



Универзитет уметности у Београду
Интердисциплинарне студије Универзитета уметности

МАСТЕР СТУДИЈЕ

ТЕОРИЈА УМЕТНОСТИ И МЕДИЈА

Област	Интердисциплинарне, мултидисциплинарне и трансдисциплинарне (ИМТ) студије
Врста и ниво студија	Мастер академске студије, II степен студија
Обим студија	60 ЕСПБ
Дужина студија	1 година
Назив дипломе	мастер теоретичар - уметност и медији
Број студената	10
Језик на коме се изводи студијски програм Web адреса	српски http://www.arts.bg.ac.rs
Руководилац студијског програма	др Тијана Поповић Млађеновић, редовни професор Факултета музичке уметности у Београду
Услови уписа	завршене основне академске студије (II степен студија), односно стечених 240 ЕСПБ, првенствено у пољу уметности и друштвено хуманистичких наука, као и други услови прописани Законом о високом образовању, Статутом Универзитета уметности и Правилником о интердисциплинарним студијама
Циљ студијског програма	Завршетком једногодишњег студијског програма Теорија уметности и медија студент стиче 60 ЕСПБ. Дипломирани теоретичар из области уметности и медија оспособљен је за научни теоријски, истраживачки и педагошки професионални рад у областима односа појединачних уметничких дисциплина, нових уметничких дисциплина као и медија и културе.

Сврха студијског програма

Мастер програм Теорија уметности и медија уводи студенте у савремене токове, истраживачке теме и пројекте у области теорија и наука о уметностима и медијима, са акцентом на аналитичком и истраживачком раду, као и на изучавању интердисциплинарних и мулти/интермедиијалних уметничких пракси и теорија. Интердисциплинарним и компаративним изучавањем савремене теорије уметности, увођењем нових теоријских гледишта, директним повезивањем са кретањима у теорији уметности на интернационалној сцени, уметницима и теоретичарима уметности се пружа прилика да прошире своја теоријска знања.

Структура студијског програма

Структура и садржај студијског програма на академским мастер студијама Теорије уметности и медија заснива се на компаративном сагледавању, истраживању и изучавању савремене уметности и медија, као и компаративних теорија савремене уметности и медија.

Компаративне студије уметности засноване су на предавањима, истраживањима и изучавањима односа визуелних (сликарство, скулптура, графика, фотографија, видео, филм), извођачких (музика, театар, опера, балет/плес, перформанс уметност) и медијских (дигитална уметност, био-техно уметност) уметничких пракси у 20. веку и почетком 21. века.

Компаративне студије медија засноване су на предавањима, истраживањима и изучавањима масовних медија комуникације (штампа, радио телевизија, филм, интернет) и нових уметничких медија (дигитална уметност), те текстуалним анализама медијске слике.

Свему овоме може се додати и шири оквир изучавања у области студија уметности, односно студија медија, а то је усредсређеност на савремена научна, филозофска, естетичка, теоријска и студијска истраживања.

Студијски програм је методолошки структуриран на темељу предавања, вежби и истраживања у пољу компаративног односа уметности, медија и теорија уметности и медија. Предавања су заснована на излагањима наставника и интерактивним дискусијама наставника са студентима. Вежбе су концептуализоване и темеље се на анализи уметничких дела, медијских презентација и теоријских текстова и расправама о њима. Истраживања су постављена као студентски пројекти на задате или изабране теме из компаративне историје и теорије уметности и медија. Пројекти се раде индивидуално и колективно под надзором наставника–ментора.

Циљеви студијског програма

Циљ мастер студијског програма Теорија уметности и медија јесте да студенти стекну знања, као и да науче да адекватно и методолошки обликовано примене општа и компаративна теоријска, научна и истраживачка интердисциплинарна знања о савременим уметностима и медијима. Студијски програм је усмерен на интердисциплинарна изучавања наука о уметностима и уметничким медијима. Студент током студија треба да савлада:

- Аналитичке, синтетичке и критичке методе у компаративном и интердисциплинарном истраживању теорије уметности и медија;
- Писање уметничке критике;
- Писање научног и теоријског есеја;
- Писање дуже научне и теоријске студије;
- Вербално и медијско излагање критике, есеја и студије;
- Теоријска конципирања пројекта „уметничког догађаја” (изложбе, концерта, перформанса, мултимедијалне презентације, радионице или фестивала).

Компетенције које се стичу

Завршетком студијског програма мастер теоретичар уметности и медија стиче следеће компетенције:

- унапређење знања и искуства у области теорије уметности и медија;
- критичко разумевање теорија и принципа теорије уметности и медија;
- извођење сложенијих теоријско-уметничких и теоријско-медијских захвата и пројеката;
- стицање знања, способности и вештина неопходних за стручно бављење теоријом уметности и медија;
- стицање компетенција за рад у медијима (радио, телевизија, штампа итд.) и институцијама културе (критичарски, кустоски, уреднички);

- сарадња на научним истраживањима у области савремене уметности и медија;
- учествовање у настави на основним и струковним студијама;
- социјална компетенција;
- стицање општих компетенција, попут способности анализе и синтезе различитих проблема из области теорије уметности и медија;
- самостални кустоски рад на организовању изложби, уметничких и медијских, односно, мултимедијалних пројеката, радионица и фестивала;
- самостални рад у подручју уметничке и медијске критике;
- самостални рад у подручју теорије уметности и медија.

Курикулум

Током првог семестра студија студенти су у прилици да прате наставу, из три обавезна и једног изборног предмета, на основу које се поставља базични оквир научног и теоријског рада студента на интердисциплинарном изучавању савремене уметности, медија и теорије уметности и медија.

Предмет Увод у студије савремене уметности 1 јесте обавезни, академско-општеобразовни предмет путем којег се студенти уводе у основне научне, теоријске и истраживачке проблеме који ће се изучавати на студијском програму, односно, уводи студенте у интердисциплинарно поље у којем се излаже компаративна историја праваца и тенденција савремене уметности (књижевност, музика, ликовне уметности, архитектура, фотографија, филм, позориште, игра) од краја 19. до средине 20. века, те их упознаје са најзначајнијим теоријама и праксама уметности назначеног периода из визуре поетике, филозофије и естетике.

Предмет Увод у студије медија 1 јесте обавезни, научно-стручни предмет кроз који се студент упознаје са основама научног и теоријског изучавања медија уопште и медија у корелацији са уметношћу и културом, односно, упознаје се са основним појмовима, теоријским полазиштима, историјском генезом развоја медија са акцентом на будућност медија сфере која је под снажним утицајем дигитализације, мрежног повезивања и интерактивности као елементима важним за разумевање медија и медијске комуникације.

Предмет Техника писања научног и теоријског рада је обавезни, теоријско-методолошки предмет кроз који се студенти упознају са методологијом и техником научног рада у контексту мастер научних студија у области наука о уметностима и уводи у основне поступке научне методологије и израде научно-теоријског рада. Два изборна, теоријско-методолошка предмета (од којих се бира један – Изборни блок 1) – Истраживачки пројекат у области Теорије уметности: Припрема мастер рада и Истраживачки пројекат у области Теорије медија: Припрема мастер рада, засновани су на индивидуалном раду под надзором наставника – ментора, у оквиру којих студент започиње истраживања (студија случаја, научно-теоријска гледишта, литература, архивски рад) која ће га у методолошком смислу водити ка избору и предлогу теме и структуре мастер рада.

