



Универзитет уметности у Београду

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ УМЕТНИЧКЕ СТУДИЈЕ

УМЕТНОСТ И ДИЗАЈН ВИДЕО ИГАРА

шк. 2021 / 2022. година

Област	Уметност, Природно-математичке науке
Врста и ниво студија	мастер академске научне студије, II степен студија
Обим студија	90 ЕСПБ
Дужина студија	3 семестра
Назив дипломе	мастер уметник дигиталних медија
Број студената	10
Језик на коме се изводи студијски програм	српски
Web адреса	http://www.arts.bg.ac.rs
Руководилац студијског програма	др ум.Александра Јованић, доцент Факултета ликовних уметности у Београду
Услови уписа	завршене основне академске студије (II степен студија), односно стечених 240 ЕСПБ и који су задовољили услове предвиђене конкурсом, а којим се проверавају склоности и способности кандидата за студије на овом програму као и други услови прописани Законом о високом образовању, Статутом Универзитета уметности и Правилником о ИС студијама.
Циљ студијског програма	Завршетком троеместралног мастер академског студијског програма Уметност и дизајн видео игара студент стиче 90 ЕСПБ. Студенти би требало да овладају специфичним знањима и вештинама; да артикулишу и развију своје таленте и креативност у складу са потребама и пословима у индустрији видео игара. Студенти стичу практична знања из одабраних области програмирања наопходних за развој игара, 3Д моделовања и анимације, концепт и карактер дизајна, алата за развој игара, основе ВР технологија, основе звука и драматургије за потребе видео игара, као и теоријска знања из области теорије видео игара, интерактивних медија, лидерства и развоја креативних тимова, маркетингу и предузетништву у индустрији видео игара.

Сврха студијског програма

Мастер академски студијски програм Уметност и дизајн видео игара предвиђен је као заједнички студијски програм два универзитета: Универзитета уметности у Београду и Универзитета у Београду (Математички факултет). Већ само повезивање наведених установа, на плану реализације заједничког студијског програма, врло је велики корак у нашем академском простору, чему треба додати и врло јасно и прецизно постављену идеју о покретању три кратка програма: 3Д дизајн видео-игара, Музика за видео игре и Звук у видео играма.

Заједнички мастер програм Уметност и дизајн видео-игара, Универзитета уметности и Математичког факултета у трајању од три семестра којим се повезују област уметности (ликовне, примењене уметности, и дизајна и музичке уметности) и област природно-математичких наука, осим изразите мултидисциплинарности, одликује уникатност и аутентичност, који се огледају у чињеници да се у пуном капацитету и равноправно нуде најсавременија знања и искуства из области програмирања, али са новом димензијом којом се научна и технолошка знања прилагођавају пољу уметности. Са друге стране, основна знања и вештине из уметничких области примењују се и уграђују се у област видео-игара.

Како је овај мастер академски студијски програм предвиђен као простор где се сусрећу академска знања са искуством стручњака из сектора креативних индустрија, Универзитет уметности је направио договоре и потписао уговор о сарадњи са компанијама Nordeus, Mad Head Games и Crater Studio, које ће у пуном обиму пружити подршку реализацији практичног дела мастер програма. У првом реду реч је о присутности партнерских компанија/студија, заступљених у сва три семестра наставе, дакле континуирано у целокупном програму, где су студенти у прилици да се упознају са свим аспектима рада на припреми и реализацији различитих сегмената израде, дизајнирања и продукције видео игара, а потом та искуства укључују кроз реализацију у свој завршни рад.

Структура студијског програма

Уметност и дизајн видео игара конципиран је као мастер академски програм у трајању од три семестра током којих студент стиче 90 ЕСПБ. Структуру студијског програма чине 16 обавезних предмета (укључујући и Завршни рад) и 4 изборна блока при чему студенти имају могућност да из три изборна блока бирају по један, а из 3. изборног блока 1 предмет.

Циљеви студијског програма

С обзиром на то да је циљ мастер програма едукација стручњака за низ креативних и руководећих позиција у индустрији видео игара, програм нуди уметничка / креативна (концептуализација приче, визуелни дизајн, моделовање, дизајн и анимација карактера...) и техничко-технолошка знања и њихову операционализацију кроз стручно усавршавање која је континуирано и у великом обиму интегрисано у овај програм.

Компетенције које се стичу

По завршеним мастер студијама од студента се очекује да ће бити оспособљен за ефикасан тимски рад са различитим профилима стручњака дизајнерима, уметницима и програмерима - ангажованим у продукцији видео игара.

Истовремено би требало да је овладао општим академским знањима и вештинама, уметничким и техничко-технолошким аспектима везаним за област дизајна и продукције видео-игара, као и другим сродним гранама креативних индустрија.

Студенти са оствареним звањем Мастер уметник дигиталних медија ће овладати знањима и вештинама које су референтне како за индустрију видео игара у националним тако и међународним оквирима у којима ће бити запослени.

Листа предмета

Обавезни предмети

1. Увод у студије видео игара
2. Програмирање за уметнике 1
3. Аудио-продукција у видео-играма 1
4. Драматургија и игра
5. ЗД моделовање 1
6. ЗД анимација
7. Дигитални запис података
8. Дизајн видео игара 1
9. Програмирање за уметнике 2
10. Архитектура и алати за видео игре
11. ЗД моделовање 2
12. ЗД Анимација карактера
13. Дизајн видео игара 2
14. Маркетинг и предузетништво у индустрији видео игара
15. Завршни рад
16. Завршни рад –одбрана

Изборни предмети

Изборни блок 1 - први семестар (бира се 1 од 4 предмета)

Увод у студије савремене уметности 2

Културна политика и културна права

Увод у студије медија 1

Развој креативних тимова

Изборни блок 2 - други семестар (бира се 1 од 4 предмета)

HTML и JAVA SCRIPT за видео игре

Дигитална обрада звука и слике

Популарна визуелна култура

Плесне културе света

Изборни блок 3 - други семестар (бира се 1 од 3 предмета)

Аудио-продукција у видео-играма 2

Драматургија видео-игара

Уметност, идеологија, утопија: Критичке праксе и практични обрти

Изборни блок 4 - (бира се 1 од 4 предмета)

ЗД моделовање 3

Алати – Unity, UE 3

ЗД анимација 3

Карактер дизајн 3

Курикулум

Студијски програма Уметност и дизајн видео-игара има трајање од три семестра и 90 ЕСПБ. Састављен је од 15 обавезних предмета, укључујући и Завршни рад и 15 изборних предмета који су груписани у 4 изборна блока која носе 25 ЕСПБ. Систем изборних предмета пружа могућност студентима да кроз адекватне изборе профилишу своја ужа интересовања и специјализују се у одређеној области. Ова особеност програма посебно се остварује кроз Изборни блок 4, из кога студент бира 1 предмет у коме се акценат ставља на реализацију практичног знања у складу са својим афинитетом и изабраним предметом.

Упис

Услови за упис

Мастер програм је намењен свим заинтересованим кандидатима који су у претходном образовању стекли 240 ЕСПБ и за које комисија за пријемне испите процени да поседују склоности и способности за студије. Програм је отворен за студенте техничких, друштвених и уметничких факултета, у смислу чега доминантно место припада резултатима показаним на пријемном испиту, а на основу кога кандидат може да оствари 70, док на основу успеха из претходног образовања моће остварити 30 поена.

Пријемни испит

Пријемни испит се полаже пред петочланом комисијом састављеном од: три наставника која су предвачи на програму (два са Универзитета уметности и један са Математичког факултета), једног стручњака из праксе и једног представника привреде – партнерске организације из индустрије видео игара са којом се студијски програм реализује.

Оцењивање и напредовање студента

Коначна оцена на сваком од предмета овог програма се формира континуираним праћењем рада и постигнутих резултата студента током семестра и школске године, те резултата постигнутих у оквирима предиспитних и активности на испиту.

Укупно оптерећење студента састоји се од похађања предавања и вежби, консултација, , самосталног рада, израде семинарских радова, истраживања и финалне израде завршног, мастер рада. Праћења рада и оцењивање студената усаглашени су на основу следећих јединствених критеријума: похађање наставе 20%, предиспитне обавезе 50% и завршни испит 30%.

Приказ наставних предмета

Назив предмета	УВОД У СТУДИЈЕ ВИДЕО ИГАРА		
Наставници	др Биљана Митровић, научни сарадник ФДУ, др Марко Сувајџић, гостујући професор		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Уписане мастер академске студије		
Циљ предмета	Упознавање студената са различитим теоријским приступима сагледавања и проучавања видео-игара у контекстима: медија, културе – лудологије у ужем и ширем смислу, представљачких и извођачких уметности – пре свега у областима наратологије, студија филма и перформанса, затим проучавање трансмедијалних и транстекстуалних веза са текстовима других медија и уметности, те представљање теорија виртуелних светова. Стицање увида у теоријско разматрање хибридних форми уско повезаних са видео-играма – машинама, као и примене игара у не-лудичке стврхе (гејмификација).		
Исход предмета	Овладавање знањима и поседовање стручних и академских компетенција за разумевање историје и теорије видео-игара, што омогућава развијено критичко-аналитичко схватање и самостално проучавање и процњивање видео-игара (критика, журнализам, интердисциплинарне академске и стручне праксе), а у сфери праксе могућност свесне (освешћене) артикулације и интерпретације стваралачког процеса и његових резултата, позиционирање сопственог рада у контексту различитих аспеката историје, теорије, правила и модалитета видео-игара, употреба стечених знања у креативној пракси, што је један од предуслова висококвалитетног и иновативног рада и професионалних стандарда.		
Садржај предмета	Теоријска настава 1. Уводни час: приступиу проучавању видео-игара, упознавање са термилошким и методолошким оквиром; 2. Историја и развој видео-игара и пратећег хардвера; 3. Антрополошко-социолошки приступ проучавању видео-игара; 4. Жанрови видео-игара; 5. Видео-игре и (нови) медији; 6. (Видео-)игре у контексту популарне културе; 7. Лудолошки приступ проучавању видео-игара; 8–9. Наратолошки приступ проучавању видео-игара и теорије виртуелних светова; 10. Видео-игре и перформанс; 11–12. Видео-игре и текстови (других) уметности и медија: интертекстуалност и трансмедијалност; 13. Филмске форме у видео-играма: машинама; 14. Гејмификација и друге не-лудичке примене видео-игара; 15. Испит.		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Castronova, Edward. 2005. Synthetic Worlds: The Business and Culture of Online Games. Chicago and London: University Of Chicago Press. 2. Manović, Lev. 2015. Jezik novih medija. Beograd: Clio 3. Ryan, Marie-Laure. 2015. Narrative as Virtual Reality 2, Revisiting Immersion and Interactivity in Literature and Electronic Media, Baltmor: The Johns Hopkins University Press 4. Ryan, Marie-Laure and Thon, Jan-Noël (Eds.) 2014. Storyworlds across Media: Toward a Media-Conscious Narratology Lincoln and London: University of Nebraska Press 5. Salen, K., and E. Zimmerman. 2005. The Game Design Reader: A Rules of Play Anthology. Cambridge, MA: MIT University Press 6. Wolf, Mark J. P (ed.) 2012. Encyclopedia of Video Games The Culture, Technology, and Art of Gaming, Santa Barbara, Denver, Oxford: Greenwood 7. Wolf Mark J. P., Perron, Bernard. 2014. The Routledge Companion to Video Game Studies Edited. New York and London: Routledge 8. Yee Nick. 2014. The Proteus Paradox – How Online Games and Virtual Worlds Change Us and How They Don't. New Haven: Yale University Press 		
Број часова активне наставе	активна настава: 2	теоријска настава: 2	практична настава: 0
Методе извођења наставе	Теоријска предавања, приказивање одговарајућег видео-материјала, дискусије са студентима и извођења истраживања и анализе на студијама случаја. Писање и усмена одбрана семинарског рада.		
Оцена знања	Оцена знања (максимални број поена 100)		
	Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит 40 поена
	усмени испт	40	усмени испит 40
	активност у току предавања	20	

Назив предмета Наставници	ПРОГРАМИРАЊЕ ЗА УМЕТНИКЕ 1 Милена Вујошевић Јаничић, доцент МФ;		
Сарадници	Ања Букуров, асистент МФ, Марјана Шолајић, асистент МФ, Мирко Спасић, асистент МФ		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	5		
Услов	Уписане мастер студије		
Циљ предмета	Упознавање са основним концептима скрипт програмирања кроз програмски језик Пајтон.		
Исход предмета	Студенти овладавају основним техникама скрипт програмирања кроз програмски језик Пајтон, са акцентом на примене у развоју игара. Студенти су оспособљени да самостално праве програме и развијају једноставне алгоритме важне у развоју игара као и да помоћу препоручене и друге литературе самостално даље унапређују своја знања у тој области.		
Садржај предмета	1. Рачунарство и програмирање; 2. Рачунарски системи; 3. Увод у скрипт програмирање: скрипт језици, програмске библиотеке, програмска окружења; 4. Програмски језик Пајтон: концепт, историја, радно окружење и извршавање кода; 5. Консултације; 6. Основни и сложени типови података, променљиве, изрази и израчунавања кроз својства облика и боја, брзина и кретања; 7. Условне контролне структуре кроз редослед исцртавања, избор облика и ликова; 8. Итеративне контролне структуре, кроз низове, интерполацију и исцртавање сложених облика; 9. Функције, колекције, библиотеке; 10. Консултације; 11. Модуларност: значај и улога модуларности, поновно коришћење кода, стилови; 12. Развојна окружења и компонентно програмирање; 13. Развој алгоритама са применама у развоју игара, пример једноставне игре 1; 14. Развој алгоритама са применама у развоју игара, пример једноставне игре 2; 15. Консултације		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Sweigart, Albert. Invent Your Own Computer Games with Python, 4E. No Starch Press, 2016. • Kafle, Sachin. Learning Python by building games: a beginner's guide to Python programming and game development. 2019. • Lutz, Mark. Learning python: Powerful object-oriented programming. O'Reilly Media, Inc., 2013. • Romano, Fabrizio. Learning Python. Packt Publishing Ltd, 2015 • Наставник може изабрати и другу актуелну литературу. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 5	теоријска настава: 2	практична настава: 3
Методe извођења наставе	Предмет се реализује комбинацијом предавања, практичног рада и консултација. Предавања укључују теоријске основе сваке од тематских целина. Практичан рад обухвата имплементацију наведених концепата у програмском језику и одговарајућем алату. Практичан рад се обавља самостално, за рачунаром, уз сталан контакт са наставником и сарадником. У току курса предвиђена је израда самосталног семинарског рада / пројекта.		
Оцена знања	(максимални број поена 100)		
	Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит 30 поена
	семинарски рад	30	
	практични испит	40	усмени испит 30

