активност у току предавања 30 Завршни испит писмени испит 70		

Назив предмета	ПОЛИТИКА ФЕСТИВАЛА ИЗВОЂАЧКИХ УМЕТНОСТИ		
Наставници	др Милена Драгићевић Шешић, др Иван Меденица, др Александра Јовићевић, др Силвија Јестровић		
Сарадник	др Љиљана Рогач Мијатовић		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	5		
Услов	Уписан други семестар овог или сличног мастер студијског програма за студенте у програму размене.		
Циљ предмета	Упознавање студената са историјатом фестивала, њиховим статусом, функцијом и значајем у различитим контекстима. Развијање критичке мисли студената приликом усвајања и анализе одређених концепата спроведено кроз студије случаја. Уочавање различитих инструмената у конципирању, реализацији и евалуацији значајних фестивалских подухвата у земљи и иностранству.		
Исход предмета	Стицање способности за самостално конципирање фестивалског пројекта, његово планирање и реализацију, као и евалуацију и критичку анализу резултата.		
Садржај предмета	Курс је намењен проучавању експлозије фестивала у Европи и њихових уметничких, образовних, економских, културно-политичких аспеката. Полазна претпоставка јесте да у толиком броју фестивала немају сви јасну сврху, улогу и прецизно дефинисан идентитет и да су бројним случајевима осмишљени за потребе маркетинга и као формула за прикупљање средстава. Обрађују се следеће теме: 1. Пад модерног фестивала. Од елитистичке саморепрезентације до културне дипломатије 2. Алтернативни и студентски фестивали током културне револуције '60-их и '70-их 3. Модернизам и култура иновације. Развој рефлексивне функције неких фестивала 4. Експлозија фестивала након завршетка Хладног рата 5. Сврха, функција, позиционирање и интеракција са садржајем 6. Уметнички циљеви и рестриктивни фактори 7. Интернационализација и интеркултурне разлике 8. Политика престижа. Интеракција са индустријом туризма 9. Финансирање и спонзорства 10. Судар локалног и глобалног. Утицај друштва и развој публике 11. Потрага за континуитетом. Менаџерске одлуке 12. Фестивал и образована публика; 13. Утицај медија на културни капитал; 14. Фестивал као ко-продуцент. Појава "конзорцијума" фестивала. Стратегије трансформације 15. Будућност фестивала у Европи		
Литература	1. Goldberg, RoseLee (1993). Performance Art. From futurism to the present. London: Thames and Hudson 2. Klačić, Dragan (2002). The Future of Festival Formulae. A background paper for the symposium of the same title organized by the Holland Festival in June 2002. 3. Klačić, Dragan (2002). Local interest, derived from a speech given at the EFA 50th anniv. Conference. International Arts Manager, Dec 2002/January 2003. 4. Lacombe, Robert (2004). Le spectacle vivant en Europe, Modèles d'organisations et politiques de soutien. Paris: La Documentation française 5. European Festival Research Project www.efa-aef.eu/en/activities/efrp		
Број часова активне наставе	активна настава: 45	теоријска настава: 30	вежбе: 15
Методе извођења наставе	педавања, дискусије, презентације, студије случаја, истраживачки задаци.		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе	Завршни испит	
	активност у току предавања	30	писмени испит 70

Назив предмета	МЕНАЏМЕНТ И ПРОДУКЦИЈА ФИЛМА И МЕДИЈА
Наставници	др Ана Мартиноли, Јелена Митровић
Статус предмета	изборни предмет
Број ЕСПБ	3
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене
Циљ предмета	Циљ курса је мапирање глобалних медијских трендова и анализа еволуције електронских медија, са акцентом на филмску продукцију и позицију креативног продуцента као кључног учесника процеса производње филмског садржаја, од развијања почетне идеје до дистрибуције и пласмана готовог производа. Курс ће студентима пружити основна теоријска знања из области теорије медија и медијске продукције, истраживања медијске публике, као и конкретна, практична и савремена знања из области менаџмента филма, неопходна за разумевање различитих облика филмске продукције и њихове комуникације са публиком.
Исход предмета	Разумевање глобалних и локалних кретања у медијској и филмској индустрији; Уочавање потенцијала и слабости медијског-филмског тржишта из перспективе продукције и дистрибуције садржаја; Анализа квалитативних и квантитативних истраживања медијског-филмског тржишта и истраживања публике; Самостално осмишљавање и теоријска/практична разрада модела медијског-филмског пројекта кроз све његове етапе, од планирања продукције, преко финансирања до промоције и дистрибуције.
Садржај предмета	1-2. Understanding New media, Theories of Digital Media (Baudrillard, Virilio, Manovich, Castells, Jenkins...), Networked Society, Web 2.0, Web 3.0, Media convergence; 3. Understanding (Digital) Media audience – Traditional & Digital audience research ;4. Digital media: new production and distribution models – Rise of streaming services, Transmedia storytelling, Scripted and Unscripted genres, VR, print/radio/TV for 21st century; 5. Audience as a producer (prosumers), Crowdsourcing, Rise of personal media; 6. Virtual Identity, Second Self, Social Networks ; 7. Digital media audience: new habits and new expectations (binge watching, divided attention...); 8. Почетак продуцентског рада на филму, од идеје до прве руке сценарија. Структура сценарија. Тестирање интернационалног потенцијала идеје и приче, прављење стратегије. Уговори за сценарио и ауторска права. Платформе и фондови за развој пројекта и сценарија; 9. Израда продуцентског пакета. Буџет за развој пројекта. Пичинг; 10. Фаза финансирања пројекта: Буџетирање пројекта - Трошкови изнад и испод линије. Уговори са осталим члановима екипе. Извори финансирања. Финансијски план; 11. Никобуџетни филмови. Финансирање документарца; 12. Копродукције- финансијски и правни аспекти. Међународни фондови и апликације – Еуримагес, Креативна Европа-Медија Деск; 13. Дистрибуција и промоција: Како дистрибутерске куће функционишу и купују филмове. Основни термини у дистрибуцији и елементи потребни за дистрибуцију. Припрема дистрибутерског маркетиншког плана. Елементи за кампању-постер, трејлер, ПР материјали. Стратегије за промоцију и дистрибуцију; 14. Пласман филма, фестивали и фестивалска стратегија; 15. Ворлд сајлс`с агенти и продаја филма-правни и финансијски аспекти.
Литература	1. Jenkins, Henry, 2008, Convergence Culture: Where Old and New Media Collide, NYU Press, New York, USA 2. Couldry, Nick, 2010, Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice, Polity Press, Oxford, UK 3. Fidler, Roger, 1997, Mediamorphosis – Understanding New Media, Pine Forge Press, New York, USA 4. Bolter, David & Grusin, Richard, 2000, Remediation, MIT Press, London, UK 5. Hurt, Jacqueline, 2002, Film Financing Strategy, Seminar 6. Grove, Eliot, 2004, Raindance Producers' Lab Lo-To-No Budget Filmmaking, Focal Press, Waltham, Massachusetts, USA 7. Litwak, Mark, 2004, Risky Business-Financing and Distributing Independent, Hampstead Enterprises Ltd, London, UK

Број часова активне наставе	активна настава: 30	теоријска настава: 30	
Методе извођења наставе	педавања, дискусије, презентације, студије случаја, истраживачки задаци.		
Оцена знања	100 поена		
	Предиспитне обавезе	Завршни испит	
	активност у току предавања	писмени испит	70
Назив предмета	КУСТОСИРАЊЕ И КРЕАТИВНА ПРАКСА: УМЕТНОСТ У ЈАВНОМ ПРОСТОРУ		
Наставници	Ивана Вујић Коминац		
Сарадник	Светлана Волиц		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	5		
Услов	Уписан други семестар овог или сличног мастер студијског програма за студенте у програму размене.		
Циљ предмета	Овај курс има за циљ развој уметничких вештина студената и развој критичког и концептуалног мишљења. То се постиже методама које студента укључују у различите процесе, од анализа студија случаја које се односе на различите редитељске, дизајнерске и кустоске поступке у припреми и реализацији уметничког дела у јавном простору до практичних радионица. Курс ће посебно кроз практичне уметничке радионице упознати студенте са различитим техникама концептуализације, реализације и евалуације уметничког дела и кустосирања уметности у јавном простору у Србији и на међународном плану. Развој критичког мишљења студента подстиче се кроз дискусију и анализу и примену одабраних уметничких пракси, истраживањем различитих уметничких пракси у јавном простору, њихове концепције, реализације и евалуације (утврђујући домете кустосирања уметности како у Србији тако и у свету).		
Исход предмета	СТИЦАЊЕ СПОСОБНОСТИ ЗА САМОСТАЛНО ИСТРАЖИВАЊЕ ПРАКСИ КУСТОСИРАЊА КАО И КРЕАТИВНЕ ПРАКСЕ. Студент ће догађај концепирати имајући у виду његове уметничке, економске, културне, политичке и педагошке аспекте и стећи ће одговарајућа знања о томе како интегрисати догађај-спектакл-изложбу-пеформанс-инсталацију у јавни простор (имајући у виду многобројне аспекте којима извођење догађаја учествује у грађењу културне и друштвене сфере). Студент треба да буде упознат са различитим уметничким праксама као и праксама кустосирања, њиховим статусом и функцијама у различитим срединама. Студент се оспособљава за самосталну израду концепта уметничког рада у јавном простору, његово планирање и реализацију, као и евалуацију и критичку анализу резултата.		
Садржај предмета	Обухвата бројне области од представљања историје уметничких поетика са посебним освртом на остварење уметничког дела у јавном простору; испитивања односа авангарде, неоавангарде и постдрамског извођења у јавном простору; изучавања статуса, функције и значаја различитих кустоских пракси спектакла; те на крају изучавање односа између кустосирања спектакла и гледаоца. Смисао режије и кустосирања спектакла/светковине у јавном простору биће проблематизован кроз велики број историјских и савремених примера Теме које ће бити обрађене: 1. Уводно предавање; 2. Кустосирања фестивала у јавном простору; 3. Концептуализација и контекст светковине; 4. Феноменологија сценског дизајна; 5. Архитектура изложби и догађаја; 6-7. Дизајн ванпозоришног спектакла; 8-9. Уметничко обликовање спектакла in-situ; 10-11. Град као позорница – архитектоника спектакла; 12-13. Спектакл и идентитет- кустосирање и режија; 14. Процес естетске и културне медијације; 15. Евалуација културелних и уметничких резултата		
Литература	1. Janelle Reinelt, Shirin Rai, eds. (2014) The Grammar of Politics and Performance, London: Routledge		

2. Schechner R. (1988, 2003), Performance Theory, London: Routledge
3. Eugenio Barba, (2010), On Directing and Dramaturgy: Burning the House, London: Routledge
4. Getz, Dennis (2007) Event Studies: Theory, research and Politics of Planned Events. Oxford: Elsevier
5. Quinn, Bernadette (2005) "Arts Festival and the City", in Urban Studies, Vol. 42 No. 5-6, pp. 927-943.
6. Waterman, Stanley. "Carnivals for Elites: The Cultural Politics of arts Festivals", Progress in Human Geography 22 (1), pp. 55-74.
7. Publ Hauptfleisch, Temple, Lev-Aladgem Shulamith, Jacqueline Martin, Willmar Sauter and Henri Schoenmakerset, eds. (2007). Festivalising: Theatrical Events, Politics and Culture. Amsterdam/New York, NY: Rodopi.
8. Bachelard, G. (1994), The poetics of space, Beacon Press, Boston Carlson, M. Places of Performance (1993): The Semiotics of Theatre Architecture, Cornell University Press, New York.
9. McAuley, G. (2000), Space in Performance: Making Meaning in the Theatre, University of Michigan Press
10. Mackintosh, I. (2005), Architecture, Actor and Audience (Theatre concepts), London: Routledge
11. Kaprow. A. ed. (2003) Essays on the Blurring of Art and Life, University of California Press, Berkley, Los Angeles, London,
12. Nick Kay, Nick (2000). Specific Art: Performance Place and Documentation, Routledge, London
13. Kwon, Miwon (1997), One Place after Another: Notes on Site Specificity, The MIT Press, Cambridge

Број часова активне наставе
Методе извођења наставе

активна настава: 45 теоријска настава: 30 вежбе: 15

Предавања, дискусије, презентације, студије случаја, истраживачки задаци. Студент ће у раду на овом предмету пролазити кроз различите аспекте анализе одређених историјских и савремених примера, као и кроз практичне радионице у којима ће се испитивати редитељски поступак и посао кустоса. Студент ће се кроз вежбе и самостални истраживачки рад упознати са свим аспектима режије, дизајна, архитектуре и кустосирања једног спектакла.

