



Универзитет уметности у Београду
Факултет примењених уметности

Мастер студије

Студијски програм Дизајн

Модули: **Графички дизајн**
 Индустријски дизајн
 Дизајн ентеријера и намештаја
 Текстил

Назив студијског програма	ДИЗАЈН
Самостална високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Универзитет уметности у Београду
Високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Факултет примењених уметности у Београду
Образовно-научно/образовно-уметничко поље	Уметност
Научна, стручна или уметничка област (према листи коју је усвојио Национални Савет)	Примењене уметности и дизајн
Врста студија	Мастер академске студије
Обим студија изражен ЕСПБ бодовима	60 ЕСПБ
Стручни назив, скраћеница (према листи звања Националног Савета)	Мастер дизајнер Маст. диз.
Дужина студија	1 година (2 семестра)
Година у којој је започела реализација студијског програма	2012/2013 године
Година када ће започети реализација студијског програма	2014/2015
Број студената који студира по овом студијском програму	
Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм	49 студената
Датум када је програм прихваћен од стране одговарајућег тела	Наставно-уметничко научно веће ФПУ од 24.3.2014. године Сенат Универзитета уметности у Београду 27.3.2014. године
Језик на коме се изводи студијски програм	српски
Година када је програм акредитован	
Web адреса на којој се налазе подаци о студијском програму	www. fpu.bg.ac.rs

Структура студијског програма

Студијски програм **мастер академских студија ДИЗАЈН** припада образовно-уметничком пољу Уметност, област Примењене уметности и дизајн, обима је 60 ЕСПБ бодова и траје једну школску годину/два семестра.

Циљ студијског програма је да студенти стекну омогућавају студенту даљу надоградњу знања, способности и вештина стечених на основним академским студијама, подстичу већу креативност и омогућавају студенту усавршавање и способност осмишљавања и осмишљавање најквалитетнијих идејних решења предмета и услуга за све сегменте и потребе друштва у целини. Такође је омогућено студентима који су на основним студијама започели своје педагошко усмерење, да стекну компетенције да се по завршетку мастер академских студија баве васпитно образовним радом у установи.

Академски и стручни назив који се стиче завршетком студија је **Мастер дизајнер**, а скраћеница академског и стручног назива је **Маст. диз.**

Услови за упис на студијски програм су завршене основне академске основне студије из области уметности, архитектуре и дизајна обима 240 ЕСПБ бодова, односно студије из наведених области завршене по прописима до ступања на снагу Закона о високом образовању, и положен пријемни испит.

Услови и начин уписа регулисани су Правилником о основним академским и мастер академским студијама на Факултету примењених уметности у Београду.

Школска година подељена је на 2 семестра, сваки семестар има по 15 радних недеља, а **1 ЕСПБ износи 30 радних сати** студентског оптерећења.

Структура студијског програма, конципирана је кроз изборне модуле. Кандидати се опредељују за један од модула у оквиру студијског програма Дизајн: **Гrafички дизајн, Индустријски дизајн, Дизајн ентеријера и намештаја и Текстил.**

Програм садржи листе обавезних и изборних предмета, и то: **обавезне заједничке предмете, обавезне уметничке предмете, изборни блок предмета и изборне предмете.**

Сви предмети су једносеместрални, а сваки предмет појединачно има дефинисану структуру описану у спецификацији предмета која обухвата: предвиђен број ЕСПБ бодова, предуслове за упис, циљ, исход, теоријски и практични садржај, литературу, недељни број часова активне наставе и остале часове, методе наставе као и начин континуиране оцено знања дефинисан остваривањем поена за испуњене предиспитне обавезе и завршно оцењивање. Поступак доделе поена и завршног оцењивања тј. полагања испита дефинисан је Правилником о основним академским и мастер академским студијама на Факултету примењених уметности у Београду.

Студијским програмом утврђена је бодовна вредност завршног рада. Одбраном завршног рада студент остварује број ЕСПБ бодова предвиђен за завршни рад.

Припрема и одбрана завршног рада регулисана је Правилником о пријави и одбрани завршног рада на мастер академским студијама Факултета примењених уметности у Београду.

Одбраном завршног рада, након претходно положених свих испита предвиђених студијским програмом, студент стиче 60 ЕСПБ бодова и мастер диплому.

Сврха студијског програма

Мастер академске студије Дизајна омогућавају студенту даљу надоградњу знања, способности и вештина стечених на основним академским студијама, подстичу већу креативност и омогућавају студенту усавршавање и способност осмишљавања и осмишљавање најквалитетнијих идејних решења предмета и услуга за све сегменте и потребе друштва у целини.

Завршавањем мастер академских студија Дизајна студент је компетентан за самосталан рад у области дизајна, способан да се прилагоди општеприхваћеном концепту тржишне економије, где дизајн као средишњи чинилац иновативне хуманизације технологије као придодата вредност производа и објеката, система или услуга, заузима битну улогу у свакодневном животу људи и потрошачког друштва у целини.

Програм је у складу са циљевима Факултета примењених уметности, формулисан према дугогодишњој традицији уметничког образовања на матичној институцији и у склађен са европским и светским стандардима образовања на мастер студијама из ове области.

Завршетком студијског програма стиче се академски назив **Мастер дизајнер**, а стицање овог звања омогућава студентима:

- да се запосле као самостални пројектанти, водећи дизајнери/арт директори и др. у истраживачким и развојним тимовима, у секторима за пројектовање/маркетинг/пропаганду у одговарајућим индустријским гранама или агенцијама и предузећима који пружају пројектантске услуге у области дизајна;
- оснивање сопствених креативних атељеа, студија или агенција и руковођење истима;
- самосталан креативни рад у институцијама културе, уметничком и дизајнерском менаџменту, у креативним индустријским гранама као што су: оглашавање, видео и мултимедијска продукција, дизајн софтвера и сл;
- самосталан креативни рад у другим секторима у којима постоји потреба за њиховим знањима, вештинама и креативним способностима;
- даљи наставак образовања на докторским студијама и програмима, на матичном или неком другом факултету у земљи или иностранству;
- даље професионално усавршавање конкурисањем за стипендије, програме за размену или друге активности и послове;
- педагошки рад у установама.

Циљеви студијског програма

Начин на који је конципиран и осмишљен студијски **мастер академских студија ДИЗАЈН** омогућава студентима постизање компетенција и академских вештина из области дизајна, надоградњом на претходно образовање стечено на основним студијама, одређеним методама, што је основни циљ овог студијског програма.

Студенти се усавршавају и специјализују, примењујући и интегришући раније стечена знања, неговањем личног уметничког потенцијала студента, кроз предмете којима се даље развијају креативне вештине и знања и стичу компетенције, у оквирима одабраног усмерења, за самостално обављање уметничког и истраживачког рада, као и за даљи лични и професионални развој. Изборни блокови предмета студентима омогућавају стицање компетенција за образовни рад у установама.

Циљеви студијског програма су:

- интеграција праксе и теорије, даљим стицањем и применом знања из области историје и теорије уметности, архитектуре и дизајна, као и методолошких, пословно маркетиншких, језичких и других садржаја у вези са професионалним контекстом;
- развој способности позиционирања свог рада унутар одговарајућег критичког дискурса и контекстуалног оквира;
- препознавање интерактивног односа између материјала, медија и поступака, између идеја и резултата, као и између ствараоца, посредника и корисника;
- примена и даљи развој способности критичког приступа у размишљању, анализе и синтезе усмерених ка проналажењу решења која резултирају стварањем предлога, пројеката, модела и прототипова;
- примена и даљи развој знања и техничких вештина у погледу познавања, примене материјала и поступака карактеристичних за одређену дисциплину/ужу уметничку област;
- примена знања и практичних вештина у коришћењу софтвера пројектованих за употребу у дизајну;
- примена и даљи развој способности артикулације и синтезе знања кроз посебне вештине, вербалне и писане комуниције и визуелне презентације;
- развијање свести за потребом перманентног образовања и напредовања у области дизајна.

Стечене компетенције, вештине и знања у оквиру појединачних усмерења на студијском програму, што је његов основни његов циљ, су:

- **Графички дизајн** - развој и примена способности за самостално истраживање и функционално, естетско пројектовање тотал дизајна, визуелног и корпоративног идентитета, просторне графике, обликовање амбалаже, оглашавање, плакат и пројектовање писма различитих сложености и намена, намењених свакодневной професионалној, јавној или индивидуалној употреби.
- **Индустријски дизајн** - развој и примена способности за самостално истраживање и функционално естетско пројектовање тродимензионалних облика серијских индустријских производа, различите сложености и намене, намењених свакодневной професионалној, јавној или личној употреби, као што су нпр. производи широке потрошње, разноврсна паковања, алати, апарати, инструменти, помагала и опрема различитих намена, инвестициона опрема, транспортна средства и друго.
- **Дизајн ентеријера и намештаја** – развијање и примена способности за самостално вођење пројектантског поступка у стварању, ремодулацији, реконструкцији и адаптацији унутрашњих архитектонских склопова различитих намена и сложених функционалних садржаја у контексту како савремене архитектуре, тако и историјских, стилских амбијената; примена стручног и уметничког знања у пројектовању уникатно покретног и уграђеног намештаја свих намена и категорија као и у припреми документације за

пројектовање и извођење намештаја свих категорија и намена у индустријској производњи; примена стеченог знања у пројектовању амбијенталних, просторних, екстеријерних склопова у области дизајна урбаних простора и осмишљавање сопствених програмско – обликовних стратегија за ангажовање у урбаном контексту у ликовном и архитектонском смислу;

- **Текстил** - самостално истраживање и функционално естетско пројектовање дизајна тканог и штампаног текстила различите сложености и намене намењених свакодневной професионалној, јавној или личној употреби, креативан рад у области таписерије и уметности текстила и професионални рад у пољу културног наслеђа.

Компетенције дипломираних студената

Савладаним студијским програмом и стицањем дипломе **мастер академских студија Дизајна** студент стиче опште и специфичне способности које су у функцији квалитетног обављања уметничке и стручне делатности из области дизајна.

Стечене опште способности за сва опредељењима у оквиру студијског програма Дизајн су:

- **самоорганизованост** - самостално учи и себи поставља циљеве, самостално планира радно оптерећење и обавља послове у предвиђеном року; предвиђа и прилагођава се промени и способан је да ради у условима нејасних, неизвесних и нових ситуација;
- **критичку свест** - анализира информације и искуства, самостално расуђује и уобличава логичне аргументе кроз размишљање, преиспитивање и вредновање; аргументовано одговара на критички суд других; утврђује сопствене предности и потребе;
- **интерперсоналне и друштвене вештине** - успоставља успешан интерактивни однос са другима кроз сарадњу и тимски рад или кроз преговоре и дијалог са наручиоцем, произвођачем или корисником;
- **вештина комуникације и презентације** - на разумљив и ефектан начин уобличава идеје и информације у визуелном, усменом или писаном облику; јасно и разложно представља другима сопствене идеје и рад у различитим професионалним ситуацијама;
- **информационе вештине** - самостално користи информационе вештине ради проналажења, прикупљања и руковања информацијама из различитих извора; одабира и користи одговарајуће информационе и комуникационе технологије;
- **етичку свест** - самостално расуђује на основу доступних информација које садрже промишљања у вези са друштвеним и етичким одговорностима.

Студенти, који су током основних и мастер студија остварили 36 ЕСПБ бодова из педагошко-методичких предмета и методичке праксе, поседују релевантна теоријска, педагошка и методичка знања и вештине, као и способност за образовно-васпитни рад у установи.

Стечене специфичне способности, исказане по изборним опредељењима у оквиру студијског програма Дизајн су:

Графички дизајн:

- да примени стечено стручно-техничко и уметничко знање за самостално вођење пројеката, за даљи развој и образовање у струци, као и да стечено знање успешно користи у будућем раду.
- за професионални на самосталним пословима на подручју стваралаштва у области графичких и визуелних комуникација и да кроз тимски и самостални рад влада сложеним проблемима из области дизајна.
- истраживање и функционално, естетско пројектовање total dizajna, визуелног и корпоративног идентитета, просторне графике, обликовање амбалаже, оглашавање,

плакат и пројектовање писма за различите сложености и намене у свакодневној професионалној, јавној или индивидуалној употреби;

- да се идентификује проблемско поље у коме ће се тражити решење графичког дизајна, уз оригиналан, индивидуалан приступ и пуну слободу у обликовању као и размишљање у духу актуелних комуникација, професионалног и тржишног понашања у односу на наручиоца и конзумента;
- стварање идеја, концепата, предлога, решења и аргумената, самостално или у сарадњи с другима, у циљу извршавања постављених задатака или лично иницираних активности у процесу креирања оригиналног графичког дизајна;
- способност креативног приступа решавању сложених захтева у грађењу и реализацији задатака из области графичког дизајна у оквиру дизајн процеса;
- рад у графичким програмима Illustrator, Corel, Photoshop и др.
- способност за самостално управљање, вођење и реализацију пројектата.

Индустријски дизајн:

- самостално истраживање усмерено на уочавање и разумевање потреба, проблема и утицаја околине, које води конципирању пројекта дизајна, или самостално конципирање пројекта на основу задатог програма;
- разрада плана и програма истраживања и пројекта на нивоу који подразумева његово самостално вођење у оквиру расположивог времена и других релевантних ресурса, координацију рада и комуникацију са осталим учесницима, припрему промотивне и/или извођачке документације и стручни надзор;
- примена анализе, синтезе и критичког приступа у размишљању, усмерених ка проналажењу решења која резултирају стварањем предлога, докумената, пројектата, модела и прототипова нових форми индустријских производа које су експресивне (семиологија) и јасне (естетика) у својој сложености;
- професионална, напредна примена CAD/CAM (Computer Aided Design/Computer Aided Manufacture), CAID (Computer Aided Industrial Design), DTP (Desktop publishing) стандардних пакета софтвера за рад на осмишљавању, развоју, реализацији, презентацији и промоцији решења дизајна;
- усавршавање и даљи професионални развој омогућен познавањем и праћењем развоја постојећих или стварања нових медија и технологија, као и напретка на пољу интердисциплинарних приступа савременој пракси индустријског дизајна;
- успостављање и неговање професионалних односа са наручиоцима, тржиштем, корисницима, потрошачима и/или другим професионалним уметницима и дизајнерима;
- коришћење предузетничких способности, спретности и снажљивости како би се обезбедили неопходни ресурси и средства за свој и/или рад других особа.

Дизајн ентеријера и намештаја:

- да примени стечено стручно уметничко знање за самостално вођење пројектантског поступка у стварању, ремодулацији, реконструкцији и адаптацији унутрашњих архитектонских склопова различитих намена и сложених функционалних садржаја, са примењеним креативним, ауторски формираним афинитетима
- да стечено знање примени у пројектовању уникатног, покретног и уграђеног намештаја свих намена и категорија
- да стручно знање примени у припреми документације за пројектовање и извођење намештаја свих категорија и намена у индустријској производњи
- способност за пројектовање ентеријера и намештаја карактеристичних за основне историјске стилове и интерпретације у савременим просторима.
- способност за пројектовање амбијенталних, просторних, екстеријерних склопова у области дизајна урбаних простора
- способност за осмишљавање сопствених програмско – обликовних стратегија за ангажовање у урбаном контексту
- способност за сарадничке пројектантске активности свих структура и области обухваћених изучавањем феноменологије ентеријера, намештаја, стилских историјских форми као и дизајна урбаног простора
- способност самосталног рада у развојним и интердисциплинарним истраживањима као и рад у научним и истраживачким тимовима

- способност да своје пројектантско уметничке идеје и пројекте презентује на високом професионалном нивоу, служећи се традиционалним ликовним техникама као и релевантним савременим електронским софтверима
- способност за самостално управљање, вођење и реализацију пројеката

Текстил:

- да стварање реалних идеја, концепата, предлога, решења и аргумената, самостално или у сарадњи с другима, у циљу извршавања постављених задатака или лично иницираних активности у процесу креирања оригиналног рада из области дизајна и уметности текстила;
- примењивање конвергентног и дивергентног начина мишљења у процесу посматрања, истраживања, преиспитивања, визуелизације и грађења функционално-естетски артикулисаних форми савременог дизајна и дела уметности текстила;
- претварање сопствених идеја у опипљиве, материјалне резултате, као што су скице, цртежи и слике или рад реализован у материјалу који може бити реализован традиционалним уметничким и дизајнерским средствима, уз помоћ савремене дигиталне технологије ;
- избор, тестирање и употреба материјала одговарајућих карактеристика, технолошких поступака и услова њихове примене у процесу стварања новог или усавршавања постојећег дизајна и рада из уметности текстила;
- интеграција производних, тржишних и еколошких аспеката у оквиру естетске и практичне димензије текстила (однос форме и функције)
- употреба стандардних софтверских пакета за графичку обраду за рад на осмишљавању, развоју, реализацији и презентацији решења;
- усавршавање омогућено познавањем и праћењем развоја струке, као и напретка на пољу интердисциплинарних приступа у савременој пракси дизајна и уметности;
- познавање и разумевање критичке и контекстуалне димензије професије индустријског дизајна , али и уметности и дизајна уопштено, на пример пословне, културне, економске, еколошке,
- етичке, глобалне, историјске, политичке, друштвене и/или познавање теоријског контекста;
- образовање, разумевање, неговање и стварање позитивних односа према текстилном културном наслеђу;
- успостављање професионалног односа са публиком, наручиоцима, тржиштем, корисницима, потрошачима и/или учесницима;
- коришћење предузетничких способности, спретности и снажљивости како би се обезбедила средства за свој и/или рад других особа.
- способност за самостално управљање, вођење и реализацију пројеката.

Курикулум

Студијски програм мастер академских студија ДИЗАЈН има четири изборна модула: Индустријски дизајн, Графички дизајн, Дизајн ентеријера и намештаја и Текстил.

У оквиру студијског програма постоје три групе предмета: група уметничких предмета, група теоријско-уметничких предмета и група друштвено-хуманистичких предмета. Сви предмети на нивоу студијског програма су једносеместрални.

Студијски програм има обавезне и изборне предмете:

- заједнички обавезни предмети за сва четири модула;
- обавезни предмети на нивоу одређеног модула;
- изборни блокови предмета, од којих један садржи групу педагошких предмета;
- изборни предмети.

Сваки предмет у оквиру студијског програма изражен је у ЕСПБ бодовима, има садржај и све остала елементе предвиђене стандардом – часове предавања и вежби, остале часове, начин

оцењивања, исказане поене, методске јединице и др., а за сваки предмет приложена је Табела 5.2.

Основни облици наставе одређени студијским програмом су: **предавања и вежбе**, као активна настава и **самосталан практични рад студената** дефинисан као **"остали часови"**. Вежбе прате предавања, а студенти се баве предметном облашћу кроз рад на практичним уметничким пројектима или истраживачким темама.

Као активна настава курикулумом су предвиђени и часови **студијског истраживачког рада** током које ментор припрема, усмерава и води кандидата кроз истраживање, израду елабората и пројекта и одбрану **Завршног рада**.

Завршни рад је исказан у ЕСПБ бодовима, који улазе у укупан број од 60 ЕСПБ бодова предвиђених за завршетак мастер академских студија.