Назив предмета	АУДИО-ПРОДУКЦИЈА У ВИДЕО ИГРАМА I		
Наставници Сарадници	др ум. Светлана Савић, др ум. Марко Стојановић Ана Крстајић		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Уписане мастер академске студије		
Циљ предмета	Упознати студенте са развојем индустрије видео-игара са посебним фокусом на аудио-продукцију, напретком технологија и естетиком. Студенти треба да се упуте у разноликости улога и типова аудио-садржаја у видео-играма.		
Исход предмета	Након овог програма студенти треба: да стекну увид у развој индустрије видео-игара са посебним фокусом на аудио-продукцију; да буду упознати са свим типовима интерактивног аудио-садржаја у видео-игри; да успешно примењују стечено знање при анализи видео-игара и да буду у стању да критички посматрају аудио-садржај у видео-играма; да стекну основе познавања софтвера за имплементацију аудио-садржаја.		
Садржај предмета	<p>1. Историјат видео-игара: а) Претече видео-игара; прве видео-игре; аудио-садржај кроз компјутерске генерације; б) PSG и Chiptune; в) Синтеза говора; г) FM (frequency modulation) синтеза; д) MIDI, MOD и њихов значај за музику у видео-играма; њ) iMUSE његов утицај на савремене системе за интерактивни аудио као што су Wwise, FMOD Studio; е) CD и зачетак употребе аудио-фајлова; ж) 3D видео-игре – развијање surround sound технологије и њен значај за индустрију видео-игара; з) Мобилне конзоле/телефони и третман аудио-садржаја; и) Online видео-игре (MMORPG, casual, social network, итд); ј) VR (виртуелна реалност) и AR (аугментирана реалност).</p> <p>2. Интерактивна музика: а) Шта музику чини интерактивном; б) Претече интерактивне музике од 18. в. до музике савремених композитора 20. в. (музика препуштена шанси – алеаторичка музика) в) Зачеци интерактивне музике у видео-играма; г) Естетика музике и видео-играма кроз време д) Упознавање са техникама компоновања за видео-игре (horizontal resequencing, vertical remixing) ђ) Познати композитори и композиције које су обележиле музику у видео-играма у последњих 35 година; е) Анализа интерактивне музике.</p> <p>3. Класификација аудио-садржаја у видео-играма: а) Категоризација музике; б) Категоризација звука; в) Категоризација дијалога; г) Утицај аудио-садржаја на психо-емотивно стање играча.</p> <p>4. Индустрија видео-игара: а) Организација тима (подела); б) Организација унутар аудио-департамента; в) Процес стварања видео-игре (од креирања game design document (GDD) до издавања готовог производа); г) Организација пројекта, планирање, одређивање техничких захтева; д) Организација буџета, календара, архивирања и достављања производа; њ) Уговори, лиценце, права; е) Развијање аудио-садржаја кроз фазе продукције; ж) Документација везана за музику, звук, дијалоге, маркетиншки материјал; з) Формати фајлова и конвенције именовања истих; и) Локализација.</p> <p>5. Упознавање са софтвером: а) за интерактивни аудио (FMOD Studio) – нижи ниво; б) game engine (Unity) – нижи ниво</p>		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Collins, Karen. Game sound: An introduction to the history, theory and practice of video games music and sound design, Cambridge, Massachusetts, The MIT Press -Cambridge, 2008. • Sweet, Michael. Writing Interactive Music for Video Games: A Composer's Guide (Game Design). London: Pearson Press, 2014. • Marks, Aaron. The complete guide to game audio – For composers, musicians, sound designers, and game developers, Oxford: Elsevier, Inc. 2009. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 2 теоријска настава: 2		
Методe извођења наставе	Предавања, студије и анализа случаја, самостални рад на компоновању музике за видео игре.		
Оцена знања	(максимални број поена 100)		
	Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит 40 поена
	активност у току предавања	20	презентација и одбрана испитног рада 40
	практична настава колоквијум-и	40	

Назив предмета	ДРАМАТУРГИЈА И ИГРА			
Наставници	Наставници: др ум. Иван Правдић, ред. проф. Академије уметности, УНС			
Статус предмета	обавезни			
Број ЕСПБ	3			
Услов	Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета	Предмет Драматургија и игра има за циљ да упозна студенте са основним појмовима, принципима и поступцима како у историјском развоју драматуршких поетика, тако и кроз антропологију и моделе игара. Игре и играње чине срж искуства бивања човеком и изучавање ове области, кроз креативне задатке, оспособиће студенте да артикулишу и креирају постуке којима ће се корисницима њихових дела омогућити осећај промене, размене и заинтересованости. Како је драматургија најинтензивније коришћење наратива свесним усмеравањем пажње људи, студенти ће проучавањем и вежбањем основних елемената драматургије стећи искуства како да њихови радови плене, држе и развијају пажњу. Упознавање са архетипским наративним моделима бајке и мита оспособиће студенте да стварају сложене и интерактивне структуре неопходне за видео игре.			
Исход предмета	Исход предмета Драматургија и игра је способност разумевања и креирања основних драматуршких и наративних модела који се могу користити у видео играма. Студенти ће бити подстакнути да кроз предавања, вежбе и задатке примене ова знања и кроз анализе и синтезе драматичног у видео играма. Од теме и идеје, преко отворености концепта игре до јасних и прецизних драмских чворова, студенти ће моћи да анализирају и стварају како једноставне, тако и сложене наративне променљивих жанрова и кодова.			
Садржај предмета	1. Игра и људско искуство; 2. Психолошке и друштвене игре; 3. Креативне игре; 4. Драмска радња; 5. Карактери; 6. Ситуација; 7. Изазивање осећања; 8. Атмосфера и промена; 9. Темпо и ритам радње; 10. Заплет и расплет; 11. Сиже и фабула; 12. Једноставне приче; 13. Сложене приче; 14. Модели бајке; 15. Модели мита			
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Aldama Frederick Luis, Toward a Cognitive Theory of Narrative Acts, Austin, University of Texas Press, 2010. • Carse James P, Finite and Infinite Games, New York, Free press, 2013. • Sutton Damian, Photography, cinema, memory: the crystal image of time, Minneapolis MN, University of Minnesota Press, 2009. • Huizinga Johan, Homo ludens, Matica hrvatska, Zagreb, 1970. • Водич кроз креативни драмски процес, група аутора, Базаарт, Београд, 2012. • Батановић Лаловић Вера, Замишљено путовање: 127 игара за другачије играње, Свет играчака, Београд, 2001. • Берн Ерик, Коју игру играш, Беокњига, Београд, 2003. • Основи драматургије, приредио Ђокић Љубиша, Универзитет уметности, Београд, 1989. • Шекнер Ричард, Ка постмодерном позоришту: између антропологије и позоришта, приредиле Александра Јовићевић и Ивана Вујић, Факултет драмских уметности, Београд, 1992. • Еуђенио Барба и Николо Саварезе, Тајна уметност глумца: речник позоришне антропологије, Факултет драмских уметности, Београд, 1996. • Проп Владимир, Морфологија бајке, Библиотека XX век, Београд, 1982. • Сурио Етјен, Двеста хиљада драмских ситуација, Нолит, Београд 1982. • Кембел Џозеф, Херој са хиљаду лица, Златно руно, Београд, 2018. • Аристотел, Поетика“, превод Милош Ђурић, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 1988 . 			
Број часова активне наставе	активна настава: 2	теоријска настава: 2	практична настава: 0	
Методе извођења наставе	Самостално учење кроз практичан рад под руководством наставника, у комбинацији са предавањима, вежбама, демонстрацијама, студентским презентацијама и консултацијама.			
Оцена знања	(максимални број поена 100)			
	Предиспитне обавезе: 50 поена		Завршни испит: 50 поена	
	Драмска минијатура	15	Оцена практичног рада	40
	Развијање концепта драмске игре	15	Презентација рада	10
	Активно учешће у настави	20		

Назив предмета	ЗД МОДЕЛОВАЊЕ 1		
Наставници Сарадници	др ум. Александра Јованић, Марко Бркић Мања Ћирић и Никола Дамјанов		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Нема		
Циљ предмета	Практично усвајање знања неопходних за самостално креирање једноставних дигиталних тродимензионалних модела - од идеје, обликовања у различитим окружењима и трансформисања, до израде финалног пројекта и рендеринга.		
Исход предмета	Студенти овладавају кључним концептима и општом логиком моделовања у 3Д апликацијама, полигонално и NURBS моделовње. Оспособљени су засамостално креирање дигиталних модела и њихов развој у различитим методологијама и технолошким условима, независно од конкретног софтвера у коме се реализује настава.		
Садржај предмета	1. Софтвери за дигитално моделовање, области примене, основни концепти рада у 3Д софтверу Maya; 2. Упознавање са интерфејсом, основним објектима и компонентама, навигацијом, алатима за манипулацију објектима; 3. Едитори, хијерархија објеката, парентовање, дупликација; 4. Основе полигоналног моделовања, полигонална геометрија, компоненте, екструдирање и основни алати за полигонално моделовање; 5. Напреднији алати за полигонално моделовање, оптимална геометрија и нискополигонални модели; 6. Оптимизација модела, отклањање недостатака геометрија, деформери 7. Основе NURBS моделовања, примена и примери; 8-9. Реализација првог модела, консултације, критичке радионице; 10. Материјализација објеката, шејдери, текстуре; 11. UV мапирање, додатни алати; 12. Осветљавање и камера; 13. Рендеринг, припреме за продукцију; 14-15. Рад на финалном пројекту, консултације, критичке радионице		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Montgomery, Lee. Tradigital Maya. A CG Animators Guide to Applying the Classical Principles of Animation .Focal Press, 2011. • O'Hailey, Tina. Rig it Right! Maya Animation Rigging Concepts (Computers and People). Focal Press, 2013. • Ingrassia, Michael. Maya for Games: Modeling and Texturing Techniques with Maya and Mudbox. Focal Press, 2008. • Watkins, Adam. Getting Started in 3D with Maya. Create a Project from Start to Finish - Model, Texture, Rig, Animate, and Render in Maya. Focal Press, 2012. • Gahan, Andrew. 3ds Max Modeling for Games Insiders Guide to Game Character, Vehicle, and Environment Modeling. Routledge, 2011. • Franson, David. 2d Artwork and 3d Modelling for Game Artists. Premier, 2002. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 2	теоријска настава: 1	практична настава: 1
Методe извођења наставе	Комбинација предавања, вежби, демонстрацијама, студентским презентацијама и консултацијама. Самостална реализација практичног рада под руководством наставника и сарадника.		
Оцена знања	(максимални број поена 100)		
	Предиспитне обавезе:	70 поена	Завршни испит 30
	активност у току радионица	20	презентација рада и одбрана рада 30
	практичан рад	50	

Назив предмета	3Д АНИМАЦИЈА		
Наставници	др ум. Александра Арванитидис		
Сарадници	Синиша Милосављевић		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Нема		
Циљ предмета	Усвајање и практична/уметничка примена знања из области 3Д анимације - од генералних анимацијских поступака својствених за све видове анимације до специфичних за 3Д софтвере. Целовито познавање процеса реализације 3Д анимираних секвенци, кроз избор адекватне технологије за осмишљену идеју.		
Исход предмета	Суденти овладавају кључним принципима дигиталне анимације, разумеју општу логику 3Д анимације и оспособљени су да их примењују и развијају у различитим поступцима и технолошким условима. Рализација кратке 3Д анимираних секвенци.		
Садржај предмета	1-3. Основе анимације (екстреми, претеривање, линија покрета, фазе покрета, циклуси, убрзавање и успоравање, тајминг); 4.Постављање и подешавање кључних фрејмова. Анимативни параметри; 5. Едитори за анимацију (Graph editor, Dope Sheet, Outliner). Breakdown keys, Set-driven keys; 6. Анимација објеката по путањи (Motion paths). Ghost,Constraints; 7. Деформери; 8. Blendshape деформер. Припрема облика за вокализацију; 9-10. Вокализација. Анимација израза лица; 11. Виртуелни скелет. Скининг. 12. Циклична анимација. Вежба: циклично кретање (ход, лет птице и сл.); 13. Анимација камере и светла. Основе кадрирања; 14-15. Рад на финалном пројекту, консултације, критичке радионице.		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Whitaker, Harold. Halas, Joh. Sito, Tom. Timing for Animation. Focal press, 2009. • Beane, Andy. 3D Animation Essentials. Sybex, 2012. • Montgomery, Lee. Tradigital Maya. A CG Animators Guide to Applying the Classical Principles of AnimationFocal Press, 2011. • O'Hailey, Tina. Rig it Right! Maya Animation Rigging Concepts (Computers and People). Focal Press, 2013. • Miller, Carolyn Handler. Digital Storytelling. Waltham, MA: Focal Press, 2004. • Noake, Roger. Animation: The Guide to Animated Film Techniques. New York: Little, Brown and Company, 1988. • Dovniković, Borivoj – Bordo. Škola crtanog filma. Beograd: Filmski centarSrbije / Fakultet primenjenih umetnosti, 2007. • Roberts, Steve. Character Animation in 3D. Waltham, MA: Focal Press, 2004. • Williams, Richard. The Animator's Survival Kit. London: Faber & Faber, 2001. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 2	теоријска настава: 1	практична настава:1
Методe извођења наставе	Комбинација предавања, практичног рада и консултација. Практичан рад се обавља самостално, под руководством наставника и сарадника, а односи се на студентске вежбе.		
Оцена знања	(максимални број поена 100)		
	Предиспитне обавезе	70	Завршни испит 30 поена
	активност у току радионица	20	презентација и одбрана рада 30
	практичан рад	50	