Оцена знања

100 поена		
Предиспитне обавезе		Завршни испит 60
присуство на часовима	10	Презентација/реализација
концепција пројекта	30	студентског пројекта

Назив предмета

СТРУЧНА ПРАКСА

Наставници

др Љиљана Рогач Мијатовић

Број ЕСПБ

6

Услов

Претходно положени испит из Стратегијског менаџмента у култури (из првог семестра).

Циљ стручне праксе

Циљ стручне праксе је да студенти практично примене стечена теоријска знања, провере стечене вештине комуникације, тимског рада, истраживања, презентације, али и да продубе увиде у практично поље културе у домаћим и међународним условима.

Очекивани исход

Очекује се да студент реализује или учествује у реализацији неког културног пројекта или активности, да стекне практично знање о раду у специфичној области или условима и да стекне професионалне контакте који ће бити одржавани кроз његов даљи професионални рад. Такође се очекује да студент искористи прилику за презентацију своје културне средине и њених домета у другој средини у којој се обавља стаж (уколико је стаж организован у другој земљи од земље порекла студента).

Садржај стручне

Садржај стручне праксе зависи од институције која организује праксу, тј. од области

праксе	културе у којој се пракса реализује. Од студента се очекује укључење у специфичан пројекат институције и рад на одређеним задацима који могу бити у домену истраживања (прикупљање података за пројекат), администрације пројекта, координације пројектним активностима, односа са јавношћу, рада са публиком и посетиоцима, организације изложби, фестивала, културних догађаја и манифестација и слично. Стручна пракса представља практичан рад на терену и тако чини допуну теоријском образовању на овом студијском програму.			
Литература	Одабране библиографске јединице везане за предмет и теме обухваћене стручном праксом.			
Методe извођења	Студент бира домен културе у којем ће обавити стручну праксу, а у договору са наставницима задуженим за организацију стручне праксе дефинише се институција или организација, као и конкретан задатак. Стручна пракса обухвата: истраживачки рад (анализа организације или рада на пројекту), организационо-практични рад студента, администрирање пројекта, евалуација ефеката деловања или резултата пројекта у чију је организацију студент био укључен. Студент је у обавези да напише извештај о обављеној стручној пракси који се оцењује, да би на основу тог и извештаја одговорног лица из институције која организује стаж, добио предвиђен број бодова и укупну оцену.			
Оцена знања	100 поена			
	предиспитне обавезе	50	завршни испит	50
	практична настава	50	писмени испит	50

Назив предмета	ЗАВРШНИ РАД			
Број ЕСПБ	14			
Услов	Положени сви испити предвиђени студијским програмом, обављена стручна пракса са поднетим извештајем, одобрена тема од стране Већа Интердисциплинарних студија УУ и усвојен извештај о завршеној мастер тези од стране Већа Интердисциплинарних студија УУ.			
Циљ завршног рада	Циљ завршног рада је да покаже да је студент овладао истраживачким и аналитичким вештинама у оцењивању сложених проблема културне политике и културног менаџмента, те развио способности аналитичке и компаративне интерпретације транзиционих процеса у региону Балкана, Европи и свету.			
Очекивани исходи	Очекује се да је студент, кроз израду завршне мастер тезе, савладао теоријске оквири своје постављене тезе, методологију писања научног рада, методологију истраживања и обраде података, упознао релевантну домаћу и инострану литературу и стекао способност да теоретски и практично контекстуализује своју тему.			
Општи садржаји	Завршни мастер рад представља самостални истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у областима културне политике, менаџмента у култури, студија културе и социологије културе, као и оних области које су ближе везане за одабрану тему (економија културе, културна права, специфичне области културе попут музејске делатности, издаваштва, извођачких уметности, визуелних уметности, културног наслеђа и слично и њима сродних наука). Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Кључне речи, Теоријски део, Истраживачко-аналитички део, Закључак (интерпретативно-концептуални део), Апстракт на француском и енглеском језику, Преглед литературе, Биографија аутора. Завршни рад може бити написан и одбрањен на српском, енглеском и француском језику.			
Методe извођења	Менторски рад, теоријска и практична истраживања, анализе података, истраживање релевантних извора и литературе.			
Оцена знања	100 поена Рад се оцењује збирном оценом писаног дела рад и усмене одбране. Писмени рад: 70 поена Усмена одбрана: 30 поена			

Наставници и сарадници

Већина професора на интердисциплинарним студијама су наставници факултета Универзитета уметности. По позиву се ангажују и наставници других универзитета из земље и иностранства, као и истакнути стручњаци и ствараоци из области из којих се организују студије. Овакав састав условљен је чињеницом да су области које се изучавају нове.

Квалитет и разноврсност наставног особља на мастер студијском програму "УНЕСКО катедра - Културна политика и менаџмент" заснива се на намери да се створи међународно признати студијски програм који ће пружити знања и компетенције адекватне разноликим условима и системима рада у култури. Због тога се ангажују пропорционално домаћи, регионални (балкански) и међународни стручњаци и предавачи који имају дугогодишње искуство, како у педагошком раду, тако и у пракси, међународним истраживачким, едукативним и уметничким пројектима. Баланс између академског и практичног рада је успостављен не само кроз ангажовање стручњака из оба сектора, већ и кроз ангажовање оних стручњака који су сами и педагози и практичари.

Наставници долазе из различитих средина и културних система (Србија, Хрватска, Бугарска, Румунија, Француска, Канада, Аустрија, Енглеска итд.), што омогућава да се студентима приближе и из прве руке представе различити модели културне политике, организације у култури и легислативе у области културе. Тиме се такође подстиче интеркултурални дијалог и превазилажење културних баријера, али и формирање заједнице професионалаца који настављају професионалну сарадњу и након завршетка студијског програма.

Ангажовани наставници имају значајно искуство као предавачи у међународним оквирима, што доприноси разноврсности и побољшању методологије рада, богатству материјала који се нуди студентима, али и подстиче даље усавршавање студената кроз остваривање међународних контаката и сарадње у њиховом професионалном животу.

Листа наставника који учествују у реализацији интердисциплинарних програма се сваке школске године допуњава и мења у зависности од програмских садржаја и специфичних интересовања студената, као и текућих међународних истраживачких пројеката у које је Катедра укључена. Пре почетка школске године, на предлог стручног тела, односно, Већа интердисциплинарних студија Сенат Универзитета уметности верификује њихово ангажовање.

Листа наставника

1. **др Милена Драгићевић Шешић**, редовни професор, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
2. **др Александра Јовићевић**, редовни професор, Универзитет La Sapienza, Рим, Италија
3. **др Невена Даковић**, редовни професор, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
4. **др Марина Марковић**, редовни професор, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
5. **Ивана Вијућ Коминац**, редовни професор, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
6. **др Доминик Саго Дувору (Dominique Sagot-Duvauroux)**, редовни професор, Универзитет у Анжеу, и Paris I Panthéon Sorbonne
7. **др Никола Шуица**, редовни професор, Факултет ликовних уметности, Универзитет уметности у Београду
8. **др Јелена Тодоровић**, редовни професор, Факултет ликовних уметности, Универзитет уметности у Београду
9. **др Моника Мокре (Monika Mokre)**, ванредни професор, Вебстер Универзитет у Бечу, 2010 и Аустријска Академија Науке
10. **др Камиј Житан (Camille Jutant)**, ванредни професор, Институт за комуникације, Универзитет Лумиер Лион 2, Француска
11. **др Филип Теје (Philippe J. Teillet)**, ванредни професор, Универзитет Пјер Мендес Франс, Институт за политичке науке, Гренобл, Француска
12. **др Иван Меденица**, редовни професор, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
13. **др Ана Мартиноли**, ванредни професор, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
14. **др Селена Ракочевић**, доцент, Факултет музичке уметности, Универзитет уметности у Београду
15. **др Слободан Цвејић**, редовни професор, Филозофски факултет, Универзитет у Београду
16. **др Предраг Цветичанин**, доцент, Факултет уметности Ниш, Универзитет у Нишу

17. **др Горан Томка**, доцент, ТИМС, Универзитет ЕДУКОНС
18. **др Лидија Варбанова (Lidia Varbanova)**, ванредни професор, Факултет за менаџмент, Џон Молсон школа бизниса, Универзитет Конкордија, Монтреал, Канада
19. **др Александар Бркић, доцент**, Goldsmiths, University of London
20. **др Ирена Ристић**, ванредни професор, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
21. **др Силвија Јестровић**, редовни професор, University of Warwick, Great Britain
22. **др Александра Миловановић**, доцент, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду
23. **др Милан Попадић**, ванредни професор, Филозофски факултет, Универзитет у Београду
24. **др Љиљана Рогач Мијатовић**, научни сарадник, Институт за позориште, филм, радио и ТВ, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности
25. **Јелена Митровић**, доцент, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности
26. **др Нина Михаљинац**, доцент, Факултет драмских уметности, Универзитет уметности
27. **др Вишња Кисић**, доцент, ТИМС, Универзитет ЕДУКОНС

Листа сарадника

1. **др Светлана Волиц**, асистент, Факултет ликовних уметности, Универзитет уметности у Београду

Биографије наставника и сарадника

Милена Драгићевић Шешић

Звање	редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет драмских уметности Универзитет уметности у Београду, од 1978		
Ужа научна односно уметничка област	Менаџмент у култури		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	1994	Факултет драмских уметности Универзитета уметности у Београду, редовни професор	Менаџмент у култури и Медији масовних комуникација
Докторат	1990	Филолошки факултет Универзитета у Београду	Књижевне науке - комуникологија
Магистратура	1981	Факултет драмских уметности Универзитета уметности у Београду	Науке о драмским уметностима - у области организације културно- уметничких делатности
Диплома	1975	Факултет драмских уметности Универзитета умет. у Београду	Организација културно- уметничких делатности
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Стратегијски менаџмент у култури	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	
2.	Лидерство и развој креативних тимова	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	
3.	Политике фестивала извођачких уметности	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1. Culture and Sustainability in European Cities: Imagining Europolis (Routledge Studies in Culture and Sustainable Development) (са N.Duxbury, S. Hristova), Routledge, Лондон, 2015. 2. Култура - менаџмент, анимација, маркетинг (са Б. Стојковићем), 6.изд, Клио, Београд, 2007. 3. "Менаџмент уметности у турбулентним околностима" (са С. Драгојевићем), Клио, Београд, 2005.<i>Art management in turbulent times: adaptable quality management</i>, Boekmanstichting, Amsterdam, 2005 4. Маркетинг у уметности, зборник радова (приређивач), ФДУ, Београд, 1992 5. "Интеркултурна медијација на Балкану" (са С. Драгојевићем), ОКО, Сарајево, 2004. 6. Уметност и алтернатива, ФДУ, Београд, 1992 7. Controversies and challenges of media policy within cultural policy, in: Culture. Market. Society, <i>Acta Academiae Artium Vilnensis</i>, n. 50, Vilnius 2008, pp. 329 – 350, 8. Education for Cultural Cooperation – one step towards transnational European Space, <i>International Conference: Education: Art & Media</i>, Zbornik Fakulteta dramskih umetnosti, Beograd 2008. 9. Cultural Diversity Based Projects and Its Effects on Sustainable Development (with Liljana Simić and Jean Pierre Deru), in: <i>The Sustainability of Cultural Diversity</i>, Milano, 2010. 10. Informal artists NGO networks (pp. 127-130) & Characteristics of individual countries – Serbia (with Dimitrije Vujadinović & Natalija Stošić), pp. 167-174, u knjizi: <i>Mobility of Artists and Cultural Professionals in South Eastern Europe</i>, ed. Dimitrije Vujadinović, Balkankult fondacija, Beograd, 2009.			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата	63 SCI листа; 222		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	14		
Усавршавања	Универзитет Pariz VIII-Vincennes (DEA), 1976/77) и Pariz V Sorbonne (1977/78)		

