



Универзитет уметности у Београду
Факултет драмских уметности

ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ

МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРЕ И МЕДИЈА

Област	Интердисциплинарне студије: Менаџмент и бизнис, науке о уметностима, комуникологија и културологија
Врста и ниво студија	Научне докторске студије, III степен студија
Обим студија	180 ЕСПБ
Дужина студија	3 године
Назив дипломе	Доктор наука – менаџмент културе и медија
Број студената	6
Језик на коме се изводи студијски програм	српски
Web адреса	www.fdu.edu.rs
Услови уписа	Услов за упис на докторске студије Менаџмента културе и медија имају кандидати који су завршили мастер студије из области друштвено-хуманистичких наука и уметности, у посебним случајевима и из техничких наука, са оствареним обимом од најмање 300 ЕСПБ бодова, као и кандидати који имају завршене основне студије према прописима који су важили до ступања на снагу Закона о високом образовању, општу просечну оцену од најмање 8,50 на основним и мастер академским студијама и оцену 9 из дипломског рада.
Циљ студијског програма	Циљеви: развијање способности критичког испитивања и стварања нових знања о теоријским претпоставкама и законима менаџерских пракси у областима културе, уметности и медија; развој знања и истраживачких метода заснованих на интердисциплинарном научном приступу и најактуелнијим теоријама; научно утемељено теоријско бављење различитим аспектима областима менаџмента и продукције; оспособљавање за активно учешће у раду научне заједнице – истраживање, писање научних радова, учешће на скуповима.

Структура студијског програма

Докторске студије Менаџмента културе и медија намењене су студентима који су:

- дипломирали у области друштвено-хуманистичких наука и уметности,
- у свом школовању су остварили најмање 300 ЕСПБ,
- остварили минимални просек оцена 8,5 (осам 50/100) и
- желе да се у свом даљем раду одреде за бављење науком (основним истраживањима) или за примену науке у стручном раду (примењена истраживања).

Студенти који су завршили основне студије по законским прописима који су важили пре доношења Закона о универзитету 2005. године, на докторске студије могу конкурисати уз потврду о еквиваленцији са матичног Факултета.

Укупан број бодова који би требало да студент оствари током трогодишњих докторских студија је 180 ЕСПБ. Одбраном завршног рада тј. докторске дисертације, студент стиче право на диплому из области интердисциплинарних наука тј. звање доктора наука – менаџмент културе и медија.

Структуру студијског програма чине обавезни и изборни предмети, студијски истраживачки рад и активности везане за теоријска и емпијска истраживања, концептуализацију научног истраживања, израду експликације, а потом и докторске дисертације.

Током прве године студија програмом је предвиђено да студент прати наставу из шест обавезних и два изборна предмета, у сваком семестру по један. Од шест обавезних предмета централно место припада предмету Методологија научно-истраживачког рада 1 и 2, који за циљ има да студенте упозна са основама епистемиологије и хеуристике односно оспособи их за пројектовање и реализовање властитог и самосталног научног истраживања у вези са темом докторске дисертације. Остали предмети су: двосеместрални Теорија менаџмента у култури и културне политике и једносеместрални: Савремени менаџмент позоришта 1, Савремени менаџмент медија 1, Архивско истраживање и Медијска политика и менаџмент медија.

На другој години студија студенти у првом семестру као обавезни предмет слушају и полажу Етику медија и имају могућност да се одреде за један од три предмета – Савремени менаџмент позоришта 2, Савремени менаџмент медија 2 и Менаџмент у култури и културна политика као предмет односно област у чијим оквирима ће реализовати своје истраживање и израду докторске тезе. Читав други семестар друге године, пружа прилику студентима да се посвете припреми за конципирање и израду будуће докторске тезе. Током другог семестра друге године докторских студија, студент би требало да пријави и експлицира предлог теме докторске дисертације, поднесе извештај о обављеном емпијском или теоријском истраживању и припреми и објави један чланак у референтном научном часопису.

Трећа година студија је у потпуности посвећена раду на изради докторске тезе по чијем завршетку и окончању процедуре, студент приступа јавној одбрани. Завршеном и одобреном докторском тезом и њеном одбраном студент показује да је овладао теоријским знањима, те да поседује способност самосталног научно-истраживачког рада и извођења нових теорија и модела.

Сврха студијског програма

Сврха програма докторских студија Менаџмента културе и медија је да омогући развој научног истраживања и допринесе стварању релевантних знања, чијом се применом може унапредити систем културних, уметничких и медијских делатности.

Кроз овај студијски програм, планирано је школовање стручњака за научно-истраживачки рад у домену менаџмента културе, уметности и медија, који се заснива на хуманистичкој традицији критичког мишљења и истраживања. Приступ је интердисциплинаран, јер од студента захтева познавање и наука о уметности као и теорије менаџмента, али и поседовање културолошких и комуниколошких знања интегрисаних у обавезне и изборне предмете који чине структуру овог студијског програма. Битно је нагласити да је школовање у области менаџмента културе и медија и то управо на Факултету драмских уметности као интегралном делу Универзитета уметности у Београду, од стране Европске универзитетске асоцијације (2002), подржано, због чега је управо и дошло до концептуализације и сада већ вишегодишњег развоја овог програма.

Осим што програм даје научну, теоријску и истраживачку подршку изучавању наведених области, значајно је нагласити да он истовремено омогућава стварање услова за формирање наставног кадра који ће бити носећи стуб наставе из области менаџмента позоришта, културе и медија на сада већ бројним факултетима у Србији.

Од студената се очекује да кроз научно-истраживачки рад да свој оригинални допринос менаџменту културе и медија и то кроз интердисциплинарни научни приступ којим повезује менаџмент, науке о уметности, културологију и комунологију, критички ревидирајући постојеће теоријске законитости и претпоставке, те постављајући нове моделе и препоруке за деловање у домену културе, уметности и медија.

Сходно наведеном, сврха програма докторских студија менаџмента културе и медија је да ствара нове теорије те утврђује нове чињенице ширећи научна знања из области менаџмента у култури, уметности и медија, која доприносе бољем разумевању људске праксе институционалног деловања те људске комуникације посредоване уметношћу и медијима.

Циљеви студијског програма

Основни циљ студијског програма је развој знања и истраживачких метода заснованих на интердисциплинарном научном приступу и најактуелнијим теоријама (наука о уметности, менаџмента, културе и медија, те студија културе и комуникологије), кроз образовање студената – будућих истраживача, аналитичара и теоретичара...

Програм подстиче будуће истраживаче да у свом раду примењују критичку анализу, те да преиспитују фундаменталне теоријске претпоставке и идеологије на којима се заснивају актуелна менаџерска знања и праксе у култури и медијима. Снажно инсистирајући на интердисциплинарном приступу, програм има за циљ да стимулативно делује на студенте, подстиче их да истражују, бирају и примењују научне методе које погодују специфичним циљевима њихових истраживачких пројеката.

Предмети који су предвиђени структуром студијског програма и њихове методске јединице, а посебно студијски истраживачки рад, студенте постепено уводе у смислено, научно утемељено теоријско бављење менаџментом у области културе, уметности и медија.

Уз основне, студијски програм има следеће посебне циљеве:

- школовање стручњака, способних да критички испитују постојећа и стварају нова знања о теоријским претпоставкама и законима менаџерских пракси у областима уметности, културе и медија;
- развој научно-истраживачке делатности у области менаџмента културе и медија и њено повезивање са наставом на свим нивоима студија менаџмента у култури;
- научна афирмација менаџерских пракси у домену културе и медија, посебно оних које настају у условима политичке транзиције (у турбулентним условима) и
- стварање услова за систематско увођење научно-истраживачког приступа у културним делатностима и посебно у културној (evidence-based cultural policy) и медијској политици.

Компетенције које се стичу

По завршеном студијском програму студенти би требало да буду оспособљени за:

- самосталан научни, научно-истраживачки и теоријски рад; успешно дефинисање кључних појмова научне области и њихово аналитично, научно утемељено и иновативно промишљање;
- проблемско сагледавање, концептуализација и спровођење интердисциплинарних научних истраживања; интерпретацију закључака у нова теоријски валидна и емпиријски проверљива сазнања;
- јасну контекстуализацију теоријских полазишта у сфери емпирије и друштвене праксе
- актуелизацију и примену савремених теорија менаџмента на продукционе моделе у култури, драмским уметностима и медијима
- активно учествовање у раду научне заједнице у домену интердисциплинарних и друштвено-хуманистичких наука - научне и стручне дебате, писање и објављивање научних студија, конференције, пројекти и сл.
- критичка верификација и евалуација научних радова из области културе и медија (peer reviewing).

По завршеном студијском програму студенти ће стећи следеће предметно-специфичне компетенције:

- сензибилисан је за разумевање научних достигнућа из других научних поља и њихово интегрисање у складу са захтевима истраживачког питања и проблема (отвореност и ка другим научним доменима – нпр. питањима архитектуре и урбанизма);
- овладао је вештинама тимског научно-истраживачког рада у интердисциплинарном пољу;
- овладао је вештинама развијања истраживачких инструмената везаних за кључне методе емпиријских истраживања;
- овладао је вештинама обраде података, њихове анализе и интерпретације;
- развио креативно, концептуално и критичко мишљење и адекватно је припремљен не само за примену стечених знања већ посебно за перманентни развој и као научника – истраживача и као медијског аналитичара и аналитичара културе и уметности;
- способан је да обавља самосталан научно-истраживачки рад у области културне, уметничке и медијске политике, тј. односа државна управа и локална самоуправа, установа и организација и других актера културног развоја који делују у области културе и медија на националном и међународном нивоу;
- обучен је да спроводи научна истраживања у области просторног менаџмента културе, уметности и медија, изградње и организационог обликовања система (модела) културног живота на територији државе, региона/покрајине, града и општине као и гранских система у културним делатностима, позоришном стваралаштву и електронским медијима;
- овладао је методологијом теоријског проучавања гранских система и модела појединих институција културе и медија (позоришта, културни центри, музеји и галерији, концертне агенције, оркестри, радио-дифузне станице, кабловске компаније и тд) процеса управљања и организовања рада у њима;
- способан је за научно утемељено и иновативно промишљање стратешког и пројектног менаџмента културе, уметности и медија, тј. организовања процеса дугорочног планирања развоја културних, уметничких и медијских организација као и процеса производње и дистрибуције (дифузије) уметничког дела и медијског програма насталог унутар институције или у независној продукцији; оспособљен је за проблемско сагледавање, концептуализацију и

спровођење интердисциплинарних научних истраживања менаџмента међународне сарадње у области културе и медија у контексту европских интеграција и процеса глобализације.

Курикулум

Студент прве године докторских студија требало би да полаже испите из шест обавезних једносеместралних предмета који носе између 5 и 8 ЕСПБ, једног обавезног двосеместралног предмета са 14 ЕСПБ и једног или два изборна предмета који носе укупно 10 ЕСПБ. Полагањем свих предвиђених испита студент остварује укупно 60 ЕСПБ.

На другој години докторских студија предвиђено је да студент у првом семестру положи један обавезни предмет Етику медија (10 ЕСПБ) и један изборни, опциони предмет из три главе области које су предмет изучавања на студијском програму – Савремени менаџмент позоришта, Савремени менаџмент медија или Менаџмент у култури и културна политика при чему сваки од предмета носи 20 ЕСПБ.

У другом семестру друге године студија, сви предмети и све активности студента усмерене су на пројекцију будућег истраживања које ће бити уграђено у докторску дисертацију, спровођење прелиминарног теоријског или емпиријског истраживања и индивидуално позиционирање у научну јавност кроз публикавање минимално једног научног текста у релевантном часописима са листе надлежног министарства. Кроз активности које су дефинисане као: Пријава и експликација предлога теме докторске дисертације, Извештај о обављеном емпиријском или теоријском истраживању и Научни чланак и први докторантски колоквијум, студент стиче 30 ЕСПБ.

Трећа година докторских студија у целини је посвећена раду на одобреној докторској дисертацији, у оквиру кога кандидат: ради на докторском истраживању и редовно подноси извештај (15 ЕСПБ), реализује колоквијум – презентацију завршних истраживачких резултата (15 ЕСПБ), израђује докторску дисертацију (20 ЕСПБ) и приступа одбрани (10 ЕСПБ) чиме у V и VI семестру остварује 60 ЕСПБ.

Студент докторских студија укупно стиче 90 ЕСПБ на основу положених испита и 90 ЕСПБ на основу активности везаних за израду докторске дисертације: припрема и извођење истраживања, саопштења, презентација закључака, припрема и објављивање чланака, колоквијума и сл.

Наставни садржаји тј. фокус предмета докторских студија могу се мењати, тако да пре почетка сваке школске године Научно веће ФДУ усваја студијске програме и могуће допуне плана научно-истраживачког рада у који ће бити укључени и студенти докторских студија.