Назив предмета Наставници Сарадници	ДИГИТАЛНИ ЗАПИС ПОДАТАКА др Владимир Филипивић, ред. Проф Милан Чугуровић, асистент		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Уписане мастер академске студије на програму Уметност и дизајн видео игара		
Циљ предмета	Упознавање са основама записа елементарних и мултимедијалних података у рачунарским сиситемима, њиховом обрадом, приказивањем и чувањем.		
Исход предмета	Студенти овладавају кључним концептима везаним за запис, обраду и чување различитих типова података у рачунару. Оспособљени су да врше различите трансформације података, мењају њихове карактеристике различите приказе. Обрађене теме су илустроване на практичним примерима у програмском окружењу.		
Садржај предмета	1. Кратак увод у запис типова података у рачунару; Запис бројева; 2. Записивање текстова, ASCII, кодне стране, Unicode, UTF-8; XML, JSON, YML; 3. Визуелизација података; 4. Боје и рад са бојама; 5. Векторска графика; Елементи аналитичке геометрије; 6. Елементи аналитичке геометрије; 2Д трансформације; 7. Битмапирана графика; 8. Консултације; избор семинарских радова; 9. Дигитализација слика, резолуција, динамички распон; 10. Записивање звука, обрада сигнала; 11. Записивање филмова и осталих мултимедијалних садржаја; 12. Дигиталитација слика, звука и филма, резолуција, учесталост, динамички распон; 13. Записивање 3д модела; Компресија и оптимизација кода; 14. Рачунарски хардвер за видео игре; 15. Рачунарски хардвер за видео игре.		
Литература	1. Peter Fenwick: Introduction to Computer Data Representation, Bentham Science Publishers, 2018, ISBN: 978-1608058839 2. Karen Collins: Game sound: An Introduction to the History, Theory, and Practice of Video Game Music and Sound Design, MIT Press, 2008, ISBN 978-0-262-03378-7 3. Kieran Healy: Data Visualization: A Practical Introduction, Princeton University Press, 2019, ISBN 978-0-691-18161-5 4. Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu: Fundamentals of Multimedia, Springer International Publishing, 2014, ISBN 978-3-319-05289-2 5. Друга одговарајућа актуелна литература		
Број часова активне наставе	активна настава: 3	теоријска настава: 1	практична настава: 2
Методе извођења наставе	Предмет се реализује комбинацијом предавања, практичног рада и консултација. Предавања укључују теоријске основе сваке од тематских целина. Практичан рад обухвата имплементацију наведених концепата у програмском језику и одговарајућем алату. Практичан рад се обавља самостално, за рачунаром, уз сталан контакт са наставником и сарадником. У току курса предвиђена је израда семинарског рада.		
Оцена знања	(максимални број поена 100) Предиспитне обавезе 70 поена Завршни испит 30 поена Семинарски рад 20 Усмени испит 30 Практични испит 50		

Назив предмета Наставници	ДИЗАЈН ВИДЕО ИГАРА 1 др ум. Владимир Тодоровић, Марко Бркић, Никола Дамјанов		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	4		
Услов	Нема		
Циљ предмета	Студенти се уводе у интердисциплинарни процес примене креативности у видео играма и продукцији. Практично усвајање знања неопходних за разумевање процеса креирања видео игре кроз партиципацију и групно ангажовање.		
Исход предмета	Студенти су способни да артикулишу главне методологије у области продукције видео игара, анализирају праксе, трендове и продукционе циклусе осмишљавају прототип сопствене видео игре.		
Садржај предмета	1 - 2. Основе дизајна видео игара. Очекивања играча. Анализа различитих награђиваних независно продуцираних игара. Деконструкција објављених игара. 3-4. Кључне фазе креирања игре. Креирање предлога концепта игре. Рад на концепту. 5-6. Комуникативност дизајна. Креирање дизајн документације игре (Game Design Document - GDD). Методологија креирања прототипа. Рад на прототипу игре. 7-10. Дигитални прототип. Механика игре, естетика, кинестетика, технологија, контроле, погледи, интерфејс дизајн. Алати за креирање игара. 10. Тестирање игре и итеративни дизајн. Рад на прототипу игре. 11. Функционалност, целовитост и баланс. Забавност и приступачност. Рад на прототипу игре. 12-15. Критичке радионице. Рад на прототипу до креирања прва игриве верзије игре (playableversion).		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Fullerton, Tracy Game Design Workshop: A Playcentric Approach to Creating Innovative Games, Morgan Kaufmann, 2008. • Brathwaite, Brenda; Schreiber, Ian. Challenges for Games Designers: Non-Digital Exercises for Video Game Designers. Charles River Media, 2008. • Zimmerman, Eric, Salen, Katie. Rules of Play: Game Design Fundamentals. The MIT Press, 2004. • McCabe, Patrick. Create Computer Games. Wiley, 2018. • Sylvester, Tynan. Designing Games A Guide to Engineering Experiences. O'Reilly. 2013. • Rouse, Richard. Game Design: Theory & Practice. Wordware Publishing, Inc., 2001. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 6	теоријска настава: 0	практична настава: 6
Методе извођења наставе	Комбинација предавања, вежби и дискусија. Акцент је на брзој изради прототипова, рад у итеративним циклусима, сарадња и управљање пројектима у кратким циклусима. Групна реализација практичног рада под руководством наставника и сарадника.		
	Предиспитне обавезе: 70 поена	Завршни испит: 30 поена	
	активност у току радионица	20	презентација и одбрана рада 30
	практичан рад	50	

Назив предмета Наставници Сарадници	ПРОГРАМИРАЊЕ ЗА УМЕТНИКЕ 2 др Александар Картељ, доцент Ања Букуров, асистент Марјана Шолајић, асистент		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	7		
Услов	нема		
Циљ предмета	Унапређивање програмерских способности кроз упознавање са објектно оријентисаним стилем програмирања и библиотеке за развој игара.		
Исход предмета	Студенти овладавају напреднијим техникама скрипт програмирања кроз програмски језик Пајтон, укључујући и технике објектно оријентисаног програмирања, са акцентом на примене у развоју игара и кроз библиотеку Pygame. Студенти су оспособљени да самостално праве једноставне игре и да помоћу препоручене и друге литературе самостално даље напређују своја знања у тој области.		
Садржај предмета	1. Увод у ОО програмирање - класе, објекти, методи; 2. Увод у ОО програмирање – наслеђивање; 3. ОО програмирање у Пајтону; 4. Алгоритми са применама у развоју игара, обрада слика и звука; 5. Алгоритми са применама у развоју игара, обрада кретања; 6. Консултације; 7. Библиотека Pygame, инсталација, подешавања, основни објекти; 8. Библиотека pygame, угнеждене петље, петље у игри и петље за подржавање догађаја; 9. Библиотека Pygame, пример игре 1; 10. Библиотека Pygame, пример игре 2; 11. Консултације; 12. Организација кода код једноставних игара (Пајтон и Pygame); 13. Тестирање и дебаговање програма; 14. Упознавање са језицима Lua и Јава скрипт; 15. Консултације		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • McGugan, Will, and Harrison Kinsley. Beginning Python Games Development: With Pygame. Apress, 2015. • Sweigart, Albert. Making Games with Python &Pygame. North Charleston: CreateSpace, 2012. • Lutz, Mark. Learning Python: Powerful object-oriented programming. O'Reilly Media, Inc., 2013. • Gutschmidt, Tom. Game Programming with Python, Lua, and Ruby. Premier Press, 2004. • Наставник може изабрати и другу актуелну литературу. 		
Број часова активне наставе	активна настава :6	теоријска настава: 2	практична настава:4
Методe извођења наставе	Предмет се реализује комбинацијом предавања, практичног рада и консултација. Предавања укључују теоријске основе сваке од тематских целина. Практичан рад обухвата имплементацију наведених концепата у програмском језику и одговарајућем алату. Практичан рад се обавља самостално, за рачунаром, уз сталан контакт са наставником и сарадником. У току курса предвиђена је израда самосталног семинарског рада / пројекта.		
Оцена знања	Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит 30 поена
	Семинарски рад	30	Усмени испит 30
	Практични испит	40	

Назив предмета	АРХИТЕКТУРА И АЛАТИ ЗА ВИДЕО ИГРЕ		
Наставници Сарадници	др Мирослав Марић, ванр. проф, Милан Чугуровић, асистент, Никола Дамјанов, Рајко Радосављевић		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	4		
Услов	Уписане мастер академске студије		
Циљ предмета	Упознавање са основама архитектуре видео игара и алатима за њихов развој.		
Исход предмета	Студенти се упознају са основама архитектуре видео игара и специфичностима сваке од компоненти архитектуре. На практичном примеру се упознају са могућностима савремених алата за развој видео игара.		
Садржај предмета	1. Квалитет кода; 2-3. Стандарди кодирања; 4. Приоритет кодирања (брзина, величина, флексибилност, преносивост, одржавање); 4. Врсте грешака и њихово исправљање; 5. Поновно коришћење софтвера; документација, дизајн; 6. Евалуација и коначна анализа софтвера; 7-8. Лиценце, језици, демо пример, фокусне групе, веб презентација; 9 -11. Алати за развој видео игара. Основе Unity алата; 12. Развој видео игара под Unity. Пример пројекта; 13. Развој видео игара под Unity. Пример пројекта; 14. Консултације и избор семинарског рада; 15. Испит.		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andrew Rollings, David Morris: Game Architecture and Design: A New Edition, New Riders Games, 2003, ISBN: 9780735713635 2. Michael Kelley: No-Code Video Game Development Using Unity and Playmaker, CRC Press, 2016, ISBN: 9781498735650 3. Друга одговарајућа актуелна литература 		
Број часова активне наставе	активна настава: 3	теоријска настава: 2	практична настава: 1
Методe извођења наставе	Предмет се реализује комбинацијом предавања, практичног рада и консултација. Предавања укључују теоријске основе архитектуре видео игара. У сарадњи са стручњацима из привреде реализује се део предмета везан за практичан пример употребе алата и прављење елементарних видео игара. Практичан рад се обавља самостално, за рачунаром, уз сталан контакт са наставником/сарадником и стручњаком из привреде. У току курса предвиђена је израда семинарског рада.		
Оцена знања	Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит 30 поена
	Семинарски рад	30	Усмени испит 30
	Практични испит	40	

Назив предмета	ЗД МОДЕЛОВАЊЕ 2		
Наставници Сарадници	проф; др ум. Александра Јованић, др ум. Владимир Тодоровић, Марко Бркић Мања Ћирић, Никола Дамјанов		
Статус предмета	Обавезни предмет		
Број ЕСПБ	4		
Услов	Положен испит <i>ЗД моделовање 1</i>		
Циљ предмета	Практично усвајање знања неопходних за самостално креирање напредних дигиталних тродимензионалних модела – са посебним освртом на развој дизајна модела, грађења оптималне топологије за видео игре.		
Исход предмета	Студенти овладавају напреднијим концептима и логикомполигоналног моделовања у 3Д апликацијама за примену у видео играма. Оспособљени су засамостално креирање дигиталних модела и њихов развој у различитим методологијама и технолошким условима, независно од конкретног софтвера у коме се реализује настава.		
Садржај предмета	1-3. Моделовање реквизита, возила и других чврстих објеката. Примена алата за полигонално моделовање, оптимална употреба и брзо креирање геометрија. Креирање комплексних објеката од примитивних. Креирање текстура од фотографија. Нормал мапирање. 4-7. Развој и моделовање окружења (environment). Креирање иницијалних текстура. Основна структура. Материјализација. Осветљавање. 8-13. Моделовање бипедалног и квадрипедалног карактера. Топологија модела, тела, главе и детаља лица. Нискополигонални и високополигонални модел. 14-15. Рад на пројекту, консултације, критичке радионице.		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Montgomery, Lee. Tradigital Maya. A CG Animators Guide to Applying the Classical Principles of Animation .Focal Press, 2011. 2. O'Hailey, Tina. Rig it Right! Maya Animation Rigging Concepts (Computers and People). Focal Press, 2013. 3. Ingrassia, Michael. Maya for Games: Modeling and Texturing Techniques with Maya and Mudbox. Focal Press, 2008. 4. Watkins, Adam. Getting Started in 3D with Maya. Create a Project from Start to Finish - Model, Texture, Rig, Animate, and Render in Maya. Focal Press, 2012. 5. Gahan, Andrew. 3ds Max Modeling for Games Insiders Guide to Game Character, Vehicle, and Environment Modeling. Routledge, 2011. 6. Franson, David. 2d Artwork and 3d Modelling for Game Artists. Premier, 2002. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 3	теоријска настава: 2	практична настава: 1
Методe извођења наставе	Комбинација предавања, вежби, демонстрацијама, студентским презентацијама и консултацијама. Самостална реализација практичног рада под руководством наставника и сарадника.		
Оцена знања	<p>Предиспитне обавезе: 70 поена Завршни испит: 30 поена</p> <p>активност у току предавања 20 презентација и одбрана рада 30</p> <p>практичан рад 50</p>		