Наставни план и програм по модулима

Редни број	Модул Графички дизајн	С	Статус	П	В	СИР	ДОН	ЕСПБ
1. семестар								
1	Историја и теорија дизајна 1	1	О	2	0	1	0	3
2	Веб дизајн 1	1	О	1	0	1	0	4
3	Графичке комуникације 1	1	О	2	1	2	0	4
4	Просторна графика 1	1	О	2	1	2	0	4
5	Плакат 1	1	О	2	1	2	0	4
6	Изборни блок С1 или П1	1						11
	Укупно часова активне наставе на семестру студија						27	30
	Изборни блок С1							
1	СИР 1 Графички дизајн	1	И	0	0	6	0	8
2	Маркетинг 1	1	И	2	0	2	0	3
	Изборни блок П1							
1	Методика ликовног васпитања и образовања 1	1	И	1	0	1	0	8
2	Методичка пракса 1	1	И	1	0	2	0	3
2. семестар								
1	Историја и теорија дизајна 2	2	О	2	0	1	0	3
2	Веб дизајн 2	2	О	1	0	1	0	4
3	Изборни блок С2 или П2	2						11
4	Изборни - Графички дизајн	2						5
5	Завршни рад - Графички дизајн	2	О					7
	Укупно часова активне наставе на семестру студија						20	30
	Изборни блок С2	2						
1	СИР 2 Графички дизајн	1	И	0	0	6	0	8
2	Маркетинг 2	1	И	2	0	2	0	3
	Изборни блок П2							
1	Методика ликовног васпитања и образовања 2	2	И	1	0	1	0	8
2	Методичка пракса 2	2	И	1	0	2	0	3
	Изборни - Графички дизајн	2						
1	Графичке комуникације 2	2	И	2	2	5	0	5
2	Просторна графика 2	2	И	2	2	5	0	5
3	Плакат 2	2	И	2	2	5	0	5

Редни број	Модул Индустијски дизајн	С	Статус	П	В	СИР	ДОН	ЕСПБ
1. семестар								
1	Историја и теорија дизајна 1	1	О	2	0	1	0	3
2	Методологија пројектовања	1	О	2	0	1	0	4
3	Индустијски дизајн 1	1	О	4	2	2	0	12
	Изборни блок С1 или П1	1						11
	Укупно часова активне наставе на семестру студија						21	30
	Изборни блок С1							
1	СИР 1 Индустијски дизајн	1	И	0	0	6	0	8
2	Маркетинг 1	1	И	2	0	2	0	3
	Изборни блок П1							
1	Методика ликовног васпитања и образовања 1	1	И	1	0	1	0	8
2	Методичка пракса 1	1	И	1	0	2	0	3
2. семестар								
1	Историја и теорија дизајна 2	2	О	2	0	1	0	3
2	Индустијски дизајн 2	2	О	4	2	2	0	7
	Изборни блок С2 или П2	2						11
	Завршни рад - Индустијски дизајн	2	О					9
	Укупно часова активне наставе на семестру студија						21	30
	Изборни блок С2							
1	СИР 2 Индустијски дизајн	2	И	0	0	10	0	8
2	Маркетинг 2	2	И	2	0	2	0	3

	Изборни блок П2							
1	Методика ликовног васпитања и образовања 2	2	И	1	0	1	0	8
2	Методичка пракса 2	2	И	1	0	2	0	3

Редни број	Модул Дизајн ентеријера и намештаја	С	Статус	П	В	СИР	ДОН	ЕСПБ
1. семестар								
1	Историја и теорија дизајна 1	1	О	2	0	1	0	3
2	Развој регионалне архитектуре	1	О	2	0	1	0	3
3	Дизајн ентеријера 1	1	О	2	2	4	0	7
4	Дизајн намештаја 1	1	О	2	2	4	0	6
5	Изборни блок С1 или П1	1						11
	Укупно часова активне наставе на семестру студија						28	30
	Изборни блок С1							
1	СИР 1 Дизајн ентеријера и намештаја	1	И	0	0	4	0	8
2	Маркетинг 1	1	И	2	0	2	0	3
	Изборни блок П1							
1	Методика ликовног васпитања и образовања 1	1	И	1	0	1	0	8
2	Методичка пракса 1	1	И	1	0	2	0	3
2. семестар								
1	Историја и теорија дизајна 2	2	О	2	0	1	0	3
2	Урбане интеракције	2	О	2	0	1	0	3
3	Изборни - Дизајн ентеријера и намештаја	2						6
4	Изборни блок С2 или П2	2						11
5	Завршни рад - Дизајн ентеријера и намештаја	2	О					7
	Укупно часова активне наставе на семестру студија						22	30
	Изборни - Дизајн ентеријера и намештаја							
1	Дизајн ентеријера 2	2	И	2	2	6	0	6
2	Дизајн намештаја 2	2	И	2	2	6	0	6
	Изборни блок С2							
1	СИР 2 Дизајн ентеријера и намештаја	2	И	0	0	4	0	8
2	Маркетинг 2	2	И	2	0	2	0	3
	Изборни блок П2							
1	Методика ликовног васпитања и образовања 2	2	И	1	0	1	0	8
2	Методичка пракса 2	2	И	1	0	2	0	3

Редни број	Модул Текстил	С	Статус	П	В	СИР	ДОН	ЕСПБ
1. семестар								
1	Историја и теорија дизајна 1	1	О	2	0	1	0	3
2	Текстилне технике 1	1	О	2	1	0	0	3
3	Таписерија	1	О	2	0	2	0	5
4	Обликовање штампаног текстила	1	О	1	0	2	0	4
5	Обликоване тканог текстила	1	О	1	0	2	0	4
	Изборни блок С1 или П1	1						11
	Укупно часова активне наставе на семестру студија						21,5	30
	Изборни блок С1							
1	СИР 1 Текстил	1	И	0	0	4	0	8
2	Маркетинг 1	1	И	2	0	2	0	3
	Изборни блок П1							
1	Методика ликовног васпитања и образовања 1	1	И	1	0	1	0	8
2	Методичка пракса 1	1	И	1	0	2	0	3
2. семестар								
1	Историја и теорија дизајна 2	2	О	2	0	1	0	3
2	Текстилне технике 2	2	О	2	1	0	0	3
3	Текстил	2	О	4	0	7	0	6
4	Изборни блок С2 или П2	2						11
5	Завршни рад - Текстил	2	О					7
	Укупно часова активне наставе на семестру студија						22,5	30
	Изборни блок С2							

1	СИР 2 Текстил	2	И	0	0	4	0	8
2	Маркетинг 2	2	И	2	0	2	0	3
	Изборни блок П2							
1	Методика ликовног васпитања и образовања 2	2	И	1	0	1	0	8
2	Методичка пракса 2	2	И	1	0	2	0	3

Листа предмета

Редни број	Шифра	Назив
1	M190	Веб дизајн 1
2	M191	Веб дизајн 2
3	M214	Графичке комуникације 1
4	M265	Графичке комуникације 2
5	M232	Дизајн ентеријера 1
6	M236	Дизајн ентеријера 2
7	M233	Дизајн намештаја 1
8	M237	Дизајн намештаја 2
9	M226	Индустријски дизајн 1
10	M228	Индустријски дизајн 2
11	M263	Историја и теорија дизајна 1
12	M264	Историја и теорија дизајна 2
13	M151	Маркетинг 1
14	M157	Маркетинг 2
15	M152	Методика ликовног васпитања и образовања 1
16	M158	Методика ликовног васпитања и образовања 2
17	M153	Методичка пракса 1
18	M159	Методичка пракса 2
19	M225	Методологија пројектовања
20	M243	Обликоване тканог текстила
21	M242	Обликовање штампаног текстила
22	M216	Плакат 1
23	M267	Плакат 2
24	M215	Просторна графика 1
25	M266	Просторна графика 2
26	M231	Развој регионалне архитектуре
27	M241	Таписерија
28	M246	Текстил
29	M240	Текстилне технике 1
30	M245	Текстилне технике 2
31	M235	Урбане интеракције
32	M217	СИР 1 Графички дизајн
33	M234	СИР 1 Дизајн ентеријера и намештаја
34	M227	СИР 1 Индустијски дизајн
35	M244	СИР 1 Текстил
36	M218	СИР 2 Графички дизајн
37	M238	СИР 2 Дизајн ентеријера и намештаја
38	M229	СИР 2 Индустијски дизајн
39	M247	СИР 2 Текстил
40	M222	Завршни рад - Графички дизајн
41	M239	Завршни рад - Дизајн ентеријера и намештаја
42	M230	Завршни рад - Индустијски дизајн
43	M248	Завршни рад - Текстил

Студијски програм :	Дизајн, Примењена уметност			
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије			
Назив предмета:	Веб дизајн 1			
Наставник:	Јованић М. Александра			
Статус предмета:	обавезан			
Број ЕСПБ:	4			
Услов:	нема			
Циљ предмета:				
Усвајање знања неопходних за креирање веб страница, знања неопходна за кодирање веб садржаја (HTML и CSS) и дизајнирање прилагођено интерактивном медију Интернета.				
Исход предмета:				
Стечена знања о дизајну за Интернет, веб типографији, концепту и функционалности веб страница; функционално знање HTML-а и CSS-а. Студент самостално уме да креира веб сајт од дизајна, преко кодирања до постављања на Интернет.				
<i>Теоријска настава</i>				
Карактеристика дизајна са веб. Интернет као медиј. Синтакса HTML-а и CSS-а. Упознавање са алатима за креирање веб садржаја. Дизајнирање за различите уређаје.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Сваку тематску јединицу прати један или више малих задатака, који се практично реализују применом стеченог знања. Крајем семестра студенти крећу са реализацијом испитног задатка – веб сајта (последње две недеље).				
<i>Методске јединице по недељама:</i>				
1. Увод у веб дизајн. Стандарди у веб дизајну. Разлике у односу на принт дизајн.				
2. Веб кодирање. Интернет као медиј. Преглед и анатомија HTML-а.				
3. Форматирање текста.				
4. Линкови. Сlike и мултимедија.				
5. Листе. Табеле. Фрејмови.				
6. Карактер ентитети. Мета тагови. Линковање екстерних стилова и скриптова.				
7. Формулари.				
8. Раздвајање дизајна од садржаја. CSS синтакса. Селектори.				
9. Особине текста. Проценги, величине, позиције. Боје.				
10. Бокс модел. Позиционирање елемента на веб страни.				
11. Особине и вредности за скривање и приказивање елемената. Псеудокласе.				
12. Дизајн навигације. Креирање падајућег менија преко CSS-а.				
13. Типографија на вебу.				
14 - 15. Основна поставка веб пројекта. Критичка радионица. Конципирање испитног пројекта. Анализа задатка.				
Литература:				
1. Addison, D. (2006) Web Site Cookbook . O'Reilly, Cambridge, USA.				
2. Musciano, C. / Kennedy, B (2004) HTML & XHTML: The Definitive Guide . O'Reilly. Cambridge, USA.				
3. Нилсен, Џ (2001) Дизајн функционалних web страна . ЦЕТ. Београд.				
4. Keith, J. (2010) HTML5 For Web Designers . A Book Apart.				
5. Meyer, E. (2006) CSS: The Definitive Guide . O'REILLY. CA. USA.				
6. McFarland, D.S. (2006) Dreamweaver 8: The Missing Manual . O'Reilly, CA. USA.				
7. Pfaffenberger, B. / Karow, B. (2004) HTML, XHTML, and CSS Bible . Wiley. CA. USA.				
Број часова активне наставе				Остали часови: 0
Предавања: 1	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе:				
▪ предавања са илустрацијама/узорцима, практична демонстрација техника, метода и поступака рада;				
▪ практичан рад студената на решавању, изради или презентацији задатака у рачунарској учионици				
▪ вођене групне дискусије и критике у вези са радовима и истраживањима;				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе :	30	број поена	Завршни испит :	70
Предавања и вежве - похађ. и актив.		10	Испит - уметн. пројекат	70
Колоквијум - тест		20		

Студијски програм :	Дизајн, Примењена уметност		
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије		
Назив предмета:	Веб дизајн 2		
Наставник:	Јованић М. Александра		
Статус предмета:	обавезан		
Број ЕСПБ:	4		
Услов:	нема		
Циљ предмета: Усвајање знања неопходних за креирање динамичких веб страница, напредних знања о креирању и употреби веб апликација за управљање веб садржајима (CMS), као и основним знањима креирање веб анимација, ефеката и напредне интеракције кроз JavaScript.			
Исход предмета: Стечена основна знања о JavaScript-у, функционално умеће креирање мањих кодова и употреба готових библиотека (jQuery). Самостално постављање CMS платформе (Wordpress), дизајнирање теме и прилагођавање готових тема. Познавање основа скрипт језика PHP.			
<i>Теоријска настава</i> Дизајн за динамичке веб стране. Основе JavaScript-а. Употреба JavaScript библиотека. Апликације за управљање веб садржајима. Wordpress. Дизајнирање теме за Wordpress. Скрипт језик PHP. <i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Сваку тематску јединицу прати један или више малих задатака, који се практично реализују применом стеченог знања. Пројекти током семеста су: интерактивна веб анимација и дизајн прилагођен за различите уређаје (респонсивни дизајн). Крајем семестра студенти крећу са реализацијом испитног задатка – веб сајта са CMS-ом (последње четири недеље). <i>Методске јединице по недељама:</i> 1. Увод напредне концепте веб дизајна - динамички садржаји. Анализа актуелних технологија и техника. 2. Синтакса JavaScript-а. 3. Типови података и контроле тока у JavaScript-у. 4. Употреба библиотека. jQuery. 5. Дизајн ефеката. Спрајтови и интерактивне анимације. 6. Респонсивни дизајн. 7. CMS платформе – пример Wordpress. Инсталација и прилагођавање теме. 8 – 10. Дизајнирање CMS теме. Кодирање теме - статично. Модуларни, функционални дизајн. 11.- 13. Повезивање теме са CMS-ом. PHP синтакса. MySQL. Основна поставка испитног пројекта 14 - 15. Критичке радионице. Анализа проблема и реализација завршних фаза испитног пројекта.			
Литература: 1. Addison, D. (2006) Web Site Cookbook . O'Reilly, Cambridge, USA. 2. Musciano, C. / Kennedy, B (2004) HTML & XHTML: The Definitive Guide . O'Reilly. Cambridge, USA. 3. Нилсен, Џ. (2001) Дизајн функционалних web страна . ЦЕТ. Београд. 4. Marcotte, E. (2011) Responsive web design . A Book Apart. 5. Cederholm, D. (2010) CSS3 for Web Designers . A Book Apart. 6. Flanagan, D. (2001) JavaScript: The Definitive Guide . O'Reilly, Cambridge, USA. 7. Nixon, R. (2012) Learning PHP, MySQL, JavaScript, and CSS: A Step-by-Step Guide to Creating Dynamic Websites . O'Reilly, Cambridge, USA.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 1	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 0
			1
Методе извођења наставе: ▪ предавања са илустрацијама/узорцима, практична демонстрација техника, метода и поступака рада; ▪ практичан рад студената на решавању, изради или презентацији задатака (у специјализованим, наменским просторијама као што су: атељеи, моделарске, рачунарске, лабораторије и и сл. радионице) ▪ вођене групне дискусије и критике у вези са радовима и истраживањима;			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе : 60	број поена	Завршни испит : 40	број поена
Предавања и вежве - похађ. и актив.	10	Испит - уметн. пројекат	40
Колоквијум-умет. задатак/пројекат	50		

Студијски програм :	Дизајн		
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије		
Назив предмета:	Графичке комуникације 1		
Наставник:	Блажина А. Зоран		
Статус предмета:	обавезан		
Број ЕСПБ:	4		
Услов:	нема		
Циљ предмета: Савремени графички дизајн тражи стручњаке који са лакоћом савладавају тродимензионални простор. Нове технологије и нове уметничке праксе подразумевају стручно оспособљавање путем граничних пројеката са индустријским, ентеријер дизајном или архитектонско - урбанистичким пројектима што студентима на мастер студијама доноси фондус знања која дају ширину избора и могућности у савременом професионалном животу. Рад у графичким програмима: Ilustrator, Korel, InDesign, Photoshop, Word, Quark.			
Исход предмета: Графички дизајнер едукован за дводимензионално и тродимензионално пројектовање, мапирање урбаног простора, за интервенције у ентеријеру и екстеријеру, продукт дизајну и на пројектима виртуелне реалности, оспособљен за агенцијски рад у адвертајзингу. Формирани стручњак а врхунски креативац, технолошки образован, комуникативан. Стручњак са негованим талентом за антиципацију времена, битне особине модерног графичког дизајна.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Истраживања које претходи пројектима мапирања урбаног простора. Визуене форме, Гостовања истакнутих стручњака. 15. недеља Електронска графика Мапирање простора или web апликације. Увод – информација, прикупљање информација, израда скица решења. Демонстрација практичних знања, метода и техника рада. Упознавање са програмским алатима. Проучавања могућности и метода решавања. Израда скица решења. Дизајн процес. Усвајање и разрада решења, извођење решења. Презентација <i>Практична настава: Предавања, Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Семестрални задатак: Мапирање урбаног простора, водичи кроз визуелне језике)			
Литература: Графички дизајн креација за тржиште, М. Фрухт, М. Ракић, И. Ракић, Завод за издавање уџбеника, 1992, 2004. Branding – From Brief to Finished Solution, Mono, Rotovision, 2002. Visuelle Kommunikation, Anton Stankowski, Karl Duschek, Dietrich Reimerverlag, Berlin, 1994. Website Graphics, Thames and Hudson ltd London, 1997			
Број часова активне наставе			Остали часови: 0
Предавања: 2	Вежбе: 1	ДОН: 0	
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, консултације, гостовања стручњака, тромесечна пракса у Паризу, сарадња са институцијама, Годишња изложба			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе : 70	број поена	Завршни испит : 30	број поена
редовно похађање наставе	5	Испит- практични рад (пројекти) у целини	30
активно учење у настави	5		
практична настава задатак	60		

Студијски програм :	Дизајн			
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије			
Назив предмета:	Графичке комуникације 2			
Наставник:	Блажина А. Зоран			
Статус предмета:	обавезан			
Број ЕСПБ:	5			
Услов:	Положени предмети: Графичке комуникације 1, Просторна графика 1, Плакат 1			
Циљ предмета: Развијање креативног и аналитичког духа. Неговање ликовности студената, савладавање проблема архитектуре дводимензионалног простора. Рад у графичким програмима: Ilustrator, Korel, InDesign, Photoshop, Word, Quark. Развој стручњака за потребе сложених система визуелног и корпоративног идентитета - тотал дизајна – графичке идентификације, брендирања. Увођење у основе online графике и наменске употребе друштвених мрежа.				
Исход предмета: Формирање стручњака који је способан да самостално решава све проблеме савременог графичког дизајна и као агенцијски дизајнер и као самостални пројектант. Кроз мастер студије предмета Графичке комуникације стиче квалификацију да се професионално бави тотал дизајном, да се бави самосталним истраживањем у струци и да даље може да напредује на докторским студијама.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Анализе система визуелног идентитета, књига графичких стандарда, деск анализа (истраживање које претходи пројекту). Тотал дизајн, портфолио. Гостовања истакнутих стручњака. 15. недеља Визуелни идентитет Књига графичких стандарда, мапирање простора, водич кроз визуелне језике. Увод деск анализа уз коришћење литературе или интернета, прикупљање информација, израда решења. Демонстрација практичних знања, метода и техника рада. Упознавање са програмским алатима. Проучавања могућности и метода решавања. Дизајн процес. Усвајање и разрада решења, извођење решења. Презентација <i>Практична настава: Предавања, Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Семестрални задатак: Визуелни идентитет - КЊИГА граф. стандарда				
Литература: Графичка идентификација, Милош Ћирић, Српска књижевна задруга, 1982. Графичке комуникације, Милош Ћирић, Вајат, Београд, 1986. Trade Marks and Simbols, Volume 1,2, Yasaburo Kuwayama, Van Nostrand Reinhold Co, New York, 1973. Обликовање визуелног идентитета, Николас Џенкинс, Клио, 2002.				
Број часова активне наставе				Остали часови: 0
Предавања: 2	Вежбе: 2	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 5	
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, консултације, гостовања стручњака, тромесечна пракса у Паризу, сарадња са институцијама, Годишња изложба				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30
редовно похађање наставе		5	Испит- практични рад (пројекти) у целини	30
активно учење у настави		5		
практична настава задатак		60		

Студијски програм :	Дизајн			
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије			
Назив предмета:	Дизајн ентеријера 1			
Наставник:	Тања Манојловић, Данило Стојановић, Милан Новаковић, Александар Мијатовић			
Статус предмета:	обавезан			
Број ЕСПБ:	7			
Услов:	нема			
Циљ предмета: Оспособљавање студената за самостално пројектовање (као и кроз тимски рад) унутрашњих простора архитектонских склопова различитих намена уз наглашену оријентацију на максималну самосталност усвајањем критичког, концептуалног и практичног приступа са циљем развоја, истраживања и даљег обрађивања у подручју праксе пројектовања ентеријера а све кроз проверу стеченог и апсолвираниог знања у току студирања на Основним академским студијама. Све то подразумева примену методолошки најсавременијих поступака и владање, како класичним тако и новим електронским техникама, софтверима и комуникацијским технологијама у контексту реалног друштвеног и привредног окружења.				
Исход предмета: Студенти су оспособљени да користећи своје стечено знање препознају проблеме, потребе, утицаје околине, историјске подстицаје, функционалне и семантичке предуслове простора и амбијента на коме интервенишу. Умеју да правилно изграде план и програм пројекта на нивоу који подразумева његово самостално вођење и реализацију у оквиру ограниченог времена и других релевантних ресурса. Схватају значај личних склоности и афинитета у стварању сопственог ауторског печата без искључивости у избору подручја архитектонско-уметничког деловања.				
Садржај предмета подељен је на теоретске целина и то: однос архитектуре и других уметности (фундаменталне лик. уметности у арх. унутрашњих простора); арх. наслеђе, појам, подстицаји, надградња; арх. наслеђе, појам националног и интернационалног; арх. језик као ликовни феномен (анализа, асоцијација, примене); арх. детаљи и склопови као део ликовности ентеријера; колористички акценти, потенциране фактуре и структуре у ентеријеру; ликовно – функционално; појам ауторске аутентичности; условљеност личног израза, поетике и рукописа као печата ауторског ентеријера у односу на историјски контекст – епоху. <i>Практична настава:</i> Студенти раде тематски обједињене задатке као архитектуру посебних намена (посебност намене и употребности као одреднице концепта пројектовања) са тежиштем на синтези ентеријера и намештаја као и осталих стручних делатности на нивоу факултета. Нагласак је на детаљном планирању рада, на вредновању и процени решења према формулисаним критеријумима.				
Литература: 1.Jancks С. -Језик постмодерне архитектуре, Култура, Београд, 1981 г 2.Vitruvije / Десет књига о архитектури, ГК, Београд 2000 г. 3.Henry Parker J. / Classic DICTIONARY of ARCHITECTURE, NOE, Sydney 1986 g. 4.Le Courbusier / Ка правој архитектури, ГК, Београд, 1999 г. 5. Robert Venturi - Сложености и противуречности у архитектури (ГК, 1983) 6.Brent С. Brolin - Архитектура у контексту (ГК, 1985) 7.Владимир Мако - Естетика-архитектура (АФ-Орион, 2005) 8. Langdon, Clarkson, Robinson -Designing Inclusive Futures, Springer 2010 9. К.Н.Шулц - Егзистенција, простор, архитектура, ГК 2006 10. Л.Халприн - Градови, ГК 2001 11.Н.Л.Бајец, М.Маруна - Стратешки урбани дизајн и културна разноликост, АФ 2009 12.К.Богдановић - Увод у визуелну културу, ЗЗУНС 2000 13.Н.Фајф - Призори улице: Планирање, идентитет и контрола у јавном простору, Клио 2002 14.Broadben, Bunt, Jenks - Signs, Symbols and Architecture, John Willey and Sons 1990 15.J. Wines – Green architecture, Tashen 2008				
Број часова активне наставе				Остали часови: 0
Предавања: 2	Вежбе: 2	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 4	
Методе извођења наставе: Предавања са фото илустрацијама; менторски рад (коректуре и консултације), континуирано праћење и процена постигнутих резултата, вођење групни и индивидуалне дискусије, студентска истраживања и практичан рад на пројекту, демонстрација техника, метода и поступака рада, презентација пројекта				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе : 70	број поена		Завршни испит : 30	број поена
Предавања и вежбе		10	Испит-практичан задатак 30	
Колоквијуми и практични задаци		60		