Листа предмета

Методологија научно-истраживачког рада 1
Методологија научно-истраживачког рада 2
Теорије менаџмент у култури и културне политике
Савремени менаџмент позоришта 1
Савремени менаџмент медија 1
Архивско истраживање
Медијска политика и менаџмент медија
Филозофија медија
Увод у студије популарне културе а
Поетика позоришне режије
Увод у студије филма и визуелних медија а
Увод у студије позоришта и извођења а
Психологија креативности
Културна политика и одрживи развој
Реторика
Глобални медији и дигиталне комуникације
Етика медија
Савремени менаџмент позоришта 2
Савремени менаџмент медија 2
Менаџмент у култури и културна политика
Извештај о обављеном емпиријском или теоријском истраживању - Менаџмент у култури и културна политика или Савремени менаџмент медија или Савремени менаџмент позоришта
Научни чланак и први докторантски колоквијум - Менаџмент у култури и културна политика или Савремени менаџмент медија или Савремени менаџмент позоришта
Пријава и експликација предлога теме докторске дисертације - Менаџмент у култури и културна политика или Савремени менаџмент медија или Савремени менаџмент позоришта

Рад на докторском истраживању и редовно подношење извештаја - Менаџмент у култури и културна политика или Савремени менаџмент медија или Савремени менаџмент позоришта
Колоквијум – презентација завршних истраживачких резултата - Менаџмент у култури и културна политика или Савремени менаџмент медија или Савремени менаџмент позоришта
Израда текста докторске дисертације - Менаџмент у култури и културна политика или Савремени менаџмент медија или Савремени менаџмент позоришта
Одбрана докторске дисертације

Наставни план и програм

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Статус предмета	Активна настава		ЕСПБ
					П	СИР	
ПРВА ГОДИНА							
1	Д27	Теорије менаџмента у култури и културне политике	1, 2	О	3	2	14
2	Д18	Савремени менаџмент медија 1	1	О	2	3	8
3	Д20	Савремени менаџмент позоришта 1	1	О	2	3	8
4	Д11	Методологија научно-истраживачког рада 1	1	О	2	3	5
5	Д01	Архивско истраживање	2	О	2	3	5
6	Д05	Медијска политика и менаџмент медија	2	О	2	3	5
7	Д11	Методологија научно-истраживачког рада 2	2	О	2	3	5
	ИБ1	Изборни блок 1					10
8	Д29	Увод у студије позоришта и извођења а	1, 2	И	2	2	10
9	Д31	Увод у студије популарне културе а	1, 2	И	2	2	10
10	Д33	Увод у студије филма и екранских медија а	1, 2	И	2	2	10
11	Д12	Поетика позоришне режије	1	И	2	2	5
12	Д14	Психологија креативности	1	И	2	2	5
13	Д34	Филозофија медија	1	И	2	2	5
14	Д02	Глобални медији и дигиталне комуникације	2	И	2	2	5
15	Д04	Културна политика и одрживи развој	2	И	2	2	5
16	Д16	Реторика	2	И	2	2	5
					11-13	13-15	60
Укупно часова активне наставе и бодова на години					720-840		60
ДРУГА ГОДИНА							
1	Д03	Етика медија	3	О	3	4	10
	ИБ2	Изборни блок 2- Опциони предмети					20
2	Д09	Менаџмент у култури и културна политика 1	3	И	4	10	20
3	Д19	Савремени менаџмент медија 2	3	И	4	10	20
4	Д21	Савремени менаџмент позоришта 2	3	И	4	10	20
	ИБ3	Изборни блок 3- Опциони предмети					12
5	Д06/а	Извештај о обављеном емпиријском или теоријском истраживању: Менаџмент у култури и културна политика	4	И	0	8	12
6	Д06/б	Извештај о обављеном емпиријском или теоријском истраживању: Савремени менаџмент медија	4	И	0	8	12
7	Д06/в	Извештај о обављеном емпиријском или теоријском истраживању: Савремени менаџмент позоришта	4	И	0	8	12
	ИБ4	Изборни блок 4- Опциони предмети					12
8	Д07/а	Научни чланак и први докторантски колоквијум: Менаџмент у култури и културна политика	4	И	0	8	12
9	Д07/б	Научни чланак и први докторантски колоквијум: Савремени менаџмент медија	4	И	0	8	12
10	Д07/в	Научни чланак и први докторантски колоквијум: Савремени менаџмент позоришта	4	И	0	8	12
	ИБ5	Изборни блок 5- Опциони предмети					6
11	Д08/а	Пријава и експликација предлога теме докторске дисертације: Менаџмент у култури и културна политика	4	И	0	4	6
12	Д08/б	Пријава и експликација предлога теме докторске дисертације: Савремени менаџмент медија	4	И	0	4	6
13	Д08/в	Пријава и експликација предлога теме докторске дисертације: Савремени менаџмент позоришта	4	И	0	4	6
					4	17	60
Укупно часова активне наставе и бодова на години					630		60
ТРЕЋА ГОДИНА							
	ИБ6	Изборни блок 6 - Опциони предмети					15
1		Рад на докторском истраживању и редовно подношење извештаја: Менаџмент у култури и културна политика	5	И	0	10	15

2		Рад на докторском истраживању и редовно подношење извештаја: Савремени менаџмент медија	5	И	0	10	15	
3		Рад на докторском истраживању и редовно подношење и извештаја: Савремени менаџмент позоришта	5	И	0	10	15	
	ИБ7	Изборни блок 7 - Опциони предмети						15
4		Колоквијум - Презентација завршних истраживачких резултата: Менаџмент у култури и културна политика	5	И	0	10	15	
5		Колоквијум - Презентација завршних истраживачких резултата: Савремени менаџмент медија	5	И	0	10	15	
6		Колоквијум - Презентација завршних истраживачких резултата: Савремени менаџмент позоришта	5	И	0	10	15	
	ИБ8	Изборни блок 8- Опциони предмети						20
7		Израда текста докторске дисертације: Менаџмент у култури и културна политика	6	И	0	20	20	
8		Израда текста докторске дисертације: Савремени менаџмент медија	6	И	0	20	20	
9		Израда текста докторске дисертације: Савремени менаџмент позоришта	6	И	0	20	20	
10		Одбрана докторске дисертације	6	О			10	
						20	60	
Укупно часова активне наставе и бодова на години					600		60	
Укупно часова активне наставе и бодова у студијском програму					1950-2070		180	

Упис

Услови за упис на докторске академске студије одређени су Законом о Универзитету, Статутима УУ и ФДУ као и Правилником о упису на II и III степен академских студија Универзитета уметности.

Право да конкуришу имају кандидати који су завршили мастер студије из области друштвено-хуманистичких наука и уметности са оствареним обимом од најмање 300 ЕСПБ бодова, као и кандидати који имају завршене основне студије према прописима који су важили до ступања на снагу Закона о високом образовању, општу просечну оцену од најмање 8,50 на основним и мастер академским студијама и оцену 9 из дипломског рада.

Изузетно, кандидатима који имају мању просечну оцену од 8,50, а који су у периоду од пет година непосредно пре пријављивања на конкурс за упис на студије, објавили: научну или теоријску монографску књигу, или монографски каталог, или најмање пет научних студија и расправа, или најмање пет студија, уводних текстова или опсежних критика које се односе на изложбе, фестивале, концерте, театарске представе, перформансе, пројекције, вишемедијске презентације, културну политику, организацију уметничких манифестација и слично; омогућиће се полагање испита.

Пријемни испит

Квалификациони испит за проверу склоности и способности се састоји из два дела:

1. Преглед и анализа поднетих докумената и достављених радова.
2. Разговор са комисијом о питањима која иницирају њихови досадашњи радови као и о другим релевантним научним и научно-истраживачким проблемима.

На пријемном испиту, кандидат може да освоји највише 100 бодова, и то:

- Највише 40 бодова на основу претходног успеха на студијама. Општи успех на студијама множи се са 4. Под општим успехом на студијама подразумева се збир просечних оцена из свих предмета током целокупног студирања. Општи успех се рачуна заокруживањем на две децимале.
- Највише 60 бодова на квалификационом испиту за проверу склоности и способности.
 - а) Максимално 10 бодова, на основу претходних научних и научно-истраживачких радова, укључујући дипломск/мастер рад који је кандидат поднео на увид Комисији и
 - б) Максимално 50 бодова (до 10 бодова од сваког члана петочлане комисије) на основу разговора са кандидатом и процене његових капацитета за бављење научним и научно-истраживачким радом у датој области.

Право на рангирање на јединственој ранг листи стиче кандидат који је положио пријемни испит. Факултет утврђује редослед кандидата који су положили пријемни испит по броју укупно постигнутих бодова, и рангира их као:

- студенте који се финансирају из буџета и
- студенти који се сами финансирају.

Кандидат може бити уписан као студент који се финансира буџета уколико је рангиран до броја одобреног за упис студената који се финансирају из буџета, а који је одређен овим конкурсом и има укупно остварених најмање 80 бодова на пријемном испиту.

Кандидат може бити уписан као студент који плаћа школарину уколико се на јединственој ранг листи налази до броја одобреног за упис студената који се сами финансирају и који је одређен овим конкурсом, а има освојених најмање 60 бодова на пријемном испиту.

У случају да два кандидата имају исти број бодова приликом рангирања, предност се даје кандидату који је стекао већи број бодова на квалификационом испиту за проверу склоности и способности.

Оцењивање и напредовање студента

Коначна оцена на сваком од предмета овог програма се формира континуираним праћењем рада и постигнутих резултата студента током семестра и школске године, те резултата постигнутих у оквирима предиспитних и активности на испиту.

Укупно оптерећење студента састоји се од похађања предавања и вежби, консултација, самосталног рада под надзором, самосталног рада, израде семинарских радова, истраживања и финалне израде завршног, мастер рада.

Поени се додељују за сваку од предвиђених компонената студијског програма, а полагањем испита студент стиче одређени број ЕСПБ који је дефинисан у студијском програму. Број ЕСПБ утврђен је на основу радног оптерећења студента у савладавању одређеног предмета и применом јединствене методологије Факултета за све студијске програме.

Испити се полажу усмено и/или писмено, а испитни рокови су, према Закону о високом образовању: јануарски, априлски, јунски, септембарски и октобарски. Студент након испуњавања предиспитних обавеза, стичу право да приступе полагању испита. Успешност студента у савлађивању одређеног предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима. Сваки се предмет вреднује са 100 поена, а испуњењем предиспитних обавеза и полагањем испита, студент може да оствари највише 100 поена. Најмањи обим предиспитних обавеза које се могу испунити током семестра је 30, а највећи 70. Предиспитне обавезе, у зависности од године и предмета, балансирају захтеве из области практичног, односно теоријског знања и ангажовања студента. Сваки предмет из студијског програма има јасан и доступан начин стицања поена (табела 5.1).

Завршна оцена на испиту се исказује бројчано од 5 до 10, при чему 5 није пролазна оцена, а 10 је највиша оцена. Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а према квалитету стечених знања и вештина.

Оцене се евидентирају и уписују у записник о полагању испита, испитну пријаву и индекс студента. Оцена се студенту саопштава непосредно након полагања испита или највише 7 дана од полагања испита.

ПРИКАЗ НАСТАВНИХ ПРЕДМЕТА

Назив предмета: МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА 1		
Наставници: др Дивна Вуксановић, ред. проф; др Влатко Илић, доцент		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: Уписане докторске студије ФДУ		
Циљ предмета: Циљ предмета је да постави теоријски темељ у научно-истраживачком раду студената, те да их информише о различитим модалитетима употребе теоријских и емпиријских метода истраживања, као и о проблемском приступу предмету истраживања.		
Исход предмета: Очекивани исход изучавања предмета јесте оспособљавање студената да поставе одговарајуће истраживачке хипотезе, да се упознају с критеријумима њихове плаузибилности, да прилагоде методе предмету истраживања, да успешно поставе основу за дефинисање нове научне теорије у области драмских уметности, културе и медија.		
Садржај предмета Методологија израде научно-истраживачког рада 1 <i>Теоријска настава</i> Уводна предавања биће посвећена епистемолошким питањима настанка и раста научног сазнања, разликовању објашњења (фундаменталне и позитивне науке) и разумевања (друштвене и хуманистичке науке), еволуционизму и настанку научних револуција, тј. процесима и могућностима измене постојеће сазнајне парадигме. Затим ће бити проблематизовано постављање појмовно-хипотетичког оквира рада с нагласком на коришћењу научне терминологије, посебно с обзиром на питања мулти- и интердисциплинарности, те употребе научног дискурса у различитим методологијама истраживања. Уз ово, биће речи и о коришћењу одређених логичких метода сазнања (предности и мањкавости), које треба да подупру озбиљан научно-истраживачки рад (индукција/дедукција; анализа/синтеза). И најзад, студентима ће бити указано на јасну разлику између догматског и критичког типа истраживања, односно поткрепљења или оповргавања полазних хипотеза на основи овог разликовања. <i>Практична настава</i> Практични део наставе реализоваће се у оквиру менторски вођених истраживачких пројеката студената, чије презентације представљају део испитних обавеза полазника курса.		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Станиша Новаковић, <i>Савремена улога и организација науке: Изабрани радови I</i>, Институт за филозофију Филозофског факултета, Београд 2001. • Станиша Новаковић, <i>Хипотезе и сазнања: Улога хипотеза у расту научног сазнања</i>, Нолит, Београд 1984. • Лари Лаудан, <i>Прогрес и његови проблеми: Ка једној теорији научног раста</i>, Институт за филозофију Филозофског факултета, Београд 2001. • Пол Фајерабанд, <i>Против методе: Скица једне анархистичке теорије спознаје</i>, Веселин Маслеша, Сарајево 1987. • Георг Хенрик фон Рихт, <i>Објашњење и разумевање</i>, Нолит, Београд 1975. 		
Број часова активне наставе: 5	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 3
Методе извођења наставе Краћа уводна предавања монолошког типа, дијалог са студентима (као основна метода рада), тематско-проблемске презентације студената о предмету изучавања, уз пропратну дискусију.		
Оцена знања (максимални број поена 100) У предиспитне обавезе студената спада редовни долазак на часове и активно учешће у дијалогу током предавања (10 + 30 поена), док завршни испит обухвата презентације студентских истраживачких радова и усмено излагање у оквиру којег студент демонстрира примену стечених знања и вештина у интерпретирању и успостављању проблемско-критичког односа према одабраној литератури (30 + 30 поена).		