Током другог семестра студијски програм чине два обавезна и два изборна предмета. Предмет Увод у студије савремене уметности 2 је обавезни, академско-општеобразовни предмет у оквиру којег се студенти упознају са најзначајнијим теоријама (и праксама) уметности друге половине 20. и почетка 21. века, односно, парадигмама и идеологијама, на пример, неоавангарде и концептуалне уметности, постмодерне теорије, теорије постструктурализма, уметности нових медија итд, и уводе у подручје примене савремених наука о уметностима, друштвених и хуманистичких наука и теорија, као и интердисциплинарних односа уметности и медија.

Увод у студије медија 2 јесте обавезни, научно-стручни предмет где се студент упознаје са теоријско-критичким промишљањем у областима савремених медија (телевизија, радио, уметност видеа, филм, фотографија, и др.), као и нових медија (интернет, интерактивне, мултимедијалне, интермедијалне и дигиталне културе итд.).

Четири изборна, стручно-апликативна предмета (од којих се бира један – Изборни блок 2) јесу предмети који студенту омогућавају да се усмери ка одређеној ужој области истраживања. Реч је о следећим предметима: Популарна визуелна култура; Плесне културе света; Медији у психолошком простору и Уметност, идеологија, утопија: критичке праксе и практични обрти.

Два изборна, научно-стручна предмета (од којих се бира један из Изборног блока 3) – Истраживачки пројекат у области Теорије уметности: истраживања за мастер рад или Истраживачки пројекат у области Теорије медија: истраживања за мастер рад, јесу предмети на којима студент спроводи истраживања под менторским надзором, која га воде ка завршном, мастер раду.

Листа предмета

Обавезни предмети

1. семестар

Увод у студије савремене уметности 1
Техника писања научног и теоријског рада
Увод у студије медија 1

2. семестар

Увод у студије савремене уметности 2
Увод у студије медија 2
Завршни рад

Изборни предмети

Изборни блок 1 – први семестар (бира се 1 предмет)

Истраживачки пројекат из области Теорије уметности: Припрема мастер рада
Истраживачки пројекат из области Теорије медија: Припрема мастер рада

Изборни блок 2 – други семестар (бира се 1 предмет)

Популарна визуелна култура
Плесне културе света
Медији у психолошком простору
Уметност, идеологија, утопија: критичке праксе и практични обрти

Изборни блок 3 – други семестар (бира се 1 предмет)

Истраживачки пројекат из области Теорије уметности: Истраживање за мастер рад
Истраживачки пројекат из области Теорије медија: Истраживање за мастер рад

Наставни план и програм

ред. бр.	назив предмета	статус предмета	ЕСПБ	семестар
1.	Увод у студије савремене уметности 1	обавезни	8	1/1
2.	Техника писања научног и теоријског рада	обавезни	6	1/1
3.	Увод у студије медија 1	обавезни	6	1/1
4.	Увод у студије савремене уметности 2	обавезни	8	1/2
5.	Увод у студије медија 2	обавезни	6	1/2
6.	Изборни блок 1	изборни	10	1/1
7.	Изборни блок 2	изборни	3	1/2
8.	Изборни блок 3	изборни	6	1/2
9.	Завршни рад	обавезни	7	1/2
УКУПНО ЕСПБ			60	

Изборни предмети - Изборни блок 2:

1. Популарна визуелна култура
2. Плесне културе света
3. Медији у психолошком простору
4. Уметност, идеологија, утопија: критичке праксе и практични обрти

Упис

Мастер студије Теорија уметности и медија могу уписати кандидати који су завршили: четворогодишње академске основне студије, односно стекли 240 бодова ЕСПБ на уметничким факултетима и факултетима друштвених и хуманистичких наука; основне студије по прописима који су важили до ступања на снагу Закона о високом образовању 2005. да су током претходног школовања остварили просечну оцену најмање 8.

Кандидати који су завршили основне академске студије на другим факултетима, приликом пријаве дају на увид научне и теоријске радове, те се, између осталог, и на основу разговора са кандидатима на квалификационом испиту утврђује се њихова способност за студирање на овом студијском програму.

Кандидати за упис у прву годину мастер академских студија рангирају се према успеху на основним академским студијама и успеху на квалификационом пријемном испиту.

Кандидат може освојити највише 100 бодова, и то:

највише 30 бодова на основу претходног успеха на основним студијама (бодови се добијају тако што се просечан успех на основним студијама множи са 3). Под општим успехом на основним студијама подразумева се збир просечних оцена из свих предмета током целокупног студирања.

највише 70 бодова на основу провере његових склоности и способности.

Пријемни испит

Пријемни испит представља општу оцену кандидата и полаже се усмено.

За укупну оцену кандидата вреднују се и следећи елементи: успех у претходном школовању (највише 30 поена) и успех на пријемном испиту (највише 70 поена). Коначни збир оцена утиче на формирање ранг листе кандидата. На основу те листе бира се 10 најбољих кандидата за пријем на студије.

Оцењивање и напредовање студента

Коначна оцена на сваком од предмета овог програма се формира континуираним праћењем рада и постигнутих резултата студента током семестра и школске године, те резултата постигнутих у оквирима предиспитних и активности на испиту.

Укупно оптерећење студента састоји се од похађања предавања и вежби, консултација, самосталног рада под надзором, самосталног рада, израде семинарских радова, истраживања и финалне израде завршног, мастер рада. Праћења рада и оцењивање студената усаглашени су на основу следећих јединствених критеријума: похађање наставе 10%, предиспитне обавезе 50% и завршни испит 40%.

За истраживачке предмете критеријуми оцењивања су:

правовремено извођење истраживања и сарадња са наставником – 10%;

писани истраживачки извештај – 50%;

усмена одбрана истраживачког извештаја – 40%.