Студијски програм :	Дизајн		
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије		
Назив предмета:	Дизајн ентеријера 2		
Наставник:	Тања Манојловић, Данило Стојановић, Милан Новаковић, Александар Мијатовић		
Статус предмета:	обавезан		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	Положен испит Дизајн ентеријера 1		
Циљ предмета: Оспособљавање студената за самостално пројектовање сложених архитектонских склопова и унутрашњих простора различитих намена користећи арх. језик као ликовни феномен примењујући ликовно естетске постулате из теоретске праксе и искуства у времену, простору и историјском контексту, своју ликовну, изграђену поетику, афинитете, истовремено незапостављајући ограничавајуће техничко функционалне и економско прагматичне закономерности у пројектовању и градитељству.			
Исход предмета: Студенти су савладали и прихватили методе и вештину пројектовања, и истраживања, ради упознавања и разумавања природних закона грађења просторне архитектонске форме као ликовног феномена. на професионалан начин примењују естетику ликовних елемената у архитектури унутрашњих простора, као и личне ликовне (стваралачке) афинитете, формулишући властите склоности у процесу настајања ауторског решења ентеријерског склопа.			
Садржај предмета подељен је на теоретске целине које се обрађују током семестра кроз паралелан рад на пројектним задацима: прожимање унутрашњег архитектонског простора са осталим уметничким дисциплинама; утицај класичног ентеријера на савремене ставове о ентеријеру и његово формирање; лични израз и ликовно техничке изражајне склоности, њихово препознавање и тражење нових; техничко функционални аспекти арх решења у светлу ликовности; сценографско и литерарно у ентеријеру; појам позитивне еклектике; завршна обрада као естетски фактор ентеријера; од аутентичне самоукости до кича; стварање карактера простора; препознатљивост и аутентичност простора. <i>Практична настава:</i> Студенти раде тематски обједињене задатке кроз сагледавање, анализу и сопствене предлоге везане за сложене ремоделације простора.			
Литература: 1.Vitruvije / Десет књига о архитектури, Грађевинска књига, Београд 2000. 2.Venturi R / Сложености и противречности у архитектури, Грађевинска књига, Београд 3.Зеви Б / Како гледати архитектуру, КМА, Београд 1966. 4. Р. Арнхајм / Уметност и визуелно опажање, Динамика архитектонске форме, УУ у Београду 1990. 5. Радовић Р. / Савремена архитектура између сталности промена идеја и облика, Стилос Н. Сад 1998. 6. Ранковић М. / компаративне естетика, УУ Бг. 1973. 7. Le Courbusier / Ka pravoj arhitekturi, GK Bg 1999. 8. Jencks C / Jezik posmoderne arhitekture; Moderni pokreti u arhitekturi, Architecture 2000 and beyond, Kultura Bg. 9. К.Н.Шулц - Егзистенција, простор, архитектура, ГК 2006. 10. Л.Халприн - Градови, ГК 2001. 11. Н.Л.Бајец, М.Маруна - Стратешки урбани дизајн и културна разноликост, АФ 2009. 12. Н.Фајф - Призори улице: Планирање, идентитет и контрола у јавном простору, Клио 2002. 13. Broadben, Bunt, Jenks - Signs, Symbols and Architecture, John Willey and Sons 1990. 14. J. Wines – Green architecture, Tashen 2008. 15. Clarkson, Coleman, Keates, Lebbon - INCLUSIVE DESIGN Design for the whole population, Springer- Verlag London Limited 2003. 16.Alexander C - A Pattern Language , Oxford University Pres 1995			
Број часова активне наставе			Остали часови: 0
Предавања: 2	Вежбе: 2	ДОН: 0	
Студијски истраживачки рад: 6			
Методе извођења наставе: Предавања са фото/видео илустрацијама и демонстрацијама. Поред класичног настава има и индивидуални карактер који се реализује у оквиру консултација током израде главних, тематски обједињених задатака (пројеката), у раду на скицама током настајања решења, изради елабората за одбрану пројекта итд			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит : 30
Предавања и вежбе		10	Испит-практичан задатак
Колоквијуми и практични задаци		60	30

Студијски програм :	Дизајн
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Дизајн намештаја 1
Наставник:	Ранко Бочина, Тијана Секулић, Младен Врачевић
Статус предмета:	обавезни
Број ЕСПБ:	6
Услов:	нема

Циљ предмета

Основни циљ наставе на предмету Намештај 1 на мастер академским студијама је да студент добије сазнања и искуства из области комплексних и сложених програмских тема у области дизајна намештаја везаних искључиво за производе високосеријске производње. Према плану и програму, посебним афинитетима или изабраној теми, студент се обучава да у креативно пројектантској студији спроведе процес од идеје до комплетне реализације у свим неопходним фазама, контролишући при томе све параметре дизајна и захтеве високо серијског начина производње, паковања и транспорта. Акценат у едукацији даје се развоју оригиналне креативности на изабраном концепту у оквиру дизајна јединачног комада намештаја, фамилије намештајских производа, или било које теме везане за намештај. Посебна сазнања која се усвајају и развијају на овом нивоу студија оријентисаних само на намештај, везују се за сложене и комплексне теме, као што су, увођење механизма и технолозија, употреба савремених материјала и конструкција која су везана за њихова својства, параметрисако и бионичко сагледавање форме, филозофски и инспиративни аспекти креације везани за покрет, ротацију, трансформацију, одраз и слично, у смислу идејне поставке и концепта.

Исход предмета

Основне компетенције које студент стиче након одслушаних предавања и спроведених задатака у оквиру студијског подручја предмета намештај, везане су за судиозност и самосталну пројектантску посебност највишег нивоа. Студент је способан да дефинише подручје истраживања, контролише аналитичке параметре, степенује фазе рада и позиционира вредносне нивое у истраживању, примењује и валоризује вредносне категорије истраживачког рада или готових производа, испројектује представи и аргументовано брани своје решење карактерисано теоријским и пројектантским специфичностима, и обавезним доприносом у креативној ауторској надградњи.

Садржај предмета

Садржај предмета подељен је на више теоретских целина у 15 радних недеља и то:

1. 2. Комплексни јединачни комади намештаја посебних функција 3. Фамилије производа, варијације и алтернативе 4. 5. Намештајски системи са сложеним конструкцијама и оковом 6. 7. Контролисани механизми и хидраулика 8. 9. Електроника и расвета уграђена у намештај 10. 11. Радна и животна окружења 12. Намештај у служби промоције и презентације, изложбени системи и продаја 13. Намештај за болесне и особе са посебним потребама 14. Бионика и природне законитости 15. Параметричке форме и структуре

Литература

MOVE:ARCHITECTURE IN MOTION-DYNAMIC COMPONENTS AND ELEMENTS, Michael Schumacher, Oliver Schaeffer and Michael-Marcus Vogt – Birkhauser 2010.
C20th FURNITURE, Baker F/K, Carlton books, 2000.
DESIGN FURNITURE, Bueno P. Atrium group, Barcelona, 2003
MODERN FURNITURE IT'S DESIGN AND CONSTRUCTION, Fabbro M. Renhold Publishing, New York, 1958.
SVET ARHITEKTURE, Martinovic U. BIGZ, Beograd, 1971.
INTERIOR DESIGN OF 20th CENTURY, Massey A. Thames And Hudson, London, 1975.
ANTROPOLOSKE MERE I ENTERIJER, Panero J. Zelnik M. Grajevska Knjiga, Beograd, 1987.
THE STORY OF FURNITURE, Raynsford J. Hamlyn, London, 1975.
FURNITURE: A CONCISE HISTORY, Smith E/L, Thames And Hudson, London, 2003.
TEORIJA FORME, Skripta-Predavanja, Stojanovi} D. Sip, 1973.
THE BIOMECHANICAL BASIS OF ERGONOMICS, Tichauer E.R. John Wiley, New York, 1978.
THE CHAIR, Wilhide E. Watson – Gupta, New York, 2000.
ELEMENT-SYSTEM-MOEBEL, Werner B. d.w.a. Stuttgart, 1984.
SIGNS, SYMBOLS AND ARCHITECTURE, Broadben, Bunt, Jenks - John Willey and Sons 1990.
УМЕТНОСТ И ВИЗУЕЛНО ОПАЖАЊЕ, ДИНАМИКА АРХИТЕКТОНСКЕ ФОРМЕ, Р. Арнхајм - УУ у Београду 1990.
УВОД У ВИЗУЕЛНУ КУЛТУРУ, К.Богдановић - ЗЗУНС 2000
КА ПРАВОЈ АРХИТЕКТУРИ, Le Courbusier - ГК, Београд, 1999 г.
ОСВЕТЉЕЊЕ У АРХИТЕКТУРИ, Лидија Ђокић - (АФ, 2007)
КОМПАРАТИВНА ЕСТЕТИКА, Ранковић М. - УУ Бг. 1973.;

Број часова активне наставе					Остали часови:	
Предавања: 2	Вежбе: 2	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 6			0
Методe извођења наставе: Предавања, индивидуални рад. Презентација пројекта. Изложбе, сарадња са привредом - реализација одређених пројеката .Учешће на конкурсима општим и појединим произвођачким фирмама као и учешће на сајмовима у земљи и иностранству.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе :		70	број поена	Завршни испит :	30	број поена
активност у току предавања и вежби			10	Испит-практичан задатак		30
практична настава			40			
колоквијум-и			20			

Студијски програм :	Дизајн							
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије							
Назив предмета:	Дизајн намештаја 2							
Наставник:	Ранко Бочина, Тијана Секулић, Младен Врачевић							
Статус предмета:	изборни							
Број ЕСПБ:	6							
Услов:	Положен предмет Дизајн намештаја 1							
Циљ предмета								
Основни циљ наставе на предмету Намештај 2 на мастер академским студијама је да студент добије сазнања о артикулацији комплексних програмских тема, у обиму потребном за мастер студије, професионалног или методичког опредељења, области дизајна ентеријера и намештаја. Циљ предмета је да студент стекне способности синтезног сагледавања и међусобних утицаја намештаја, функционалности и ентеријерске ликовности кроз теме оријентисане на теоријско или креативно пројектантском плану. Изучава се контролисани утицај намештаја на ентеријер кроз форму, величину, облик и функцију, параметрисјко сагледавање унутрашње форме, ентеријер сачињени искључиво од намештаја, превозна средства и микро објекти у којима се живи или борави, кориговање и трансформације простора помоћу намештаја, формирање вишефункционалних простора, као и узрочно последични утицај намештаја на промоције и презентације у најширем смислу,								
Исход предмета								
Основне компетенције које студент стиче након одслушаних предавања и одрађених задатака у оквиру студијског подручја предмета намештај, поред пројектантских и теоријских, јесу пројектантске специфичности у креативном и ауторском повезивању простора и његове корисности. Студент је оспособљен да стручно артикулише простор, а намештајем као основним чиниоцем ентеријера битно утиче и контролише функционални карактер ентеријера. Способан је да испројектује посебне уникатне или специфичне комаде намештаја у оквиру ауторског пројекта ентеријера, односно да њиховом употребом карактерише, фиксира или мења функцију ентеријера објеката, микрообјеката, елемената урбаног дизајна или превозних средстава.								
Садржај предмета								
Садржај предмета подељен је на више теоретских целина у 15 радних недеља и то: 1. 2. Комплексни функционални уградни комади намештаја у ентеријеру 3. Намештајски системи са сложенијим конструкцијама и оковима 4.5. Трансформације простора са више функција, путем уграђеног покретног намештаја 6. Контролисани механизми и хидраулика 7. Електроника и расвета у саставу намештајских склопова 8. Намештај за децу, свих узраста и потреба 9. 10. Специфична радна и животна окружења 11.12. Намештај и боравак у микро објектима и превозним средствима 13. Намештај за болесне и особе са посебним потребама 14. 15. Параметричке форме и структуре								
Литература								
MOVE: ARCHITECTURE IN MOTION-DYNAMIC COMPONENTS AND ELEMENTS, Michael Schumacher, Oliver Schaeffer and Michael-Marcus Vogt – Birkhauser 2010. XS: BIG IDEAS IN SMALL-SCALE BUILDING, Phyllis Richardson – Universe 2001. C20th FURNITURE, Baker F/K, Carlton books, 2000. DESIGN FURNITURE, Bueno P. Atrium group, Barcelona, 2003 MODERN FURNITURE IT'S DESIGN AND CONSTRUCTION, Fabbro M. Renhold Publishing, New York, 1958. SVET ARHITEKTURE, Martinovic U. BIGZ, Beograd, 1971. INTERIOR DESIGN OF 20 th CENTURY, Massey A. Thames And Hudson, London, 1975. ANTROPOLOSKE MERE I ENTERIJER, Panero J. Zelnik M. Grajevinska Knjiga, Beograd, 1987. THE STORY OF FURNITURE, Raynsford J. Hamlyn, London, 1975. FURNITURE: A CONCISE HISTORY, Smith E/L, Thames And Hudson, London, 2003. TEORIJA FORME, Skripta-Predavanja, Stojanovi} D. Sip, 1973. THE BIOMECHANICAL BASIS OF ERGONOMICS, Tichauer E.R. John Wiley, New York, 1978. THE CHAIR, Wilhide E. Watson – Gupta, New York, 2000. ELEMENT-SYSTEM-MOEBEL, Werner B. d.w.a. Stuttgart, 1984. INCLUSIVE DESIGN Design for the whole population, Clarkson, Coleman, Keates, Lebbon, Springer- Verlag London Limited 2003. GREEN ARCHITECTURE, J. Wines – Tashen 2008. ПРИРУЧНИК ЗА УРБАНИ ДИЗАЈН (Urban Design Compendium) - Орион Арт 2008. ЕГЗИСТЕНЦИЈА, ПРОСТОР, АРХИТЕКТУРА - К.Н.Шулц , ГК 2006.								
Број часова активне наставе					Остали часови:			
Предавања:	2	Вежбе:	2	ДОН:	0	Студијски истраживачки рад:	6	0

Методe извођења наставe: Предавања, индивидуални рад. Презентација пројекта. Изложбе, сарадња са привредом - реализација одређених пројеката. Учешће на конкурсима општим и појединим произвођачким фирмама као и учешће на сајмовима у земљи и иностранству.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30	број поена
активност у току предавања и вежби		10	Испит-практичан задатак		30
практична настава		40			
колоквијум-и		20			

Студијски програм :	ДИЗАЈН - модул Индустијски дизајн				
Врста и ниво студија:	Мастер				
Назив предмета:	Индустијски дизајн 1				
Наставник:	Нешић Душан, Кнежевић Никола, Панић Тамара				
Статус предмета:	Обавезни				
Број ЕСПБ:	12				
Услов:	нема				
Шифра предмета:					
Циљ предмета:					
Савладавање процеса планирања, управљања и реализације пројекта дизајна у контексту реалног професионалног окружења. Усвајање критичког, практичног и аргументованог приступа у развијању концепта дизајна. Усвајање напредне примене софтвера за креацију, вредновање и презентацију концепта дизајна.					
Исход предмета:					
- разумевање проблема, потреба и утицаја околине на решење дизајна - функционални и семантички аспекти; - способност формирања програма пројекта и реализације - од истраживања до изабраног концепта дизајна; - разумевање и способност постављања циљева и критеријума, извођења закључака и одговарауће аргуменатције за практичну примену у конципирању и образлагању решења дизајна; - способност креације, вредновања, избора и приказивања концепта дизајна применом 2Д, 3Д и других софтвера; - способност спровођења пројекта у оквиру расположивог времена и одговарајућих ресурса.					
Садржај предмета:					
Дизајн процес, циљеви и ограничења, анализа окружења, бриф, пројектни задатак, план активности и контролних тачки пројекта. Контекст дизајна, разјашњење задатака, спецификације захтева и потреба, чек листе. Методе истраживања - конципирања дизајна (бреинсторминг, традиционални и дигитални модели и др.) у функцији истраживања форме, функције и структуре решења, уз што већу инвентивност и обзир према изводљивости. Критеријуми за вредновање решења, приказивање вредновања различитих решења спроведеног истраживања и створених вредности одабраног концепта дизајна. У току семестра ради се један пројекат - практични задатак: "Концепт дизајна стандардног употребног предмета".					
Практични задатак се реализује током 15 радних недеља у 3 фазе:					
1. Истраживање задате теме, формулација пројектног задатка и планирање пројекта					
2. Креирање концепцијски различитих решења дизајна иницираних спроведеним истраживањем (скице и радни модели)					
3. Анализа, вредновање креираних концепцијски различитих решења дизајна (најмање 3) – избор концепта дизајна и израда презентације пројекта (штампани елаборат А4, екранска презентација – PDF)					
Испит: Презентација концепта дизајна (прилог: елаборат и радни модели изведени у одговарајућем материјалу)					
Литература (библиотека):					
1. Rascep brenda, Neumeier, Marty, Brand Mama, Beograd, 2006.					
2. Uticaj dizajna na konkurentnost proizvoda u marketingu, Novaković, Ljiljana, Zadužbina Andrejević, Beograd, 2002.					
3. Open here: the art of instructional design, Mijksenaar, Paul Westendorp, Piet Thames & Hudson, London, 1999.					
4. Dizajn 20. veka, Šarlota i Peter Fiel, Taschen/IPS, Keln/Beograd, 2006.					
5. Design for the 21 st Century, Fiell, Charlotte & Peter, Taschen, Koln, 2005.					
Литература (остала):					
1. Universal Principles of Design, Lidweel, W.& Holden, K. & Butler, J., Rockport Publishers, Massachusetts, 2003.					
2. O problemima i metodima projektovanja, Petrović, Ivan, Arhitektonski fakultet, Beograd, 1988.					
3. Imparare a progettare, Freddi, Alessandro, Pitagora Editrice, S.r.l. Bologna, 2004.					
4. Offjects-concepts and designs for a change of century, Guayabero, Oscar, Museu de les Arts Decoratives, Barcelona, 2006.					
5. Design-History, Theory and Practice of Product Design, Bernhard E. Bürdek, Birkhäuser (Basel, Boston, Berlin), 2005.					
6. Design Dictionary-Perspectives on Design Terminology, Michael Erhoff & Tim Marshall, Birkhäuser (Basel, Boston, Berlin), 2008.					
7. Design - A Crash Course, Clark, Paul & Freeman, Julian, Watson-Guptill Public. New York, 2000.					
8. Industrijski dizajn, Kuzmanović, Siniša, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2008.					
Број часова активне наставе: 8					Остали часови: нема
Предавања: 4	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 2		
нема					
Методе извођења наставе:					
- предавања са илустрацијама/узорцима, практична демонстрација техника, метода и поступака рада; - менторски рад - индивидуалне коректуре и консултације; - студентска индивидуална/групна истраживања, вођене групне дискусије и критике; - практичан рад студената на решавању, изради и презентацији задатака; - учење из неакадемских извора: нпр. интернет, изложбе, проспекти, контакти са професионалном праксом и сл.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе : 50	број једин.	ук. бр. поена	Завршни испит : 50	број једин.	ук. бр. поена
Предавања - евиденција активности	-	5	Испит - Практични задатак	1	30
Вежбе - евиденција активности	-	5			
Практични задатак (1-3)	1	60			

Студијски програм :	ДИЗАЈН - модул Индустијски дизајн				
Врста и ниво студија:	Мастер				
Назив предмета:	Индустијски дизајн 2				
Наставник:	Нешић Душан, Кнежевић Никола, Панић Тамара				
Статус предмета:	Обавезни				
Број ЕСПБ:	7				
Услов:	Индустијски дизајн 1				
Шифра предмета:					
Циљ предмета: Савладавање планирања и процеса развоја прелиминарног и детаљног дизајна. Дигитална реализација производа у реалном професионалном, привредном и друштвеном окружењу. Напредна примена софтвера за припрему и реализацију у дигиталној производњи. Усвајање критичког, концептуалног и практичног приступа за промоцију пројектованог дизајна, личну професионалну промоцију, развој каријере и даље образовање.					
Исход предмета: ■ разумевање утицаја и познавање конструктивних и технолошких захтева за детаљно решење дизајна; ■ способност формирања плана разраде детаљног дизајна за дигиталну реализацију производа; ■ способност професионалне примене CAD/CAM софтвера у процесу дигиталне реализације производа; ■ делотворно комуницирање, преговарање и договарање са другим професијама у процесу дигиталне реализације; ■ свест о сопственим склоностима, способностима и избору подручја дизајна за даљи професионални развој; ■ разумевање улоге сопствене професионалне промоције и спектра метода које се могу применити; ■ способност представљања себе, сопствених способности и професионалног рада; ■ веће знање о могућностима за каријеру унутар индустрије дизајна.					
Садржај предмета: Идејни пројекат дизајна, разрада одабраног концепта у целини и детаљу. Модел - прототип / дигитална производња - нумерички вођене машине, ласерско сечење/гравирање и 3Д штампа. Презентација и промоција пројекта. Портфолио, CV и сопствена интернет презентација. Утврђивање знања и вештина стечених током студија. У току семестра ради се један практични задатак: "Идејни дизајн - Развој концепта дизајна стандардног употребног предмета" (решење конципирано на предмету Индустијски дизајн 1), који подразумева припрему за релизацију прототипа кроз rapid prototyping односно, процесом дигиталне производње, и израду модела/прототипа делимично или у целини у технологији дигиталне производње (према сложености пројекта и могућностима). <u>Практични задатак</u> у виду идејног пројекта – <i>прелиминарни дизајн</i> - реализује се током 15 радних недеља у 3 фазе: 1. Развој концепта дизајна – идејни (прелиминарни) дизајн 2. Реализација модела/прототипа, стручни надзор и финализација (дорада) 3. Реализација презентације идејног пројекта <u>Испит</u> подразумева вербалну, штампану (елаборат А4, плакати) и дигиталну презентацију (екранска/интернет презентација) идејног пројекта у целини, уз реализовани модел/прототип.					
Литература (библиотека): 1. Rascep brenda, Neumeier, Marty, Brand Mama, Beograd, 2006. 2. Uticaj dizajna na konkurentnost proizvoda u marketingu, Novaković, Ljiljana, Zadužbina Andrejević, Beograd, 2002. 3. Open here: the art of instructional design, Mijksenaar, Paul Westendorp, Piet Thames & Hudson, London, 1999. 4. Dizajn 20. veka, Šarlota i Peter Fiel, Taschen/IPS, Keln/Beograd, 2006. 5. Design for the 21 st Century, Fiell, Charlotte & Peter, Taschen, Koln, 2005.					
Литература (остала): 1. Materials and Design-The Art and Science of Material, Mike Ashby & Kara Johnson, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2002. 2. Brza izrada prototipova, modela i alata, Plančak, Miroslav, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2004. 3. The fundamentals of Illustration, Zeegen, Lawrence/Crush, AVA Publishing SA, Lausanne, 2005. 4. Looking Good, World Intellectual Property Organization, Electronic Bookshop, WIPO Publication No. 498(E) , 2003. 5. Making a Mark, World Intellectual Property Organization, Electronic Bookshop, WIPO Publication No.900(E), 2003.					
Број часова активне наставе: 9					Остали час.: нема
Предавања: 5	Вежбе: 2	Други облици наставе: нема	Студијски истраживачки рад: 2		
Методе извођења наставе: ■ предавања са илустрацијама/узорцима, практична демонстрација техника, метода и поступака рада; ■ менторски рад - индивидуалне коректуре и консултације; ■ студентска индивидуална/групна истраживања, вођене групне дискусије и критике; ■ практичан рад студената решавању, изради и презентацији задатака; ■ учење из неакадемских извора: нпр.интернет, изложбе, проспекти, контакти са професионалном праксом и сл.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе : 50	број једин.	ук. бр. поена	Завршни испит : 50	број једин.	ук. бр. поена
Предавања - евиденција активности	-	5	Испит - практични задатак	1	30
Вежбе - евиденција активности	-	5			
Практични задатак (1-2)	1	60			

Студијски програм :	Дизајн
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Историја и теорија дизајна 1
Наставник:	Александар В. Чучковић
Статус предмета:	обавезан
Број ЕСПБ:	3
Услов:	нема

Циљ предмета:

Упознавање студената са најважнијим теоријским проблемима и феноменима из историје и савремене праксе дизајна. Разумевање специфичних услова настанка дизајнираног предмета и целовито промишљање феномена дизајна и његових различитих аспеката ради боље оријентације у будућој професионалној пракси. Развијање критичког мишљења путем разматрања естетских, симболичких, технолошких, економских и еколошких димензија дизајна.