Назив предмета: МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА 2		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф; др Весна Ђукић, ред. проф; др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: Уписан други семестар докторских студија		
Циљ предмета је да упозна студенте са научним приступом у истраживању различитих феномена уметности и културе те са конкретним методама научноистраживачког рада у домену друштвенохуманистичких наука.		
Исход предмета: Студенти су оспособљени да развију план и програм сопственог научноистраживачког пројекта; полазећи од уоченог научног проблема, могу да одреде предмет и циљеве, поставе сет хипотеза и истраживачко питање, те изаберу одговарајуће методе теоријског и емпиријског истраживања. За изабране методе знају да одреде адекватни узорак и направе одговарајуће инструменте истраживања. Овладали су и вештинама академског писања (апстракт за конф., текст за часопис).		
Садржај предмета Методологија израде научно-истраживачког рада 2 1. Методолошки приступи: дисциплинарно, мултиперспективистичко и интердисциплинарно истраживање; Одређивање научног проблема и истраживачког питања; Фазе истраживања; 2. Теоријско-појмовно истраживање и његови методи – утврђивање категоријалног апарата – стварање појмовног индекса; 3. Постављање хипотеза и израда идејне скице истраживања (научног пројекта); 4. Методи емпиријског истраживања: анкетно истраживање (анкетирање, интервју, фокус групе, усмена историја, акционо истраживање), текстуална анализа (анализа садржаја, иконолошка анализа), етнографско истраживање (систематско посматрање); 5. Методи емпиријског истраживања 2- фреквенцијски речник, социо-културолошки експеримент, студија случаја (монографско истраживање), биографски метод, метод моделовања, методи анализе секундарних извора; 6. Израда инструмената за различите методе емпиријског истраживања и узорковање - случајни, репрезентативни и квотни узорак; узорак за интервју, анкету, анализу садржаја, иконолошку анализу, систематско посматрање.... 7. Обрада података и прикупљење грађе - методи обраде података (наративна анализа, методи класификације, периодизације, итд.); 8. Методи анализе и тумачења података - експлоративно-дескриптивни метод, компаративни метод, историјски компаративни метод (темпорализација и медијација), 9. Кабинетски методи истраживања (desk research): нормативна анализа, демографска анализа, итд. 10. статистичка анализа и тумачење података, методи графичког исказивања података; 11. Израда завршне истраживачке студије - начин исказивања резултата истраживања; 12. Часописи и научне базе података – писати за часопис; 13. Академско писање – од апстракта до резимеа (executive summary); 14-15. Презентација научног рада : симулација научне конференције и улога (водителј сесије, презентер и дискусант)		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Куба, Ли и Џон Кокинг - <i>МЕТОДОЛОГИЈА ИЗРАДЕ НАУЧНОГ ТЕКСТА</i>, ЦИД, Подгорица 2003 • Томпсон, Пол – <i>Глас прошлости, усмена историја</i>, КЛИО, Београд, 2012 • Спасић Ивана, уред. <i>Интерпретативна социологија</i>, Завод за уџбенике, Београд, 1998. • Милс, Чарлс Рајт – <i>Социолошка имагинација</i>, Плато, Београд 1998. • Djukic Dojcinovic, V. - <i>Methodology for comparative analysis of cultural policies of SEE countries (2004) Cultural policy and art production</i>, University of Arts in Belgrade, pp. 40-44 • Драгићевић Шешић, Милена – <i>Пледоаје за квалитативни метод истраживања у менаџменту у култури</i>, у: <i>Индијско позориште – традиција и активизам</i>, КЛИО, Београд, 2013. стр. 221 – 234 		
Број часова активне наставе: 5	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 3
Методе извођења наставе Интерактивна предавања; анализа истраживачких инструмената; евалуација дискусије и дебате о специфичностима одређених метода и техника истраживања и израде научног рада		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Испит се полаже предлогом пројекта научноистраживачког рада око 5 000 речи. Предиспитне обавезе носе 60 поена, испитне 40 поена.		

Назив предмета: ТЕОРИЈЕ МЕНАЏМЕНТА У КУЛТУРИ И КУЛТУРНЕ ПОЛИТИКЕ		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф; др Весна Ђукић, ред. проф; др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник; др Весна Чопич, доцент – гостујући професор		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 14		
Услов: Уписана прва година докторских студија у складу са Законом, Статутом УУ и Статутом ФДУ		
Циљ предмета је да студенте упозна са дометима савремене научне мисли у области менаџмента у култури и културне политике, да укаже на значај истраживачког, аналитичког, интерпретативног и концептуалног приступа у решавању менаџерских и организационих проблема у макро, мезо и микро систему културе на националном и међународном нивоу.		
Исход предмета: студенти су обучени за теоријско аналитичко мишљење, самостални научноистраживачки рад и критичка промишљања о систему културе, улози државе и свих осталих актера који учествују у формирању културне политике и културног развоја, те за проучавање свих организационих облика кроз које се реализује културна и уметничка пракса. Овладали су кључним научним теоријама у овој интердисциплинарној области друштвено-хуманистичких наука; развили су проблемско, аналитичко и критичко мишљење, свест о етичким питањима одлучивања у култури, сензибилисани су за разумевање и редефинисање културног развоја и културних пракси; спремни су за разматрање и давање препорука доносиоцима одлука у реформи система културе у јавном, цивилном и приватном сектору, на свим нивоима. Могу да на научно утемељен, аналитички, критичко-оперативни и иновативни начин промишљају практичне проблеме менаџмента и продукције уметности, као и културне политике, те доприносе даљем развоју теорија и пракси у овој области.		
Садржај предмета: 1-3. Савремене научне теорије менаџмента у култури и културне политике (Бендиксен, Бенет, Деверо, Грифин, Nahort, Хартли, Ficgibon, Мекгиган); 4-6. Теорија глобализације: културне промене, глобализација, транскултурни токови, креативни капитал, друштво знања, нови космополитизам, економија доживљаја (Appadurai, Meinhof, Howkins Anhajer, Isar); 7-9. Смисао и сврха менаџмента културе – дистинкција културног менаџмента и пословног менаџмента; непрофитни и профитни менаџмент у култури (Voegen, Dragojević, Dragičević, Бересон); 10-11. Теоријске основе културне политике: предмет и сврха културне политике као научне дисциплине; 12-15. Преглед теоријских извора, кључне теорије и концепти (public policy, governing, territory driven cultural policy, cultural policy based on facts, value based cultural policy); социо-политички и економски контекст савремених културних политика; 16-18. Менаџмент система културе и уметности (макро, мезо и микро ниво), социо-политички контекст; анализа ситуација и кључни проблеми управљања културом у транзицији; 19-21. Менаџмент и иновативни продукциони модели у савременој култури; концептуализација нових организационих модела (сврха, програмска/репертоарска политика, кустоске праксе); институционално сећање – корпоративна меморија; 22-24. Организационе културе (евалуација, критеријуми и индикатори); иновативне организације: изабране студије случаја; типови лидерства у менаџменту уметности; 25-30. Критичке анализе теорија и пракси савремених културних политика у Србији, Европи и свету: принципи савремених културних политика; стратешке дилеме и уравнотежење деловања у области културне политике; модели и инструменти културних политика; стратегије културне политике; евалуација културне политике – методи и индикатори.		
Обавезна и препоручена литература		
<ul style="list-style-type: none"> • Dragičević Šešić, Milena i Dragojević, Sanjin. Menadžment umetnosti u turbulentnim okolnostima, KLIIO, Beograd, 2005. • Весна Ђукић, Држава и култура, Студије савремене културне политике, Факултет драмских уметности, Београд, 2012. • Anheier, H. K. and Isar, Y. R, (eds.) Cultures and Globalization: Cultural Expression, Creativity and Innovation, Sage 2010. • Deveraux, C., Grifpin, M., Narrative, Identity and the Map of Cultural Policy, Asgate, Farnham, 2013. • Voegen, H. Ed. What makes sense? Cultural Management and the Question of Values, ENCATC, Brussels, 2005. • Весна Ђукић Дојчиновић, Транзиционе конфузије и дилеме - седам година касније, Нова Српска политичка мисао, Београд, посебно издање, 1/2008, стр. 57-67. • Fitzgibbon Mariane: Managing innovation in the arts: preserving environmental uncertainty, International journal in Art management, VOLUME 3 - n° 3, 2002. • Megil Kenet, Korporativna memorija, Narodna biblioteka Srbije, Beograd 2007 • Parker Martin. Organizational Culture and Identity, Sage publications, London, 2000. • Taylor Brandon, Art for the Nation, exhibitions and the London Public, 1747 – 2001 • Bendixen, Peter, Cultural Management (Krakow), n. 1/2008, n. 2/ 2010. 		
Број часова активне наставе: 5	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 3
Методе извођења наставе: интерактивна предавања, самостални истраживачки рад студената, презентација резултата истраживања, дискусије и дебате		
Оцена знања (максимални број поена 100): Предиспитне обавезе 50 (Самостално истраживање 30, Усмена презентација и дискусија резултата истраживања 20), Завршни испит 50, Писмени теоријски рад 50 поена		

Назив предмета: САВРЕМЕНИ МЕНАЏМЕНТ ПОЗОРИШТА 1		
Наставници: др Драгана Чолић Биљановски, ред. проф; др Маја Ристић, ванр. проф.		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 8		
Услов: Уписана прва година докторских студија у складу са Законом, Статутом УУ и Статутом ФДУ		
Циљ предмета: Пружити студентима неопходна теоријска знања и оспособити их да применом одговарајућих метода и техника анализирају проблеме од интереса за развој науке о позоришту.		
Исход предмета: На основу стечених знања студенти би требало да самостално обаве интердисциплинарно емпиријско истраживање (прикупљају релевантне податке о позоришној организацији, анализирају их, дефинишу кључне проблеме) и применом одговарајућих метода утврђују могуће начине за њихово описивање, класификовање и превазилажење.		
Садржај предмета: Ослањајући се на различите научне дисциплине (теорија менаџмента, економика позоришта, студије културе...) кроз проучавање структуре и обима репертоара конкретних позоришта, њихове организационе структуре и процеса који се у њој одвијају, те расположивих кадровских, финансијских и материјалних ресурса, биће описано тренутно стање посматране позоришне установе. На основу изведених закључака, реализује се пројектовано стање у које организацију треба превести и израђен план за спровођење пројектоване промене.		
<p>Препоручена литература</p> <ul style="list-style-type: none"> • Клаић, Д. <i>Reform or transition: The future of the repertory theatre in Central and Eastern Europe</i>. New York: Open Society Institute. 1997. • Conte M. D., Langley, S. <i>Theatre Management</i>, 2007. • Duncan M. Webb. <i>Running Theaters</i>, Allworth Press (January 1, 2005) • Манџука Муждека, Данка, <i>Пројектна организација у позоришту</i>, ФДУ и ОМЕГА ПЛУС, Београд, 2000. • Чолић Биљановски, Драгана, <i>Сањари српског националног театра</i>, Народно позориште у Београду, Београд, 2005. • Саиловић, Саша, <i>Нови облици организовања и финансирања институционалног позоришта у складу са принципима пројектног менаџмента на примеру позоришног система Београда</i>, магистарски рад, ФДУ, Београд, 2004. • Дарко Лукић: <i>Продукција и маркетинг сценских умјетности</i>. Хрватски центар ITI-UNESCO, Загреб, 2006. • Дарко Лукћ: <i>Казалиште, култура, транзиција</i>. Хрватски центар ITI, Загреб, 2011. • Александра Бракус: <i>Стратешко позиционирање позоришта на тржишту културних услуга Србије</i>. Докторат ФДУ, Београд, 2013. • Душан Стојаковић: <i>Интернет маркетинг београдских позоришта у функцији анимирања публике</i>. Докторат ФДУ, Београд, 2013. • Маја Ристић: <i>Публика мјузикла</i>. Задужбина Андрејевић, Београд, 2014. • Дарко Лукић: <i>Увод у антропологију исведбе (Које треба казалишт?)</i>. Leukam international d.o.o., Zagreb, 2015. 		
Број часова активне наставе: 5	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 3
Методe извођења наставе: предавања, дискусије и дебате, анализе практичних примера, групни часови и радионице, персонализован однос предавача и студената уз честе консултације у размени мишљења, семинарски рад обима до 16 страна (30 000 карактера)		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе (писани семинарски рад, квалитет и успешност презентације семинарског рада, учешће у раду радионица и активност у дискусијама и дебатама) - 70 поена и		
Усмени испит 30 поена.		