Ректор Универзитета уметности (2000-2004); Члан Националног Савета за науку 2006-2010; за допринос развоју образовања и културе добила је високо признање Министарства за образовање и истраживања Републике Француске - Витез командирског реда «Академских палми» (2003.). Председник Европског жирија за доделу

награде младом истраживачу у домену културне политике (Амстердам). Члан одбора Интеруниверзитетског центра у Дубровнику. Професор по позиву на бројним универзитетима широм света: Европска диплома културног менаџмента, Брисел (1990. до данас), Магистарске студије културног менаџмента на Московској школи економских и друштвених наука (1999-2001), Европски програм културног менаџмента у Дижону (1996-2000), Лиону II 1998 до данас, University of Buffalo, 2006, University of Jyväskylä, Finland 1999, 2008, итд. Директор Програма летње школе Централноевропског универзитета у Будимпешти: Иновативне културне политике и културни менаџмент (1999-2000, 2007). Кодиректор програма Редифинисање културних идентитета Југоисточне Европе (са др Надом Швоб Ђокић) у Интеруниверзитетском центру у Дубровнику, Република Хрватска (2000, 2001, 2002)

Камиј Жутан (Camille Jutant)

Звање	ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Институт за комуникације, Универзитет Лумиер Лион 2, 2015
Ужа научна односно уметничка област	менаџмент у култури

Академска каријера

	Година	Институција	Област
Избор у звање	2015.	Институт за комуникације, Универзитет Лумиер Лион 2	менаџмент у култури и медија
Докторат	2011.	Универзитет у Авињону	комуникологија
Специјализација	2012.	Лабораторија за дизајн, Напредна школа индустријског дизајна у Паризу	технологија и дизајн
Магистратура	2005.	Париз IV Сорбона Универзитет	комуникологија
Диплома	2001.	Универзитет Комплутенс у Мадриду	комуникологија

Списак предмета које наставник држи у текућој школској години

Р.Б.	назив предмета	врста студија
1.	Маркетинг у култури	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1. Farchy, J, Jutant, C, (2015), « La seconde vie des biens culturels dématérialisés : livre, musique, vidéo, jeu-vidéo », à paraître Les Cahiers de l'EMNS, Presses des Mines
2. Jutant, C, Bobroff, J, (2015) « Objets de médiation de la science, objets de design : le cas du projet *Design Quantique* », à paraître *Communication et langages* n°183
3. Jutant, C, Patrin-Leclère, V, (2014) « Les formats en concurrence : *Le Jeu de la mort*, faux jeu, vrai documentaire », *MEI* n°39
4. Jutant, C, (2013) « Construction d'un rôle : les membres du public dans les plateaux de jeu télévisé », *Effeillage*, 2, Université Paris IV- CELSA
5. Gentes, A, Jutant, C, (2012) « Nouveaux médias aux musées. Le visiteur équipé », *Culture et Musées*, 19
6. Gentes, A, Jutant, A, (2012) "The Game Mechanics of Pervasive Applications: Visiting the Uncanny", *New Review of Hypermedia and Multimedia*, vol. 18, 1-2
7. Jutant, C, (2010), « « La zone Xtrême » et ses publics télévisés : situations de communication multiples et ajustements permanents », *Communication et langages*, 166, Thème : « Où va la télé ? »

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	око 20
--------------------	--------

Лидија Варбанова (Lidia Varbanova)

Звање	ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Десаутелс школа менаџмент, МекГил Универзитет у Монтреалу, Канада ,2015
Ужа научна односно уметничка област	економија - маркетинг уметности
Академска каријера	

	Година	Институција	Област
Избор у звање	2010.	Факултет за менаџмент, Џон Молсон школа бизниса, Универзитет Конкордија	Менаџмент и економија
Докторат	1992.	Институт за студије рада, Софија	Менаџмент и економија
Специјализација	1994/95.	Open University, London	менаџмент
Магистратура	1985.	Универзитет за националну и светску економију, Софија, Бугарска	менаџмент
Диплома	1984.	Универзитет за националну и светску економију, Софија, Бугарска	економија

Списак предмета које наставник држи у текућој школској години

Р.Б.	назив предмета	врста студија
1.	Стратегијски менаџмент у култури	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду
2.	Маркетинг у култури	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1. The Online Power of Users and Money: Can Culture Gain?, CULTURELINK series 2008
2. Sharing in Diversity, a viewpoint, in: Managing Diversity book, European Cultural Foundation, 2008
3. The European Union Enlargement Process: Culture in between National Policies and European Priorities, The Journal of Arts Management, Law and Society, May, 2007
4. Managing Information Flow through Cultural Portals, In: The Emerging Creative Industries in Southeastern Europe, CULTURELINK series, Zagreb. Croatia, 2005, p.157
5. Mind the Financial Gap! Rethinking State Funding for Culture in South-East Europe, In: The Arts, Politics and Change: Participative Cultural Policy Making in South-East Europe, Boekman Foundation, Amsterdam, 2005, p.122
6. What Contribution can Cultural Educational Policy and Practice make to Social, Economic and Cultural Competencies of Our Nations? , In: CatalystConference Discussion Papers, 2005
7. Cultural Policy and Management In Central Asia (training series), with Sanjin Dragojevic, UNESCO, Almaty, 2004
8. The Enlargement as Seen in Bulgaria., in: Culture International, Dec2003-Jan2004, p.13

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	преко 20
Усавршавања	- FULBRIGHT fellowship in Cultural Economics - Fellowship Grant by the Japan Foundation for a visiting researcher on Public Private Sector Co-operation in Japan, residency at the Chukyo University, Nagoya, Japan

Други релевантни подаци:

Предавач на City University London, Централно-европском универзитету у Будимпешти, спољни евалуатор на Utrecht School of Arts, Холандија, сарадник Европске културне фондације, УНЕСКО, потпредседник Канадског удружења истраживача, члан управног одбора Фондације Фицкаралдо, Торино, сарадник Савета Европе и Института за отворено друштво, била је уредник International Journal in Cultural Policy (Routledge), као и потпредседник европске мреже културних административних тренинг центара (ENCATC).

Филип Теје (Philippe Teillet)

Звање	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Универзитет Пјер Мендес Франс, Институт за политичке науке, Гренобл, Француска, 2005.
Ужа научна односно уметничка област	Културна политика

Академска каријера

	Година	Институција	Област
Избор у звање	2005	Институт за политичке науке, Гренобл, Француска	Културна политика
Докторат	1992	Универзитет Рен I (Rennes I)	Културна политика
Магистратура	1985	Универзитет Рен I (Rennes I)	Културна политика
Диплома	1980	Универзитет у Анжеу, Француска	Право

Списак предмета које наставник држи у текућој школској години

Р.Б.	назив предмета	врста студија
1.	Културна политика и културна права	

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1. « Les projets culturels urbains au prisme de la métropolisation », avec E. Négrier /L'Observatoire/, (2008) n°34, p. 21-23
2. « La montée en puissance des territoires : facteur de recomposition ou de décomposition des politiques culturelles ? », in. Jean-Pierre Saez (dir.), /Culture et Société/, éditions de l'Attribut, 2008, p. 90-107.
3. Rapports de recherche __ (avec E. Négrier), /L'intercommunalité culturelle en France/, Observatoire des Politiques Culturelles, 2007, 350 p
4. « Demandez le programme – La culture dans les programmes présidentiels », /L'Observatoire/, 2007, n°31, p. 9-13.
5. "Publics et politiques des musiques actuelles", in. O. Donnat, P. Tolila, /Le(s) public(s) de la culture/, Paris, Presses de Sciences Po, 2003, p.155-180.
6. (avec J. Le Bohec) "La musique adoucit-elle les mœurs ?", in Y. Bonny, J-M. de Queiroz, E. Neveu (dir), /Norbert Elias et la théorie de la civilisation/, Rennes, PUR, 2003, p. 209-228.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	45
--------------------	----

Други релевантни подаци:

сарадник Обсерваторије културних политика, Гренобл; учествовао у већем броју научно-истраживачких пројеката CNRS (националног центра за научна истраживања Француске); члан ENCATC мреже.

Моника Мокре (Monika Mokre)

Звање	ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Вебстер Универзитет у Бечу, 2010 и Аустријска Академија Науке, 1991		
Ужа научна односно уметничка област	културна политика		
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2010	Вебстер Универзитет у Бечу	културна политика и менаџмент у култури
Докторат	1991	Универзитет у Бечу	медији и комуникација
Магистратура	1990	Универзитет у Бечу	медији и комуникација
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Културна политика и културна права	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

- Monika Mokre, Birte Siim (eds.), *Negotiating Gender and Diversity in an Emergent European Public Sphere (Gender and Politics)*, Basingstoke: Palgrave Macmillan 2012.
- *Culture in the EU's External Relations: Bridging the Divide?* Surrey: Ashgate 2011 (Ed. jointly with J. Bátorá)
- *Democracy Needs Dispute: The Debate on the European Constitution*. Frankfurt: Campus, 2009 (ed. jointly with C. Bruell and M. Pausch).
- *European Public Spheres and Intersectionality*, in: Mokre, M./ Siim, B. (Eds.), *Intersectionality and the European Public Sphere. Gender and Ethno-national Diversity in the European Union*. Houndmills: Palgrave MacMillan (forthcoming) (jointly with Birte Siim)
- *EU's Gender and Diversity Policies and European Public Spheres*, in: Mokre, M./ Siim, B. (Eds.), *Intersectionality and the European Public Sphere. Gender and Ethno-national Diversity in the European Union*. Houndmills: Palgrave MacMillan (forthcoming) (jointly with Anette Borchorst)
- *Inclusion and Exclusion in the European Public Sphere. Intersections of Gender and Race*, in: *Javnost-the public*, Vol. 19 (2012), No. 1, 35-50, (jointly with Cornelia Bruell and Birte Siim).

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата

30

Предраг Цветичанин

Звање	доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет уметности Универзитета у Нишу		
Ужа научна односно уметничка област	Социологија		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2015	Факултет уметности у Нишу	Социологија
Избор у звање	2012	Факултет за спорт и туризам ТИМС	Комплементарне науке менаџмента и бизниса у туризму
Докторат	2011	Филозофски факултет у Београду	Социологија
Магистратура	1998,	London School of Economics	Филозофија
	1997,	Филозофски факултет у Београду	Социологија уметности
	1995	Central European University Prague	Историја и филозофија уметности
Диплома	1982	Филозофски факултет у Нишу	Социологија
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета		врста студија
1.	Културна политика и културна права		Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Cvetičanin P, Mangova, I. and Markovikj, N. (eds) (2015), <i>A Life for Tomorrow. Social Transformations in South-East Europe</i> , Institute for Democracy Societas Civilis Skopje		
2.	Cvetičanin, P. (2014), <i>Polje kulturne produkcije u Srbiji, Most</i> , Zavod za kulturu Vojvodine, broj 2		
3.	Cvetičanin, P, Gavrilović, D, Spasić, I (2014): <i>Strategies and Tactics in Social Space: The Case of Serbia</i> , <i>Social Science Information Sur Les Sciences Sociales</i> , 53 (2), June 2014, ISSN 0539-0184		
4.	Cvetičanin, P. (ed) (2012), <i>Social and Cultural Capital in Serbia</i> , Niš, Centre for Empirical Cultural Studies of South-East Europe		
5.	Cvetičanin, P. (2012): <i>Kulturne prakse u Boki Kotorskoj</i> , Kotor, Expeditio		
6.	Cvetičanin, P. (2012): <i>Prilozi za program razvoja kulture opštine Kotor 2012 - 2016, strateški plan razvoja kulture opštine Kotor</i> , Kotor, Expeditio		
7.	Cvetičanin, P: (2012): <i>Strateški planovi kulturnih ustanova iz jugoistočne Srbije</i> , Niš: OGI		
8.	Cvetičanin, P, Popescu, M. (2011): <i>The Art of Making Classes in Serbia: Another Particular Case of the Possible</i> , <i>Poetics</i> 39, 444-468, ISSN 0304-422X		
9.	Cvetičanin, P. i Milankov, M. (2011): <i>Kulturne prakse građana Srbije</i> , Beograd, Zavod za proučavanje kulturnog razvitka		
10.	Cvetičanin, P. (2007): <i>Kulturne potrebe, navike i ukus građana Srbije i Makedonije</i> , Niš, OGI		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	2		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни 3	