ПРИКАЗ НАСТАВНИХ ПРЕДМЕТА

Назив предмета	УВОД У СТУДИЈЕ САВРЕМЕНЕ УМЕТНОСТИ 1		
Наставници:	др Тијана Поповић Млађеновић, ред. проф, др Невена Даковић, ред. проф, др Александар Игњатовић, ванр. проф, др Мариела Цветић, ванр. проф.		
Сарадници:	Ивана Миладиновић Прица, асистент, др Биљана Лековић, доцент, Ивана Петковић, асистент		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	8		
Услов	Уписане мастер академске студије		
Циљ предмета	Циљ предмета је да у интердисциплинарном пољу изложи компаративну историју праваца и тенденција савремене уметности (књижевност, музика, ликовне уметности, архитектура, фотографија, филм, позориште, игра) од краја 19. до средине 20. века, као и да упозна студенте са најзначајнијим теоријама и праксама уметности назначеног периода из визууре поетике, филозофије и естетике.		
Исход предмета	По завршетку наставе, од студента се очекује да дефинише кључне уметничке правце и тенденције, као и кључна теоријска, поетичка, филозофска и естетичка струјања у односу на компаративну историју уметности од краја 19. до средине 20. века. Поред тога, од студента се очекује да буде способан да учествује у критичким, аналитичким и теоријским дебатама, као и да овлада техником писања научног есеја и критичког текста.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава: Теме предавања: (1) Савремена уметност и историја (дефинисање и редефинисање уметности историјски; концепт хибридне уметничке форме као суштински историјске; варљива сталност садашњости и крај краја историје); (2) Савремена уметност и теорија (теорија као поетика културе; теорија као интердисциплинарни дискурс; теорија и интерпретација); (3–4) Компаративна историја савремене уметности; (5) Модерна и модернизам; (6) Авангарда и историјска авангарда; (7) Савремена уметност и апропријација (поетика одсутности; враћање присутности – репрезентификација одсутног); (8) Питања теорије савремене уметности (онтолошка, епистемолошка и методолошка питања, питања интерпретације, питања субјекта и метатеоријска питања); (9) Теоријска психоанализа и уметност; (10) Феноменологија и егзистенцијализам; (11) Бахтин и херменеутика; (12) Структурализам и уметност; (13-15) Читање домаћих задатака и дискусије о испитном раду.</i></p> <p><i>Практична настава/ Вежбе. Анализа и дискусија парадигматских уметничких остварења и медијски различитих теоријских текстова. Читање изворне литературе и дебате на задате теме из литературе.</i></p>		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> Albright, Daniel, <i>Modernism in Music, Literature and Other Arts</i>, The University of Chicago Press, Chicago and London, 2000. Arnason, Harvard, <i>Istorija moderne umetnosti: slikarstvo, skulptura, arhitektura, fotografija</i>, Orion art, Beograd, 2008. Birger, Peter, <i>Teorija avangarde</i>, Narodna knjiga – Alfa, Beograd, 1998. Benjamin, Walter, <i>O fotografiji i umetnosti</i>, Kulturni centar Beograda, Beograd, 2007. Gaiger, Jason & Paul Wood (Eds.), <i>Art of the Twentieth Century: Reader</i>, Yale University Press, New Haven, 2003. Eco, Umberto, <i>Otvoreno djelo</i>, Veselin Masleša, Sarajevo, 1965. Eco, Umberto, <i>O književnosti</i>, Vulkan, Beograd, 2015. Foster Hal, Rosalind Krauss, Yves-Alain Bois, Benjamin Buchloh: <i>Art Since 1900: Modernism, Antimodernism, Postmodernism, Themes and Hudson</i>, London, 2005. Harrison, Charles, & Paul J. Wood (Eds.), <i>Art in Theory 1900–2000: An Anthology of Changing Ideas</i>, Blackwell Publishing, Cambridge, 2003. Levinson, Jerrold, <i>Music Art, and Metaphysics. Essays in Philosophical Aesthetics</i>, Oxford University Press, Oxford, 2011. Molinari, Čezare, <i>Istorija pozorišta</i>, Vuk Karadžić, Beograd, 1982. Nowell-Smith, Geoffrey, <i>The Oxford History of World Cinema</i>, Oxford University Press, Oxford, 1999. Popović Mladjenović, Tijana, Bogunović, Blanka & Perković, Ivana, <i>Interdisciplinary Approach to Music: Listening, Performing, Composing</i>, Faculty of Music, University of Arts, Belgrade, 2014. Rozen, Stenli, <i>Hermeneutika kao politika</i>, Akademska knjiga, Novi Sad, 2016. Sretenović, Dejan, <i>Umetnost prisvajanja</i>, Orion art, Beograd, 2011. Šuvaković, Miško, <i>Pojmovnik teorije umetnosti</i>, Orion art, Beograd, 2011. Vergo, Peter, <i>The Music of Painting: Music, Modernism and the Visual Arts from the Romantics to John Cage</i>, Phaidon Press, New York, 2010. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 6	теоријска настава: 2	практична настава: 4
Методе извођења наставе	Предавања, дискусије, практична настава.		
Оцена знања	Предиспитне обавезе: 60 поена		
	Завршни испит		
	активност у току предавања	10	Усмени испит
	практична настава	10	40
	2 домаћа задатка	20	
	Семинар	20	

Назив предмета	УВОД У СТУДИЈЕ САВРЕМЕНЕ УМЕТНОСТИ 2			
Наставници: др Марија Масникова, ванр. проф, др Невена Даковић, ред. проф, др Мариела Цветић, ванр. проф, др Никола Шуица, ред. проф.				
Сарадници: мр Зорана Поповић, ванр. проф, др Ива Ненић, доцент, др Јасмина Вуксановић, научни сарадник				
Статус предмета	обавезни предмет			
Број ЕСПБ	8			
Услов	Уписане мастер студије			
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са најзначајнијим теоријама (и праксама) уметности друге половине XX века.Сврха овог предмета је пружање свеобухватног прегледа савремене уметности и теорије, који ће кандидата информисати и пружити му могућност да одабере и теоријски фокусира област свог мастер рада.			
Исход предмета	Студент треба да овлада познавањем низа различитих теорија савремене уметности што ће му омогућити компетентно „читање” и анализу уметничких дела из различитих уметности (музика, филм, ликовне уметности, архитектура, игра, нови дигитални медији) 20. и 21. века, те, у складу са тим, и продубљено изучавање теме коју је одабрао за свој мастер рад. Поред тога, од студента се очекује да буде способан да учествује у критичким, аналитичким и теоријским дебатама, као и да овлада техником писања научног есеја и критичког текста			
Садржај предмета	Теоријска настава обухвата низ предавања из следећих области: 1. Савремена уметност и култура; 2.и 3. Теорије уметности друге половине 20. и 21. века; 4. Структурализам и уметност касног модернизма; 5.и 6. Парадигме и идеологије касног модернизма у визуелним уметностима, медијима и архитектури; 7. и 8. Фостерова теорија авангарде у визуелним уметностима, медијима и архитектури; 9.Неоавангарда и концептуална уметност; 10. и 11.Постмодерне теорије - Теорије постструктурализма и постмодернизам; 12.Теоријска психоанализа и уметност/култура друге половине 20. и 21. века; 13. Уметност нових медија; 14. и 15. Читање и дискусије. Практична настава обухвата вежбе на којима ће студенти непосредно бити упознавани са применом презентованих теорија у уметничким праксама 20. и 21. века.			
Литература	<ol style="list-style-type: none"> Hal Foster, Rosalind Krauss, Yves-Alain Bois, Benjamin Buchloh: <i>Art Since 1900: Modernism, Antimodernism, Postmodernism</i>, Themes and Hudson, London, 2005; Foster, Hal: <i>The Return of the Real</i>, An OCTOBER Book, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1996. Harry Francis Mallgrave, David J. Goodman: <i>An Introduction to Architectural Theory: 1968 to the Present</i>, John Wiley & Sons, 2011. Charles Harrison, Paul Wood (eds.): <i>Art and Theory 1900-2000, An Anthology of Changing Ideas</i>, Basil, Blackwell, Oxford UK, Cambridge USA, 2003. Zoya Kocur, Simon Leung (eds.): <i>Theory in Contemporary Art since 1985</i>, Blackwell, Oxford, 2005. Miško Šuvaković: <i>Pojmovnik teorije umetnosti</i>, ORION ART, Beograd, 2011. Miško Šuvaković: <i>Diskurzivna analiza</i>, Univerzitet umetnosti, Beograd, 2006 Douglas Kelner: <i>Medijska kultura. Sstudije kulture, identitet i politika između modernizma i postmodernizma</i>, Clio, Beograd, 2004. Birger, Peter: <i>Teorija avangarde</i>, Beograd, Narodna knjiga – Alfa, 1998. <i>Postmodern Culture</i>, (ed. and introduced by Hal Foster), Pluto Press, London and Sydney, 1983. <i>Postmodernism. A Reader</i>, (ed. and introduced by Thomas Docherty) Harvester, Wheatsheaf, New York, London, Toronto, Sidney, Tokyo, Singapore, 1993. Vatimo, Đani: <i>Kraj moderne</i>, Svetovi, Novi Sad, 1991. Sarup, Madan: <i>Post-structuralism and Postmodernism</i>, Harvester Wheatsheaf, 1993. Sabolči, Mikloš: <i>Avangarda i neoavangarda</i>, Narodna knjiga, Beograd, 1997. Owens, Craig: <i>The Allegorical Impulse: Toward a Theory of Postmodernism, Part 1 & Part 2</i>, in: <i>Beyond Recognition. Representation, Power and Culture</i>, University of California Press, 1992, 52–69; 70–87. Krauss, Rosalind: <i>Notes on the Index (Part 1) & (Part 2)</i>, in: <i>The Originality of the Avant-Garde and Other Modernist Myths</i>, The MIT Press, 1984, 196–209; 210–219. Masnikosa, Marija: <i>Orfej u repetitivnom društvu. Postminimalizam u srpskoj muzici u poslednje dve decenije XX veka</i>, Beograd, Ton Plus, 2010. 			
Број часова активне наставе	активна настава: 6	теоријска настава: 2	практична настава: 4	
Методe извођења наставе	предавања, дискусије, практична настава, студијски истраживачки рад			
Оцена знања	Предиспитне обавезе: 60 поена			
			Завршни испит	
	активност у току предавања	10	Усмени испит	40
	практична настава	10		
	колоквијум	20		
	семинар	20		