Исход предмета:

Стицање основних знања о различитим димензијама сложеног предмета дизајна, оспособљавање за теоријску проблематизацију карактеристичних аспеката дизајна и уочавање испољавања тих аспеката на конкретним практичним примерима. Упознавање са савременим културним контекстом дизајнерске делатности ради развоја и учвршћивања моћи критичког просуђивања, нарочито кроз сучељавање различитих гледишта и полемичну атмосферу. Стицање услова за изградњу властитог полазишта у разумевању дизајна као основи њеног даљег развијања кроз практичну реинтерпретацију.

Садржај предмета:

Разматрају се основни теоријски проблеми дизајна и представљају се групни семинарски радови посвећени анализи теоријских проблема у оквиру студија случајева.

- недеља: Историјски услови појаве дизајна
- недеља: Однос дизајна и занатства
- недеља: Однос дизајна и уметности, примењене уметности и архитектуре
- недеља: Технолошки аспекти дизајна: појам „стандарда“ и серијска производња
- недеља: Симболичке и семиотичке вредности дизајнираног предмета
- недеља: Однос облика и функције у дизајну
- недеља: Друштвени значај феномена моде и стајлинга
- недеља: Истраживање тржишта и системи продаје
- недеља: Дизајн и проблеми екологије
- недеља: Дизајн као огледало културе
- недеља: Излагање семинарских радова

Литература (библиотека):

- HESKETT, John: *Industrial Design*, Oxford University Press, New York, 1985.
- FIELD, Charlotte and Peter: *Industrial Design A-Z*, Taschen, Koeln, 2003.

Литература (остала):

- ДОРФЛЕС, Ђило: *Увод у дизајн*, Светови, Нови Сад, 1994.
- BÜRDEK, Bernhard E.: *History, Theory and Practice of Product Design*, Birkhäuser, Basel, 2005
- НОБЛЕ, Жослен де: *Дизајн: Покрет и шестар*, Голден Маркетинг, Загреб, 1999.

Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	2	Вежбе:	0	ДОН: 0
Студијски истраживачки рад:				1
Методе извођења наставе: Предавање и видео пројекција				0
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30
Предавања-евиденција активности		10	Испит - усмени	30
Семинарски рад		30		
Колоквијум - писмени		30		

Студијски програм :	Дизајн			
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије			
Назив предмета:	Историја и теорија дизајна 2			
Наставник:	Александар В. Чучковић			
Статус предмета:	обавезан			
Број ЕСПБ:	3			
Услов:	Нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са најважнијим феноменима историје дизајна и њиховом положају у култури. Проширивање знања о историјским обликовним поетикама, карактеристичним производима и специфичним условима њиховог настанка, уз целовито промишљање феномена дизајна и његових различитих видова, ради боље оријентације у будућој професионалној пракси. Довођење у везу историјских одредница дизајнираних предмета и могућности њихове теоријске проблематизације, те схватање њиховог значаја за проблеме савременог дизајна.				
Исход предмета: Умеће распознавања маркантних појава у историји дизајна и стицање проширених знања о одредницама модерног и постмодерног дизајна. Разумевање прилика у савременом дизајну и стицање могућности за изградњу властитог полазишта као могућег извора практичне реинтерпретације. Побољшање способности начелног решавања проблема, способност изражавања и комуникације и вештина писања, као резултат развијања умећа читања и разговора посредством развоја интерпретативних и креативних језичких способности.				
Садржај предмета: Разматрају се главни проблеми историје дизајна, нарочито кроз призму односа модернизма и постмодернизма и анализирају се неки од кључних историјских текстова који су утицали на разумевање дизајна при чему се инсистира на покушајима заступања различитих гледишта. 1. недеља: Дизајнери и дискурс дизајна 2. недеља: Сродности и противречности модерног и постмодерног дизајна 3-4. недеља: Дизајн између утопије технике и антиутопије 5. недеља: Анализа текста „Уметност и производња“ 6-7. недеља: Дизајн између уметности и масовне културе 8. недеља: Анализа текста „О уметничком активизму“ 9-10. недеља: Дизајн између реформе друштва и његове субверзије 11. недеља: Анализа текста „Фетишки карактер робе“ 12-13. недеља: Дизајн између функционализма и „рата стилова“ 14. недеља: Анализа текста „Модернизам у дизајну“ 15. недеља: Рекапитулација градива				
Литература (библиотека): 1. ДЕНЕГРИ, Јеша (прир.): <i>Дизајн и култура</i> , Радионица СИЦ, Београд, 1985. 2. HESKETT, John: <i>Industrial Design</i> , Oxford University Press, New York, 1985.				
Литература (остала): 1. BÜRDEK, Bernhard E.: <i>History, Theory and Practice of Product Design</i> , Birkhäuser, Basel, 2005 1. ВУКИЋ, Феђа (прир.): <i>Теорија и новијест дизајна</i> , Голден Маркетинг/Техничка књига, Загреб, 2012.				
Број часова активне наставе			Остали часови: 0	
Предавања: 2	Вежбе: 0	ДОН: 0		Студијски истраживачки рад: 1
Методе извођења наставе: Предавање и видео пројекција				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе : 70	број поена		Завршни испит : 30	број поена
Предавања-евиденција активности	30		Испит - усмени	30
Семинарски рад	40			

Студијски програм :	Дизајн, Примењена уметност, Конзервација и рестаурација				
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије				
Назив предмета:	Маркетинг 1				
Наставник:	Маја Вукадиновић				
Статус предмета:	изборни				
Број ЕСПБ:	3				
Услов:	нема				
Циљ предмета: Упознавање и оспособљавање студената за праћење савремених тенденција тржишног комуницирања и савладавање метода и техника које се примењују у маркетингу. Овладавање теоријским сазнањима и вештинама маркетиншког планирања, истраживања и управљања маркетингом за своје, и потребе примењених уметности и дизајна у продукционом и социјалном контексту у којима делују. Развој креативног приступа тржишним комуникацијама, теоријско упознавање са свим чиниоцима маркетинг и комуникационе стратегије и тактике, маркетинг производом, маркетинг-миксом, циљним групама и карактеристикама социоекономског и медијског окружења уопште.					
Исход предмета: Студенти ће научити основне теоријске постулате маркетинга и интегрисаних маркетиншких комуникација. Очекује се да ће стечена знања студентима послужити као основа за даље изучавање и разумевање маркетинга као науке, дисциплине и професије.					
Садржај предмета: Појам и значај маркетинга. Настанак и развој маркетинг концепта. Стратегијски маркетинг. Маркетинг окружење. Циљне групе. Сегментација и избор циљних тржишта. Стратегија диференцирања. Стратегија позиционирања. Појам и садржај истраживања тржишта. Маркетинг микс. Дизајн и паковање производа. Животни циклус производа. Карактеристике робне марке. Вредност бренда. Промоција као средство маркетинга.					
Литература: Ф. Котлер, К. Л. Келер, <i>Маркетинг менаџмент</i> , Дата статус, Београд, 2006. Д. Џобер, Џ. Фахи, <i>Основи маркетинга</i> , Дата статус, Београд, 2006.					
Број часова активне наставе					Остали часови: 0
Предавања: 2	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 2		
Методе извођења наставе: Предавања, интерактивност, дискусије.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе : 30		број поена		Завршни испит : 70	број поена
Предавања – евиденција активности		10		Испит- усмени	70
Семинарски рад		20			

Студијски програм :	Дизајн; Примењена уметност; Конзервација и рестаурација			
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије			
Назив предмета:	Маркетинг 2			
Наставник:	др Маја Вукадиновић			
Статус предмета:	изборни			
Број ЕСПБ:	3			
Услов:	Положен испит Маркетинг 1			
Циљ предмета: Сложеније сагледавање проблематике маркетинга и повезивање теоријских концепата са савременом маркетиншком праксом. Проширивање сазнања из области маркетинга и упознавање студената са принципима оглашавања, односа с јавношћу и улогом медија у процесу маркетинга. Примена стечених сазнања у пракси.				
Исход предмета: Припрема студената за самостално и успешно решавање практичних проблема из маркетинга примењених уметности и дизајна, посебно у домену изабраног студијског програма-модула, односно, уметничког опредељења.				
Садржај предмета: Постављање маркетинг пројекта у циљу решавања конкретних проблема. Интегрисане маркетиншке комуникације. Разрада маркетинг микса, посебно пропаганде и публицитета, упознавање са средствима и техникама, успостављања добрих односа са окружењем. Односи с јавношћу. Оглашавање. Планирање огласне кампање. Креирање поруке. Избор медија за оглашавање. Методи евалуације. Мултимедијски маркетинг. Медији као елемент система маркетиншких комуникација.				
Литература: Г. Огњанов, <i>Маркетиншке комуникације</i> , Економски факултет, Београд, 2013. Ф. Цефкинс, <i>Оглашавање</i> , Клио, Београд, 2003. Т. Властелица, <i>Медијска кампања – публицитет и оглашавање</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 2007.				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 2	
Методе извођења наставе: Предавања, интерактивност, дискусије.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе : 30		број поена	Завршни испит : 70	број поена
Предавања – евиденција активности		10	Испит- усмени	70
Колоквијум – практичан задатак		20		

Студијски програм :	Конзервација и рестаурација, Примењена уметност, Дизајн
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Методика ликовног васпитања и образовања 1
Наставник:	Сања Филиповић
Статус предмета:	Изборни
Број ЕСПБ:	8
Услов:	нема

Циљ предмета: Припрема студената за укључивање у актуелну васпитно-образовну праксу – технике посматрања, анализе и вредновања методичких модела и приступа; технике планирања, припреме, реализације и евалуације ликовних активности у раду са децом и младима; упознавање са критеријумима за вредновање наставничких и стручних компетенција за рад са децом, креативним појединцима и групама; упознавање са методологијим примене теоретских знања, вештина и ставова у формалном васпитно-образовном процесу и алтернативним облицима образовања за уметност; упознавање са критеријумима израде плана и операционализације акционог истраживања у актуелној васпитно-образовној пракси.

Исход предмета: На крају курса студент:

- посматра, критички анализира, упоређује и вреднује различите приступе процесу наставе и учења;
- разуме, примењује, анализира и вреднује аспекте плана часа у складу са задатим критеријумима у *евалуационој листи*;
- разуме, тумачи и вреднује захтеве интердисциплинарности, индивидуализације у настави и специфичности процеса ликовног васпитања и образовања у актуелној пракси;
- истражује и креира план укључивања студената у школску културу и сарадњу са родитељима;
- разуме, тумачи и примењује основне захтеве акционог истраживања - технике израде плана и прикупљања података.
- разликује, објашњава и користи задате критеријуме за вредновање наставничких и стручних компетенција кроз самоевалуацију;
- представља и процењује резултате реализованих практичних активности са методичке праксе кроз евалуацију.

Садржај предмета:

Теоријска настава:

- Захтеви и критеријуми за организацију методичке праксе у предшколској установи и основној школи – посматрање, планирање, организација, реализација и евалуација ликовних активности и часова ликовне културе.
- Школска култура - Упознавање студента са животом школе и њихово укључивање у унапређивање школске културе, школски развојни планови и сарадња са родитељима.
- Иоп – инклузивни образовни програм и индивидуализација у ликовном васпитању и образовању.
- Акционо истраживање у настави ликовне културе - наставник као истраживач и истраживачки пројекти у раду ликовног педагога. Основне поставке акционог истраживања;
- Припрема студента за укључивање у рад васпитача, учитеља и наставника:
 - Упознавање са различитим приступима у планирању часа и израде методичке припреме;
 - Упознавање са критеријумима *Евалуационе листе за анализу плана часа* и примена у складу са задатим критеријумима;
 - Израда плана укључивања студената у школске културу и сарадњу са родитељима;
 - Упознавање са критеријумима за евалуацију методичке праксе и самовредновање студената – организација и реализација образовног процеса, продукти ликовних активности, реализација плана укључивања у школску културу и сарадње са родитељима, индивидуализација, интердисциплинарност, иновације у васпитно-образовном процесу...;
 - Портфолио наставника – критеријуми и садржаји;
 - Упознавање са техникама израде и операционализације плана акционог истраживања у актуелној васпитно-образовној пракси.

Литература:

1. Група аутора (2013): *Смернице за приступ усмерен на учење и развој компетенција*, Развионица - пројекат подршке развоју људског капитала и истраживању – опште образовање и развој људског капитала, Београд.
2. Каменов, Е. (2006): *Васпитно-образовни рад у деčјем вртићу - Општа методика*, Драгон, Нови Сад.
3. Кенеди, Д. (2007): *Писање и употреба исхода учења*, Савет Европе – канцеларија у Београду.
4. Ковач-Церовић, Т. (2012): *Управљање школом и социјална инклузија*, Факултет за едукацију, Ценар за образовне политике, Љубљана.
5. Станковић, Д. и др (2013): *Наставник као истраживач - приручник за наставнике*, Развионица - пројекат подршке развоју људског капитала и истраживању – опште образовање и развој људског капитала, Београд.

6. Филиповић, С. (2011): *Методика ликовног васпитања и образовања*, Универзитет уметности у Београду и издавачка кућа Клет, Београд.

7. Филиповић, С. (2014): *Методичка пракса - планирање, организација, реализација и евалуација методичке праксе будућих ликовних педагога*, ауторизована скрипта, Флу, Београд.

Остала литература по избору студената, а у складу са предметним садржајима...

Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања: 1	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 1	

Методe извођења наставе: предавања (усмено излагање, рад са текстом), проблемска метода, дискусије, дебате, радионице, визуелне презентације и демонстрације, извештавања, анализе писаних и визуелних материјала, истраживачки студијски рад.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30	број поена
Похађање наставе		10	Презентација методичке праксе 1 и евалуација резултата		20
Вредновање различитих приступа планирању часа и примена <i>Евалуационе листе</i>		20	Усмени испит		10
Израда плана укључивања студента у школску културу		10			
Израда плана акционог истраживања		30			

Студијски програм :	Конзервација и рестаурација, Примењена уметност, Дизајн										
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије										
Назив предмета:	Методика ликовног васпитања и образовања 2										
Наставник:	Сања Филиповић										
Статус предмета:	Изборни										
Број ЕСПБ:	8										
Услов:	Нема										
Циљ предмета: Припрема студената за укључивање у актуелну васпитно-образовну праксу – технике посматрања, анализе и вредновања методичких модела и приступа настави ликовне културе у средњој школи; стицање и оснаживање наставничких и стручних компетенција за рад са децом, креативним појединцима и групама у ванинституционалним облицима образовања за уметност; технике израда наставничког портфолија и презентовање резултата наставне праксе; реализација плана акционог истраживања и представљање резултата.											
Исход предмета: <u>На крају курса студент:</u> • разуме, примењује и критички вреднује захтеве и критеријуме наставе ликовне културе у средњој школи; • анализира и тумачи функцију и значај ванинституционалних облика образовања за уметност и вреднује њихове домете - музејска дидактика, ликовне радионице, пројекти, семинари, образовни програми.... • разликује, објашњава и користи задате критеријуме за вредновање наставничких и стручних компетенција кроз самоевалуацију; • примењује задате критеријуме и креира садржаје наставничког портфолија; • представља и процењује резултате реализованих практичних активности са методичке праксе кроз евалуацију; • реализује план акционог истраживања, примењује технике обраде података, тумачи, анализира и изводи закључке; • користи литературу, различите изворе и технике писања извештаја истраживачких резултата; • израђује и представља резултате акционог истраживања у писаној или усменој форми.											
Садржај предмета: <u>Теоријска настава:</u> • Захтеви и критеријуми за организацију методичке праксе у средњој школи – посматрање, планирање, организација, реализација и евалуација ликовних активност и часова ликовне културе. • Ванинституционални облици образовања за уметност - музејска дидактика, ликовне радионице за децу и младе, пројекти, семинари, образовни програми...). • Портфолио наставника – функција, критеријуми и садржаји. • Акционо истраживање у настави ликовне културе - Технике обраде података, тумачења, анализе и доношења закључака. Коришћење литературе и различитих извора. Технике писања извештаја и јавне презентације истраживачких резултата и њихова имплементација у актуелној образовној пракси. • <u>Припрема студента за укључивање у рад васпитача, учитеља и наставника:</u> ➤ Обрада података акционог истраживања, тумачење, анализа, закључивање уз коришћење литературе и различитих извора, писање извештаја истраживачких резултата и предлог начина имплементације у актуелној васпитно-образовној пракси; ➤ Израда портфолија наставника – дечји ликовни радови, планови часова, материјали, визуелне презентације, план стручног усавршавања...; ➤ Евалуација методичке праксе - критичка анализа процеса и продуката часова ликовне културе студената у сарадњи са наставником/ментором у средњој школи и наставником методике на факултету; ➤ Организација дидактичке изложбе и презентација подуката са методичке праксе студента у јавном простору (Факултет, галерије, музеји, културни центри...). ➤ Представљање иновативних дидактичких модела и резултата акционих истраживања на факултету, стручним и научним скуповима, часописима, зборницима...											
Литература: 1. Група аутора (1979): <i>Сарадња школа и уметничких музеја</i>, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд. 2. Buchberger, F. (2014): <i>Mentorski rad u toku školske prakse budućih nastavnika</i>, Univerzitet u Helsinkiju. 3. Група аутора (2011): <i>Стандарди компетенција за професију наставника и њиховог професионалног развоја</i>, ЗУОВ, Београд. 4. Станковић, Д. и др (2013): <i>Наставник као истраживач - приручник за наставнике</i>, Развионица - пројекат подршке развоју људског капитала и истраживању – опште образовање и развој људског капитала, Београд. 5. Филиповић, С. (2014): <i>Методичка пракса - планирање, организација, реализација и евалуација методичке праксе будућих ликовних педагога</i>, ауторизована скрипта, Флу, Београд. Остала литература по избору студената, а у складу са предметним садржајима...											
Број часова активне наставе				Остали часови:							
Предавања:	1	Вежбе:	0		ДОН:	0	Студијски истраживачки рад:	1	0		
Методе извођења наставе: предавања (усмено излагање, рад са текстом), проблемска метода, дискусије, дебате, радионице, визуелне презентације и демонстрације, извештавања, анализе писаних и визуелних материјала, истраживачки студијски рад.											
Оцена знања (максимални број поена 100)											
Предиспитне обавезе :		70		број поена		Завршни испит :		20		број поена	
Похађање наставе				10		Презентација методичке праксе 2 и евалуација резултата				20	
Израда извештаја резултата акционог истраживања				20		Усмени испит				10	
Израда наставничког портфолија – збирни преглед резултата методичке праксе студената и иновативних приступа у настави				30							
Дидактичка изложба – представљање иновативних приступа и резултата методичке праксе				10							

Студијски програм :	Конзервација и рестаурација, Примењена уметност, Дизајн
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Методичка пракса 1
Наставник:	Сања Филиповић
Статус предмета:	Изборни
Број ЕСПБ:	3
Услов:	нема

Циљ предмета: Укључивање студената у актуелну васпитно-образовну праксу у предшколским установама и основним школама - посматрање, анализа и вредновање методичких модела и приступа у настави ликовне културе; планирање, припрема, реализација и евалуација ликовних активности у раду са децом и младима; стицање и оснаживање наставничких и стручних компетенција за рад са децом, креативним појединцима и групама; примена стечених теоријских знања, вештина и ставова у формалном васпитно-образовном процесу и алтернативним облицима образовања на пољу уметности у складу са основним захтевима наставничких компетенција.