Марина Марковић

Звање		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет драмских уметности Универзитета уметности у Београду; од 1984.	
Ужа научна односно уметничка област		Глума	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2001.	Факултет драмских уметности Универзитета уметности у Београду	Глума
Докторат	2012.	Факултет драмских уметности	Докторске научне студије Менаџмент културе и медија
Магистратура	1986.	Филолошки факултет у Београду	Наука о књижевности са теоријом књижевности
Диплома	1979.	Факултет драмских уметности	Глума
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета		врста студија
5.	Менаџмент интеркултуралних уметничких пројеката		Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Komunikacijske veštine : praktikum za menadžere u kulturi, Beograd: Clio, 2015.		
2.	Poslovna komunikacija sa poslovnim bontonom, Beograd: Clio, 2003.		
3.	Glas glumca, Beograd: Clio, 2002.		
4.	Poslovna komunikacija – Oblikovanje govora u odosima sa javnošću, Beograd: Clio, 2000.		
5.	Шекспир и покрет – истраживање елизабетанске конвенције глуме, Задужбина Андрејевић, Београд, 1998.		
6.	Учешће и излагање на конференцији "Улога и допринос установа културе у креирању туристичког производа", 2015.		
7.	Излагање: Артикулација и говорна реализација. Осамнаести педагошки ФОРУМ сценских уметности, Факултет музичке уметности, 2015.		
8.	Излагање: Школовање на уметничким факултетима: примена глумачких техника у институционалном позоришту, међународна конференција „Менаџмент драмских уметности и медија“, Факултет драмских уметности у Београду, 2013.		
9.	Излагање: Интердисциплинарни карактер наставе професионалних вештина и њен значај за област менаџмента и продукције у култури и медијима, међународна конференција „Менаџмент културе и медија у друштву знања“, Факултет драмских уметности у Београду, 2011.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		10	
Добитник је Златне плакете са повељом (2007) коју додељује Универзитет уметности у Београду.			

Александар Бркић

Звање	доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Goldsmiths, University of London (од децембра 2016. године)		
Ужа научна односно уметничка област	Менаџмент у култури/Културна политика		
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	доцент	LASALLE College of the Arts, Singapore	Менаџмент у култури/Културна политика
Докторат	2013.	Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду	Менаџмент у култури/Културна политика
Магистратура	2010.	Центар за интердисциплинарне последипломске студије, Универзитет уметности у Београду	Сценски дизајн
Мастер	2005.	Cass Business School, City University, London	Менаџмент
Основне студије-мастер	2004.	Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду	Позоришна и радио продукција
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Менаџмент интеркултуралних уметничких пројеката	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
• Dragičević Šešić, Milena, Aleksandar Brkić and Julija Matejić. 2015. Urban Neighbourhoods: Public Art as a Tool for (Re)Building Identity and Sustainable Development. In: Svetlana Hristova, Milena Dragičević Šešić and Nancy Duxbury, eds. Re-imagining Europolis: Art, Creativity and Cultural Sustainability. London: Routledge • Brkić, Aleksandar. 2014. Cultural Policy Frameworks (Re)Constructing National and Supranational Identities: The Balkans and the European Union. Amsterdam: European Cultural Foundation. • Brkić, Aleksandar. 2012. Influence of Viral Marketing on the Media Production: American Experiences. Kultura - Review for the Theory and Sociology of Culture and for the Cultural Policy, Zavod za proučavanje kulturnog razvitka 135 (2012): 271-281 • Brkić, Aleksandar, Aleksandara Pešterac and Dragana Pilipović. 2012. Cultural Houses and Cultural Centers: Terminology, Ideology and Cultural Policy. <i>Architecture & Ideology</i>, International conference proceedings. Eds. Vladimir Mako, Mirjana Roter Blagojević and Marta Vukotić Lazar. Belgrade: Faculty of Architecture, University of Belgrade, 2012. • Brkić, Aleksandar. 2011. State and Culture: What is In Fact Cultural Policy (of Serbia)?. Law & Society: Journal of the legal and political culture, The Official Gazette 2 (2011): 229-232 • Brkić, Aleksandar. 2011. The Possibility of Social Change and Pop Music in Serbia: Sobaja's Three Kisses - A Case Study. Issues in Ethnology and Anthropology, Journal of the Department of Ethnology and Anthropology, Faculty of Philosophy, University of Belgrade 6 (1) (2011): 443-455 • Brkić, Aleksandar. 2011. Intercultural Dialogue Through Actors, Strategies and Programs. Case Study: United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, Italy, Macedonia and Serbia. Anthology of Essays by Faculty of Dramatic Arts: Journal of the Institute of Theatre, Film, Radio and Television 2 (2011): 49-65 • Brkić, Aleksandar. 2011. The Use of Site Specific Research Method in the Cultural Project Management Curriculum. Anthology of Essays by Faculty of Dramatic Arts: Journal of the Institute of theatre, Film, Radio and Television 19 (2011): 137-150 • Brkić, Aleksandar. 2009. Teaching Arts Management: Where Did We Lose The Core Ideas?. The Journal of Arts Management, Law and Society, 38 (4) (2009): 270-280 • Динуловић, Р, Бркић, А. (ур) (2007), "Театар-Политика-Град" (зборник), YUSTAT (Центар за сценску уметност и технологију), Београд			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата	31		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	5		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни 'Collaborative Creative Practices in Southeast Asia' / Goldsmiths, University of London and LASALLE College of the Arts, Singapore	

Звање	доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет за спорт и туризам – Тимс, Нови Сад		
Ужа научна односно уметничка област	Менаџмент		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2016	Универзитет Едуконс, Нови Сад	Менаџмент у култури
Докторат	2016	Факултет драмских уметности, Београд	Менаџмент културе и медија
Мастер	2011	Универзитет Уметности, Београд	Менаџмент у култури
Диплома	2009	Мегатренд Универзитет	Менаџмент у култури

Списак предмета које наставник држи у текућој школској години		
Р.Б.	назив предмета	врста студија
1.	Менаџмент интеркултуралних уметничких пројеката	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду
2.	Методологија научно-истраживачког рада	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
1.	Tomka, G. (2016). Audience Explorations – Guidebook for Hopefully Seeking the Audience. Brussels: IETM.
2.	Томка, Г., Матић, Б. (2016). Учешће деце у културном животу. (Не)прилике и могућности. Београд: Фондација ПОИИТ.
3.	Tomka, G. (2014). Serbian Cultural Managers on Crowdfunding – context, fears and hopes. <i>KPY Cultural Policy & Management Yearbook</i> , 2012-13, 68-72.
4.	Tomka, G. (2014). Kreativne industrije i javne kulturne politike – geneza odnosa i aktuelne debate. <i>TIMS acta</i> , 7(3). DOI:10.5937/timsact8-5066
5.	Tomka, G. (2013). Reconceptualising cultural participation in Europe: grey literature review. <i>Cultural trends</i> , 22(3-4), 259-264. DOI:10.1080/09548963.2013.819657.
6.	Tomka, G. (2013). Kulturna participacija u Evropi: savremeni koncepti, dileme i preporučene prakse. <i>Zbornik radova Fakulteta dramskih umetnosti</i> , 199-214.
7.	Tomka, G. (2012). Ka menadžmentu participativnog novinarstva. <i>Kultura</i> , 136, 237-261, ISSN/ISBN:0023-5164DOI:10.5937/kultura1236237T.
8.	Dragičević-Šešić, M., Tomka, G. (2016). Art and dissent – questioning the grid. In S. Gonçalves and S. Majhanovich, <i>Art and intercultural dialogue</i> . Rotterdam, NL; Boston, UK; and Taipei (TH): Sense publishers.
9.	Anđelković, I., Tomka, G. (2014). Unutar ili izvan sistema: frilenseri o svom radu u kreativnim industrijama. In A. Đerić (ed.) <i>Kreativna & kolaborativna ekonomija i lokalni razvoj</i> (pp. 91-102). Akademika, Beograd.
10.	Tomka, G. (2013). Obrazovanje za kreativne industrije. In Đerić, A., Milojević, M., <i>Kulturne industrije i kulturna raznolikost, Bela knjiga</i> , (115-129), Beograd: Academica.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	23	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	1	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни

Усавршавања	ESA PhD Summer School
-------------	-----------------------

Други релевантни подаци:

Коаутор Стратегије културног развоја Новог Сада 2016-2026; Коаутор планског документа Нови Сад у припреми за Европску престоницу културе 2021; Коаутор профила Р. Србије на Компендијуму културних политика Европе; Члан управног одбора Европске асоцијације истраживача у култури; Члан Европске социолошке асоцијације

Ана Мартиноли

Звање	ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет драмских уметности у Београду, од 2003.		
Ужа научна односно уметничка област	Менаџмент радија, Радио продукција		
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2015.	Факултет драмских уметности	Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе
Докторат	2010.	Факултет драмских уметности	Науке о драмским уметностима из области менаџмента радија
Магистратура	2006.	Факултет драмских уметности	Продукција драмских уметности и медија
Диплома	2002.	Факултет драмских уметности	Позоришна и радио продукција
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Увод у студије медија 2	Мастер Теорије уметности и медија, ИДС УУ у Београду	
2.	Популарна визуелна култура	Мастер Теорије уметности и медија, ИДС УУ у Београду	
3.	Менаџмент у култури	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	
4.	Менаџмент и продукција филма и медија	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	
5.	Маркетинг у култури	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Мартиноли, Ана (2015) Стратегије програмирања комерцијалног радија. Београд: Факултет драмских уметности, Самиздат Б92.		
2.	Мартиноли, Ана (2016), Креирање алтернативног медијског простора; Пројекат Радио Брод, Media archaeology: memory, media and culture in the digital age = Медијска археологија : сећање, медији и култура у дигиталном добу/ уредиле Н. Даковић, М. Николић, Љ.Рогач Мијатовић, Београд: Факултет драмских уметности, ИСБН 978-86-82101-61-1		
3.	Драгићевевић Шешић, Милена & Мартиноли, Ана (септембар 2016), Управљање медијима цивилног друштва, објављено у приручнику Медији цивилног друштва – упутство за употребу (стр. 47-89), ОЕБС & НДНВ, Нови Сад, ИСБН 978-86-88303-18-7		
4.	Мартиноли, Ана (2014), Интерактивност и трансмедијално приповедање као оквири за развој савремене радио драме, Зборник радова са научног скупа Менаџмент драмских уметности и медија – изазови ХХИ века, Факултет драмских уметности, Београд, 2014, стр 381-401		
5.	Мартиноли, Ана (2013), Тактички медији у функцији прикупљања личних сећања и њихова функција у креирању колективног сећања – студија случаја "9-11 and After - Virtual Case Book, Зборник радова пројекта Идентитет и сећање		
6.	Мартиноли, Ана (јануар 2017), Медијске навике младих – Како миленијалци мењају медијски пејзаж, Зборник ФДУ бр. 29, Београд		
7.	Мартиноли, Ана (2014), Први светски рат у виртуелном окружењу – нови облици представљања прошлости кроз дигиталне медије, Зборник радова ФДУ 25-26, СТР. 215-232.		
8.	Мартиноли, Ана (2013), Публика и медијски мултитаскинг – подељена пажња у ери мултиплатформности. ЦМ – Часопис за управљање комуницирањем, 28, ИССН 1452-7405		
9.	Мартиноли, Ана (новембар 2016), Мобилни телефон и масовни медији – нови облици продукције и нове навике публике у друштву "паметних" телефона, Медијски дијалози бр. 25 Вол. 9 (стр. 109-127), Подгорица, ИССН 1800-707		
10.	Мартиноли, Ана (2015), Подкастинг - говорни радио "за понети" као нова омиљена медијска форма, Медијски дијалози, бр 21, 149-169, ИССН 1800-7074		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		7	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		3	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: "Идентитет и сећање: транскултурални текстови драмских уметности и медија (Србија 1989-2014)"	
		Међународни	

Доминик Саго Дувору (Dominique Sagot-Duvaux)

Звање	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Универзитет у Анжеу, 1998, и Paris I Panthéon Sorbonne, 2001
Ужа научна односно уметничка област	Економија културе
Академска каријера	