Назив предмета	ЗД АНИМАЦИЈА КАРАКТЕРА		
Наставници	др ум. Јулијана Протић		
Сарадници	Рајко Радосављевић		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	4		
Услов	положен испит из предмета <i>Основе 3Д моделовања и анимације</i>		
Циљ предмета	Практично усвајање знања из области 3Д анимације карактера - од генералних поступака поставке виртуелног скелета и скиновања до специфичних напредних техника за риговање. Целовито познавање процеса риговања карактера за видео игру.		
Исход предмета	Суденти овладавају кључним принципима анимације карактера, разумеју општу логику риговања 3Д модела и оспособљени су да их примењују и развијају у различитим поступцима и технолошким условима. Рализација кратке 3Д анимиране секвенце.		
Садржај предмета	1. Риговање и скиновање карактера. Деформатори и зглобови. 2. Карактеристике и понашање зглобова. 3. Типови повезивања коже на скелет. Зоне утицаја (Skin Weighting). 4 - 6. Технике грађења скелета. Корен и низ зглобова. Инверзна и напредна кинематика. 7. Очи, трептај и фацијалне експресије. 8. Контроле за риг. 9. Редослед ротација. Осе. Решавање флиповања. 10. Напредне контроле скелета. 11. Растезања. Кластери.Lattice. Blend Shape.12. Одвојиви делови скелета, независно покретљиви. 13-15. Рад на финалном пројекту, консултације, критичке радионице.		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Cooper, Jonathan.Game Anim: Video Game Animation Explained. CRC Press,2019. • Palamar, Todd. Mastering Autodesk Maya. Autodesk Official Press. Sybex A Wiley Brand, 2016. • O'Hailey, Tina. Rig it Right! Maya Animation Rigging Concepts (Computers and People). Focal Press, 2013. • De Zwart, Gijs. Studio-Quality Rendering. Gijs de Zwart / Robert McNeel& Associates, 2004; • Miller, Carolyn Handler. Digital Storytelling. Waltham, MA: Focal Press, 2004; • Kerlow, Isaac. The Art of 3D Computer Animation and Effects, Fourth Edition. • Roberts, Steve. Character Animation in 3D. Waltham, MA: Focal Press, 2004; • Williams, Richard. The Animator's Survival Kit. London: Faber & Faber, 2001. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 3	теоријска настава: 2	практична настава: 1
Методe извођења наставе	Комбинација предавања, практичног рада и консултација. Практичан рад се обавља самостално, под руководством наставника и сарадника, а односи се на студентске вежбе.		
Оцена знања	(максимални број поена 100)		
	Предиспитне обавезе: 70 поена		Завршни испит: 30 поена
	активност у току предавања	20	Усмени испит 30
	Семинар	50	

Назив предмета Наставници	ДИЗАЈН ВИДЕО ИГАРА 2 др ум. Владимир Тодоровић, др ум. Марко Стојановић, Кристина Марковић, Марко Бркић		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	5		
Услов	Уписан други семестар		
Циљ предмета	Студенти се настављају са напреднијим фазама рада на видео играма и њихову продукцију и пласирање. Практично усвајање знања неопходних за разумевање процеса креирања видео игре кроз партиципацију и групно ангажовање.		
Исход предмета	Студенти су способни да артикулишу главне методологије у области продукције видео игара, анализирају праксе, трендове и продукционе циклусе и креирају сопствену видео игру.		
Садржај предмета	1. Структура тима за креирање видео игара, посао дизајнера игара. 2. Стратегије и методе развоја игре. Планирање пројекта. 3-4. Дизајн и обрада звука за видео игру. Наставак рада на игри. 5. Модели монетизације видео игре. Наставак рада на игри. 6-9. Анализа оквира игре – Увод, Описни ниво, Динамички ниво, Културолошки ниво. Рад на прототипу игре. 10. Наставак рада на игри. 11. Маркетинг и промо материјал игре. Наставак рада на игри. 12. Гејмификација у едукацији. Наставак рада на игри. 13-15. Ревидирање и завршетак рада на бета верзији пројекта видео игре. Критичке радионице.		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Fullerton, Tracy Game Design Workshop: A Playcentric Approach to Creating Innovative Games, Morgan Kaufmann, 2008. • Zimmerman, Eric, Salen, Katie. Rules of Play: Game Design Fundamentals. The MIT Press, 2004. • McCabe, Patrick. Create Computer Games. Wiley, 2018. • Sylvester, Tynan. Designing Games A Guide to Engineering Experiences. O'Reilly. 2013. • Rouse, Richard. Game Design: Theory & Practice. Wordware Publishing, Inc., 2001. 		
Број часова активне наставе Методe извођења наставе	активна настава: 6	теоријска настава: 0	студијски истраживачки рад: 6
Оцена знања	Комбинација предавања, вежби и дискусија. Акцент је на брзој изради прототипова, рад у итеративним циклусима, сарадња и управљање пројектима у кратким циклусима. Групна реализација практичног рада под руководством наставника и сарадника.		
	Предиспитне обавезе: 70 поена		Завршни испит: 30 поена
	активност у току радионица	20	Усмени испит 30
	Семинар	50	

Назив предмета Наставници	МАРКЕТИНГ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО У КРЕАТИВНИМ ИНДУСТРИЈАМА др Марко Сувајић, др Нина Михаљинац, др Милица Кочовић де Санто														
Статус предмета	обавезни предмет														
Број ЕСПБ	4														
Услов	нема														
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенте упозна са теоријама и праксама креативних индустрија и оспособи их да предузимају иновативне и креативне иницијативе у цивилном и приватном сектору, буду активни учесници у савременим системима профитно-непрофитно оријентисане продукције и дистрибуције дигиталних медијских производа и услуга уз пуну свест о улози и одговорности креативних индустрија у друштву (производња вредности и значења, допринос друштвено-економском развоју).														
Исход предмета	Студенти ће познавати могућности примене нових дигиталних медија у маркетиншким комуникацијама; познаваће процес менаџмента и продукције производа и услуга креативних индустрија; познаваће принципе предузетништва (тржишног деловања) уметника-предузетника, малих и средњих предузећа која производе полу-јавна добра (садржаје као симболичке производе и услуге); биће упознати са савременом проблематиком заштите ауторских и сродних права (copyright, copyleft, creative commons); упознаће се са практичним политикама развоја креативних индустрија у земљи и свету; познаваће политичку и економску историју креативних и културних индустрија; познаваће процесе маркетинг наступа (профитно, непрофитно оријентисаних организација) дистрибуције и канала маркетинга у креативним и културним индустријама.														
Садржај предмета	Теоријска настава обухвата три области: 1. предузетништво у новим медијима (креирање брэнда, израда бизнис плана, управљање људским ресурсима); 2. политике развоја креативних индустрија (креативни кластери, креативни градови, креативна класа, заштита ауторских и сродних права - copyright, copyleft, creative commons); 3. маркетинг у креативним индустријама (политичка и економска историја културних и креативних индустрија, примена комерцијалног, социјалног и непрофитног маркетинга у културним и креативним индустријама, маркетинг процес, кампања и њене фазе). У оквиру других облика наставе студенти ће се упознати са: примерима добре праксе везаним за успешне маркетиншке стратегије и област креативних, посебно гејминг индустрије; процесом производње производа и услуга креативне индустрије (дигиталне платформе, софтвери, видео игре и сл) и стратешким документима везаним за развоја креативне индустрије.														
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Steve Blank, The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch; 1 edition (March 1, 2012); • The Nuts and Bolts of Great Business Plans, Dr. Michael Morris (2017-2018), https://warrington.ufl.edu/entrepreneurship-and-innovation-center/wp-content/uploads/sites/113/2018/02/nuts-and-bolts-of-great-business-plans.pdf • Џон Хартли, 2007, Креативне индустрије, Београд: Клио. • Unesco, Creative industries http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/creativity/creative-industries/ • Колбер Ф. 2010, Маркетинг уметности, Београд: Клио. • Котлер Ф, 2011, Социјални маркетинг, Београд, Клио • Котлер ф, 2003, Marketing insights from A to Z, Wiley 														
Број часова активне наставе	активна настава: 2	теоријска настава: 2	практична настава: 0												
Методe извођења наставе	Предавања; интерактивне дискусије и вежбе – критичка анализа тржишта видео игара; пројектни задатак – нови производ на тржишту – индустријски приступ (истраживање, конципирање, план ресурса, производња, дистрибуција и промоција, продаја, евалуација успеха).														
Оцена знања	<p>Предиспитне обавезе: 60 поена</p> <p>Завршни испит: 40 поена</p> <table border="0"> <tr> <td>активност у току предавања</td> <td>10</td> <td>Усмени испит</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Пројектни задатак</td> <td>30</td> <td>Писмени испит: 10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Семинар</td> <td>20</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			активност у току предавања	10	Усмени испит	30	Пројектни задатак	30	Писмени испит: 10		Семинар	20		
активност у току предавања	10	Усмени испит	30												
Пројектни задатак	30	Писмени испит: 10													
Семинар	20														

Назив предмета Наставници	МАРКЕТИНГ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО У КРЕАТИВНИМ ИНДУСТРИЈАМА др Марко Сувајић, др Нина Михаљинац, др Милица Кочовић де Санто														
Статус предмета	обавезни предмет														
Број ЕСПБ	4														
Услов	нема														
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенте упозна са теоријама и праксама креативних индустрија и оспособи их да предузимају иновативне и креативне иницијативе у цивилном и приватном сектору, буду активни учесници у савременим системима профитно непрофитно оријентисане продукције и дистрибуције дигиталних медијских производа и услуга уз пуну свест о улози и одговорности креативних индустрија у друштву (производња вредности и значења, допринос друштвено-економском развоју).														
Исход предмета	Студенти ће познавати могућности примене нових дигиталних медија у маркетиншким комуникацијама; познаваће процес менаџмента и продукције производа и услуга креативних индустрија; познаваће принципе предузетништва (тржишног деловања) уметника-предузетника, малих и средњих предузећа која производе полу-јавна добра (садржаје као симболичке производе и услуге); биће упознати са савременом проблематиком заштите ауторских и сродних права (copyright, copyleft, creative commons); упознаће се са практичним политикама развоја креативних индустрија у земљи и свету; познаваће политичку и економску историју креативних и културних индустрија; познаваће процесе маркетинг наступа (профитно, непрофитно оријентисаних организација) дистрибуције и канала маркетинга у креативним и културним индустријама.														
Садржај предмета	Теоријска настава обухвата три области: 1. предузетништво у новим медијима (креирање брэнда, израда бизнис плана, управљање људским ресурсима); 2. политике развоја креативних индустрија (креативни кластери, креативни градови, креативна класа, заштита ауторских и сродних права - copyright, copyleft, creative commons); 3. маркетинг у креативним индустријама (политичка и економска историја културних и креативних индустрија, примена комерцијалног, социјалног и непрофитног маркетинга у културним и креативним индустријама, маркетинг процес, кампања и њене фазе). У оквиру других облика наставе студенти ће се упознати са: примерима добре праксе везаним за успешне маркетиншке стратегије и област креативних, посебно гејминг индустрије; процесом производње производа и услуга креативне индустрије (дигиталне платформе, софтвери, видео игре и сл) и стратешким документима везаним за развоја креативне индустрије.														
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Steve Blank, The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch; 1 edition (March 1, 2012); • The Nuts and Bolts of Great Business Plans, Dr. Michael Morris (2017 – 2018), https://warrington.ufl.edu/entrepreneurship-and-innovation-center/wp-content/uploads/sites/113/2018/02/nuts-and-bolts-of-great-business-plans.pdf • Џон Хартли, 2007, Креативне индустрије, Београд: Клио. • Unesco, Creative industries http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/creativity/creative-industries/ • Колбер Ф. 2010, Маркетинг уметности, Београд: Клио. • Котлер Ф, 2011, Социјални маркетинг, Београд, Клио • Котлер ф, 2003, Marketing insights from A to Z, Wiley 														
Број часова активне наставе	активна настава: 2	теоријска настава: 2	практична настава: 0												
Методe извођења наставе	Предавања; интерактивне дискусије и вежбе – критичка анализа тржишта видео игара; пројектни задатак – нови производ на тржишту – индустријски приступ (истраживање, конципирање, план ресурса, производња, дистрибуција и промоција, продаја, евалуација успеха).														
Оцена знања	<p>Предиспитне обавезе: 60 поена</p> <table border="0"> <tr> <td>активност у току предавања</td> <td>10</td> <td>Усмени испит</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Пројектни задатак</td> <td>30</td> <td>Писмени испит:</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>семинар</td> <td>20</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Завршни испит: 40 поена</p>			активност у току предавања	10	Усмени испит	30	Пројектни задатак	30	Писмени испит:	10	семинар	20		
активност у току предавања	10	Усмени испит	30												
Пројектни задатак	30	Писмени испит:	10												
семинар	20														

Назив предмета Наставници Статус предмета	ЗАВРШНИ РАД – ИЗРАДА И ОДБРАНА	
Број ЕСПБ	10	
Услов	Положени сви испити предвиђени програмом мастер студија	
Циљеви завршног рада	Заокруживање образовног процеса мастер студија кроз реализацију и презентацију заокруженог пројекта рализације видео игре. Демонстрација детаљног познавања и контроле идејних, тематских, продукционо-технолошких и техничких аспеката продукције видео игара.	
Очекивани исходи	Студенти приказују слојевито владање комплетним процесом концептуализације, истраживања, израде/тестирања/евалуације, реализације, презентације, позиционирања и пласмана видео игре. Студенти приказују ниво оспособљености за самосталан и тимски развој и реализацију сложених видео игара, у различитим дисциплинама унутар продукционог процеса.	
Општи садржаји	Израда завршног, мастер, пројекта обухвата: логистичку припрему, истраживање, осмишљавање концепта, рад на свим аспектима пројекта, презентацију и пласирање прве верзије игре. Пројекат се реализује током сва три семестра на предметима из групе стручно-апликативних, у комбинацији са осталим релевантним уметничким, уметничко-стручним, теоријско-методолошким и друштвено-хуманистичким предметима. Акценат је на креирању целовитог пројекта, чији је исход видео игра.	
Методe извођења	Мастер пројекат се реализује комбинацијом истраживања и практичног рада на видео игри уз сталан контакт са наставницима и стручњацима из праксе. Консултације континуирано прате продукцију и обухватају представљање пројеката у тренутној фази реализације, и дискусију о идејним, формалним, методолошким, техничким, теоријским и контекстуалним питањима значајним за њихову израду, презентацију, рецепцију и документацију.	
Оцена	(максимални број поена 100) Квалитет мастер пројекта: 70 поена.	Квалитет вербалне експликације, одбране пројекта: 30 поена.