Исход предмета: На крају курса студент:

- посматра, критички анализира и вреднује различите приступе процесу наставе и учења;
- самостално или у тиму планира, припрема и реализује ликовне активности у васпитно-образовној пракси у односу на задате критеријуме;
- истражује, експериментише, креира и примењује различите васпитно-образовне моделе у актуелној васпитно-образовној пракси на пољу уметности;
- разуме, тумачи и примењује интердисциплинарност и специфичност процеса ликовног васпитања и образовања у актуелној пракси;
- примењује вештине комуникације, тимског рада, кооперативности;
- примењује и уважава стандарде професионалне етике наставничке професије;
- показује добру личну, социјалну и емоционалну прилагођеност;
- показује способност уважавања различитости, мултикултуралности, емпатије и хуманих ставова.

Садржај предмета: *Теоријска настава се одржава у склопу практичног рада*

Практична настава - укључивање студента у рад васпитача, учитеља и наставника:

- Посматрање часа наставника/ментора, примена *протокола за посматрање часа* и вредновање;
- Планирање часа и израда методичке припреме;
- Анализа плана часа са наставником/ментором у складу са задатим критеријумима - *евалуациона листа*;
- Реализација часа/ликовних активности – индивидуални или тимски рад;
- Израда портфолија – продукти стваралаштва деце и младих, визуелни примери са методичке праксе, план часа, протокол за посматрање часа, евалуациона листа, ППТ и остали писани и визуелни материјали...).

Литература:

1. Група аутора (2013): *Смернице за приступ усмерен на учење и развој компетенција*, Развионица - пројекат подршке развоју људског капитала и истраживању – опште образовање и развој људског капитала, Београд.
2. Кенеди, Д. (2007): *Писање и употреба исхода учења*, Савет Европе – канцеларија у Београду.
3. Lowenfeld, Viktor & Brittain, W. Lambert (1975): *Creative and mental growth*, Macmillan Publishing Co., Inc., New York.
4. Филиповић, С. (2011): *Методика ликовног васпитања и образовања*, Универзитет уметности у Београду и издавачка кућа Клет, Београд.
5. Филиповић, С. (2014): *Методичка пракса - планирање, организација, реализација и евалуација методичке праксе будућих ликовних педагога*, ауторизована скрипта, Флу, Београд.

Додатна литература:

Ликовна култура – садржаји званичних програма за основне, средње стручне школе и гимназије, Службени гласник РС – Просветни гласник; Уџбеници и приручници ликовне културе за све разреде основне и средње школе; остала литература по избору студената у складу са предметним садржајима...

Број часова активне наставе				Остали часови:			
Предавања: 1	Вежбе:	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 2			0	
Методe извођења наставе: проблемска метода, дискусије, дебате, радионице, визуелне презентације и демонстрације, извештавања, анализе писаних и визуелних материјала, истраживачки студијски рад.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе :		70	број поена	Завршни испит :		30	број поена
Похађање наставе и активност			10	Портфолио студента – методичка пракса 1			30
Писана припрема/план часа			30				
Реализација часова у васпитно-образовној пракси			30				

Студијски програм :	Конзервација и рестаурација, Примењена уметност, Дизајн				
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије				
Назив предмета:	Методичка пракса 2				
Наставник:	Сања Филиповић				
Статус предмета:	Изборни				
Број ЕСПБ:	3				
Услов:	Нема				
Циљ предмета: Укључивање студената у актуелну васпитно-образовну праксу у средњим стручним/уметничким школама и гимназијама - посматрање, анализа и вредновање методичких модела и приступа у настави ликовне културе; планирање, припрема, реализација и евалуација ликовних активности у раду са децом и младима; стицање и оснаживање наставничких и стручних компетенција за рад са децом, креативним појединцима и групама; примена стечених теоријских знања, вештина и ставова у формалном васпитно-образовном процесу и алтернативним облицима образовања на пољу уметности у складу са основним захтевима наставничких компетенција.					
Исход предмета: <u>На крају курса студент:</u> • посматра, критички анализира и вреднује различите приступе процесу наставе и учења; • самостално или у тиму планира, припрема и реализује ликовне активности у васпитно-образовној пракси у односу на задате критеријуме; • истражује, експериментише, креира и примењује различите васпитно-образовне моделе у актуелној васпитно-образовној пракси на пољу уметности; • разуме, тумачи и примењује интердисциплинарност и специфичност процеса ликовног васпитања и образовања у актуелној пракси; • примењује вештине комуникације, тимског рада, кооперативности; • примењује и уважава стандарде професионалне етике наставничке професије; • показује добру личну, социјалну и емоционалну прилагођеност; • показује способност уважавања различитости, мултикултуралности, емпатије и хуманих ставова.					
Садржај предмета: <i>Теоријска настава се одржава у склопу практичног рада</i> <i>Практична настава</i> - укључивање студента у рад васпитача, учитеља и наставника: • Посматрање часа наставника/ментора, примена <i>протокола за посматрање часа</i> и вредновање; • Планирање часа и израда методичке припреме; • Анализа плана часа са наставником/ментором у складу са задатим критеријумима - <i>евалуациона листа</i>; • Реализација часа/ликовних активности – индивидуални или тимски рад; • Израда портфолија – продукти стваралаштва деце и младих, визуелни примери са методичке праксе, план часа, протокол за посматрање часа, евалуациона листа, ППТ и остали писани и визуелни материјали...).					
Литература: 1. Група аутора (2013): <i>Смернице за приступ усмерен на учење и развој компетенција</i>, Развионица - пројекат подршке развоју људског капитала и истраживању – опште образовање и развој људског капитала, Београд. 2. Кенеди, Д. (2007): <i>Писање и употреба исхода учења</i>, Савет Европе – канцеларија у Београду. 3. Lowenfeld, Viktor & Brittain, W. Lambert (1975): <i>Creative and mental growth</i>, Macmillan Publishing Co., Inc., New York. 4. Филиповић, С. (2011): <i>Методика ликовног васпитања и образовања</i>, Универзитет уметности у Београду и издавачка кућа Клет, Београд. 5. Филиповић, С. (2014): <i>Методичка пракса - планирање, организација, реализација и евалуација методичке праксе будућих ликовних педагога</i>, ауторизована скрипта, Флу, Београд. Додатна литература: Ликовна култура – садржаји званичних програма за основне, средње стручне школе и гимназије, Службени гласник РС – Просветни гласник; Уџбеници и приручници ликовне културе за све разреде основне и средње школе; остала литература по избору студената у складу са предметним садржајима...					
Број часова активне наставе					Остали часови: 0
Предавања: 1	Вежбе:	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 2		
Методе извођења наставе: проблемска метода, дискусије, дебате, радионице, визуелне презентације и демонстрације, извештавања, анализе писаних и визуелних материјала, истраживачки студијски рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30	број поена
Похађање наставе и активност		10	Портфолио студента – методичка пракса 2		30
Писана припрема/план часа		30			
Реализација часова у васпитно-образовној пракси		30			

Студијски програм :	Дизајн
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Методологија пројектовања
Наставник:	Зоран Лазовић
Статус предмета:	обавезни
Број ЕСПБ:	4
Услов:	нема

Циљ предмета:

Циљ наставе је да се студенти развијају у области методологије на сложенијим и самосталним задацима, где би се креативност нагласила и усмерила ка новим концептима и производима, уз подстицање креативног и иновативног у оквиру рационалне, објективне и критичке везе проблем-решење. Циљ је да студенти даље развијају и усавршавају процес пројектовања и сопствене методе рада у њима блиским темама интересовања из области индустријског дизајна кроз конципирање ново-креираних производа и осмишљавање оригиналне физиономије производа уз поновно пролажење фаза процеса пројектовања и уз примену знања из области 4Д дизајна.

Исход предмета:

По завршетку овог курса очекују се следећи исходи/резултати учења:

- способност да самостално и критички у објективизованом процесу пројектовања и својој методологији поставе, конципирају, испројектују и реализују нове артефакте и производе, кроз схватање комплекса услова и савременог контекста задатка, уз упознавање и прихватање предности тимског рада, кроз развијања тимске методологије, уз заједничко креативно трагање за темом и договарање, кроз комплексни индивидуални наступ у оквиру заједничког, уз међусобно координиран рад на избору теме и поставци задатка.

Садржај предмета:

Теоријска настава обухвата: тему за целу класу у овом семестру бирају студенти у међусобном договору и договору са наставником, а затим раде на задатку по свом избору појединачно, или ако су у тиму на различитим аспектима пројекта. Садржај задатка се налази у иницијативи и слободи у избору теме коју студенти самостално припремају и обављају. Припрема пројектног задатка, истраживање савременог и технолошког контекста, нових производа и антиципације смерова кретања нових и будућих артефаката и производа.

Практична настава - пројекат се рализује се у току **15 радних недеља**, и обухвата:

- рад са студентима је комбинација индивидуалног и заједничког рада и током семестра обављају се припреме за један пројекат.
- тема првог задатка је заједничка за све студенте, уз различит избор физиономије артефакта.
- студенти након слободних скица за загревање којом истражују своју тему у оквиру задате, формулишу свој пројектни задатак кроз дефинисану сврху, функцију, конструкцију, понашање, перформанс и контекст артефакта који се пројектује, кроз израђен формулар пројектног задатка на коме ће се радити, као и текстуални прилог.

План наставе по недељама: 1. СЕМЕСТАР

1-2. недеља: Упознавање са материјом и концептом предмета - Методологија пројектовања као и са појмом 4Д дизајна. Додатна вредност. Динамичка форма и функција. Упоредни приказ артефаката 2Д, 3Д дизајна и 4Д дизајна. Задатак и избор теме. Однос појединца и тима. Брејнсторминг. Скице за загревање. Референтне и релевантне информације о теми и задатку. Савремени контекст пројектовања и новокреирани артефакти и производи. Креативност и стереотипови. Нове технологије и нови материјали. Пројектни задатак.

3-4. недеља: Парадигме и процес пројектовања 4Д дизајна. Креирање концептуалних скица и веза са 4Д дизајном. Сврха, функција, форма, конструкција и интерфејс, текст и скице. Предлог динамичног артефакта и производа, текст. Израда пројектног задатка. Персоналност и апропријација артефаката. Персоналност и дизајн за застаривање. Анализа и корекција пројектног задатка. Креирање алтернативних концептуалних решења. Браинсторминг. Креирање динамичких форми артефаката, текст, скице. Однос појединца и тима. Подела рада према афинитетима.

5-6. недеља: Генерисање прототипова. Од процеса пројектовања и дизајна до процеса преузимања артефакта и производа и трансформације, редизајна. Укључивање у процес пројектовања по избору: од концепта до прототипског решења, и/или од решења до прототипа. Редифиниција и реформулација предлога динамичног артефакта и пројектног задатка. Брејнсторминг. Стварање алтернативних прототипских решења - класа решења.

7-8. недеља: Евалуација пројекта. Прототип и специфични контекст - инстанца решења. Евалуација прототипова и креирање инстанци решења. Трансформације предлога решења. Хеуристика и Серендипизам.

9-10. недеља: Инстанца решења. Контекст. Концептуално решење. Креирање динамичке форме артефакта.

Изражавање емоција и креирање интерфејса. Предлог језика и начина споразумевања између актера. Дизајн понашања артефакта, перформанс, провера елемената 4Д дизајна. Успешност односа појединца и тима. 11-12. недеља: Перформанс и анимација. Реалност и симулакрум, реални контекст и виртуелни свет. Перформанс, персоналност, интеракција. сторија, сториборд, веб дизајн и 3Д анимација. Ефекат другачијег приступа.

13-15. недеља: Презентација и комуникација. 1. колоквијум: Презентација пројекта и усмена одбрана. Израда анимација. Организација представљања и израда мултимедијалне презентације/анимације рада. Однос садржаја и начина презентације. Успешност представљања, емотивни импакт. Завршне сугестије и напомене, коментар колоквијума.

Литература:

1. Designing the Future, Robin Baker, Thames and Hudson, 2003
2. Lateral Thinking, Edward de Bono, Pelican, 1972
3. Six Thinking Hats: An Essential Approach to Business Management, Edward de Bono, Little, Brown&Company 1985
4. The Design of Everyday Things, Don Norman, Basic Books, 2013
5. Систематски приступ методологији пројектовања, Иван К. Петровић, АФ, 1975.
6. The Art of Creation, Arthur Koestler, Hutchinson, 1964
7. The Structure of Design Process, Bruce Archer, RCA London, 1968
8. Design Methods, Jones J. C., Wiley, 1970
9. Вид Пенјак: ПUTEВИ до нових идеја, New Moment, no 16, 1993.
10. Alec Robertson: 4D Product Design: Mechatronics and Multimedia Technologies, PDE 97

Број часова активне наставе

Остали часови:

Предавања: 2	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 1	0
--------------	----------	--------	-------------------------------	---

Методe извођења наставе:

Предавања у облику активног дијалошког семинара, са активним учешћем студената у дијалогу, рад на задатку, провера праћења наставе путем колоквијума.

- учење из неакадемских извора (интернет, изложбе, конкурси, контакти са профес. праксом/окружењем и сл.).

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе :	40	број поена	Завршни испит :	60	број поена
Предавања - евиденција активности		5	Испит - практичан пројекат		60
Вежбе - евиденција активности		5			
Колоквијум - усмени		30			

Студијски програм :	Дизајн
Нивои врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Обликовање тканог текстила
Наставник:	Цветковић М. Златко
Статус предмета:	обавезан
Број ЕСПБ:	4
Услов:	нема

Циљ предмета:

Подстицање личног израза у обједињавању ликовно – естетских, техничких и технолошких поступака при дизајнирању текстилних подних облога различитих намена. Стицање знања за основе аналогних и дигиталних поступака у припреми за реализацију подних облога.

Исход предмета:

Студент је оспособљен за самостално дизајнирање, пројектовање и припрему различитих техничко – технолошких поступака за производњу текстилних подних облога.

Садржај предмета:

Специфичност дизајна текстила за ентеријер – објекте. Врсте текстилних подних облога – доминатне технике и технологије – однос према дизајну – намена. Избор инспирације – концепт. Композиција – специфичности. Пројекат - дефинисање начина реализације. Дигитализација пројекта – припрема за индустријску производњу. Колористичке варијанте. Дводимензионална презентација пројекта у простору. Нове технологије – развој – примена. Обједињавање ликовних решења, презентација и документације у јединствену целину – портфолио.

Литература:

Милена Витковић – Жикић, *Пиротски ћилими*, Музеј примењене уметности, Београд, 2001. Инв.бр.10342
Barty Phillips, *Living with Carpets*, Themes & Hudson, London, 1997.

Susan Day, *Art Deco and Modernist Carpets*, Themes & Hudson, London, 2002. Инв.бр.16283

C.Farr, M.Bourne and F.Leslie, *Art and Design Contemporary Rugs*, Marrell, New York, 2002. Инв.бр.16750

M.McQuaid, *Extrime Textiles: Designing for High Performance*, Princeton Architectural Press, New York, 2005.

Препоручена литература, стручни радови.

Број часова активне наставе					Остали часови:			
Предавања:	1	Вежбе:	0	ДОН:	0	Студијски истраживачки рад:	2	0

Методе извођења наставе:

Предавања са илустрацијама-узорцима, практична демонстрација техника, метода и поступака рада; практичан рад студената на решавању, изради и презентацији задатака се одвија у сали за пројектовање, радионици за ткање, вођене групне дискусије и критике у вези са радовима и истраживањима разговори, индивидуалне коректуре и консултације, студентски извештаји о истраживањима и раду на пројекту, визуелне презентације, усмена саопштења; учење из неакадемских извора интернет, изложбе. Предавања гостујућих дизајнера текстила, и експерата из области студијског програма, радионице и конкурси. Могућа је и сарадња са индустријом, другим предузећима и погонима у виду праксе, реализације студентских задатака, пројеката.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30	број поена
Предавања- евиденција		5	испит-практични задатак		30
Практична настава - евиденција		5			
Колоквијум - практични задатак		60			

Студијски програм :	Дизајн
Нивои врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Обликовање штампаног текстила
Наставник:	Вељовић Д . Ивана
Статус предмета:	обавезан
Број ЕСПБ:	4
Услов:	нема

Циљ предмета: Циљ предмета је развијање перцептивних могућности и визуелне осећајности површинских интервенција, структуралних сензација на конвенционалним и нековенционалним текстилним материјалима и подлогама. Способност креације оригиналних концепта, нових могућности изражавања применом традиционалних , савремених техника и дигиталних технологија, самостално и у међусобној комбинацији.

Исход предмета: Студент интегрише знања кретивних могућности примене традиционалних и дигиталних технологија из области штампаног текстила. Стиче способност самосталног изражавања и индентификовања проблемског поља у складу са условима и циљевима различитих намена у области дизајна штампаног текстила, оригиналног уметничког концепата.

Садржај предмета: Савремени дизајн штампаног текстила, нови концепти и прожимања. Различите површинске, сруктуралне сензације, ефекати на текстилним материјалима, кожи и другим подлогама, омогућавају студенту велики потенцијал, доживљајног и креативног изражавања. Применом мануелних техника, бојења, сликања (airbrush), батик , сито - штампе, дигиталне штампе, термичких и хејмских интервенција, ласерске технологије. Могућност комбиновања техника , поступака у циљу осмишљавања оригиналног уметничког концепата или дизајна текстила за серијску производњу свих намена. Текстил за ентеријере (колеџије за намештај,тапете, панои, паравани, постељина завесе, ролетне, и допунски асортиман) и одевни текстил свих намена .

Садржај предмета је осмишљен са јасним и дефинисаним циљевима кроз пројекат и истражива предвиђених метода и поступака у материјалу (мањих димензија). Посебан нагласак је на примени информационих технологија у процесу обликовања.

1.Истраживања метода и поступака у материјалу.

2.Реализација пројекатног задатка.

Документација са информацијама и закључцима.

Литература:

S.E.B. Clarke, *Techno Textiles : Revolutionary Fabrics for Fashion and Design* ,Thames And Hudson, London, 2007.
Corporate Authors *Wall Design*, Daab Book , 2006.

Lachlan B.Wall paper, Laurence King Publishing, 2006.

Lars Spuybroek, Textile Techonic: Research and Design ,NA i Publishers, 2011.

Bradley Quinn, Textile Visionars: Innovation and Sustainability in textile Design, Laurence King Publishing, 2013.

www.wgsn.com

У односу на задатак додаје се препоручена литература, каталози.

Број часова активне наставе					Остали часови:			
Предавања:	1	Вежбе:	0	ДОН:	0	Студијски истраживачки рад:	2	3

Методе извођења наставе:

Предавања са илустрацијама/узорцима, практична демонстрација техника, метода и поступака рада; практичан рад студената на решавању, изради и презентацији задатака се одвија у сали за пројектовање, радионици за сито штампу и лабораторији за бојење, вођене групне дискусије и критике у вези са радовима и истраживањима разговори, индивидуалне коректуре и консултације, студентски извештаји о истраживањима и раду на пројекту, визуелне презентације, усмена саопштења; учење из неакадемских извора интернет, изложбе. Предавања гостујућих дизајнера текстила, и експерата из области студијског програма, радионице и конкурси. Могућа је и сарадња са индустријом, другим предузећима и погонима у виду праксе, реализације студентских задатака, пројеката.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30	број поена
предавања- евиденција активности		5	испит-практични пројекат		30
вежбе - евиденције активности		5			
практична настава реализација задатака		60			

Студијски програм :	Дизајн
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Плакат 1
Наставник:	Мићановић М. Здравко
Статус предмета:	обавезни
Број ЕСПБ:	4
Услов:	нема

Циљ предмета:

Циљ прОграма је развијање способности студената за дефинисање, обликовање и вредновање идејних решења у области плаката и спољег оглашавања у широком спектру њихових појавних облика укључивањем естетских, комуникативних и функционалних критеријума. Подстицање самосталних истраживачких активности у области оглашавања на темељу актуелних метода и теорија, као и практичних и експерименталних поступака рада.

Исход предмета:

Оспособљеност за креативно обликовање и реализацију сложених задатака из области плаката и спољег оглашавања.

Стечене компетенције за самосталне послове на подручју стваралаштва из области плаката и спољег оглашавања, самостално вођење пројеката, сарадња са стручњацима различитих области и учешће у интердисциплинарним, развојно-истраживачким пословима.