Назив предмета: САВРЕМЕНИ МЕНАЏМЕНТ МЕДИЈА 1		
Наставници: др Мирјана Николић, ред. проф, др Ана Мартиноли, ванр. проф.		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 8		
Услов: Уписана прва година докторских студија.		
Циљ предмета је да студентима пружи компаративна и комплексна теоријска знања из области савременог менаџмента медија. На тај начин, они ће бити у могућности не само да разумеју, већ и да активно користе најактуелнију домаћу и страну литературу, на темељима које ће изводити нова, аутентична и научно утемељена сазнања.		
Исход предмета: На основу стечених знања студенти би требало да буду спремни да се теоријски и емпиријски укључе у разноврсне истраживачке области у пољу менаџмента медија и комуникација уопште. На основу квалитетног и утемељеног проучавања медија; визуелних, говорних и писаних комуникација; познавања општих трендова, нових технологија и и најсавременијих менаџерских стратегија; студенти би требало да буду спремни да изводе аутентичне закључке и нове теорије .		
Садржај предмета: Предмет се бави најактуелнијим питањима менаџмента традиционалних и нових медија. На својеврстан начин овај предмет - курс се надовезује на Савремени менаџмент медија и састављен од константног и варијабилног дела. Константни део представља збир методских јединица које се изучавају са циљем да се студентима пруже нова знања из области продукције и менаџмента медија. Константни део предмета Теорије менаџмента медија. Улога и позиција менаџера у организационој структури медија. Основне функције и нивои менаџмента медија. Фактори утицаја на менаџмент медија - унутрашњи и спољашњи. Менаџмент штампаних медија. Менаџмент електронских медија Менаџмент нових медија. Менаџмент садржаја традиционалних и нових медија. Изазови савременог медијског менаџмента. Варијабилни део се сваке године мења са тенденцијом да испрати најактуелније медијске и менаџерске трендове. Истовремено постоји тенденција да се студенти ангажују у реализацији заједничког истраживачког пројекта.		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Вељановски, Раде: <i>Јавни ртв сервис у служби грађана</i>, Клио, Београд, 2006. • Маричић, др Никола: <i>Менаџмент радија</i>, РТС - Радио Београд и Институт ФДУ, Београд, 2007. • Pringle, Peter K, Starr, Michael F. and McCavitt, William E: <i>Electronic media management</i>, Focal Press, Boston, London, 1991; • Küng, L. <i>Strategic management in the media</i>. Sage, 2008. • Henry, Jane: <i>Creative management</i>, The Open University business school, Sage Publications, London, Thousand Oaks, Milton Keynes, 2001; • Marcus, Norman, <i>Broadcast and Cable Management</i>, Englewood, N: Prentice-Hall, Inc., 1986). • Барнс, Вилијам, <i>Менаџмент и уметности</i>, Клио, Београд, 2009. 		
Број часова активне наставе: 5	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 3
Методе извођења наставе: предавања, дискусије и дебате, анализе практичних примера, интерактиван однос предавача и студената уз консултације у размене мишљења		
Оцена знања (максимални број поена 100) предипситне обавезе: Активност на настави и допринос у дискусијама 10 поена; Семинарски рад обима до 16 страна (30 000 карактера) 60 поена и Усмени испит: 40 поена.		

Назив предмета: АРХИВСКО ИСТРАЖИВАЊЕ		
Наставник: др Драгана Чолић Биљановски, ред. проф.		
Статус предмета: обавезни/изборни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: Оверен први и уписан други семестар докторских научних студија ФДУ.		
Циљ предмета: Основни циљ предмета је увођење у проблематику архивског истраживања, које третира питања музеолошко-театролошког истраживања позоришног феномена и свих феномена театарске уметности, могућности практичне и теоријске презентације. Исти циљ примењив је и на област медија и културе.		
Исход предмета: По одслушаним предавањима и испуњеним предиспитним и испитним обавезама из Архивског истраживања полазници/полазнице су теоријски и практично упућени у основне токове промишљања феномена тзв. «архивског истраживања» (што подразумева технике музеолошко-театролошког, медијског и културолошког приступа предмету) оспособљени су да анализују, проблематизују и синтетизују у корпусе теорија/пракса феномена стручног истраживања одабране теме и области, те на основу свега могу допринети новом сагледавању и успостављају разноврсних облика креативног, критичког и алтернативног мишљења о уметничко-архивским материјалима у практичне сврхе приликом рада на својим дисертацијама и њиховом односу према савременом свету у домену позоришта, медија и културе.		
Садржај предмета: Предмет представљају феноменолошке и анализе различитих приступа архивском истраживању у теорији и пракси и примену савремених метода проучавања позоришне, медијске и културолошке праксе код нас и у свету.		
Препоручена литература: <ul style="list-style-type: none"> • Г. Ковијанић: <i>Грађа Архива Србије о Народном Позоришту у Београду</i>, Архив Србије, Бгд. 1971. • Душан Рњак: <i>Наука о позоришту (настајање, методе, задаци)</i>, Театрон бр.1, 1974. • Група аутора: <i>Судбина позоришног документа</i>, Театрон бр 4, МПУС, Београд, 1975. • Андре Венстен: <i>Позоришни музеји у свету</i>, Театрон, бр 23, МПУС, Београд 1979. • Ремонда Мулен: <i>Умјетност и тржиште</i>. КЛИО, Београд, 2001. • Томислав Шола: <i>Маркетинг у музејима (или о врлини и како је обзнанити)</i>, КЛИО, Београд, 2002. • Др Сњежана Бановић: <i>Држава и њезино казалиште (Хрватско државно казалиште у Загребу 1941-1945)</i>. Профил, Загреб, 2012. • Јелица Стевановић: <i>Стварање медијске слике Народног позоришта у Београду сопственим издањима (листова, новина, часописа) од 1901-2008</i>. Докторска дисертација, ФДУ, 2015. 		
Број часова активне наставе: 5	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 3
Методе извођења наставе. Преовлађујући начин рада/стицања знања чини дијалогска метода, односно метода интеракције предавача са студентима, односно полазницима курса. Осим овога, интерактивност у раду на предмету постиже се и кроз учешће полазника курса у креативним истраживачким радионицама, а у оквиру индивидуалног рада или пак рада по групама.		
Оцена знања (максимални број поена 100). У предиспитне обавезе студената спадају: редовни долазак на часове (10), активно учешће у дијалогу током предавања (10), као и креативни допринос раду на радионицама (30). Испитне обавезе чини рад на предложеној литератури (обавезним библиографским референцама и књигама или чланцима по избору), као и примена стечених знања и вештина у интерпретирању и успостављању проблемско-критичког односа према литератури (семинарски рад и усмено излагање на испиту) – 50 поена.		

Назив предмета: МЕДИЈСКА ПОЛИТИКА И МЕНАЏМЕНТ МЕДИЈА		
Наставници: др Мирјана Николић, ред. проф; др Ана Мартиноли, ванр. проф.		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: Оверен први и уписан други семестар докторских научних студија ФДУ		
Циљ предмета је позиционирање медијске политике (локалне/националне и интернационалне) у контекст укупне и посебно културне политике једне земље. Овако дефинисан циљ кореспондира са врло широким теоријским оквирима, чији је задатак стварање амбијента за креирање оптималног модела медијске политике једног демократског друштва.		
Исход предмета: Студент би требало да овлада теоријским знањима и новим информацијама које ће му помоћи да разуме савремени положај медија у светлу политичких утицаја као и да се што активније укључи у професионалне токове савремене медијске продукције. Уз ове опште исходе, реч је о предмету који има и специфична исходишта односно има задатак да омогући студенту успешну припрему за израду обавезног семинарског рада, а у трећој години студије и докторске тезе.		
Садржај предмета: Предмет се бави најактуелнијим питањима опште и културне политике и њиховим рефлексијама на сферу медијске политике, вршећи при томе контекстуализацију њихових међусобних односа и утицаја. Увод у медијску политику. Плурализам, неолиберализам и медијска политика. Реинтерпретација принципа медијске политике. Динамика процеса креирања медијске политике. Медијска политика у области власништва медија. Медијска политика и јавни сервис. Медијска политика у области дигиталних медија.		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Creech СК. <i>Electronic media law and regulations</i>, Focal Press, Boston & London, 1993. • Радојковић Мирољуб/Милетић, Мирко: Комуницирање, медији и друштво, Стилос, Нови Сад, 2006. • Creech СК. <i>Electronic media law and regulations</i>, Focal Press, Boston & London, 1993. • Плавшић, Првослав/Радојковић Мирољуб/Вељановски, Раде: Ка демократској радио-дифузији, Фондација Сорос Југославија, Београд, 1993. • Јевремовић, Зоран: <i>Тоталитаризам и медији</i>, Београд, 2003. • <i>Зборник Реконструкција институција</i>, Институт за филозофију и друштвену теорију, Београд, 2002. • Актуелни медијски закони – Закон о јавним медијским сервисима РС (2014), Закон о електронским медијима РС (2014) и Закон о јавном информисању и медијима РС (2014) • РИДЕР – избор теоријских текстова који представљају допуну уже и шире предложене литературе. Текстови ће моћи да се преузму у штампаној или електронској форми. 		
Број часова активне наставе: 5	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 3
Методe извођења наставе: предавања, дискусије и дебате		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад обима до 16 страна (25 000 карактера): 40 поена, Активност у дискусијама и дебатама 10 и Усмени испит 50.		

Назив предмета: ФИЛОЗОФИЈА МЕДИЈА		
Наставници: др Дивна Вуксановић, ред. проф, др Влатко Илић, доцент		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: Уписане докторске студије ФДУ		
Циљ предмета Основни циљ предмета је увођење студената у проблематику филозофије медија, као и третирање питања могућности комбиновања различитих текстова уметности и медија, њиховог креативног и критичког посредовања, те адекватне интерпретације у проблемском кључу.		
Исход предмета По одслушаним предавањима и испуњеним предиспитним и испитним обавезама из предмета Филозофија медија, полазници су сензибилисани за теоријско-критичка промишљања феномена тзв. „медијске културе“, оспособљени су да их анализују, проблематизују и синтетизују у оне теоријске дискурсе који успостављају нове облике креативног, критичког и алтернативног мишљења о медијским феноменима и њиховом односу према драмским уметностима, култури и савременом свету.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Садржај предмета представљају онтолошке, феноменалистичке и критичке анализе различитих теорија и пракси савремених медијских култура. Предмет ће бити реализован кроз следеће три тематско-проблемске области: (1) Уводни део: шта је „филозофија медија“, у чему се утемељује, шта су њен „садржај“ и „предмет“ испитивања, какви методолошки приступи одговарају овом предмету, које су границе њеног домета, као и теоријске, односно практичне могућности; (2) Представљање одређених теоријских полазишта и модела који могу бити конститутивни за конципирање једне савремене филозофије медија (Адорно и Хоркхајмер, Маклуан, Андерс, Бодријар, Вирилио, Манович, Тејлор и Саринен,...); (3), Аналитика и критика савремених медијских феномена, техно-култура, као и деловања тзв. нових, алтернативних и радикалних медија, те концепта и праксе мултимедије. <i>Практична настава</i> Практични део наставе реализоваће се у оквиру менторски вођених истраживачких пројеката студената (у форми ауторских видео радова или есеја на тему „Медијски феномени“), чије презентације представљају део испитних обавеза полазника курса.		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Дивна Вуксановић, <i>Филозофија медија I: онтологија, естетика, критика</i>, Институт за позориште, филм, радио и телевизију ФДУ – Чигоја штампа, Београд 2007. • Дивна Вуксановић, <i>Филозофија медија II: онтологија, естетика, критика</i>, Институт за позориште, филм, радио и телевизију ФДУ – Чигоја штампа, Београд 2011. • Влатко Илић, „Како ришето Umjetnost?“, <i>Филозофија и медији</i>, Јурић, Х., Алић, С. (ур.), Хрватско филозофско друштво, Загреб 2014, 407-420. • „Филозофија медија“, <i>Култура</i> бр. 133, Завод за проучавање културног развоја Србије, Београд 2011. • <i>Књиге или текстови по властитом избору.</i> 		
Број часова активне наставе 4	Теоријска настава: 2	СИР: 2
Методе извођења наставе Преовлађујући начин рада/стицања знања чини дијалогска метода, која подразумева анимацијске (мајеутичке) способности предавача с једне, као и активно учешће студената у разговорима који су предмет преиспитивања, с друге стране. Осим овога, интерактивност у раду на предмету постиже се и кроз разговор о истраживачким пројектима / радовима полазника курса.		
Оцена знања (максимални број поена 100) У предиспитне обавезе студената спада редовни долазак на часове и активно учешће у дијалогу током предавања (10 + 30 поена, док завршни испит обухвата презентације студентских истраживачких радова и усмено излагање у оквиру којег студент демонстрира примену стечених знања и вештина у интерпретирању и успостављању проблемско-критичког односа према одабраној литератури (30 + 30 поена).		