Назив предмета	УВОД У СТУДИЈЕ САВРЕМЕНЕ УМЕТНОСТИ 2
Наставници	др Даковић Невена; др Цветић Мариела; Рапајић Светозар, мр Шибалић Вања
Статус предмета	изборни предмет
Број ЕСПБ	8
Услов	Уписане мастер академске студије
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са најзначајнијим теоријама (и праксама) уметности друге половине XX века.Сврха овог предмета је пружање свеобухватног прегледа савремене уметности и теорије, који ће кандидата информисати и пружити му могућност да одабере и теоријски фокусира област свог мастер рада.
Исход предмета	Студент треба да овлада познавањем низа различитих теорија савремене уметности што ће му омогућити компетентно „читање“ и анализу уметничких дела из различитих уметности (музика, филм, ликовне уметности, архитектура, игра, нови дигитални медији) 20. и 21. века, те, у складу са тим, и продубљено изучавање теме коју је одабрао за свој мастер рад. Поред тога, од студента се очекује да буде способан да учествује у критичким, аналитичким и теоријским дебатама, као и да овлада техником писања научног есеја и критичког текста.
Садржај предмета	Теоријска настава обухвата низ предавања из следећих области: 1. Савремена уметност и култура; 2.и 3. Теорије уметности друге половине 20. и 21. века; 4. Структурализам и уметност касног модернизма; 5.и 6. Парадигме и идеологије касног модернизма у визуелним уметностима, медијима и архитектури; 7. и 8. Фостерова теорија авангарде у визуелним уметностима, медијима и архитектури; 9.Неоавангарда и концептуална уметност; 10. и 11.Постмодерне теорије - Теорије постструктурализма и постмодернизма; 12.Теоријска психоанализа и уметност/култура друге половине 20. и 21. века; 13. Уметност нових медија; 14. и 15. Читање и дискусије. Практична настава обухвата вежбе на којима ће студенти непосредно бити упознани са применом презентованих теорија у уметничким праксама 20. и 21. века.
Литература	1.Hal Foster, Rosalind Krauss, Yves-Alain Bois, Benjamin Buchloh: Art Since 1900: Modernism, Antimodernism, Postmodernism, Themes and Hudson, London, 2005; 2. Foster, Hal: The Return of the Real, An OCTOBER Book, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1996. 3. Harry Francis Mallgrave, David J. Goodman: An Introduction to Architectural Theory: 1968 to the Present, John Wiley & Sons, 2011. 4. Charles Harrison, Paul Wood (eds.): Art and Theory 1900-2000, An Anthology of Changing Ideas, Basil, Blackwell, Oxford UK, Cambridge USA, 2003. 5. Zoya Kocur, Simon Leung (eds.): Theory in Contemporary Art since 1985, Blackwell, Oxford, 2005. 6. Miško Šuvaković: Pojmovnik teorije umetnosti, ORION ART, Beograd, 2011. 7. Miško Šuvaković: Diskurzivna analiza, Univerzitet umetnosti, Beograd, 2006 8. Douglas Kelner: Medijska kultura. Sstudije kulture, identitet i politika između modernizma i postmodernizma, Clio, Beograd, 2004. 9. Birger, Peter: Teorija avangarde, Beograd, Narodna knjiga – Alfa, 1998. 10.Postmodern Culture, (ed. and introduced by Hal Foster), Pluto Press, London and Sydney, 1983. 11. Postmodernism. A Reader, (ed. and introduced by Thomas Docherty) Harvester, Wheatsheaf, New York, London, Toronto, Sidney, Tokyo, Singapore, 1993. 12. Vařimo, Đani: Kraj moderne, Svetovi, Novi Sad, 1991. 13.Sarup, Madan: Post-structuralism and Postmodernism, Harvester Wheatsheaf, 1993. 14. Sabolči, Mikloř: Avangarda i neoavangarda, Narodna knjiga, Beograd, 1997. 15. Owens, Craig: The Allegorical Impulse: Toward a Theory of Postmodernism, Part 1 & Part 2, in: Beyond Recognition. Representation, Power and Culture, University of California Press, 1992, 52–69; 70–87. 16.Krauss, Rosalind: Notes on the Index (Part 1) & (Part 2), in: The Originality of the Avant–Garde and Other Modernist Myths, The MIT Press, 1984, 196–209; 210–219. 17. Masnikosa, Marija: Orfej u repetitivnom druřtvu. Postminimalizam u srpskoj muzici u poslednje dve decenije XX veka, Beograd, Ton Plus, 2010.

Број часова активне
наставе
Методe извођења
наставе

активна настава: 6 теоријска настава: 2 Практична настава: 4

Предавања, дискусије, практична настава, студијски истраживачки рад.

Оцена знања

Предиспитне обавезе: 60 поена

активност у току предавања	10
практична настава	10
колоквијум	20
семинар	20

Завршни испит: 40 поена

писмени испит	10
усмени испит	30

Назив предмета Наставници	КУЛТУРНА ПОЛИТИКА И КУЛТУРНА ПРАВА др Цветичанин М. Предраг, доцент Академија уметности у Нишу, др Михаљинац С. Нина, доцент ФДУ, др Драгићевић Шешић Милена, проф. емерита УУ
Статус предмета	изборни предмет
Број ЕСПБ	6
Услов	Уписане мастер академске студије односно одговарајући семестар сличног студијског програма за студенте у програму размене
Циљ предмета	Циљ предмета је да студентима пренесе неопходна знања и вештине за разумевање модела и инструмената културне политике, те да им омогући укључивање у културно-политичке дебате и процесе лобирања и заговарања (lobbying and advocacy), представи преглед опште законодавне регулативе која се тиче културе на европском нивоу, као и регулативе земаља југоисточне Европе, истовремено нудећи практичну анализу техника и инструмената, представи међусобни однос културне политике, права и економије, и да пружи знања у домену ауторских права, како међународне тако и домаће регулативе, неопходна у вођењу уметничких пројеката и менаџмента установа културе.
Исход предмета	Након завршеног курса студенти ће стећи потребне вештине и способности за преузимање активне улоге у процесу доношења кључних одлука о културном развоју и дизајнирању културних политика на националном, регионалном и локалном нивоу јавних управа. За сваку област уметности студент ће упознати и одговарајуће моделе инструмената културних политика у Европи. Студент ће стећи знања о процесима културне политике, као делу јавне политике, кроз општу легислативу и појединачна законска акта релевантна за културни менаџмент. Студент ће, такође, стећи неопходна знања о заштити ауторских права и могућностима установа културе и уметника да кроз заштиту остваре додатне приходе.
Садржај предмета	Теоријска настава Предавања у оквиру курса Културне политике су интерактивна и организована у три конзистентне целине које изводе професори из Француске, Хрватске и Србије: Културне политике Европске уније, Културне политике на Балкану и Националне културне политике. Курс обухвата и радионице: како се пише policy paper и како се приоритети министарства културе изражавају кроз конкурсне приоритете и уговоре са институцијама културе и сл. Изазов за креаторе културне политике је како да усагласе заштиту позитивних карактеристика институција уметности и културе са креативним динамизмом и иновацијом у свим областим уметности и науке, као и како да примене ту врсту политике. Стога је важно да се сагледају изазови и потенцијали стварања законске регулативе која би помогла остваривању тих циљева. Кроз компаративну анализу ауторског права и проблема његове имплементације у земљама транзиционе економије обрађиваће се и аспекти везани за заштиту како ауторских, стваралачких, тако и извођачких малих права. 1. Кључни појмови културне политике; 2. Историја културних политика – од Грчке до Совјетског савеза; 3. Историја културних политика – културна политика Краљевине Југославија, СФРЈ и СРЈ; 4. Историја културних политика – Малпроова културна политика у Француској; 5. Историја културних политика – Глазерова културна политика у Немачкој; 6. Нивои културне политике; 7. Модели културне политике; 8. Инструменти културне политике; 9. Законска регулатива везана за културну политику; 10. Однос културне политике и права; 11. Однос културне политике и економије; 12-13. Ауторска права; 14-15. Презентације студентских радова
	Практична настава Анализа инструмената културне политике на локалном и међународном нивоу.
Литература	1. Writing Effective Public Policy Papers – A guide for Policy Advisers in Central and Eastern Europe, Local Government and Public Service Reform initiative, OSI, Budapest, 2000, http://gi.osi.hu 2. Djukic Dojcinovic, Vesna (2002). Cultural policy in Serbia, activity report, research and policy papers, www.policy.hu/fellows/djukic 3. Mundy, Simon (2000). Cultural Policy, A Short Guide. Council of Europe 4. Bourdieu, Pierre (1979). La distinction, critique sociale du jugement, Paris: Minuit

Број часова активне
наставе
Методe извођења
наставе
Оцена знања

5. d'Angelo, Mario e Vespérini, Paul (1998). Politiques culturelles en Europe: une approche comparative, Strasbourg, Editions du Conseil de l'Europe, Série Formation, sept. 1998

активна настава: 5 теоријска настава: 2 практична настава: 3

предавања, вежбе, дискусије и евалуације међународних конвенција.

(максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе: 30 поена

Завршни испит: 70 поена

активност у току предавања 20

писмени испит 50

практична настава 50

усмени испит 20

Назив предмета	УВОД У СТУДИЈЕ МЕДИЈА 1	
Наставници	др Мирјана Николић; др Невена Даковић	
Сарадници		
Статус предмета	изборни предмет	
Број ЕСПБ	6	
Услов	Уписане мастер академске студије	
Циљ предмета	Омогућити студенту да се упозна са основним појмовима, теоријским полазиштима, историјском генезом развоја медија са акцентом на будућност медија сфере која је под снажним утицајем дигитализације, мрежног повезивања и интерактивности као елементима важним за разумевање медија и медијске комуникације. На основу стечених знања од студента се очекује да разуме медијску теорију и актуелну праксу, да развије аналитичко-критички однос према садржајима, формама, функцијама, структурама, значењима медијских текстова, а потом и ефектима, утицајима и укупном импакту медија у друштвеном, политичком, културном и уметничком амбијенту.	
Исход предмета	По завршеном курсу и на основу стечених знања, студент би требало да буде у могућности критички и теоријски утемељено анализира савремени медијски амбијент и медијске текстове, да препозна различите медијске форме и жанрове, да разуме различите облике медијске продукције и институционалног организовања медија.	
Садржај предмета	<p>Теоријска настава:</p> <p>1. Дефинисање основних појмова – масовно друштво, масовна култура, масовни медији, креативне и медијске индустрије 2-3. Историјат – генеза и еволуција масовних медија; 4. Теоријски и епистемиолошки приступ медијима и медија сфери (Бењамин, Адорно, Маклуан, Барт, Бретон, Фидлер, Хол, Фиск, Манович, Кастелс); 5. Друштвене и експресивне карактеристике медија; 6. Функције и дисфункције медија; 7. Структура медијског текста; 8. Медијске форме – копаративна анализа; 9. Уметност и масовни медији; 10. Публика; 11. Теорије медијских утицаја и ефеката; 12. Етика медија; 13. Медијска политика и модели медијских организација; 14. Дискусија на теме усклађене са савременим трендовима у сфери медија; 15. Испит – разговор о темама које су биле предмет предавања и усмена одбрана семинарског рада</p> <p>Практична знања: Анализа одабраних медијских текстова и садржаја у функцији одрђених методских јединица.</p>	
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Brigs, Adam, Kobli, Pol: (2010) Uvod u studije medija, BG, Clio • Brigs, Asa., Berk, Piter (2005): Društvena istorija medija, BG, Clio • Herman, Edward S., Mekčesni, Robert V. (2004) Globalni mediji, BG, Clio • Lorimer, Rolend. (1998) Masovne komunikacije, BG, Clio • Bal, Fransis (1997), Моћ медија, BG, Clio • Прајс, Стјуарт (2011) Изучавање медија, БГ, Клио • Тјуроу, Џозеф (2012) Медији данас 1 и 2, БГ, Клио • Мек Квин, Д., (2006) Телевизија, БГ, Клио, • Шинглер, М. и Виринга С. (2002) Радио, БГ, Клио 	
Број часова активне наставе	активна настава: 2	теоријска настава: 2
Методе извођења наставе	предавања са интерактивним елементима, дискусије и дебате, семинарски радови.	
Оцена знања	(максимални број поена 100)	
	Предиспитне обавезе: 60 поена	Завршни испит: 40 поена
	активност у току предавања	10
	семинар	50
		пимени испит
		усмени испит 40