Садржај предмета:

Спољно (екстерно) оглашавање

Уводно предавање, план рада и избор задатка. *Једна недеља*. Плакат, Ситилајт (Citylight), Просветљени медиј, Рекламни стуб (Column). Предавање: *Једна недеља*. Плакат, Б1 разрада, вежбе/консултације. *Две недеље*. Билборд, Бигборд, Алтернативни медији, аутобуско стајалиште. Предавање: *Једна недеља*. Билборд, разрада решења, вежбе/консултације. *Две недеље*. Wallscape (зид), Trivision (тространи), Scroller (Свитак). Предавање: *Једна недеља*

Wallscape (зид), разрада, вежбе/консултације. *Три недеље*. Spectaculars (Ексклузивни рекламни пано), Осветљени медиј, Транзит и други медији. Предавање: *Једна недеља*. Просторно решење/интерактивни плакат, разрада, вежбе/консултације. *Три недеље*

Литература:

1. Увод у дизајн; Ђило Дорфлес; издавач Свегови, Нови Сад 1996.
2. Успон и пад плаката; Морис Рикардс; издавач НИП Борба Београд, 1971.
3. Plakat, Affiche, Poster; Josef und Shizuko Muler Brockmann; ABC Edition, Zurich 1990.
4. Плакат, ван зида у 88 слика; Здравко Мићановић; практикум, Сигнум број 6.
5. Оглашавање; Френк Џефкинс; Издавач Клио, Београд 2004.
6. Philip B Meggs: A HISTORY OF GRAPHIC DESIGN, VNR, New York 2012.
7. S. J. Eskilson: GRAPHIC DESIGN A NEW HISTORY, Laurence King Publishing, London 2007.
8. David Bernstein: ADVERTISING OUTDOORS Watch this space: Phaidon, 1997.
9. Warren Berger: ADVERTISING TODAY: Phaidon, London, 2001.
10. Rick Poynor: GRAPHIC DESIGN AND POSTMODERNISM, No more rules: Laurence King Publishing, 2003.

Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	2	Вежбе:	1	ДОН: 0
Студијски истраживачки рад:				2
				0

Методе извођења наставе:

- менторски рад - индивидуалне коректуре и консултације;
- студентско индивидуално истраживање;
- практичан рад у атељеу/радионици на истраживању, решавању, изради и презентацији рада;
- тимски рад, контакти и сарадња са професионалним окружењем и праксом;
- учење из неакадемских извора (интернет, проспектни материјал, сајмови и изложбе и сл.).

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе:	70	број поена	Завршни испит:	30	број поена
Предавања и вежбе - похађ. и актив.		10	Испит - уметн. пројекат		30
Колоквијум-умет. задатак/пројекат		60			

Студијски програм :	Дизајн						
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије						
Назив предмета:	Плакат 2						
Наставник:	Мр Мићановић М. Здравко						
Статус предмета:	изборни						
Број ЕСПБ:	5						
Услов:	Положени предмети: Графичке комуникације1, Просторна графика 1 и Плакат 1						
Циљ предмета: Циљ програма је да омогући стицање стваралачких и професионалних способности из области плаката и спољнег оглашавања проширивањем њихових изражајних могућности у правцу серијалности, тиме и успостављања и вредновања интермедијалне везе са анимацијом, стрипом, филмом, књижевности, дигиталним медијима....							
Исход предмета: Оспособљеност за креативно обликовање и реализацију сложених задатака из области плаката и спољнег оглашавања од њихових различитих појавних врста до решења са серијалношћу као исходиштем и интермедијалношћу као неодвојивом релацијом у односу на друге медије. Способност идентификовања проблемског поља за решења са оригиналним и самосталним приступом и пуном креативном слободом.							
Садржај предмета: Плакат - серија. Серија подразумева реализована минимално четири плаката као делова једне целине. Формат плаката Б1. Технике рада по слободном избору. Техника штампе дигитална. Уводно предавање и план рада. <i>Једна недеља</i> . Избор задатка и теме. <i>Једна недеља</i> . Истраживање, вежбе/консултације. <i>Две недеље</i> . Предавање: Оглашавање и серија. <i>Једна недеља</i> . Разрада, вежбе/консултације. <i>Три недеље</i> Предавање: Серија и нарација (просторно временски континуум). <i>Једна недеља</i> . Експерименти и пробе, вежбе/консултације. <i>Три недеље</i> . Предавање: Серија у односу на филм, анимацију, стрип, дигиталне медије.... <i>Једна недеља</i> . Реализација задатка. <i>Две недеље</i>							
Литература: 1. Увод у дизајн; Ђило Дорфлес; издавач Светови, Нови Сад 1996. 2. Успон и пад плаката; Морис Рикардс; издавач НИП Борба Београд, 1971. 3. Plakat, Affiche, Poster; Josef und Shizuko Muler Brockmann; ABC Edition, Zurich 1990. 4. Плакат, ван зида у 88 слика; Здравко Мићановић; практикум, Сигнум број 6. 5. Оглашавање; Френк Џефкинс; Издавач Клио, Београд 2004. 6. Philip B Meggs: A HISTORY OF GRAPHIC DESIGN, VNR, New York 2012. 7. S. J. Eskilson: GRAPHIC DESIGN A NEW HISTORY, Laurence King Publishing, London 2007. 8. David Bernstein: ADVERTISING OUTDOORS Watch this space: Phaidon, 1997. 9. Warren Berger: ADVERTISING TODAY: Phaidon, London, 2001. 10. Rick Poynor: GRAPHIC DESIGN AND POSTMODERNISM, No more rules: Laurence King Publishing, 2003.							
Број часова активне наставе				Остали часови: 0			
Предавања:	2	Вежбе:	2		ДОН:	0	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: - менторски рад - индивидуалне коректуре и консултације; - студентско индивидуално истраживање; - практичан рад у атељеу/радионици на истраживању, решавању, изради и презентацији рада; - тимски рад, контакти и сарадња са професионалним окружењем и праксом; - учење из неакадемских извора (интернет, проспектни материјал, сајмови и изложбе и сл.).							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе :		70	број поена	Завршни испит :		30	број поена
Предавања и вежбе - похађ. и актив.			10	Испит - уметн. пројекат			30
Колоквијум-умет. задатак/пројекат			60				

Студијски програм :	Дизајн			
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије			
Назив предмета:	Просторна графика 1			
Наставник:	Милош Илић			
Статус предмета:	изборни			
Број ЕСПБ:	4			
Услов:	нема			
Циљ предмета: Стицање професионалних способности у савлађивању и оспособљавању студента да кроз тимски и самостални рад влада сложеним задацима. Усмеравање студената ка развоју способности да идентификује проблемско поље у коме ће се тражити решење графичког дизајна уз оригиналан и самосталан приступ и пуну слободу у обликовању.				
Исход предмета: Развијање способности креативног приступа за решавање сложених захтева грађења и реализације пројеката из области просторне графике и стицање компетенција за самосталне послове на подручју стваралаштва у области графичког дизајна.				
Садржај предмета: Обухвата ангажованост студената на самосталном решавању задатака као и на другим релевантним изражајним средствима из области графичког дизајна, а која се састоји у проналажењу нових идеја и стимулација у креирању ликовне и техничке стручности. Задаци су формиран на бази задатих елемената и креативног истраживања. Пројекти обухватају методологију креирања графичког дизајна у оквиру дизајн процеса: информације, постављање концепта, стратегија-креативни процес, и критеријуми као основе за обликовање (графичка презентација производа - амбалаже у комуникационом процесу.				
Практична настава: 1. семестар: 1) Просторна графика – тродимензионална организација / Прикупљање информација, анализа и реализација пројекта.				
Литература: 1. Графички дизајн-креација за тржиште/Ивица Ракић, Милан Ракић/ Завод за издавање уџбеника и наставна средства, Београд 2004. 2. Графички знак и симбол / Милош Ћирић, Растко Ћирић/ Научна књига, Београд 2007. 3. PAPIER 4. Auflage/ Franz Zeier / Verlag Paul Haupt, Bern 2001. 4. Structural package designs/ Roojen, Pepin van/ Pepin press 2002. 5. Special packaging/ Roojen, Pepin van/ Pepin Press 2004. 6. Packaging prototypes / Denison/ Roto Vision 1999. 7. Packaging prototypes 2: closures / Emblem, Anne, Emblem /Roto Vision 2000. 8. Комплетан графички дизајн / Ryan Hembree / DON VAS, Београд 2008. 9. Обликовање визуелног идентитета - визуелно преношење корпоративне поруке / Nikolas Dzenkis / Клио, Београд 2002.				
Број часова активне наставе				Остали часови: 0
Предавања: 2	Вежбе: 1	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 2	
Методе извођења наставе: - предавања са илустрацијама/примерима из праксе, практична демонстрација техника, метода и поступака рада; - менторски рад/индивидуалне коректуре и консултације; - студентска индивидуална или групна истраживања/конкурси; - вођене групне дискусије и критике у вези са радовима и истраживањима; - студентски извештаји о истраживањима/раду на пројекту (семинарски радови, визуелне презентације, елаборати, контакти и сарадња са привредом). - учење из неакадемских извора (интернет, изложбе, конкурси, контакти са профес. праксом/окружењем и сл.).				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30
Предавања и вежбе - похађ. и актив.		10	Испит - уметн. пројекат	30
Колоквијум-умет. задатак/пројекат		60		

Студијски програм :	Дизајн						
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије						
Назив предмета:	Просторна графика 2						
Наставник:	Милош Илић						
Статус предмета:	изборни						
Број ЕСПБ:	5						
Услов:	нема						
Циљ предмета: Циљ програма је да студенту омогући да примени стечено стручно-техничко и уметничко знање за самостално вођење пројекта и његовог даљег развоја и образовања у струци и да стечено знање успешно имплементира кроз завршни рад.							
Исход предмета: Самостално обликовање дизајна амбалаже и визуелних комуникација. Способност у постављању циљева и критеријума уз практичну примену у обликовању амбалаже и просторне графике. Способност за самостално вођење и рад на пројектима и развојно-истраживачким пословима.							
Садржај предмета: Обухвата ангажованост студената на самосталном решавању задатака као и на другим релевантним изражајним средствима из области графичког дизајна, а која се састоји у проналажењу нових идеја и стимулација у креирању ликовне и техничке стручности. Програмски садржај предмета у корелацији са осталим уметничким предметима у оквиру студијског програма обухватају знања и вештине које ће омогућити студентима да прате праву трансформацију на тржишту уз важеће стандарде. Развијање способности анализе елемената ликовно-графичког изражавања и систематичност у реализацији пројеката.							
Практична настава: 2. семестар: 1) Просторна графика - Обликовање амбалаже / Експеримент и студија. Прикупљање информација, реализација пројекта и презентација.							
Литература: 1. Графички дизајн-креација за тржиште/Ивица Ракић, Милан Ракић/ Завод за издавање уџбеника и наставна средства, Београд 2004. 2. Графички знак и симбол / Милош Ћирић, Растко Ћирић/ Научна књига, Београд 2007. 3. PAPIER 4. Auflage/ Franz Zeier / Verlag Paul Haupt, Bern 2001. 4. Structural package designs/ Roojen, Pepin van/ Pepin press 2002. 5. Special packaging/ Roojen, Pepin van/ Pepin Press 2004. 6. Packaging prototypes / Denison/ Roto Vision 1999. 7. Packaging prototypes 2: closures / Emblem, Anne, Emblem /Roto Vision 2000. 8. Комплетан графички дизајн / Ryan Hembree / DON VAS, Београд 2008. 9. Обликовање визуелног идентитета - визуелно преношење корпоративне поруке / Nikolas Dzenkis / Клио, Београд 2002.							
Број часова активне наставе				Остали часови: 0			
Предавања:	2	Вежбе:	2		ДОН:	0	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: - предавања са илустрацијама/примерима из праксе, практична демонстрација техника, метода и поступака рада; - менторски рад/индивидуалне коректуре и консултације; - студентска индивидуална или групна истраживања/конкурси; - вођене групне дискусије и критике у вези са радовима и истраживањима; - студентски извештаји о истраживањима/раду на пројекту (семинарски радови, визуелне презентације, елаборати, контакти и сарадња са привредом). - учење из неакадемских извора (интернет, изложбе, конкурси, контакти са профес. праксом/окружењем и сл.).							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе :		70	број поена	Завршни испит :	30	број поена	
Предавања и вежбе - похађ. и актив.			10	Испит - уметн. пројекат		30	
Колоквијум-умет. задатак/пројекат			60				

Студијски програм :	Дизајн
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Развој регионалне архитектуре
Наставник:	Димковић М. Данијела
Статус предмета:	изборни
Број ЕСПБ:	3
Услов:	нема

Циљ предмета:

Студенти се упознају са основним елементима обликовања ентеријера, намештаја и декорације традиционалних архитектонских објеката са простора Србије и региона и њиховом применом у обликовању савремених простора различите намене. Студентима се представљају вредности градитељског наслеђа кроз типологију, као и кроз основне просторне, обликовне и ликовне карактеристике народне архитектуре. Упознавање са квалитетним савременим амбијентима и ентеријерским просторима у којима јена креативан начин примењено транспоноване и модификовање традиционалних елемената. Могућности примене новообликованих форми у дизајну намештаја, ентеријера, материјализацији површина. Усмеравање студената на анализу естетских вредности, разраду и обликовање ентеријера са применом усвојених традиционалних елемената. Сагледавање кроз семинарски рад или пројекат.

Исход предмета:

Студент је оспособљен да кроз идејно-пројектантски процес, на основу претходно стечених знања и искустава, ради пројекте из области дизајна ентеријера и намештаја, који се делимично или у потпуности ослањају на градитељску традицију а са употребом елемената изведених из стилских и декоративних сегмената ентеријера и намештаја профане и фолклорне архитектуре региона.

Оспособљен је за израду пројеката у којима се захтева анализа и компарација стилских елемената, њихово комбиновање, креирање, модификовање и пројектовање стилских елемената као и њихово транспоноване у савремени контекст и модерну пројектантску праксу са адекватном применом на завршном архитектонско-пројектантско-графичком раду.

Садржај предмета:

Упознавање студената са развојем профане и фолклорне архитектуре у Србији и региону; типологија насеља и кућа у различитим деловима региона; развој објеката становања, карактеристике елемената ентеријера, обраде површина, намештај; село-град; јавни објекти; варијанте у историјском и амбијенталном контексту; препознавање историјских елемената у савременим просторима; могућности трансформације и модификације традиционалних форми; примена карактеристика елемената профане и фолклорне архитектуре у дизајну намештаја и ентеријера.

Резултат истраживачког рад студената је семинарски рад, пројекат, у коме су примењена знања стечена током предавања.

Литература:

Дероко, А, *Средњовековни градови у Србији*, Македонији и Црној Гори, Београд, 1950;
Дероко, А, *Фолклорна архитектура у Југославији*, Народна архитектура II, Београд, 1974;
Којић Б, *Стара градска и сеоска архитектура у Србији*, Београд, 1949;
Ненадовић, С. М, *Архитектура у Југославији од IX до XVIII века*, Београд, 1980;
Ненадовић, С.М, *Илустровани речник израза у народној архитектури*, Просвета, Београд, 2002;
Др Жикић, Срђан, *Српски средњовековни намештај*, Београд, Задужбина Андрејевић, 2007;
Душан Грабријан - *Развојни пут наше савремене куће*, ГК, 1973
А. Messey / *Interior design of the 20th century*, Thames and Hudson 1990
C20th FURNITURE, Baker F/K, Carlton books, 2000.

Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 1	0
Методе извођења наставе: Предавања са илустрацијама/узорцима, Power point презентацијама, практичним демонстрацијама техника, метода и поступака рада.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе : 60	број поена	Завршни испит: 40	број поена	
Активност у току предавања	30	Испит-уметнички пројекат	40	
Семинарски рад	30			

Студијски програм :	Дизајн
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Таписерија
Наставник:	Симоновић Д. Јадранка
Статус предмета:	обавезан
Број ЕСПБ:	5
Услов:	нема

Циљ наставе:

Основни циљ програма је сагледавање изражајних могућности и вредности таписерије у класичној и неконвенционалној форми и њене интеграције у простор. Такође програм има за циљ да подстиче и развија креативне потенцијале студената за самостални рад у таписерији и уметности текстила.

Исход предмета:

Исход програмске материје је самосвесност и изграђивање личног израза и способности критичког расуђивања студента. По завршетку програма студент би требало да буде у могућности да направи кохерентан рад у медију таписерије који ће задовољавати високе стандарде изведбе и захтеве савременог уметничког дискурса као и способност презентације идеје и рада.

Садржај предмета:

Разматрање таписерије као монументалне уметничке форме у историјском и савременом контексту. Културолошки, функционални и естетски аспект у склопу архитектонских целина и простора. Синтеза простора и дела, тема, садржај, величина, позиција.

Истраживање структуралних, материјалних и концептуалних аспеката таписерије уз развијање визуелног мишљења и личног израза.

Студент се подстиче да свој самосталан рад препозна кроз шири контекст времена, уметничких и архитектонских прилика, и савремене културне сцене. Охрабрује се и усмерава његова реакција и експеримент у материјалу с циљем адекватне визуализације идеје.

Садржај предмета је осмишљен као усмереност ка току и процесу без нужне коначне материјалне реализације.

Програм се реализује кроз 15 недеља, у току којих студент кроз више вежби долази до целине која чини један рад, који презентује на крају семестра.

Литература:

Д/124 М. Constantine, J. L. Larsen, THE ART FABRIC MAINSTREAM, Kodansha International, Ltd. Tokio, 1985.

Д/81 R. Kamfmann, THE NEW AMERICAN TAPESTRY, Rheinhold Book Corporation, New York, 1968.

Д/130 Z. Kažišnik, JAGODA BUIĆ, Globus, Zagreb, 1988.

Додатна литература, интернет, каталози (у зависаности од потребе и интересовања)

Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	2	Вежбе:	0	ДОН: 0
Студијски истраживачки рад:				2

Методе извођења наставе:

предавања, вежбе, демонстрације, разговори, пројекције, практичан рад

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит : 30
предавања – евиденција активности		5	Испит – практични пројекат
вежбе – евиденција активности		5	
практични задатак		60	

Студијски програм :	Дизајн
Нивои врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Текстил
Наставник:	Јадранка Д. Симоновић, Вељовић Д. Ивана, Цветковић М. Златко
Статус предмета:	обавезан
Број ЕСПБ:	6
Услов:	Положени Обликовање тканог текстила, Обликовање штампаног текстила, Таписерија

Циљ предмета:

Циљ је вођење и усмеравање студента у примени стечених знања, вештина и способности у циљу:

- самосталног усавршавања и самоостваривања у изабраном подручју дизајна и уметности текстила, према властитим склоностима и способностима;
- проучавања могућности и метода за решење задатка уз помоћ литературе или добре праксе;
- проучавања проблема и закључивања о могућим решењима на основу спроведених истраживања и анализа;

Исход предмета:

Исход предмета се огледа у способности сваког студента да:

- успешно артикулише и синтетизује своје знање и разумевање, особине и вештине у контексту креативног рада у области текстила;
- примени, утврди и прошири своје знање у различитим контекстуалним оквирима и ситуацијама, како унутар тако и изван подручја изабране уже области рада.

Садржај предмета:

Стварање и обликовање сложених целина из области дизајна тканог текстила, дизајна штампаног текстила или таписерије.

Истраживање обухвата прелиминарну припрему, концепта и финалне решења у форми практичног рада, праћеног писаним радом, и / или интерактивном дигиталном презентацијом.

Студент анализира и примењује информације, искуства и вештине, расуђује, преиспитује, вреднује и уобличава у логичне аргументе. Лично иницираним или постављеним задатцима студент остварује идеје, концепте, предлоге и решења.

Осмишљава и реализује, креативне приступе и начине рада.

Литература:

Литература одговарајућих области, стручна периодика, интернет, проспектни материјали и сл.

Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	4	Вежбе:	0	ДОН: 0
Студијски истраживачки рад:				7
				0

Методе извођења наставе:

индивидуалне коректуре и консултације; студентско индивидуално истраживање; практичан рад у атељеу или одговарајућој радионици на решавању, изради и презентацији рада; тимски рад / комуницирање са другим струкама у процесу дизајна; контакти и сарадња са професионалном праксом/окружењем; учење из других извора (интернет, проспектни материјал, сајмови и изложбе и сл.). Предавања гостујућих експерата, дизајнера и уметника из области студијског програма, радионице и конкурси. Могућа је и сарадња са индустријом, другим предузећима и погонима у виду праксе, реализације студентских задатака и пројеката.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30	број поена
Предавања- евиденција		5	Презентација рада		30
Практична настава - евиденција		5			
Практични задатак		60			

Студијски програм :	Дизајн
Нивои врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Текстилне технике 1
Наставник:	Нинчић С. Оливера
Статус предмета:	обавезан
Број ЕСПБ:	3
Услов:	нема

Циљ предмета:

Основни циљ предмета је да пружи информације о културно-историјском развоју текстила, техникама израде и занатима. Подстиче образовање, разумевање, неговање и стварање позитивних односа према текстилном културном наслеђу.

Исход предмета:

- Знање о културно-историјском развоју текстила и тактилних техника.
- Способност примене стеченог знања у истраживању и проучавању техника текстила.
- Примена у самосталном раду.

Садржај предмета:

Упознавање са развојем техника израде и производње текстила. На основу историографских, ликовних, етнографских истраживања, представљају се информације о пореклу, распрострањености, континуитету и културним утицајима текстила и предмета од текстила.

Теоријска настава: Текстил као носилац културолошких и технолошких информација. Порекло и развој текстила. Прве цивилизације, значај производње текстила и начин израде. Текстил у старом веку, ткачке технике, теме и мотиви. Империјални текстил: Кина, Персија, Византија, комуникације и симболи.

Средњовековни занати, народна радиност и трговина луксузном робом. Развој великих радионица 14-16 в, промене у изради и украшавању текстилија. Комуникације и ширење трговине текстилом. Развој текстила у средњем веку на Балкану, извори за истраживање о производњи, трговини, врстама текстила и текстилној роби. Отомански текстил и преношење културних утицаја. Италијанске и фламанске радионице-мануфактуре. Француске ткачке радионице и производи - теме и садржај.

Практична настава: Семинар – истраживање и анализа предмета од текстила, израда истраживачке документације.

Други облици наставе: Истраживање и рад у музејским збиркама текстила.

Литература:

Geijer, A 1979, *History of textile art*, Pasold Research Fund et all, London.

Динић-Кнежевић, Д 1982, *Тканине у привреди средњовековног Дубровника*, Посебна издања, САНУ, Београд

Петровић, Ђ 2003, *Од пуста до златовеза*, Београд.