	Година	Институција	Област
Избор у звање	2001	Сорбона Универзитет	Менаџмент и економија
Докторат	1985	Сорбона Универзитет	Економија
Магистратура	1981	Сорбона Универзитет	Економија

Списак предмета које наставник држи у текућој школској години

Р.Б.	назив предмета	врста студија
1.	Маркетинг у култури	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду
2.	Економија права интелектуалне својине	Master 2 professionnel intelligence économique et stratégie compétitive, Université d'Angers
3.	Економија културе	Master 2 Musique actuelle, Université d'Angers

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1. Collectionneurs d'art contemporain, des acteurs méconnus de la vie artistique, La documentation Française, DEPS, Ministère de la culture, octobre 2016 (en coll. avec N. Moureau et M. Vidal), 205p.
2. « *Le marché de l'art contemporain*, Repères, La découverte, 2006 en coll. Avec N. Moureau
3. « *Les arts du cirque, logiques et enjeux économiques* », (direction), Documentation Française, coll. questions de culture, 2006, co-direction scientifique J.M. Guy, rédaction G. David.
4. *Menaces sur la Diversité Culturelle* » : Dossier spécial coordonné pour la revue Mouvements, Janvier 2005, en coll. avec M. Maric
5. *L'économie des Fusions et Acquisitions* : Repères, la Découverte, février 2003, en coll. avec N. Coutinet
6. "Valeurs de l'art": Dossier spécial coordonné pour la revue *Mouvements*, septembre 2001, en coll. avec S Wright
7. *Les galeries d'art contemporain* : La documentation Française, collection Questions de culture, juin 2001, en collaboration avec F. Benhamou et N. Moureau, 174 p. plus annexes

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	123
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	20

Други релевантни подаци:

Предавач на великом броју француских и европских универзитета, научни сарадник и руководиоца економских и других научних института у Паризу и Анжеу, руководиоца великог броја научних истраживања, конференција и публикација..

Ирена Ристић

Звање	Ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет драмских уметности Универзитет уметности у Београду		
Ужа научна односно уметничка област	Психологија и психологија уметности		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2016	Факултет драмских уметности Универзитет уметности у Београду	Психологија и психологија уметности
Докторат	2011	Факултет ликовних уметности Универзитет уметности у Београду	Психологија уметности
Магистратура	2007	Филозофски факултет Универзитет Београда	Психологија
Специјализација	2006	Институт за психодраму Београд под окриљем ЕАР Беч	Психодрама
Диплома	1992	Факултет драмских уметности Универзитет уметности у Београду	Позоришна режија
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Лидерство и развој креативних тимова	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Ristić, I., Škorc, B., & Mandić, T. (2016). Novelty and Coherence in Group Creative Process. <i>Psihologija</i> , 49 (3), Beograd, p. 213–229. ISSN 1451-9283		
2.	Ilić, V., & Ristić, I. (2016). Dialogue on performative turns: from theatre autonomy to the repeal. In I. Ristic, V. Ilic (eds.) <i>Theatre Within the Context</i> . (pp. 10-29). Belgrade: Hop.La! & Faculty of Dramatic Arts University of Arts in Belgrade, p. 10-29. ISBN 978-86-82101-59-8		
3.	Ристић, И. (2015) Провера когнитивног модела естетске обраде у процесу настајања позоришне представе. <i>Зборник радова Факултета драмских уметности</i> 27., Београд, стр. 157-174. ISSN 1450-5681		
4.	Ристић, И. (2014) Уметник вс. публика: неочекивана укрштања, <i>Зборник радова Менаџмент драмских уметности и медија – изазови 21. века</i> (електронски извор) ур. М. Николић, Београд: ФДУ, стр. 279-290. ISBN 978-86-82101-49-9		
5.	Ристић, И. (2013) Развој глумачке улоге у светлу когнитивног модела естетске обраде, у <i>Психологија и уметност</i> , ур. Благоје В. Нешић, Каменко М. Марковић, Косовска Митровица: Филозофски факултет, стр. 91-116. ISBN 978-86-80273-97-6		
6.	Ристић, И., Шкорц, Б. (2013) <i>Структура интересовања за различите уметничке дисциплине код средњошколаца</i> . Зборник Института за педагошка истраживања, бр. 45/1, Београд, стр.185-202. ISSN 1820-9270		
7.	Мандић, Т., Ристић, И. (2013). <i>Психологија креативности</i> . Београд: Институт за позориште, филм, радио и телевизију. Факултет драмских уметности Универзитет уметности у Београду		
8.	Ристић, И., Мандић, Т., Шкорц, Б. (2012) <i>Можемо ли ми више од мене?</i> Зборник радова Факултета драмских уметности, бр. 22, Београд, стр. 211-225		
9.	Ристић, И. (2011). <i>Генерација 3: шта млади људи воле, желе и траже у Београду 2011?</i> Београд: Хоп.Ла! и Секретаријат за спорт и омладину Београда		
10.	Ристић, И. (2010). <i>Почетак и крај креативног процеса</i> . Београд: Хоп.Ла!		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата	Потврђено 4, без аутоцитата		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	2		
Усавршавања	Едукација из психодраме под окриљем ЕАР Беч, звање психодрамски психотерапеут (1644 сати уз студијске боравке у сарадњи са ВРА Охфорд и Кивинум Институте Тел Авив)		

Слободан Цвејић

Звање	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Универзитет у Београду, Филозофски факултет од 01.06.1992.
Ужа научна односно уметничка област	Социологија
Академска каријера	

	Година	Институција	Област
Избор у звање	2016	Филозофски факултет	Социологија
Докторат	2005	Филозофски факултет	Социологија
Магистратура	1996	Филозофски факултет	Социологија
Диплома	1992	Филозофски факултет	Социологија

Списак предмета које наставник држи у текућој школској години

Р.Б.	назив предмета	врста студија
1.	Методологија друштвених истраживања	мастер
2.	Методологија социолошких истраживања	мастер
3.	Увод у студије одрживог развоја	мастер
4.	Сиромаштво и социјална искљученост	мастер
5.	Методологија научног истраживања	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1. Cvejic, S. ed. 2016. *Informal Power Networks, Political Patronage and Clientelism in Serbia and Kosovo**, Beograd: SeConS. 1- 142
2. Cvejic, S. 2016. *Socijalna ekonomija. Pojam i praksa u Srbiji*. Beograd: Čigoja. 1-197
3. Cvejic, S, Babović, M. i Pudar, G. (2011) Studija o humanom razvoju – Srbija 2010. Beograd: UNDP
4. Cvejic, S. 2016. On Inevitability of Political Clientelism in Contemporary Serbia, *Sociologija*, Vol LVIII, No 2, str. 239-252
5. Vuković, D, Cvejic, S. (2014) Legal Culture in Contemporary Serbia: Structural Analysis of the Attitudes towards the Rule of Law, *Annals of the Faculty of Law in Belgrade*, Vol LXII, No 3, pp.52-73
6. Smederevac-Lalić M, Pešić R, Cvejic S, Simonović P. (2012) Socio-Economic Features Of Commercial Fishery In The Bordering Upper Danube River Area Of Serbia, *Environmental Monitoring and Assessment*, Volume 184, Issue 5, Page 2633-2646
7. Lazic Mladen and Slobodan Cvejic, (2011) Post-Socialist Transformation and Value Changes of the Middle Class in Serbia, *European Sociological Review*, Vol. 27 (6), pp. 808-823
8. Cvejic, S. (2014) Experiences from Serbian Local Communities, in Szalai, Julia and Violetta Zentai, eds., *Faces and Causes of Roma Marginalization in Local Contexts*. Budapest: Center for Policy Studies, Central European University

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	91 (CEON – KOBSON)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	2	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 1	Међународни 3
Усавршавања	University of London, University College London 2000-2001, visiting scholar	

Други релевантни подаци:

Главни уредник часописа Социологија (WOS ESCI)

Члан International Sociological Association, research committee on social classes and social stratification

Члан Српског социолошког друштва, Одбор за професионална питања

Члан Одбора за сарадњу са UNESCO Министарства просвете, науке и технолошког развоја РС

Љиљана Рогач Мијатовић

Звање		Научни сарадник	
Ужа научна област		Студије културе	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет драмских уметности, Београд	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2012	Факултет драмских уметности	Студије културе
Докторат	2012	Универзитет уметности у Београду	Интердисциплинарне студије - међународни културни односи
Магистратура	2007	Универзитет уметности у Београду	УНЕСКО катедра - културна политика и менаџмент
Диплома	2005	Факултет драмских уметности Универзитета уметности у Београду	Позоришна и радио продукција

Списак предмета које наставник држи у текућој школској години

Р.Б.	Назив предмета	врста
1.	Политике фестивала извођачких уметности	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду
2.	Стручна пракса	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду
3.	Методологија научно-истраживачког рада	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду

Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)

1. *Културна дипломатија и идентитет Србије*, Београд: Факултет драмских уметности, Институт за позориште, филм, радио и телевизију; Clio, 2014. ISBN 978-86-82101-52-9
2. Дихотомије парадигми међународних културних односа, *Теме* г. XXXVI, бр. 3 (2012), стр. 1047-1064. ISSN 0353-7919.
3. Хуманистика, интердисциплинарност и производња знања у дигиталном добу, у: *Дигитална хуманистика*, тематски зборник, Филолошки факултет, Београд, 2015, стр.13-24. ISBN 978-86-6153-352-5
4. Превођење култура у перспективи међународних културних односа", у: *Културе у преводу*, тематски зборник, Филолошки факултет, Београду, Андрићев институт, 2015, стр. 25-38, ISBN 978-86-6153-356-3
5. Истраживање културне одрживости у доба неизвесности, *Култура и одрживи развој у доба кризе*, Универзитет уметности у Београду, Факултет драмских уметности, 2014, стр. 51-61. ISBN 978-86-82101-53-6.
6. (са Daković, N; Nikolić M.) From dissonance to resilience: the heritage of Belgrade's Staro Sajmište, in: *Theory and Practice in Heritage and Sustainability*, E. Auclair and G.Fairclough (eds.), London: Routledge, 2015. pp. 190-202. ISBN 978-1-138-77890-0
7. Међународни културни односи у освит Првог светског рата" у: *Први светски рат у култури и библиографију* тематски зборник, Филолошки факултет, Београд, 2014. стр.45-57. ISBN 978-86-6153-242-9
8. (са Dragičević Šešić M.) Balkan Dissonant Heritage Narratives (and Their Attractiveness) for Tourism, *American Journal of Tourism Management*. Special Issue Tourism in the Balkans – Between history and modernity – what image to offer to tourists? p-ISSN: 2326-0637 e-ISSN: 2326-0645, 2013.
9. Колективно памћење у дигитално доба: Еуропеана и Велики рат, *Зборник радова Факултета драмских уметности* бр. 25/26, 2014, стр.275-293, ISSN 1450-5681.
10. Порука у боци: Изазови стратешког конципирања јавне и културне дипломатије Србије, *Култура* бр. 139 (2013), стр. 142-161, ISSN: 0023-5164.

Збирни подаци научне активност наставника

Укупан број цитата	3
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе	4

Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
	<i>Идентитет и сећања: транскултурални текстови драмских уметности и медија, Србија 1989-2014, бр. 178012</i>	1. <i>New Materialism: Networking European Scholarship on 'How Matter Comes to Matter'</i> COST IS 1307 2. <i>Populist Political Communication in Europe</i> COST IS1308

Усавршавања: - Capacity Building Programme "U40 Cultural Diversity 2030" German Commission UNESCO, Barcelona, 2008; XX European Courses "Sustainable development and diversity" University of the Basque Country, 2008.