Назив предмета: УВОД У СТУДИЈЕ ПОПУЛАРНЕ КУЛТУРЕ А		
Наставник: др Александар Јанковић, ванр. проф.		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Уписана друга година студија		
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је да омогући студенту увид у различите теорије популарне културе које датирају од краја XIX века, као и покушај да се открију релације популарне културе и идеологија, али и везе између популарне културе и пракси тзв. високих уметности. У вези са тим, циљ предмета је да омогући практично укључивање студената у теоријска истраживања популарне културе и уметности.</p>		
<p>Исход предмета</p> <p>По завршетку наставе из предмета од студента се очекује да може да примени различите поступке теоријског и критичког тумачења и интерпретације појава из домена популарне културе, и презентира их у оквирима критички постулираног научног текста, као и да буде у стању да вербално проблематизује феномене пракси популарне визуелне културе.</p>		
<p>Садржај предмета</p> <p>Теоријска настава</p> <p>Дефинисање основних појмова високе и ниске културе, дијахронијско и синхронијско праћење свеобухватног феномена популарне културе. Курс упознаје студенте са историјским токовима и савременим стремљењима, од теорија Франкфуртске школе (Адорно, Хорхајмер) преко Рожака до Кетрин Пиксток, Доминика Стринатија, Џона Фиска, Грила Маркуса: као и поп културним праксама</p> <p>Примери, инсерти</p>		
<p>Препоручена литература</p> <ul style="list-style-type: none"> • Јанковић, Александар, 2011 <i>Дуг и кривудава пут</i> (докторска дисертација "Битлси као културни артефакт"), друго издање (прво изашло 2009); Београд: Ред Бокс. • Марцус, Греил. <i>Мустеру Траин</i>. Ренгуин Воокс, Лондон, 1991. • Ковачевић, Иван. <i>Урбани Ритуали</i>. Култура, Београд, 1982. • Кор, Филип. <i>Кемп, лаж која говори истину..</i> Ренде, Београд, 2003 • Вајлд, Оскар. <i>Пропаст Лагања</i>. Паидеја, 2000, Београд • Милена Драгићевић-Шешић. <i>Неофолк култура: публика и њене звезде</i>. Нови Сад: 1994. • Фиск, Џон. <i>Популарна култура</i>. Клио, Београд, 2001 • Даковић, Невена. <i>Мелодрама није жанр</i>. Прометеј Нови Сад 1999. • Јованов, Светислав. <i>Речник Постмодерне</i>. Геопоетика, Београд, 1999 		
Број часова активне наставе 2	Теоријска настава: 2	Студијски истраживачки рад: 2
Методe извођења наставе		
теоријска и практична настава, инсерти, пројекције, израда студентских радова		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе 30 поена, присуство и активност на часу. Ипситне обавезе писани рад 3000 речи, 70 поена.		

Назив предмета: ПОЕТИКА ПОЗОРИШНЕ РЕЖИЈЕ		
Наставник: Светозар Рапајић, професор емеритус		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: Уписана друга година докторских студија		
Циљ предмета Основни циљ предмета је увођење у проблематику најважнијих теорија позоришне режије и разумевање поетике режије као суштинског и неопходног чиниоца драмских уметности уопште.		
Исход предмета По одслушаним предавањима и испуњеним предиспитним и испитним обавезама из области Теорије режије, полазници су оспособљени да анализирају режије у реализовању драмских уметничких остварења.		
Садржај предмета Садржај предмета представљају анализе најважнијих теорија режије у историји светског позоришта.		
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Робер Пињар: <i>Историја позоришне режије</i>, Универзитет уметности, Београд 1993 • Андре Венстен: <i>Позоришна режија и њена естетска улога</i>, Универзитет уметности, Београд 1983 • Иван Меденица: <i>Класика и њене маске</i>, Стеријино позорје, Нови Сад 2010 • Светозар Рапајић: <i>Драмски текстови и њихове инсценације</i>, ФДУ – Позоришни музеј Војводине 2013 		
Број часова активне наставе: 4	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 2
Методе извођења наставе Преовлађујући начин рада је дијалогска метода, односно метода интеракције између предавача и полазника.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Предиспитне обавезе: 30 поена, присуство и активност на часу. Испитне обавезе: писани рад 3000 речи, 70 поена.		

Назив предмета: УВОД У СТУДИЈЕ ФИЛМА И ЕКРАНСКИХ МЕДИЈА А		
Наставници: др Невена Даковић, ред. проф, др Александра Миловановић, доцент		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Уписана прва година докторских студија		
Циљ предмета: Циљ предмета је да представи различите теорије, интерпретативне оквире студија филма и екранских медија, као преваходно подељене на текстуалне и политичко економске оптике али и шире друштвено хуманистичке перспективе.		
Исход предмета: По завршетку наставе из предмета од студента се очекује: - да овлада основним теоријско интерпретативним оквирима и произлазећим методама анализе -- да овлада техником писања научног есеја - да буде способен за вербалну проблематизацију - Студент треба да изгради свест о спреси формално структуралних одлика текста и уписа контекста што омогућава двоструки интерпретативни покрет: анализу текста у контексту и реконструкцију контекста полазећи од формалних одлика текста.		
Садржај предмета: Студије филма и екранских медија утемељена на визуелним исказима и наративним структурама конципиране су као део најширег интердисциплинарног поља Студија културе. Текст заправо сваки уметнички, културни и цивилизацијски артефакт /конструкт. Разматрање интерпретативних оквира полази руских формалиста (1-2) па преко структурализма и постструктурализма (3-5) иде до наратологије (6-7), деконструкције и неоконгнитивизма (8-10), трансекстуалности и трансмедиијалности и плаимпсеста (11-13) као и теорија визуелне репрезентације (14-15). Скупо општих интерпретативних приступа подразумева: Теорије репрезентације и конструкције идентитета (14-15), Филозофију и онтологију екранских тесктова (16-17), Психоаналитичке теорије и теорије родних идентитета (18-21), Идеологија, политика и хегемонија (22-23), Поси неоконијалне теорије (24-25). Сет предавања посвећен је студентским семинарима, нализама и вежбама (26-30).		
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Bordwell, David, <i>On the History of Film Style</i> (Harvard UP: 1997). • Chateau, Dominique: <i>Cinema et philosophie</i>, (Paris: Nathan, 2003) • Fuery, Patrick.: <i>New Developments in Film Theory</i>. (NY: St. Martins Press, 2000) • Harries, Dan. <i>The New Media Book</i> (BFI:2002) • George P. Landow. <i>Hypertext3.0: Critical tehory and New Media in an era of Globalisation</i> (Baltimor: John Hopkins UP: 2006) • Daković, Nevena. <i>Studije filma: ogledi o filmskim tesktovima sećanja</i>. Beograd, FDU: 2014 • Friedberg, Anne. <i>The Virtual Window: from Alberti to Microsoft</i>, MIT: 2006 		
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	СИР: 2
Методје извођења наставе: Предавања, Припреме краћих излагања студената, Писање семинарског рада		
Оцена знања (максимални број поена 100): Оцена знања (максимални број поена 100) За полагање испита студент предаје семинарски рад (обим 5.000 речи). Писани рад се брани усмено. Студент добија максимално 100 поена на основу свих обавеза. Предиспитне обавезе носе 40 поена, а испитне 60. У оцену улазе: Предиспитне обавезе: редовно похађање наставе 10 поена учешће на часу 30 поена Завршни испит: писани испитни рад 50 поена Усмени испит 10 поена		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.		

Назив предмета: УВОД У СТУДИЈЕ ПОЗОРИШТА И ИЗВОЂЕЊА		
Наставници: др Иван Меденица, ред. проф, др Небојша Ромчевић, ред. проф, др Ксенија Радловић, доцент		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: положени пријемни испит за упис на докторске студије		
<p>Циљ предмета Изучавање најширег теоријско-методолошког поља двају блиских наука (студија позоришта и студија извођења), с испитивањем њихових разлика и тачака укрштања, те упознавањем с њиховом историјом. Теоријска анализа њихових главних појмова: позориште/театре, инсценација/стагинг, извођење/перформанце... – с краћим освртом на културно-историјски развој тих појмова. Упознавање и практиковање различитих приступа у анализи театарско-извођачких феномена: анализа изведбе (performance analysis) и историографски приступ (theatre historiography). Указивање на „рубне појаве“ које излазе из оквира и позоришта и уметничке изведбе – пре свега, <i>културалне изведбе</i>. Полазиште овог увода у ове две научне дисциплине јесте дијалектички приступ Ерике Фишер-Лихте (<i>The Routledge Introduction to Theatre and Performance Studies</i>), која симултано прати развој немачких студија позоришта од момента кад се оне одвајају од студија драме (рад Макса Хермана из 20-их година XX века), и англоамеричких студија извођења онако како их је утемељио Ричард Шекнер 60-их година XX века, те истиче њихове специфичност, али и често занемаривана преклапања, укрштања.</p>		
<p>Исход предмета Оспособљавање студената да разумеју главне теоријско-методолошке поставке дисциплина студије позоришта и студије извођења, да се суверено крећу у њиховом појмовном апарату (који је и у светском контексту, а поготову у нас, често предмет забуна), те да примењују методе анализе иманентне овим дисциплинама: анализу изведбе и историографску анализу. Битно нам је да развију уравнотежен и критички однос према проблематици, схвате и прихвате преклапања између ових дисциплина и избегну догматизовање. Овакав приступ омогућава и да контекстуализују главне токове у домаћим студијама позоришта и извођења, да их повежу и међусобно, али и са њиховим изворима у светској науци.</p>		
<p>Садржај предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Концепт позоришта - Концепт извођења/изведбе - Порекло и историја дисциплине студије позоришта - Порекло и историја дисциплине студије извођења - Теорије и методе ових научних дисциплина (семиологија, феноменологија, антропологија...) - Анализа изведбе - Позоришна историографија – историографска анализа изведбе - Интекултуралност позоришта и изведбе - Перформативни заокрет у уметностима/интермеђијалност и хибридикација - Културалне изведбе 		
<p>Препоручена литература</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ерика Фишер-Лихте, <i>The Routledge Introduction to Theatre and Performance Studies</i>, Routledge 2014 • Ерика Фишер-Лихте, <i>The Transformative Power of Performance</i>, Routledge 2008 • Джанел Рајнелт, <i>Политика и извођачке уметности</i>, Универзитет уметности у Београду, Београд 2012. • Александра Јовићевић и Ана Вујановић, <i>Увод у студије перформанса</i>, Фабрика књига, Београд 2006. • Ричард Шекнер, <i>Ка постмодерном позоришту</i>, ФДУ/Институт за позориште, филм, радио и телевизију, 1992. 		
Број часова активне наставе: 4	Тепријска настава: 2	Студијски истраживачки рад: 2
Методе извођења наставе Предавања, дискусије, гледанје представа на ЦД или „живих“ изведби, примена на те „студије случаја“ адекватних метода анализе: анализе изведбе или историографске анализе.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе: присуство на часу 20		
Семинарски рад на теоријску тему (1 семестар) 40, Семинарски рад: анализа изведбе (2 семестар) 40 поена.		

Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА КРЕАТИВНОСТИ		
Наставник: др Ирена Ристић, ванр. проф.		
Статус предмета:обавезни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: Уписана друга година докторских студија		
Циљ предмета Упознавање студената са научно-теоријским системом и релевантним истраживањима психологије креативности, развијање критичког мишљења у историјско-културолошком контексту и способности примене стечених психолошких знања.		
Исход предмета Од студената се очекује да на крају курса буду способни за анализу релевантних теорија и истраживања у оквиру психологије креативности, као и за контекстуализацију стечених психолошких увида у оквиру драмских и извођачких уметности.		
Садржај предмета Приказ и анализа кључних истраживања креативности, са освртом на динамско, бисоцијативно, гешталт, когнитивистичко, психометријско, биометријско, социопсихолошка и системска тумачења креативности. Анализа теорија фокусираних на креативни процес, мотивацију и личност уметника. Разматрање принципа релационе и групне креативности, методолошких дилема и питања.		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Mandić, T. i Ristić, I. (2014). <i>Psihologija kreativnosti</i>. Beograd: Institut za pozoriste, film, radio i televiziju • Ristić, I. (2010). <i>Početak i kraj kreativnog procesa</i>. Beograd: Hop.La! • Skorc, B. (2012) <i>Kreativnost u interakciji</i>. Beograd: Mostart • Sternberg, R. J. (2005). <i>Handbook of creativity</i>. New York: Cambridge Univ. Press. • Runco, M.A., Pritzker, S.R (1999) <i>Encyclopedia of Creativity</i>. San Diego: Academic Press 		
Број часова активне наставе 4	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 2
Методe извођења наставе Предавања, дискусије, радионице, семинари, демонстрације гостујућих експерата, истраживачки пројекти. Преовлађујући начин рада у оквиру часова чини дијалoшка метода, која подразумева активно учешће студената у разговорима о темама које су предмет преиспитивања. Интерактивност у раду на предмету постиже се и кроз учешће студената/студенткиња у радионицама.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Да би приступили полагању испита, студенти треба да редовно похађају часове и активно учествују у настави, као и да припреме семинарски приказ у оквиру изабране теме. За испит студенти припремају и изводе истраживање из изабране области које презентују у форми извештаја, након чега следи дискусија у оквиру групе и усмена одбрана испитног рада. Оцена се изводи из бодовања студентовог ангажовања у оквиру наставе (учешће у предавањима, дискусијама и радионицама), семинарског приказа и процене постигнућа у оквиру испитног истраживања. Предиспитне обавезе (30 поена): похађање наставе – 10 поена. активности на часу – 20 поена; Испитне обавезе (70 поена): квалитет истраживачког рада 50 поена; усмена одбрана 20 поена.		