Стојановић, Д 1977, Тканине, у: *Историја примењене уметности код Срба, I том, Средњовековна Србија*, ур. М. Бајаловић Хаџи-Пешић, МПУ, Београд, 283-313.

Препоручена литература, стручни радови

Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	2	Вежбе:	1	
		ДОН:	0	
		Студијски истраживачки рад:	0	

Методе извођења наставе:

Предавања са визуелним примерима; Вежбе са демонстрацијама техника; Индивидуалне коректуре и консултације; Самосталан практичан рад студента; Израда семинарског рада; Вежбе у музејским збиркама текстила. Презентација вежби са групним дискусијама студента; Изложбе, интернет, гостујућа предавања.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30	број поена
Предавања- евиденција		5	испит-практични задатак		30
Практична настава - евиденција		5			
Колоквијум - практични задатак		30			
Семинар		30			

Студијски програм :	Дизајн					
Нивои врста студија:	Мастер академске студије					
Назив предмета:	Текстилне технике 2					
Наставник:	Нинчић С. Оливера					
Статус предмета:	обавезан					
Број ЕСПБ:	3					
Услов:	Положене Текстилне технике 1					
Циљ предмета: Образовање, разумевање и промишљање о културно-историјском развоју текстила, предмета од текстила и могућностима њиховог истреживања и реконструкције.						
Исход предмета: - Способност примене стеченог знања и искуства у самосталном истраживању и проучавању предмета од текстила и реконструкцији техника њихове израде. - Примена у самосталном раду.						
Садржај предмета: Предавања обухватају упознавање са текстилом као културним, технолошким и друштвеним феноменом који учествује у развоју цивилизације и друштва. Прати се упоредни развој текстилних техника и производа од текстила са технологијом, орнаментиком и декорацијом текстила. <i>Теоријска настава:</i> Материјални, друштвени и духовни одраз на предметима од текстила. Орнамент, појам и улога у текстилу. Од занатско-мануфактурног до персоналног предмета. Утицај културолошких и друштвено-социјалних момената на естетске, техничке и друге вредности у текстилу. Симболи на текстилним предметима и технике израде. Композиције на предметима од текстила, теме, мотиви и начини израде. Реконструкција и интерпретација. <i>Практична настава:</i> Семинарски рад - истраживање предмета од текстила. <i>Други облици наставе:</i> Истраживање и рад у музејским збиркама текстила.						
Литература: Schoeser M., 2003, <i>World Textiles</i> , Thames & Hudson, London. Muthesius A, 1997, <i>Byzantine Silk Weaving: Ad 400 to Ad 1200</i> , Verlag Fassbaender, Wien. Препоручена литература, стручни радови						
Број часова активне наставе				Остали часови:		
Предавања:	2	Вежбе:	1			
ДОН:		0	Студијски истраживачки рад:	0		
Методе извођења наставе: Предавања са визуелним примерима; Вежбе са демонстрацијама техника; Индивидуалне коректуре и консултације; Самосталан практичан рад студента; Израда семинарског рада; Вежбе у музејским збиркама текстила. Презентација вежби са групним дискусијама студента ; Изложбе, интернет, гостујућа предавања.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе :		70	број поена	Завршни испит :	30	број поена
Предавања- евиденција			5	испит-практични задатак		30
Практична настава - евиденција			5			
Колоквијум - практични задатак			30			
Семинар			30			

Студијски програм :	Дизајн
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	Урбане интеракције
Наставник:	Биљана В. Бранковић
Статус предмета:	обавезни
Број ЕСПБ:	3
Услов:	нема

Циљ предмета: Теоријском и практичном наставом на предмету, студентима се поставља питање: Како се дизајном материјалних и нематеријалних елемената јавног простора обликује искуство корисника? Питање се поставља са намером померања фокуса у изношењу мишљења са „(не) свиђа ми се“ на „како ради(?)“

У методолошком смислу, циљ предмета је упознавање студената са методом студије случаја – алатке за подробну анализу неког феномена – конкретно, јавног простора одабраног од стране студента. Током процеса израде студије, студентима се демонстрирају различите технике анализе простора и синтезе добијених података у садржајне графичке приказе који треба да представљају закључке и мишљење студента.

Исход предмета: Детаљним бављењем конкретним јавним простором, студенти бивају оспособљени да: препознају искуства које јавни простор нуди; уочаве и именују карактер дешавања у простору; разликују и класификују категорије корисника и њиховог искуства; процене квалитет понуђеног искуства и могућности за побољшање; израде различите могуће сценарије промене; уоче разлике између доношења субјективне оцене простора, и објективног сагледавања начина на који јавни простор ради и дише; израде графичке приказе анализа и предлога – дијаграме, графиконе, фотомонтаже; вербално и текстуално образложе закључке и предложене промене.

Садржај предмета:

Теоријска настава подразумева тематски осмишљено вербално излагање наставника или гостујућег стручњака, праћено слајд пројекцијом релевантних примера, а усмерено ка активном укључивању студената у дискусију ради сагледавања различитих аспеката проблематике.

Предавањима се обухватају теме релевантне за израду студије случаја, подељене су у 5 целина, а предвиђено је да се свака целина савлада кроз 3 часа предавања, одн. 3 недеље:

- Типологија урбаних целина – анализа примера простора погодних за израду студије
- Проблеми и потенцијали градског простора – садржаји, сценарији коришћења и структура корисника
- Бонитет градског простора – анализа примера успешних и неуспешних урбаних целина
- Репрограмирање, редизајн и ревитализација градског простора – примери добре праксе
- Дизајн као алат за унапређење простора- примери успешних обликовно - материјалних интервенција

Настава је осмишљена као низ појединачних задатака који чине сегменте студије случаја, а израђују се као практична примена сазнања из предавања, и тематски проистичу из истих:

1. Дефинисање предмета студије: Одабир простора који ће бити предмет студије случаја, са усмерењем на просторе са мањком интеракција, документовање фотографијама и скицама _3 недеље
2. Како се простор користи? Анализа постојећих садржаја, сценарија коришћења и структуре корисника кроз израду аналитичких дијаграма и инфографика _3 недеље
3. Проблеми и потенцијали: Евалуација постојећег стања – процена функционално – амбијенталног квалитета простора и степена искоришћености потенцијала, описи и израда дијаграма _3 недеље
4. Предлог промене одн. унапређења садржаја понудом нових интеракција: брејнсторминг, умножавање предлога, филтрирање, селекција _3 недеље
5. Имплементација и материјализација промене: како спровести у дело предложене интеракције – скице, фотомонтаже, експеримент у простору _3 недеље

Литература:

Ali Madanipour, Whose Public Space?: International Case Studies in Urban Design and Development, Taylor & Francis, 2010.

Jon T. Lang, Urban Design: A Typology of Procedures and Products, Elsevier/Architectural Press, 2005

Rodolphe El-Khoury, Edward Robbins, Shaping the City: Studies in History, Theory and Urban Design, Taylor & Francis, 2004.

Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	2	Вежбе:	0	ДОН: 0
Студијски истраживачки рад:				1
				0

Методе извођења наставе:

- предавања са илустрацијама/узорцима, практична демонстрација техника, метода и поступака рада;
- практичан рад студената на решавању, изради или презентацији задатака

- менторски рад/индивидуалне коректуре и консултације;
- студентска индивидуална или групна истраживања
- вођене групне дискусије и критике у вези са радовима и истраживањима;
- учење из неакадемских извора (интернет, изложбе, конкурси, контакти са професионалном праксом/окружењем и сл.).

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30	број поена
Предавања - похађање		10	Испит - уметн. пројекат		30
Семинарски рад 1		20			
Семинарски рад 2 – практични задатак		40			

Студијски програм :	Дизајн			
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије			
Назив предмета:	СИР 1 - Графички дизајн (студијски истраживачки рад)			
Наставник:	Наставници на студијском програму, модул Графички дизајн			
Статус предмета:	изборни			
Број ЕСПБ:	8			
Услов:	нема			
Циљ предмета: Усмеравање, вођење и подстицање студента да примене стечена уметничка, теоријско уметничка и теоријска знања и вештине са циљем да спроведу истраживање које предходи аргументованом избору теме за завршни рад.				
Исход предмета: Исход предмета се огледа у способности сваког студента да: - пронађе, прикупи, одабере, процени и управља информацијама из различитих извора; - утврди, прошири и примени своје знање у различитим контекстима и ситуацијама, у/изван одабране области; - успешно артикулише, синтетизује, приказује и образлаже своје знање, разумевање и вештине у контексту избора даљег усавршавања и истраживања; - успешно успоставља интерактивни однос са другима (нпр. кроз сарадњу, рад на заједничким задацима или преговоре).				
Садржај предмета Предмет је део завршног - мастер рада у одређеној ужој уметничкој области. Може обухватити садржаје различитих предмета који су од значаја за избор теме завршног рада. Формира се у складу са одабраним истраживањем које је у функцији избора теме за сваки појединачни завршни рад и обухвата: - спровођење практичног уметничког и/или теоријско уметничког истраживања; - израду извештаја у форми семинарског рада праћеног писаним и илустрованим текстом и/или интерактивном дигиталном презентацијом који документује, приказује и аргументовано образлаже истраживање и одабрану тему.				
Литература: Литература одговарајућих области, стручна периодика, интернет, проспектни материјали и сл.				
Број часова активне наставе				Остали часови: 0
Предавања: 0	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 6	
Методе извођења наставе: - менторски рад - индивидуалне коректуре и консултације; - студентско индивидуално истраживање; - практичан рад у атељеу, моделарској/рачунарској радионици на решавању, изради и презентацији рада; - тимски рад и комуницирање са другим струкама у процесу истраживања; - контакти и сарадња са професионалном праксом и окружењем; - учење из неакадемских извора као што су: интернет, проспектни материјал, сајмови и изложбе и сл.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30
Консултације и коректуре		10	Испит-одбрана семинарског рада	30
Семинарски рад - израда		60		

Студијски програм :	Дизајн			
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије			
Назив предмета:	СИР 1 - Дизајн ентеријера и намештаја (студијски истраживачки рад)			
Наставник:	Наставници на студијском програму, модул Дизајн ентеријера и намештаја			
Статус предмета:	изборни			
Број ЕСПБ:	8			
Услов:	нема			
Циљ предмета: Усмеравање, вођење и подстицање студента да примене стечена уметничка, теоријско уметничка и теоријска знања и вештине са циљем да спроведу истраживање које предходи аргументованом избору теме за завршни рад.				
Исход предмета: Исход предмета се огледа у способности сваког студента да:				
- пронађе, прикупи, одабере, процени и управља информацијама из различитих извора; - утврди, прошири и примени своје знање у различитим контекстима и ситуацијама, у/изван одабране области; - успешно артикулише, синтетизује, приказује и образлаже своје знање, разумевање и вештине у контексту избора даљег усавршавања и истраживања; - успешно успоставља интерактивни однос са другима (нпр. кроз сарадњу, рад на заједничким задацима или преговоре).				
Садржај предмета Предмет је део завршног - мастер рада у одређеној ужој уметничкој области. Може обухватити садржаје различитих предмета који су од значаја за избор теме завршног рада. Формира се у складу са одабраним истраживањем које је у функцији избора теме за сваки појединачни завршни рад и обухвата:				
- спровођење практичног уметничког и/или теоријско уметничког истраживања; - израду извештаја у форми семинарског рада праћеног писаним и илустрованим текстом и/или интерактивном дигиталном презентацијом који документује, приказује и аргументовано образлаже истраживање и одабрану тему.				
Литература: Литература одговарајућих области, стручна периодика, интернет, проспектни материјали и сл.				
Број часова активне наставе				Остали часови: 0
Предавања: 0	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 4	
Методе извођења наставе: - менторски рад - индивидуалне коректуре и консултације; - студентско индивидуално истраживање; - практичан рад у атељеу, моделарској/рачунарској радионици на решавању, изради и презентацији рада; - тимски рад и комуницирање са другим струкама у процесу истраживања; - контакти и сарадња са професионалном праксом и окружењем; - учење из неакадемских извора као што су: интернет, проспектни материјал, сајмови и изложбе и сл.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30
Консултације и коректуре		10	Испит-одбрана семинарског рада	30
Семинарски рад - израда		60		

Студијски програм :	Дизајн			
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије			
Назив предмета:	СИР 1 - Индустијски дизајн (студијски истраживачки рад)			
Наставник:	Наставници на студијском програму, модул Индустијски дизајн			
Статус предмета:	изборни			
Број ЕСПБ:	8			
Услов:	нема			
Циљ предмета: Усмеравање, вођење и подстицање студента да примене стечена уметничка, теоријско уметничка и теоријска знања и вештине са циљем да спроведу истраживање за аргументовани избор теме за завршни рад.				
Исход предмета: Исход предмета се огледа у способности сваког студента да: - пронађе, прикупи, одабере, процени и управља информацијама из различитих извора; - утврди, прошири и примени своје знање у различитим контекстима и ситуацијама, у / или изван одабране области; - успешно артикулише, синтетизује, приказује и образлаже своје знање, разумевање и вештине у контексту избора даљег усавршавања и истраживања; - успешно успоставља интерактивни однос са другима, нпр. кроз преговоре, сарадњу на заједничким задацима и сл.				
Садржај предмета: Предмет је део завршног - мастер рада у ужој уметничкој области Индустијски дизајн. Може да обухвати садржаје различитих предмета који су од значаја за избор теме завршног рада. Формира се у складу са одабраним истраживањем које је у функцији избора теме за сваки појединачни завршни рад и обухвата: - спровођење практичног уметничког и/или теоријско уметничког истраживања; - израду извештаја у форми семинарског приступног рада праћеног писаним и илустрованим текстом и/или интерактивном дигиталном презентацијом који документује, приказује и аргументовано образлаже истраживање и предлог одабране теме.				
Литература: Литература одговарајућих области, стручна периодика, интернет, проспектни материјали и сл.				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања: 0	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 6	
				0
Методе извођења наставе: - менторски рад - индивидуалне коректуре и консултације; - студентско индивидуално истраживање; - практичан рад у атељеу, моделарској/рачунарској радионици на решавању, изради и презентацији рада; - тимски рад и комуницирање са другим струкама у процесу истраживања; - контакти и сарадња са професионалном праксом и окружењем; - учење из неакадемских извора као што су: интернет, проспектни материјал, сајмови и изложбе и сл.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе : 70		број поена	Завршни испит : 30	број поена
Предавања-евиденција активности		5	Испит-одбрана семинарског рада	30
Вежбе-евиденција активности		5		
Семинарски рад - израда		60		

Студијски програм :	Дизајн
Нивои врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	СИР 1 - Текстил (студијски истраживачки рад)
Наставник:	Симоновић Д. Јадранка, Вељовић Д. Ивана, Цветковић М. Златко
Статус предмета:	изборни
Број ЕСПБ:	8
Услов:	нема

Циљ предмета:

Усмеравање, вођење и подстицање студента да примене стечена уметничка, теоријско уметничка и теоријска знања и вештине са циљем да спроведу истраживање које предходи аргументованом избору теме за завршни рад.

Исход предмета:

Исход предмета се огледа у способности сваког студента да:

- пронађе, прикупи, одабере, процени и управља информацијама из различитих извора;
- утврди, прошири и примени своје знање у различитим контекстима и ситуацијама, у/изван одабране области;
- успешно артикулише, синтетизује, приказује и образлаже своје знање, разумевање и вештине у контексту избора даљег усавршавања и истраживања;
- успешно успоставља интерактивни однос са другима (нпр. кроз сарадњу, рад на заједничким задацима или преговоре).

Садржај предмета:

Предмет је део завршног - мастер рада у одређеној ужој уметничкој области. Може обухватити садржаје различитих предмета који су од значаја за избор теме завршног рада. Формира се у складу са одабраним истраживањем које је у функцији избора теме за сваки појединачни завршни рад и обухвата:

- спровођење практичног уметничког и/или теоријско уметничког истраживања;
- израду извештаја у форми семинарског рада праћеног писаним и илустрованим текстом и/или интерактивном дигиталном презентацијом који документује, приказује и аргументовано образлаже истраживање и одабрану тему.

Литература:

Литература одговарајућих области, стручна периодика, интернет, проспектни материјали и сл.

Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	0	Вежбе:	0	ДОН: 0
Студијски истраживачки рад:				4
				0

Методе извођења наставе:

- менторски рад - индивидуалне коректуре и консултације;
- студентско индивидуално истраживање;
- практичан рад у атељеу, моделарској/рачунарској радионици на решавању, изради и презентацији рада;
- тимски рад и комуницирање са другим струкама у процесу истраживања;
- контакти и сарадња са професионалном праксом и окружењем;
- учење из неакадемских извора као што су: интернет, проспектни материјал, сајмови и изложбе и сл.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30	број поена
Предавања- евиденција		5	Презентација рада		30
Практична настава - евиденција		5			
Семинарски рад - израда		60			

Студијски програм :	Дизајн			
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије			
Назив предмета:	СИР 2 - Графички дизајн (студијски истраживачки рад)			
Наставник:	Наставници на студијском програму, модул Графички дизајн			
Статус предмета:	изборни			
Број ЕСПБ:	8			
Услов:	нема			
Циљ предмета: Усмеравање, вођење и подстицање студента да примене стечена уметничка, теоријско уметничка и теоријска знања и вештине и спроведу неопходна истраживања која предходе реализацији одабраног завршног рада, у циљу самосталног: - самоостваривања и усавршавања у одабраној области, према властитим склоностима и способностима; - проучавања могућности и начина за решење задатка уз помоћ литературе и/или добре уметничке праксе; - закључивања о могућим решењима на основу спроведених истраживања и анализа; - припремања, планирања и организовања за израду, презентацију и одбрану завршног рада.				
Исход предмета: Способност сваког студента у оквиру одабране теме завршног рада: - пронађе, прикупи, одабере, процени и управља информацијама из различитих извора; - анализира информације и искуства, самостално расуђује и способан је да их уобличи логичне аргументе кроз размишљање, преиспитивање и вредновање; - ствара идеје, концепте, предлоге, решења и аргументе, самостално или у сарадњи с другима; - успешно артикулише, синтетизује, приказује и образлаже своје знање, разумевање и вештине у контексту истраживања и развоја одабране теме; - самостално планира свој рад, поставља циљеве и успешно савладава радно оптерећење у планираном року.				
Садржај предмета Предмет је део завршног - мастер рада у одређеној ужој уметничкој области. Може обухватити садржаје различитих предмета који су од значаја за израду завршног рада. Формира се у складу са одабраном темом сваког појединачног завршног рада и обухвата: - спровођење практичног уметничког и/или теоријско уметничког истраживања које предходи изради завршног рада; - израду извештаја у форми семинарског рада праћеног писаним и илустрованим текстом и/или интерактивном дигиталном презентацијом који документује, приказује и аргументовано образлаже истраживање.				
Литература: Литература одговарајућих области, стручна периодика, интернет, проспектни материјали и сл.				
Број часова активне наставе				Остали часови: 0
Предавања: 0	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 6	
Методе извођења наставе: - менторски рад - индивидуалне коректуре и консултације; - студентско индивидуално истраживање; - практичан рад у атељеу, моделарској/рачунарској радионици на решавању, изради и презентацији рада; - тимски рад и комуницирање са другим струкама у процесу истраживања; - контакти и сарадња са професионалном праксом и окружењем; - учење из неакадемских извора као што су: интернет, проспектни материјал, сајмови и изложбе и сл.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30
Консултације и коректуре		10	Испит-одбрана семинарског рада	30
Семинарски рад - израда		60		

Студијски програм :	Дизајн			
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије			
Назив предмета:	СИР 2 - Дизајн ентеријера и намештаја (студијски истраживачки рад)			
Наставник:	Наставници на студијском програму, модул Дизајн ентеријера и намештаја			
Статус предмета:	изборни			
Број ЕСПБ:	8			
Услов:	нема			
Циљ предмета: Усмеравање, вођење и подстицање студента да примене стечена уметничка, теоријско уметничка и теоријска знања и вештине и спроведу неопходна истраживања која предходе реализацији одабраног завршног рада, у циљу самосталног: - самоостваривања и усавршавања у одабраној области, према властитим склоностима и способностима; - проучавања могућности и начина за решење задатка уз помоћ литературе и/или добре уметничке праксе; - закључивања о могућим решењима на основу спроведених истраживања и анализа; - припремања, планирања и организовања за израду, презентацију и одбрану завршног рада.				
Исход предмета: Способност сваког студента у оквиру одабране теме завршног рада: - пронађе, прикупи, одабере, процени и управља информацијама из различитих извора; - анализира информације и искуства, самостално расуђује и способан је да их уобличи логичне аргументе кроз размишљање, преиспитивање и вредновање; - ствара идеје, концепте, предлоге, решења и аргументе, самостално или у сарадњи с другима; - успешно артикулише, синтетизује, приказује и образлаже своје знање, разумевање и вештине у контексту истраживања и развоја одабране теме; - самостално планира свој рад, поставља циљеве и успешно савладава радно оптерећење у планираном року.				
Садржај предмета Предмет је део завршног - мастер рада у одређеној ужој уметничкој области. Може обухватити садржаје различитих предмета који су од значаја за израду завршног рада. Формира се у складу са одабраном темом сваког појединачног завршног рада и обухвата: - спровођење практичног уметничког и/или теоријско уметничког истраживања које предходи изради завршног рада; - израду извештаја у форми семинарског рада праћеног писаним и илустрованим текстом и/или интерактивном дигиталном презентацијом који документује, приказује и аргументовано образлаже истраживање.				
Литература: Литература одговарајућих области, стручна периодика, интернет, проспектни материјали и сл.				
Број часова активне наставе				Остали часови: 0
Предавања: 0	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 4	
Методе извођења наставе: - менторски рад - индивидуалне коректуре и консултације; - студентско индивидуално истраживање; - практичан рад у атељеу, моделарској/рачунарској радионици на решавању, изради и презентацији рада; - тимски рад и комуницирање са другим струкама у процесу истраживања; - контакти и сарадња са професионалном праксом и окружењем; - учење из неакадемских извора као што су: интернет, проспектни материјал, сајмови и изложбе и сл.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30
Консултације и коректуре		10	Испит-одбрана семинарског рада	30
Семинарски рад - израда		60		