Невена Даковић

Звање			редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када			Факултет драмских уметности у Београду од 1990. године
Ужа научна односно уметничка област			Историја и теорија драмских уметности, медија и културе
Академска каријера			
Избор у звање	Година	Институција	Област
	31. 03. 2005.	Факултет драмских уметности	Историја и теорија драмских уметности, медија и културе
Докторат	1992	Факултет драмских уметности	Науке о драмским уметностима из области филмологија
Магистратура	1987	Филолошки факултет	Социологија књижевности и књижевних родова
Диплома	1985.	Факултет драмских уметности	Филмска и телевизијска продукција
	1987.	Филолошки факултет	Група за општу књижевност и теорију књижевности

Списак предмета које наставник држи у текућој школској години

Р.Б.	назив предмета	врста студија
1.	Увод у студије савремене уметности 1	MAC, Теорија уметности и медија, УУ
2.	Увод у студије савремене уметности 2	MAC, Теорија уметности и медија, УУ
3.	Увод у студије медија 1	MAC, Теорија уметности и медија, УУ
4.	Читање слике Балкана	MAC, Културна политика и менаџмент, УУ

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

- Daković, Nevena (2016). Historical Revisionism & Media Archeology: TV Series *Ravna Gora: End Game*, in: *Media archaeology: memory, media and culture in the digital age*, *Medijska arheologija: sećanje, mediji i kultura u digitalnom dobu*, uredile N. Daković, M. Nikolić, Lj. Rogać Mijatović, Beograd: Fakultet dramskih umetnosti, pp. 23-34.
- N. Dakovic, A. Milovanovic (2016). *THE SOCIALIST FAMILY SITCOM: THEATRE AT HOME (SOCIALIST FEDERAL REPUBLIC OF YUGOSLAVIA 1972 - REPUBLIC OF SERBIA 2007)* in: Bonker, K. Obreist J and S, Grump (eds) *Television Behind Iron Curtain*, Cambridge Scholars Publishing, 124-148.
- N. Dakovic, Lj. Rogac Mijatovic, Mirjana Nikolic (2015). *From Dissonance to resilience: the heritage of Belgrade's Staro sajmište*, in Auclair, E. And G. Fairclough (eds.) *Theory and Practice in heritage and Sustainability: between past and future*, Routledge, London , pp 190-203.
- Даковић, Невена (2014). *Студије филма: огледи о филмским текстовима*. Београд: Факултет драмских уметности.
- Daković, Nevena (2014). L'autofiction dans le cinema serbe: 2012-2014 dans Adrijana Marčetić, Isabelle Grell, Dunja Dušanić: *Penser l'autofiction: perspectives comparatistes* preispitivanja: autofikcija u fokusu komparatistike, Radovi na franc. i srp. jeziku, 2014. EAN13 : ISBN9788661531941, pp 219-229.
- Daković Nevena (2014). "National Melodrama: Melodrama, Revolution, Nation » in Nasta D., Audrin M., volume *Le Mélodrame filmique revisité*, Bruxelles: Peter Lang 267-277.
- Daković, Nevena and Ivana Uspenski (2014). "The Memory of the Holocaust and the New Hyper/Cyber- Textuality" in Cornis Pope, Marcel (ed.) *Crossing Borders, Crossing Genres: New Literary Hybrids in the Age of Multimedia Expression*. Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins publishing Company, pp. 364-385.
- Daković, Nevena (2014). "Invisible and Visible Theory: Dusan Makavejev", *Studies in Eastern European Cinema*, March , 80-85.
- Daković, Nevena (2014). "Impossible Witness: The Revelation of the Himmelkommando" in *Representation of the Holocaust in the Balkans in Arts and Media*, Beograd, FDU, Diskurs, pp. 1-9
- Daković, Nevena (2008). *Balkan kao filmski zanr: slika, tekst, nacija*, Beograd: Institut FDU, ISBN 978-86-82101-35-2.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата, без аутоцитата 112

Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе 15

Тренутно учешће на пројектима *Domaći identitet i sećanja: transkulturalni tekstovi dramskih umetnosti i medija, Srbija 1989-2014*, br. 178012 Тренутно учешће на пројектима

Усавршавања 2001 British Academy Grant/British Academy Fellowship (University of Warwick)
2002 University of Nottingham Grant (project „Yugoslav Cinema and Novel in the nineties“)
2003 CAS/NEXUS fellowship for the project HOW TO THINK ABOUT THE BALKANS
2003 Norway research Council: Curricular Development at the University of Oslo, Oct 2003
2003-2006 British Academy Fellowship for the project EUROPEAN IDENTITIES ON THE SCREEN

Александра Миловановић

Звање	Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет драмских уметности, од 2014. године		
Ужа научна односно уметничка област	Студије филма и медија		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2014	ФДУ	Историја и теорија филма
Докторат	2013	ФДУ	Студије филма и медија
Специјализација			
Магистратура	2008	ФДУ	Студије филма и медија
Диплома	2005	ФДУ	Филмска и телевизијска монтажа
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Читање слике Балкана	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Миловановић, Александра, 2011, <i>Имагинарно поље филмске слике, читање и нтерпретација</i> , Београд: Задужбина Андрејевић. ISBN 978-86-7244-988-4 (M42)		
2.	Миловановић, Александра, 2016, <i>Моћ и друштвена одговорност документарног филма: РТВ Београд 1990–1995</i> , Зборник радова: <i>Интерпретације југословенских сукоба и њихове последице: између суштинског неслагања и дијалога</i> , ур. Горан Тепшић, Радмила Накарада, Немања Џуверовић. Београд: Факултет политичких наука и Форум <i>Ziviler Friedensdienst</i> , стр. 265-278 UDK 791.43:316.774(497.1) ISBN 978-86-6425-010-8 (M14)		
3.	Даковић, Невена и Миловановић, Александра, 2016, <i>Наративи сећања: Холокауст на екранима бивше Југославије</i> , у <i>Умјетност ријечи : Часопис за знаност о књижевности, изведбеној умјетности и филму</i> , вол. 60 бр.1-2, Хрватско филолошко друштво: Загреб стр. 1–26. ISSN 0503-1583 UDK: 7.097:[94:323.12(=411.16)](497.11) 7.097:316.774(497.11) (M24)		
4.	Миловановић, Александра, 2016, <i>Медијска писменост: функционална (не)повезаност екранске културе и школских курикулума</i> , Зборник радова: <i>Дигитална хуманистика</i> , Београд: Филолошки факултет, стр. 127-142 UDC: 316.774:37 ISBN 978-86-6153-353-2. (M14)		
5.	Миловановић, Александра, 2016, <i>Digital Archives Against the Oblivion: Fama Collection Sarajevo, Media archaeology : memory, media and culture in the digital age = Медијска археологија : сећање, медији и култура у дигиталној добу / uredile N.Daković, M. Nikolić, Lj.Rogač Mijatović</i> , Београд: Fakultet dramskih umetnosti, стр 109-122. ISBN 978-86-82101-61-1 (M14)		
6.	Миловановић, Александра, 2016, <i>Стратегије адаптације и серијалности у сварењем телевизијским серијама и филмовима</i> , Зборник радова: <i>Културе у преводу</i> , Београд: Филолошки факултет, стр. 185-200. ISBN 978-86-6153-356-3. (M14)		
7.	Даковић, Невена и Миловановић, Александра, 2015, <i>Unusual Films/Views of the Balkans</i> , превод Вонг Јао, Journal od Beijing Film Academy, бр 2015/5, стр. 104-110. ISSN 1002-6142 (M23)		
8.	Миловановић, Александра, 2015, <i>Криза (и) граница савремених филмских и телевизијских жанрова: контаминација, мутација, хибридикација</i> , у М. Драшковић (ур.) <i>Медијски дијалози, часопис за истраживање медија и друштва</i> , бр. 21, Истраживачки медијски центар: Подгорица, стр. 451–471. ISSN 1800-7074 (M24)		
9.	Миловановић, Александра, 2015, <i>Нови медији и (не)официјалне архиве: Корисници у интеракцији са националним културним наслеђем</i> , Зборник радова <i>Хуманизам: култура или илузија</i> , Београд: Филолошки факултет. стр. 339-350. ISBN 978-86-6153-284-9. (M14)		
10.	Миловановић, Александра, 2014, <i>Умножавање екрана у савременој култури и медијама: Од минијатурних до колосалних, од статичних до покретних екрана</i> , Зборник радова <i>Култура и одрживи развој у доба кризе</i> , Београд: ФДУ, стр 133-150. ISBN 978-86-82101-53-6. (M14)		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата	0		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	1		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни	
		Socialism, Loughborough University, UK	
Усавршавања	Future of film, Њујорк, САД, 2011.; IDFA Academy, Амстердам, Холандија, 2011.; DOCU Rough Cut Boutique, Сарајево 2014		

Селена Ракочевић

Звање	доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет музичке уметности Од 1998. године		
Ужа научна односно уметничка област	Етномузикологија и етнокореологија		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2010.	ФМУ	етномузикологија
Докторат	2009.	ФМУ	Етномузикологија, етнокореологија
Специјализација			
Магистратура	2001.	ФМУ	Етномузикологија
Диплома	1995.	ФМУ	Етномузикологија
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Читање слика Балкана	Мастер Културна политика и менаџменр ИДС Универзитет уметности у Београду	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1. 2015. <i>Dance, Field Research, and Intercultural Perspectives The Easter Customs in the village of Svinja</i> , Selena Rakočević & Liz Mellish (eds.). Pančevo: Kulturni centar Pančeva & Selena Rakočević.			
2. 2012. <i>Tradicionalni plesovi Srba u Banatu (Traditional dances of the Banat Serbs)</i> . Pančevo: Kulturni centar Pančeva i Gradska biblioteka.			
3. 2011. <i>Igre plesnih struktura. Tradicionalna igra i muzika za igru Srba u Banatu u svetlu uzajamnih uticaja (Interweaving dance structures. Traditional dance and dance music of the Banat Serbs in the light of their mutual relationships)</i> , Beograd: Fakultet muzičke umetnosti.			
4. 2002. <i>Вокална традиција Срба у Доњем Банату (Vocal Tradition of Serbs in Lower Banat)</i> . Београд: Завод за уџбенике и наставна средства (Publishing House for Textbooks and Teaching Aids).			
5. 2015. "Writing movements and music: <i>hora de pomană</i> in ethnochoreological/ethnomusicological narrative". <i>Dance and Narratives. Dance as intangible cultural heritage</i> . Elsie Ivancich Dunin (editor). Zagreb: Institute of Ethnology and Folklore Research, 2015, 2-8.			
6. 2015. "Dancing in the Danube Gorge: Geography, dance and interethnic perspectives", <i>New Sound</i> , 46/2, 117-129.			
2014. "Dance, place and cross-cultural exchang: dance practice of village Svinica", <i>Dance, Place, Festival. Articles from 27th</i>			
7. Symposium of the International council for traditioanl music Study Group on Ethnochoreology, Elsie Ivancich Dunin and Catherine E. Foley (eds.) Limerick: University of Limerick, Ireland, 2014, 145-151			
7. „Фолклорна плесна пракса у Срба у Банату: процеси испољавања родног идентитета кроз плес” (“Dance practice of the Banat Serbs: Processes of manifesting gender identity through dance”), <i>Србија. Музички и играчки дијалекти</i> . Ур. 8. Димитрије Големовић, Факултет музичке уметности, Београд, 2011, 179-218.			
8. "(Re)construction of the traditional dance genres. The case of Banat dance practice." <i>(Auto)biography as a Musicological Discourse</i> . The ninth International Conference, Musicological Studies: Collection of Papers, Vol. 3. eds. Tatjana Marković and Vesna Mikić, Department of Musicology, Faculty of Music, Belgrade, 2010, 426-434.			
9. "Прилике за игру као структурисана друштвена пракса", ("Dance Events as Structured Social Practices"), Зборник радова <i>Историја и мистерија музике</i> (Conference Collection <i>History and Mistery of Music</i>), ур. Ивана Перковић-Радак, Драгана Стојановић-Новичић, Данка Лаић, Катедра за музикологију, ФМУ, Београд, 2009, 181-190.			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		14	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: 1 Музичка и играчка традиција мултикултуралне и мултиетничке Србије Међународни	

Други релевантни подаци:

Сарадник музичких енциклопедија Српски биографски речник, *Grove Music Online*, 2014. и *Continuum Encyclopedia of Popular Music of the World*; Уметнички директор фестивала традиционалне музике ETHNO.COM 2003-2012 (Културни центар Панчева); Члан Међународног савета за традиционалну музику (International Council for Traditional Music) од 1997; Члан управног одбора Центра за истраживање и очување традиционалних игара Србије (ЦИОТИС); Председник организационог комитета Четвртог симпозијума Студијске групе за музику и плес Југоисточне Европе; Председник програмског одбора Петог симпозијума Студијске групе за музику и плес Југоисточне Европе; Добитник награде Barbara Smith Travel Award (за учешће на ICTM World Conference, 2009); Организатор панела History and Perspectives of National Ethnomusicologies and Ethnochoreologies in the Balkans, који је окупио десет истраживача из пет балканских земаља (Босна и Херцеговина, Бугарска, Македонија, Грчка и Србија), ICTM World conference Vienna 2007.