Назив предмета Наставници Сарадници	РАЗВОЈ КРЕАТИВНИХ ТИМОВА др Ирена Ристић
Статус предмета	изборни предмет
Број ЕСПБ	3
Услов	Уписане мастер студије
Циљ предмета	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА У ДОМЕНУ ВОЂЕЊА И РАЗВОЈА КРЕАТИВНИХ ТИМОВА И УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА НАУЧНО-ТЕОРИЈСКИМ СИСТЕМОМ И САВРЕМЕНИМ ИСТРАЖИВАЊИМА КРЕАТИВНОСТИ КОЈА СЕ МОГУ ПРИМЕНИТИ У ВИРТУЕЛНОМ ОКРУЖЕЊУ.
Исход предмета	Од студената се очекује да на крају курса буду способни за анализу релевантних теорија и истраживања, као и за примену стечених знања из области психологије креативности у професионалној пракси.
Садржај предмета	Приказ и анализа кључних истраживања креативних тимова фокусираних на процес, мотивацију и развој способности. Разматрање принципа релационе и колективне креативности, методолошких дилема и питања, са посебним освртом на следеће теме: 1-2. Нови лидерски модели: разумевање динамике и развоја људских ресурса у оквиру тимова 3-4. Појам креативног тима: услови настанка и анализа потенцијала. Савремена истраживања тимског рада и организационе креативности . 5-6. Формирање креативних тимова: анализа, планирање, селекција и обука. 7-8. Мотивациона основа креативног процеса и концепт мотивационе синергије. Истраживања ефеката интринзичких и екстринзичких фактора на дивергентну продукцију. 9-10. Структура и динамика креативних тимова: учење и напредовање (развијање талента) 11-12. Услови за развој иновације и нових модела. Контекстуална ограничења, препреке и проблеми. Ефекти групне климе. 13-14. Креирање заједничких вредности, и улога организационе културе у ширењу домета креативне продукције. Тешкоће у изградњи плуралистичких модела 15. Евалуација и технике мерења
Литература	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mandić, T. & Ristić, I. (2014). Psihologija kreativnosti. Beograd : Fakultet dramskih umetnosti Univerzitet umetnosti u Beogradu ▪ MacGregor, S. P., & Torres-Coronas, T. (Eds.)(2007). Higher Creativity for Virtual Teams: Developing Platforms for Co-Creation. Hershey & New York: Information Science Reference ▪ Paulus, P. B. & Nijstad, B. A. (2003) Group Creativity. Innovation Through Collaboration. New York: Oxford University Press
Број часова активне наставе	активна настава: 2 теоријска настава: 2 практична настава: 0
Методe извођења наставе	Предавања, дискусије, радионице, семинари, демонстрације гостујућих експерата, истраживачки пројекти. Преовлађујући начин рада у оквиру часова чини дијалoшка метода, која подразумева активно учешће студената у разговорима о темама које су предмет преиспитивања. Интерактивност у раду на предмету постиже се и кроз учешће студената/студенткиња у радионицама и критичким приказима истраживања.
Оцена знања	(максимални број поена 100) Предиспитне обавезе: 40 поена Завршни испит: 60 поена активност у току предавања 30 писмени испит 60 редовно похађање наставе 10

Назив предмета Наставници Сарадници	HTML5 И JAVASCRIPT ЗА ВИДЕО ИГРЕ др Саша Малков, ванр. проф; др Нина Радојичић, доцент, Ања Букуров, асистент	
Статус предмета	изборни предмет	
Број ЕСПБ	3	
Услов	Уписане мастер академске студије на програму Уметност и дизајн видео игара	
Циљ предмета	Упознавање са основним веб-технологијама и техникама за програмирање игара за веб.	
Исход предмета	Студенти овладавају кључним савременим веб-технологијама, а пре свега основним елементима језика HTML5, CSS и JavaScript. Студенти су оспособљени да самостално праве једноставне видео игре за веб и да помоћу препоручене и друге литературе самостално даље унапређују своја знања у тој области.	
Садржај предмета	1. Архитектура веба: клијент-сервер архитектуре, концепти и појмови веба, основи комуникационог протокола HTTP, појам веб-сервера и веб-клијента, комуникација програма и веб-сервера. 2. HTML као језик за описивање структуре докумената и DOM као модел за разумевање и руковање структуром докумената. 3. CSS као језик за описивање визуалне репрезентације докумената. 4. Увод у Јава-скрипт и контролу DOM-а. 5. JSON – записивање ресурса и конфигурације система. 6. HTML5 – платно за цртање, основне технике цртања. 7. Напредније технике цртања, путање, криве, битмапе. 8. Консултације. 9. Анимација. 10. Објектно програмирање на језику Јава-скрипт, описивање објеката. 11. „Класе“ као шаблони објеката. 12. Интеракција са тастатуром и мишем. 13. Колизije и интеракције објеката. 14. Спајање свега у целину – покретање и контрола извршавања. 15. Осврт на напредне могућности: 3Д графика, комуникација и друго.	
Литература	1. Graeme Stuart, Introducing JavaScript Game Development / Build a 2D Game from the Ground Up, Apress Media, 2017, ISBN: 978-1-4842-3251-4 2. Chris Strom: 3D Game Programming for Kids / Create Interactive Worlds With JavaScript, The Pragmatic Programmers LLC, 2013, ISBN: 978-1-937785-44-4 3. Rodrigo Silveira: Learn HTML5 by Creating Fun Games, Packt Publishing Ltd, 2013, ISBN: 978-1-84969-602-9 4. Colt McAnlis et al.: HTML5 Game Development Insights, Apress Media, 2014, ISBN: 978-1-4302-6697-6 5. Друга одговарајућа актуелна литература	
Број часова активне наставе	активна настава: 3 теоријска настава: 1 практична настава: 2	
Методe извођења наставе	Предмет се реализује комбинацијом предавања, практичног рада и консултација. Предавања укључују теоријске основе сваке од тематских целина. Практичан рад обухвата имплементацију наведених концепата у програмском језицику и одговарајућем алату. Практичан рад се обавља самостално, за рачунаром, уз сталан контакт са наставником и сарадником. У току курса предвиђена је израда самосталног семинарског рада / пројекта.	
Оцена знања	(максимални број поена 100) Предиспитне обавезе: 70 поена Завршни испит: 30 поена	
	семинарски рад	20
	практични испит	50
	усмени испит	30

Назив предмета Наставници Сарадници	ДИГИТАЛНА ОБРАДА ЗВУКА И СЛИКЕ др Саша Малков, ванр. проф Милан Чугуровић, асистент
Статус предмета	изборни предмет
Број ЕСПБ	3
Услов	Уписане мастер академске студије на програму Уметност и дизајн видео-игара
Циљ предмета	Упознавање са основним концептима обраде звука и слике, као и са техникама за програмирање обраде звука и слике на програмском језику Python.
Исход предмета	Студенти овладавају основним техникама дигиталне обраде звука, слике и видео записа помоћу програмског језика Python. Студенти су оспособљени да самостално праве умерено сложене програме за обраду записа звука, слика и видеа, као и да помоћу препоручене и друге литературе самостално даље унапређују своја знања у тој области.
Садржај предмета	1. Основе рада са дигиталним звучним записима – MIDI и таласни записи. 2. Библиотеке audioop и simpleaudio. 3. Библиотека rydub за рад са дигиталним таласним записима. 4. Библиотека mingus за рад са MIDI записима. 5. Основе рада са дигиталним записима слика – векторске и битмапирание слике. 6. Библиотека svgwrite. 7. Библиотека svglib. 8. Консултације. 9. Библиотека scikit-image. 10. Библиотека OpenCV-Python. 11. Библиотека rpgmagick. 12. Основе рада са видео записима. 13. Библиотека moviepy. 14. Библиотека scikit-image. 15. Библиотека OpenCV-Python.
Литература	1. John Proakis, Dimitris Manolakis: Digital Signal Processing, 3.ed., Prentice Hall Int.Inc., 1996, ISBN: 0-13-394338-9 2. Rafael C. Gonzalez, Richard E. Woods: Digital Image Processing, 3.ed., Addison-Wesley, 1992, ISBN: 978-0201508031 3. Друга одговарајућа актуелна литература
Број часова активне наставе Методe извођења наставе	активна настава: 3 теоријска настава: 1 практична настава: 2 Предмет се реализује комбинацијом предавања, практичног рада и консултација. Предавања укључују теоријске основе сваке од тематских целина. Практичан рад обухвата имплементацију наведених концепата у програмском језику и одговарајућем алату. Практичан рад се обавља самостално, за рачунаром, уз сталан контакт са наставником и сарадником. У току курса предвиђена је израда самосталног семинарског рада / пројекта.
Оцена знања	Предиспитне обавезе: 70 поена семинарски рад 20 практични рад 50 Завршни испит: 30 поена усмени испит 30

Назив предмета Наставници	ПЛЕСНЕ КУЛТУРЕ СВЕТА др Селена Ракочевић,
Статус предмета	изборни предмет
Број ЕСПБ	3
Услов	Уписане мастер академске студије
Циљ предмета	Циљ курса је упознавање студената са различитим концептима тела, плесних покрета и плесне музике у цивилизацијама незападног света кроз интерактивно дискутовање студија случаја различитих пракси њиховог уметничког интерпретирања и медијског експонирања.
Исход предмета	По окончању наставе од студената се очекује разумевање „плесног другог“ кроз поимање комплексних и хетерогених односа према телу, покрету и плесној музици у различитим културама света, те сагледавање дијалогских потенцијала плесне уметности у односу на уске оквире евроцентричног културног наслеђа.
Садржај предмета	1. Концептуално-теоријска полазишта: етнокорологија, игра, плес; настанак етнокорологије; 2)Теорије о игри/плесу (Ђорђевић, Хуизинга, Кајоа.); појам етничког, националног и вернакуларног плеса; појам презентационог и партиципаторног плеса (Нахачевски); концепти перформативности далекоисточних традиционалних уметности (Каеплер); 3. Плесови Аборицина; 4. Плесови субсахарске Африке; 5. Плесови полинезијских острвских народа (Хаваји, Нови Зеланд, Тонга); 6. Плесови северноамеричких Индијанаца; 7. Плесови високих цивилизација далеког истока (Индонезија); 8. Плесови Филипина; 9. Плесови високих цивилизација далеког истока (Кина и Кореја); 10. Плесови високих цивилизација далеког истока (Јапан); 11. Плесови Индије; 12. Плес и шаманизам; 13. Плесови Турске; 14. Плесови Балкана; 15. Припрема испита.
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Johan Huizinga, 1970 (1956). Homo ludens. О podrijetlu kulture u igri. Matica hrvatska, Zagreb; • Тихомир Ђорђевић, 1907. Српске народне игре, СЕ36 IX, Српска краљевска академија, Београд; • Roger Caillois, 1979. Igre i ljudi. Nolit, Beograd; Andriy Nahachewsky, 2012. • Ukrainian dance. A cross-cultural approach, Jefferson, North Carolina & London: McFarland & Company; • Мара Магазиновић, 1951. Историја игре, Просвета, Београд; • Milica Jovanović, 1999. Balet. Od igre do scenske umetnosti, CLIO, Beograd; • Драгослав Џацевић, 2005. Игра, Прометеј, Нови Сад; • Natak Akademi, 1986. Indian Dance, New Delhi; • Ohtani Kimiko, 1991. "Japanese approaches to the study of dance", Yearbook for Traditional Music, vol 23, 23-32; Kendra Steputat, 2012. "Performing kecak: A Balinese dance tradition between daily routine and creative art". Yearbook for Traditional music, vol 44, 49-70; • Judy van Zile, 2001. Perspectives on Korean Dance, Wesleyan university press, Middletown, Connecticut; • Adrienne Kaeppler, 1972. "Method and Theory in Analysing Dance Structure with an analysis of Tongan dance", Ethnomusicology 16 (2), 173-217; • Andree Grau, 1995. "Dance as Part of the Infrastructure of Social Life", World of Music, (2), 43-59; • Sparti Barbara & Judy van Zile (eds). 2011. Imaging dance. Visual representations of dancers and dancing, Olms, Hildesheim, Zurich, New York.
Број часова активне наставе	активна настава: 2 теоријска настава: 2 практична настава:
Методе извођења наставе	Предавања са демонстрацијама по задатим темама; аналитичко читање видео снимака; дискусије у оквиру предавања; припреме краћих излагања студената
Оцена знања	(максимални број поена 100) Предиспитне обавезе: 60 поена Завршни испит: 40 поена
	активност у току предавања 10 усмени испит 40
	2 колоквијума 10+10
	семинар 30

Назив предмета Наставници Сарадници	АУДИО-ПРОДУКЦИЈА У ВИДЕО-ИГРАМА 2 др ум. Светлана Савић, др ум. Марко Стојановић, Кристина Марковић
Статус предмета	изборни предмет
Број ЕСПБ	3
Услов	нема
Циљ предмета	Упознавање и савладавање техника рада у програмима FMOD Studio и Unity engine у циљу креирања практичног задатка (функционалне демо сцене видео-игре) који подразумева рад са музиком, звуковима и дијалозима. Циљ је да будући дизајнери видео-игара стекну шири увид у функционисање аудио-садржаја у видео-играма, што ће поспешити њихову креативност, инвентивност и размишљање при развоју видео-игара.
Исход предмета	Након овог програма студенти треба да стекну вештине рада: са интерактивном музиком и да успешно примењују различите технике имплементације; са интерактивним звуком и да успешно примењују различите технике имплементације; са интерактивним дијалозима и да успешно примењују различите технике имплементације; у програмима FMOD Studio и Unity.
Садржај предмета	<p>1. Интерактивна музика – рад у програму FMOD Studio (виши ниво): а) Упознавање са техникама компоновања за видео-игре (horizontal resequencing, vertical remixing); б) Упознавање са техникама имплементације/програмирања музике; в) Пројекат интерактивне музике који подразумева организацију постојећих аудио-трака (стемова) према одређеном сценарију видео-игре, служећи се различитим техникама имплементације.</p> <p>2. Интерактивни звукови – рад у програму FMOD Studio (виши ниво): а) Технике креирања звукова у видео-играма (амбијентални звукови, кораци, loops, trigger sounds, итд.); б) Организација аудио-фајлова (експортовање, именовање); в) Упознавање са техникама имплементације/програмирања звукова (loops, multi instruments, рандомизација, параметри, итд.).</p> <p>3. Интерактивни дијалози – рад у програму FMOD Studio (виши ниво): а) Технике обраде гласа б) Организација аудио-фајлова (експортовање, именовање); в) Имплементација дијалога.</p> <p>4. Креирање функционалне демо сцене у видео-игри – рад у програму FMOD Studio и Unity engine (виши ниво): а) FMOD/Unity интеграција (повезивање FMOD пројекта са Unity пројектом) б) FMOD Studio пројекат треба да садржи музику, звучне ефекте и дијалог; в) Unity пројекат подразумева додавање event-ова, коришћење скрипти, trigger зона, итд; г) Повезивање FMOD Studio и Unity путем опције live update, ради миксовања пројекта у току тестирања видео-игре (real time mixing).</p> <p>У зависности од стручне спреме студената, као и услова за рад, овај део програма може да обухвата рад у софтверу за аудио -продукцију, рад са звучним библиотекама као и студијско снимање.</p>
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Collins, Karen. Game sound: An introduction to the history, theory and practice of video games music and sound design, Cambridge, Massachusetts, The MIT Press - Cambridge, 2008. • Sweet, Michael. Writing Interactive Music for Video Games: A Composer's Guide (Game Design). London: Pearson Press, 2014. • Marks, Aaron. The complete guide to game audio – For composers, musicians, sound designers, and game developers, Oxford: Elsevier, Inc. 2009.
Број часова активне наставе	активна настава: 2 теоријска настава: 2 практична настава: 2
Методe извођења наставе	Предавања, студије и анализа случаја, самостални рад на компоновању музике за видео игре.
Оцена знања	(максимални број поена 100) Предиспитне обавезе: 60 поена Завршни испит: 40 поена
	активност у току предавања 20 Презентација и одбрана 30 колоквијум-и 40 испитног рада

