

# Сувенири Зајечара и околине

Радионица дизајна

Славиша Савић, професор ФПУ

Радионица би била подељена у неколико временских етапа.

- Презентација ”сувенир као феномен” -водителј радионице
- Упознавање са Зајечаром и његовом околином, презентације и обиласци локалитета и установа која су укључена у туристички програм.
- Истраживачки рад, бреинсторминг, скицирање
- Рад на рачунарима, 3Д моделинг, цртање на папиру
- Моделовање прототипа
- Паралерно са моделовањем и обиласцима би се радило на креирању визуелног идентитета, слогана, логотипа Туристичке организације Зајечара.
- У току рада пожељно је да се укључе други полазници радионица око идеја и реализације.
- Презентација решења и консултација око реализације и имплементације.
- Штапање плаката и визуелних решења би могло да се реализују у локалним дигиталним штампаријама.

Креативно представљање Зајечара и околине кроз призму туристичких сувенира и визуелног идентитета. Сувенир је предмет који купујемо као подсетник на посећену локацију и он је данас проблем и великих светских високо посећених тачака, пре свега због мањка неинветивности и индустрије која се њоме бави. Идеја је да се управо са савременим оригиналним приступом овој тематици дође до решења препознатљивости Зајечара. Овом радионицом Град Зајечар би могао бити лидер и пионер најоригиналнијих сувенира у Србији а и шире. На овај начин сваки купац сувенира би уједно био и промотер овог краја, јер би тај сувенир могли да виде пријатељи, колеге, комшије а са друштвеним мрежама се тај број може неограничено раширити. Зато је важно да се овом задатку приступи на нов начин и имплементира емоција у производ. Сваки прототип сувенира би се предао туристичкој организацији Зајечара за евентуалну даљу реализацију. Осим рада на сувениру, полазници ће радити и на решењима паковања, местима продаје као и на визуелном идентитету туристичке организације, чиме ће целокупна слика Зајечара добити заслужено место на туристичкој мапи.

Колико студената учествује?	10
Ко може да се пријави?	студенти ликовних уметности, примењених уметности и дизајна из земље и иностранства

	Мању предност имају студенти индустријског дизајна, вајарства и графичког дизајна.
--	--

### Славиша Савић

Дипломирао је графички дизајн на Факултету примењених уметности у Београду 1999. године. На истом факултету се запошљава 18 година касније, на одсеку Индустријски дизајн. У том међу периоду, највише је радио у агенцији New Moment Y&R, као сениор арт директор, где осваја многе домаће и светске награде, од којих је најзначајнија Кански Лав, за кампању Црвеног крста, Дугме за помоћ.

Рођен је на Дан Београда 16.04. и управо ће ова занимљивост довести до његова два најпознатија ауторска рада, Дани Београда 2007. и 2008, где је обликовао и конципирао целокупну манифестацију.

Радио је на десетине кампања, идентитета, публикација, углавном из области културе, политике, угоститељства, туризма итд.

Воли за себе да каже да му је занимање – Идеаман, јер су му идеје у фокусу рада.

Са псеудонимом “Словиша”, потписује тренутни рад на докторским уметничким студијама у области писма и типографије.