Назив предмета	УВОД У СТУДИЈЕ МЕДИЈА 1		
Наставници:	др Мирјана Николић, ред. проф, др Невена Даковић, ред. проф, мр Зорана Поповић, ванр. проф.		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	6		
Услов	Уписане мастер академске студије		
Циљ предмета	Омогућити студенту да се упозна са основним појмовима, теоријским полазиштима, историјском генезом развоја медија са акцентом на будућност медија сфере која је под снажним утицајем дигитализације, мрежног повезивања и интерактивности као елементима важним за разумевање медија и медијске комуникације. На основу стечених знања од студента се очекује да разуме медијску теорију и актуелну праксу, да развије аналитичко-критички однос према садржајима, формама, функцијама, структурама, значењима медијских текстова, а потом и ефектима, утицајима и укупном импакту медија у друштвеном, политичком, културном и уметничком амбијенту.		
Исход предмета	По завршеном курсу и на основу стечених знања, студент би требало да буде у могућности критички и теоријски утемељено анализира савремени медијски амбијент и медијске текстове, да препозна различите медијске форме и жанрове, да разуме различите облике медијске продукције и институционалног организовања медија.		
Садржај предмета	Теоријска настава: 1. Дефинисање основних појмова – масовно друштво, масовна култура, масовни медији, креативне и медијске индустрије 2-3. Историјат – генеза и еволуција масовних медија; 4. Теоријски и епистемиолошки приступ медијима и медија сфери (Бењамин, Адорно, Маклуан, Барт, Бретон, Фидлер, Хол, Фиск, Манович, Кастелс); 5. Друштвене и експресивне карактеристике медија; 6. Функције и дисфункције медија; 7. Структура медијског текста; 8. Медијске форме – копаративна анализа; 9. Уметност и масовни медији; 10. Публика; 11. Теорије медијских утицаја и ефеката; 12. Етика медија; 13. Медијска политика и модели медијских организација; 14. Дискусија на теме усклађене са савременим трендовима у сфери медија; 15. Испит – разговор о темама које су биле предмет предавања и усмена одбрана семинарског рада Практична знања: Анализа одабраних медијских текстова и садржаја у функцији одржених методских јединица.		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Brigs, Adam, Kobli, Pol: (2010) Uvod u studije medija, BG, Clio • Brigs, Asa., Berk, Piter (2005): Društvena istorija medija, BG, Clio • Herman, Edward S., Mekčesni, Robert V. (2004) Globalni mediji, BG, Clio • Lorimer, Rolend .(1998) Masovne komunikacije, BG, Clio • Bal, Fransis (1997), Moć medija, BG, Clio • Прајс, Стјуарт (2011) Изучавање медија, БГ, Клио • Тјуроу, Џозеф (2012) Медији данас 1 и 2, БГ, Клио • Мек Квин, Д., (2006) Телевизија, БГ, Клио, • Шинглер, М. и Виринга С. (2002) Радио, БГ, Клио 		
Број часова активне наставе	предавања: 2	практична настава:	
Методе извођења наставе	предавања са интерактивним елементима, дискусије и дебате, семинарски радови		
Оцена знања			
	Предиспитне обавезе: 60 поена		Завршни испит
	активност у току предавања	10	Усмени испит
	практична настава		40
	колоквијум		
	семинар	50	

Назив предмета	УВОД У СТУДИЈЕ МЕДИЈА 2		
Наставници:	др Александар Јанковић, ванр. проф, др Ана Мартиноли, ванр. проф, др Јасмина Вуксановић, научни сарадник		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	8		
Услов	Уписане мастер академске студије		
Циљ предмета	Основни циљ предмета јесте да одговарајућу студентску групу едукује за теоријско-критичко промишљање, односно практично деловање у областима савремених медија (телевизија, радио, уметност видеа, филм, фотографија, и др.), као и да сензибилише полазнике за проблеме тзв. нових медија (интернет, интерактивне, мултимедијалне, интермедијалне и дигиталне културе).		
Исход предмета	Као исходи очекују се следећи резултати: усвајање општих теоријско-критичких претпоставки за разумевање деловања медија у данашњем времену, потом елементарна медијска писменост у контексту „читања” одређених медијских феномена, те успостављање критичко-аналитичког односа према актуелним медијским појавама и перманентним променама доминантних медијских наратива.		
Садржај предмета	<p>Курс се бави општим и посебним теоријама медија (електронски, штампани и тзв. Нови (дигитални медији), као и њиховим (актуелним) релацијама у односу на теорије културе и уметности уз сталну потребу за евалуацијом и систематизацијом условљену духом времена. Курс је састављен из низа методских јединица које формулишу оквиру рада на предмету.</p> <p>Теме предавања: (1) Увод у савремене теорије и студије медија, (2) Одређење појма медија, (3) Критичка теорија и теорија медија, (4) Теорија медија Маршала Меклуана, (5) Критика друштва спектакла Ги Дебора, (6) Теорија медија Жана Бодријара, (7) Теорија медија Пола Вирноа, (8) Студије медија, (9) Анализа медијског текста, (10) Теорија медија Дагласа Келнера, (11) Теорија метамедија, (12) Теорија нових медија. (13-15) Читање домаћих задатака и дискусије о испитном раду.</p>		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> Бодријар, Симулакруми и симулација, Светови, Нови Сад, 1991. Бенјамин, Уметничко дело у веку своје техничке репродукције, у: Есеји, Нолит, Београд, 1974. Бурдије, Нарцисово огледало, Клио, Београд, 2000. Џонс, Виртуелна култура, Чигоја штампа, Београд, 2001. Увод у студије медија (прир. Бригс, Кобли), Клио, Београд, 2005. Адорно, Хоркхајмер, Индустија културе, у: Дијалектика просвјетитељства, Веселин Маслеша – Свјетлост, Сарајево, 1989. Вајлд, Оскар : Пропаст Лагања Паидеја, 2000, Београд Манович Лев, Метамедији, избор текстова, Центар за савремену уметност, Београд, 2001. Потер, Џејмс: Медијска писменост, Клио, 2011, Београд 		
Број часова активне наставе	предавања: 2	практична настава:	
Методе извођења наставе	предавања са интерактивним елементима, дискусије и дебате, студијски истраживачки рад.		
Оцена знања			
	Предиспитне обавезе: 60 поена		Завршни испит
	активност у току предавања	10	Усмени испит
	практична настава		40
	колоквијум		
	семинар-и	50	