Назив предмета Наставници	ДРАМАТУРГИЈА ВИДЕО ИГАРА др ум. Иван Правдић, редовни професор Академије уметности, УНС			
Статус предмета	изборни предмет			
Број ЕСПБ	3			
Услов	Положен предмет <i>Драматургија и игра</i>			
Циљ предмета	Предмет има за циљ да упозна студенте са градивним елементима видео игара, жанровским условностима, те принципима и поступцима који су видео игре учинили најмасовнијим и економски најуспешнијим медијским жанром у историји. Стварање сликама и другим медијима, коришћење разноврсних интерфејса, омогућавање корисницима разних нових интерактивности, секвенцирање сториборда, примена радијалне и фракталне драматургије, медијске и наративне специфичности проширене и виртуалне реалности... само су неке од модела којима ће студенти овладавати, како би били у стању да креирају сложене интерактивне структуре које плене људску пажњу.			
Исход предмета	Исход предмета Драматургија видео игара је способност студената да разумеју, осмисле и креирају концепт, садржај и наратив, као и интерфејс игре. Студенти ће бити подстакнути да кроз предавања, вежбе и задатке примене ова знања кроз анализе и синтезе драматургије у видео играма. Кроз комбинован индивидуални и тимски рад, студенти ће бити оспособљени да самостално и у сарадњи са другима, стварају развојне видео игре, преносе своје идеје и комуницирају како са другим уметницима, тако и са продуцентима, корисницима и јавношћу.			
Садржај предмета	1. Визуелно и визибилно; 2. Изражавање сликом; 3. Секвенцирање слика; 4. Слика и интеракција; 5. Интерфејси видео игара; 6. Игре и наративи; 7. Правила и нивои; 8. Игра и интерактивност; 9.- Жанрови видео игара; 10. Наративне игре; 11. Игре искуства; 12. Игре као информатички системи; 13. Игре као друштвене мреже; 14. Игре у виртуалној реалности и проширеној стварности; 15. Култура видео игара			
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Богдановић Коста, Увод у визуелну културу, Завод за уџбенике, Београд, 2005. • Ериџон Дениел, Граматика филмског језика, Студентски културни центар и Универзитет уметности, Београд, 1998. • Heeks Richard, Current Analysis and Future Research Agenda on 'Gold Farming': Real World Production in Developing Countries for the Virtual Economies of Online Games, Institute for Development Policy and Management, University of Manchester, UK (sed.manchester.ac.uk), 2008. • Мукаржовски Јан, Структура, функција, знак, вредност, Полиг, Београд, 1987. • Fullerton Tracy, Game Design Workshop, Elsevier Inc, USA, 2008. • McNamara Tom, GDC 2004: Warren Spector Talks Games Narrative, Imagine Games Network (ign.com) • Ippa Nicholas/Borst Terry, Story, Simulations and Serious Games, Elsevier Inc, USA, 2007. • Bergeron Bryan, Developing Serious Games, Thomson Delmar Learning, USA, 2006. • Freeman David, Creating Emotion in Games, New Riders Publishing, USA, 2007. • Christy Marx, Writing for Animation, Comics and Games, Elsevier Inc, USA, 2007. • Salen Katie, Zimmerman Eric, Rules of Play, MIT Press, USA, 2004. • Koster Ralph, A Theory of Fun for Game Design, Paraglyph Press, USA, 2005. • Schreier Jason, Blood, Sweat and Pixels, Harper, USA, 2017. 			
Број часова активне наставе	активна настава: 2	теоријска настава: 2	практична настава:	
Методe извођења наставе	Самостално учење кроз практичан рад под руководством наставника, у комбинацији са предавањима, вежбама, демонстрацијама, студентским презентацијама и консултацијама.			
Оцена знања	(максимални број поена 100)			
	Предиспитне обавезе: 50 поена	Завршни испит:	50 поена	
	активност у току предавања	20	оцена практичног рада	40
	аналитички рад	15	презентација рада	10
	синтетички рад	15		

Назив предмета	УМЕТНОСТ, ИДЕОЛОГИЈА, УТОПИЈА: КРИТИЧКЕ ПРАКСЕ И ПРАКТИЧНИ ОБРТИ		
Наставници	др Ива Ненић		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Уписане мастер академске студије		
Циљ предмета	Упознавање студената/киња са општим теоријским, филозофским и научним интерпретацијама конститутивног односа идеологије и уметности/културе, са нагласком на различитим концептуализацијама појма уметности (популарна, висока, народна/пучка, ангажована, утопијска/дистопијска, антиуметност, уметност као пракса, уметности као догађај, уметност као рад, уметност као инструмент извођења друштвене моћи), као и тумачењима појма идеологије (различите гране марксизма, психоанализа, студије културе, критичка теорија, феминизам), и преплетености идеологије, културе и уметничких пракси. Провођење студената кроз теоријске мапе сложених, антагонизованих и повезаних светова, жанрова и дискурса уметности и културе XX и раног XXI века, са нагласком на револуционарним, еманципаторним, утопијским и дистопијским дискурсима. Расправа домета и граница дејствености модерне и постмодерне уметности, као и уметности у у доба културе, на примеру одабраних рефлексивних, критичких и артивистичких пракси. Предочавање смена (трајања, дотрајалости, преокрета, револуција, ревитализација) парадигми рада у уметности и култури.		
Исход предмета	Овладавање студенткиња/ната базичним сазнањима о уметничким и културалним појавама, жанровима и световима различитих идеолошких и естетичких оријентација, чији је идеолошки дискурс центриран око критике (света уметности, друштвених режима моћи, доминантних дискурса) и пружања алтернативе (инвенција, интервенција, самоорганизација, револуција). Развијање одговарајућег теоријског вокабулара. Оспособљавање студената/киња за самостални, критички настројен, ауторефлексивни и трансдисциплинарни/постдисциплинарни приступ уметничким и културалним феноменима.		
Садржај предмета	1) Увод у савремене критичке теорије уметности и културе (1); 2) Увод у савремене критичке теорије уметности и културе (2); 3) Општи приступи идеологији и појам идеологије (у) уметности; 4) Уметност као пракса под идеологијом; 5) Уметност у доба културе; 6) Уметност и прогрес у двадесетом веку; 7) Феминистичка уметност и родно интониране уметничке праксе; 8) „Меке“ идеолошке алтернативе у уметности; 9) Утопијски дискурси у пољу уметничког рада; 10) Уметност и мишљење револуције; 11) Артивизам; 12) Критички приступи друштву у популарној уметности; 13–15) Израда, презентација и коментар семинарског рада		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Adorno, Teodor (1970). „O fetišu u muzici i regresiji slušanja”, Treći program, god. II(1): 239-266. • Dedić, Nikola (2009) Utopijski prostori umetnosti i teorije posle 1960. Beograd: Atoča. • Erjavec, Aleš. (1991) Ideologija i umetnost modernizma. Sarajevo: Svjetlost. • Milohnic, Aldo (2005), „Artivism“ http://www.republicart.net/disc/realpublicspaces/milohnic01_en.pdf • Nenić, Iva (2009). Povratak prošlog: kritički pristup ideologijama tradicije (magistarska teza). Beograd: Univerzitet umetnosti (odabrana poglavlja). • Nenić, Iva (2012). „Roze kiborzi i /de/centrirane ideološke mašine: preobražaji muzičke kulture (turbo)folka“, Genero: časopis za feminističku teoriju i studije kulture 13. Beograd: Centar za ženske studije, Beograd, 63 – 80. • Suvin, Darko (2009). Naučna fantastika, spoznaja, sloboda. Beograd: SlovoSlavia. • Šuvaković, Miško (2006). Farenhajt 387 – Teorijske ispovesti. Novi Sad: Orpheus; • Šuvaković, Miško (2006) Studije slučaja – Diskurzivna analiza izvođenja identiteta u umetničkim praksama. Pančevo: Mali Nemo; TkH 11: Self-Organization Issue (2006), текстови по избору 		
Број часова активне наставе	активна настава: 2 теоријска настава: 2 практична настава:		
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, дискусије, самостални истраживачки рад		
Оцена знања	(максимални број поена 100)		
	Предиспитне обавезе: 60 поена		Завршни испит: 40 поена
	активност у току предавања	10	усмени испт 40
	семинар-и	50	

Назив предмета	3Д МОДЕЛОВАЊЕ 3		
Наставници	Мања Ђирић, Марко Бркић Никола Дамјанов		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	8		
Услов	положен испит из предмета <i>3Д моделовање 2</i>		
Циљ предмета	Практично усвајање знања неопходних за самостално осмишљавање и реализацију напредних 3д модела од постављање концепта, преко текстуриња до финалног моделовања и рендера.		
Исход предмета	Студенти овладавају целокупним процесом дизајнирања и обликовања (у 3Д софтверу) карактера за примену у видео играма.		
Садржај предмета	1. Осмишљавање пројектних задатака у контексту реализације видео игре за завршни рад.2-5. Истраживање и концептуализација карактера, реквизита и окружења (environment).6.-11. Прилагођено индивидуалним концептима, итеративни рад на изради модела и текстурињау.12-15. Завршетак рада на моделима и припремаекспортовањаза игру.		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Montgomery, Lee. Tradigital Maya. A CG Animators Guide to Applying the Classical Principles of Animation . Focal Press, 2011. • O'Hailey, Tina. Rig it Right! Maya Animation Rigging Concepts (Computers and People). Focal Press, 2013. • Ingrassia, Michael.Maya for Games: Modeling and Texturing Techniques with Maya and Mudbox. Focal Press, 2008. • Watkins, Adam. Getting Started in 3D with Maya. Create a Project from Start to Finish - Model, Texture, Rig, Animate, and Render in Maya. Focal Press, 2012. • Gahan, Andrew. 3ds Max Modeling for Games Insiders Guide to Game Character, Vehicle, and Environment Modeling. Routledge, 2011. • Franson, David. 2d Artwork and 3d Modelling for Game Artists. Premier, 2002. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 12	теоријска настава: 2	практична настава: 10
Методe извођења наставе	Комбинација предавања, вежби, демонстрацијама, студентским презентацијама и консултацијама. Самостална реализација практичног рада под руководством наставника и сарадника.		
Оцена знања	(максимални број поена 100)		
	Предиспитне обавезе: 70 поена	Завршни испит: 30 поена	
	активност у току предавања	20	презентација и одбрана 30
	практичан рад	50	рада

Назив предмета	АЛАТИ UNITY, UE3		
Наставници Сарадници	др ум. Владимир Тодоровић, др ум. Марко Стојановић, Кристина Марковић		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	8		
Услов	Положени испити из предмета <i>Архитектура и алати за видео игре, 3д моделовање 2 и 3д анимација карактера</i>		
Циљ предмета	Практично усвајање знања неопходних за самостално осмишљавање и реализацију пројекта у алатима за развој видео игара од веба, преко десктоп платформи, конзола, виртуелних реалности и мобилних уређаја (Unity).		
Исход предмета	Студенти овладавају целокупним процесом креирања интерактивниг пројекта, од основне поставке до финалног експортовања за различите употребе и платформе.		
Садржај предмета	1-3. Први Unity пројекат, упознавање са окружењем, pipeline од почетних поставки до експортовања првог пројекта. 4. Интеграција асета. Модели, реквизити, окружење (environment), анимација припрема за интеграцију у Unity-ију. 5-8. Развој структуре игре, планирање тока игре, дизајнирање структуре интерфјеса (UI), улазни подаци од играча, кретање карактера, кирање основне интеракције. 9-12. Креирање нивоа и прогресије игре. Атрибути карактера. Унапређење непријатеља. Чување поена. Кодирање победе и пораза. 13. Постпродукција и специјални ефекти. Аудио ефекти. 14. Финални развој игре и припрема за различите платформе. Оптимизација. 15. Виртуелна реалност.		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eng, Lee Zhi. Building a Game with Unity and BlenderPackt Publishing, 2015. 2. Halpern, Jared. Developing 2D Games with Unity: Independent Game Programming with C#.Apress, 2018. 3. Laveri, Edward. Getting Started with Unity 2018 - Third Edition: A Beginner's Guide to 2D and 3D game development with Unity. Packt Publishing , 2018. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 12	теоријска настава: 2	практична настава: 10
Методe извођења наставе	Комбинација предавања, вежби, демонстрацијама, студентским презентацијама и консултацијама. Самостална реализација практичног рада под руководством наставника и сарадника.		
Оцена знања	(максимални број поена 100)		
	Предиспитне обавезе: 70 поена	Завршни испит: 30 поена	
	активност у току радионица	20	презентација одбрана 30
	практичан рад	50	рада