Назив предмета: КУЛТУРНА ПОЛИТИКА И ОДРЖИВИ РАЗВОЈ (CULTURAL SUSTAINABILITY AND CULTURAL POLICY)		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф; др Весна Ђукић, ред. проф; др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник; др Весна Чопич, доцент – гостујући професор		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: Уписана прва година докторских студија		
Циљ предмета је да у форми предавања и истраживачких задатака пружи студентима стручна, научна и методолошка знања везана за горућа питања одрживости културног развоја и система културе с једне, као и одрживог развоја друштва с друге стране. Култура се посматра или као четврти стуб одрживог развоја или као покретач три усвојена принципа одрживог развоја (економског, еколошког и социјалног).		
Исход: студент је овладао теоријским знањима и аналитичко-интерпретативним вештинама у домену истраживања одрживости културе и одрживог развоја заснованог на култури; стекао је вештине везане за комплексне истраживачке поступке неопходне приликом извођења интердисциплинарних емпиријских истраживања. Идентификоваће конфликтне културолошке и дисциплинарне перспективе о одрживости и умеће да препознају односе између културне одрживости и културне политике. У стању су да критички оцене програме и пројекте чија је намера унапређивање културне одрживости.		
Садржај предмета: 1-2. Концепт културне одрживости – анализа различитих димензија одрживости, отпорности и развоја; улога културне политике у јачању одрживог развоја; интерресорни и интерсекторски карактер питања одрживости, концепта друштвеног развоја; 3-4. Еколошка, економска, друштвена и културна димензија развоја; 5-6. Процеси друштвених трансформација и одрживост (равноправност, потрошња, вредности...); 7-8. Улога културне политике и планирања, локалне политике, акције, лок. развој и културна демократија (самоорганизованост лок. заједнице); 9-12. Улоге културне политике и планирања у територијалном развоју региона, округа, градова, општина и села - Превентивна заштита и конзервација; Омогућавање; Подстицање; Стварање нових простора (Физички; Виртуелни; Тржиште); е) Промоција; ж) Интегративни развој; Креативни капитал – менаџмент заснован на ресурсима; материјално и нематеријално наслеђе као ресурс; 13-14. Истраживање културних политика и пракси са становишта одрживог развоја; Интерпретације статистичких показатеља и 15. Елаборација и презентација истраживане студије случаја и дебата (анализа и сет препорука)		
Извори за учење:		
<ul style="list-style-type: none"> • Culture and sustainable Development in Times of Crisis, University of Arts in Belgrade, 2014 • <i>Cultural Policy</i>. Toby Miller and George Yúdice. London: Sage, 2002. • <i>Rethinking Cultural Policy</i>. Jim McGuigan, Berkshire, UK: Open University Press. Chapter 4: "Rhetorics of Development, Diversity and Tourism," pp. 92-112. • <i>Governing Sustainable Development: Partnerships, Protests and Power at the World Summit</i>, Carl Death, 2010, Routledge, • <i>Culture, Economics and Sustainability</i>. Throsby, David, 1995, <i>Journal of Cultural Economics</i>, 19, 199-206. 6. Linking Cultural and Ecological Sustainability, David Throsby, 2008. <i>The International Journal of Diversity in Organizations, Communities and Nations</i>, 8(1), 15-20. • <i>Економика културне политике</i>, Дејвид Тросби, КЛИО 2012 • <i>Culture and Sustainability in European Cities: Imagining Europolis</i>, Edited by Svetlana Hristova, Milena Dragičević Šešić, Nancy Duxbury, Routledge – 2015 – 256 pages • Anheier, Y.R. Isar & M. Hoelscher (eds.), <i>Cultural Policy and Governance in a New Metropolitan Age. The Cultures and Globalization Series</i>, Vol. 5. London: Sage, 2012. • Djukić, V, Volić, I, Tišma, S, Jelinčić, D. (2014). Responsible Community Based Ecotourism Initiatives in Protected Rural Areas of the Balkans: Case Studies from Serbia and Croatia, <i>American Journal of Tourism Management</i>, Special issue <i>Tourism in the Balkans – Between history and modernity – what image to offer to tourists?</i> http://www.sapub.org/journal/specialissues.aspx?journalid=1071#SpecialIssues. 		
Број часова активне наставе: 4	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 2
Методе извођења наставе : предавања, семинари презентације истраживачких пројеката и резултата истраживања, самосталан истраживачки рад, аналитички семинари (по појединим методолошким и проблемским питањима) на којима студенти представљају студије случаја		
Оцена знања (максимални број поена 100): Предиспитне обавезе: активност у току предавања 10, усмени испит 50, семинар-и 40 поена		

Назив предмета: РЕТОРИКА			
Наставник: др Љиљана Мркић Поповић, ред. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Уписан одговарајућа година и одговарајући семестар докторских студија.			
Циљ предмета је упознати студенте докторских студија са основима теорија реторике и оспособити их за сопствени говорни израз.			
Исход предмета Студент би требало да прикаже да је усвојио знања теорије реторике као и да је савладао технику обликовања говорне целине.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предавања и разговори упућују студенте у анализу односа теорије и говора као и у структуру писане целине. <i>Практична настава</i> Практичне вежбе омогућавају студенту припрему конкретног текста за изговор, овладавање основним видовима саопштавања и реторичким циклусима.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Бранислав Нушић, Реторика, Београд, 1986. • Иванка В. Веселинов, Реторика Јована Стерије Поповића, Зборник историје књижевности, књ. 9, Београд, 1974. • Љубомир Тадић, Реторика, Београд, 1995. • Обрад Станојевић, Сима Аврамовић, ARS RHETORICA, Београд, 2002. • Беседе, избор из светског беседништва, Култура, Београд, 1967. • Сретен Петровић, Реторика, Београд, 2002. • Иван Ивањи, Вештина говорништва Нови Сад, 1953. • Olivier Reboul, Introduction a la rhetorique, PUF, 1991. 			
Број часова активне наставе 2	Предавања: 2	Практична настава: /	
Методe извођења наставе Преовлађујући начин рада/стицања знања чини дијалoшка метода, односно метода интеракције предавача са студентима. Интерактивност у раду постиже се и кроз партиципацију студената у вежбама и креативним радионицама које се организују као форма реализације наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	30	писмени испит	40
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и		
семинар-и	30		

Назив предмета: ГЛОБАЛНИ МЕДИЈИ И ДИГИТАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ		
Наставник: др Ана Мартиноли, ванр. проф.		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: уписан други семестар прве године докторских студија		
<p>Циљ предмета</p> <p>Упознавање студената са савременим медијским трендовима који обликују медијско тржиште, разумевање утицаја дигитализације на продукцију медијских садржаја, уочавање нових облика медијске продукције, али и медијских форми. Оспособљавање студената за разумевање нових улога публике у савременом медијском окружењу, уочавање нових облика потрошње медијских садржаја, јачање позиције просумера у савременом медијском окружењу</p>		
<p>Исход предмета</p> <p>Студенти ће овладати знањина потребним за критичку анализу савременог медијског екосистема, за уочавање нових улога медија, али и публике у процесима медијске размене. Такође, студенти ће моћи да разумеју изазове новог медијског окружења на традиционалне процесе продукције и дистрибуције медијских садржаја, али и традиционално медијско законодавство</p>		
<p>Садржај предмета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Појам дигиталних и нових медија; нове медијске теорије: Негропонтe, Вирилио, Манович, Кастелс, Џенкинс, Сафо, Болтер и Грузин, Фидлер 2. Актуелни медијски трендови, Веб 2.0, Веб 3.0 3. Еволуција медија, глобализација медија, појам медиаморфозе, ремедијација, хибридни медији, 4. Друштвене мреже и нове медијске заједнице 5. Публика дигиталних и глобалних медија, нови облици потрошње медијских садржаја, појам активне публике, просумер 6. Јавна сфера у дигиталном медијском окружењу, Глобализација јавне сфере 7. Нови облици продукције медијских садржаја, transmedijalno pripovedanje, crowdsourcing 8. Медијски активизам, појам тактичких медија и микромедија 9. Дигиталне медијске револуције 10. Консултације 		
<p>Препоручена литература</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manuel Kastels, <i>Moć komunikacije</i>, Clio, 2013. • Mitzi Waltz, <i>Alternative and Activist Media</i>, Edinburgh University Press • Bailey, Cammaerts, <i>Carpentier: Understanding Alternative Media</i>, McGraw Hill, Open University Press • Fuchs, C, 2008, <i>Internet and Society. Social Theory in the Information Age</i>, Routledge, New York • Роџер Фидлер, <i>Mediamorphosis</i>, Клио • Lister, M, Dovey, J, Giddings, S, Grant, I & Kelly, 2009, <i>New media : a critical introduction</i>, 2nd ed, Routledge, New York • Robins, K. & Webster, F, 1999, <i>Times of the Technoculture</i>. Routledge, New • Ross, K & Nightingale, V, 2003, <i>Media and Audiences: New Perspectives</i>, Open University Press, London 		
Број часова активне наставе 2	предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 2
Методe извођења наставе Предавања, дебате, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100) Предиспитне обавезе: семинарски рад 40 поена, активност током предавања 10 поена. Усмени испит 50 поена		

Назив предмета: ЕТИКА МЕДИЈА		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф, др Мирјана Николић, ред. проф.		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Уписана друга година докторских студија		
Циљ предмета је упознати студентима са основним појмовима битним за проучавање етике медија. Уз корпус општих теоријских знања биће им представљени основни елементи битни за правилно макро и микро позиционирање медија у односу на етичке принципе, али и експертско препознавање различитих облика њиховог кршења. Најејноставније речено циљ курса је препознати притиске и покушаје неетичке манипулације медијима у складу са захтевима тржишта, политичке олигархије, нових технологија.		
Исход предмета: Студент би требало да овладају теоријским знањима и новим информацијама које ће му помоћи да се што успешније сагледају етичке проблеме у продукцији, пласману и ефектима које медијски садржаји остварују на аудиторијум. Проблему медијске етике студенти ће моћи да приступе и као креатори садржаја/програма, као менаџери медија спремни да препознају и спрече манипулације и етичке пропусте у функционисању медија и коначно као релевантни субјекти у верификацији ефеката медијске комуникације.		
Садржај предмета: Предмет се бави врло актуелних проблема савремене медијске сцене - етиком медија. О проблему етике медија приступа са аспеката као што су: нормативна етике, анализа медијског садржаја, продукција медијских садржаја, ефекти - не/етички које медији остварују на аудиторијум/публику. Примена филозофског дискурса у изучавању етике медије. Од класиче до професионалне етике. Дефинисање проблема етичности и друштвених вредности. Нормативна етика. Проблем етике медија из историјске перспективе. Етика на почетку историје медија, дерегулација и вредност поверења у медије. Професионална етика и потребе медија за етичким кодексом. Етика и различите праксе оглашавања. Етика и менаџмент медија. Етика уметности. Стереотипи у медијским текстовима. Морална паника.		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Деј, Луис Алвин: <i>Етика у медијима</i>, Медија центар, Београд, 2004. • Корни, Данијел: <i>Етика информисања</i>, Клио, Београд, 1998. • Limburg, Val E: <i>Electronic media ethics</i>, Focal Press, London, Boston, 1994; • Рељић, Душан: <i>Писање смрти - медију у време сукоба</i>, Б92, Београд, 1998. • Валић, Недељковић Дубравка: <i>Рикошет реч</i>, Аргумент, Београд, 1997. • Гредел Стјепан: <i>Велико спремање радија</i>, Аргумент, Београд, 1998. • http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03637751.2014.922206#.VN43n_nF9UU • Часопис „Култура“, број 127, темат <i>Етика медија</i>, Завод за проучавање културног развика, Београд, 2010. Интернет извори <ul style="list-style-type: none"> • How Violent Video Games Communicate Violence: A Literature Review and Content Analysis of Moral Disengagement Factors, http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1369118X.2013.871571#.VN44QvnF9UU • http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17475759.2014.917432#.VN44hPnF9UU 		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 4
Методe извођења наставе: дискусије и дебате на задате теме или у складу са предложеном литературом, предавања ех катедра, истраживање и презентација резултат истраживања који ће бити уобличени у обавезни семинарски рад обима до 16 страна (30 000 карактера)		
Оцена знања (максимални број поена 100) У коначној оцени предиспитне обавезе учествују са 60 поена (активност у дискусијама и дебатама, партиципација у раду на часу 10 поена и семинарски рад обима до 30 000 карактера 50 поена). Усмени одговор и одбрана семинарског рада 40 поена.		