Назив предмета	ТЕХНИКА ПИСАЊА НАУЧНОГ И ТЕОРИЈСКОГ РАДА			
Наставници: др Ивана Перковић, ред. проф, др Марија Масникоса, ванр. проф.				
Статус предмета	обавезни предмет			
Број ЕСПБ	6			
Услов	Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета	Општи циљ курса је да полазнике упозна са методологијом и техником научног рада у контексту дипломских научних студија у области наука о уметности. Посебни циљеви курса су да се полазници упознају са појмом и теоријама о методологији и техници научног рада, са основама методологије научног истраживања и да се обуче да примењују одговарајуће методологије и технике научног рада.			
Исход предмета	Након успешно завршеног курса студенти ће прихватити методе и технике научно-истраживачког рада и поседовати способност да стечена знања примене у пракси писања семинарских радова и мастер рада.			
Садржај предмета	Техника писања теоријског и научног рада је једносеместрални курс који је подељен у две основне области. У првој је предвиђено прорађивање теоријско-методолошких тема, а у другој, упознавање са техникама научног рада. (1) Појам методологије научног и теоријског рада; (2) Место теоријског и научног рада на Универзитету уметности; (3) Научно истраживање; (4) Квалитативно и квантитативно истраживање; (5) Врсте научних радова (6) Научни проблем, научна хипотеза и циљ научног рада; (7) Извори и селекција научних информација; (8) Врсте библиографија; (9) Референтни апарат; (10) Писање научног рада (11) Стил и језик научног и теоријског рада (12) Видови презентације научног и теоријског рада; (13) Састављање радне библиографије; (14) Рад уз помоћ „цитатних менаџера“ и (15) Писање рецензије.			
Литература	<ol style="list-style-type: none"> Graff Gerald, Birkenstein Cathy, "They Say / I Say": The Moves That Matter in Academic Writing, W. W. Norton & Company, 2014. Дамњановић Милан, Проблем експерименталне методе у естетици, Београд, 1965. Дамњановић Милан, Место теоријског рада у оквиру Универзитета уметности, Београд, 1976. Еко Умберто, Како се пише дипломски рад, Београд, Народна књига, 2000. MacDonald, Susan Peck, Professional Academic Writing in the Humanities and Social Sciences, Southern Illinois University Press, 2010 Маринковић Соња, Методологија научноистраживачког рада у музикологији, Београд – Нови Сад, Катедра за музикологију, Факултет музичке уметности, Матица српска, 2008. Popović Mladenović Tijana, Bogunović Blanka, Perković Ivana, Interdisciplinary approach to music: listening, performing, composing, Belgrade, Faculty of Music, 2014. 			
Број часова активне наставе	активна настава: 2	практична настава:		
Методе извођења наставе	предавања, дискусије, студијски истраживачки рад			
	Предиспитне обавезе: 60 поена		Завршни испит	
	активност у току предавања	10	Усмени испит	40
	практична настава колоквијум	20		
	семинар	30		

Назив предмета	ИСТРАЖИВАЧКИ ПРОЈЕКАТ ИЗ ОБЛАСТИ ТЕОРИЈЕ УМЕТНОСТИ: ПРИПРЕМА МАСТЕР РАДА		
Наставници:	сви наставници на студијском програму: др Невена Даковић, ред. проф, др Александар Игњатовић, ванр. проф, др Александар Јанковић, ванр. проф, др Биљана Лековић, доцент, др Ана Мариноли, ванр. проф, др Марија Масникоса, ванр. проф, др Мирјана Николић, ред. проф, др Ива Ненић, доцент, др Ивана Перковић, ред. проф, др Тијана Поповић Млађеновић, ред. проф, мр Зорана Поповић, ванр. проф, др Селена Ракочевић, ванр. проф, др Мариела Цветић, ванр. проф, др Никола Шуица, ред. проф. и др Јасмина Вуксановић, научни сарадник		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	10		
Услов	Уписане мастер академске студије		
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти током семестра одаберу инетрдисциплинарно подручје рада на мастер тези, да обаве архивска истраживања, да израде библиографију и вебографију, методологију и циљеве мастер рада, да напишу апстракт будућег рада.		
Исход предмета	По завршетку наставе из предмета, од студента се очекује: - да дефинише област и предмет истраживања; - да дефинише методологију и циљеве мастер рада; - да предложи иницијалну библиографију и вебографију и - да формулише нацрт (апстракт) будућег рада.		
Садржај предмета	Упознавање студената са интердисциплинарним студијама уметности и медија, са истраживачким архивским радом и са техником писања научног и теоријског рада. Увод у методе научног и теоријског истраживања и организовања истраживања које води ка дипломском мастер раду. Теме истраживачког рада: (1) Избор интердисциплинарног поља истраживања; (2) Избор теме дипломског - мастер рада, (3) Избор методологије истраживања и израде дипломског рада; (4) Истраживачки рад, (5) Истраживачки рад у пољу науке; (6) Истраживачки рад у уметности; (7) Истраживачки рад у области теорије уметности; (8) Истраживачки рад у теорији медија, (9) Избор литературе; (10) Студија случаја; (11) Израда библиографије; (12) Израда вебографије; (13-15) Дискусије и консултације о мастер раду.		
Литература	Студент прави избор литературе по својим интересовањима и циљевима истраживања.		
Број часова активне наставе	активна настава: 10	студијски истраживачки рад: 10	
Методе извођења наставе	Дискусије са наставницима, извештавање о истраживањима, постављање методологије, предлагање и селекција студије случаја		
Оцена знања			
	Предиспитне обавезе: 60 поена		Завршни испит
	Активност у току истраживања	10	Усмени испит
	Семинар – извештај о раду	50	40