Назив предмета	3Д АНИМАЦИЈА 3		
Наставници	др ум. Јулијана Протић		
Сарадници	Рајко Радосављевић и Никола Дамјанов		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	8		
Услов	Положени испит из предмета <i>3д анимација карактера</i>		
Циљ предмета	Практично усвајање напредних знања неопходних за самостално осмишљавање и реализацију анимација за продукцију видео игре.		
Исход предмета	Студенти овладавају целокупним процесом анимације за различите примене у видео играма.		
Садржај предмета	1. Осмишљавање пројектних задатака у контексту реализације видео игре за завршни рад. 2-5. Истраживање Припрема аниматика. Риговање и анимација готових модела.6.-11. Прилагођено индивидуалним концептима, итеративни рад на изради анимација. Рендер секвенци.12-15. Завршетак рада на анимацијамаи припрема експортовања за игру.		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Cooper, Jonathan. Game Anim: Video Game Animation Explained. CRC Press, 2019. • O'Hailey, Tina. Rig it Right! Maya Animation Rigging Concepts (Computers and People). Focal Press, 2013. • Kerlow, Isaac. The Art of 3D Computer Animation and Effects, Fourth Edition. • Roberts, Steve. Character Animation in 3D. Waltham, MA: Focal Press, 2004; • Williams, Richard. The Animator's Survival Kit. London: Faber & Faber, 2001. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 12	теоријска настава: 2	практична настава: 10
Методе извођења наставе	Комбинација предавања, вежби, демонстрацијама, студентским презентацијама и консултацијама. Самостална реализација практичног рада под руководством наставника и сарадника.		
Оцена знања	(максимални број поена 100)		
	Предиспитне обавезе: 70 поена		Завршни испит: 30 поена
	активност у току радионица	20	презентација одбрана
	практичан рад	50	рада 30

Назив предмета	КАРАКТЕР ДИЗАЈН 3		
Наставници Сарадници	др ум. Александра Јованић, мр Чедомир Васић, проф. емеритус Никола Дамјанов		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	8		
Услов	Положен исит из предмета <i>3Д моделовање 2 и 3Д анимација 2</i>		
Циљ предмета	Практично усвајање знања неопходних за самостално осмишљавање и реализацију карактера од постављање концепта до финалног моделовања и рендера карактера.		
Исход предмета	Студенти овладавају целокупним процесом дизајнирања и обликовања (у 3Д софтверу) карактера за примену у видео играма.		
Садржај предмета	1. Pipeline за креирање карактера. 2. Концепт карактера. Анатомија. Позадинска прича о карактеру. 3. Референтне скице за поставку моделовања. 4. Развој варијација, избор финалног дизајна. 5. Референтне скице за поставку моделовања. 6. Моделовање нискополигоналног карактера. Неутрална поза. Пропорције модела. 7. Примена алата и додатне технике везане за топологију карактера. 8. Додавање полигона, прелазак на високополигонални модел. 9. Додавање детаља на високополигоналном моделу. 10. UV мапирање карактера. 11. Креирање набора и финих неравнина. 12-15. Рад на пројекту – финална подешавања, материјализација, рендер, консултације, критичке радионице. Припрема портфолиа.		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Montgomery, Lee. Tradigital Maya. A CG Animators Guide to Applying the Classical Principles of Animation .Focal Press, 2011. • O'Hailey, Tina. Rig it Right! Maya Animation Rigging Concepts (Computers and People). Focal Press, 2013. • Ingrassia, Michael. Maya for Games: Modeling and Texturing Techniques with Maya and Mudbox. Focal Press, 2008. • Watkins, Adam. Getting Started in 3D with Maya. Create a Project from Start to Finish - Model, Texture, Rig, Animate, and Render in Maya. Focal Press, 2012. • Gahan, Andrew. 3ds Max Modeling for Games Insiders Guide to Game Character, Vehicle, and Environment Modeling. Routledge, 2011. • Franson, David. 2d Artwork and 3d Modelling for Game Artists. Premier, 2002. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 12	теоријска настава: 2	практична настава: 10
Методe извођења наставе	Комбинација предавања, вежби, демонстрацијама, студентским презентацијама и консултацијама. Самостална реализација практичног рада под руководством наставника и сарадника.		
Оцена знања	(максимални број поена 100)		
	Предиспитне обавезе: 70 поена		Завршни испит: 30 поена
	активност у току радионица	20	презентација одбрана
	практичан рад	50	рада
			30

Наставници и сарадници

Већина професора на интердисциплинарним студијама су наставници факултета Универзитета уметности. По позиву се ангажују и наставници других универзитета из земље и иностранства, као и истакнути стручњаци и ствараоци из области из којих се организују студије. Овакав састав условљен је чињеницом да су области које се изучавају нове.

Листа наставника и сарадника који учествују у реализацији интердисциплинарних програма се сваке школске године мења у зависности од програмских садржаја и интересовања за студије. Пре почетка школске године, на предлог Већа интердисциплинарних студија верификује се њихово ангажовање.

Листа наставника

Листа наставника са *Универзитета уметности у Београду*:

1. др Даковић М. Невена, ред. проф. ФДУ
2. др Драгићевић Шешић Д. Милена, проф. емерита УУ
3. Светозар Рапајић, проф. емеритус УУ
4. др Јанковић С. Александар, ванр. проф. ФДУ
5. др ум. Јованић М. Александра, доцент ФЛУ
6. др Михаљинац Ц. Нина, доцент ФДУ
7. др Митровић Биљана, научни сарадник
8. др Николић М. Мирјана, ред. проф. ФДУ
9. др ум. Протић М. Јулијана, доцент ФПУ
10. др Ракочевић Ч. Селена, ванр. проф. ФМУ
11. др Ристић Д. Ирена, ванр. проф. ФДУ
12. др ум. Савић М. Светлана, ванр. проф. ФМУ
13. др ум. Стојановић Д. Марко, доцент ФМУ
14. мр Вања Шибалић, ванр. проф. ФДУ
15. др Ненић Ива, доцент ФМУ

Листа наставника са *Математичког факултета* Универзитета у Београду

16. др Картељ Александар, доцент МФ
17. др Малков Саша, ванр. проф. МФ
18. др Марић Мирослав, ванр. проф. МФ
19. др Вујошевић-Јаничић Милена, доцент МФ
20. др Радојичић Матић М. Нина, доцент МФ
21. др Филиповић, Ј. Владимир, ред. проф. МФ

Наставници ван *Универзитета уметности* запослени у установи по уговору:

22. др Сувајић Марко, гостујући професор
23. др ум. Тодоровић Владимир, гостујући професор
24. др Мариела Цветић, ред. проф. Архитектонског факултета, УБ
25. др ум. Александра Арванитидис, доцент Факултета уметности, Универзитет у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици

ПОДАЦИ О АНГАЖОВАЊУ НАСТАВНИКА ЗА ШК. 2021/2022.
ВИШЕМЕДИЈСКА УМЕТНОСТ, ДОКТОРСКЕ АКАДЕМСКЕ УМЕТНИЧКЕ СТУДИЈЕ

ОБАВЕЗНИ ПРЕДМЕТИ

	предмет	ЕСПБ	се ме стар	пре дава ња		наставници:	бр. пред ав.	сарадници:	бр. вежби	
				нед ељн о	у се ме ст ру					
п р в а г о д и н а	1.	Увод у студије видео игара	3 ЕСПБ	1	2	30	Митровић Биљана Сувајџић Марко	15 15	/	/
	2.	Програмирање за уметнике 1	5 ЕСПБ	1	2	30	Вујошевић-Јаничић Милена	30	Букуров Ања Шолајић Марјана Спасић Мирко	15 15 15
	3.	Аудио-продукција у видео-играма 1	3 ЕСПБ	1	2	30	Савић Светлана Стојановић Марко Крстајић Ана	10 10 10		
	4.	Драматургија и игра	3 ЕСПБ	1	1	15	Правдић Иван	15	/	
	5.	ЗД моделовање 1	3 ЕСПБ	1	1	15	Јованић Александра Бркић Марко	8 7	Ћирић Мања Дамјанов Никола	8 7
	6.	ЗД анимација	3 ЕСПБ	1	1	15	Арванитидис Александра	15	Радосављевић Рајко	15
	7.	Дигитални запис података	3 ЕСПБ	1	1	15	Филиповић Владимир	15	Чугуровић Милан	30
	8.	Дизајн видео игара 1	4 ЕСПБ	1	0	/	/	/	Бркић Марко Тодоровић Владимир Дамјанов Никола	10 10 10
	9.	Изборни блок 1 (бира се 1 од 4)	3 - 8 ЕСПБ	1	1	30	/	30	/	
	10.	Програмирање за уметнике 2	7 ЕСПБ	2	1	30	Картељ Александар	30	Букуров Ања Шолајић Марјана	30 30
	11.	Архитектура и алати за видео игре	4 ЕСПБ	2	2	30	Марић Мирослав	30	Радосављевић Рајко Чугуровић Милан Дамјанов Никола	8 5 2
	12.	ЗД моделовање 2	4 ЕСПБ	2	2	30	Јованић Александра Бркић Марко Тодоровић Владимир	10 10 10	Дамјанов Никола Ћирић Мања	8 7
	13.	ЗД Анимација карактера	4 ЕСПБ	2	0	30	Протић Јулијана	30	Радосављевић Рајко	15
	14.	Дизајн видео игара 2	5 ЕСПБ	2	1	/	/	/	Бркић Марко Тодоровић Владимир Стојановић Марко Марковић Кристина	30 10 10 10
	15.	Изборни блок 2 (бира се 1 од 4)	3 ЕСПБ	2	1-2	15 - 30	/	15- 30	/	
	16.	Изборни блок 3 (бира се 1 од 3)	3 ЕСПБ	2	1-2	15 - 30	/	15- 30	/	
д р у г	17.	Маркетинг и предузетништво у индустрији видео игара	4 ЕСПБ	3	2	30	Михаљинац Нина Кочовић Де Санто Милица Сувајџић Марко	10 10 10		

а г о д и н а	18.	Изборни блок4 (бира се 1 од 4)	16 ЕСПБ	3	3	45	/	45	/	
	19.	Завршни рад	10 ЕСПБ	3	/	6	/	/		
	20.	Завршни рад - одбрана	0 ЕСПБ	3	/	/	/		/	

ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ

Изборни блок 1

(бира је 1 од 4)

предмет	ЕСПБ	се ме ст ар	пре дав ања		наставници:	бр. пред ав.	сарадници:	бр. вежби
			нед ељн о	у се ме ст ру				
<i>Увод у студије савремене уметности 2</i>	8 ЕСПБ	1	2	30	Рапајић Светозар Даковић Невена Цветић Мариела	10 10 10	Шибалић Вања	30
<i>Културна политика и културна права</i>	6 ЕСПБ	1	2	30	Цветичанин Предраг Михаљинац Нина Драгићевић Шешић Милена	15 6 9	Михаљинац Нина	15
<i>Увод у студије медија 1</i>	6 ЕСПБ	1	2	30	Даковић Невена Николић Мирјана	25 5	/	/
<i>Развој креативних тимова</i>	3 ЕСПБ	1	2	30	Ристић Ирена	30	/	/

Изборни блок 2

(бира је 1 од 4)

предмет	ЕСПБ	се ме ст ар	пре дав ања		наставници:	бр. пред ав.	сарадници:	бр. вежби
			нед ељн о	у се ме ст ру				
<i>HTML и JAVA SCRIPT за видео игре</i>	3 ЕСПБ	2	1	15	Малков Саша Радојичић Матић Нина	8 7	Букуров Ања	30
<i>Дигитална обрада звука и слике</i>	3 ЕСПБ	2	1	15	Александра Арванитидис	15	Чугуровић Милан	30
<i>Популарна визуелна култура</i>	3 ЕСПБ	2	2	30	Јанковић Александар Шибалић Вања	22 8	/	/
<i>Плесне културе света</i>	3 ЕСПБ	2	2	30	Ракочевић Селена	30	/	/

Изборни блок 3
(бира је 1 од 3)

предмет	ЕСПБ	се ме стар	пре давања	у се ме ст ру	наставници:	бр. пред ав.	сарадници:	бр. вежби
<i>Аудио-продукција у видео-играма 2</i>	3 ЕСПБ	2	2	30	Савић Светлана Стојановић Марко Марковић Кристина	15 5 10	/	/
<i>Драматургија видео-игара</i>	3 ЕСПБ	2	1	15	Правдић Иван	15	/	/
<i>Уметност, идеологија, утопија: Критичке праксе и практични обрти</i>	3 ЕСПБ	2	2	30	Ненић Ива	30	/	/

Изборни блок 4
(бира је j1 од 4)

предмет	ЕСПБ	се ме стар	пре давања	у се ме ст ру	наставници:	бр. пред ав.	сарадници:	бр. вежби
<i>ЗД моделовање 3</i>	16 ЕСПБ	3	3	45	Бркић Марко Ђирић Мања	35 10	Дамјанов Никола	105
<i>Алати - Unity, UE 3</i>	16 ЕСПБ	3	3	45	Тодоровић Владимир Стојановић Марко	25 20	Марковић Кристина	105
<i>ЗД анимација 3</i>	16 ЕСПБ	3	3	45	Протић Јулијана	45	Радосављевић Рајко Дамјанов Никола	100 5
<i>Карактер дизајн 3</i>	16 ЕСПБ	3	3	45	Јованић Александра Васић Чедомир	25 20	Дамјанов Никола	105