Назив предмета: САВРЕМЕНИ МЕНАЏМЕНТ ПОЗОРИШТА 2		
Наставници: др Драгана Чолић Биљановски, редовни професор; др Маја Ристић, ванр. проф.		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 20		
Услов: Положен испит Савремени менаџмент позоришта 1		
Циљ предмета: Упознати студенте са методом моделовања и основним теоријским правцима њеног развоја, са посебним освртом на моделовање позоришних организација као интердисциплинарних система.		
Исход предмета: На основу стечених знања студенти би требало да самостално моделују позоришне системе са посебним освртом на њихову будућност, уважавајући њихову интердисциплинарност и историјско наслеђе.		
Садржај предмета: Идентификација битних елемената позоришних модела у Србији и свету и њихово представљање; културна условљеност модела; уочавање законитости које утичу на особине конкретног модела; трансформације савремених позоришних модела и последице на стваралаштво и ствараоце. Развој могућих варијанти и моделовање позоришних система будућности.		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Klaic, D. (1997b). <i>Performing Arts in Hungary: Transition Issues</i>. Blue report 5. Amsterdam: Theater Instituut Nederland. • <i>Theater Festivals. Celebration of Cultural Diversity</i>, edited by Wolfgang Schneider and Ivica Simic, The ASSITEJ yearbook 2008-9, ASSITEJ International, Zagreb 2009 (ISBN 978 953 7208 1 • Goodman, LP and Goodman, RA, <i>Theater as a temporary system</i>, California Management Review (1972), Vol. 15, • Poggi, Jack, <i>Theater in America; the impact of economic forces, 1870-1967</i>. Ithaca, N.Y., Cornell University Press [1968] • Александра Бракус: <i>Стратешко позиционирање позоришта на тржишту културних услуга Србије</i>. Докторат ФДУ, Београд, 2013. • Душан Стојаковић: <i>Интернет маркетинг у функцији анимирања публике</i>. Докторат ФДУ, Београд, 2013. • Др Маја Ристић: <i>Публика мјузикла. Задужбина Андрејевић, Београд, 2014.</i> 		
Број часова активне наставе: 14	Предавања: 4	Студијски истраживачки рад: 10
Методе извођења наставе: предавања, дискусије и дебате, анализе практичних примера, групни часови и радионице, персонализован однос предавача и студената уз честе консултације у размене мишљења, семинарски рад обима до 16 страна (30 000 карактера)		
Оцена знања (максимални број поена 100) Предиспитне обавезе 70 поена: - квалитет и успешност у изради и презентацији семинарског рада 40, - учешће у раду радионица 20 и - активност у дискусијама и дебатама 10 поена. Усмени испит 30 поена.		

Назив предмета: САВРЕМЕНИ МЕНАЏМЕНТ МЕДИЈА 2		
Наставници: др Мирјана Николић, ред. проф, др Ана Мартиноли, ванр. проф.		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 20		
Услов: Уписана друга година докторских студија и положен испит Савремени менаџмент медија 1		
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенте упозна са методама и техникама анализе медијског/ских садржаја, принципа његовог креирања – конструкције, а потом деконструкције Медијски садржај се проблематизује са аспекта: креатора медијских порука, власника медија (јавно/приватно/цивилно власништво), носиоца политичке моћи, јавности, и јавног мњења, тржишта и оглашивача...		
Исход предмета: По положеном испиту студент је овладао алатима (методама и техникама) за анализу медијског садржаја и у мањем обиму може да обави истраживања на основу којих компетентно доноси закључке о ефектима медијског деловања, облицима пропагандног и манипулативног деловања, могућим облицима употребе и злоупотребе.		
Садржај предмета: Дефинисање основних појмова. Врсте и типови анализе медијског садржаја. Теоријски аспекти анализе медијског садржаја: медијска репрезентација, репрезентација другог, феминистичке студије, структурализам, постмодерне теорије, деконструктивизам... Основне јединице истраживања – шта и како анализирамо. Тема као јединица анализе, комбинација теме и наслова, анализа медијске слике – представе, истраживање ставова. Квалитативне и квантитативне анализе. Анализе оглашавања - анализа комерцијалних и неплаћених медијских огласа. Анализа медијске слике. Квалитативна анализа садржаја: анализа спонзорисаних акција, анализа покровитељстава, анализа донација, анализа догађаја, конкуритивна анализа, benchmarking анализа, ауторска анализа, анализа експлицитних порука, анализа јавног наступа, анализа различитих догађаја - спортских, политичких, забавних...; анализа присуства логотипа спонзора и покровитеља. Мониторинг – Евалуација. Медијска писменост као предпоставка анализе медијског садржаја. Критика као стручна евалуација медијског садржаја.		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Миливојевић, С: Идеолошки ефекти медија, Београд, Реч, 2002. • Henry, Jane: <i>Creative management</i>, The Open University business school, Sage Publications, London, Thousand Oaks, Milton Keynes, 2001; • Матић, Јованка, Социолошка истраживања вести, Гледишта: Јавност и манипулација – социологија вести, Београд. 1993, стр. 5 – 15 • Pringle, Peter K, Starr, Michael F. and McCavitt, William E: <i>Electronic media management</i>, Focal Press, Boston, London, 1991; • Bell Allan and Peter Garrett ed. (1999). <i>Approaches to Media Discourse</i>. Oxford: Blackwell Publishers 		
Број часова активне наставе: 14	предавања: 4	Студијски истраживачки рад: 10
Методe извођења наставе: дискусије и дебате на задате теме или у складу са предложеном литературом, предавања екс катедра, пројекат самосталног истраживачког пројекта, индивидулане консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе: 10 поена активност у дискусијама и дебатама; семинарски рад у обиму од 16 страна, око 30 000 карактера – 40 поена и		
Усмени испит – презентација и одбрана семинарског рада 50 поена.		

Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ У КУЛТУРИ И КУЛТУРНА ПОЛИТИКА		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф; др Весна Ђукић, ред. проф; др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 20		
Услов: Уписана друга година докторских студија и положен испит Теорије менаџмента у култури и културне политике 1		
Циљ предмета: да упозна студенте са најновијим дометима науке о менаџменту у култури и културној политици, оспособи их за критичку анализу постојећих теорија и пракси и примену специфичних методолошких приступа (квалитативних и квантитативних) у истраживању различитих друштвено релевантних феномена у области менаџмента у култури и културне политике.		
Исход предмета: Студенти овладавају специфичним знањима везаним за науку о менаџменту у култури и културној политици као примењеним дисциплинама; оспособљени су да развију сопствени истраживачки пројекат, те аналитички, научно утемељено и иновативно приступе пројектовању и моделовању решења од користи за савремену културну политику и праксу; способни су да комбинују различите методолошке приступе друштвенохуманистичких наука, и развили способност планирања интердисциплинарних научних истраживања.		
Садржај предмета: 1-2 Научни домети менаџмента у култури и културне политике; истраживачке теме и приступи; 3-6. Менаџмент у култури и културна политика као примењене научне дисциплине: аналитички приступ; 7-9. Пројектно-моделска димензија (развијање и испитивање нових, адекватнијих, ефикаснијих и ефективнијих модела организовања и улоге државе); 10-12. анализе јавних практичних политика, писање делотворних препорука); 13-14. теорија и методологија у фокусу (у односу на истраживачка усмерења доктораната сваке године се посебно дефинише) 15. јавно представљање и дебата policy препорука.		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Драгићевић Шешић, Милена, Драгојевић Сањин, Менаџмент уметности у турбулентним околностима, КЛИО, Београд, 2005. стр. 51-94 • Ђукић, Весна, Држава и култура, Институт за позориште, филм, радио и телевизију, Београд, Факултет драмских уметности 2012. стр.15-30, 407-423) • Адигес И. <i>Управљање животним циклусима предузећа</i>, АСЕЕ, Нови Сад, 2007. • Deming Edwards W. <i>Out of the crisis</i>, MIT Press, 2000. • Друкер П. <i>Иновација и предузетништво</i>, Привредни преглед и АСЕЕ, Београд, 2001. • Marshall C. and Rossman G. <i>Designing Qualitative Research</i>, Sage Publications, London, 1989. • Parker M. <i>Organizational Culture and Identity</i>, Sage publications, London, 2000. • <i>Personal journeys. One of the Collective Wisdom in Art Management Series</i>, DVD reader (библ. ФДУ) • Schiller H. Culture inc. <i>The Corporate takeover of public expression</i>. Oxford University Press, 1989. • Taylor B. <i>Art for the nation : exhibitions and the London public, 1747-2001</i>, Manchester University Press, 1999. • Ђукић V. <i>Methodology for comparative analysis of cultural policies of SEE countries</i>, University of Arts Belgrade • Introduction to evaluation, http://www.socialresearchmethods.net/kb/intreval.php • Eurostat – Eurobarometer, http://ec.europa.eu/public_opinion/standard_en.htm 		
Број часова активне наставе: 14	предавања: 4	Студијски истраживачки рад: 10
Методe извођења наставе		
Интерактивна предавања; анализа истраживачких приступа, метода и инструмената; евалуација, дискусије и дебате о специфичностима одређених метода и техника истраживања и израде научног рада		
Оцена знања (максимални број поена 100) Испит се полаже предлогом пројекта научноистраживачког рада (5 000 речи) који носи 40 поена и његове усмене одбране којом студент остварује 60 поена.		

Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРЕ И МЕДИЈА - ПРИЈАВА И ЕКСПЛИКАЦИЈА ПРЕДЛОГА ТЕМЕ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф; др Мирјана Николић, ред. проф; др Невена Даковић, ред. проф; др Дивна Вуксановић, ред. проф.; др Весна Ђукић, ред. проф; др Ениса Успенски, ванр. проф; др Иван Меденица, ред. проф; др Ана Мариноли, ванр. проф, др Драгана Чолић Биљановски, ред. проф, др Александар Јанковић, ванр. проф; др Ирена Ристић, ванр. проф, др Влатко Илић, доцент, др Ксенија Радуловић, доцент; др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Уписана друга година и четврти семестар докторских студија		
Циљ предмета је да оспособи студенте да формулишу детаљно образложење теме докторске дисертације у облику интердисциплинарног истраживачког пројекта. Пријава се темељи на резултатима претходног истраживања теоријске литературе као и других релевантних истраживања, те статистичких и других извора података. Истраживачки пројекат садржи одговарајуће елементе у којима кандидати показују да су овладали методологијом писања предлога пројекта научног истраживања и имају потребна знања и умења да напишу релевантан предлог докторске дисертације.		
Исход предмета: Студенти су оспособљени да напишу одговарајући истраживачки пројекат, у којем ће не само детаљно образложити тему своје докторске дисертације, већ пре свега дати прегледну анализу научног мишљења о проблему докторске дисертације, те посебно навести дисциплине и њихове области (Наука о уметности, менаџмент, Културологија, Комуникологија) унутар којих образложе кључно истраживачко питање; дефинисати предмет и циљеве истраживања, (експлоративно-дескриптивне, пројектно-моделске тј. примењене и научно-теоријске), појмовно-хипотетички оквир истраживања, планирати теоријске, емпиријске и интерпретативно-аналитичке методе истраживања, те навести очекивани научни исход/ резултат докторске дисертације.		
Садржај предмета: Менторски рад са кандидатом подразумева проверу резултата које је кандидат остварио пишући предлог докторске дисертације и образложење теме коју је пријавио.		
Препоручена литература: Литература се дефинише на основу области и теме истраживања. Иницијалну литературу дефинише кандидат својим предистраживањем и истраживањем, а ментор даље препоручује у складу са научном облашћу за коју се кандидат определио и проблемом који жели да проучава. Од опште методолошке литературе у овој фази је обавезна књига • Коен М. и Најгел Е. – <i>Увод у логику и научни метод</i> , Завод за издавање уџбеника, Београд		
Број часова активне наставе: 4	предавања: /	Студијски истраживачки рад: 4
Методe извођења наставе: консултације и дискусије са кандидатима		
Оцена знања (максимални број поена 100): Професор својим потписом у индекс, испитну пријаву и записник потврђује да је студент предао пријаву и експликацију предлога теме докторске дисертације.		

Назив предмета: МЕНАџМЕНТ КУЛТУРЕ И МЕДИЈА - ИЗВЕШТАЈ О ОБАВЉЕНОМ ЕМПИРИЈСКОМ ИЛИ ТЕОРИЈСКОМ ИСТРАЖИВАЊУ		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф; др Мирјана Николић, ред. проф; др Невена Даковић, ред. проф; др Дивна Вуксановић, ред. проф; др Весна Ђукић, ред. проф; др Ениса Успенски, ванр. проф; др Иван Меденица, ред. проф; др Ана Мариноли, ванр. проф, др Драгана Чолић Биљановски, ред. проф, др Александар Јанковић, ванр. проф; др Ирена Ристић, ванр. проф, др Влатко Илић, доцент, др Ксенија Радуловић, доцент; др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 12		
Услов: Уписана друга година докторских студија		
Циљ предмета: Циљ ове фазе самосталног истраживачког рада је да усмери и оспособи студенте за самосталан истраживачки рад, проучавање релевантне методолошке литературе те развијање способности за анализу теоријских извора и обраду постојећих емпиријских података везаних за пријављену тему докторске дисертације и писање истраживачког извештаја.		
Исход предмета: Студенти су обучени да проучавају, класификују, обраде и анализирају релевантне теоријске изворе и постојеће емпиријске податке везане за тему докторске дисертације; знају да формулишу истраживачки извештај о обављеним активностима у оквиру пројекта докторске дисертације који садржи анализу коришћених теоријских извора, теорија и теоретичара, као и резултата постојећих емпиријских истраживања у земљи и свету; студенти су способни да евалуирају остварене резултате у односу на планирану динамику и методологију научног истраживања; способни су да обаве емпиријско пилот истраживање		
Садржај предмета: Менторски рад подразумева индивидуалне консултације са кандидатом који води истраживање релевантне теоријске литературе и резултата постојећих емпиријских истраживања. Истраживачки извештаји дају преглед рада кандидата уз покушај успостављања одговарајућих класификација и периодизација или реферисања резултата пилот истраживања или студија случаја. Консултације обухватају: анализу остварених резултата истраживања у односу на планиране истраживачке активности, давање предлога кандидату за нове теоријске и емпиријске изворе који нису обухваћени почетном литературом, предлози у вези структуре истраживачког извештаја и слично.		
Препоручена литература: Литература се препоручује у складу са списком полазне литературе и нових теоријских и емпиријских извора које кандидат треба да проучи и анализира у оквиру израде докторске дисертације и у складу са темом коју се определио да проучава. Од опште методолошке литературе у овој фази је обавезна књига:		
<ul style="list-style-type: none"> • Jim Mc Guigan, ed. <i>Cultural methodologies</i>, Sage, London, 1997. • <i>Kako napisati disertaciju – kako planirati, skicirati, pisati i dovršiti doktorsku disertaciju</i>, превод: Мaja Grgić Hudoletnjak, Zagreb, 2005. На стр. 51-56. • Eko, Umberto (Umberto Eco): <i>Kako se piše diplomatska radnja</i> („Come si fa una tesi di laurea“), часопис <i>Pitanja</i>, br. 5—6, Zagreb (1984), str. 181—208. • Finci, Žak; Leo Finci; Rudi Finci: <i>Magisterij i doktorska disertacija</i>, Svjetlost, Sarajevo, 1992. • Kuba L., Koking Dž., <i>Metodologija izrade naučnog teksta</i>, CID, Podgorica, 2003. • Šušnjić Đuro: <i>Metodologija</i>, Čigoja, Beograd, 2008. 		
Број часова активне наставе: 8	предавања: /	Студијски истраживачки рад: 8
Методe извођења наставе: консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100): Предиспитне обавезе: научно-истраживачки рад кандидата чији је резултат извештај о обављеном емпиријском или теоријском истраживању – 60 поена; Усмени испит – усмена презентација резултата истраживања – 40 поена. У индекс, записник и испитну пријаву професор уписује наслов теме испитног рада и својим потписом потврђује да је студент обавио предвиђену обавезу.		

Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРЕ И МЕДИЈА – НАУЧНИ ЧЛАНАК И ПРВИ ДОКТОРАНСТСКИ КОЛОКВИЈУМ		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф; др Мирјана Николић, ред. проф; др Невена Даковић, ред. проф; др Дивна Вуксановић, ред. проф; др Весна Ђукић, ред. проф; др Ениса Успенски, ванр. проф; др Иван Меденица, ред. проф; др Ана Мартиноли, ванр. проф, др Драгана Чолић Биљановски, ред. проф, др Александар Јанковић, ванр. проф; др Ирена Ристић, ванр. проф, др Влатко Илић, доцент, др Ксенија Радуловић, доцент; др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник		
Статус предмета: Обавезани		
Број ЕСПБ: 12		
Услов: Уписана друга година докторских студија		
Циљ предмета: је да омогући кандидату да развије своје аналитичке и интерпретативне вештине, те посебно да им омогући развијање способности за стварање теоријске синтезе од резултата добијених различитим емпиријским методама и техникама, као и теоријским истраживањима. Кроз дебату у оквиру завршног колоквијума развиће способности аргументације ослањајући се подједнако на теорију и чињенице добијене сопственим истраживањима.		
Исход предмета: Студент је способен да унутар научне области којом суверено влада изведе сопствени интерпретативни закључак, примени методе анализе и синтезе, индукције и дедукције, узрочно-последичне анализе, компаративне анализе итд. користећи разноврстан чињенични материјал, синтетизујући резултате истраживања у теоријски истраживачки закључак. У оквиру обавезног колоквијума студент ће јавно представити резултате свог истраживања стављајући акценат на квалитативну теоријску интерпретацију.		
Садржај предмета: Менторски рад који подразумева индивидуалне консултације са кандидатом у вези резултата емпиријског истраживања на чијој обради и интерпретацији ради у овој фази. Посебан акценат ставља се на синтетизовање резултата истраживања у оригинални научни закључак, развијање способности аргументације и презентовања истраживачких резултата. У зависности од потреба, кандидат ће са ментором посебно проучавати одређене квалитативне аналитичке интерпретативне методе попут: компаративне анализе, семантичке анализе, контекстуалне анализе итд.		
Препоручена литература: <ul style="list-style-type: none"> • Методолошка литература која се односи на методу синтезе и презентовање истраживачких резултата • Печујлић М. и други, <i>Методологија друштвених наука</i>, Службени лист, Београд, 1977. • Wright, G. H, <i>Objašnjenje i razumevanje</i>, Nolit, Beograd, 1975. • Kuba L., Koking Dž., <i>Metodologija izrade naučnog teksta</i>, CID, Podgorica, 2003. 		
Број часова активне наставе: 8	Предавања: /	Студијски истраживачки рад: 8
Методе извођења наставе: консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100): Предиспитне обавезе: Синтетизовање резултата емпиријског истраживања у научни чланак и његово публикавање 70 поена; Испит - Јавно представљање резултата истраживања са акцентом на квалитативну теоријску интерпретацију. – 30 поена. У индекс, записник и испитну пријаву професор уписује наслов теме испитног рада и својим потписом потврђује да је студент обавио предвиђену обавезу.		

Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРЕ И МЕДИЈА – РАД НА ДОКТОРСКОМ ИСТРАЖИВАЊУ		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф; др Мирјана Николић, ред. проф; др Невена Даковић, ред. проф; др Дивна Вуксановић, ред. проф; др Весна Ђукић, ред. проф; др Ениса Успенски, ванр. проф; др Иван Меденица, ред. проф; др Ана Мартиноли, ванр. проф, др Драгана Чолић Биљановски, ред. проф, др Александар Јанковић, ванр. проф; др Ирена Ристић, ванр. проф, др Влатко Илић, доцент, др Ксенија Радуловић, доцент; др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: Уписана трећа година докторских студија		
Циљ предмета: је писана систематизација резултата теоријских и емпиријских истраживања која ће бити уобличена у докторску дисертацију.		
Исход предмета: Студент спроводи истраживања и парцијално их интегрише у постављену структуру докторске тезе. Крајњи исход овог рада је комплетирање текста у текст докторске дисертације која се предаје ментору са којим се дискутује и на основу чијих сугестија се уносе корекције.		
Садржај предмета: Рад на истраживањима и писању докторске тезе.		
Препоручена литература: Литература усклађена са темом докторске тезе кандидата		
Број часова активне наставе: 10	Предавања: /	Студијски истраживачки рад: 10
Методе извођења наставе: консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100): Испитна обавеза: Рад на докторском истраживању и његово обликовање у текст докторске дисертације – до 100 поена.		

Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРЕ И МЕДИЈА - КОЛОКВИЈУМ - ПРЕЗЕНТАЦИЈА ЗАВРШНИХ ИСТРАЖИВАЧКИХ РЕЗУЛТАТА		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф; др Мирјана Николић, ред. проф; др Невена Даковић, ред. проф; др Дивна Вуксановић, ред. проф; др Весна Ђукић, ред. проф; др Ениса Успенски, ванр. проф; др Иван Меденица, ред. проф; др Ана Мартиноли, ванр. проф, др Драгана Чолић Биљановски, ред. проф, др Александар Јанковић, ванр. проф; др Ирена Ристић, ванр. проф, др Влатко Илић, доцент, др Ксенија Радуловић, доцент; др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: Уписана трећа година докторских студија		
Циљ предмета: је да омогући кандидату да систематизовано представи прелиминарне резултате својих истраживања на теми докторске дисертације		
Исход предмета: Кроз научни рад мањег обима, студент представља своје резултате рада и проверава оправданост своје теме, утемељеност полазних хипотеза и кроз јавну дебату са наставником или студентима нижих година докторских студија дискутује проверава остварене резултате. Истовремено ово је добар развојни пут на изради докторске тезе.		
Садржај предмета: Кандидат пише семинарски рад у коме анализира и интерпретира парцијалне или збирне резултате истраживања.		
Препоручена литература: <ul style="list-style-type: none"> • Kevassay s., Memoire de recherche, Vuibert, Paris, 2005. • Nash, Walter, ed. The writing scolar: studies in academic discourse, Sage, London, 1991. • Други извори релевантни за истраживачку тему. 		
Број часова активне наставе: 150/10	предавања: /	Студијски истраживачки рад: 150/10
Методe извођења наставе: Индивидуалне консултације и презентација прелиминарних резултатата рада пред студентима мастер и докторских студија		
Оцена знања (максимални број поена 100): Испитна обавеза: Писани семинарски рад стандардног обима, 16 страна – до 60 поена Јавна презентација праћена ПП – 40 поена.		

Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРЕ И МЕДИЈА - ИЗРАДА ТЕКСТА ДОКТОРСKE ТЕЗЕ		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф; др Мирјана Николић, ред. проф; др Невена Даковић, ред. проф; др Дивна Вуксановић, ред. проф; др Весна Ђукић, ред. проф; др Ениса Успенски, ванр. проф; др Иван Меденица, ред. проф; др Ана Мартиноли, ванр. проф, др Драгана Чолић Биљановски, ред. проф, др Александар Јанковић, ванр. проф; др Ирена Ристић, ванр. проф, др Влатко Илић, доцент, др Ксенија Радуловић, доцент; др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 20		
Услов: Уписана трећа година докторских студија		
Циљ предмета је да омогући кандидату да примени стечене способности академског писања на елаборацију структуре докторске дисертације, тако што ће планирати приступ обради својих досадашњих истраживачких, теоријских и емпиријских, резултата и обликовати их у целовиту текстуалну целину.		
Исход предмета: Студент је способен да напише рад (до 200 страна). Рад је структуриран у више поглавља и подпоглавља који систематично и прегледно представљају резултате у односу на постављене хипотезе. Кроз поједина поглавља кандидат представља своја истраживања културн и медијског система или појединачних организационих облика, анализира их и тумачи, те уопштава добијене резултате, пореди их и објашњава у склопу постојећих научних теорија или развија сопствене научне теорије, развија нове моделе или системе у домену културе и медија. Посебан акценат кандидат ће ставити на објашњење интердисциплинарног приступа, те допринос појединих научних дисциплина у интерпретацији истраживачких резултата (менаџмент, наука о уметности, студије културе, комуникологија итд).		
Садржај предмета: Кандидат пише своју докторску дисертацију анализирајући и интерпретирајући резултате својих истраживања из угла различитих научних дисциплина које су му служиле као теоријско полазиште још приликом дефинисања хипотетичког оквира и метода рада. Поред теоријског уводног, те дескриптивног дела, рад садржи и обраду и анализу емпиријских истраживачких резултата, док се акценат ставља на теоријску проблематизацију резултата, давање нових интерпретација, модела, система, policy препорука, те на крају и нових теоријских научних закључака који отварају питања за даља истраживања и развој.		
Препоручена литература: <ul style="list-style-type: none"> • Kevassay C., <i>Memoire de recherche</i>, Vuibert, Paris, 2005. • Nash, Walter, ed. <i>The writing scholar: studies in academic discourse</i>, Sage, London, 1991. • Dunleavy, Patrick, <i>Authoring a PhD: How to Plan, Draft, Write and Finish a Doctoral Thesis or Dissertation</i>, Palgrave Macmillan, 2003. 		
Број часова активне наставе: 14	Предавања: /	Студијски истраживачки рад: 14
Методe извођења наставе: консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100): Испитна обавеза: завршен и предат текст докторске дисертације – 100 поена; Професор – ментор доставља надлежном телу Факултета и Универзитета Извештај о завршеном менторском раду		

Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРЕ И МЕДИЈА - ОДБРАНА ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ		
Наставници: др Милена Драгићевић Шешић, ред. проф; др Мирјана Николић, ред. проф; др Невена Даковић, ред. проф; др Дивна Вуксановић, ред. проф; др Весна Ђукић, ред. проф; др Ениса Успенски, ванр. проф; др Иван Меденица, ред. проф; др Ана Мартиноли, ванр. проф, др Драгана Чолић Биљановски, ред. проф, др Александар Јанковић, ванр. проф; др Ирена Ристић, ванр. проф, др Влатко Илић, доцент, др Ксенија Радуловић, доцент; др Љиљана Рогач Мијатовић, виши научни сарадник		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: предат текст докторске дисертације, написан и усвојен Извештај Комисије за оцену и одбрану на Сенату УУ, завршен увид јавности .		
Циљ предмета: је да кандидат јавно, пред Комисијом покаже да је овладао научном облашћу из које брани докторат, да је самостално спровео истраживање и дошао до оригиналних научних закључака.		
Исход предмета: Студент је способан да изложи теоријска полазишта својих истраживања, основне хипотезе, аргументује научне резултате, доведе их у везу са одговарајућим научним теоријама и изложи научни допринос своје дисертације. У разговору са члановима Комисије аргументовано брани своје тезе, служећи се чињеницама до којих је дошао и изводи одговарајуће закључке.		
Садржај предмета: Кандидат обликује своје јавно излагање на основу докторске дисертације у 10-15 слајдова (до 30 минута) којима представља: структуру свога рада, предмет истраживања, циљеве истраживања, основне хипотезе, те кључне теорије различитих научних дисциплина које су му послужиле као предлог за постављање истраживачког питања. У другом делу презентације излаже резултате својих теоријских и емпиријских истраживања, проблемски их обликујући око кључних научних појмова који га воде ка новом научном резултату, било да је у питању примењено или основно научно истраживање. У трећем делу излагања наводи своје оригиналне закључке, успоставља теорије или даје оригиналне моделе или системска решења везана за тему свог истраживања у подручју менаџмента културе и медија.		
Препоручена литература:		
Број часова активне наставе: 6	предавања: /	Студијски истраживачки рад: 6
Методe извођења наставе: консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100):		
Испитна обавеза: јавно одбрањена докторска дисертација – 100 поена;		