Назив предмета	ИСТРАЖИВАЧКИ ПРОЈЕКАТ ИЗ ОБЛАСТИ ТЕОРИЈЕ МЕДИЈА: ПРИПРЕМА МАСТЕР РАДА			
Наставници:	сви наставници на студијском програму: др Невена Даковић, ред. проф, др Александар Игњатовић, ванр. проф, др Александар Јанковић, ванр. проф, др Биљана Лековић, доцент, др Ана Мариноли, ванр. проф, др Марија Масникоса, ванр. проф, др Мирјана Николић, ред. проф, др Ива Ненић, доцент, др Ивана Перковић, ред. проф, др Тијана Поповић Млађеновић, ред. проф, мр Зорана Поповић, ванр. проф, др Селена Ракочевић, ванр. проф, др Мариела Цветић, др Никола Шуица, ред. проф. и др Јасмина Вуксановић, научни сарадник			
Статус предмета	обавезни предмет			
Број ЕСПБ	10			
Услов	Уписане мастер академске студије			
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти током семестра одаберу инетрдисциплинарно подручје рада на мастер тези, да обаве архивска истраживања, да израде библиографију и вебографију, методологију и циљеве мастер рада, да напишу апстракт будућег рада.			
Исход предмета	По завршетку наставе из предмета, од студента се очекује: - да дефинише област и предмет истраживања; - да дефинише методологију и циљеве мастер рада; - да предложи иницијалну библиографију и вебографију и - да формулише нацрт (апстракт) будућег рада.			
Садржај предмета	Упознавање студената са интердисциплинарним студијама уметности и медија, са истраживачким архивским радом и са техником писања научног и теоријског рада. Увод у методе научног и теоријског истраживања и организовања истраживања које води ка дипломском мастер раду. Теме истраживачког рада: (1) Избор интердисциплинарног поља истраживања; (2) Избор теме дипломског - мастер рада, (3) Избор методологије истраживања и израде дипломског рада; (4) Истраживачки рад, (5) Истраживачки рад у пољу науке; (6) Истраживачки рад у уметности; (7) Истраживачки рад у области теорије уметности; (8) Истраживачки рад у теорији медија, (9) Избор литературе; (10) Студија случаја; (11) Израда библиографије; (12) Израда вебографије; (13-15) Дискусије и консултације о мастер раду.			
Литература	Студент прави избор литературе према својим интересовањима, предмету и циљевима истраживања.			
Број часова активне наставе	активна настава: 10	студијски истраживачки рад: 10		
Методе извођења наставе	Дискусије са наставницима, извештавање о истраживањима, постављање методологије, предлагање и селекција студије случаја			
Оцена знања				
	Предиспитне обавезе: 60 поена		Завршни испит	
	активност у току истраживања	10	Усмени испит	40
	семинар-извештај о раду	50		

Назив предмета	ПОПУЛАРНА ВИЗУЕЛНА КУЛТУРА		
Наставници:	др Александар Јанковић, ванр. проф, др Ана Мартиноли, ванр. проф, мр Зорана Поповић, ванр. проф.		
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Уписане мастер академске студије		
Циљ предмета	Циљ предмета је да омогући студенту увид у различите теорије популарне визуелне културе као и покушај да се открију релације популарне културе и идеологија, али и везе између популарне културе и пракси тзв. високих уметности. У вези са тим, циљ предмета је да омогући практично укључивање студената у теоријска истраживања популарне културе и уметности.		
Исход предмета	Као исход ангажовања на предмету очекују се следећи резултати: усвајање општих теоријско-критичких претпоставки за разумевање деловања популарне културе у данашњем времену, потом елементарна медијска писменост у контексту „читања“ одређених попкултурних феномена, те успостављање критичко-аналитичког односа према актуелним попкултурним појавама у перманентним променама доминантних медијских наратива. По завршетку наставе из предмета од студента се очекује да може да примени различите поступке теоријског и критичког тумачења и интерпретације појава из домена популарне културе, и презентира их у оквирима критички постулираног научног текста, као и да буде у стању да вербално проблематизује феномене пракси популарне визуелне културе.		
Садржај предмета	Дефинисање основних појмова високе и ниске културе, дијахронијско и синхронијско праћење сбеобухватног феномена популарне културе. Курс упознаје студенте са историјским токовима и савременим стремљењима, од теорија Франкфуртске школе (Адорно, Хорхајмер) преко Рожака до Кетрин Пиксток и Грила Маркуса, као и са поп културним праксама. Анализа одабраних медијских текстова и садржаја из поља популарне визуелне културе (различити примери, инсерти) у функцији одржених методских јединица.		
Теме предавања:	(1) Дефинисање основних појмова високе и популарне културе, (2) Студије визуелне културе, (3) Студије визуелне популарне културе, (4) Дијахронијско праћење појава визуелне популарне културе, (5) Синхронијско праћење појава популарне визуелне културе, (6) Жанрови и дисциплине популарне визуелне културе, (7) Стрип, (8) Анимирани филм, (9) ТВ серије, (10) ТВ спотови, (11) Видео и компјутерске игре, (12) Визуелна култура забаве, (13-15) Читање домаћих задатака и дискусије о испитном раду.		
Литература	1. Јанковић, Александар, Дуг и кривудава пут (докторска дисертација "Битлси као културни артефакт"), Београд: Ред Бокс., 2011 (прво издање 2009); 2. Marcus, Greil. Mystery Train . Penguin Books, London, 1991; 3. Ковачевић, Иван. Урбани Ритуали. Култура, Београд, 1982; 4. Кор, Филип. Кемп, лаж која говори истину.. Ренде, Београд, 2003; 5. Вајлд, Оскар. Пропаст Лагања. Београд, Паидеја, 2000; 6. Милена Драгићевић-Шешић. Неофолк култура: публика и њене звезде. Нови Сад: 1994; 7. Фиск, Џон. Популарна култура. Клио, Београд, 2001; 8. Даковић, Невена. Мелодрама није жанр. Прометеј Нови Сад 1999; 9. Јованов, Светислав. Речник Постмодерне. Геопоетика, Београд, 1999.		
Број часова активне наставе	активна настава:2	теоријска настава: 2	практична настава:
Методе извођења наставе	предавања уз инсерте, дискусије, студијски истраживачки рад		
	Предиспитне обавезе: 60 поена		Завршни испит
	активност у току предавања	10	Усмени испит
	Семинар-и	50	40