Јелена Тодоровић

Звање	Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет ликовних уметности, од 2005.		
Ужа научна односно уметничка област	Историја уметности		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2015.	Факултет ликовних уметности у Београду	Историја уметности
Докторат	2004.	University College London, UK	Историја уметности
Специјализација			
Магистратура	1999.	University College London, UK	Историја уметности
Диплома	1998.	Филозофски факултет Београд	Историја уметности

Списак предмета које наставник држи у текућој школској години

Р.Б.	назив предмета	врста студија
	Европске култура – прошлост садашњост будућност (са Н. Шуицом)	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду
1.	Jelena Todorovic, <i>The Realms of Eternal Present – the Hidden Legacy of Baroque Culture in Modern Literature</i> , Cambridge Scholars Publishing, Cambridge, 2017 (predato u štampu)	
2.	<i>Katalog državne umetničke kolekcije I/Catalogue of the State Art Collection I</i> , Platoneum, Novi Sad, 2014 ISBN 978-85869-60-0	
3.	<i>O ogledalima, ružama i ništavilu – koncept vremena i prolaznosti u kulturi baroknog doba</i> , Clio, Beograd 2012. ISBN 978-86-7102-422-8	
4.	<i>Entitet u senci: mapiranje moći i državni spektakl u Karlovačkoj Mitropoliji</i> , Platoneum, Novi Sad 2010. ISBN 978-86-85869-43-3	
5.	<i>An Orthodox Festival Book in the Habsburg Empire – Zaharija Orfelin's Festive Greeting of Mojsije Putnik in 1757</i> , Ashgate, London 2006. ISBN 0-7546-5611-X	
6.	Јелена Тодоровић, <i>Захарија Орфелин, Свечани поздрав Мојсеју Путнику, 1757, фототипско издање са студијом</i> , Платонеум, 2014. ISBN 978-86-85869-64-8	
7.	<i>Serious Frivolity: Love and Demise in 18th century Pastoral</i> , u <i>The Pleasures of Love/Ljubavni zanos – Catalogue of 56th October salon/Katalog 56. Oktobarskog salona</i> , (ed/pr. David Elliott), Beograd, 2016, ISBN 978-86-7996-166-2	
8.	<i>The Baroque has no Metropolis – Peter Davidson and the Universal Baroque, European Theories in Former Yugoslavia - Trans-theory Relations between Global and Local Discourses</i> , Cambridge Scholars Publishing, Cambridge, 2015, 187-192, ISBN (10): 1-4438-7720-4	
9.	<i>The Borrowed Spaces: Transgression, Possession and Utopia in the Political Spaces of the Archbishopric of Karlovci</i> , u <i>Die Erschließung des Raumes: Konstruktion, Imagination, und Darstellung von Räumen im Barockzeitalter</i> (ed. Karin Friedrich) Herzog August Bibliothek, Wolfenbüttel, 2014	
10.	<i>A Personal Microcosm – the Collection as Identity of Eugenio Popovich</i> , u <i>Cronotopi Slavi – Studi in onore di Marija Mitrović</i> (a cura di Persida Lazarević di Giacomo, Sanja Ročić), Firenze University press, Firenze, 2013, 131-149	

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	5		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 1	Међународни 1	
Усавршавања	2009. SSEES London, UCL	2006 Стипендија за постдокторска истраживања министарство науке републике Србије	

Други релевантни подаци:

Награда „Павле Васић“ за 2014. Годину за студију о „Свечаном поздраву Мојсеју Путнику, Захарија Орфелина . фототипско издање са студијом“, Платонеум, 2014.

Награда “Ранко Радовић” за 2013 годину за изложбу и пројекат “Невидљиви градови”

Ко-сценариста са проф. Маријом Митровић документарне серије *Трст – раскришће народа, језика и култура*, 5 епизода, продукција Редакција за науку РТС, емитовано март-април 2012.

Никола Шуица

Звање	редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет ликовних уметности у Београду, од 1998. године
Ужа научна односно уметничка област	Историја уметности
Академска каријера	

	Година	Институција	Област
Избор у звање	2015.	ФЛУ	Историја уметности
Докторат	2005.	Универзитет уметности у Београду	Науке о уметностима
Магистратура	1996.	Филозофски факултет Универзитета у Београду	Историја уметности
Диплома	1985.	Филозофски факултет Универзитета у Београду	Историја уметности

Списак предмета које наставник држи у текућој школској години

Р.Б.	Назив предмета	Врста студија
1.	Увод у студије савремене уметности 2	Мастер Теорије уметности и медија, ИДС УУ у Београду
2.	Европске културе: прошлост, садашњост и будућност	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1. Латентна свест, у: Добитници награде САНУ из Фонда 'Иван Табаковић' Srpska akademija nauka i umetnosti i Službeni glasnik, Beograd 2015, ISBN 978-86-7025-647-7
2. Preuzeta i izmenjena zdanja Jevrejskog vlasništva u Beogradu, у: Limes Plus, Časopis za društvene humanističke nau Hesperia edu, Beograd 2014, 123-138, ISSN 1820-0869
3. Stvaranje stimmunga slike: srpsko moderno slikanje i odnos sa nemačkim građanskim ukusom, у: Istorija umetnosti u Srbiji vek (treći tom: Moderna i modernizmi 1878-1941), Orion Art Beograd 2014, 79-86. ISBN 978-86-6389-005-03 (OA)
4. Strukture mediteranskog eksterijera: Slikarstvo scenične čežnje, у: Istorija umetnosti u Srbiji XX vek (treći tom: Moderna i modernizmi 1878-1941), Orion Art Beograd 2014, 655-662. ISBN 978-86-6389-005-03 (OA)
5. Goran Jureša: slikovna žrtva, Muzej savremene umetnosti Vojvodine, Novi Sad – Službeni glasnik, Beograd 2014, 112 str, ISBN 978-86-6333-011-5
6. Ukidanje Jevrejske kulture i umetnosti, у: Istorija umetnosti u Srbiji XX vek (drugi tom: Realizmi i modernizmi oko hladnog rata) Orion Art, Beograd 2012, 147-164, ISBN 978-86-83305-74-2
7. Groteskni egzistencijalizam: razočaranje pod lokalnim komunizmom, Istorija umetnosti u Srbiji XX vek (drugi tom: Realizmi i modernizmi oko hladnog rata) Orion Art, Beograd 2012, 525-536, ISBN 978-86-83305-74-2
8. Slikovni preokreti - Procesualni tokovi izmene u srpskoj umetnosti = Pictorial Turn - Processual Changes in Serbian Art, у: Kolekcija Trajković : lična svita = Trajkovic Colection: the personal escort, Fondacija 'Kolekcija Trajković' Beograd 2012, 74-145. ISBN 978-86-915275-0-1
9. Umetnost posle utopije – Milan Blanuša: slike, grafike, terakote, Vršac : Kulturni centar, 2010, 214 str. ISBN 978-86-912139-1-6

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата 35

Укупан број радова са SCI (SSCI) листе

Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: ОИ 'Модернизација западног Балкана,' 177009 Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије	Међународни:
-------------------------------	---	--------------

Други релевантни подаци::

ментор за мастер тезе и за докторске дисертације на Универзитету уметности у Београду као и МАИПР Универзита у Ворику, Велика Британија

Јелена Митровић

Звање	Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет Драмских Уметности, Април 2014.		
Ужа научна односно уметничка област	Филмска продукција		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2015	Факултет Драмских Уметности	Филмска продукција
Диплома	2008	Факултет Драмских Уметности	Филмска и ТВ продукција
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
2.	Менаџмент и продукција филма и медија	Мастер Културна политика и менаџмент ИДС Универзитет уметности у Београду	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	”Живот је труба” (2016), дугометражни играни филм, Ко-Продуцент		
2.	”Хотел Двојка”(2016), дугометражни документарни филм, Продуцент		
3.	”Кругови” (2013.), дугометражни играни филм, Продуцент		
4.	”Клип” (2012.), дугометражни играни филм, Продуцент		
5.	”Клопка” (2008.), дугометражни играни филм, Продуцент		
6.	”Живот и смрт порно банде” (2009.), дугометражни играни филм, Продуцент		
7.	”Жена са сломљеним носем” (2010.), дугометражни играни филм, Продуцент		
8.	”Беса” (2010.), дугометражни играни филм, Продуцент		
9.	”Рабитланд” (2013.), краткометражни анимирани филм, Продуцент		
10.	”Балкан Еротик Епик” (2005.), експериментални филм, Продуцент		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи Продуцент: ”Отац”, играни филм, ”Први милион”, играни филм		Међународни: ”Војници, прича из Ферентарија”, играни филм, копродукција са Румунијом и Белгијом. Ко-продуцент
Усавршавања	Ace-Ateliers Du Cinema Europeen; Докторске уметничке студије-ФДУ		
Други релевантни подаци::			
Председник Удружења филмских продуцената Србије, председник УО Југословенске кинотеке.			

Милан Попадић

Звање	Ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Филозофски факултет Универзитета у Београду, од 2010. године		
Ужа научна односно уметничка област	Историја ликовних уметности и архитектуре (са тежиштем на музеологији и херитологији)		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	25.10.2016.	Филозофски факултет у Београду	Историја ликовних уметности и архитектуре (са тежиштем на музеологији и херитологији)
Докторат	2011.	Филозофски факултет у Београду	Историја уметности / Музеологија
Специјализација	/	/	/
Магистратура	/	/	/
Диплома	2009.	Филозофски факултет у Београду	Историја уметности
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Менаџмент културног наслеђа	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	М. Popadić, <i>Vreme prošlo u vremenu sadašnje: Uvod u studije baštine</i> , Beograd 2014.		
2.	М. Popadić, <i>Čiji je Mikelandelov David? Baština u svakodnevnom životu</i> , Beograd 2012.		
3.	М. Popadić, From Study Subject To Knowledge: Museology As a Course at the Faculty of Philosophy in Belgrade, In: <i>Heritage and Museums: Crossing Paths of France and Serbia</i> , Sirogojno 2016, 40-57.		
4.	М. Popadić, The preservation and presentation of Medieval heritage in Serbia in the 19th and 20th centuries, In: <i>Imagining the Past, the Reception of the Middle Ages in the Serbian Art from the 18th to 21st Century</i> , Belgrade 2016, 211-218.		
5.	М. Popadić, "Serbian ID for Europe: Visual Identity of the New Serbian Passport", In: <i>Europe and the Balkans. Decades of 'Europeanization'</i> , Würzburg 2015, 68-80.		
6.	М. Popadić, "Muzej kao epizoda: Muzej savremene umetnosti u Beogradu (1929-1935)", <i>Acta Historiae Artis Slovenica</i> 17/1, 2012, 135-146.		
7.	М. Попадић, „Херитолошка контроверза“, <i>Наука и баштина</i> , Београд 2014, 63-74.		
8.	М. Попадић, „Исходи нове музеологије или како је романописац постао музеолог“, <i>Култура</i> , 144, 2014, 128-143.		
9.	М. Попадић, „Културно наслеђе – оглед из филозофије баштине“, <i>Етнолошко-антрополошке свеске</i> , 15, н.с. 4, 2010, 11-22.		
10.	М. Попадић, „Уметност и естетика у музеолошким оквирима“, у: <i>Утицај естетике на уметност</i> , Београд 2010, 259-271.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		2 (ERIH+)	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи - 2	Међународни

Иван Меденица

Звање	редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет драмских уметности
Ужа научна односно уметничка област	Историја светског позоришта и драме
Академска каријера	

	Година	Институција	Област
Избор у звање	2011	Факултет драмских уметности	Историја светског позоришта и драме
Докторат	2006.	Факултет драмских уметности	Науке о драмским уметностима из области театрологије
Диплома	1995.	Факултет драмских уметности	Драматургија