Студијски програм :	Дизајн			
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије			
Назив предмета:	СИР 2 - Индустијски дизајн (студијски истраживачки рад)			
Наставник:	Изабрани наставник/ци уже уметничке области Индустијски дизајн			
Статус предмета:	изборни			
Број ЕСПБ:	8			
Услов:	нема			
Циљ предмета: Усмеравање, вођење и подстицање студента да примене стечена уметничка, теоријско уметничка и теоријска знања и вештине и спроведу неопходна истраживања и практичне експерименте који предходе реализацији одабраног завршног рада, у циљу самосталног: - самоостваривања и усавршавања у одабраној области, према властитим склоностима и способностима; - проучавања могућности за практично решење задатка уз помоћ литературе и/или добре уметничке праксе; - закључивања о могућим решењима на основу спроведених истраживања, експеримената и анализа; - припремања, планирања и организовања за израду, презентацију и одбрану завршног рада.				
Исход предмета: Способност сваког студента да у оквиру одабране теме завршног рада: - пронађе, прикупи, одабере, процени и управља информацијама из различитих извора; - самостално расуђује, анализира информације и искуства и уобличава их у логичне аргументе кроз размишљање, преиспитивање и вредновање; - ствара идеје, концепте, предлоге, решења и аргументе, самостално или у сарадњи с другима; - успешно артикулише, синтетизује, приказује и образлаже своје знање, разумевање и вештине у контексту истраживања и развоја одабране теме; - самостално планира свој рад, поставља циљеве и успешно савладава радно оптерећење у планираном року.				
Садржај предмета: Предмет је део завршног - мастер рада у одређеној ужој уметничкој области Индустијски дизајн. Може обухватити садржаје различитих предмета који су од значаја за израду завршног рада. Формира се у складу са одабраном темом сваког појединачног завршног рада и обухвата: - спровођење практичног уметничког и/или теоријско уметничког истраживања које предходи изради завршног рада; - израду извештаја у форми семинарског рада праћеног илустрованим текстом и интерактивном дигиталном презентацијом којима се документује, приказује и аргументовано образлаже истраживање.				
Литература: Литература одговарајућих области, стручна периодика, интернет, проспектни материјали и сл.				
Број часова активне наставе				Остали часови: 0
Предавања: 0	Вежбе: 0	ДОН: 0	Студијски истраживачки рад: 10	
Методе извођења наставе: - менторски рад - индивидуалне коректуре и консултације; - студентско индивидуално истраживање; - практичан рад у атељеу, моделарској/рачунарској радионици на решавању, изради и презентацији рада; - тимски рад и комуницирање са другим струкама у процесу истраживања; - контакти и сарадња са професионалном праксом и окружењем; - учење из неакадемских извора као што су: интернет, проспектни материјал, сајмови и изложбе и сл.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе : 70	број поена	Завршни испит : 30	број поена	
Предавања-евиденција активности	5	Испит-одбрана семинарског рада	30	
Вежбе - евиденција активности	5			
Семинарски рад - израда	60			

Студијски програм :	Дизајн
Нивои врста студија:	Мастер академске студије
Назив предмета:	СИР 2 - Текстил (студијски истраживачки рад)
Наставник:	Симоновић Д. Јадранка, Вељовић Д. Ивана, Цветковић М. Златко
Статус предмета:	изборни
Број ЕСПБ:	8
Услов:	СИР 1

Циљ предмета:

Усмеравање, вођење и подстицање студента да примене стечена уметничка, теоријско уметничка и теоријска знања и вештине и спроведу неопходна истраживања која предходе реализацији одабраног завршног рада, у циљу самосталног:

- самоостваривања и усавршавања у одабраној области, према властитим склоностима и способностима;
- проучавања могућности и начина за решење задатка уз помоћ литературе и/или добре уметничке праксе;
- закључивања о могућим решењима на основу спроведених истраживања и анализа;

припремања, планирања и организовања за израду, презентацију и одбрану завршног рада.

Исход предмета:

Способност сваког студента у оквиру одабране теме завршног рада:

- пронађе, прикупи, одабере, процени и управља информацијама из различитих извора;
- анализира информације и искуства, самостално расуђује и способан је да их уобличи логичне аргументе кроз размишљање, преиспитивање и вредновање;
- ствара идеје, концепте, предлоге, решења и аргументе, самостално или у сарадњи с другима;
- успешно артикулише, синтетизује, приказује и образлаже своје знање, разумевање и вештине у контексту истраживања и развоја одабране теме;
- самостално планира свој рад, поставља циљеве и успешно савладава радно оптерећење у планираном року.

Садржај предмета:

Предмет је део завршног - мастер рада у одређеној ужој уметничкој области. Може обухватити садржаје различитих предмета који су од значаја за израду завршног рада. Формира се у складу са одабраном темом сваког појединачног завршног рада и обухвата:

- спровођење практичног уметничког и/или теоријско уметничког истраживања које предходи изради завршног рада;
- израду извештаја у форми семинарског рада праћеног писаним и илустрованим текстом и/или интерактивном дигиталном презентацијом који документује, приказује и аргументовано образлаже истраживање.

Литература:

Литература одговарајућих области, стручна периодика, интернет, проспектни материјали и сл.

Број часова активне наставе					Остали часови:
Предавања:	0	Вежбе:	0	ДОН:	0
				Студијски истраживачки рад:	4
					0

Методе извођења наставе:

- менторски рад - индивидуалне коректуре и консултације;
- студентско индивидуално истраживање;
- практичан рад у атељеу, моделарској/рачунарској радионици на решавању, изради и презентацији рада;
- тимски рад и комуницирање са другим струкама у процесу истраживања;
- контакти и сарадња са професионалном праксом и окружењем;
- учење из неакадемских извора као што су: интернет, проспектни материјал, сајмови и изложбе и сл.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе :	70	број поена	Завршни испит :	30	број поена
Предавања- евиденција		5	Испит-одбрана семинарског рада		30
Практична настава - евиденција		5			
Семинарски рад - израда		60			

Спецификација завршног рада

Студијски програм :	Дизајн
Модул:	Графички дизајн
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Број ЕСПБ:	7
Услов:	Положени сви стручни предмети из првог семестра

Циљеви завршног рада:

Циљ рада на пројекту графичког дизајна у оквиру завршног рада је стицање професионалне способности у савлађивању и оспособљавању на реализацији сложених задатака из области графичког дизајна. Да кроз завршни рад интегрише стечена знања и вештине током предходних студија. Завршни рад обухвата следећа изражајна средства из области графичког дизајна: визуелни и корпоративни идентитет, просторну графику-амбалажу и оглашавање-плакат.

Остали циљеви су да се студент осамостали у раду, на начин што ближи интердисциплинарној професионалној пракси дизајна, што подразумева уметнички и пројектантски рад у складу са расположивим временом и ресурсима, примену информационих технологија у процесу обликовања, као и уважавање захтева који су последица, производних, техничко-технолошких и тржишних процеса.

Очекивани исходи:

Развијање способности креативног приступа у решавању сложених захтева грађења и реализације пројеката из области графичких комуникација, просторне графике и плаката, треба да омогући стицање компетенције за самосталне послове на подручју стваралаштва у области графичког дизајна.

Од ангажованости студената на самосталном решавању пројекта у оквиру завршног рада, очекује се да покажу способност за самостални креативни и истраживачки рад, методологију истраживања и реализације у обликовању графичког дизајна. Показују способност да интегришу различита стечена теоријска и практична знања и њихову примену у оквиру изабране теме. Способности истраживања и идентификовања проблемског поља у коме ће се тражити решење графичког дизајна - завршног рада уз оригиналан и самосталан приступ и пуну слободу у обликовању. Естетски, утилитарни и функционални критеријуми су вредности помоћу којих ће се обавити дефинисање и вредновање завршног рада. Разумевање и способност употребе информационих технологија - одређених софтверских алата у процесима истраживања, креације и презентације решења дизајна.

Општи садржаји:

Студенти бирају тему завршног рада из области графичког дизајна. Тематски садржај завршног рада обухвата један или више предмета зависно од предложене, односно, одабране теме у оквиру уметничких предмета Графичке комуникације, Просторне графике и Плаката.

Студенти припремају завршни рад у форми која садржи следеће елементе: истраживање-експериментални део, резултати и дискусије, анализе, закључак, преглед литературе (фаза истраживања), реализацију и јавну презентацију пројекта (завршни рад).

Завршни рад обавезно садржи:

1. писани део
2. изведен уметнички рад, односно пројекат из области графичког дизајна или фото и видео презентацију;
3. презентацију.

Писани део рада је обима најмање 16 страна и садржи теоријски текст од најмање 1000 речи, као и илустрације. Презентација садржи четири прилога формата Б2 који ће се излагати на заједничкој изложби завршних мастер радова.

Уз образац пријаве одбране завршног рада студент доставља:

1. писани део завршног рада на одобреном тему у пет истоветних примерака, од којих се један примерак одбрањеног завршног рада доставља Библиотеци факултета.
2. CD или DVD који садржи: - елаборат у електронском PDF формату (припрема за штампу); - најмање 4 ликовних прилога (припрема за штампу, формат Б2у PDF формату); - сажету презентацију на једном Б2 формату (плакату); - презентацију у PDF формату, припрема за штампу);

Кандидат јавно брани завршни рад пред комисијом.

Одбрана завршног рада састоји се од:

1. презентације завршног рад;
2. усменог образложења завршног рада;
3. одговора кандидата на постављена питања

На одбрани завршног рада кандидат усмено образлаже проблематику рада, методе којима се служио и најважније резултате до којих је у раду дошао. Усмено излагање кандидата је временски ограничено на 20 минута.

Одбрањени завршни рад учествује на јавној изложби мастер радова факултета.

Методе извођења:

- самостална студентска истраживања и практичан, пројектантски рад на пројекту;

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ самосталан рад студената на презентацијама и извештајима о резултатима рада на пројекту;▪ менторски рад/консултације и коректуре професора и сарадника током рада на пројекту дизајна. |
| <p>Оцена (максимални број поена 100):</p> <ul style="list-style-type: none">▪ истраживање и извештај о истраживању 25 поена;▪ пројекат и реализација решења 50 поена;▪ презентација и образложење 25 поена. |

Спецификација завршног рада

Студијски програм :	Дизајн
Модул:	Дизајн ентеријера и намештаја
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Број ЕСПБ:	7
Услов:	Положени сви стручни предмети из првог семестра

Циљеви завршног рада:

Основни циљ је да студент, радећи на пројекту прикаже знања и вештине стечене током студија са својом индивидуалном склоношћу и способношћу, креира и прикаже оригиналан рад на одабрану тему. Остали циљеви су да се студент осамостали у раду, на начин што приближнији интердисциплинарној професионалној пракси дизајна и уметности, што подразумева рад у складу са расположивим временом и условима, примену информационих технологија у процесу припреме, реализације рада и израде презентације, као и уважавање захтева који су последица задатости (културолошких и естетских, техничко-технолошких, производних и тржишних процеса).

Очекивани исходи:

Током самосталне израде и одбране завршног рада очекује се да ће студент да покаже: Способност интеграције различитих теоријско-практичних знања и вештина као и њихову примену у току рада на утврђеној теми; Способност истраживања и идентификовања проблемског поља у коме ће тражити решење за сопствени пројектантски проблем; Способност уочавања и формулисања техничко-технолошких, функционалних, утилитарних, ликовних, културно-естетских и др. критеријума помоћу којих ће бити у стању да вреднује решења у свим фазама рада на пројекту; Способност креације оригиналног решења у складу са условима и циљевима која су проистекла из утврђеног задатка и истраживања; Способност и вештину употребе информационих технологија у развојним и комуникационим процесима а посебно 2Д и 3Д софтверских алата у процесима истраживања, креације и презентације решења као и способност изражавања у класичним ликовним техникама презентације; Способност креације професионалне презентације која ће на јасан, ефектан и прихватљив начин представити решење завршног рада, стручном, као и најширем аудиторијуму.

Општи садржаји:

Завршни рад представља резултат истраживачког рад студената у области дизајна ентеријера и намештаја. Структуру завршног рада чине анализа, пројекат и презентација, а у ширем смислу: пројектни задатак, графички и текстуални приказ свих анализа, концепт као синтезу обављених истраживања и анализа, идејна решења до главних пројеката, потребну техничку документацију, 2Д и 3Д визуелизацију свих решења, моделе, макете и/ или прототипове, као и списак литературе односно извора истраживања а све у складу са одабраном темом.

Завршни рад обавезно садржи:

1. писани део
2. пројекат из области дизајна ентеријера и намештаја, у зависности од теме, прототип или модел или фото и видео презентацију;
3. презентацију.

Писани део рада је обима најмање 16 страна и садржи теоријски текст од најмање 1000 речи, као и илустрације. Презентација садржи четири прилога формата Б2 који ће се излагати на заједничкој изложби завршних мастер радова.

Уз образац пријаве одбране завршног рада студент доставља:

1. писани део завршног рада на одобреном тему у пет истоветних примерака, од којих се један примерак одбрањеног завршног рада доставља Библиотеци факултета.
2. CD или DVD који садржи: - елаборат у електронском PDF формату (припрема за штампу); - најмање 4 ликовна прилога (припрема за штампу, формат Б2у PDF формату); - сажету презентацију на једном Б2 формату (плакат, PDF формат, припрема за штампу);

Кандидат јавно брани завршни рад пред комисијом.

Одбрана завршног рада састоји се од:

1. презентације завршног рад;
2. усменог образложења завршног рада;
3. одговора кандидата на постављена питања

На одбрани завршног рада кандидат усмено образлаже проблематику рада, методе којима се служио и најважније резултате до којих је у раду дошао. Усмено излагање кандидата је временски ограничено на 20 минута.

Одбрањени завршни рад учествује на јавној изложби мастер радова факултета.

Методе извођења:

- самостална студентска истраживања и практичан, пројектантски рад на пројекту;
- самосталан рад студената на презентацијама и извештајима о резултатима рада на пројекту;

- | |
|--|
| ▪ менторски рад/консултације и коректуре професора и сарадника током рада на пројекту дизајна. |
| Оцена (максимални број поена 100): <ul style="list-style-type: none">▪ истраживање и извештај о истраживању 25 поена;▪ пројекат и реализација решења 50 поена;▪ презентација и образложење 25 поена. |

Спецификација завршног рада

Студијски програм :	Дизајн
Модул:	Индустријски дизајн
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Број ЕСПБ:	9
Услов:	Положени сви стручни предмети из првог семестра
Циљеви завршног рада: Осносни циљ је да студент кроз израду оригиналног пројекта индустријског дизајна прикаже знања и вештине стечене током студија. Остали циљеви су да се студент осамостали у раду на начин што приближнији интердисциплинарној професионалној пракси дизајна. Ово подразумева рад у складу са расположивим временом и ресурсима, примену информационих технологија у процесу припреме, реализације, израде и презентације пројекта, као и уважавање захтева који су последица задатости (културолошких и естетских, техничко-технолошких, производних и тржишних процеса).	
Очекивани исходи: ■ способност интеграције теоријских/практичних знања и вештина и њихова примена у раду; ■ способност истраживања и идентификовања проблемског поља у коме ће тражити решење дизајна; ■ способност уочавања и формулисања техничко-технолошких, функционалних, утилитарних, културно естетских и др. критеријума помоћу којих ће моћи да се вреднују решења у свим фазама рада на пројекту; ■ способност креације решења дизајна у складу са циљевима и условима проистеклим из истраживања; ■ веће разумевање, способност и вештина употребе 2Д и 3Д софтвера у развојним процесима истраживања, креације и презентације решења дизајна; ■ способност креације презентације која ће на јасан, аргументован и ефектан начин представити истраживање и решење завршног рада, стручном као и најширем аудиторијуму.	
Општи садржаји: Садржај завршног рада је пројекат дизајна употребног предмета-индустријског или занатског производа. Структура завршног обухвата три основне целине: истраживање, реализацију пројекта и презентацију. Садржај завршног рада обухвата: пројектни задатак; писани илустровани извештај о спроведеном истраживању са прегледом коришћене литературе, синтезу обављених истраживања, анализа и студија у облику могућих концепт решења дизајна; развој одабраног концепта до детаљног решења дизајна и његово извођење у материјалу као физичког модела/прототипа, или извођење у облику 3Д дигиталног модела/прототипа; 2Д и 3Д визуелизацију свих решења са идејно техничким описом и образложењима. Пројекат и документација који се предају, обавезно обухватају: - рад изведен у материјалу као физички модел/прототип или као детаљни 3Д дигитални модел/прототип; - одштампано најмање 6 визуелних прилога који презентирају завршни рад, формат Б2; - одштампан писани део завршног рада (најмање 16 страна /30 000 слова, не рачунајући насловну страну, садржај, илустрације и литературу), формат А4, у тврдом повезу; - CD/DVD који садржи фајлове: припрема за штампу у PDF формату: за писани рад и све визуелне прилоге Б2 формата; радне фајлове 3Д дигиталног модела/прототипа или квалитетне дигиталне фотографије физичког модела/прототипа (уколико је рађен физички модел/прототип); интерактивну презентацију за пројекцију током одбране у трајању највише 30 мин.	
Методе извођења: ■ самостална студентска истраживања и практичан, пројектантски рад на пројекту и реализацији дизајна; ■ самосталан рад студената на извештајима о резултатима рада на пројекту и презентацијама; ■ менторски рад/консултације и коректуре професора током рада на пројекту дизајна.	
Оцена (максимални број поена 100): ■ истраживање и извештај о истраживању 25 поена; ■ пројекат дизајна и реализација решења 50 поена; ■ презентација решења и образложење 25 поена.	

Спецификација завршног рада

Студијски програм :	Дизајн
Модул:	Текстил
Ниво и врста студија:	Мастер академске студије
Број ЕСПБ:	7
Услов:	Положени сви стручни предмети из првог семестра
Циљеви завршног рада: Основни циљ је да студент, радећи практично на пројекту дизајна тканог или штампаног текстила, таписерије или рада из области уметности текстила, интегрише знања и вештине стечене током студија са својом индивидуалном склоношћу и способношћу, креира и прикаже оригиналан рад на одабрану тему. Остали циљеви су да се студент осамостали у раду, на начин што приближнији интердисциплинарној професионалној пракси дизајна и уметности, што подразумева рад у складу са расположивим временом и условима, примену информационих технологија у процесу припреме, реализације рада и израде презентације, као и уважавање захтева који су последица задатости (културолошких и естетских, техничко-технолошких, производних и тржишних процеса).	
Очекивани исходи: Током самосталне израде и одбране завршног рада, очекује се да ће студент да покаже: ■ способност <u>интеграције</u> различитих теоријских/практичних знања и вештина, као и њихове примене у оквиру рада на утврђеној теми; ■ способност <u>истраживања и идентификовања</u> проблемског поља у коме ће тражити решење за сопствени оригинални рад из области текстила; ■ способност <u>учавања и формулисања</u> техничко-технолошких, функционалних, утилитарних, културно естетских и др. критеријума помоћу којих ће бити у стању да вреднује решења рада у свим фазама. ■ способност <u>креације оригиналног решења</u> у складу са условима и циљевима проистеклим из истраживања и утврђеног задатка; ■ веће <u>разумевање</u>, способност и вештину <u>употребе</u> информационих технологија у развојним и комуникационим процесима, а посебно 2Д и 3Д софтверских алата у процесима истраживања, креације или презентације рада; ■ способност <u>креације професионалне презентације</u> која ће на јасан, ефектан и прихватљив начин представити решење завршног рада, стручном као и најширем аудиторијуму	
Општи садржаји: Садржај завршног рада је увек пројекат дизајна, тканог и штампаног текстила, таписерије или рада из области уметности текстила, који може бити произведен у мањим или већим серијама, на занатски или индустријски начин. Структуру завршног рада чине три основне целине: анализа, пројекат и презентација. Завршни рад мора да обухвати: пројектни задатак; графички и текстуелни приказ свих анализа, концепт дизајна или уметничког рада као синтеза обављених истраживања и анализа; идејна решења, детаљно решење и изведено решење реализовано у материјалу; идејни опис и образложење решења; 2Д и 3Д визуелизацију свих решења; преглед литературе. пројектна документација минимално мора да садржи: - Елаборат у А4 формату повезаном; • ЦД или ДВД који садржи: елаборат - формат А4 (ПДФ формат 300 дпи), реализован рад у материјалу, у зависности од рада одговарајући број визуелних прилога, сажету презентацију у обиму зависно од решења рада, спремно за излагање; интерактивну презентацију (за пројекцију током одбране); • изведен рад у материјалу; 1. Одбрана завршног рада: На испиту кандидат јавно брани завршни рад пред комисијом. Одбрањен завршни рад учествује на јавној изложби мастер радова факултета, а један примерак комплетне документације завршног рада предаје се библиотеци факултета.	
Методе извођења: ■ самостална студентска истраживања и практичан, пројектантски рад на пројекту; ■ самосталан рад студената на презентацијама и извештајима о резултатима рада на пројекту; ■ менторски рад/консултације и коректуре професора и сарадника током рада на пројекту дизајна.	
Оцена (максимални број поена 100): ■ истраживање и извештај о истраживању 25 поена; ■ пројекат и реализација решења 50 поена; ■ презентација и образложење 25 поена.	