Назив предмета	ПЛЕСНЕ КУЛТУРЕ СВЕТА		
Наставник: др Селена Ракочевић, ванр. проф.			
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Уписане мастер академске студије		
Циљ предмета	Циљ курса је упознавање студената са различитим концептима тела, плесних покрета и плесне музике у цивилизацијама незападног света кроз интерактивно дискутовање студија случаја различитих пракси њиховог уметничког интерпретирања и медијског експонирања.		
Исход предмета	По окончању наставе од студената се очекује разумевање „плесног другог“ кроз поимање комплексних и хетерогених односа према телу, покрету и плесној музици у различитим културама света, те сагледавање дијалошких потенцијала плесне уметности у односу на уске оквире европоцентричног културног наслеђа.		
Садржај предмета	1. Концептуално-теоријска полазишта: етнокорологија, игра, плес; настанак етнокорологије; 2. Теорије о игри/плесу (Ђорђевић, Хуизинга, Кајоа.); појам етничког, националног и вернакуларног плеса; појам презентационог и партиципаторног плеса (Нахачевски); концепти перформативности далекоисточних традиционалних уметности (Каеплер); 3. Плесови Аборицина; 4. Плесови субсахарске Африке; 5. Плесови полинезијских острвских народа (Хаваји, Нови Зеланд, Тонга); 6. Плесови северноамеричких Индијанаца; 7. Плесови високих цивилизација далеког истока (Индонезија); 8. Плесови Филипина; 9. Плесови високих цивилизација далеког истока (Кина и Кореја); 10. Плесови високих цивилизација далеког истока (Јапан); 11. Плесови Индије; 12. Плес и шаманизам; 13. Плесови Турске; 14. Плесови Балкана; 15. Припрема испита.		
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Johan Huizinga, 1970 (1956). Homo ludens. O podrijetlu kulture u igri. Matica hrvatska, Zagreb; • Тихомир Ђорђевић, 1907. Српске народне игре, СЕ36 IX, Српска краљевска академија, Београд; • Roger Caillois, 1979. Igre i ljudi. Nolit, Beograd; Andriy Nahachewsky, 2012. • Ukrainian dance. A cross-cultural approach, Jefferson, North Carolina & London: McFarland & Company; • Мага Магазиновић, 1951. Историја игре, Просвета, Београд; • Milica Jovanović, 1999. Balet. Od igre do scenske umetnosti, CLIO, Beograd; • Драгослав Џацевић, 2005. Игра, Прометеј, Нови Сад; • Natak Akademi, 1986. Indian Dance, New Delhi; • Ohtani Kimiko, 1991. "Japanese approaches to the study of dance", Yearbook for Traditional Music, vol 23, 23-32; Kendra Steputat, 2012. "Performing kecak: A Balinese dance tradition between daily routine and creative art". Yearbook for Traditional music, vol 44, 49-70; • Judy van Zile, 2001. Perspectives on Korean Dance, Wesleyan university press, Middletown, Connecticut; • Adrienne Kaeppler, 1972. "Method and Theory in Analysing Dance Structure with an analysis of Tongan dance", Ethnomusicology 16 (2), 173-217; • Andree Grau, 1995. "Dance as Part of the Infrastructure of Social Life", World of Music, (2), 43-59; • Spati Barbara & Judy van Zile (eds). 2011. Imaging dance. Visual representations of dancers and dancing, Olms, Hildesheim, Zurich, New York. 		
Број часова активне наставе	активна настава :2	теоријска настава: 2	практична настава:
Методе извођења наставе	Предавања са демонстрацијама по задатим темама; аналитичко читање видео снимака; дискусије у оквиру предавања; припреме краћих излагања студената		
Оцена знања			
	Предиспитне обавезе: 60 поена		Завршни испит
	Активност у току предавања	10	Усмени испит
	2 колоквијума	20	40
	Семинар-и	30	

Назив предмета	МЕДИЈИ У ПСИХОЛОШКОМ ПРОСТОРУ		
Наставник: др Јасмина Вуксановић, научни сарадник			
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Уписане мастер академске студије		
Циљ предмета	Циљ предмета је да развије размишљања и ставове о медијима у личном и колективном простору појединаца, о њиховом утицају на начин посматрања појава, на одлуке које доносимо, на уверења и ставове, као и о врстама и начинима њиховог утицаја на развој појединца.		
Исход предмета	По одслушаној настави и положеном испиту студент би требало да је овладао способностима сагледавања позитивних и негативних ефеката појединих садржаја презентованих у медијима на психолошки простор појединаца, као и начина на који они делују кроз медије.		
Садржај предмета	1. Начин на који размишљамо о медијима у психолошком простору појединца и колектива; 2. Утицај медија на понашање појединца; 3. Комерцијални насупрот образовном медију; 4. Еротика насупрот порнографији; 5. Рекламе: ефекат оглашавања на перцепцију, памћење и мишљење конзумента; 6. Маркентишке стратегије у пољу убеђивања конзумента; 7. Телесна слика, идентитет и медији; 8. Социјална интеракција – феномен парасоцијалне размене; 9. Психолошко поље медија у којима учествује публика као актер; 10. Психолошка привлачност ријалити програма; 11. Интернет; 12. Политика, медиј и психолошки простор; 13–15. Отварање нових питања кроз дискусије, на пример: анализа врста просоцијалног и антисоцијалног понашања у различитим врстама медија, анализа образовних програма у медијима, учесталости и врста насиља у медијима, утицаја медијских звезда на конзумента, идеала тела у психолошком пољу који медији формирају, врста ликова које медији фаворизују итд.), презентовање семинара и припрема испита.		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> Vandenbosch, L, Eggermont, S. (2012). Understanding Sexual Objectification: A Comprehensive Approach Toward Media Exposure and Girls' Internalization of Beauty Ideals, Self-Objectification, and Body Surveillance. <i>Journal of Communication</i>, 62(5), 869-887. Džajls, D. (2010). <i>Psihologija medija</i>. Beograd: Clio. Buckley, K. E., and Craig A. Anderson. (2006). A theoretical model of the effects and consequences of playing video games. <i>Playing video games: Motives, responses, and consequences</i>, 363-378. Caraher, M., Landon, J., and Dalmeny, K. (2006). "Television advertising and children: lessons from policy development." <i>Public Health Nutrition</i>, 9(5), 596-605. Contarello, A., Fortunati, L., and Sarrica, M. (2007). "Social thinking and the mobile phone: A study of social change with the diffusion of mobile phones, using a social representations framework." <i>Continuum: Journal of Media & Cultural Studies</i>, 21(2), 149-163. De Backer, C.J S, et al. (2007). "Celebrities: from teachers to friends." <i>Human Nature</i> 18(4), 334-354. Entman, R.M. (2007). "Framing bias: Media in the distribution of power." <i>Journal of communication</i>, 57 (1), 163-173. Greitemeyer, T. (2009). "Effects of songs with prosocial lyrics on prosocial thoughts, affect, and behavior." <i>Journal of experimental social psychology</i>, 45(1), 186-190. 		
Број часова активне наставе	активна настава: 2	теоријска настава: 2	практична настава:
Методe извођења наставе	Предавања, дискусије, презентовање различитих експеримената (видео-клипови), студијски истраживачки рад		
Оцена знања			
	Предиспитне обавезе: 60 поена		Завршни испит
	активност у току предавања	10	Усмени испит
	1 колоквијум	20	40
	1 семинар	30	