Списак предмета које наставник држи у текућој школској години

Р.Б.	назив предмета	врста студија
1.	Политике фестивала извођачких уметности	Мастер Културна политика и менаџмент ИДС Универзитет уметности у Београду

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1. „*Die Stunde null* - Ein Übertlick zur Situation des Theater in Serbien“, Theater heute Nr. 11/00, Berlin 2000.
2. Ангела Регина“, *Theater heute*, н. 6, Јуни 2013 (стр. 1), Der Theaterverlag – Friedrich Verlag GmbH, Berlin ISSN-Nr. 00405507/ Вест.-Нр 51256
3. *Класика и њене маске: модели у режији драмске класике*, Стеријино позорје, Нови Сад 2010. ISBN 978-86-85145-25-4
4. Лажа и паралажа 2006“, *Јован Стерија Поповић: 1806-1856-2006*, (стр. 5-12), Српска академија наука и уметности 2007, Београд, ISBN 978-86-7025-435-8
5. Вез измирења: савремена редитељска тумачење Есхилове *Орестије*“, *Театрон* 150-151 (стр. 43-50), Музеј позоришне уметности Србије, Београд 2010.
6. „Нови видови политичког у позоришту: 'случај ех-УУ'“, *Театрон* 154-155 (ст. 9-20), Музеј позоришне уметности Србије, Београд 2011. УУ ISBN 0351-7500
7. „Раст или смрт: Еурипидов *Хиполит* као трагедија иницијације“, Зборник радова Факултета драмских уметности 23 (стр. 21-41), Институт за позориште, филм, радио и ТВ ФДУ, Београд 2013. ISSN 1450-5681

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	29
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	3

Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: 1 “Идентитет и сећања: транскултурални текстови драмских уметности и медија (Србија 1989-2014)” ФДУ (Универзитет уметности у Београду), који финансира Министарство за просвету и науку Републике Србије (пројекат бр. 178012).	Међународни
Усавршавања	Истраживање за докторску дисертацију на факултету Парис ИИИ – Ноувелле Сорбоне, 2001. Научноистраживачки пројекат <i>The Work of Josef Nagy</i> , International Research Center "Interweaving Performance Cultures" Freie Universität Berlin, (2011-2013)	

Други релевантни подаци: 5 Стеријиних награда за позоришну критику – 1999, 2001, 2004, 2008, 2011, Танјугова награда „Златно перо“ 2008. за позоришну критику, члан Извршног одбора Међународне асоцијације позоришних критичара (ИАТЦ) 2008- , Директор конференција ИАТЦ, 2014 - , Председник Удружења позоришних критичара и театролога Србије 2012- , Члан уредништва часописа „Театрон“ 2001-2012, председавање XI и XIV Међународним симпозијумом позоришних критичара и театролога (Нови Сад, 2003 и 2012, Стеријино позорје и ИАТЦ), председавање међународним симпозијумом *Драматизм and Postdramatic Theater: Ten Years After* (ВИТЕФ и ФДУ, Београд, 2009), члан Извршног одбора међународног симпозијума *Јован Стерија Поповић: 1806-1856-2006* (САНУ 2007, Београд), члан уредништва међународног веб часописа за позориште *The Critical Stages* који издаје ИАТЦ, 2014-

Силвија Јестровић

Звање	Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Универзитет у Ворику, Енглеска, 2008		
Ужа научна односно уметничка област	Позориште и студије перформанса		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2008	Универзитет у Ворвику	Позориште и студије перформанса
Докторат	2002	Универзитет у Торонту	Позориште и студије перформанса
Специјализација	2002-2005	Пост-докторске студије, Универзитет у Јорку	Позориште и студије перформанса
Магистратура	1996	Универзитет у Торонту	Позориште и студије перформанса
Диплома	1992	Факултет драмских уметности	Драматургија
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
3.	Политика фестивала извођачких уметности	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Performance, Space, Utopia: Cities of War, Cities of Exile. Palgrave Macmillan (2012) (single authored book)		
2.	Theatre of Estrangement: Theory, Practice, Ideology. University of Toronto Press (2006) (single authored book)		
3.	(with Y. Meerzon) Performance, Exile, and 'America'. Palgrave Macmillan (2009) (co-edited)		
4.	"The Maid Vanishes", Lateral: special issue Leveraging Justice. (November 2016) http://csalateral.org/wp/archive/issue/5-2/		
5.	"Theatricality vs. Bare Life", The Grammar of Politics and Performance. Eds. Shirin Rai and Janelle Reinelt. Routledge (2015)		
6.	"Performing Belgrade: Itineraries of Non-Belonging", Performing Cities. Ed. Nicolas Whybrow. Basingstoke and New York: Palgrave (2014) 199-218		
7.	"Born in YU: Performing, Negotiating, and Transforming an Abject Identity", Theatre and National Identity: Re-imagining Concepts of Nation, Ed. Nadine Holdsworth. Routledge, (2014) 129-45		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата	255 (Google Scholar)		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни: British Academy grant 'Cultures of the Left: Manifeststions and Performances). Principle Investigator.	

Александра Јовићевић

Звање	Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Универзитет Ла Сапиенза у Риму, од 2007.		
Ужа научна односно уметничка област	Теорија драме и позоришта, студије перформанса		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2004	Факултет драмских уметности	Историја светске драме и позоришта
Докторат	1991	Универзитет у Њујорку	Студије перформанса
Магистратура	1984	Универзитет у Њујорку	Студије перформанса
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Политике фестивала извођачких уметности	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Richard Schechner, <i>Il nuovo terzo mondo dei performance studies</i> , (priređila Aleksandra Jovićević) Bulzoni, Roma, 2016, ISBN 978-88-6897-058-1		
2.	"Introduzione», (Uvod u knjigu) Richard Schechner, <i>Il nuovo terzo mondo dei performance studies</i> , Bulzoni, Roma, 2016, ISBN 978-88-6897-058-1; str. 3-49.		
3.	The Fall and Rise of the Theatre Critic, <i>Trame di meraviglia</i> , priredila Paola Bertolone et al., Universitalia, Rim, 2016, ISBN 978-88-6507-826-6		
4.	<i>Moby Dick Rehearsed: Orson Welles's Most Daring Adaptation," Anthology of Essays by Faculty of Dramatic Arts, Journal of the Institute of Theatre, Film, Radio and Television</i> , 28, Belgrade, 2015, pp. 27-59.		
5.	"L'Eredità di Brecht nel teatro postdrammatico: uso dei nuovi media, irruzione del reale e 'artivismo'", <i>Brecht e media</i> , a cura di Francesco Fiorentino, Istituto Italiano di Studi Germanici, Roma, 2013, ISBN 978-88-95868-11-0, pp 231-245;;		
6.	<i>Uvod do performativnyh studii</i> (autor, sa Anom Vujanović), prevod na slovački Vladislava Fekete, Divadelny ustav, Bratislava, 2012; ISBN 978-80-89369-24-9;		
7.	"Nuove prassi della regia nel teatro contemporaneo nelle arti performative: Estetica o Inestetica", <i>Biblioteca Teatrale</i> , no. 91-92, 2012, Roma, Bulzoni editore, pp. 4-24, ISSN 0045-1959;		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата	123		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	41		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни 2	

Ивана Вујић Коминац

Звање	редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет драмских уметности, од 1990. године		
Ужа научна односно уметничка област	позоришна режија		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2005	Факултет драмских уметности	позоришна режија
Диплома	1981	Факултет драмских уметности	позоришна и радио режија
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Режија и кустосирање спектакла: светковине у јавном простору	Мастер студије: Међународно истраживање драмских и аудио-визуелних извођачких уметности, УУ	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	ИНТИМНИ АУТОПОРТРЕТ, СЛОВЕНСКО НАРОДНО ГЛЕДАЛИШЋЕ, МАРИБОР СЛОВЕНИЈА, КОАУТОР ТЕКСТА И РЕДИТЕЉ.		
2.	В. ШЕКСПИР- РОМЕО И ЈУЛИЈА, НАРОДНО ПОЗОРИШТЕ, БЕОГРАД, РЕДИТЕЉ		
3.	Л.КЕРОЛ- АЛИСА У ЗЕМЉИ ЧУДА, МАЛО ПОЗОРИШТЕ ДУШКО РАДОВИЋ, РЕДИТЕЉ		
4.	С. ДОМАЗЕТ- ФРИДА КАЛО, МАДЛЕНИЈАНУМ, БЕОГРАД, РЕДИТЕЉ		
5.	Б. БРЕХТ- АНТИГОНА, БЕТОН ХАЛА ТЕАТАР, БЕЛЕФ, БЕОГРАД, РЕДИТЕЉ		
6.	В. ВЕЛМАР ЈАНКОВИЋ- ПОГЛЕД СА КАЛЕМЕГДАНА, БЕТОН ХАЛА ТЕАТАР, БЕЛЕФ, БЕОГРАД, РЕДИТЕЉ		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		100	
Усавршавања	ПАРИЗ, СОРБОНА 1983-4 ИНСТИТУТ ЗА ПОЗОРИШНА ИСТРАЖИВАЊА NEW YORK, TISH SCHOOL OF ARTS, NEW YORK, USA-ПОСТДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ ДЕПАРТМАН ЗА ПЕРФОРМАТИВНЕ СТУДИЈЕ 1989-90		
Други релевантни подаци:			
Проректор Универзитета уметности у Београду, члан Савета ФДУ Београд			

Светлана Волиц

Звање		асистент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет ликовних уметности у Београду, од 2014.	
Ужа научна односно уметничка област		сликарство	
Академска каријера			
Избор у звање	Година 2014.	Институција Факултет ликовних уметности, Београд	Област сликарство
Докторат	Студент докторских студија	Факултет ликовних уметности, Београд	сликарство
Магистратура	2002.	Факултет ликовних уметности, Београд	сликарство
Диплома	1999.	Факултет ликовних уметности, Београд	сликарство

Списак предмета које наставник држи у текућој школској години

назив предмета	Врста студија
1. Кустосирање и креативна пракса: уметност у јавном простору	Мастер Културна политика и менаџмент, ИДС УУ у Београду

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1. 2017. Самостална изложба „NON FINITO/пасаж 1: Сан о друго месту“, Галерија 73, Београд
2. 2016. Групна изложба „Water Tower Art Fest“, Софија, Бугарска
3. 2015. Групна изложба „Нове аквизиције, Савремена галерија Зрењанин
4. 2014. Самостална изложба "Архитектура асећања/Унутрашњи пејзаж", Галерија савремене уметности Смедерево
5. 2013. Самостална изложба "Архитектура асећања/Унутрашњи пејзаж", Галерија Трећи Београд; Галерија Дома културе Чачак; Савремена галерија Зрењанин
6. 2014. Групна изложба "Дневна соба", 59. Стеријино позорје, Нови Сад
7. 2014. Групна изложба "A Snapshot of Serbia: Faculty and Student Photography from the University of Arts in Belgrade", UHCL Art Gallery, Хјустон, САД
8. 2013. Групна изложба "Visual Mash Up", Joan Mitchell Center Gallery, Њу Орлеанс, САД
9. 2012. Самостална изложба „Присуство“, Продајна галерија Београд
10. 2011. Групна изложба "Getting physical STIER | ZEMKE | VOLIC", Манхајм, Немачка

Усавршавања Тренутно на докторски студијама на ФЛУ, Београд

Други релевантни подаци:

Један од ментора радионице "Exploring the (in)visible Belgrade/Leipzig", 9-15. октобар 2015, Београд и 9-16. октобар 2016, Лајпциг; Ментор (са колегиницом проф. Ј. Тодоровић) радионице визуелних уметности „БРЕГ ЗА РАЗМИШЉАЊЕ-откривање скривене прошлости града“, Летња уметничка школа Универзитета уметности у Београду, 2016; Ментор радионице Practice as Research - "Overlapping", International Summer School MAIPR, Сисевац, 2016 и, Београд, 2015; Гостујући предавач на пројекту „НАСТАЈАЊЕ И НЕСТАЈАЊЕ ГРАДА“, ФЛУ, 2015; Ментор изложбе студената ФЛУ „Le Tre Corone Fiorentine“, Универзитетска библиотека Светозар Марковић, 2014-2015. Стипениста фондације CEC ArtsLink, САД, 2013;