Назив предмета	УМЕТНОСТ, ИДЕОЛОГИЈА, УТОПИЈА: КРИТИЧКЕ ПРАКСЕ И ПРАКТИЧНИ ОБРТИ		
Наставник: др Ива Ненић, доцент			
Статус предмета	изборни предмет		
Број ЕСПБ	3		
Услов	Уписане мастер академске студије		
Циљ предмета	<p>Упознавање студената/киња са општим теоријским, филозофским и научним интерпретацијама конститутивног односа идеологије и уметности/културе, са нагласком на различитим концептуализацијама појма уметности (популарна, висока, народна/пучка, ангажована, утопијска/дистопијска, антиуметност, уметност као пракса, уметности као догађај, уметност као рад, уметност као инструмент извођења друштвене моћи), као и тумачењима појма идеологије (различите гране марксизма, психоанализа, студије културе, критичка теорија, феминизам), и преплетености идеологије, културе и уметничких пракси. Провођење студената кроз теоријске мапе сложених, антагонизованих и повезаних светова, жанрова и дискурса уметности и културе XX и раног XXI века, са нагласком на револуционарним, еманципаторним, утопијским и дистопијским дискурсима. Расправа домета и граница дејствености модерне и постмодерне уметности, као и уметности у у доба културе, на примеру одабраних рефлексивних, критичких и артивистичких пракси. Предочавање смена (трајања, дотрајалости, преокрета, револуција, ревитализација) парадигми рада у уметности и култури.</p>		
Исход предмета	<p>Овладавање студенткиња/ната базичним сазнањима о уметничким и културалним појавама, жанровима и световима различитих идеолошких и естетичких оријентација, чији је идеолошки дискурс центриран око критике (света уметности, друштвених режима моћи, доминантних дискурса) и пружања алтернативе (инвенција, интервенција, самоорганизација, револуција). Развијање одговарајућег теоријског вокабулара. Оспособљавање студената/киња за самостални, критички настројен, ауторефлексивни и трансдисциплинарни/постдисциплинарни приступ уметничким и културалним феноменима.</p>		
Садржај предмета	<p>1) Увод у савремене критичке теорије уметности и културе (1); 2) Увод у савремене критичке теорије уметности и културе (2); 3) Општи приступи идеологији и појам идеологије (у) уметности; 4) Уметност као пракса под идеологијом; 5) Уметност у доба културе; 6) Уметност и прогрес у двадесетом веку; 7) Феминистичка уметност и родно интониране уметничке праксе; 8) „Меке“ идеолошке алтернативе у уметности; 9) Утопијски дискурси у пољу уметничког рада; 10) Уметност и мишљење револуције; 11) Артивизам; 12) Критички приступи друштву у популарној уметности; 13–15) Израда, презентација и коментар семинарског рада</p>		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> Adorno, Teodor (1970). „O fetišu u muzici i regresiji slušanja”, Treći program, god. II(1): 239-266. Dedić, Nikola (2009) Utopijski prostori umetnosti i teorije posle 1960. Beograd: Atoča. Erjavec, Aleš. (1991) Ideologija i umetnost modernizma. Sarajevo: Svjetlost. Milohnic, Aldo (2005), „Artivism“ http://www.republicart.net/disc/realpublicspaces/milohnic01_en.pdf Nenić, Iva (2009). Povratak prošlog: kritički pristup ideologijama tradicije (magistarska teza). Beograd: Univerzitet umetnosti (odabrana poglavlja). Nenić, Iva (2012). „Roze kiborzi i /de/centrirane ideološke mašine: preobražaji muzičke kulture (turbo)folka“, Genero: časopis za feminističku teoriju i studije kulture 13. Beograd: Centar za ženske studije, Beograd, 63 – 80. Suvin, Darko (2009). Naučna fantastika, spoznaja, sloboda. Beograd: SlovoSlavia. Šuvaković, Miško (2006). Farenhajt 387 – Teorijske ispovesti. Novi Sad: Orpheus; Šuvaković, Miško (2006) Studije slučaja – Diskurzivna analiza izvođenja identiteta u umetničkim praksama. Pančevo: Mali Nemo; TkH 11: Self-Organization Issue (2006), текстови по избору 		
Број часова активне наставе	теоријска настава: 2	практична настава:	
Методe извођења наставе	предавања, вежбе, дискусије, самостални истраживачки рад		
Оцена знања			
	Предиспитне обавезе: 60 поена		Завршни испит
	активност у току предавања	10	Усмени испит
	семинар	50	40

Назив предмета	ИСТРАЖИВАЧКИ ПРОЈЕКАТ ИЗ ОБЛАСТИ ТЕОРИЈЕ УМЕТНОСТИ: ИСТРАЖИВАЊА ЗА МАСТЕР РАД		
Наставници:	Један одабрани ментор од наставника на студијском програму: др Невена Даковић, ред. проф, др Александар Игњатовић, ванр. проф, др Александар Јанковић, ванр. проф, др Биљана Лековић, доцент, др Ана Мартиноли, ванр. проф, др Марија Масникоса, ванр. проф, др Мирјана Николић, ред. проф, др Ива Ненић, доцент, др Ивана Перковић, ред. проф, др Тијана Поповић Млађеновић, ред. проф, др Зорана Поповић, ванр. проф, др Селена Ракочевић, ванр. проф, др Мариела Цветић, ванр. проф, др Никола Шуица, ред. проф, и др Јасмина Вуксановић, научни сарадник		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	6		
Услов	Уписане мастер академске студије и пријављена тема мастер рада		
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти током семестра спроведу истраживања у инетрдисциплинарном подручју рада на мастер тези, то јест, да обаве све припреме за писање мастер рада.		
Исход предмета	По завршетку наставе из предмета, од студента се очекује: да заврши истраживање, обликује размишљање и у великом обиму ради на писању дипломског - мастер рада.		
Садржај предмета	Спровођење конкретних истраживања, научно-теоријских и методолошких припрема за писање дипломског мастер рада. Дискусије о мастер раду.		
Литература	Студент прави избор литературе према својим интересовањима, предмету и циљевима истраживања.		
Број часова активне наставе	активна настава: 10	теоријска настава	студијски истраживачки рад: 10
Методе извођења наставе	Консултације и дискусије, извештавање о току истраживања, кориговање методолошког поступка и спроведеном поступку истраживања, разрада студије случаја.		
Оцена знања			
	Предиспитне обавезе: 60 поена		Завршни испит
	активност у току предавања	10	Усмени испит
	семинар	50	40

Назив предмета	ИСТРАЖИВАЧКИ ПРОЈЕКАТ ИЗ ОБЛАСТИ ТЕОРИЈЕ Медија: ИСТРАЖИВАЊА ЗА МАСТЕР РАД		
Наставници	Један одабрани ментор од наставника на студијском програму: др Невена Даковић, ред. проф, др Александар Игњатовић, ванр. проф, др Александар Јанковић, ванр. проф, др Биљана Лековић, доцент, др Ана Мартиноли, ванр. проф, др Марија Масникоса, ванр. проф, др Мирјана Николић, ред. проф, др Ива Ненић, доцент, др Ивана Перковић, ред. проф, др Тијана Поповић Млађеновић, ред. проф, др Зорана Поповић, ванр. проф, др Селена Ракочевић, ванр. проф, др Мариела Цветић, ванр. проф, др Никола Шуица, ред. проф, и др Јасмина Вуксановић, научни сарадник		
Статус предмета	обавезни предмет		
Број ЕСПБ	6		
Услов	Уписане мастер академске студије и пријављена тема мастер рада		
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти током семестра спроведу истраживања у инетрдисциплинарном подручју рада на мастер тези, то јест, да обаве све припреме за писање мастер рада.		
Исход предмета	По завршетку наставе из предмета, од студента се очекује: да заврши истраживање, обликује размишљање и у великом обиму ради на писању дипломског - мастер рада.		
Садржај предмета	Спровођење конкретних истраживања, научно-теоријских и методолошких припрема за писање дипломског мастер рада. Дискусије о мастер раду.		
Литература	Студент прави избор литературе према својим интересовањима, предмету и циљевима истраживања.		
Број часова активне наставе	активна настава: 10	теоријска настава	студијски истраживачки рад: 10
Методе извођења наставе	Консултације и дискусије, извештавање о току истраживања, кориговање методолошког поступка и спроведеном поступку истраживања, разрада студије случаја.		
Оцена знања	Предиспитне обавезе: 60 поена		
	Завршни испит		
	активност у току предавања	10	Усмени испит
	семинар	50	40